الأصل: فرنسي

التقرير السنوي حول التجارة بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

الملخص التنفيذي

يقدمه

المركز الإسلامي لتنمية التجارة

إلـى

الدورة الرابعة والثلاثين للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري

لمنظمة التعاون الإسلامي

(الكومسيك)

البند رقم 5:
تنمية التجارة البينية لبلدان منظمة التعاون الإسلامي

اسطنبول – الجمهورية التركية، 26–29 نوفمبر 2018

الفهرس

	الصفحة
I. مستجدات وضعية الاقتصاد العالمي	3
II. التجارة العالمية	3
III. مستجدات التجارة الخارجية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي	4
IV. الوضع الراهن للتجارة البينية لدول منظمة التعاون الإسلامي	6
V. استمرار الحواجز التعريفية وغير التعريفية	7
VI. أدوات تعزيز التجارة البينية	7
الملاحق	9

الملخص التنفيذي

I. مستجدات وضعية الاقتصاد العالمي

شهد الاقتصاد العالمي بين سنتي 2016 و2017 نوعا من الانتعاش نتيجة ارتفاع الطلب الداخلي في الدول الصناعية وفي الصين، وتحسن النتائج في باقي الدول الناشئة الكبرى وانتعاش الاستثمار العالمي في قطاع التصنيع.

وفقا لبيانات صندوق النقد الدولي لشهر أبريل 2018، ساعد هذا الوضع من تحسين نمو الاقتصاد العالمي الذي سجل نسبة 3,2% في سنة 2016 قبل أن يرتفع إلى 3,8% في سنة 2017 ثم يُتوقع أن يصل إلى نسبة 3,9% سنة 2018 وذلك نتيجة الاستثمارات في الدول المتقدمة، واستمرار النمو في الأسواق الناشئة في آسيا وأوروبا وفي بعض الدول المصدرة للسلع وأيضا بفضل انتعاش التجارة العالمية، وخاصة في البلدان النامية (2,2% في سنة 2016 إلى 6,4% في سنة 2017).

ويفسر هذا الوضع، من بين أمور أخرى، بالظروف المالية المتكيفة التي شجعت الاستثمار في المصانع ومرونة السياسة المالية في الولايات المتحدة ولكن أيضا بارتفاع الأسعار العالمية لبعض السلع (النفط والغاز الطبيعي والمعادن (الألومنيوم والحديد) والمنتجات الزراعية (الحبوب والبذور الزيتية) وتحسن الاستهلاك الخاص، لاسيما في الصين والهند.

ونظرا لهذا الوضع، فإن دول منظمة التعاون الإسلامي ليست بمنأى عن باقي الدول، حيث ارتفع الناتج المحلي الإجمالي للدول الأعضاء، من 18,3 تريليون دولار في سنة 2016 إلى 19 تريليون دولار أمريكي في سنة 2017 وقد يسجل في سنة 2018 قيمة 19,8 تريليون دولار أمريكي.

سجل الناتج المحلي الإجمالي في سنة 2018 نموا بنسبة تفوق 5% في البلدان التالية: غينيا وكوت ديفوار وتركيا وطاجيكستان وجيبوتي والسنغال وبنغلاديش وتركمانستان، وبوركينا فاسو، وجزر المالديف، وماليزيا، وغينيا بيساو، وبنين، وباكستان، ومالي، وأوزبكستان، والنيجر وإندونيسيا.

II. التجارة العالمية

حسب تقرير منظمة التجارة العالمية لسنة 2018 وبيانات صندوق النقد الدولي لشهر أبريل 2018، عرفت التجارة العالمية سنة 2017 ارتفاعا كبيرا مقارنة مع سنة 2011.

ارتفعت التجارة العالمية في سنة 2017 بنسبة 4,7% مقابل 1,8 %سنة 2016، أي بما يفوق الضِّعف نتيجة ارتفاع أسعار السلع، ومعدل صرف الدولار الأمريكي، وزيادة الواردات خاصة في آسيا، ولكن أيضا السياسات المالية التوسعية والاستثمار في قطاع الطاقة في الولايات المتحدة وفي بعض الدول. وقد بلغ معدل صادرات السلع 10,7%؛ أما صادرات الخدمات التجارية فقد سجلت نسبة 7,4%.

