



تقارير المركز الإسلامي لتنمية التجارة

حول

المعارض العامة والمتخصصة في الدول الأعضاء

في منظمة التعاون الإسلامي

يقدمها إلى

الدورة السابعة والثلاثين للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون

الإسلامي

(الكومسيك)

البند رقم: 4

التجارة البينية فيما بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي



إسطنبول، الجمهورية التركية

25-28 نوفمبر 2021

www.icdt-oic.org

الفهرس

- تمهيد 3
1. المعارض العامة والمتخصصة: 4
1. المعرض السابع للمنتجات الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 8 نوفمبر - فاتح ديسمبر 2019، إسطنبول، الجمهورية التركية 4
2. الدورة الاستثنائية لمعرض السياحة والصناعة التقليدية والديكور للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 18-23 ديسمبر 2019، الكويت العاصمة، دولة الكويت 5
3. منتدى الأعمال الافتراضي العربي الإفريقي حول منتجات الصناعات الغذائية والزراعية، 6-8 يوليو 2021 6
4. المعرض الثاني للمنتجات البيولوجية والمحلية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 26-31 أكتوبر 2021، تونس - الجمهورية التونسية 6
5. المعرض الثامن للمنتجات الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 25-28 نوفمبر 2021، إسطنبول - الجمهورية التركية 6
6. المعرض التجاري السابع عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 6-9 ديسمبر 2021، داكار - جمهورية السنغال 7
- II. المعارض المقررة 7
1. المعرض الخامس للصحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي "5th OIC HEALTH EXPO" 8
2. المعرض الثالث عشر للصناعات الغذائية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي 8
3. المعرض الثاني لصناعة البلاستيك للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، الدار البيضاء 8
4. حلال إكسبو البحرين، 6-8 أكتوبر 2022، منطقة الصخير - مملكة البحرين 9
- III. مشاركة منظمة التعاون الإسلامي ومؤسساتها في إكسبو دبي 2020، دولة الإمارات العربية المتحدة، فاتح أكتوبر 2021 - 31 مارس 2022 9
1. اجتماعات التنسيق بين مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي للتحضير لمشاركة منظمة التعاون الإسلامي في إكسبو دبي 2020... 9
2. الاحتفال بالذكرى الخمسين لإنشاء منظمة التعاون الإسلامي، 2 نوفمبر 2021 إكسبو دبي 2020 10
3. فعاليات في إطار مشاركة منظمة التعاون الإسلامي في إكسبو 2020 دبي 11

تمهيد

تشكل المعارض العامة والمتخصصة وباقي الأنشطة المخصصة لدعم القطاع الخاص في دول منظمة التعاون الإسلامي وسيلة أساسية لتعزيز التجارة والاستثمارات في فضاء منظمة التعاون الإسلامي.

وإدراكاً منها لأهمية هذه المعارض، تشير الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي إليها في العديد من الوثائق الرسمية. حيث تنص الاتفاقية العامة للتعاون الاقتصادي والفني والتجاري في مادتها العاشرة على ما يلي:

"تعمل الدول الأعضاء على تبادل إقامة المعارض لعرض وتسويق منتجاتها في أسواق الدول الأعضاء الأخرى، كما تعمل لتحقيق نفس الهدف على الاشتراك في المعارض والأسواق الدولية التي تقام في الدول الأعضاء الأخرى للمساعدة في التعريف بمنتجاتها وخدماتها. وعلى زيادة فرص تنمية التبادل التجاري فيما بينها،..."

بالإضافة إلى المعارض التجارية العامة، ينظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة معارض متخصصة تشمل قطاعات أخرى ذات إمكانات عالية للتجارة بين دول منظمة التعاون الإسلامي. ولاسيما منها: الصحة، والصناعة الزراعية، والأثاث والديكور، والسياحة، والبناء والعقار، والمنتجات الحلال، والقطن والنسيج، وغيرها).

