



العُرْفَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ لِلتِّجَارَةِ وَالصَّنَاعَةِ

Islamic Chamber of Commerce & Industry

La Chambre Islamique de Commerce et d'Industrie

تقرير حول أنشطة الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة
مقدم إلى
اجتماع الدورة التاسعة والعشرين للجنة المتابعة
للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري
لمنظمة التعاون الإسلامي (الكومسيك)

15-14 مايو 2013م

أنقرة - الجمهورية التركية

تقرير حول أنشطة الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة
مقدم إلى إجتماع الدورة التاسعة والعشرين للجنة المتابعة للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري
لمنظمة التعاون الإسلامي (الكومسيك)
14-15 مايو 2013م (انقرة - الجمهورية التركية)

تمهيد:

يشهد عام 2013م مرور الذكرى الرابعة والثلاثين عاماً على إنطلاق الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة في مسيرتها كمؤسسة تابعة لمنظمة التعاون الإسلامي.

على هدي الموجهات العامة لبرنامج العمل العشري لمنظمة التعاون الإسلامي، أعدت الغرفة الإسلامية خطة العمل العشرية وهي الآلية التي تستخدمها للمساهمة في تنفيذ برنامج العمل العشري للمنظمة .

وحيث تُمثل الغرفة الإسلامية القطاع الخاص في دول منظمة التعاون الإسلامي فإنها تتبنى مصالح القطاع الخاص في كافة محافل المنظمة. لاسيما وأن القطاع الخاص هو محرك النمو الاقتصادي، وبالتالي إكتسب دور الغرفة المزيد من الأهمية.

وفي إطار تنفيذ خطة الغرفة وسعيها لخدمة القطاع الخاص قامت الغرفة الإسلامية بوضع عدة أهداف منها الأهداف العامة بالإضافة للأهداف الأخلاقية والعملية. وقد قامت الغرفة بوضع آليات لتنفيذ هذه الأهداف. وقد عملت كافة أمانات الغرفة لتحقيق هذه الأهداف في مجالات عدة في إطار السعي لدعم القطاع الخاص..

من الأنشطة التي تنفذها الغرفة ما يلي:

بما يتفق وأهداف الغرفة ظلت الأمانة العامة تتولى تنفيذ الأنشطة التالية:

- تنظيم ملتقيات الأعمال للقطاع الخاص.
- ورش العمل والبرامج التدريبية حول بناء القدرات، الإستفادة من التمويل الأصغر، الترويج لثقافة الأعمال خاصة لدى الشباب.
- لعب دور في زيادة معدل التجارة البينية الإسلامية إلى ما نسبته 20% بحلول عام 2015م.
- تنفيذ الأوجه ذات الصلة من البرنامج العشري للمنظمة.
- التعاون مع الأمانة العامة للمنظمة والمؤسسات الدولية المعنية بتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

تعمل الأمانة العامة للغرفة بشكل وثيق مع الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي وكافة المؤسسات التابعة للمنظمة من أجل تنفيذ البرنامج العشري للمنظمة. ومن الضروري الإبقاء على علاقة عمل وثيقة مع المنظمة الأم والمؤسسات ذات الصلة حتى تكون الغرفة الإسلامية جزءاً من الأنشطة الهامة للمنظمة وفي الوقت نفسه تؤكد حضورها وموقفها المساند للمنظمة ومؤسساتها وللدول الأعضاء بما يُعزز مكانة الغرفة الإسلامية وتقوم بتقديم تقارير دورية إلى مختلف المحافل الاقتصادية لمنظمة التعاون الإسلامي. ومن خلال هذه التقارير تقدم الغرفة مرئيات القطاع الخاص مع التوصيات ذات الصلة بكيفية تحقيق المزيد من الدعم لتعزيز دور القطاع الخاص.

ونورد أدناه المجالات العريضة والأوجه الرئيسية للأنشطة:

ملتقيات القطاع الخاص/منتديات سيدات الأعمال:

- قامت الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة بتنظيم أربعة عشر ملتقى للقطاع الخاص لتنمية التجارة والإستثمار في المشاريع المشتركة فيما بين البلدان الإسلامية، ولقد أثبتت هذه الملتقيات جدواها في توفير أرضية مشتركة لقطاع الأعمال الخاص بالدول الأعضاء في منظمة التعاون

الإسلامي البالغ مجموعها 57 دولة، من حيث إتاحة الفرصة لتعزيز علاقات العمل والتجارة والإستثمار، وقد شهد معدل التبادل التجاري بين الدول الأعضاء زيادة بنسبة 2,28% حيث إرتفع مما نسبته 16,65% في عام 2009م إلى ما نسبته 17,03% في عام 2010م. ومن المؤمل الآن أن يرتفع هذا المعدل إلى نسبة أكبر من خلال دخول نظام الأفضليات التجارية فيما بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي (TPS-OIC) حيز التنفيذ.

- بالنظر إلى الموارد الوفيرة المتوفرة لدى دول منظمة التعاون الإسلامي البالغ مجموعها 57 دولة لا يعكس المستوى الراهن للتعاون الاقتصادي الفرص والإمكانات المتاحة له، وربما يُعزى ذلك إلى الظروف الجغرافية وإلى التفاوت والتباين في مستويات التنمية الاجتماعية والاقتصادية للدول الأعضاء، مما يجعل صعوبة أن يكون هناك نهجاً معيناً صالحاً لجميع تلك الدول إذ أن لكل دولة ظروف معينة، وبالتالي تُشجع الدول الأعضاء على إبرام إتفاقات ثنائية لمنح التسهيلات اللازمة لإنشاء المشاريع وتوسعة التبادلات التجارية.
- ضمن البرنامج العشري لمنظمة التعاون الإسلامي وفي إطار التمكين الاقتصادي للنساء عقدت الغرفة الإسلامية ستة منتديات لسيدات الأعمال في الدول الإسلامية. أتاحت هذه المنتديات لسيدات الأعمال المشاركات فرصة التفاعل مع نظيراتهن والإستفادة منهن والوقوف على قصص نجاح أخريات.
- في إطار مساعيها لتحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة قامت الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة بتنظيم المنتدى السادس لسيدات الأعمال في الدول الإسلامية بمملكة البحرين في 12-13 ديسمبر 2012م وتم تنظيمه بالتعاون مع كل من مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، وصندوق بيريرو جويريرو التابع للبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة، ومكتب ترويج الإستثمار والتكنولوجيا لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية، وغرفة تجارة وصناعة البحرين. والمجلس الأعلى للمرأة وجمعية سيدات الأعمال البحرينية تحت شعار المنتدى " تنمية قدرات النساء والشباب على ريادة الأعمال".
- تم عقد المنتدى تحت رعاية صاحبة السمو الملكي الأميرة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة، قرينة صاحب الجلالة ملك مملكة البحرين ورئيسة المجلس الأعلى للمرأة. وشارك فيه حوالي 150 شخص من 36 دولة عضو في منظمة التعاون الإسلامي، وممثلو كل من مجموعة البنك الإسلامي للتنمية، مؤسسة التمويل الدولية التابعة للبنك الدولي، وعدد من المؤسسات المالية المحلية والدولية.