ارتفعت نسبة نمو واردات الدول النامية من 1,9% في سنة 2016 إلى 7,2% سنة 2017 وصادراتها على التوالي بنسبة 5,2% و6,4%. شهدت آسيا أقوى نمو في حجم مبادلاتها في جميع المناطق في سنة 2017، سواء بالنسبة للصادرات (6,7%) أو الواردات (9,6%).

ارتفعت صادرات وواردات أمريكا الشمالية بشكل ملحوظ في سنة 2017 بنسبة نمو بلغت 4,2% و4,0% على التوالي، بعد أن سجلت ركودا في سنة 2016. وبلغ نمو الواردات في أمريكا الجنوبية والوسطى ومنطقة البحر الكاريبي في سنة 2017 نسبة 4,0%. وفي الوقت نفسه، استمرت المبادلات التجارية الأوروبية في النمو بوتيرة معتدلة، مع نمو بنسبة 3,5% من الصادرات و2,5% من الواردات في سنة 2017.

وشهدت دول أفريقيا والشرق الأوسط ورابطة الدول المستقلة نموًا منتظما في الصادرات بنسبة 2,3%.

في سنة 2018، يتوقع أن يبلغ نمو التجارة العالمية 4,4% إلى 4% في سنة 2019 وفقًا لتقديرات منظمة التجارة العالمية في مايو 2018، ومع ذلك، قد يشهد انخفاضا نتيجة التوترات التجارية بين الولايات المتحدة وأوروبا وآسيا بشأن قضية الصلب والألمنيوم التي يمكن أن تؤثر على ثقة الشركات وعلى قرارات استثماراتها.

III. مستجدات التجارة الخارجية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

أ- مخطط العمل العشري الجديد لمنظمة التعاون الإسلامي (OCI 2025)

خلال مؤتمر القمة الإسلامية الثالثة عشرة الذي تم عقده في أبريل 2016 بإسطنبول، الجمهورية التركية، تمت المصادقة على مخطط عمل عشري جديد يهدف إلى بلوغ حصة 25% من إجمالي التجارة البينية لدول منظمة التعاون الإسلامي بحلول سنة 2025 (OCI 2025) والذي يشمل الفترة 2016-2025.

وفي هذا الصدد، بادرت الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي بعقد اجتماع سنوي للتنسيق بين مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي (ACMOI) في كل شهر ديسمبر ابتداء من سنة 2015.

وخلال الاجتماع الأول في ديسمبر 2015، تم إنشاء لجنتين فرعيتين: اللجنة الفرعية حول التجارة والاستثمار (TISC) تحت إشراف المركز الإسلامي لتنمية التجارة، واللجنة الفرعية حول تنمية القطاع الخاص والتمويل تحت إشراف مجموعة البنك الإسلامي للتنمية.

وعقدت اللجنة الفرعية حول التجارة والاستثمار ثلاثة اجتماعات لمؤسسات منظمة التعاون الإسلامي المكلفة بالتجارة والاستثمار بالمملكة المغربية (16- 17 مارس 2016 بمراكش و6-7 مارس 2017 بالدار البيضاء و9 – 10 مارس 2018 بمراكش) واجتماعين فنيين في جدة بمقر المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة من أجل تنسيق أنشطة المؤسسات الأعضاء (27 مايو 2016 و9 فبراير 2017).

وقد تم تقديم خمسة مشاريع متكاملة وهي: تنمية الصناعة الحلال، ومبادرة الشباك الموحد وتسهيل التجارة، وتطوير المنتجات الاستراتيجية؛ تنمية الاستثمار ودعم وكالات تشجيع الاستثمار في الدول الأعضاء وتنمية القطاع الخاص والمشاريع الصغرى والمتوسطة.

