

تقارير

المركز الإسلامي لتنمية التجارة
حول

المعارض العامة والمتخصصة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون
الإسلامي

يقدمها المركز الإسلامي لتنمية التجارة

إلى

الدورة التاسعة والعشرين للجنة المتابعة للجنة الدائمة للتعاون

الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي

(الكومسيك)

أنقرة، 14 - 15 مايو 2013

تقرير حول

المعرض الأول للأغذية الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي الشارقة – دولة الإمارات العربية المتحدة

10 – 12 ديسمبر 2012

في إطار الأنشطة الرامية إلى تحقيق الأهداف المسطرة في برنامج العمل العشري لمنظمة التعاون الإسلامي المصادق عليه من قبل الدورة الاستثنائية الثالثة لمؤتمر القمة الإسلامي المنعقد بمكة المكرمة في ديسمبر 2005 وخاصة هدف الرقي بمستوى التجارة البينية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي إلى 20% من حجم مبادلاتها التجارية الإجمالية في أفق سنة 2015، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالتعاون مع مركز إكسبو الشارقة تحت رعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى للاتحاد – حاكم الشارقة، المعرض الأول للأغذية الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وذلك من 10 إلى 12 ديسمبر 2012 بمركز إكسبو الشارقة – دولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد شكل هذا المعرض فرصة لتعزيز التعاون وخلق شراكات بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في مجال الأغذية الحلال، كما مكن الفعاليات الاقتصادية العاملة في هذا القطاع الحيوي للترويج لمنتجاتها وخدماتها ولتشجيع الاستثمار في هذا القطاع الهام.

وقد كان المركز الإسلامي لتنمية التجارة ممثلاً في هذا المعرض بالسادة:

- الدكتور الحسن احزاين، المدير العام،
- عالمي عبد العزيز، رئيس قسم التسويق والتواصل،
- مامود بوكار صال، رئيس قسم الدراسات والتدريب.

أقيم هذا المعرض على امتداد ثلاث أيام، وكان مفتوحاً للمهنيين وللعموم من الساعة العاشرة صباحاً إلى الساعة الخامسة بعد الزوال.

وقد عرف المعرض مشاركة ما يناهز 90 شركة ورجال أعمال من الدول التالية:

- ✓ دولة الإمارات العربية المتحدة،
- ✓ جمهورية باكستان الإسلامية،
- ✓ الجمهورية اللبنانية،
- ✓ جمهورية أذربيجان،
- ✓ المملكة الأردنية الهاشمية،
- ✓ الجمهورية الإسلامية الإيرانية،
- ✓ جمهورية مصر العربية،
- ✓ الجمهورية التركية،

- ✓ الجمهورية التونسية،
- ✓ الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية،
- ✓ المملكة العربية السعودية،
- ✓ سلطنة عمان،
- ✓ جمهورية قيرقيزيا،
- ✓ دولة الكويت،
- ✓ ماليزيا.

كما شاركت الدول غير الأعضاء التالية: البوسنة والهرسك، الصين، الولايات المتحدة الأمريكية، استراليا، النمسا، إيطاليا، كندا، التاييلاند، اليابان، ألمانيا، الهند، بلجيكا، إفريقيا الجنوبية، هولندا، أوكرانيا، التايوان، المملكة المتحدة، روسيا الفيدرالية، الدانمارك والنيبال.

كما شاركت في هذا المعرض العديد من الهيئات العاملة في مجالات مقاييس ومعايير الحلال نذكر منها: معهد المعايير والمقاييس للبلدان الإسلامية (SMIIC)، المجلس الإسلامي للغذاء والتغذية بالولايات المتحدة الأمريكية (إفانكا)، هيئة الحلال بالاتحاد الأوربي - ألمانيا، حلال إيطاليا، الهيئة الوطنية للمنتجات الحلال بجنوب إفريقيا (SANHA)، مجلس تنمية الحلال - باكستان (HDC).