الهيئة العالمية للزكاة :

كيان معاصر مستمد من الأحكام الفقهية لفريضة الزكاة ويبرز الدور الاجتماعي التكافلي والأبعاد الاقتصادية التنموية لها.

أهم الأنشطة

- قامت الأمانة وبالتعاون مع المعهد العالي لعلوم الزكاة بالسودان بتنظيم الدورة التدريبية لتأسيس صناديق الزكاة في سيراليون في الفترة من 19-23 مايو 2012م بحضور ممثل لرئيس الجمهورية ومن أهم محاورها الحديث عن الهيكل التنظيمي والإداري لمؤسسات الزكاة "كهيكل مقترح" وأنواع الجباية ومصارف الزكاة ، وتأتي هذه الدورة تمهيداً لإنتلاق العمل الفعلي لهيئة سيراليون للزكاة.
- قامت الأمانة وبالتعاون مع المعهد العالي لعلوم الزكاة في السودان تنفيذ الدورة التأسيسية للزكاة ودورها في التنمية الاجتماعية بياوندي / الكامبيرون في الفترة من 23-27 يونيو 2012م بحضور ممثل وزارة الرعاية الاجتماعية ، ومن أهم محاورها الحديث عن الهيكل التنظيمي والإداري لمؤسسات الزكاة "كهيكل مقترح" وأنواع الجباية ومصارف الزكاة ، وتأتي هذه الدورة تمهيداً لإنتلاق العمل الفعلي لهيئة الكامبيرون للزكاة.
- تجري اتصالات حالياً مع الجهات الرسمية في المملكة الأردنية الهاشمية وغرفة تجارة الأردن بشأن البدء في إجراءات إنشاء هيئة للزكاة في الأردن.

- تم إجراء عدة إتصالات مع الدول الإفريقية التي قامت بالتوقيع على إتفاقية إنشاء الهيئة العالمية للزكاة من أجل تفعيل هذه الإتفاقيات ويتوقع البدء في نشاط الهيئة في كل من موريتانيا وسيراليون والكويت خلال عام 2013م.
- قامت الأمانة وفي الجزئية الخاصة بإعداد الدراسات بإعداد اللائحة الأساسية لصندوق الزكاة للفقراء والمساكين وقامت أيضاً بإعداد اللائحة الأساسية لصندوق الزكاة للغارمين مع الغرفة التجارية الصناعية بجدة.
- في إطار الشراكة الاستراتيجية مع ديوان الزكاة بجمهورية السودان وتنفيذ بنودها شاركت الهيئة العالمية للزكاة في تنظيم " الورشة الوطنية لتطوير مناهج فقه الزكاة في التعليم العام والجامعي " في الخرطوم تحت رعاية رئيس الجمهورية ، وتهدف الورشة إلى تطوير وتحديث المناهج التعليمية لفقه الزكاة في المدارس والجامعات وإلى تطوير منهج البحث العلمي في فقه الزكاة ومستجداته، وبحث قضايا الاجتهاد المؤسسي وتطوير آلياته ، وبحث قضايا تأصيل العلوم المرتبطة بفقه الزكاة كإدارة والمحاسبة.
- بخصوص الورشة الإقليمية الثانية لمؤسسات الزكاة في أفريقيا والدول العربية والمتوقع تنفيذها خلال العام 2013م ، فقد تم الإتفاق مع الجهة المشاركة في التنظيم أن يتم توسعة نطاق المشاركة من خارج أفريقيا لتشمل عدة دول أخرى من دول منظمة التعاون الإسلامي.
- تم التواصل مع الأخوة في أمانة الإعلام والعلاقات العامة بشأن تطوير وتصميم موقع الهيئة العالمية للزكاة وسيتم البدء في تنفيذه قريباً.

المؤسسة العالمية الأهلية للأوقاف:

- في إطار تنمية العلاقات مع الجهات الرسمية والأهلية المعنية بشئون الأوقاف قامت الأمانة بالمساهمة في مشروع صياغة لائحة صندوق الوقف للغرفة التجارية الصناعية بجدة على ضوء موافقة وزارة الشئون الإسلامية والأوقاف في السعودية إنشاء صناديق ووقفية في الغرف التجارية الصناعية.
- جاري جمع بيانات وعمل دراسة عن شكل الموقع الإلكتروني الخاص بالوقف نظراً لوجود العديد من المواقع المشابهة التي تتحدث عن الوقف.
- الإشراف على تجارة الحلال
- قامت الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة وعلى هامش اجتماع الجمعية العمومية الذي عقد في اسطنبول تركيا بتاريخ 2012/4/11م بالتوقيع على عدد من الإتفاقيات مع عدد من اتحادات الغرف التجارية الأعضاء وبعض الجهات والمنظمات العاملة في مجال تجارة الحلال وذلك يأتي تأكيداً للأهداف المشتركة بين الغرفة الإسلامية وهذه الغرف والجهات في دعم والترويج وزيادة التبادل التجاري والخدمات بين دول منظمة التعاون الإسلامي ، والأقليات الإسلامية خارج الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي إضافة إلى ضرورة التنسيق بين الغرفة الإسلامية وهذه الجهات في مجال الإشراف وضبط إصدار شهادات الحلال والتصديق عليها ولضمان حسن التنفيذ لمعايير الحلال التي تعتمد عليها الغرفة الإسلامية والمبنية على معايير مجموعة خبراء الحلال التابعة لمنظمة التعاون الإسلامي ، ويأتي التوقيع على هذه الإتفاقيات أيضاً تفعيلاً لدور الغرفة الإسلامية وللبدء في خطوات عملية ن أجل الترويج لمنافع تعزيز تجارة الحلال ونشر الوعي بالأهمية الدينية لأكل منتجات الحلال للمسلمين، والجهات التي قامت بتوقيع الإتفاقية هي :

• مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية.

• غرفة التجارة والصناعة والزراعة الموريتانية.

• اتحاد غرف التجارة والصناعة الباكستاني + مجلس تطوير المنتجات الحلال في باكستان.

• غرفة التجارة الإسلامية الإيرلندية.