كما أطلق المركز أنشطة لفائدة الفاعلين الاقتصاديين من خلال تنظيم المنتديات والبعثات التجارية في العديد من الدول مثل المملكة العربية السعودية وبنغلاديش وإندونيسيا وكوت ديفوار، إلخ).

يقوم المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالترويج التجاري بالتنسيق مع باقي مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي، في إطار اللجنة الفرعية للتجارة والاستثمار (TISC)، في إطار منطق يعتمد على التكامل فيما بينها ومن أهم المشاريع نجد:

✓ المعرض التجاري للدول الإسلامية؛

✓ المعارض المتخصصة وورش عمل المشترين والبائعين حول المنتجات ذات الإمكانات التجارية العالية؛

✓ المنتديات والبعثات التجارية؛

✓ المعرض الافتراضي؛

✓ المعلومات التجارية؛

✓ بناء القدرات ودعم هيئات تنمية التجارة.

يندرج تنفيذ مشاريع تنمية التجارة والاستثمار التي ينفذها المركز الإسلامي لتنمية التجارة في سياق تحقيق أهداف مخطط العمل العشري لمنظمة التعاون الإسلامي 2025/2016 التي حددتها القمة الإسلامية الثالثة عشرة المنعقدة في اسطنبول في أبريل 2016، والتي تهدف إلى رفع حصة التجارة البينية في منظمة التعاون الإسلامي إلى 25٪ من إجمالي تجارة الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي بحلول عام 2025.

تجدر الإشارة إلى أنه في أعقاب جائحة كوفيد 19، تم إلغاء بعض الفعاليات والتظاهرات، نتيجة القيود الصحية المفروضة. وكنتيجة لذلك، عمد المركز الإسلامي لتنمية التجارة بتنظيم فعاليات افتراضية من أجل متابعة الجهود الرامية إلى تعزيز التجارة والاستثمارات البينية في منظمة التعاون الإسلامي.

بالإضافة إلى ذلك، يقوم المركز الإسلامي لتنمية التجارة بإعادة تقييم المعرض الإسلامي، بهدف اقتراح سبل لتحسينه مع مراعاة تطور الاقتصاد الدولي وأحدث التقنيات المتعلقة بصناعات المعارض في السنوات الأخيرة.

1. المعارض العامة والمتخصصة:

بالإضافة إلى المعرض الإسلامي متعدد القطاعات، تخصص المعارض العامة والمتخصصة التي تم تنظيمها الأنشطة الرئيسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في دول منظمة التعاون الإسلامي. أما البرامج الترويجية السنوية فتخصص قطاعات المنتجات الحلال والصناعة التقليدية والديكور والسياحة والصحة والبناء، والأشغال العامة، والقطن، والمنسوجات.

استنادا للقرار الصادر عن الدورة الوزارية الرابعة والثلاثين للجنة الكومسيك المنعقدة في نوفمبر 2018 بإسطنبول- وتنفيذا للتوصيات الصادرة عن الدورة العادية الخامسة والثلاثين لمجلس إدارة المركز في مارس 2018، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة عدة معارض عامة ومتخصصة قبيل ظهور جائحة كورونا. وقد تم تنظيم معرض افتراضي حول صناعة الأغذية الزراعية من أجل التأقلم مع الظروف المرتبطة بالوباء. وتم تأجيل معارض أخرى نتيجة القيود المتعلقة بكوفيد 19 ومن المقرر عرضها خلال العامين المقبلين. تتلخص هذه الأنشطة على النحو التالي:

1. المعرض السابع للمنتجات الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 8 نوفمبر - فاتح

ديسمبر 2019، إسطنبول، الجمهورية التركية

نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومعهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية (SMIIC) "المعرض السابع للمنتجات الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، وذلك من 28 نوفمبر إلى 1 ديسمبر 2019 بإسطنبول، الجمهورية التركية بالتزامن مع قمة الحلال العالمية.