1- حفل الافتتاح:

تم الافتتاح الرسمي للمعرض يوم 10 ديسمبر 2012 بمركز إكسبو الشارقة على الساعة الحادية عشرة صباحاً، وقد قام بتدشينه سمو الشيخ صقر بن محمد بن خالد القاسمي، رئيس الشؤون الإسلامية والأوقاف بإمارة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة رفقة معالي البروفسور إكمال الدين إحسان أوغلي، الأمين العام لمنظمة التعاون الإسلامي ومعالي السيد مخدوم أمين فهيم، وزير التجارة الباكستانية والشيخ مصطفى سريتش، مفتي البوسنة والهرسك ومعالي السيد حاجي مالك عبد القاسم وزير ولاية بينانغ ورئيس مركز بينانغ الحلال الدولي وأصحاب السعادة: الدكتور الحسن احزاين، مدير عام المركز الإسلامي لتنمية التجارة، السيد أحمد محمد المدفع، رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة والسيد سيف محمد المدفع، مدير عام إكسبو الشارقة وأعضاء مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة والسيد أسد سجاد، المدير التنفيذي لمجلس تنمية الحلال بباكستان والسيد محمد صالح بدري، القائم بأعمال هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس وعدد من أصحاب السعادة سفراء الدول الأعضاء بالإضافة إلى المسؤولين عن أروقة الدول المشاركة.

بعد قص الشريط كإعلان عن الافتتاح الرسمي للمعرض قام الوفد الرسمي بجولة في مختلف أروقة المعرض حيث تم التوقف على ما وصلت إليه صناعة الأغذية الحلال في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

وللإشارة فقد شهد حفل افتتاح المعرض تغطية إعلامية واسعة من قبل الصحافة المكتوبة والمرئية والمسموعة وغيرها من وسائل الإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة دول الخليج العربية.

2- الأنشطة الموازية:

نظم مركز إكسبو الشارقة ومجلس تنمية الحلال الباكستاني بالتعاون مع المركز الإسلامي لتنمية التجارة على هامش هذا المعرض مؤتمرا حلال الشرق الأوسط تحت شعار "معيار شامل للجودة والصحة والسلامة" وذلك يومي 11 و 12 ديسمبر 2012، وقد عرف هذا المؤتمر مشاركة ما لا يقل عن 200 ممثل عن 37 دولة وخبراء وعلماء وناشطين في مجال المنتجات الحلال. وقد أتاح هذا المؤتمر فرصة لجميع المشاركين لتبادل المعلومات حول المنتجات الحلال، ومناقشة التحديات التي تواجه هذه الصناعة واستكشاف الفرص التي تتيحها الأسواق المختلفة وتقييم المعايير والمقاييس المتبعة لاعتماد الأغذية الحلال.

3- تقييم المعرض

لقد بلغت مساحة العرض التي أقيم عليها المعرض حوالي 2500 متر مربع. كما عرف المعرض مشاركة ما يناهز 500 رجل أعمال توافدوا من مختلف الدول الأعضاء باحثين عن فرص الأعمال وخلق شراكات وأعراب المشاركون عن ارتياحهم لحسن التنظيم والترتيبات التي وضعها المنظمون لتوفير كل الخدمات والتي تستجيب للمعايير الدولية في تنظيم المعارض.

ومن جهة أخرى لوحظ أن معظم السلع المعروضة تبرز مدى التقدم الذي حققه قطاع الأغذية الحلال في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وكذلك تعدد الهيئات المكلفة بتحديد المعايير والمقاييس لاعتماد الأغذية الحلال في العالم.

ومن خلال قراءة أولية للاستبيان الذي وزعه المركز الإسلامي لتنمية التجارة على أجنحة الدول المشاركة يستنتج من جهة عقد مجموعة من الصفقات التجارية ووجود رغبة حقيقية لدى العارضين في الاستفادة من خدمات المركز الإسلامي لتنمية التجارة للترويج لمنتجاتهم وخدماتهم من خلال المعرض الافتراضي للمركز ومن جهة أخرى أوصى المشاركون بتكثيف الحملة الإعلامية الداخلية بدولة الإمارات العربية المتحدة في الدورة القادمة قبل تنظيم المعرض قصد جلب الزوار المحليين إلى مركز إكسبو الشارقة.

كما لقي تنظيم مؤتمر حلال الشرق الأوسط لدى المشاركين استحسانا كبيرا إذ شكل فرصة للخبراء والعلماء لتبادل المعلومات والتجارب حول الأغذية الحلال والوقوف على التحديات التي تواجه هذه الصناعة وإشكالية توحيد المعايير والمقاييس الحلال بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

وخلال هذا المعرض والمؤتمر المصاحب له، قام ممثلو المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالترويج لأنشطة المركز وخدماته، وللمعارض التي سينظمها سنة 2013 نذكر منها:

✓ المعرض السادس للصناعات الغذائية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي،
13 - 16 مايو 2013، مسقط - سلطنة عمان.