- بناء على قرار مجلس إدارة الغرفة الإسلامية بتفعيل وإصدار شهادات الاطعمة الحلال قام مجلس الغرف السعودية بالتنسيق مع وزارة التجارة والصناعة وهيئة الغذاء والدواء وتم تشكيل فريق عمل بعضوية الغرفة الإسلامية لبحث توحيد التوجهات على مستوى المملكة.
- تم الإنتهاء من الموقع الإلكتروني للغرفة الإسلامية الذي يعني بالإشراف على تجارة وصناعة الطعام الحلال وسوف يتم إطلاقه قريباً ويهدف الموقع إلى تعريف الشارع المسلم بمفهوم الغذاء الحلال والأحكام الشرعية الإسلامية في الأطعمة وما يجوز تناوله منها وما لا يجوز وتعريف الشركات التي تعمل في مجال الطعام الحلال بالضوابط الشرعية في الأغذية ليكون منهجاً لها في منتجاتها ونشر المعايير التي قامت باعتمادها منظمة التعاون الإسلامي ، كما يشكل الموقع انطلاقة لمزيد من التعاون والمشاركة مع الجهات ذات العلاقة في مجال الطعام الحلال في دول منظمة التعاون الإسلامي وتعريفها بنشاطات الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة في هذا المجال.
- شاركت الغرفة الإسلامية برعاية "المؤتمر العالمي الأول للرقابة على الغذاء الحلال" والذي نظمته الهيئة العامة للغذاء والدواء بالمملكة العربية السعودية في الفترة من 12-15 فبراير 2012م بمدينة الرياض والذي جمع عدد من الباحثين والمهتمين من الجهات البحثية والرقابية والشرعية من مختلف دول العالم وخاصة الإسلامية منها بغرض الخروج بتوصيات من شأنها أن تسهم في تعزيز حركة التجارة بين الدول وتوحيد متطلبات وشروط الغذاء الحلال وطرق مراقبتها والإشراف عليها.
- جاري صياغة مذكرة تفاهم ثلاثية للتعاون في مجال تجارة وصناعة الحلال بين كل من الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة ومجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية والهيئة العامة للغذاء والدواء للتعاون في مجال تنظيم تجارة الحلال والإشراف على ومراقبة عملية منح شهادات منتجات الحلال وخدماته والتصديق عليها والسماح بدخول السلع المعنية للمملكة بما يحقق أهداف الغرفة الإسلامية في مراقبة واختبار وصحة التقارير حول مدى شرعية تلك السلع خارج المملكة العربية السعودية وتفعيلاً لدور الهيئة العامة للغذاء والدواء بالمملكة العربية السعودية وتأكيد دور مجلس الغرف السعودية في الترويج للمنتجات الحلال والمساهمة في حركة المتاجرة بها.
- تم كذلك صياغة مذكرة تفاهم مع الغرفة الإسلامية البرازيلية للتجارة والصناعة .
- جاري عمل مفاوضات مع رابطة العالم الإسلامي حول التعاون بخصوص الحلال.
- المشاركة في مؤتمر الخليج الأول لصناعة الحلال وخدمات والذي عقد في دولة الكويت والذي تناول الجوانب الشرعية والعلمية والاقتصادية والتجارية حول صناعة الحلال وخدمات ، وتم من خلاله الإتصال والاتفاق مع عدة جهات عاملة في مجال الحلال وشارك فيه سعادة الرئيس الذي قام بتقديم كلمة في الجلسة الافتتاحية للمؤتمر.
- تم عقد اجتماع مع المجلس العربي الصيني للتكامل التجاري والتبادل الثقافي والمركز الإسلامي الدولي الصيني لإصدار شهادة الأغذية الحلال بمقاطعة ننشا والذين يمثلون أكبر قومية مسلمة في الصين وكان من أهم محاور الاجتماع الاتفاق على تعزيز تجارة الحلال وتسويقه بين الصين ودول منظمة التعاون الإسلامي واتفاق مبدئي على توقيع اتفاقية شاملة، وقد تم إعداد اتفاقية بخصوص التعاون في مجال الحلال سيتم التوقيع عليها في القريب.
- تم عقد اجتماع مع غرفة التجارة العربية البرازيلية بتاريخ 29 مايو 2011 م لبحث أوجه التعاون وتم توقيع محضر الاجتماع من كلا الطرفين وأهم المواضيع التي تطرق لها الاجتماع :
 - تم الاتفاق على تبادل المعلومات حول الفعاليات التي ينظمها الطرفان والعمل على المشاركة فيها.
 - تم الاتفاق على العمل على تعزيز وزيادة التبادل التجاري بين البرازيل والدول الإسلامية والترويج لجذب استثمارات من البرازيل للدول الإسلامية.

□ تم الاتفاق على صياغة بروتوكول تعاون في مجال الحلال يسمح باستخدام شعار (Logo)

□ الغرفة الإسلامية فيما يتعلق بالحلال وفق إجراءات تفصيلية يتم الاتفاق عليها فيما بعد.

- وفي إطار خطة أمانة الشؤون الاقتصادية و بخصوص إيجاد آلية لانتظام الدخل الصافي الناشئ عن تجارة الحلال تم إعداد (مسودة أولية) لمشروع تجارة وصناعة الحلال في العالم الإسلامي كنشاط استثمار للغرفة الإسلامية في مجال الحلال ومتوقع أن يكون مصدراً هاماً للدخل، جاري حالياً التواصل مع الجهة المقترحة للمشروع لاستكمال الدراسات ويتوقع الإنتهاء منها في العام المقبل.
- تم البدء في الإجراءات الرسمية لتسجيل شعار الغرفة الإسلامية الخاص بالحلال.
- تم إعداد وطباعة كتيب خاص بموضوع إشراف الغرفة الإسلامية على صناعة و تجارة الطعام الحلال ومنهجية الغرفة الإسلامية في هذا الموضوع.
- تم تجهيز جزء من المادة الخاصة بالكتيبات الترويجية لمشروع .

أنشطة أخرى :

البنك الإسلامي الكبير :

في إطار تنفيذ الخطة العشرية للغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة والخاص بإنشاء بنك أعمار الدولي وبمبادرة من سعادة الشيخ صالح كامل رئيس الغرفة الإسلامية فقد تم توقيع اتفاقية اتحاد شركات المساهمين المؤسسين في البنك الإسلامي الكبير مع كل من دولة قطر وتمثلها وزارة الاقتصاد والمالية ومجموعة البنك الإسلامي للتنمية.