كان الهدف من هذا المعرض هو تعزيز التجارة البينية في السلع والخدمات وكذلك الاستثمار في قطاعات الحلال. وقد سجل هذا المعرض مشاركة 350 عارضا وأقيم على مساحة عرض 7000 متر مربع. تم تمثيل 35 دولة من دول منظمة التعاون الإسلامي.

علاوة على اجتماعات ثنائية، نظم معهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامي على هامش هذا المعرض ورشات عمل ومؤتمرات مواضيعية حول النقييس والمسائل المتعلقة بالبنية التحتية للجودة الحلال، شهادات الاعتماد في مجال صناعة الحلال، والحلال والصحة.



2. الدورة الاستثنائية لمعرض السياحة والصناعة التقليدية والديكور للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 23-18 ديسمبر 2019، الكويت العاصمة، دولة الكويت



نظمت وزارة التجارة والصناعة لدولة الكويت والمركز الإسلامي لتنمية التجارة بالتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي، "دورة استثنائية لمعرض السياحة والصناعة التقليدية والديكور للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، وذلك من 18 إلى 23 ديسمبر 2019 بأرض المعارض " International Fairs Ground " of Kuwait City، وذلك بالتزامن مع المعارض التالية: الحرف اليدوية والمشاريع الصغيرة، معرض البناء "بيتك"، الصحة والجمال.

يهدف المعرض إلى تعزيز التعاون بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في قطاع السياحة والصناعة التقليدية، والترويج للمعالم التاريخية والمواقع السياحية للدول الأعضاء، وتشجيع الاستثمار في هذا القطاع. كما تشكل الدورة منبرا للفاعلين في قطاع الصناعة التقليدية والسياحة والديكور من الدول الأعضاء الباحثين عن فرص الأعمال لخلق شراكات فيما بينهم.

كان الهدف من المعرض هو تعزيز التعاون بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في قطاع السياحة والصناعة التقليدية، وتعزيز المعالم التاريخية والمواقع السياحية للدول الأعضاء، وتشجيع الاستثمار في هذا القطاع. كما رحب بالجهات الفاعلة في قطاع الصناعة التقليدية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، بحثاً عن فرص الأعمال والشراكة.

شاركت في هذه التظاهرة التجارية شركات من الدول الأعضاء التالية: مملكة البحرين؛ الجمهورية التركية؛ الجمهورية التونسية؛ سلطنة عمان؛ الجمهورية اللبنانية؛ جمهورية مصر العربية؛ دولة قطر؛ جمهورية باكستان الإسلامية. كما شاركت الدول غير الأعضاء التالية: فرنسا، بريطانيا وسريلانكا.

3. منتدى الأعمال الافتراضي العربي الإفريقي حول منتجات الصناعات الغذائية والزراعية، 6-8 يوليو

2021

نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة والبنك العربي للتنمية الاقتصادية في أفريقيا (BADEA) منتدى الأعمال الافتراضي العربي الإفريقي حول منتجات الصناعات الغذائية والزراعية، وذلك من 6 إلى 8 يوليو 2021. يندرج هذا المنتدى في إطار تنشيط التعاون وتقديم المساعدة الفنية لفائدة دول المنطقتين العربية والأفريقية وهو محل تنظيم المعارض التجارية حضوريا في قطاع الأغذية الزراعية، نتيجة القيود المرتبطة بجائحة كوفيد-19. شهد هذا المنتدى انعقاد 3 جلسات موضوعية واجتماعات ثنائية ومعرض افتراضي حول منتجات وخدمات قطاع الأغذية الزراعية.

