



الأصل: فرنسي

التقرير السنوي حول التجارة بين الدول الأعضاء

في منظمة التعاون الإسلامي

الملخص التنفيذي

يقدمه

المركز الإسلامي لتنمية التجارة

إلى

الدورة الخامسة والثلاثين للجنة

الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي

(الكومسيك)

البند رقم: 5

التجارة البينية فيما بين البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

25-28 نوفمبر 2019، إسطنبول - الجمهورية التركية

الفهرس

الصفحة	
3	I. مستجدات وضعية الاقتصاد العالمي
4	II. التجارة العالمية
5	III. مستجدات التجارة الخارجية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
7	IV. الوضع الراهن للتجارة البينية لدول منظمة التعاون الإسلامي
8	V. استمرار الحواجز التعريفية وغير التعريفية
8	VI. أدوات تعزيز التجارة البينية
10	الملاحق

الملخص التنفيذي

١. مستجدات وضعية الاقتصاد العالمي

وفقا لبيانات صندوق النقد الدولي (يوليو 2019)، انخفضت توقعات النمو العالمي لسنتي 2019 و2020 نتيجة الآثار السلبية لزيادات التعريفات الجمركية المطبقة في الولايات المتحدة والصين في أوائل سنة 2019، وإدخال ألمانيا لمعايير جديدة خاصة بانبعثات وقود السيارات، والكوارث الطبيعية في اليابان وإيطاليا فيما يتعلق بالمخاطر السيادية والمالية التي ساهمت في تعزيز الطلب المحلي وكذلك إضعاف السوق المالية في بعض البلدان الناشئة. وقد كان يتوقع أن يسجل النمو العالمي في سنة 2018 نسبة 3,7% وأن ينخفض إلى 3,2% في سنة 2019 قبل أن يرتفع بشكل طفيف إلى 3,5% في سنة 2020. ويرجع هذا الوضع إلى تراجع حجم التوترات التجارية والتكنولوجية وإيجاد حل سريع لحالة عدم اليقين حول اتفاقيات التجارة (بما في ذلك بين المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي ضمن بريكسيت (Brexit) ومنطقة التجارة الحرة التي تضم كندا والمكسيك والولايات المتحدة).

يعكس نمط النمو انخفاضا مستمرا في معدل نمو الاقتصاديات المتقدمة وانخفاضا مؤقتا في معدل نمو الأسواق الناشئة والاقتصاديات النامية في سنة 2019، مما يعكس حالات الانكماش في الأرجنتين وتركيا، وكذلك تأثير الإجراءات التجارية على الصين وغيرها من الاقتصاديات الآسيوية. وعلى وجه التحديد، وفقا لتوقعات صندوق النقد الدولي خلال يوليو 2019، من المتوقع أن يتباطأ النمو في الاقتصاديات المتقدمة من 2,3% في سنة 2018 إلى 1,9% في سنة 2019 و 1,7% في سنة 2020.

كما يتوقع أن ينخفض النمو في الدول الآسيوية الناشئة والنامية من 6,5% في سنة 2018 إلى 6,2% في سنة 2019 و 6% في سنة 2020 مما يعكس تأثير تصاعد الرسوم الجمركية على التجارة والاستثمار. ومن المتوقع أن يظل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأفغانستان وباكستان منخفضا بنسبة 1% في سنة 2019 قبل أن يتعافى بحوالي 3% في سنة 2020 وذلك نتيجة الوضع في المنطقة. أما في أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى، فمن المتوقع أن يرتفع معدل النمو من 2,9% في سنة 2018 إلى 3,4% في سنة 2019، و 3,6% في سنة 2020 نتيجة ارتفاع أسعار النفط والتعدين والمنتجات الزراعية. وفي رابطة الدول المستقلة من المتوقع أن يتوسع لينتقل من 1,9% سنة 2019 إلى 2,4% سنة 2020 نتيجة تأثير خفض تصنيف الاقتصاد الروسي.

ويرجع هذا الاتجاه أيضا إلى تقلب أسعار النفط الخام والمواد الغذائية ومنتجات التعدين منذ أغسطس 2018، مما يعكس تأثيرات العرض، بما في ذلك السياسة الأمريكية بشأن صادرات النفط الإيراني، ومؤخرا، المخاوف من تراجع الطلب العالمي. واعتبارا من مستهل شهر يناير، بلغت أسعار النفط الخام حوالي 55 دولارا للبرميل، وتوقعت الأسواق أن تظل الأسعار على هذا المستوى خلال 4-5 سنوات مقبلة. إلى جانب ذلك، تراجعت أسعار المعادن والسلع الزراعية بشكل طفيف منذ أغسطس، ويعزى ذلك جزئيا إلى انخفاض الطلب من الصين. وقد استقر تضخم أسعار

المستهلك بشكل عام في الأشهر الأخيرة في الاقتصاديات المتقدمة، لكنه ارتفع في الولايات المتحدة، حيث يواصل النمو ارتفاعه. ومن بين اقتصاديات الأسواق الناشئة، تراجعت ضغوط التضخم مع انخفاض أسعار النفط.