• إحياء القيم الأخلاقية :

تم الإنتهاء بحمدالله من تصميم عدد من المناهج المتكاملة للقيم الأخلاقية للمهن والحرف وقد تم بحمد الله إكمال المهن التالية :

- القيم المهنية للمعلمين.
- القيم المهنية للأطباء.
- القيم المهنية للمسوقين.
- القيم المهنية للمحامين.
- القيم المهنية لإدارة الأعمال.
- القيم المهنية للمحاسبين.
- القيم المهنية للمهندسين.
- القيم المهنية للممرضين.

تنمية إضافة قيمة للمنتجات وتطوير أسلوب سلسلة القيمة (Value Chain) في الأعمال التجارية للمنتجات الزراعية والأمن الغذائي في دول منظمة التعاون الإسلامي:

- نظراً لأهمية الأمن الغذائي لدول منظمة التعاون الإسلامي تطراً حاجة ماسة للقيمة المضافة، ولقد تم التأكيد على أهمية ذلك بإضافة الزراعة إلى أسم الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة وإدراكاً لضرورة بذل جهود وإتخاذ مبادرات في هذا المجال، فهناك حاجة ماسة لإضافة قيمة (Value Addition) للمنتجات المحلية للدول الأعضاء، وضرورة ملحة لتطوير أسلوب سلسلة القيمة (Value Chain) في الأعمال التجارية للمنتجات الزراعية وتحقيق

الأمن الغذائي لدول منظمة التعاون الإسلامي، وحيث تستطيع الدول الإسلامية أن تلعب دوراً رئيسياً لما تمتلكه من إنتاج محلي وفير، غير أنه وللأسف وبسبب نقص إمكانيات قطاع الصناعات التحويلية وتواضع الخبرة الفنية، لا يحقق الإنتاج المحلي المساهمة المرجوة في الدخل القومي. لهذا يمكن للغرفة الإسلامية إتخاذ مبادرات في نقل الخبرات الفنية والمعرفة التقنية، وخدمات التمويل من الدول الأعضاء النامية إلى تلك الأقل نمواً التي تحتاج إليها، ولتحقيق هذه الغاية لابد من إعداد دراسة لتقييم الاحتياجات الكلية للدول الأعضاء من حيث الأمن الغذائي والوقوف على كيفية تلبية تلك الاحتياجات وعبر أية سبل ووسائل .

• بالإضافة إلى ما تقدم تقوم الغرفة الإسلامية بإجراء إتصالات مع عدد من الجهات المهمة بغية تنظيم ورشة عمل حول "تحليل سلسلة القيمة". وفي هذا السياق أفاد البنك الإسلامي للتنمية عن أنه سوف يبلغ الغرفة الإسلامية حول متى يمكن إدراج هذه الورشة ضمن موازنة هذه الأنشطة للبنك.

• تم تأسيس منتدى تنمية الأعمال الزراعية (ABDF) في باكستان، نتيجة لإحدى توصيات تلك الورشة، ويهدف المنتدى إلى توفير أرضية مناسبة لكافة الجهات المعنية بأمر تنمية القطاع الزراعي، على المستويات المتناهية الصغر والصغيرة والكبيرة، كما يهدف إلى تقديم خدمات الحضانة للمشاريع التجريبية على المستويات الدنيا، من خلال إستخدام نهج سلسلة القيمة الهجين، ونجح المنتدى في عقد الدورتين الأولى والثانية له في مدينتي لاهور وكراشي بباكستان. ومن المؤمل أن يتم إنشاء منتديات مماثلة في دول إسلامية أخرى. ويتم السعي في هذا السياق للتعاون مع المؤسسات الأكاديمية والشركات متعددة الجنسية المعنية بمجال الصناعات الزراعية، ولقد سعت الغرفة لتوسيع دائرة التعاون مع جهات مماثلة في الدول الأعضاء غير أن عائق التمويل ما يزال يحول دون تأسيس هذا المنتدى في الدول الأعضاء الأخرى.

• خلال الإجتماع الخامس عشر لمجلس الإدارة للغرفة الذي عُقد في اسطنبول عرض رئيس اتحاد أصحاب العمل السوداني رغبتهم في إستضافة ورشة العمل حول الأعمال الزراعية والأمن الغذائي. وتجري الأمانة العامة إتصالاتها مع الاتحاد السوداني بخصوص إقامة ورشة العمل.

التعاون مع منظمة بوابة الجنوب الجنوب العالمية لتبادل الخبرات حول التكنولوجيا (SSGATE):

• بغية توسيع أنشطتها لتتجاوز نطاق دول منظمة التعاون الإسلامي إلى حيث تُقيم مجتمعات إسلامية كبيرة تعمل الغرفة الإسلامية على التعاون مع منظمة (SSGATE) وهي عبارة عن أرضية مادية وإفترضية تتيح فرص التفاعل والتعاون لأصحاب الأعمال في الحصول على الخدمات التكنولوجية والمالية الممكنة في بيئة آمنة، وتعمل هذه المنظمة على تسهيل الصفقات التجارية من خلال آلية تسويقية توفر خدمات مساندة على الشبكة وخارجها.

• تتلقى الغرفة الإسلامية مشروعات من القطاع الخاص للدول الأعضاء وتقوم بعرضها على الموقع الإلكتروني لمنظمة الـ(SSGATE) بغية الحصول على التمويل أو الشركاء المحتملين.

• تم تجهيز الموقع الإلكتروني لمنظمة الـ(SSGATE) للمشاريع لتلقي أية مشروعات من الغرف الأعضاء كما أن المنظمة مستعدة لتقديم خدمات التدريب لصالح الأعضاء حول كيفية عرض المشاريع في موقعها الإلكتروني. وبناء على مبادرة من الغرفة الإسلامية قام وفد من منظمة بوابة الجنوب الجنوب العالمية لتبادل

- الخبرات حول التكنولوجيا (SSGATE) بزيارة إلى مدينة جدة بالسعودية وعقد لقاء تشاوري مع مجموعة البنك الإسلامي للتنمية. وقد أسفر الإجتماع عن الإتفاق حول العديد من المجالات الممكنة للتعاون بين البنك الإسلامي للتنمية والغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة ومنظمة بوابة الجنوب الجنوب العالمية لتبادل الخبرات حول التكنولوجيا (SSGATE) في مجال التعاون الاقتصادي فيما بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

التعاون مع المنظمات الدولية:

- تواصل الغرفة الإسلامية مساعيها لإستكشاف مجالات جديدة للتعاون مع المنظمات الدولية مثل:
 - ✓ صندوق بيرييرز جويريرو التابع للبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة (PGTF)
 - ✓ الوحدة الخاصة بتعاون الجنوب الجنوب للبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة (SUSSC-UNDP).
 - ✓ المنظمة الدولية للأغذية والزراعة (FAO).
 - ✓ المؤسسة المالية الدولية التابعة للبنك الدولي (IFC).
 - ✓ مكتب ترويج الاستثمار والتكنولوجيا لمنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية بالبحرين (UNIDO-ITPO).
- نتيجة لهذا التعاون قامت المنظمات الدولية المذكورة أعلاه بتقديم تعاون فني تمثل في المساهمة في تنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية، من خلال رعاية مشاركة المتدربين والخبراء.

تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم فيما بين الدول الأعضاء وفي منطقة آسيا الوسطى:

- في مجال تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة قدمت الغرفة الإسلامية عدة مبادرات وتسعى إلى تنفيذها.
- تتعاون الغرفة الإسلامية مع الهيئة التركية لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (KOSGEB) في إقامة برامج تدريبية لصالح المؤسسات الأعضاء في جمهوريات آسيا الوسطى. ومع ذلك فقد ردت بعض تلك الغرف بأنها ونظراً لما تواجهه من صعوبات مالية لا تستطيع المساهمة في تنفيذ ذلك البرنامج.
- كما تقوم الغرفة الإسلامية حول هذا الخصوص بإجراء إتصالات مع المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص التابعة لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، والتي لها صندوق خاص لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في جمهوريات آسيا الوسطى. ولتحقيق هذه الغاية عرضت الغرفة بمساندة في تحديد الهيئات والمنظمات التي هي على إستعداد للعمل كشركاء إستراتيجيين مع المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص لتوفير الرقابة وتحقيق الإستفادة القصوى. في هذا السياق أجرت الغرفة إتصالاتها مع الغرف الأعضاء في المغرب والأردن ومصر وطلبت من الأعضاء في هذه الدول تقديم أسماء هيئات مناسبة تستوفي المعايير المطلوبة للمؤسسة الإسلامية ويمكنها إقامة شراكة مع المؤسسة في هذا المجال، وما زالت في إنتظار إستجاباتها.

التعاون مع المؤسسة المالية الدولية التابعة للبنك الدولي (IFC):

- بغية الاستفادة من خبرات وتجارب المنظمات والهيئات الدولية مثل المؤسسة المالية الدولية التابعة للبنك الدولي (IFC). تسعى الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة إلى الاستفادة من خبرات وتجارب هذه المؤسسة في مكافحة الفقر وتحسين مستويات المعيشة من خلال حشد موارد أخرى للتمويل لصالح تنمية المؤسسات الخاصة.
- يحظى قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة باهتمام المؤسسة المالية الدولية التابعة للبنك الدولي (IFC)، إذ تتولى المؤسسة تحقيق أحد أهدافها والمتعلق بإيجاد الفرص لمن هم في أشد الحاجة لها، وذلك من خلال مساندة هذا القطاع.
- من المحتمل أن تتعاون الغرفة الإسلامية مع المؤسسة المالية الدولية التابعة للبنك الدولي (IFC) في مجال تنمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، خاصة وأن قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة يعتبر عنصراً أساسياً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للإقتصادات الناشئة. حيث تضطلع هذه المؤسسات بدور رئيسي في توفير فرص العمل، والدخل للشرائح ذات الدخل المحدود، إذ أنها تُعشّ النّمو الاقتصادي، والإستقرار الإجتماعي، وتسهم في تنمية قطاع خاص نشط. وقد أعدت الغرفة الإسلامية خطة إستراتيجية لتنمية هذا القطاع الحيوي وبالتالي تتطلع إلى تعاون مُثمر وبناء مع المؤسسة المالية الدولية للبنك الدولي في تحقيق أكبر قدر ممكن من أهداف الخطة الإستراتيجية.
- لقد قامت المؤسسة الدولية (IFC) بمساندة قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في العديد من البلدان، حيث تم التركيز على المنتجات المحلية بحيث تُصبح السلعة المُستهدفة من أميز المنتجات المصنعة في البلد المُعين.

خطة عمل منظمة التعاون الإسلامي للتعاون مع جمهوريات آسيا الوسطى:

- كجزء من خطة العمل لصالح جمهوريات آسيا الوسطى أجرت الغرفة الإسلامية اتصالات مع بعض غرفها الأعضاء. حول هذا الخصوص وفي سياق تنفيذ الخطة الإستراتيجية لتنمية وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتنفيذاً لتوصيات إجتماع الدورة الـ(28) للجنة المتابعة للجنة الكومسيك تُخطط الغرفة الإسلامية لتنظيم برنامج تدريبي لمدة يومين لصالح تنمية قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في جمهوريات آسيا الوسطى وذلك بالتعاون مع الهيئة التركية لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (KOSGEB).
- غير أنه ورغم كل الجهود المبذولة بما فيها النظر في إمكانية تغطية تكاليف سفر المشاركين في الورشة إلا أن الإستجابة بشأن المشاركة والمتابعة من جانبهم غير مشجعة.
- ولكي يتسنى تنفيذ خطة العمل لصالح جمهوريات آسيا الوسطى بشكل فعال لا بعد من المشاركة النشطة والمساهمة من جانب الجهات المستهدفة للنشاط في تلك البلدان والتي هي بالضرورة المستفيدة منه.

التوعية والتعريف بالفوائد التي توفرها الاتفاقيات المختلفة لمنظمة التعاون الإسلامي:

- كما تعتزم الغرفة الإسلامية إقامة ندوة/ندوات لصالح القطاع الخاص بهدف التعريف والتوضيح بالفوائد والمزايا التي تتيحها الاتفاقيات المختلفة لمنظمة التعاون الإسلامي والتي غايتها تعزيز التجارة الإسلامية البينية. وفي هذا السياق تدعو الغرفة الإسلامية كافة المؤسسات التابعة لمنظمة التعاون الإسلامي على المساهمة في هذه المبادرة خلال الإجتماع الخامس عشر لمجلس الإدارة للغرفة الذي عُقد في اسطنبول عرض رئيس اتحاد أصحاب العمل

السوداني رغبتهم في إستضافة ورشة العمل حول الأعمال الزراعية والأمن الغذائي. وتجري الأمانة العامة إتصالاتها مع الاتحاد السوداني بخصوص إقامة ورشة العمل.