شارك في هذا المنتدى حوالي 600 مشارك و160 شركة من 68 دولة من أفريقيا وآسيا والدول العربية. وأوصى المشاركون في هذا المنتدى بوضع برامج تشمل مشاريع قابلة للتمويل من أجل إنتاج وتصنيع وتسويق منتجات الأغذية الزراعية بين الدول العربية والأفريقية عبر سلاسل القيمة الإقليمية التكميلية بهدف تطوير قطاع الأغذية الزراعية؛

4. المعرض الثاني للمنتجات البيولوجية والمحلية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 26-

31 أكتوبر 2021، تونس - الجمهورية التونسية

نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة والاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري، المعرض الثاني للمنتجات البيولوجية والمحلية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وذلك من 26 إلى 31 أكتوبر 2021 بقصر المعارض بالكرم بتونس العاصمة. وأقيمت هذه التظاهرة بموازاة مع المعرض الدولي للفلاحة والآلات الفلاحية والصيد البحري (سياماب 2021).

شاركت في هذا المعرض الفعاليات القائمة على مكونات المنتجات البيولوجية والمحلية (الخضر والفواكه، المشروبات، اللحوم والأسماك، الألبان ومشتقات الألبان، المواد الطبيعية بدون إضافات صناعية أو كيميائية، مواد التجميل البيولوجية والأسمدة الطبيعية) في بلدان منظمة التعاون الإسلامي، وهو يشكل فرصة للمؤسسات والفعاليات العاملة في القطاع البيولوجي والمزارعين للترويج لمنتجاتهم وخدماتهم.

تم على هامش هذا المعرض عقد العديد من ورشات العمل الموضوعية والاجتماعات بين الشركات، حول أهمية تجارة المنتجات العضوية وسلامة الأغذية وكذلك طرق الترويج لها وتسويقها.

5. المعرض الثامن للمنتجات الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 25-28 نوفمبر

2021، إسطنبول - الجمهورية التركية

استنادا للقرار الصادر عن الدورة الوزارية السادسة والثلاثين للجنة الكومسيك المنعقدة في نوفمبر 2020 بإسطنبول - الجمهورية التركية، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومعهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية (SMIIC) تحت إشراف رئاسة الجمهورية التركية، "المعرض الثامن للمنتجات الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، وذلك من 25 إلى 28 نوفمبر 2021 بإسطنبول، الجمهورية التركية بالتزامن مع قمة الحلال العالمية 2021.

كان الهدف من هذا المعرض هو استقبال الفاعلين في مجال الصناعة الحلال، الباحثين عن فرص الأعمال والشراكة في دول منظمة التعاون الإسلامي، ومثل فرصة للشركات والجهات الفاعلة في مجال الصناعة الحلال للترويج لمنتجاتهم وخدماتهم وتطوير الاستثمار في هذا القطاع.

على هامش هذا المعرض، تم تنظيم العديد من المؤتمرات المواضيعية، لاسيما حول أنظمة الاعتماد وإصدار شهادات الحلال بهدف تسريع الاعتراف المتبادل بشهادات الحلال بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وبالتالي المساهمة في تطوير التجارة البينية. كما قدم المركز الإسلامي لتنمية التجارة عرضًا حول تجارة المنتجات الحلال على المستوى العالمي وعلى مستوى دول منظمة التعاون الإسلامي، وسلط الضوء على إمكانات هذه التجارة وكذلك العراقيل التي تعيق توسعها.

6. المعرض التجاري السابع عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 6-9 ديسمبر

2021، داکار - جمهورية السنغال

استنادا للقرارات الصادر عن الدورتين الوزائيتين الخامسة والثلاثين والسادسة والثلاثين للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري (الكومسيك) المنعقدتين على التوالي في نوفمبر 2019 و 2020 في اسطنبول - الجمهورية التركية، والتي رحبت بالمعرض الذي تقدمت به جمهورية السنغال لاحتضان المعرض التجاري السابع عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، سوف تنظم وزارة التجارة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة في جمهورية السنغال والمركز الإسلامي لتنمية التجارة بالتعاون مع المركز السنغالي الدولي للتجارة الخارجية (CICES)، الدورة السابعة عشرة للمعرض التجاري للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، خلال الفترة من 6 إلى 9 ديسمبر 2021 بأرض المعارض بالمركز الدولي للتجارة الخارجية بالتزامن مع معرض داکار الدولي (FIDAK).

