



الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة

Islamic Chamber of Commerce & Industry
La Chambre Islamique de Commerce et d'Industrie

تقرير حول أنشطة الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة
وخطة العمل لعام 2012م مقدم إلى
إجتماع الدورة الثامنة والعشرين للجنة المتابعة
للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري
لمنظمة التعاون الإسلامي (الكومسيك)

9-10 مايو 2012م

أسطنبول - الجمهورية التركية

**تقرير حول أنشطة الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة
وخطه العمل لعام 2012م مقدم إلى إجتماع الدورة الثامنة والعشرين للجنة المتابعة للجنة الدائمة للتعاون
الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي (الكومسيك)
10-9 مايو 2012م (اسطنبول - الجمهورية التركية)**

تمهيد:

يشهد عام 2012م حلول ذكرى مرور ثلاثة وثلاثون عاماً على إنطلاقة الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة كمؤسسة تابعة لمنظمة التعاون الإسلامي.

بما يتفق وأهداف البرنامج العشري لمنظمة التعاون الإسلامي، أعدت الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة خطة العمل العشرية كآلية للمساهمة في تحقيق ناهداف برنامج العمل لمنظمة التعاون الإسلامي. عكفت الغرفة الإسلامية في إطار سعيها للمساهمة في تعزيز التعاون الاقتصادي فيما وخدمة مصالحه، بين الدول الأعضاء على تنفيذ العديد من الأنشطة والبرامج والتي أعدت لتلبية إحتياجات القطاع الخاص.

في إطار تنفيذ خطة العمل العشرية للغرفة الإسلامية وهي الآلية التي تهدف إلى تطبيق البرنامج العشري لمنظمة التعاون الإسلامي وضمن مساعيها لخدمة القطاع الخاص تضطلع الغرفة الإسلامية بتنفيذ العديد من الأنشطة والبرامج الهادفة إلى تلبية إحتياجات القطاع الخاص وخدمة مصالحه وتشمل هذه الفعاليات عقد منتديات الأعمال، وورش العمل، والبرامج التدريبية، بالإضافة إلى عمل الغرفة الإسلامية في مجال تنمية وترويج تجارة المنتجات الحلال وتفعيل شعيرة الزكاة كوسيلة لتحقيق التنمية الاقتصادية الاجتماعية للمجتمعات.

كما تضطلع الغرفة الإسلامية بدور نشط وفعال في تطبيق إطار العمل التنفيذي للتجارة البينية الإسلامية الذي يهدف إلى رفع معدل التبادل التجاري فيما بين الدول الأعضاء إلى مانسبته 20% بحلول عام 2015م ، فضلاً عن سعيها إلى تنشيط إستراتيجيتها حول تنمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

من الأنشطة التي تنفذها الغرفة ما يلي:

الملتقى الرابع عشر للقطاع الخاص:

عُقد الملتقى الرابع عشر للقطاع الخاص لتنمية التجارة والإستثمار في المشاريع المشتركة فيما بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي خلال الفترة من 24-26 إبريل 2011م في إمارة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة، تحت رعاية سمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى لدولة الإمارات العربية المتحدة وحاكم الشارقة.

نتائج الملتقى:

✓ تم تقديم توصيات الملتقى إلى لجنة الكومسيك التي أحيطت علماً بمحتوياتها.
✓ إنشاء مركز دائم للمعارض والتجارة الإسلامية في إمارة الشارقة لترويج وتسويق المنتجات والخدمات للدول الأعضاء.

✓ تم إقامة إتصالات مع الجهات القائمة على أمر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي بهدف بحث سبل ووسائل ما يعترض تقدمها من عقبات. وذلك في ضوء خطة العمل الإستراتيجية التي اعتمدها الإجتماع السادس لفريق العمل للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة للمنظمة الذي عقد في تايلاند، والتي أعدتها الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة بغبة تنمية هذا القطاع الحيوي والهام، والتي تعذر تنفيذها بسبب عدم توفر آلية مالية واضحة المعالم. حيث تم الآن إعادة تنشيط هذه الخطة وستطرح للبحث في جلسة تبادل الآراء المقرر عقدها خلال إجتماع الدورة الـ(28) للجنة الكومسيك المزمع عقده في أكتوبر 2012م.