وفي هذا الصدد، تم تنظيم معارض عامة ومتخصصة، واجتماعات الأعمال ولقاءات البائعين والمشترين بالشراكة بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة والمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة ومعهد توحيد المواصفات والمعايير للدول الإسلامية وبرامج بناء القدرات من قبل المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومركز أنقرة والبنك الإسلامي للتنمية بين سنتي 2017 و2018.

ب. التجارة العالمية لدول منظمة التعاون الإسلامي

ساهمت الجهود التي تبذلها الدول الأعضاء والمؤسسات التابعة لمنظمة التعاون الإسلامي والشركاء في التنمية في تحسين حجم التجارة الخارجية والبينية لدول منظمة التعاون الإسلامي على الرغم من التقلبات في أسعار السلع الأساسية وتقلبات أسعار الصرف خاصة الدولار الأمريكي مع العملات المحلية، وكذلك الوضع الجيوسياسي والاقتصادي لدول منظمة التعاون الإسلامي.

وعلى الرغم من هذه الأنشطة والمشاريع، بلغت التجارة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي 9,4% من التجارة العالمية في سنة 2017 مقابل 11% في سنة 2014، أي بما يعادل انخفاضا بنسبة 14,4%.

انتقلت التجارة العالمية لدول منظمة التعاون الإسلامي من 4,2 تريليون دولار أمريكي سنة 2014 إلى 3,2 تريليون دولار أمريكي سنة 2017، أي بما يعادل تراجعا بنسبة 22%.

أما أهم الدول الفاعلة في التجارة الخارجية للدول الأعضاء في سنة 2017 فهي: ماليزيا، تركيا، الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، إندونيسيا، إيران، العراق، قطر مصر والكويت. بلغ مجموع هذه الدول العشرة 2.4 تريليون دولار أمريكي، مما يناهز 72,7% من التجارة العالمية للدول الأعضاء في سنة 2017.

أهم المنتجات التي تم تداولها من قبل الدول الأعضاء في سنة 2017 هي: منتجات مصنعة مختلفة (28%)، المواد الغذائية (24%)، المحروقات المنجمية (21%)، آليات ومعدات النقل (11%)، المواد الكيميائية (11%) والمواد الأولية غير القابلة للأكل (5%).

ت. تجارة خدمات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

وفقا لبيانات الأونكتاد في مايو 2018، بلغت التجارة العالمية من الخدمات التجارية لدول منظمة التعاون الإسلامي في سنة 2017 قيمة 900,07 مليار دولار أمريكي مقابل 835,6 مليار دولار أمريكي في سنة 2016 وهو ما يعادل ارتفاعا بنسبة 7,7% نتيجة ارتفاع خدمات النقل والأسفار. بلغ إجمالي صادرات الخدمات من الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي حوالي 370 مليار دولار أمريكي في سنة 2017 مقابل 338 مليار دولار في سنة 2016، بزيادة قدرها 9,4%، وارتفعت الواردات بنسبة 6,6% حيث انتقلت من 498 مليار دولار في سنة 2016 إلى 531 مليار دولار أمريكي في سنة 2017. ويعزى ارتفاع صادرات الخدمات التجارية إلى زيادة خدمات التصدير بأكثر من 500 مليون دولار أمريكي في البلدان التالية بين سنتي 2016 و2017: مصر وتركيا والمغرب والإمارات العربية المتحدة وقطر ماليزيا واندونيسيا ونيجيريا والمملكة العربية السعودية والأردن وأوزبكستان وباكستان وألبانيا وأذربيجان.

أهم أنواع الخدمات السائدة في بلدان منظمة التعاون الإسلامي هي خدمات السفر والنقل التي بلغت 83% في سنة 2017.

IV. الوضع الراهن للتجارة البينية لدول منظمة التعاون الإسلامي

أ- حجم التجارة البينية

بلغ الحجم الإجمالي للتجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي (الصادرات + الواردات) مقابل 644,3 مليار دولار أمريكي سنة 2017 مقابل 556,3 مليار دولار أمريكي سنة 2016 أي بما يعادل ارتفاعا بنسبة 15,80%. ويعزى هذا الارتفاع إلى زيادة التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي بأكثر من 500 مليون دولار أمريكي بين سنتي 2016 و2017 للدول التالية: الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وتركيا والبحرين وقطر وكازاخستان ونيجيريا وماليزيا وكوت ديفوار وإندونيسيا وسورينام وأذربيجان وتوغو وغينيا.

