YARD FOR MARKETING LOCAL FOOD PRODUCTS

STATE OF QATAR



INTRODUCTION

The purposes of this project are

• To market local farm products directly to consumers, without mediators, which will have positive effect on the producer and consumer.

 To create a marketing system for local agricultural products, enhancing the product quality and the agricultural investment

•To reduce the marketing costs.

To limit influence of brokers and prices control

 Encouraging the smallholders farmers to increase the quality of their products

THE MECHANISM OF DETERMINING THE

VEGETABLE PRODUCTS PRICES

Net Profit	Yard Price	Porker	Prices in Central Market
3 QR	2 QR More	1 QR	Box < 5 QR
3 QR	1.5 QR More	1.5 QR	Box (5 – 10 QR)
3 QR	1 QR More	2 QR	Box (11– 15 QR)
3 QR	Same Price	3 QR	Box (16 – 20 QR)
3 QR	1 QR Less	4 QR	Box (21– 25 QR)
3 QR	2 QR Less	5 QR	Box (26 – 30 QR)
3 QR	3 QR Less	6 QR	Box > 30 QR









لاقتصادى ارتفعت أسعارها 11% على مدار عام

العَرِبُ

المدد 9109 – الثلاثاء 21 بليو 2013م – الوافق 11 رجب 1434هـ

الخضراوات المحلية تغطي 9% من حاجات السوق المركزية

الهندي

تقربها.

وانْحْفَضْت وَارْدَات الْفَاكَهِة لِشَهْر مَارَس عَنْشَهْر فِبْرَايِر

» الدوحة - الغرب

واصدرت دحماية المنتهلة» امس التقرير الشهري عن حركة السواريات غي السوق التركزية وذلك لبيان تواغر التعميات المتاسبة لساجة النسوق والحمل على وضع التحليلات الاحصائية الدقيقة مراعباة لمبدأ الشفافية في ستعراض نتائج التدابير لضاعنة بمراقبة الأسواق سالدولة.

ويباتبى إحسدار هذا التقرير وليالي إعدار مدر المبرير الدوري من منطق حرص إدارة حماية المنتهلك على متابعة اسعار وكميات الخضراوات والفاعهة وللمور والاسماك والاعتلاف بالسوق المركزية ببهدف سينان مندى استنقرار وتمات اثمانها واظهر التقرير ثبات اسعار

اللنصوم مقابل تراجع اثمن الأعلاف, وصعود قيم الفاكهة بـدرجـة اقبل مـنّ الـضّضّرا وات خلال ابريل 2013. وتبوغنج البرستوم البيانيية

الرفقة بالتقرير كميات واهم مصادر تبوريد المنتجات للسوق الركزية على اساس شبهري وغصفي وستوي أولاء الخضراوات

2445 14. 5. 15 فضبراوات البوارية بالسوق اللرعزية خلال شهر إبريل 2013 اعلى من معدلاتها في هنا الوقت من السنة, حيث أظهر التوقيق من السلمة، حيث الهور التقرير أن واردات الخضراوات خلاله هي الأعلى خلال الفترة الماضية من العام والذي سبقه أيضا بلغت 2240 طنا من الخضراوات وذلك بارتفاع عن المتوسط البعام بمقدار 45%

ويزيادة عن شهر مارس 2013 بمقدار 30%. واظهر التقرير ان واردات الىخىخىراۋات لىشىھىر مىارس 2013 ھىچى 17134 طىغا مىن التصراوات وذلك بارتفاع عن التوسط النعام بمقدار 15% تقريبا ويزيادة قدرها 3% عن شهر فبراير 2013 حيث كانت 16640 طنا بانتقاض قدره 9% عن يتاير من العام ذاتم ٥% عن يتاير من العام داشة وبزيانة عن المتوسط العام بمقدار 5% حيث كانت في يناير من العام الحالي قرابة 18187 طنا بزيادة قوامها 1% عن ديسمبر 2012 وهي الاعلى خلال السنة الماضية

2- اما بالنسبة لأعم مصادر السخسخسراوات خسائل شبهتر. ابريل 2013، فقد عانت الهذد في المرتبة الأولى في توريد استستصراوات إلسى النسوق اللركزية، وتقوم بتوريد البصل بصفة اساسية بالإضافة إلى





والأناناس القلبيني والبرتقال الفلنسيا اللبناني وكانت نسبة متوسط الارتقاع الكلية فى العينة 5% عن الشهر. السابق.