ويعد هذا المعرض متعدد القطاعات ملتقى لمجتمع الأعمال وهيئات تنمية التجارة والجمعيات المهنية والفاعلين الاقتصاديين في الدول الأعضاء قصد الترويج لمنتجاتهم وخدماتهم، وإبرام صفقات تجارية وإقامة علاقات الشراكة. وفي هذا الصدد، وإلحاحا المعرض بكافة أسباب النجاح، عقد المنظمون الاجتماع التنسيقي الأول للمعرض يوم 21 يناير 2020 بمقر المركز بالدار البيضاء قصد دراسة المسائل التنظيمية والترويجية المتعلقة بالمعرض. وتوج هذا الاجتماع بالتوقيع على مذكرة تفاهم بشأن تنظيم هذه التظاهرة.

وسيتم بالتزامن مع هذا المعرض تنظيم الأنشطة التالية:

- ✓ منتدى وكالات تشجيع الاستثمار (API) لدول أفريقيا جنوب الصحراء الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي؛
- ✓ اجتماعات ثنائية بين رجال الأعمال من دول منظمة التعاون الإسلامي؛
- ✓ منتدى حول شهادات الحلال في دول منظمة التعاون الإسلامي والذي سيقام بالتعاون مع معهد توحيد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية.

II. المعارض المقررة

تم تضمين المعارض التجارية والمعارض التي تم تأجيلها نتيجة الظروف الصعبة المتعلقة بقيود كوفيد 19 في البرنامج الترويجي للمركز الإسلامي لتنمية التجارة خلال العامين المقبلين. تم تلخيص المعلومات المتعلقة بهذه الاجتماعات المقررة على النحو التالي:

1. المعرض الخامس للصحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي " 5th OIC HEALTH

"EXPO

سوف ينظم هذا المعرض الذي كان من المقرر تنظيمه بداية في يونيو 2020 بداكار، في عام 2022 في موعد يتم الاتفاق عليه مع الطرف السنغالي، تحت إشراف الوزارة المكلفة بالصحة في جمهورية السنغال، بالتزامن مع الدورة العاشرة للمعرض الدولي للصحة والمعدات الطبية في داكار (SISDAK).

سيشكل هذا المعرض فرصة للالتقاء بين مختلف الفعاليات العاملة في قطاع الصحة (الصناعات الصيدلانية، مزودي المعدات والخدمات الصحية، مراكز اقتناء الأدوية، اختصاصيو التغذية والحمية، الجراحة، مراكز الرعاية الصحية، معاهد التكوين والتدريب الطبي، إلخ.) في بلدان منظمة التعاون الإسلامي للترويج لمنتجاتها وخدماتها وإقامة علاقات الأعمال وعقد شراكات بين الفاعلين الاقتصاديين في قطاع الصحة والمعدات الطبية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

لإحاطة تنظيم هذا المعرض بكافة أسباب النجاح، ينسق المركز الإسلامي لتنمية التجارة مع المركز الدولي للتجارة الخارجية للسنغال (CICES) حول الجوانب التنظيمية والمشاركة والترويج لهذا المعرض لدى الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وقد تم توقيع مذكرة تفاهم بين الطرفين تتضمن بنودا تتعلق بالتزامات الطرفين. توجد مزيد من التفاصيل المتعلقة بهذا المعرض على الرابط التالي: www.cicessisdak.org

2. المعرض الثالث عشر للصناعات الغذائية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

تم تأجيل هذه الدورة التي كان من المقرر إقامتها في الفترة من 1 إلى 4 أكتوبر 2021 في جدة (المملكة العربية السعودية) بقرار من السلطات السعودية. ومن المقرر عقد هذا المعرض في عام 2022. إن المعرض الثالث عشر للصناعات الغذائية الذي هو بمثابة ثمرة اتفاقية التعاون الموقعة بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة والشركة السعودية "شركة الحارثي للمعارض المحدودة"، سينظم تحت رعاية وزارة الزراعة في المملكة العربية السعودية.