ارتفعت الصادرات البينية بنسبة 15,7% حيث انتقلت من 278,4 مليار دولار في سنة 2016 مقابل 322,8 مليار دولار أمريكي في سنة 2017. ارتفعت الواردات البينية من 277,9 مليار دولار في سنة 2016 إلى 321,5 مليار دولار أمريكي في سنة 2017، أي بما يعادل ارتفاعا بنسبة 15,7%.

وانتقلت حصة التجارة البينية لدول منظمة التعاون الإسلامي من 18,7% في سنة 2016 إلى 19,8% في سنة 2017، بما يعادل ارتفاعا بنسبة 6%.

أهم الدول الفاعلة في التجارة البينية في سنة 2017 هي: الإمارات العربية المتحدة وتركيا والمملكة العربية السعودية وإندونيسيا وإيران وماليزيا ومصر وباكستان وعمان والعراق. حققت هذه البلدان العشر مجتمعة نسبة 74,6% من التجارة البينية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في سنة 2017، بما مجموعه 480,7 مليار دولار أمريكي.

على المستوى الإقليمي، كان التوزيع الجغرافي للتجارة البينية كما يلي: 47% من قبل دول الخليج، تليها الدول الآسيوية (24%)، ثم دول الشرق الأوسط (20%)، ودول أفريقيا جنوب الصحراء (5%) ودول اتحاد المغرب العربي (3%).

في سنة 2017، حققت حوالي 28 دولة حصة 25% من التجارة البينية لدول منظمة التعاون الإسلامي، التي أوصى بها مخطط العمل العشري الجديد (OCI-2025) وهي حسب الترتيب التنازلي: الصومال (58,6% من تجارتها مع دول منظمة التعاون الإسلامي)، ثم السودان (55,83%)، سوريا (52,11%)، اليمن (51,61%)، أفغانستان (51,37%)، غامبيا (47,55%)، توغو (46,16%)، مالي (45,86%)، طاجيكستان (42,97%)، جيبوتي (41,95%)، الأردن (39,76%)، البحرين (39,44%)، لبنان (39,26%)، السنغال (36,15%)، عمان (35,75%)، سيراليون (35,55%)، مصر (34,65%)، الإمارات العربية المتحدة (33,52%)، إيران (32,58%)،

قيرقيزيا (29,87%)، باكستان (28,74%)، بنين (28,48%)، القمر الاتحادية (27,40%)، النيجر (26,76%)، كوت ديفوار (26,57%)، أوزبكستان (25,96%)، تركمنستان (25,2%) وتشاد (24,88%).

ب- التجارة داخل الأقاليم

بلغت قيمة التجارة داخل الأقاليم 138,7 مليار دولار أمريكي سنة 2017 مقابل 118,1 مليار دولار أمريكي سنة 2016 بما يعادل ارتفاعا بنسبة 17,5% نتيجة الارتفاع الكبير في المبادلات التجارية الإقليمية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية والشرق الأوسط، وآسيا وأفريقيا جنوب الصحراء بين حوالي 1 إلى 12 مليار دولار أمريكي. وتركزت التجارة داخل الأقاليم بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية والشرق الأوسط وآسيا بحوالي 92% في سنة 2017. كما شكلت حصة التجارة داخل الأقاليم 43,1% في سنة 2017 مقابل 42,5% من التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي في سنة 2016 مقابل أي ارتفاعا طفيفا بنسبة 1,5% بينما عرفت منطقة دول اتحاد المغرب العربي انخفاضا في حصة التجارة داخل الأقاليم بنسبة 18,4% خلال هذه الفترة.