✓ المعرض الأول للأثاث والديكور والمعدات المنزلية والكهربائية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 12 - 16 مايو 2013، المدينة المنورة - المملكة العربية السعودية.

4- اجتماعات المركز الإسلامي لتنمية التجارة على هامش المعرض:

تجدر الإشارة إلى أن الدكتور الحسن احزاين، المدير العام للمركز عقد لقاءات عمل على هامش المعرض مع كل من سعادة السيد سيف محمد المدفع، المدير العام لمركز إكسبو الشارقة والسيد أسد سجاد، المدير التنفيذي لمجلس تنمية الحلال بباكستان حول تنظيم المشترك للدورة الثانية لهذا المعرض في سنة 2013 والتي لن تقتصر فقط على الأغذية الحلال بل ستشمل كل القطاعات الحلال.

كما شارك السيد المدير العام في منتدى الاستثمار الإفريقي والشرق الأوسط يوم 10 ديسمبر 2012 بدبي وقدم ورقة حول موضوع "الاستثمار في دول شرق إفريقيا وضمان الاستثمار المقدم من خلال معاهدات الاستثمار الثنائية".

تقرير حول التحضيرات الجارية لتنظيم
المعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
(OIC TOURISM 2012)
23-20 دجنبر 2012، القاهرة - جمهورية مصر العربية

تذكير

وفقا للتوصيات الصادرة عن مؤتمر القمة الإسلامي الحادي عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المنعقد من 13 إلى 14 مارس 2008 التي رحبت بمقترح جمهورية مصر العربية لاستضافة المعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وتبعاً للقرار رقم 7 المصادق عليه من قبل المؤتمر الإسلامي السابع لوزراء السياحة المنعقد من 28 إلى 30 نونبر 2010 بـطهران- الجمهورية الإسلامية الإيرانية، سينظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالتعاون مع الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات وتحت إشراف وزارة السياحة لجمهورية مصر العربية المعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وذلك من 20 إلى 23 دجنبر 2012 بالقاهرة تحت شعار: " السياحة في منظمة التعاون الإسلامي: نقطة لقاء السلم والتسامح".

- الاجتماع الأول للتنسيق

بناء على دعوة من الهيئة المصرية العامة للمعارض لجمهورية مصر العربية، تم عقد الاجتماع التحضيري الأول بمقر الهيئة بالقاهرة يوم 27 مارس 2008 بين وفدي المركز والهيئة للتباحث في شأن الجوانب التنظيمية للمعرض الثاني للسياحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

خلال هذا الاجتماع، قدم وفد المركز لمحة عن معرض السياحة وحيثيات تكليف المركز بتنظيمه من قبل اجتماع وزراء السياحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. كما استعرض النتائج المشجعة للدورة الأولى من المعرض التي أقيمت من 24 إلى 26 نوفمبر 2005 باسطنبول.

على إثر ذلك، رحب السيد عمرو العزبي رئيس هيئة تنشيط السياحة في جمهورية مصر العربية بتنظيم معرض السياحة الثاني في بلاده كما أعرب عن سعادته بالتعاون مع المركز الإسلامي لتنمية التجارة في تنظيم هذا الحدث مؤكدا إرادته في حشد جميع الإمكانيات لإحاطة هذه التظاهرة بجميع أسباب النجاح حتى تكون في المستوى الذي يليق بمكانة مصر السياحية على المستوى الدولي.

- الاجتماع الثاني للتنسيق

تم انعقاد الاجتماع الثاني للتنسيق بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة والهيئة المصرية العامة للمعارض يوم 10 مارس 2009 بمقر هذه الأخيرة بالقاهرة. كما شاركت في هذا الاجتماع "الهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي".

تناول الاجتماع بالبحث جدول الأعمال الآتي:

- المصادقة على مشروع اتفاقية التفاهم،
- الحوافز المخولة للمشاركين،
- الحملة الترويجية للمعرض،
- تاريخ ومكان انعقاد اجتماع التنسيق المقبل.