ويفسر هذا الوضع، من بين أمور أخرى، بالظروف المالية التي شجعت الاستثمار في المصانع ومرونة السياسة المالية في الولايات المتحدة وأيضاً بارتفاع الأسعار العالمية لبعض السلع (النفط والغاز الطبيعي) والمعادن (الألومنيوم والحديد) والمنتجات الزراعية (الحبوب والبذور الزيتية) وتحسن الاستهلاك الخاص، لاسيما في الصين والهند.

ونظراً لهذا الوضع، فإن دول منظمة التعاون الإسلامي ليست بمنأى عن باقي الدول، حيث ارتفع الناتج المحلي الإجمالي للدول الأعضاء، من 18,3 تريليون دولار في سنة 2016 إلى 19 تريليون دولار أمريكي في سنة 2017 وقد يسجل في سنة 2018 قيمة 19,8 تريليون دولار أمريكي.

سجل الناتج المحلي الإجمالي في سنة 2018 نمواً بنسبة تفوق 5% في البلدان التالية: غينيا وكوت ديفوار وتركيا وطاجيكستان وجيبوتي والسنغال وبنغلاديش وتركمانستان، وبوركينا فاسو، وجزر المالديف، وماليزيا، وغينيا بيساو، وبنين، وباكستان، ومالي، وأوزبكستان، والنيجر وإندونيسيا.

II. التجارة العالمية

وفقاً لبيانات تقرير منظمة التجارة العالمية لسنة 2019، ارتفع حجم التجارة العالمية بنسبة 17,6% لينتقل من 33,3 تريليون دولار أمريكي في سنة 2015 إلى 39,2 تريليون دولار أمريكي في سنة 2018 ويرجع ذلك أساساً إلى ارتفاع أسعار السلع الأساسية (الطاقة، المواد الغذائية، المنتجات المصنعة (الملابس والمنسوجات، الأدوية والمعادن) وأسعار الصرف (الدولار الأمريكي/ اليورو مقابل سلة العملات)، ومشاركة الاقتصادات النامية (آسيا) والدول الأقل نمواً في التجارة العالمية، وآخر التطورات في اتفاقيات التجارة الإقليمية، والتجارة من حيث القيمة المضافة والتجارة الرقمية (تنفيذ اتفاقية تسهيل التجارة، الدعم من أجل التجارة، تجارة الخدمات (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، السفر، النقل، الاستثمارات) (5,7 تريليون دولار أمريكي وتمويل التجارة).

حسب تقرير منظمة التجارة العالمية في يوليو 2019، ارتفعت تجارة السلع العالمية بنسبة 3% في سنة 2018، متجاوزةً بشكل طفيف الناتج المحلي الإجمالي (2,9%)، أي أقل من النمو الذي تم تحقيقه في سن 2017 بنسبة 4,6% وذلك نتيجة التوترات التجارية وارتفاع مستويات القيود التجارية.

ارتفعت الصادرات العالمية في سنة 2018 بنسبة 19,48% مقابل 17,33% سنة 2017، أي بما يعادل نسبة 11,5%، كما انتقلت الواردات العالمية من 17,57 تريليون دولار سنة 2017 إلى 19,69 تريليون دولار سنة 2018، بما يعادل ارتفاعاً بنسبة 17,7% نتيجة تقلبات أسعار السلع ومعدل صرف الدولار الأمريكي.

وتفسر الزيادة في الصادرات في الغالب بارتفاع أسعار الطاقة في الوقت الذي كانت فيه آسيا هي المساهم الرئيسي في زيادة الواردات العالمية. ارتفعت صادرات السلع العالمية من الوقود ومنتجات التعدين والسلع المصنعة والزراعة بنسبة

23% و8% و5% على التوالي. وقد صدرت الاقتصادات النامية ما مجموعه 8,779 مليار دولار أمريكي في سنة 2018، منها 193 مليار دولار أمريكي من البلدان الأقل نمواً.

ارتفعت قيمة تجارة السلع بنسبة 10% وسجلت التجارة في الخدمات التجارية نمواً قوياً للعام الثاني على التوالي، حيث ارتفعت بنسبة تصل إلى 5,63 تريليون دولار في سنة 2018.