ج- التجارة بين الأقاليم

شهدت التجارة بين الأقاليم نفس التوجه، مع خلق مبادلات تجارية بنسبة 15%، حيث انتقلت من 160,1 مليار دولار أمريكي سنة 2016 إلى 184,1 مليار دولار أمريكي سنة 2017 بفضل ارتفاع التجارة بين الأقاليم في مجلس التعاون لدول الخليج العربية وآسيا والشرق الأوسط خلال هذه الفترة. وعرفت حصة التجارة الأقاليمية من التجارة البينية انخفاضا طفيفا بنسبة 0,7% حيث انتقلت من 57,6% سنة 2016 إلى 57,2% سنة 2017.

V. استمرار الحواجز التعريفية وغير التعريفية

على الرغم من الجهود الكبيرة التي تبذلها الدول الأعضاء والأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي والمؤسسات التابعة لها لتعزيز التجارة البينية والحد من الحواجز، لا تزال هناك العديد من الحواجز.

وفقا لدراسة حديثة أجراها المركز الإسلامي لتنمية التجارة، ترتبط الصعوبات التي تواجه الشركات المصدرة بالخدمات الجمركية (76%)، تليها الخدمات اللوجستية للعوائق الفنية بنسبة 33% لكل منهما. أما الصعوبات المالية فتنحصر في نسبة 10% من الحالات فقط.

VI. أدوات تعزيز التجارة البينية

لتعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين دول منظمة التعاون الإسلامي، يتعين على مؤسسات ودول منظمة التعاون الإسلامي والقطاعين العام والخاص أن تساهم في تنفيذ مخطط العمل العشري لمنظمة التعاون الإسلامي (OCI 2025) وخاصة من خلال إنجاز المشاريع الخمسة المتكاملة المصادق عليها من طرف اللجنة الفرعية حول التجارة والاستثمار ولاسيما الأنشطة المتعلقة بتسهيل التجارة وتأهيل الكفاءات، والمشاركة في المعارض العامة والمعارض الدولية وتظاهرات الأعمال، مع تخفيف الإجراءات المتعلقة بالتجارة الخارجية والاستثمار البيني لمنظمة التعاون

الإسلامي من أجل تعزيز المبادلات التجارية بين الدول الأعضاء من خلال التوعية بإنشاء أنظمة الشباك الموحد للتجارة الخارجية وتحديث إدارات الجمارك. من جهة أخرى، يعد تنويع العرض القابل للتصدير ضرورة لتنمية التجارة والاستثمار فيما بين دول منظمة التعاون الإسلامي.

ومن المهم أيضا أن تعمل الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي على إنشاء منطقة للتبادل الحر والانضمام إلى المبادئ التوجيهية لتسهيل الاستثمارات.

الملاحق

الجدول 1: صادرات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي (بالمليون دولار أمريكي)