تنمية ثقافة تطوير المشاريع (Entrepreneurship) في دول منظمة التعاون الإسلامي:

- يعتبر إنشاء المشاريع والأعمال التجارية من الجوانب الهامة للنمو الاقتصادي والعمود الفقري للعملية التنموية في أية دولة ، ويعتبر من أهم الأدوات لتطوير الرفاهية الاقتصادية للأفراد والمجتمعات. لقد أثبتت الدراسات وجود علاقات إيجابية بين المشاريع والنمو الإجمالي للاقتصادات. ويحظى تعزيز ثقافة المشاريع في دول منظمة التعاون الإسلامي بأولوية في سياسة بناء القدرات للغرفة الإسلامية والتي تهدف إلى توفير فرص الترابط الشبكي بغية إنشاء مشروعات جديدة وتوسيع القائمة.
- تقوم الغرفة الإسلامية بتنفيذ مبادرات وأنشطة تؤدي بشكل مباشر أو غير مباشر إلى تنمية اقتصاديات الدول الأعضاء، ووفقاً للقرار رقم (78) الصادر عن إجتماع الدورة الـ(28) للجنة الكومسيك الذي يدعو الغرفة الإسلامية إلى زيادة برامجها لصالح تعزيز بناء القدرات، والتبادل التجاري الحُر عبر الإنترنت (B2B)، وفعاليات الشراكة بين القطاعين العام والخاص، بناء عليه دأبت الغرفة الإسلامية على تنفيذ الفعاليات ذات الصلة.
- بالتعاون مع مؤسسة تدريبية محلية في كراتشي (OHSOL) تقوم الغرفة الإسلامية بتنظيم برنامج حول تنمية المهارات الإدارية لإنشاء وتطوير المشاريع (Entrepreneurial Development). بالإضافة إلى تعاونها مع المؤسسة المذكورة في تنظيم مؤتمر دولي حول تطوير القدرات التجارية.
- 1) يستهدف هذا البرنامج شباب رجال الأعمال ويركز على كيفية تعزيز التوظيف الذاتي وتنشيط الأعمال والمشاريع بتوجيهها لصالح النمو الاقتصادي.
- 2) يهدف إلى تطوير روح التغيير والملكات القيادية وتشجيع الشباب على إيجاد وسائل مبتكرة وطرق خلاقة للحصول على حلول للمشكلات العديدة التي تواجه العديد من دول منظمة التعاون الإسلامي، وأن يحقق في النهاية التغيير المنشود بكسر الدورة الشريرة للفقر إلى دورة خيرة للإزدهار.
- يتم حالياً إعداد برنامج تفصيلي والفكرة هي تطوير منهج مُحدد يناسب أوضاع دول من الأعضاء الأقل نمواً، بحيث يتم تنفيذه بالتعاون مع الغرف الأعضاء في تلك الدول ومن خلال رعاية بنوك ومؤسسات مالية.
- كما عقدت الغرفة الإسلامية برنامجاً تدريبياً حول تنمية ريادة الأعمال لصالح دول منظمة التعاون الإسلامي في الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة من 18-20 مارس 2013م بالتعاون مع صندوق بيريز جويريرو التابع للبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة (PGTF) وغرفة تجارة وصناعة الشارقة. قد أتاح هذا البرنامج التدريبي الفرصة للمتدربين في شحذ مهاراتهم وتطوير قدراتهم وهى الأرضية المناسبة لهم لتعزيز حصيلتهم المعرفية وكيفية تأسيس مشاريع وتوسيع مشاريعهم القائمة كي يتمكنوا من الإسهام في بناء مجتمعاتهم ويسهم في تنمية القدرات وبالتالي مكافحة الفقر. وفيما يلي أهم التوصيات الصادرة عن البرنامج:
 - مناشدة الغرف التجارية بالعمل على إنشاء مراكز حضانة تشمل تقديم خدمات مراحل ما قبل الحضانة والحضانة وما بعد الحضانة، كي تعين المشاريع الجديدة.
 - تنظيم مننديات ومؤتمرات وورش عمل متخصصة، وبرامج تدريبية لتبادل المعرفة حول أفضل الممارسات وتيسير التواصل بين المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية.
 - تأسيس شبكة لأصحاب الأعمال في دول منظمة التعاون الإسلامي من خلال موقع للتفاعل الحي عبر شبكة الإنترنت (Blog) وهذا من شأنه أن يتيح فرص واسعة للتواصل وتبادل الخبرات عبر مختلف الثقافات. ويمكن إستخدام هذه الوسيلة كمنبر لدعوة أصحاب المشاريع لتبادل المعارف ليس فقط فقط حول الأعمال بل والأفكار والرسائل.
- مع الأخذ بعين الإعتبار أن الفئات ذات الدخل المحدود والتمتدني في حاجة للتعليم والتدريب والتأهيل حول كيفية إقامة المشاريع، لهذا قامت الأمانة العامة للغرفة بالتعاون مع منظمة طوعية غير حكومية في باكستان تُدعى مؤسسة كاشف (Kashf Foundation) بتنظيم ورشة عمل مدتها يومان إستفاد منها أشخاص من الطبقات

الدنيا. وكانت المرة الأولى لمعظم المشاركين في التعرف على كيفية إدارة الأعمال وتم تدريبهم على كيفية ترشيد الإدخار والكيفية المثلى لإستثمار مواردهم المحدودة في إقامة مشاريع متناهية الصغر. وقد أكدت الورشة على مبادئ الأخلاق في إنجاز المعاملات التجارية وركزت على الإستفادة من المواد الخام المتوفرة بتكلفة زهيدة والإستفادة منها في مشاريع مُربحة على مدار العام. ويؤمل أن تتأتى في المستقبل القريب الفرصة في التوعية بمفهوم إستهداف الطبقات الدنيا في الدول الأعضاء الأخرى.

• تدعو الأمانة العامة للمؤسسات والغرف الأعضاء إبداء الرغبة في تنظيم مثل هذه الورش في غرفهم لصالح الشرائح والطبقات المنوه عنها أعلاه.

برنامج أكاديمية الغرف التجارية:

• قامت الغرفة الإسلامية بالتعاون مع كل من إتحاد الغرف التركية (TOBB)، والمؤسسة الإسلامية الدولية لتمويل التجارة (ITFC) عضو مجموعة البنك الإسلامي للتنمية (IDB)، في تنظيم برنامج أكاديمية الغرف التجارية لمنظمة التعاون الإسلامي، ويهدف البرنامج تقديم خدمات تدريب للإداريين من العاملين في الغرف الأعضاء حول سبل ووسائل تبني أحدث الأساليب الإدارية مثل إجراءات التشغيل المعيارية (SOPs)، والتي من شأنها أن تُعزز دور الغرف في الإضطلاع بواجبها الخاص بالمساهمة في تنمية التجارة فيما بين الدول الأعضاء. إقامة جسور للتواصل بين أصحاب الأعمال في العالم الإسلامي ونظرائهم في الدول غير الإسلامية، وتم عقد الدورة الأولى من البرنامج في 20-24 يونيو 2011م في أنقرة بالجمهورية التركية، وعقدت الدورة الثانية في 9-12 أكتوبر 2013م في أنقرة بالجمهورية التركية.