برنامج أكاديمية الغرف التجارية:

- تم تنظيم الدورة الأولى لبرنامج أكاديمية الغرف التجارية لمنظمة التعاون الإسلامي، بتعاون مشترك بين كل من الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة (ICCI) وإتحاد الغرف التركية (TOBB)، والمؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة (ITFC) عضو مجموعة البنك الإسلامي للتنمية (IDB)، وذلك خلال الفترة من 20-24 يونيو 2011م في أنقرة بالجمهورية التركية.
- شارك في البرنامج التدريبي ما مجموعه 22 متدرباً من 20 دولة عضو في منظمة التعاون الإسلامي.
- تضمن البرنامج تقديم خدمات تدريب للإداريين من العاملين في الغرف الأعضاء حول سبل ووسائل تبني إجراءات التشغيل المعيارية (SOPs) Standard Operating Procedures، والتي من شأنها أن تعزز دور الغرف في الإضطلاع بواجبها الخاص بالمساهمة في تنمية التجارة فيما بين الدول الأعضاء.
- سيتولى المتدربين من الغرف الأعضاء عرض أفضل الممارسات التي تعلموها إلى غرفهم وسيعملون على تعميم المعرفة الفنية التي اكتسبوها حول الخدمات المبتكرة المراد تقديمها إلى عالم الأعمال والشركات كما تم تنويرهم بشأن صميم أعمال وخدمات الغرف التجارية.

الأمّن الغذائي وتنمية الأعمال الزراعية:

- تم تنظيم ورشة العمل حول الأمن الغذائي والأعمال الزراعية لصالح دول منظمة التعاون الإسلامي في كمبالا بجمهورية يوغندا خلال الفترة من 10-12 أكتوبر 2011م:
- عقدت الورشة في كمبالا - يوغندا في الفترة من 10-12 أكتوبر 2011م بالتعاون مع البنك الإسلامي للتنمية والغرفة الوطنية اليوغندية للتجارة والصناعة. وتناولت موضوع الأمن الغذائي الذي يحظى بالأولوية في برنامج العمل العشري لمنظمة التعاون الإسلامي.
- أدت الورشة إلى مفاوضات حول نقل التكنولوجيا والمعرفة الفنية فيما بين :
 - ✓ فلسطين ونيجيريا
 - ✓ بنغلاديش ويوغندا
 - ✓ أفغانستان ويوغندا

- إنشاء بنك للمعلومات حول الجهات العاملة في مجال التصنيع الزراعي، ولتحقيق هذا الهدف أجرت الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة الاتصالات اللازمة مع الجامعة الإسلامية للتكنولوجيا (IUT) في داكا ببنغلاديش، حيث أبدت الجامعة استعدادها للتعاون مع الغرفة من خلال تنفيذ مشروع بحثي حول الصناعات الغذائية .
- سوف تقوم الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة بتنظيم ورشة عمل حول تعزيز القدرات الذاتية، واستخدام نهج "تحليل سلسلة القيمة" لتطوير أداء الأعمال الزراعية في عام 2012م.
- كما تم تأسيس منتدى تطوير الأعمال الزراعية (ABDF)، والهدف الرئيسي منه تهيئة منبر وأرضية للجهات المعنية في باكستان على كافة المستويات الكبرى والمتوسطة والصغرى والمتناهية الصغر. وسوف يتولى المنتدى مهمة التعريف باهتمامات الجهات المعنية وإسماع صوتهم لصناع القرار ووضع السياسات، كما سيتولى حضانة المشروعات التجريبية المبتكرة عند مستوياتها الدنيا، من خلال إستخدام أسلوب التهجين وسلسلة القيمة. وقد تم بالفعل عقد الحلقتين الأولى والثانية من سلسلة في كراتشي ولاهور بباكستان ومن المؤمل أن يتم تنظي منتديات مشابهة في الدول الأعضاء الأخرى. وفي هذا السياق يؤمل في تعاون مع المؤسسات العلمية والأكاديمية وكذلك الشركات متعددة الجنسية. العاملة في مجال الأعمال الزراعية .