	2016			2017			
COUNTRY	TO OIC Countries (1)	Total Exports (2)	1/2 in %	TO OIC Countries (3)	Total Exports (4)	3/4 in %	الـــدول
AFGHANISTAN	348,33	611,43	56,97%	204,13	519,44	39,30%	أفغانستان
ALBANIA	43,32	1 962,12	2,21%	41,5	2 261,56	1,84%	ألبانيا
ALGERIA	3 382,27	29 992,10	11,28%	4 437,10	35 191,12	12,61%	الجزائر
AZERBAIJAN	1 762,03	9 143,13	19,27%	2 261,73	13 797,67	16,39%	أذربيجان
BAHRAIN	7 193,02	12 892,35	55,79%	7 572,28	14 246,06	53,15%	البحرين
BANGLADESH	1 505,25	30 195,28	4,99%	1 546,63	25 635,48	6,03%	بنغلاديش
BENIN	229,7	409,75	56,06%	297,34	731,59	40,64%	بنين
BRUNEI	382,02	5 220,56	7,32%	668,67	5 570,58	12,00%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	213,79	2 437,13	8,77%	330,68	2 945,34	11,23%	بوركينا فاسو
CAMEROON	500,6	3 215,93	15,57%	767,6	2 705,52	28,37%	الكامرون
CHAD	242,58	1 582,47	15,33%	233,03	1 279,59	18,21%	تشاد
COMOROS	1,08	16,15	6,69%	2,21	17,6	12,56%	جزر القمـــر
COTE D'IVOIRE	2 643,39	11 846,38	22,31%	2 915,98	11 636,40	25,06%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	124,24	347,69	35,73%	117,83	346,66	33,99%	جيبوتي
EGYPT	12 003,67	22 507,39	53,33%	12 445,23	25 943,25	47,97%	مصر
GABON	148,69	6 025,75	2,47%	139,33	3 901,54	3,57%	الجابون
GAMBIA	76,97	154,05	49,97%	58,29	82,8	70,40%	غامبيا
GUINEA	742,89	2 918,06	25,46%	726,98	4 031,23	18,03%	غينيا
GUINEA BISSAU	15,57	337,08	4,62%	32,13	386,21	8,32%	غينيا بيساو
GUYANA	21,77	1 452,63	1,50%	74,57	1 789,69	4,17%	غويانـا
INDONESIA	18 324,03	144 489,80	12,68%	21 208,37	168 810,04	12,56%	أندونيسيا
IRAN	8 802,63	46 744,85	18,83%	11 646,83	63 707,00	18,28%	ايران
IRAQ	2 981,24	46 422,41	6,42%	4 299,68	64 098,21	6,71%	العراق
JORDAN	3 703,09	7 509,08	49,31%	3 583,24	7 469,24	47,97%	الأردن
KAZAKHSTAN	4 182,70	36 775,32	11,37%	5 337,13	48 342,07	11,04%	كازخستان
KUWAIT	6 044,00	41 786,27	14,46%	3 024,52	54 806,85	5,52%	الكويت
KYRGYZSTAN	454	1 435,16	31,63%	655,06	1 783,97	36,72%	قرقيزستان
LEBANON	1 564,89	2 976,59	52,57%	2 239,90	3 845,82	58,24%	لبنان
LIBYA	896,24	6 530,60	13,72%	1 599,31	13 157,51	12,16%	ليبيا
MALAYSIA	19 779,90	189 414,07	10,44%	22 493,65	216 428,43	10,39%	ماليزيا
MALDIVES	1	139,59	0,72%	16,40	230,58	7,11%	ماليديف
MALI	821,81	2 847,59	28,86%	602,34	1 274,93	47,24%	مالي
MAURITANIA	178,21	1 622,76	10,98%	168,54	1 989,43	8,47%	موريتانيا
MOROCCO	3 445,28	22 858,29	15,07%	3 150,50	25 606,85	12,30%	المغرب
MOZAMBIQUE	89	3 338,96	2,67%	134,35	4 687,41	2,87%	موزمبيق
NIGER	330,82	927,24	35,68%	310,83	1 046,14	29,71%	النيجر
NIGERIA	4 454,80	38 948,67	11,44%	5 244,72	44 466,37	11,79%	نيجريا
OMAN	7 585,70	26 775,73	28,33%	8 383,40	30 161,04	27,80%	عمان
PAKISTAN	4 948,94	20 533,79	24,10%	5 094,96	21 877,79	23,29%	باكستان
PALESTINE	123,39	937,02	13,17%	144,21	946,55	15,24%	فلسطين
QATAR	9 195,15	57 310,55	16,04%	8 911,47	66 772,84	13,35%	قطر
SAUDI ARABIA	31 377,85	174 903,51	17,94%	48 592,57	220 356,65	22,05%	العربية السعودية
SENEGAL	1 232,80	2 640,28	46,69%	1 146,36	2 320,60	49,40%	السنغال
SIERRA LEONE	164,26	509,38	32,25%	202,96	502,33	40,40%	سيراليون
SOMALIA	613,42	647,36	94,76%	350,56	402,48	87,10%	الصومال
SUDAN	2 211,23	2 598,73	85,09%	2 991,59	4 058,46	73,71%	السودان
SURINAME	476,77	1 235,28	38,60%	224,55	1 441,02	15,58%	سورينام
SYRIA	574,18	796,71	72,07%	626,05	868,37	72,09%	سوريا
TAJIKISTAN	438,79	809,08	54,23%	496,08	955,38	51,92%	طاجيكستان
TOGO	510,16	714,88	71,36%	532,37	749,26	71,05%	توغو
TUNISIA	1 992,46	13 575,13	14,68%	1 869,30	13 518,84	13,83%	تونس
TURKEY	41 253,58	142 529,58	28,94%	45 147,02	157 054,79	28,75%	تركيا
TURKMENISTAN	1 155,39	7 543,94	15,32%	661,5	7 457,52	8,87%	تركمنستان
U.A EMIRATES	63 832,82	189 397,12	33,70%	73 204,52	191 349,94	38,26%	الامارات العربية المتحدة
UGANDA	456,03	2 296,90	19,85%	654,59	2 795,11	23,42%	أوغندة
UZBEKISTAN	2 326,07	7 750,32	30,01%	2 687,46	8 519,37	31,55%	أوزبكستان
YEMEN	79,23	185,69	42,67%	300,25	491,5	61,09%	اليمن
TOTAL	**278 183,03**	**1 391 725,67**	**19,99%**	**322 810,37**	**1 607 369,98**	**20,08%**	**المجموع**