بالإضافة إلى ذلك، سجلت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أعلى نمو في الصادرات (15%) من بين قطاعات الخدمات في سنة 2018، تتصدرها خدمات الكمبيوتر. وقد كان نمو الصادرات من الخدمات التجارية هو الأعلى في رابطة الدول المستقلة (12%) في سنة 2018، ويعزى ذلك جزئياً إلى تنظيم كأس العالم الفيفا في روسيا. وكانت الصين المصدر الرئيسي للخدمات التجارية (من حيث القيمة) من بين الدول النامية، حيث زادت الصادرات بنسبة 17% في سنة 2018.

III. مستجدات التجارة الخارجية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

أ. مخطط العمل العشري الجديد لمنظمة التعاون الإسلامي (OCI 2025)

خلال مؤتمر القمة الإسلامية الثالثة عشرة الذي تم عقده في أبريل 2016 بإسطنبول بالجمهورية التركية، تمت المصادقة على مخطط عمل عشري جديد يهدف إلى بلوغ حصة 25% من إجمالي التجارة البينية لدول منظمة التعاون الإسلامي بحلول سنة 2025 (OCI 2025) والذي يشمل الفترة 2016-2025.

وفي هذا الصدد، بادرت الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي بعقد اجتماع سنوي للتنسيق بين مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي (ACMOI) في كل شهر ديسمبر ابتداء من سنة 2015.

وخلال الاجتماع الأول في ديسمبر 2015، تم إنشاء لجنتين فرعيتين: اللجنة الفرعية حول التجارة والاستثمار (TISC) تحت إشراف المركز الإسلامي لتنمية التجارة، واللجنة الفرعية حول تنمية القطاع الخاص والتمويل تحت إشراف مجموعة البنك الإسلامي للتنمية.

وعقدت اللجنة الفرعية حول التجارة والاستثمار أربع اجتماعات لمؤسسات منظمة التعاون الإسلامي المكلفة بالتجارة والاستثمار بالمملكة المغربية (16-17 مارس 2016 بمراكش و6-7 مارس 2017 بالدار البيضاء و9-10 مارس 2018 بمراكش وفتح أبريل 2019 بمراكش) واجتماعين فنيين في جدة بمقر المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة من أجل تنسيق أنشطة المؤسسات الأعضاء (27 مايو 2016 و9 فبراير 2017).

وقد تم تقديم خمسة مشاريع متكاملة وهي: تنمية الصناعة الحلال، ومبادرة الشباك الموحد وتسهيل التجارة، وتطوير المنتجات الاستراتيجية؛ وتنمية الاستثمار ودعم وكالات تشجيع الاستثمار في الدول الأعضاء وتنمية القطاع الخاص والمشاريع الصغرى والمتوسطة.

وفي هذا الصدد، تم تنظيم معارض عامة ومتخصصة، واجتماعات الأعمال ولقاءات البائعين والمشتريين بالشراكة بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة والمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة ومعهد توحيد المواصفات والمعايير للدول الإسلامية وبرامج بناء القدرات من قبل المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومركز أنقرة والبنك الإسلامي للتنمية بين سنتي 2017 و2019.

ب. التجارة العالمية لدول منظمة التعاون الإسلامي

ساهمت الجهود التي تبذلها الدول الأعضاء والمؤسسات التابعة لمنظمة التعاون الإسلامي والشركاء في التنمية في تحسين حجم التجارة الخارجية والبيئية لدول منظمة التعاون الإسلامي على الرغم من التقلبات في أسعار السلع الأساسية وتقلبات أسعار الصرف خاصة الدولار الأمريكي مع العملات المحلية، وكذلك الوضع الجيوسياسي والاقتصادي لدول منظمة التعاون الإسلامي.

وعلى الرغم من هذه الأنشطة والمشاريع، بلغت التجارة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي 9,29% من التجارة العالمية في سنة 2016 مقابل 9,22% في سنة 2018، أي بما يعادل انخفاضاً بنسبة 10,6%.

ساهم برنامج العمل العشري الجديد 2016-2018 (TYPOA) لمنظمة التعاون الإسلامي الذي نفذته جميع مؤسسات المنظمة، في تحسين النمو في حجم تجارة الدول الأعضاء والذي ارتفع من 3 تريليون دولار في سنة 2016 إلى 3,6 تريليون دولار في سنة 2018، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 20% بفضل نمو التجارة بأكثر من 20% من الدول الآتية خلال هذه الفترة: توغو، أفغانستان، القمر الاتحادية، بنين، ليبيا، غينيا، باكستان، موريتانيا، عمان، المالديف، أوغندا، مصر، العربية السعودية، ألبانيا، إندونيسيا، قطر، المغرب، أذربيجان، ماليزيا، اليمن، البحرين، قبرقيزيا، سيراليون وموزمبيق.