بعد المناقشات، تم الاتفاق بين الأطراف المشاركة على إقامة فعاليات الدورة الثانية لمعرض السياحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من 10 إلى 13 ديسمبر 2010 بمدينة القاهرة بجمهورية مصر العربية تحت إشراف وزارة السياحة المصرية. وسيتم تنظيم هذه التظاهرة بالاشتراك بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة والهيئة المصرية العامة للمعارض.

- الاجتماع الثالث للتنسيق

بناء على دعوة من المركز الإسلامي لتنمية التجارة حلت بعثة عن الهيئة المصرية العامة لشؤون المعارض والأسواق الدولية بالدار البيضاء يومي 17 و 18 مايو 2009 للمشاركة في اجتماع التنسيق الثالث لتنظيم الدورة الثانية لمعرض السياحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وخصص الاجتماع لدراسة بنود جدول الأعمال الذي أعده المركز الإسلامي لتنمية التجارة.

كما بحث الجانبان مختلف الجوانب التنظيمية وخاصة الطرق والوسائل الكفيلة بالترويج للمعرض في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

- الاجتماع الرابع للتنسيق:

شارك وفد المركز الإسلامي لتنمية التجارة في اجتماع التنسيق الرابع المنعقد يومي 12 و 13 سبتمبر 2009 بمقر الهيئة المصرية العامة لشؤون المعارض والأسواق الدولية بالقاهرة.

- التأجيل الأول للمعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المزمع عقده أصلاً من 10 إلى 13 دجنبر 2010 - القاهرة، جمهورية مصر العربية

حرصاً من الجانبين على إحاطة هذه التظاهرة بكل أسباب النجاح ونزولاً عند رغبة الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات تقرر تأجيل تنظيم المعرض إلى تاريخ لاحق، واتفق الجانبان على تنظيم هذه التظاهرة من 9 إلى 12 أكتوبر 2011 حتى يتوفر للجانبين الوقت الكافي للترويج للمعرض لدى كافة الدول الأعضاء.

- الاجتماع الخامس للتنسيق لتنظيم المعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 4 دجنبر 2010، القاهرة- جمهورية مصر العربية

في إطار التحضير للمعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، عقدت اللجنة المكلفة بتنظيم هذا المعرض الاجتماع الخامس للتنسيق يوم 4 دجنبر 2010 بمقر الهيئة المصرية العامة للمعارض بالقاهرة.

- التأجيل الثاني للمعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المزمع عقده أصلا من 9 إلى 12 أكتوبر 2011 - القاهرة، جمهورية مصر العربية

حرصا من الجانبين على إحاطة هذه التظاهرة بكل أسباب النجاح ونزولا عند رغبة الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات تقرر تأجيل تنظيم المعرض المزمع عقده أصلا من 9 إلى 12 أكتوبر 2011 إلى تاريخ 20-23 دجنبر 2012 بالقاهرة.

- الاجتماع السادس للتنسيق لتنظيم المعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 18 يناير 2012، القاهرة- جمهورية مصر العربية

في إطار التحضير للمعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، عقدت اللجنة المكلفة بتنظيم هذا المعرض اجتماعها السادس للتنسيق يوم 18 يناير 2012 بمقر الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات بالقاهرة.

خلال هذا الاجتماع قرر المشاركون ما يلي:

- الدعوات الرسمية:

يتولى وزير السياحة المصري توجيه الدعوات الرسمية للمشاركة في المعرض إلى نظرائه في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي قبل فاتح فبراير 2012.

- الوثائق والبروشورات الترويجية:

تتعهد الهيئة المصرية بإعداد واثاق المعرض "دليل العارض، البروشورات" باللغات الرسمية الثلاثة في منظمة التعاون الإسلامي في أجل أقصاه فاتح فبراير 2012.

وسيتم نشر هذه الوثائق في المواقع الالكترونية للهيئة المصرية العامة للمعارض ووزارة السياحة المصرية والمركز الإسلامي لتنمية التجارة. كما سيتم إصدار عدد خاص حول المعرض من مجلة المركز "تجارييس".

- الحملة الترويجية للمعرض:

- يتولى المركز الترويج للمعرض في كل المناسبات المتعلقة بمشاركته في المعارض والندوات والمنتديات وخلال اجتماعات مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي.

- تتولى الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات الترويج للمعرض بمناسبة المعارض التي تنظمها أو التي تشارك فيها ولدى سفارات مكاتب السياحة المصرية بالخارج.