أسواق

ثالثًاء اللحوم استقرت أسعار حل أصناف اللحوم المتبوافيرة بالسوق المركزية خلال شهري مارس وابريل 2013. وكنائثت مشوسطات أسعار لخراف الحدة هي على التوالي لنسحودي (1200), النسوري

(1300)، الأردنسي (1200)، والاسترائي (350 ريالا)، التيس القطري (775) والعماني (675). زابعاء الأسماك

دلغت تسدة الانخفاض العلدة في العيشة عشد المقارضة بين مشوسطات الأسسعبار عند شمهيري ابيرييل من العامين الماضي والحالي، وجد أن هناك انتخافاضا بلية 21% كنسية لتوسط اسعار العدشة حبث انخفضت كافة إصناف عينا اللقار ذة ذقر سا.

وسلىغىت ئىسىيىة متىوسىط الانخفاض الكلية عدد اللقارنة سان مبارس 2013 والبريل 2013 بيان مدرس . حــوالــي 1% حـيـث انتــُـفضت اســعـار الىجىش والىزېىيىدى والنفرش والبرييين والتربيين والنفرش والبرييب والتسعرى والتصافي للاسميك القطرية واستنقر التسرييين العماني بينما ارتشعت اسعار الكنعد والبالون والهامور والقرقفان والحمام والفسكر والخباط اليذم والذيت سر والسيدح للاسمال القطرية.

خامسا، الأعلاف حدث انخفضت اغلدية عناصر عيّتة الأعبلاف ويشغّت نسبةً متوسط الانخفاض العلية 9% عن شهر ايريل 2012.

والقراولية والبوز والموت وكانت جنوب إفريقيا بالمركز وكانت جنوب إفريقيا بالمركز الثالث بواردات فاكهة الليمون والجريب فروت واليوسقي والتعمقرى والهند بالمركز البرابيع بيسواريات المانجيو والعنب والرمان واستراليا ببالبركز النضامس بسواريات فاكهة الموز والحسين بالبركز

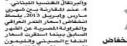
8

السادس بواردات فاكهة التفاح وباكستان بسواردات فاكمة وباكستان بسواردات فاكهة اليوسفي ولبشان بالمركز الشامن يسواربات الببرتقال والتفاح.

والنصح. والشاح اليول هي اهم مصادر الفاتهة بالسوق المرتزية خلال تشهر البريل الماضي. 3- عند مقارنة شهري البريل من العامين الماضي والتحالي بتضمح أن نسبية متوسط

الارتىضاع الىكلية في العينة هي 7% لعينة الفاعهة وكانت اغلب اسعار اصناف الفاعهة المُحْتَفَقة متقارية مع مثيلاتها بالقماس بنفس الفترة من العام الناضي ويظهر من ضلال البيانات ان: العنب الهندي والليمون

والفراولة المصرية والمانجو اليمني والسنطرة الإسياني كانت إقل من معدلاتها لنضن الفترة من العام الماضي، في حين: ارتفعت إسعار الجوافة حين ارتفعت اسعار الجوامة المصرية والنفاح الأميركي والموز الفليبيني والكيوي الإيطالي والكمثري الأميركي والبرتقال القنسيا اللبناني.



التسريق بيلغا استعرت استعار التفاح الصيني والليمون المصري والميز القلبيني والنستنظرة البياكستاني وارتشعت اسعار برتقال ليحسرة والبجبوافية المصربية

الا الخطائين أسعاد الأعلاق الدادية للسول 2013 بنسبة 9% تقريبا وكان بعبونى والمصل الأحصر دارة بنصب ومعيوية وعن اهم الأصناف من الفاعهة الواردة للمسوق المرعزية هي الموز والبرتقال والتقاح واليوسقي ثانيا الفاكمة والليصون واللاضيبو والعضب القائلة المحيات الفاكهة
الوارية للسوق المركزية أعلى
من معدلاتها القياسية وذلك