تعد هذه التظاهرة فرصة للتعرف على الابتكارات التكنولوجية في تطوير صناعة الأغذية والتعبئة والتغليف.

3. المعرض الثاني لصناعة البلاستيك للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، الدار البيضاء

سيقام هذا المعرض الذي كان من المقرر عقده في الفترة من 2 إلى 6 نوفمبر 2021، في تاريخ لاحق بالدار البيضاء بالتزامن مع الدورة التاسعة للمعرض الدولي للبلاستيك والمطاط والمواد المركبة والبتروكيماويات (Plast Expo) تحت شعار "صناعة البلاستيك في قلب التحالفات الصناعية المبتكرة".

ستشكل هذه التظاهرة من جهة منصة للتواصل وتبادل الخبرات بين الفاعلين الاقتصاديين لقطاع البلاستيك في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي والدوليين؛ ومن ناحية أخرى فرصة لا يمكن تفويتها بالنسبة للمهنيين في مجال صناعة البلاستيك والتغليف الأوروبي ومتوسطيين وإفريقيين والعرب. كما سيشمل هذا المعرض الأقسام التالية:

✓ معرض للأجزاء المنتجة من الباطن من قبل شركات عارضة تشتغل في مجال تحويل البلاستيك.

✓ مساحة للقاءات الثنائية بين المهنيين في القطاع في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

4. حلال إكسبو البحرين، 6-8 أكتوبر 2022، منطقة الصخير - مملكة البحرين

في إطار التعاون بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومملكة البحرين، ينظم المركز بالتعاون مع مركز كامبريدج للمؤتمرات والبحوث، تحت الرعاية السامية لسعادة الشيخ خالد بن عبد الله آل خليفة - نائب رئيس مجلس الوزراء بمملكة البحرين، وبالتعاون مع معهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية (SMIIC)، معرض البحرين للحلال من 6 إلى 8 أكتوبر 2022 بمركز البحرين الدولي للمعارض في منطقة الصخير - مملكة البحرين.

سيغطي هذا المعرض مجموعة من المنتجات والخدمات والصناعات وغيرها، بما في ذلك المنتجات الغذائية وتربية الحيوانات والأدوية والخدمات الصحية والطبية ومستحضرات التجميل ومختلف الخدمات المالية والسياحية والتعليمية. كما سيتضمن هذا المعرض برنامجاً غنياً من ورش العمل الموضوعية والبرامج العلمية التي سيتم إعدادها من قبل المنظمين. بالإضافة إلى اجتماعات ثنائية B2B.

III. مشاركة منظمة التعاون الإسلامي ومؤسساتها في إكسبو دبي 2020، دولة الإمارات العربية

المتحدة، فاتح أكتوبر 2021 - 31 مارس 2022

1. اجتماعات التنسيق بين مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي للتحضير لمشاركة منظمة التعاون

الإسلامي في إكسبو دبي 2020

في إطار عملية التحضير لمشاركة منظمة التعاون الإسلامي في إكسبو دبي 2020، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة ست اجتماعات¹ تنسيقية. وقد شارك في هذه الاجتماعات الشركاء التالية أسماؤهم:

- ✓ مكتب إكسبو دبي 2020؛
- ✓ مركز دبي للتنمية الاقتصادية الإسلامية (DIEDC).
- ✓ المركز الإسلامي لتنمية التجارة (ICDT).
- ✓ دائرة الشؤون الاقتصادية في منظمة التعاون الإسلامي.
- ✓ دائرة الشؤون السياسية في منظمة التعاون الإسلامي.
- ✓ دائرة فلسطين في منظمة التعاون الإسلامي.
- ✓ دائرة الإعلام في منظمة التعاون الإسلامي.
- ✓ إدارة الشؤون الثقافية والاجتماعية والأسرية بمنظمة التعاون الإسلامي.
- ✓ مركز البحوث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية (سيسرك).
- ✓ مركز البحوث في التاريخ والفنون والثقافة الإسلامية (إرسیکا).
- ✓ المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (إيسيسكو).
- ✓ وكالة بيت مال القدس الشريف (BMQA).