- يتعهد المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالقيام بحملات ترويجية في الدول الأعضاء في اتحاد المغرب العربي وبلدان غرب افريقيا وباقي الدول الافريقية الواقعة جنوب الصحراء وتركيا وإيران ولبنان وتركمنستان وأذربيجان وماليزيا واندونيسيا؛

- تتعهد الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات بالقيام بالحملات الترويجية في الشرق الأوسط ومجلس التعاون لدول الخليج العربية وآسيا الوسطى والسودان وباكستان.

زيارات إلى بعض الدول الأعضاء:

لإحاطة هذا المعرض بكافة شروط النجاح خاصة على مستوى تشجيع مشاركة الدول الأعضاء، اتفق الجانبان على القيام بزيارات منفردة أو مشتركة إلى بعض الدول. وفي هذا الإطار سيتم بالتنسيق بين الجهات المنظمة تحديد برنامج الزيارات الترويجية خلال الاجتماعات القادمة على ضوء التقدم الحاصل في هذا الشأن.

أنشطة على هامش المعرض:

اتفقت الجهات المنظمة على أن يتم تنظيم ندوة حول الاستراتيجيات الوطنية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في مجال السياحة والقيام برحلات إلى بعض المعالم التاريخية المصرية.

- **الاجتماع السابع للتنسيق لتنظيم المعرض الثاني للسياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 14-15 يونيو 2012، الدار البيضاء- المملكة المغربية**

عقد المركز الإسلامي لتنمية التجارة والهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات الاجتماع التنسيقي السابع لتنظيم هذا المعرض وذلك يومي 14 و 15 يونيو 2012 بمقر المركز بالدار البيضاء، حيث خصص أساساً لتوزيع المهام بين الجانبين وللحملة الترويجية لهذا المعرض لدى الدول الأعضاء.

تقرير حول
المعرض التجاري الأول للصناعات التقليدية في الدول الأعضاء
في منظمة التعاون الإسلامي
11-16 أبريل 2013، الدار البيضاء- المملكة المغربية

طبقا للقرار المصادق عليه من قبل الدورة الثامنة والعشرين للجنة الوزارية للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي المنعقدة من 8 إلى 11 أكتوبر 2012 بإسطنبول، الجمهورية التركية والتي رحبت بالمعرض الذي تقدمت به المملكة المغربية لاستضافة المعرض التجاري الأول للصناعات التقليدية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في 2013، نظمت وزارة الصناعات التقليدية للمملكة المغربية والمركز الإسلامي لتنمية التجارة بالتعاون مع مكتب المعارض والأسواق بالدار البيضاء "المعرض التجاري الأول للصناعات التقليدية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي" وذلك من 11 إلى 16 أبريل 2013 بفناء المعارض التابع لمكتب المعارض والأسواق بالدار البيضاء، المملكة المغربية.

نُظِم المعرض على امتداد 6 أيام وكان مفتوحا في وجه العموم من الساعة التاسعة صباحا إلى الساعة السادسة مساء.

عرف هذا المعرض مشاركة 17 دولة من الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي التالية:

- ✓ الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية،
- ✓ المملكة العربية السعودية،
- ✓ جمهورية بنين،
- ✓ جمهورية بنغلاديش الشعبية،
- ✓ بوركينافاسو،
- ✓ جمهورية الكاميرون،
- ✓ جمهورية غينيا،
- ✓ جمهورية اندونيسيا،
- ✓ ماليزيا،
- ✓ جمهورية مالي،
- ✓ المملكة المغربية،
- ✓ الجمهورية الإسلامية الموريتانية،
- ✓ جمهورية النيجر،
- ✓ دولة فلسطين،
- ✓ جمهورية السنغال،
- ✓ الجالية السورية بالمغرب،
- ✓ الجمهورية التونسية.

كما عرف هذا المعرض مشاركة مركز البحوث للتاريخ والفنون والثقافة الإسلامية (إرسিকা) ووكالة بيت مال القدس الشريف والمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتعدين والمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية.

ساهم المركز الإسلامي لتنمية التجارة في تمويل هذه التظاهرة من خلال التكفل بمشاركة البلدان الأقل نموا الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وبعض الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وهي: بنين، بنغلاديش، بوركينا فاسو، الكاميرون، غينيا، مالي، موريتانيا، النيجر، فلسطين، السنغال، سوريا، تونس، ماليزيا واندونيسيا.