أما الجهات الفاعلة الرئيسية في مجال التجارة البينية فهي: الإمارات العربية المتحدة (492 مليار دولار أمريكي بما يعادل نسبة 13,7% من حصة التجارة البينية)، تليها ماليزيا (438,6 مليار دولار؛ 12,2%)؛ المملكة العربية السعودية (429,7 مليار دولار؛ 11,9%)؛ تركيا (391 مليار دولار؛ 10,9%)؛ إندونيسيا (371,1 مليار دولار؛ 10,3%)؛ إيران (128,6 مليار دولار؛ 3,6%)؛ قطر (112,5 مليار دولار؛ 3,1%)؛ مصر (110,4 مليار دولار؛ 3,1%)؛ باكستان (102 مليار دولار؛ 2,8%) والعراق (86,4 مليار دولار؛ 2,4%). سجلت هذه الدول العشر مجتمعة 74% من إجمالي تجارة الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، بما يعادل 2,7 تريليون دولار.

وفقاً لبيانات البنك الدولي، ركزت عدة دول أعضاء جهودها أيضاً في مجال تسهيل التجارة من حيث البنية التحتية للطرق والمطارات خلال الفترة 2016-2018. ومن بين الدول التي تجاوز معدل نموها 5% هي: سوريا، موريتانيا، قبرقيزيا، جيبوتي، كوت ديفوار، الكاميرون، ألبانيا، الصومال، تشاد، ليبيا، إندونيسيا، العراق، نيجيريا، المالديف، وأوزبكستان وبنين.

ت. تجارة خدمات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

وفقا لبيانات الأونكتاد في يوليو 2019 وحسابات المركز الإسلامي لتنمية التجارة، بلغت التجارة العالمية من الخدمات التجارية لدول منظمة التعاون الإسلامي في سنة 2016 قيمة 811 مليار دولار أمريكي مقابل 893 مليار دولار أمريكي في سنة 2018، وهو ما يعادل نسبة 10% من النمو و 24,8% من التجارة الإجمالية لمنظمة التعاون الإسلامي. حيث تتألف أكثر من 82% منها من خدمات النقل والسفر وغيرها من الخدمات (18%).

أما أهم الدول الفاعلة في تجارة الخدمات فهي: الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وماليزيا وتركيا وإندونيسيا وقطر والكويت ومصر ونيجيريا ولبنان. سجلت هذه الدول العشر مجتمعة 51% من إجمالي تجارة دول منظمة التعاون الإسلامي في سنة 2018.

IV. الوضع الراهن للتجارة البينية لدول منظمة التعاون الإسلامي

سجل حجم التجارة بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي (الصادرات البينية + الواردات البينية) زيادة كبيرة حيث انتقل من 556,32 مليار دولار أمريكي في سنة 2016 إلى 762,84 مليار دولار أمريكي في سنة 2018، وهو ما يمثل نمواً بنسبة 37% نتيجة نمو التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وتركيا وقطر ونيجيريا وكازاخستان والبحرين وماليزيا وغينيا وكوت ديفوار وأذربيجان وسورينام وأوزبكستان وتوغو.

ارتفعت حصة التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي من إجمالي تجارة الدول الأعضاء من 18,69% في سنة 2016 إلى 21,22% في سنة 2018، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 13,5% نتيجة نمو حصة التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي بمعدل يفوق 25% من غويانا وغينيا بيساو والغابون وجيبوتي والعراق والبحرين وغامبيا ومالي وإيران وبنغلاديش وتشاد وطاجيكستان والكويت وبوركينا فاسو وتوغو وتركمانستان والجزائر وأوزبكستان والإمارات العربية المتحدة وأذربيجان وغينيا ونيجيريا وكازاخستان والسنغال.

ويرجع هذا الارتفاع إلى الجهود المشتركة للدول الأعضاء والمجموعات الإقليمية ومؤسسات منظمة التعاون الإسلامي والشركاء الدوليين.