الجدول 2: واردات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي (بالمليون دولار أمريكي)

COUNTRY	2016			2017			الـــــدول
	From OIC Countries (1)	Total Imports(2)	1/2 in%	From OIC Countries (3)	Total Imports(4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	4 532,05	6 558,91	69,10%	4 134,00	6 515,41	63,45%	أفغانستان
ALBANIA	480,75	4 669,29	10,30%	592,60	5 826,32	10,17%	ألبانيا
ALGERIA	5 159,68	47 090,68	10,96%	4 847,32	46 053,02	10,53%	الجزائر
AZERBAIJAN	1 677,44	8 531,74	19,66%	1 904,20	8 766,51	21,72%	أذربيجان
BAHRAIN	2 936,00	14 748,54	19,91%	3 377,17	13 130,48	25,72%	البحرين
BANGLADESH	6 154,90	41 260,53	14,92%	7 229,19	44 248,90	16,34%	بنغلاديش
BENIN	581,09	2 630,16	22,09%	500,58	3 068,41	23,82%	بنين
BRUNEI	666,84	2 664,46	25,03%	650,18	3 084,53	21,08%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	778,60	3 350,67	23,24%	1 092,25	4 584,63	23,82%	بوركينا فاسو
CAMEROON	924,37	5 744,93	16,09%	873,96	4 861,07	17,98%	الكامرون
CHAD	151,45	649,73	23,31%	192,88	611,56	31,54%	تشاد
COMOROS	74,89	175,96	42,56%	75,45	178,60	42,25%	جزر القمـــر
COTE D'IVOIRE	2 125,88	9 208,27	23,09%	2 375,20	8 458,86	28,08%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	751,32	1 543,95	48,66%	810,72	1 624,56	49,90%	جيبوتي
EGYPT	11 674,25	58 052,63	20,11%	14 146,44	66 338,89	21,32%	مصر
GABON	243,06	2 411,62	10,08%	226,51	2 335,29	9,70%	الجابون
GAMBIA	129,32	310,25	41,68%	115,33	466,86	24,70%	غامبيا
GUINEA	766,09	2 235,22	34,27%	382,65	2 596,22	14,74%	غينيا
GUINEA BISSAU	89,18	254,59	35,03%	85,82	294,31	29,16%	غينيا بيساو
GUYANA	108,43	1 624,99	6,67%	136,75	1 761,55	7,76%	غويانـا
INDONESIA	16 525,34	135 652,80	12,18%	22 198,36	157 388,17	14,10%	أندونيسيا
IRAN	15 042,60	63 684,38	23,62%	30 424,18	64 900,32	46,88%	ايران
IRAQ	10 320,29	30 312,60	34,05%	12 227,34	34 330,63	35,62%	العراق
JORDAN	5 852,39	19 207,04	30,47%	6 437,30	20 407,33	31,54%	الأردن
KAZAKHSTAN	2 185,65	25 174,78	8,68%	2 570,82	29 345,94	8,76%	كازخستان
KUWAIT	7 176,33	31 465,85	22,81%	7 702,77	33 589,65	22,93%	الكويت
KYRGYZSTAN	941,39	3 957,16	23,79%	1 030,29	4 473,86	23,03%	قرقيزستان