التعاون مع منظمة بوابة الجنوب الجنوب العالمية لتبادل الخبرات والأصول والتكنولوجيا (SSGATE):

- بغية توسيع أنشطتها لتتجاوز نطاق دول منظمة التعاون الإسلامي إلى حيث تُقيم مجتمعات إسلامية كبيرة تعمل الغرفة الإسلامية على التعاون مع منظمة (SSGATE) وهي عبارة عن أرضية مادية وإفترضية تتيح فرص التفاعل والتعاون للراغبين من أصحاب الأعمال في الحصول على الخدمات التكنولوجية والمالية الممكنة في بيئة آمنة، وتعمل هذه المنظمة على تسهيل الصفقات التجارية من خلال آلية تسويقية توفر خدمات مساندة على الشبكة وخارجها.
- سوف تتلقى الغرفة الإسلامية مشروعات من الأعضاء من القطاع الخاص وسوف تقوم بعرضها على الموقع الإلكتروني لمنظمة الـ(SSGATE) بغية الحصول على التمويل أو الشركاء المحتملين.
- تم تهيئة الموقع الإلكتروني لمنظمة الـ(SSGATE) للمشاريع لتلقي أية مشروعات من الغرف الأعضاء كما أنهم على استعداد لتقديم خدمات التدريب لصالح الغرف الأعضاء حول كيفية إدخال المشاريع في النظام الإلكتروني للموقع المذكور.

التعاون مع المنظمات الدولية:

- تواصل الغرفة الإسلامية سعيها للتعاون مع المنظمات الدولية مثل:
- صندوق بيريز جوريريو للتعاون الاقتصادي والفني (PGTF).
- الوحدة الخاصة بتعاون الجنوب الجنوب التابعة للبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة (SUSSC-UNDP).
- المنظمة العالمية للأغذية والزراعة (FAO)
- المؤسسة الدولية للتمويل التابعة لمجموعة البنك الدولي (IFC-WB).

كنتيجة لهذا التعاون قامت المنظمات أعلاه بتقديم تعاون فني تمثل في تنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية، من خلال رعاية تكاليف مشاركة المتدربين والخبراء.

تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

تم تفويض الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة من قبل الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي كي تتولى تنمية وتطوير قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال عقد إجتماعات فريق العمل للمنظمة حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ولقد عقدت الغرفة ستة إجتماعات لفريق العمل وفي إجتماعها الأخير إقترحت الخطة الإستراتيجية لتنمية وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دول منظمة التعاون الإسلامي. ومع ذلك فلقد تم تنفيذ نذر يسير من هذه الخطة بسبب عدم توفر آلية وغياب إستراتيجية واضحة المعالم لتنفيذ الخطة.

تحت موضوع تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، سوف يتضمن إجتماع الدورة الـ(28) للجنة الكومسيك عقد جلسة خاصة لتبادل وجهات النظر حول هذا الموضوع الهام، ويعقب هذه الجلسة ورشة عمل، وسوف تقوم الغرفة افسلامية بتقديم الخطة الإستراتيجية لتلك الورشة بعد تحديث محتوياتها حتى تكون أكثر واقعية وقابلية للتنفيذ، خاصة في الجزئية الخاصة بالتمويل. وسوف تركز ورشة العمل على أوضاع المؤسسات الصغيرة والكتوسطة وإحتياجاتها ومشكلاتها وكيفية معالجتها. ومن المتوقع أن تكون هذه الخطة إحدى العناصر المطلوبة لتعزيز القدرة التنافسية وأن تخدم كموجهات عامة لتنمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول الأعضاء.

برنامج تدريبي حول تنمية المهارات الإدارية لأصحاب الأعمال:

بالتعاون مع مدرسة باكستانية متخصصة في مجال إدارة الأعمال مقرها في كراتشي، تم تنظيم سلسلة من ورش العمل بدأت بورشتي عمل وسيتواصل عقدها في المقر الرئيسي للغرفة الإسلامية. تتناول كل ورشة عمل قطاعاً بعينه، مثل القطاع المصرفي، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، تطوير قدرات المرأة، بناء وتعزيز قدرات الشباب... الخ. والهدف من هذه الورش هو تمكين أصحاب الأعمال الشباب الطموحين من خلال تزويدهم بالأدوات والمهارات اللازمة التي تساعد على إقامة مشروعات ناجحة تسهم في دفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية في بلدانهم المختلفة.

تم بذل جهود لإقامة ورش عمل مماثلة في الدول الأعضاء الأخرى في مختلف أرجاء العالم الإسلامي.

الزكاة والحلال:

في مجالي الزكاة والأوقاف تم بذل جهود كبيرة من قبل الغرفة الإسلامية من خلال إعداد اللوائح والقواعد التنفيذية لصندوق الزكاة، كما تم عقد عدة ورش عمل وإجراء أبحاث تعرف بمفاهيم الزكاة كألية لمكافحة الفقر.