والتمثرى..من حيث التعيات. 2- حيث احتلت الفلبين المركز بالمقارنة بالمتوسط العام وبالأشهر الماضية من 2013 الأول بسواريات فاكتهه الموز والأنسانساس وجسوز البهنند ومصبر المركز الثاني بواردات وتصلال النغام 2012 عينًا ارتفعت عن المتوسط النعام بمقنار 3% وعن الشهر الماضي صارس 2013 بمصقنار 27% لبرنقال والليمون وألجوافة



أثمان الأسماك خلال عام

الخضير اوات البواردة للسوق المطمخ والشلخل والقلقاس المركنزيية كتالتثاليي: المحمل ويصقيل منا تسميقة 48% من وأنبواع الخضيراوات الأخرى. بينما جاءت الملكة الأرينية إَجْمَالِي كَمَيَاتَ الْتَصْطَرَاوَاتَ السـواردة والبِطاطس 18% الها شمية في الرتبة الثانية الها شعية في الرئيبة تعاميد لهذا الشهر وتنقوم بتوريد الطماطم والنكس والفققل والبطاطس بصقة اساسية, بينها احتك اللنتيج المطي اردة والبطاطين 10× لماطم 10% والخيار 3% واله والملفقوف 2% والنخس 2% والجزر 3% تقريبا والبانذجان أسن النطيف اطلم والتضعيان والقلقل الذوم والكوسياء إلخ. 4- يظهر من خلال البيانات والشتائج ان هضاك ارتفاعا في اسعبار النخضراوات والكوسا والباذنجان والقلقل والخضراوات الطارجة الرتبة الثالاة. عندد المقارنية بسين شبهري ابيرييل من البعامين الماضي

بيان شبهيري مسارس وابيرييل 2013، ويشغت نسبية مدوسط

الارتفاع الكلية لأسعار العيذة

2%َ، حَيَّث انْصَفَحْتَ اسْعَار التكونسا والنزهيرة والتخيبار

القطري والمسعودي والفلغل

والباذنجان واللغوف القطري والنحوسنا النستعودينة، إلتَّ

والبزهبرة والملفوف والبجنزر

ستقرت أسعار الباذنجان

الأريني والرّنجبيل الصيني. وارتشعت اسعبار الطماط

واحتشلت المملكة النعربيية المسعوديية المرتبعة الرابيعة والنصالي بواقع 11%، حيثً ارتفعت اسعار الزهره القطري وتسقىوم بىتىورىدد الطماطم والملفوف والىزهىرة والىجىزر. واحتلت إيران الارتية الخامسة ارتفعت اسعار الزهره القطري والزنجبيل الصيني والطماطم القطرية والملقوف السعودي والبصل الأحمر الهندي والدوم الصيني والخيبار السعودي بيواردات البطاطس والبصل والشمندير والبطيخ، وكانت مصير في المرتبية السادسة والخيار القطري وكانت إعلى من معدلاتها لهذا الوقتمن السنة عند اللقارنة بنفس بسواردات البطاطس والخص والقلقل والبطاطا . واحتلت عمان الرتبة السابعة

الفترة من العام المصور المعارية الفترة من العام الماضي بينما استقرت اسعار الزهرة السعودي والملقوف القطري والجناع عمان برويك العايمة بسواردات البطاطس والقرع والبجنزر والطماطم, وبينما كانت الصين في الريبة الثامذة والمطاطس والخص الأريشي وانشفضت إسعار الكوساً وتنقوم بتنوريد البطاطس والنشوم والبجتزر والزنبجييل القطرية والباذنجان القطري بيئما احتلت بأعستان المرتبة لتناسعة بسواردات ألجصل والباذنجان السعودى والجزر السعودي والقلقل وألطماطم والجطاطس والببازلاء وهذه هي اهم مصادر الخضراوات بالسوق المركزية لشهر ابريل الأرينية. إلخ. 5- اظهرت المقارنية أن هناك ارتشاعاً في اسعار أصناف عينة الخضراوات عدد المقارنة 2013

9% معدل لنخفاض

أسعار الأعلاف مع استقرار أثمان اللحوم قالت إدارة حماية الستهلك أمس إن أسعار الخضر اوات زادت في أبريل 2013 بواقع 11% مقارنة بذات الشهر من العام للاضي.