ورشة عمل مع المنتدى الاقتصادي الإسلامي العالمي حول التسويق من خلال شبكة الإنترنت:

• تعتبر مؤسسة المنتدى الاقتصادي الإسلامي العالمي منظمة غير ربحية مقرها كوالالمبور بماليزيا وتتولى التنظيم السنوي للمنتدى الاقتصادي الإسلامي العالمي وتدير البرامج والمبادرات المختلفة للمؤسسة والتي تهدف إلى تعزيز الشراكة فيما بين الشعوب الإسلامية وغير من الشعوب في مختلف أرجاء العالم وتهدف المؤسسة إلى معالجة المشكلات العالمية من خلال منظور الأعمال التجارية وأن تقيم جسور صداقة من خلال الأعمال فيما بين العالم الإسلامي وغير الإسلامي، وتزعم الغرفة الإسلامية للتعاون مع مؤسسة المنتدى في تنظيم ورشة عمل حول التسويق من خلال شبكة الإنترنت وذلك في مدينة كراتشي الباكستانية في النصف الثاني من عام 2013م أو الأول من عام 2014م. وسوف تساعد الورشة أصحاب المشاريع في تحقيق حضور على الشبكة العنكبوتية وزيادة مدى قدراتهم التسويقية من خلال مختلف الإستراتيجيات الخاصة بالتسويق عبر الشبكة.

تنمية التجارة البنينية الإسلامية والتجارة الإلكترونية:

• تستمر الغرفة الإسلامية والزراعة في تنظيم الأنشطة التي تسهم في زيادة وتنمية التجارة البنينية الإسلامية مثل ملتقيات القطاع الخاص السنوية ومنتديات سيدات الأعمال، والمؤتمرات الإستثمارية وذلك بالتعاون مع المنظمات الأخرى مثل البنك الإسلامي للتنمية ومنظمات الأمم المتحدة. وتحقق هذه الأنشطة دخلاً متواضعاً، غير أنها أثبتت جدواها من حيث كونها منبراً هاماً لمجتمعات الأعمال للتفاعل والتباحث حول فرص التعاون الثنائي ومتعدد الأطراف.

الإعلام والمعلومات:

الوسائل والمنتجات والأنشطة

- المجلة الإلكترونية
- موقع الغرفة الإلكتروني
- نشرة الغرفة

- الأخبار الصحفية
- اللقاءات التلفزيونية
- المؤسسة المصرية للزكاة

أولاً : المجلة الإلكترونية

- تساهم المجلة في تحقيق أهداف الغرفة ، وزيادة التعريف بالغرفة ونشاطاتها وأعضائها، حيث تروج المجلة لنشاطات الغرفة والغرف الأعضاء .
- المجلة تلقي الضوء بكل عدد على واحدة من الدول الإسلامية وأهم والثروات والموارد والفرص المتاحة بها.
- ترسل المجلة إلى إتحادات الغرف التجارية للدول الأعضاء في المنظمة، والسفارات ورجال الأعمال ، وأهم الهيئات المعنية .
- ونظراً لأن الإنترنت أصبح الوسيلة الأولى والأكثر فعالية في التواصل التجاري المجتمعي ، وجدنا أن المجلة الإلكترونية ستكون أكثر فعالية وعملياً من المجلة المطبوعة ، لذا اعتباراً من شهر نيسان/ أبريل 2013 ، ستصدر الأمانة العامة للإعلام والمعلومات مجلتها الإلكترونية بصفة دورية كل شهر وذلك على موقع المجلة وهو www.chambermag.com

ثانياً : الموقع الإلكتروني للغرفة (www.iccionline.net):

- تم إنطلاق موقع الغرفة الرئيسي الجديد في آيار 2009، وتضمن معلومات عن الغرفة، وأهدافها ، ورسالتها، وخططتها، ومعلومات عن الغرف الأعضاء ، ومعلومات عامة عن الدول الأعضاء جغرافياً وطبوغرافياً ، وتاريخياً، والمناخ الإستثماري والفرص الإستثمارية فيها بشكل عام .
- وصل متوسط عدد الزائرين طبقاً للإحصائيات العالمية خلال عام 2012 بلغ 2085950 أي تجاوز 2 مليون زائر.
- ومع بداية عام 2013 زاد عدد الزائرين إلى 290122 زائر.
- عدد الدول التي تدخل على الموقع يصل الى 138 دولة.
- الموقع متوافر بثلاث لغات (العربية/الانجليزية /الفرنسية) ويضم قاعدة بيانات كاملة عن الغرف الأعضاء والدول.
- توجد معلومات عن جميع مشروعات الغرفة ونشاطاتها ، ويتم تحديثها أولاً بأول .
- تغطية شاملة بالصور والفيديو لأهم أحداث ومؤتمرات الغرفة ولقاءات قيادات الغرفة .
- رابط للمستثمرين تتوافر به جميع المعلومات التي يحتاج إليها من قوانين الإستثمار والمناخ الإستثماري بالدول الإسلامية . ومعلومات كافية عن الدول .
- يوجد مساحة إعلانية بالموقع متاحة وفقاً لخطة تسويقية شاملة لمنتجات الأمانة وتشغل الآن بأكثر من إعلان .

نشرة الغرفة

- تم إستحداث نشرة إخبارية أسبوعية للغرفة منذ شهر تموز 2008 م . وتصدر باللغة العربية والإنجليزية وجاري الآن تحديث الموقع الخاص بها لتصدر أول عدد من شكلها الجديد اعتباراً من شهر نيسان/ أبريل لعام 2013.

- تتضمن النشرة أبواب ثابتة تشمل - أخبار الغرفة - أخبار غرف إتحادات دول المنظمة - أخبار العالم الإسلامي الاقتصادية - أخبار العالم الاقتصادية.
- يتم إرسال النشرة إلى إتحادات الغرفة التجارية بدول المنظمة وبعض الشركات ورجال الأعمال والمؤسسات الاقتصادية الكبرى والهيئات المعنية .
- يتم تغيير التصميم بشكل دوري .

الأخبار الصحفية

إصدار الأخبار والبيانات الصحفية المختلفة والتواصل مع الجرائد المطبوعة والإلكترونية .

اللقاءات التلفزيونية

التعريف بالغرفة وأهدافها من خلال الظهور الإعلامي المكثف لقيادات الغرفة .

المؤسسة المصرية للزكاة

تفعيل النموذج المصري للهيئة العالمية للزكاة (المؤسسة المصرية للزكاة) .