بغية تعزيز التعاون بين دول منظمة التعاون الإسلامي تركز الغرفة الإسلامية على مجال هام من مجالات العمل التجاري وتحديداً تجارة الحلال. وفي هذا السياق تتعاون الغرفة الإسلامية مع الغرف الإسلامية في الدول غير الإسلامية من أجل التعريف والتوعية بالجوانب والأوجه المختلفة للحلال من خلال كتيبات تعريفية أعدتها الغرفة الإسلامية، ومن المتوقع أن يسهم هذا التعاون في زيادة تجارة الحلال فيما بين الدول الأعضاء وغير الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. كما وسعت الغرفة الإسلامية من نطاق تعاونها وهي مستعدة للعمل مع الكيانات الأخرى تحت نطاق منظمة المؤتمر الإسلامي في مجال الحلال، وفي هذا السياق لقد قامت بما يلي:

- الرعاية والمشاركة في المؤتمر العالمي الأول للدواء والغذاء الحلال تنظيم هيئة الغذاء والدواء بالمملكة العربية السعودية في الفترة من 12-15/02/2012 واقامة معرض خاص بـ ICCI
- تم توقيع مذكرة تفاهم بين الغرفة الإسلامية ومجلس الغرف السعودية حول الحلال.
- تمت صياغة مبدئية لمذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للغذاء والدواء .
- سوف يتم توقيع مذكرة تفاهم مع الغرفة الإسلامية البرازيلية للتجارة والصناعة .
- جاري عمل مفاوضات مع رابطة العالم الإسلامي حول التعاون بخصوص الحلال.
- المشاركة في مؤتمر الخليج الأول لصناعة الحلال وخدمات والذي عقد في دولة الكويت في الفترة من 24-26 يناير 2011م والذي تناول الجوانب الشرعية والعلمية والاقتصادية والتجارية حول صناعة الحلال وخدمات ، وتم من خلاله الإتصال والاتفاق مع عدة جهات عاملة في مجال الحلال وشارك فيه سعادة الرئيس الذي قام بتقديم كلمة في الجلسة الافتتاحية للمؤتمر.
- تم عقد اجتماع مع المجلس العربي الصيني للتكامل التجاري والتبادل الثقافي والمركز الإسلامي الدولي الصيني لإصدار شهادة الأغذية الحلال بمقاطعة ننشا والذين يمثلون أكبر قومية مسلمة في الصين وكان من أهم محاور الاجتماع الاتفاق على تعزيز تجارة الحلال وتسويقه بين الصين ودول منظمة التعاون الإسلامي واتفاق مبدئي على توقيع اتفاقية شاملة.
- تم إعداد اتفاقية بخصوص التعاون في مجال الحلال مع المجلس العربي الصيني للتكامل التجاري والتبادل الثقافي وكان من المفترض أن يتم توقيعها على هامش منتدى المجلس الصيني العربي للتكامل التجاري والتبادل الثقافي والذي عُقد في الفترة من 21 - 23 / 09 / 2011م ، ولكن تم إلغاء المشاركة نظراً لعدم التمكن من الحصول على تأشيرة دخول إلى جمهورية الصين.
- تم إعداد إتفاقية تعاون في مجال الحلال مع اتحاد الغرف التجارية والصناعية الباكستانية والهيئة الباكستانية لتطوير المنتجات الحلال سيتم توقيعها في غضون الأيام القادمة.
- تم عقد اجتماع مع غرفة التجارة العربية البرازيلية بتاريخ 29 مايو 2011م لبحث أوجه التعاون وتم توقيع محضر الاجتماع من كلا الطرفين وأهم المواضيع التي تطرق لها الاجتماع :
- ✓ تم الاتفاق على تبادل المعلومات حول الفعاليات التي ينظمها الطرفان والعمل على المشاركة فيها.

✓ تم الاتفاق على العمل على تعزيز وزيادة التبادل التجاري بين البرازيل والدول الإسلامية والترويج لجذب استثمارات من البرازيل للدول الإسلامية.

✓ تم الاتفاق على صياغة بروتوكول تعاون في مجال الحلال يسمح باستخدام شعار (Logo) الغرفة الإسلامية فيما يتعلق بالحلال وفق إجراءات تفصيلية يتم الاتفاق عليها فيما بعد.