حوالي 32 دولة حققت هدف التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي (25%) في سنة 2018: السودان 79,51% من حصة التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي، تليها جيبوتي (75%)، غامبيا (74,3%)، الصومال (72,4%)، سوريا (64,2%)، البحرين (61,8%)، توغو (61,2%)، طاجيكستان (60,5%)؛ أفغانستان (59,4%)، مالي (55,5%)، السنغال (43,1%)، سلطنة عمان (40,8%)، لبنان (40,6%)، بنين (39,9%)، الأردن (39%)، غينيا، (38,2%)، اليمن (37,4%)، غينيا بيساو (37,1%)، الإمارات العربية المتحدة (36,4%)، أوزبكستان (35,9%)، العراق (35%)، إيران (32,7%)، مصر (32,3%)، النيجر (32,3%)، تركمانستان (30,4%)، تشاد (28,5%)، قيرغيزيا (27,6%)، ليبيا (26,5%)، باكستان (25,9%)، كوت ديفوار (25,1%) وأذربيجان (25%).

من ناحية أخرى، توصي الدول التالية ألبانيا وموزمبيق وغويانا وماليزيا واليابون وسورينام والمغرب وإندونيسيا وكازاخستان ونيجيريا وقطر وبروناي والجزائر وبنغلاديش التي تقل تجارتها البينية عن 15٪، بتتويج شركائها في منطقة منظمة التعاون الإسلامي لمساعدتها في تحقيق الهدف الجديد المتمثل في 25٪ من التجارة البينية في سنة 2025.

ارتفعت الصادرات البينية لدول منظمة التعاون الإسلامي بنسبة 21,9٪ حيث انتقلت من 322,8 مليار دولار أمريكي في سنة 2017 إلى 393,4 مليار دولار أمريكي في سنة 2018، وارتفعت الواردات البينية من 321,5 مليار دولار أمريكي في سنة 2017 إلى 369,4 مليار دولار أمريكي في سنة 2018 مسجلة تحسنا قدره 14,9٪. أهم الدول الفاعلة في التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي في سنة 2018 هي: الإمارات العربية المتحدة التي سجلت 140,5 مليار دولار أمريكي بنسبة 18,4٪ من التجارة البينية للمنظمة، تليها المملكة العربية السعودية (82,4 مليار دولار؛ 10,9٪)؛ ثم تركيا (69,6 مليار دولار؛ 9,1٪)؛ إندونيسيا (46,5 مليار دولار؛ 6,1٪)؛ ماليزيا (45,6 مليار دولار؛ 6٪)؛ إيران (38,4 مليار دولار؛ 5٪)؛ العراق (35,1 مليار دولار؛ 4,6٪)؛ مصر (30,6 مليار دولار؛ 4٪)؛ باكستان (28,7 مليار دولار؛ 3,8٪)؛ وسلطنة عمان (28,4 مليار دولار؛ 3,7٪). سجلت هذه الدول العشرة مجتمعة نسبة 71,5٪ من التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي في سنة 2018 بما يعادل إجمالي 546,2 مليار دولار أمريكي.

على المستوى الإقليمي، كان توزيع التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي على النحو التالي في سنة 2018: مجلس التعاون لدول الخليج العربية 40٪، تليها الدول الآسيوية (28٪)، ثم دول الشرق الأوسط (21٪)، ودول أفريقيا جنوب الصحراء (6٪) ودول اتحاد المغرب العربي (5٪).

V. استمرار الحواجز التعريفية وغير التعريفية

على الرغم من الجهود الكبيرة التي تبذلها الدول الأعضاء والأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي والمؤسسات التابعة لها لتعزيز التجارة البينية والحد من الحواجز، لا تزال هناك العديد من الحواجز.

وفقا لدراسة حديثة أجراها المركز الإسلامي لتنمية التجارة، ترتبط الصعوبات التي تواجه الشركات المصدرة بالخدمات الجمركية (76٪)، تليها الخدمات اللوجستية للعوائق الفنية بنسبة 33٪ لكل منهما. أما الصعوبات المالية فتتصدر في نسبة 10٪ من الحالات فقط.

VI. أدوات تعزيز التجارة البينية

لتعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين دول منظمة التعاون الإسلامي، يتعين على مؤسسات ودول منظمة التعاون الإسلامي والقطاعين العام والخاص أن تساهم في تنفيذ مخطط العمل العشري لمنظمة التعاون الإسلامي (OCI 2025) وخاصة من خلال إنجاز المشاريع الخمسة المتكاملة المصادق عليها من طرف اللجنة الفرعية حول التجارة والاستثمار ولاسيما الأنشطة المتعلقة بتسهيل التجارة وتأهيل الكفاءات، والمشاركة في المعارض العامة والمعارض

الدولية وتظاهرات الأعمال، مع تخفيف الإجراءات المتعلقة بالتجارة الخارجية والاستثمار البيئي لمنظمة التعاون الإسلامي من أجل تعزيز المبادلات التجارية بين الدول الأعضاء من خلال التوعية بإنشاء أنظمة الشباك الموحد للتجارة الخارجية وتحديث إدارات الجمارك. من جهة أخرى، يعد تنويع العرض القابل للتصدير ضرورة لتنمية التجارة والاستثمار فيما بين دول منظمة التعاون الإسلامي.