وأهم المحاور التي نعمل بها في المؤسسة المصرية للزكاة

(الصحة - التعليم - التنمية (التدريب - التشغيل - التكافل - الغارمين)

أولا الصحة :

- بالزكاة نقاوم المرض نهتم بمحاربة المرض بهدف تحسين الحالة الصحية لأفراد المجتمع المصري في كل محافظته
- (1) مشروع تجهيز وتطوير وحدة الرعاية المركزة بقسم طب الحالات الحرجة بمستشفى كلية طب جامعة بني سويف بأسم المؤسسة المصرية للزكاة.
 - (2) مشروع مكافحة العمى وعمل عدة قوافل للعديد من المحافظات الأشد فقراً بالتعاون مع مؤسسة النور مغربي .
 - (3) علاج مرضى العيون ، إجراء عمليات جراحية وعلاج التخصصات الأخرى وتوفير العلاج المطلوب لهم .
 - (4) مشروع شراء صمامات لمرضى القلب بالتعاون مع وحدة القلب بمستشفى القصر العيني .
 - (5) مشروع الصحة امانه تفعيل وإستمرار التعاون مع مستشفى جمعية رابعة العدوية ومستشفى المغربي الاقتصادي للعيون وذلك من خلال تحويل حالات تحتاج إلى تدخل طبي في جميع التخصصات .

ثانياً التعليم :

- من زكاتنا ..علمنا أولادنا التعليم والإستثمار فيه سلاح نكافح به الجهل ونقوم بذلك من خلال عدة نشاطات ومشاريع تتبناها المؤسسة لدعم التعليم والنهوض به وتوفير بيئة ملائمة للطلبة .
- (1) توزيع شنط مدرسية تشمل الشنطة + المستلزمات الدراسية في جميع محافظات جمهورية مصر العربية سنوياً للمرحلتين الابتدائية والإعدادية .
 - (2) دفع مصروفات المدرسة للطلاب غير القادرين في عدد من المحافظات .

3) توفير الزي المدرسى و ملابس رياضية للاطفال اليتامي سنوياً في إحتفاليات يوم اليتيم بالتعاون مع العديد من الجمعيات الخيرية .

4) تم توقيع بروتوكول تعاون مع جامعة عين شمس لسداد المصروفات الدراسية لطلاب كلية التجارة غير القادرين وكذلك تم سداد رسوم الإقامة بالمدينة الجامعية لعدد كبير من الطالبات .

ثالثا التنمية :

نعمل على تحقيق الهدف التنموي للمؤسسة ، حيث تعمل المؤسسة على توفير فرصة عمل أو إنشاء مشروعات صغيرة للفقراء والمساكين وذلك للانتقال بهم من طبقة مستحقي الزكاة الى طبقة المزكين نعمل فى جميع البرامج التنموية .

(1) التدريب :

مشروع التدريب والتأهيل على أعمال الحياكة وتوفير الماكينة بالتعاون مع جمعية الأسر المنتجة ثم تمويل شراء ماكينات الحياكة لهم حتى يستطيعوا الانتاج وتوفير دخل ثابت لهم ولاسرهم.

(2) التشغيل :

يهدف إلى تحقيق مبدأ التكافل الإجتماعي وتنفيذ برامج تنموية تؤدي إلى الإرتفاع بالمستوي الإقتصادي للأفراد والأسر والشباب و الى دعم الأنشطة التنموية فى المناطق الأكثر إحتياجاً وخصوصاً المناطق العشوائية بهدف تحسين الحالة الإقتصادية والإجتماعية لساكنى هذه المناطق عن طريق توفير التمويل اللازم لتنفيذ مشروعات صغيرة تتيح فرص عمل للشباب والأسر ذات المستوى الإقتصادي المتدنى، الشباب والسيدات المعيلات الذين لا يعملون أو الذين يعملون بأجور متدنية ويرغبون فى دخول سوق العمل الحر ، الفقراء المهمشون الذين يؤدون أعمال متدنية الأجر، أصحاب المشروعات متناهية الصغر الذين يرغبون فى توسيع أنشطتهم، ذوى الإحتياجات الخاصة اللذين لديهم الرغبة والقدرة على العمل والإنتاج.

(3) التكافل :

- حملة التكافل الإجتماعي خلال شهر رمضان الكريم ، هذا المشروع يغطي أسهم : (الفقراء والمساكين والمؤلفة قلوبهم) ، و يصل الى ربع مليون محتاج سنويا .
- اعانة المنكوبين.
- تطوير البنية الاساسية (توصيل مياه الشرب النقية و تركيب مرحاض صحى بمنازل الأسر الفقيرة بالقرى والنجوع - تركيب أعمدة إنارة وتوصيل الكهرباء لمنازل - تركيب أسقف للمنازل).

(4) الغارمين :

تفعيل سهم الغارمين أحد المصارف الثمانية للزكاة وذلك من خلال سداد ديون الغارمين من الأمهات السجينات بصفة خاصة وذلك فى محافظات مصر .

أنشطة إتحاد أصحاب الأعمال بدول منظمة المؤتمر الإسلامي :

العمل على تحقيق أهداف الخطة العشرية للغةفة خطة كل تاجر بالدول الإسلامية من خلال أكبر بورتال في دول منظمة التعاون الإسلامي :

مزايا البورتال

- يمنح فرصة المشاركة لجميع أعضاء الغرف والمنظمات والأندية التجارية وNGOs وأصحاب الأعمال وشباب الأعمال بالدول الإسلامية في تفعيل أهداف الخطة العشرية.
- يشجع التعارف بين أصحاب الأعمال في 57 دولة إسلامية لزيادة التبادل التجاري والاستثماري بين الدول.
- يعرض الفرص والمشروعات المدروسة (المفحوصة) من مكاتب أعضاء الاتحاد الاستشارية بالدول الإسلامية.
- يعرض فرص الوكالات التجارية وبضائع أعضاء شركات الاتحاد المصنعة في الدول الإسلامية.
- يمنح فرصة زيادة مبيعات الشركات في الدول الإسلامية إلى شركات خارج البلدان الإسلامية.

أهم الأنشطة

- بداية دعوة أعضاء الغرف والمنظمات والجمعيات التجارية للانضمام للبورتال بداية من مايو 2011 م .
- البدء في تسجيل معلومات أعضاء الغرف والجمعيات التجارية في بنك المعلومات من سبتمبر 2011 م .
- تسجيل وتصنيف مشروعات الاعضاء المدروسة في بورتال اتحاد أصحاب الأعمال بدول منظمة التعاون الإسلامي في أكتوبر 2011 م.