• تم إعداد وطباعة كتيب خاص بموضوع إشراف الغرفة الإسلامية على صناعة و تجارة الطعام الحلال ومنهجية الغرفة الإسلامية في هذا الموضوع. كما تم تجهيز جزء من المادة الخاصة بالكتيبات الترويجية لمشروع الحلال وسوف يتم إكمال جميع المواد وطباعته خلال الثلاثة أشهر القادمة إن شاء الله .
شركة فرص الدولية للاستثمار:-

ثم شرعت الشركة في تنفيذ خطتها وبدأت شركة فرص في تنفيذ مشاريعها في دول أفريقيا لتتدرج بعد ذلك إلى الشرق الأوسط ودول منظمة التعاون الإسلامي. شرعت شركة فرص الدولية في البحث عن فرص استثمارية في 5 دول في أفريقيا بالتعاون مع القطاع الخاص المحلي في السودان وموريتانيا والسنغال وبنين ومالي وكلك في جمهورية تنزانيا والبوسنة والهرسك، وأنشئت شركات استثمار محلية لمساعدة شركة فرص الأم في استكشاف الفرص الاستثمارية وهيكله المشروع والحصول على الامتيازات الحكومية والإعفاءات الحكومية لزيادة ربحية المشروع.

قامت شركة فرص بدراسة فرص استثمارية متعددة وتوفير المعرفة الفنية لأهم سبعة قطاعات تحتاجها دول العالم الإسلامي وذلك بناء على استراتيجية خارطة طرق الاستثمار التي قمت بتنفيذها شركة فرص للعديد من دول منظمة التعاون الإسلامي الأتي ذكرها حسب الأهمية:

- القطاع الزراعي.
- القطاع السياحي.
- قطاع الإسكان والعقار.
- قطاع الرعاية الصحية.
- قطاع البنية التحتية.
- قطاع العلوم والتقنية.
- قطاع التنمية البشرية

وفي هذا المجال تعاقدت الشركة شراكات عديدة مع شركاء عالميين وحرصت على أن يتم الاستفادة من آخر ما توصلت إليها المعرفة عبر شركاء استراتيجيين لزيادة القيمة المضافة للمشروع، كما تعاقدت شركات متخصصة مجال نقل التقنية عبر في مختلف القطاعات.

وفقاً للقرار الذي إعتده إجتماع الدورة السابعة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة الذي عقد في أنطاليا بالجمهورية التركية خلال الفترة من 24-25 مارس 2010م، تقوم شركة فرص الدولية للإستثمار وهي الذراع الإستثمارية للغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة بتنظيم ورشة عمل حول تطوير السياحة فيما بين الدول الإسلامية خلال الفترة من 14 إبريل 2012م في مدينة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة.

سوف تتناول الورشة بالبحث والنقاش أفضل السبل والوسائل الكفيلة بتطوير السياحة والترويج لها فيما بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من خلال أحدث التقنيات المتوفرة، وفي المرحلة الأولية سوف يتم دعوة عشر دول أعضاء للمشاركة في هذه الورشة المزمع عقدها في إمارة دبي.

كما قامت شركة فرص الدولية للاستثمار بتصميم موقع إلكتروني لمنظمة التعاون الإسلامي وهو أداة للحجز تهتم بتطوير وترويج السياحة على مستوى دول منظمة التعاون الإسلامي، وسوف يبدأ في المرحلة الأولية بإحدى عشر

دولة وهي: السعودية، مصر، تركيا، إيران، ماليزيا، إندونيسيا، تونس، المغرب، الإمارات العربية والمتحدة، الكويت وقطر.

يتضمن بوابة إلكترونية للحجز الخاص بالسفر والإقامة الفندقية فضلاً عن حجز سيارات الأجرة وما إلى ذلك من لوازم السياحة، وتستهدف خطة العمل تغطية الأسواق الأخرى لدول المنظمة بالإضافة إلى السوق الأوروبية، في فترة لاحقة.

الأمانة العامة للإعلام والمعلومات

لدى الغرفة الإسلامية آلية مكثفة في مجال الإعلام والمعلومات، والتي تتولى تغطية أنشطتها والتطورات الحديثة فضلاً عن الأخبار العالمية وأخبار موجزة عن الدول الأعضاء، فضلاً عن الفرص التجارية. في هذا السياق تصدر (مجلة الغرفة).