ومن المهم أيضا أن تعمل الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي على إنشاء منطقة للتبادل الحر والانضمام إلى المبادئ التوجيهية لتسهيل الاستثمارات.

الملاحق

الجدول 1: صادرات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي (بالمليون دولار أمريكي)

COUNTRY	2016			2017			الدول
	TOOIC Countries (1)	Total Exports (2)	1/2 in %	TOOIC Countries (3)	Total Exports (4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	348,33	611,43	56,97%	204,13	519,44	39,30%	أفغانستان
ALBANIA	43,32	1 962,12	2,21%	41,5	2 261,56	1,84%	ألبانيا
ALGERIA	3 382,27	29 992,10	11,28%	4 437,10	35 191,12	12,61%	الجزائر
AZERBAIJAN	1 762,03	9 143,13	19,27%	2 261,73	13 797,67	16,39%	أذربيجان
BAHRAIN	7 193,02	12 892,35	55,79%	7 572,28	14 246,06	53,15%	البحرين
BANGLADESH	1 505,25	30 195,28	4,99%	1 546,63	25 635,48	6,03%	بنغلاديش
BENIN	229,7	409,75	56,06%	297,34	731,59	40,64%	بنين
BRUNEI	382,02	5 220,56	7,32%	668,67	5 570,58	12,00%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	213,79	2 437,13	8,77%	330,68	2 945,34	11,23%	بوركتينا فاسو
CAMEROON	500,6	3 215,93	15,57%	767,6	2 705,52	28,37%	الكامرون
CHAD	242,58	1 582,47	15,33%	233,03	1 279,59	18,21%	تشاد
COMOROS	1,08	16,15	6,69%	2,21	17,6	12,56%	جزر القمر
COTE D'IVOIRE	2 643,39	11 846,38	22,31%	2 915,98	11 636,40	25,06%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	124,24	347,69	35,73%	117,83	346,66	33,99%	جيبوتي
EGYPT	12 003,67	22 507,39	53,33%	12 445,23	25 943,25	47,97%	مصر
GABON	148,69	6 025,75	2,47%	139,33	3 901,54	3,57%	الجابون
GAMBIA	76,97	154,05	49,97%	58,29	82,8	70,40%	غامبيا
GUINEA	742,89	2 918,06	25,46%	726,98	4 031,23	18,03%	غينيا
GUINEA BISSAU	15,57	337,08	4,62%	32,13	386,21	8,32%	غينيا بيساو
GUYANA	21,77	1 452,63	1,50%	74,57	1 789,69	4,17%	غويانا
INDONESIA	18 324,03	144 489,80	12,68%	21 208,37	168 810,04	12,56%	أندونيسيا
IRAN	8 802,63	46 744,85	18,83%	11 646,83	63 707,00	18,28%	ايران
IRAQ	2 981,24	46 422,41	6,42%	4 299,68	64 098,21	6,71%	العراق
JORDAN	3 703,09	7 509,08	49,31%	3 583,24	7 469,24	47,97%	الأردن
KAZAKHSTAN	4 182,70	36 775,32	11,37%	5 337,13	48 342,07	11,04%	كازخستان
KUWAIT	6 044,00	41 786,27	14,46%	3 024,52	54 806,85	5,52%	الكويت