LEBANON	3 917,34	18 705,28	20,94%	4 032,63	19 890,26	20,27%	لبنان
LIBYA	3 383,40	6 587,78	51,36%	1 230,92	4 890,93	25,17%	ليبيا
MALAYSIA	19 222,47	168 375,23	11,42%	19 160,35	193 855,94	9,90%	ماليزيا
MALDIVES	596,44	2 127,97	28,03%	695,53	2 350,68	29,59%	مالديف
MALI	1 530,71	3 845,40	39,81%	1 856,26	4 173,98	44,47%	مالي
MAURITANIA	544,10	2 173,84	25,03%	637,87	3 522,42	18,11%	موريتانيا
MOROCCO	5 243,92	41 696,10	12,58%	5 372,46	45 083,31	11,92%	المغرب
MOZAMBIQUE	793,09	6 690,11	11,85%	705,98	5 761,51	12,25%	موزمبيق
NIGER	378,21	1 860,69	20,33%	444,60	1 867,43	23,81%	النيجر
NIGERIA	2 776,83	31 702,10	8,76%	2 247,24	31 270,09	7,19%	نيجريا
OMAN	13 579,53	23 110,77	58,76%	13986,15	32 004,41	43,70%	عمان
PAKISTAN	15 082,23	46 998,27	32,09%	19 640,48	57 440,01	34,19%	باكستان
PALESTINE	1 504,04	5 597,29	26,87%	782,36	5 633,30	13,89%	فلسطين
QATAR	6 944,23	32 060,07	21,66%	5 666,95	29 715,94	19,07%	قطر
SAUDI ARABIA	22 737,16	140 172,24	16,22%	22 630,09	127 674,45	17,72%	العربية السعودية
SENEGAL	1 219,73	5 477,91	22,27%	1 337,15	5 837,08	22,91%	السنغال
SIERRA LEONE	282,82	964,82	29,31%	359,55	1 171,01	30,70%	سيراليون
SOMALIA	870,57	2 369,05	36,75%	836,79	2 779,97	30,10%	الصومال
SUDAN	2 989,10	5 662,30	52,79%	3 427,05	9 030,34	37,95%	السودان
SURINAME	30,03	1 174,22	2,56%	38,24	1 208,81	3,16%	سورينام
SYRIA	4 930,60	6 107,56	80,73%	2 378,67	7 406,08	32,12%	سوريا
TAJIKISTAN	1 064,80	3 754,77	28,36%	1 043,98	3 068,79	34,02%	طاجيكستان
TOGO	294,62	1 715,64	17,17%	343,51	1 614,92	21,27%	توغو
TUNISIA	2 879,23	19 487,21	14,77%	3 524,16	20 099,65	17,53%	تونس
TURKEY	23 178,25	198 618,24	11,67%	31 958,45	233 791,66	13,67%	تركيا
TURKMENISTAN	1 560,04	5 208,69	29,95%	1 898,04	4 570,95	41,52%	تركمنستان
U.A EMIRATES	35 600,12	271 755,15	23,06%	41 823,02	194 364,07	28,78%	الامارات العربية المتحدة
UGANDA	1 113,97	4 830,09	13,10%	1 877,25	6 523,02	21,52%	أوغندة
UZBEKISTAN	2 622,34	10 128,36	25,89%	2 326,18	11 411,97	20,38%	أوزبكستان
YEMEN	2 997,85	7 311,11	41,00%	2 883,03	6 842,40	42,13%	اليمن
TOTAL	**277917,36**	**1599440,01**	**17,38%**	**321521,20**	**1644097,25**	**19,56%**	**المجموع**