وذكرت الإدارة التابعة لوزارة الأعمال والتجارة أن مدتج الخضراوات للحلي تمكن من تلبية 9% من حاجة السوق للركزية خلال شهر أبريل، الذي تصدرت خلاله الهند تلبها الأردن قاتمة الدول للزودة لهذه











متوسط كميات الغاكهة الواردة للسوق خلال الفترة الماضية بلغ 5020 طناً شهرياً

















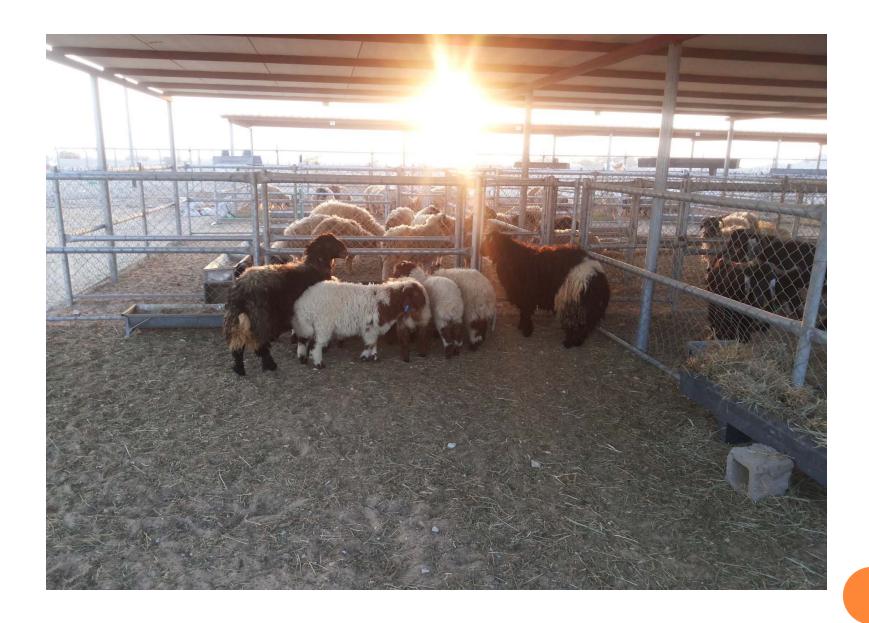




















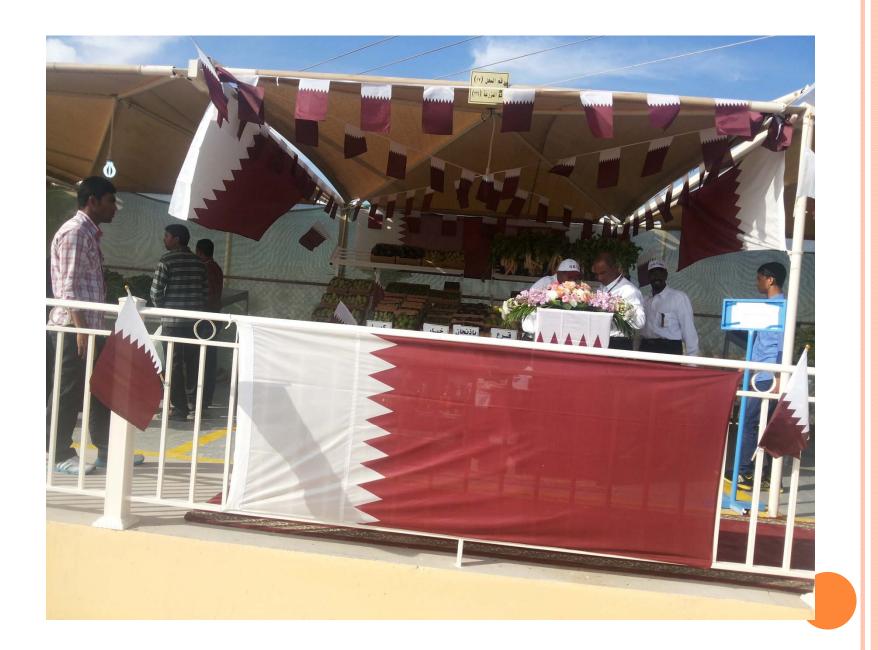














MARKETING YARD OUTCOME

- Marketing more than 215,000 vegetable boxes
- Marketing more than 720 tons of fresh fruits
- o Marketing 32 tons of fish
- Marketing around 600 Heads of sheep, coat and camel
- Marketing around 3000 poultry

THANK YOU