KYRGYZSTAN	454	1 435,16	31,63%	655,06	1 783,97	36,72%	قرقيزستان
LEBANON	1 564,89	2 976,59	52,57%	2 239,90	3 845,82	58,24%	لبنان
LIBYA	896,24	6 530,60	13,72%	1 599,31	13 157,51	12,16%	ليبيا
MALAYSIA	19 779,90	189 414,07	10,44%	22 493,65	216 428,43	10,39%	ماليزيا
MALDIVES	1	139,59	0,72%	16,40	230,58	7,11%	مالديف
MALI	821,81	2 847,59	28,86%	602,34	1 274,93	47,24%	مالي
MAURITANIA	178,21	1 622,76	10,98%	168,54	1 989,43	8,47%	موريتانيا
MOROCCO	3 445,28	22 858,29	15,07%	3 150,50	25 606,85	12,30%	المغرب
MOZAMBIQUE	89	3 338,96	2,67%	134,35	4 687,41	2,87%	موزمبيق
NIGER	330,82	927,24	35,68%	310,83	1 046,14	29,71%	النيجر
NIGERIA	4 454,80	38 948,67	11,44%	5 244,72	44 466,37	11,79%	نيجريا
OMAN	7 585,70	26 775,73	28,33%	8 383,40	30 161,04	27,80%	عمان
PAKISTAN	4 948,94	20 533,79	24,10%	5 094,96	21 877,79	23,29%	باكستان
PALESTINE	123,39	937,02	13,17%	144,21	946,55	15,24%	فلسطين
QATAR	9 195,15	57 310,55	16,04%	8 911,47	66 772,84	13,35%	قطر
SAUDI ARABIA	31 377,85	174 903,51	17,94%	48 592,57	220 356,65	22,05%	العربية السعودية
SENEGAL	1 232,80	2 640,28	46,69%	1 146,36	2 320,60	49,40%	السنغال
SIERRA LEONE	164,26	509,38	32,25%	202,96	502,33	40,40%	سيراليون
SOMALIA	613,42	647,36	94,76%	350,56	402,48	87,10%	الصومال
SUDAN	2 211,23	2 598,73	85,09%	2 991,59	4 058,46	73,71%	السودان
SURINAME	476,77	1 235,28	38,60%	224,55	1 441,02	15,58%	سورينام
SYRIA	574,18	796,71	72,07%	626,05	868,37	72,09%	سوريا
TAJIKISTAN	438,79	809,08	54,23%	496,08	955,38	51,92%	طاجيكستان
TOGO	510,16	714,88	71,36%	532,37	749,26	71,05%	توغو
TUNISIA	1 992,46	13 575,13	14,68%	1 869,30	13 518,84	13,83%	تونس
TURKEY	41 253,58	142 529,58	28,94%	45 147,02	157 054,79	28,75%	تركيا
TURKMENISTAN	1 155,39	7 543,94	15,32%	661,5	7 457,52	8,87%	تركمستان
U.A EMIRATES	63 832,82	189 397,12	33,70%	73 204,52	191 349,94	38,26%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	456,03	2 296,90	19,85%	654,59	2 795,11	23,42%	أو غندا
UZBEKISTAN	2 326,07	7 750,32	30,01%	2 687,46	8 519,37	31,55%	أوزبكستان
YEMEN	79,23	185,69	42,67%	300,25	491,5	61,09%	اليمن
TOTAL	278 183,03	1 391 725,67	19,99%	322 810,37	1 607 369,98	20,08%	المجموع