مجلة "الغرفة" المجلة المطبوعة:

- يتم إصدار مجلة مطبوعة تحمل اسم "الغرفة" باللغتين العربية والإنجليزية بشكل ربع سنوية منذ يونيو 2008 م.
- تساهم المجلة في تحقيق أهداف الغرفة، وزيادة التعريف بالغرفة ونشاطاتها وأعضائها، حيث تروج المجلة لنشاطات الغرفة والغرف الأعضاء .
- المجلة تلقي الضوء بكل عدد على واحدة من الدول الإسلامية وأهم والثروات والموارد والفرص المتاحة بها.
- ترسل المجلة إلى إتحادات الغرف التجارية للدول الأعضاء في المنظمة، والسفارات ورجال الأعمال ، وأهم الهيئات المعنية .

الموقع الإلكتروني للغرفة (www.iccionline.net):

- تم تصميم جديد لموقع الغرفة الرئيسي بحيث يكون أكثر حداثة وديناميكية وأكثر سهولة وإفادة لزوار الموقع، وصل متوسط عدد الزائرين إلى مليون زائر شهرياً.
- توجد معلومات عن جميع مشروعات الغرفة ونشاطاتها ، و تغطية شاملة بالصور والفيديو لأهم أحداث ومؤتمرات الغرفة ولقاءات قيادات الغرفة .
- يوجد مساحة إعلانية بالموقع متاحة وفقاً للخطة التسويقية الشاملة لمنتجات الأمانة وتشغل الآن بأكثر من إعلان .

المجلة الإلكترونية www.chambermag.com

- تصدر المجلة الإلكترونية شهرياً باللغتين العربية والإنجليزية.
- تنوه بشكل مستمر من خلال وسائل الإتصال الخاصة بأمانة الإعلام، و ركز على الأحداث الهامة بالنسبة للغرفة أولاً" ثم أحداث إتحادات الغرف ودول المنظمة وبالتحديد الأحداث الاقتصادية.
- كما تولي إهتمام إلى نشر التقارير والدراسات الاقتصادية ومقالات لخبراء في الإقتصاد الإسلامي .
النشرة الأسبوعية للغرفة
- تم إستحداث نشرة إخبارية أسبوعية للغرفة منذ شهر يوليو 2008 م . وتصدر باللغة العربية والإنجليزية.
- تتضمن النشرة أبواب ثابتة تشمل – أخبار الغرفة - أخبار غرف إتحادات دول المنظمة – أخبار العالم الإسلامي الاقتصادية – أخبار العالم الاقتصادية.

- يتم إرسال النشرة إلى إتحادات الغرفة التجارية بدول المنظمة وبعض الشركات ورجال الأعمال والمؤسسات الاقتصادية الكبرى والهيئات المعنية .
- كما تقوم الغرفة بإصدار الأخبار والبيانات الصحفية المختلفة والتواصل مع الجرائد المطبوعة والإلكترونية ومن خلال اللقاءات التليفزيونية للتعريف بالغرفة وأهدافها من خلال الظهور الإعلامي المكثف لقيادات الغرفة .

إتحاد أصحاب الأعمال بدول منظمة المؤتمر الإسلامي :

- ضمن الآليات الأخرى التي تستخدمها الغرفة الإسلامية يأتي اتحاد أصحاب الأعمال، وعضويته مفتوحة للجميع ويهدف الإتحاد إلى:
- منح فرصة المشاركة لجميع أعضاء الغرف والمنظمات والأندية التجارية وNGOs وأصحاب الأعمال وشباب الأعمال بالدول الإسلامية في تفعيل أهداف الخطة العشرية.
- تشجيع التعارف بين أصحاب الأعمال في 57 دولة إسلامية لزيادة التبادل التجاري والاستثماري بين الدول.
- عرض الفرص والمشروعات المدروسة (المفحوصة) من مكاتب أعضاء الاتحاد الاستشارية بالدول الإسلامية.
- عرض فرص الوكالات التجارية وبضائع أعضاء شركات الاتحاد المصنعة في الدول الإسلامية.
- منح فرصة زيادة مبيعات الشركات في الدول الإسلامية إلى شركات خارج البلدان الإسلامية.
- دعوة أعضاء الغرف والمنظمات والجمعيات التجارية للانضمام للبورتال بداية من مايو مايو 2011 م .
- تسجيل معلومات أعضاء الغرف والجمعيات التجارية في بنك معلومات البورتال من سبتمبر 2011 م .
- وايضا تسجيل وتصنيف مشروعات الاعضاء المدروسة في بورتال اتحاد أصحاب الأعمال بدول منظمة التعاون الإسلامي في أكتوبر 2011 م .

**
*