¹ الاجتماعات التي تم تنظيمها في جدة والدار البيضاء ودبي واسطنبول في 2019 و 2020.

- ✓ إدارة الشراكات العالمية وتعبئة الموارد في البنك الإسلامي للتنمية (GPRM) (نقطة الاتصال لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية في إكسبو دبي 2020)؛
- ✓ المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة (ITFC).
- ✓ المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات (ICIEC).
- ✓ المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص.
- ✓ دائرة الاستراتيجية والتعاون في البنك الإسلامي للتنمية.
- ✓ الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة (ICCIA).
- ✓ الجامعة الإسلامية للتكنولوجيا.
- ✓ معهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية (SMIIC).
- ✓ مكتب تنسيق الكومسيك (CCO)؛
- ✓ مركز الأبحاث للتاريخ والفنون والثقافة الإسلامية – إرسیکا
- ✓ الاتحاد الرياضي للتضامن الإسلامي.
- تضمنت الجوانب التي تمت مناقشتها ما يلي:
- ✓ تصميم وتقديم جناح منظمة التعاون الإسلامي،
- ✓ مساهمة كل مؤسسة من مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي،
- ✓ أشكال التعاون بين مركز دبي لتطوير الاقتصاد الإسلامي ومؤسسات منظمة التعاون الإسلامي،
- ✓ فعاليات على هامش المعرض،
- ✓ المواضيع التي ستقدمها كل مؤسسة من مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي،
- ✓ التواصل مع وسائل الإعلام،
- ✓ القضايا اللوجيستية (الخدمات والإقامة والمعدات وغيرها)

بالموازاة مع ذلك، تمت زيارة موقع إكسبو 2020 للوقوف على التقدم المحرز في بناء جناح منظمة التعاون الإسلامي. وفي هذا الصدد، قام معالي الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي بزيارة ميدانية إلى موقع إكسبو 2020 في يوليو 2019، وأشرف بنفسه على احترام المواعيد النهائية الخاصة بسير الأشغال.

2. الاحتفال بالذكرى الخمسين لإنشاء منظمة التعاون الإسلامي، 2 نوفمبر 2021 إكسبو دبي 2020.

ترأس هذا اليوم معالي الدكتور العثيمين الذي اعتم الفرصة ليقدم عبارات الشكر والتهنئة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم إمارة دبي، على الدعم الذي قدمه لمنظمة التعاون الإسلامي.

قام الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي والضيوف الكرام بالافتتاح الرسمي لجناح منظمة التعاون الإسلامي. ثم قام بعد ذلك بجولة في أرجاء المعرض.

3. فعاليات في إطار مشاركة منظمة التعاون الإسلامي في إكسبو 2020 دبي.

الأنشطة التي أقيمت خلال الشهر الأول من إكسبو 2020 في إطار أنشطة منظمة التعاون الإسلامي هي:

- ✓ برنامج أنشطة وكالة بيت مال القدس الذي تضمن معارض وندوات ولقاءات. وتجدر الإشارة في هذا الصدد إلى تنظيم معرض لصور المدينة المقدسة في الفترة من 3 إلى 7 أكتوبر 2021؛
- ✓ مائدة مستديرة تحت شعار "الصكوك الخضراء والاجتماعية والمستدامة: أفق جديد لأسواق رأس المال الإسلامية"، نظمها البنك الإسلامي للتنمية في 26 أكتوبر 2021.
- ✓ اجتماع حول موضوع "التخطيط الحضري الشامل للمستوطنات البشرية المستدامة بعد كوفيد في المنطقة العربية"، نظمها البنك الإسلامي للتنمية في 7 نوفمبر 2021.