الجدول 2: واردات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي (بالمليون دولار أمريكي)

COUNTRY	2016			2017			الدول
	From OIC Countries (1)	Total Imports(2)	1/2 in %	From OIC Countries (3)	Total Imports(4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	4 532,05	6 558,91	69,10%	4 134,00	6 515,41	63,45%	أفغانستان
ALBANIA	480,75	4 669,29	10,30%	592,60	5 826,32	10,17%	ألبانيا
ALGERIA	5 159,68	47 090,68	10,96%	4 847,32	46 053,02	10,53%	الجزائر
AZERBAIJAN	1 677,44	8 531,74	19,66%	1 904,20	8 766,51	21,72%	أذربيجان
BAHRAIN	2 936,00	14 748,54	19,91%	3 377,17	13 130,48	25,72%	البحرين
BANGLADESH	6 154,90	41 260,53	14,92%	7 229,19	44 248,90	16,34%	بنغلاديش
BENIN	581,09	2 630,16	22,09%	500,58	3 068,41	23,82%	بنين
BRUNEI	666,84	2 664,46	25,03%	650,18	3 084,53	21,08%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	778,60	3 350,67	23,24%	1 092,25	4 584,63	23,82%	بور كينا فاسو
CAMEROON	924,37	5 744,93	16,09%	873,96	4 861,07	17,98%	الكامرون
CHAD	151,45	649,73	23,31%	192,88	611,56	31,54%	تشاد
COMOROS	74,89	175,96	42,56%	75,45	178,60	42,25%	جزر القمر
COTE D'IVOIRE	2 125,88	9 208,27	23,09%	2 375,20	8 458,86	28,08%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	751,32	1 543,95	48,66%	810,72	1 624,56	49,90%	جيبوتي
EGYPT	11 674,25	58 052,63	20,11%	14 146,44	66 338,89	21,32%	مصر
GABON	243,06	2 411,62	10,08%	226,51	2 335,29	9,70%	الجابون
GAMBIA	129,32	310,25	41,68%	115,33	466,86	24,70%	غامبيا
GUINEA	766,09	2 235,22	34,27%	382,65	2 596,22	14,74%	غينيا
GUINEA BISSAU	89,18	254,59	35,03%	85,82	294,31	29,16%	غينيا بيساو
GUYANA	108,43	1 624,99	6,67%	136,75	1 761,55	7,76%	غويانا
INDONESIA	16 525,34	135 652,80	12,18%	22 198,36	157 388,17	14,10%	أندونيسيا
IRAN	15 042,60	63 684,38	23,62%	30 424,18	64 900,32	46,88%	إيران
IRAQ	10 320,29	30 312,60	34,05%	12 227,34	34 330,63	35,62%	العراق
JORDAN	5 852,39	19 207,04	30,47%	6 437,30	20 407,33	31,54%	الأردن
KAZAKHSTAN	2 185,65	25 174,78	8,68%	2 570,82	29 345,94	8,76%	كازخستان
KUWAIT	7 176,33	31 465,85	22,81%	7 702,77	33 589,65	22,93%	الكويت
KYRGYZSTAN	941,39	3 957,16	23,79%	1 030,29	4 473,86	23,03%	قرقيزستان
LEBANON	3 917,34	18 705,28	20,94%	4 032,63	19 890,26	20,27%	لبنان
LIBYA	3 383,40	6 587,78	51,36%	1 230,92	4 890,93	25,17%	ليبيا
MALAYSIA	19 222,47	168 375,23	11,42%	19 160,35	193 855,94	9,90%	ماليزيا
MALDIVES	596,44	2 127,97	28,03%	695,53	2 350,68	29,59%	مالديف
MALI	1 530,71	3 845,40	39,81%	1 856,26	4 173,98	44,47%	مالي
MAURITANIA	544,10	2 173,84	25,03%	637,87	3 522,42	18,11%	موريتانيا
MOROCCO	5 243,92	41 696,10	12,58%	5 372,46	45 083,31	11,92%	المغرب
MOZAMBIQUE	793,09	6 690,11	11,85%	705,98	5 761,51	12,25%	موزمبيق
NIGER	378,21	1 860,69	20,33%	444,60	1 867,43	23,81%	النيجر
NIGERIA	2 776,83	31 702,10	8,76%	2 247,24	31 270,09	7,19%	نيجيريا
OMAN	13 579,53	23 110,77	58,76%	13986,15	32 004,41	43,70%	عمان
PAKISTAN	15 082,23	46 998,27	32,09%	19 640,48	57 440,01	34,19%	باكستان
PALESTINE	1 504,04	5 597,29	26,87%	782,36	5 633,30	13,89%	فلسطين
QATAR	6 944,23	32 060,07	21,66%	5 666,95	29 715,94	19,07%	قطر
SAUDI ARABIA	22 737,16	140 172,24	16,22%	22 630,09	127 674,45	17,72%	العربية السعودية
SENEGAL	1 219,73	5 477,91	22,27%	1 337,15	5 837,08	22,91%	السنغال
SIERRA LEONE	282,82	964,82	29,31%	359,55	1 171,01	30,70%	سيراليون
SOMALIA	870,57	2 369,05	36,75%	836,79	2 779,97	30,10%	الصومال
SUDAN	2 989,10	5 662,30	52,79%	3 427,05	9 030,34	37,95%	السودان
SURINAME	30,03	1 174,22	2,56%	38,24	1 208,81	3,16%	سورينام
SYRIA	4 930,60	6 107,56	80,73%	2 378,67	7 406,08	32,12%	سوريا
TAJIKISTAN	1 064,80	3 754,77	28,36%	1 043,98	3 068,79	34,02%	طاجيكستان
TOGO	294,62	1 715,64	17,17%	343,51	1 614,92	21,27%	توغو
TUNISIA	2 879,23	19 487,21	14,77%	3 524,16	20 099,65	17,53%	تونس
TURKEY	23 178,25	198 618,24	11,67%	31 958,45	233 791,66	13,67%	تركيا
TURKMENISTAN	1 560,04	5 208,69	29,95%	1 898,04	4 570,95	41,52%	تركمنستان
U.A EMIRATES	35 600,12	271 755,15	23,06%	41 823,02	194 364,07	28,78%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	1 113,97	4 830,09	13,10%	1 877,25	6 523,02	21,52%	أوغندا
UZBEKISTAN	2 622,34	10 128,36	25,89%	2 326,18	11 411,97	20,38%	أوزبكستان
YEMEN	2 997,85	7 311,11	41,00%	2 883,03	6 842,40	42,13%	اليمن
TOTAL	277917,36	1599440,01	17,38%	321521,20	1644097,25	19,56%	المجموع