1. افتتاح المعرض

تم افتتاح المعرض في 12 أبريل 2013 على الساعة الرابعة مساء بفضاء المعارض التابع لمكتب معارض وأسواق الدار البيضاء، وترأس أشغاله السيد عبد الله باها وزير الدولة برفقة السيد شرقي الضريس الوزير المنتدب لدى وزارة الداخلية والسيد عبد الصمد قيوح وزير الصناعات التقليدية والسيد محمد بوسعيد والي جهة الدار البيضاء الكبرى والدكتور الحسن احزاين المدير العام للمركز الإسلامي لتنمية التجارة والسيد عزيز علمي كورفتي المدير العام لمكتب معارض وأسواق الدار البيضاء وبعض سفراء الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المعتمدين بالمملكة المغربية ورؤساء وفود الدول المشاركة في هذا المعرض.

خلال الجولة التي قامت بها هذه الشخصيات في مختلف أروقة المعرض، تم الاستماع إلى شروح ممثلي الدول المشاركة والوقوف عند مستوى التنمية في مجال الصناعات التقليدية في الدول المشاركة في هذه المعرض.

وتجدر الإشارة إلى أن حفل افتتاح المعرض قد عرف تغطية واسعة من طرف وسائل الإعلام والقنوات التلفزيونية والصحف بالمملكة المغربية.

2. أنشطة على هامش المعرض

على هامش المعرض، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالتعاون مع وزارة الصناعات التقليدية ومكتب معارض وأسواق الدار البيضاء ندوة حول: "تجارة منتوجات الصناعات التقليدية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي" وذلك يوم 12 أبريل 2013.

بعد الكلمة الترحيبية التي ألقاها بهذه المناسبة الدكتور الحسن احزاين المدير العام للمركز الإسلامي لتنمية التجارة والتي أكد فيها على أهمية قطاع الصناعة التقليدية في اقتصاديات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، تناول الكلمة على التوالي ممثلو مركز البحوث للتاريخ والفنون والثقافة الإسلامية (إرسিকা) والمنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (الإيسيسكو) والمكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية وقدموا من خلالها أنشطتهم المتعلقة بالتنمية في مجال الصناعة التقليدية.

من جهة أخرى، انتهزت الدول المشاركة في هذا المعرض وهي: الجزائر وبوركينا فاسو ومالي والمغرب وموريتانيا والنيجر والسنغال وتونس هذه الفرصة لتقديم تجاربها الوطنية في مجال النهوض بقطاع الصناعة التقليدية.

وقد عرّف المشاركون بالمشاكل التي يواجهها هذا القطاع وخاصة غياب الاستثمار والتدريب، وحثوا على مضاعفة تنظيم المعارض والندوات التدريبية في مجال الصناعة التقليدية واقراها بالسياحة من أجل الرفع من الإنتاج. كما عبروا عن أهمية إيجاد استراتيجية وخطة عمل للنهوض بقطاع الصناعة التقليدية على مستوى منظمة التعاون الإسلامي والتعاون في مجال التدريب في مجال المهن الحرفية وتبادل الخبرات بين الدول الأعضاء وتسجيل علامات خاصة بمنتجات الصناعة التقليدية على الصعيدين الوطني والإقليمي.

وفي الأخير تقدم المشاركون بالتوصيات التالية:

- تشجيع التعاون بين المؤسسات التابعة لمنظمات التعاون الإسلامي ولاسيما المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومركز البحوث للتاريخ والفنون والثقافة الإسلامية والمنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة لتقديم برامج عمل لفائدة القطاع ؛
- العمل على فتح الأسواق الخارجية لتسويق منتجات قطاع الصناعات التقليدية في الدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي ؛
- تشجيع استيراد المواد الأولية والداخلة في تصنيع منتجات القطاع وإيجاد آليات التمويل لذلك ؛
- التشجيع على إنشاء قرى حرفية للصناعات التقليدية في الدول الأعضاء ؛
- العمل على مواصلة تنظيم المعرض التجاري للصناعات التقليدية في الدول الأعضاء ودراسة إمكانية ربطه وتزامنه مع معرض السياحة في الدول الأعضاء بغية تأمين نجاح التظاهرات ؛
- مناشدة الدول الأعضاء لوضع ميزانية خاصة بالقطاع في برامجها التنموية لتأمين دعم الحكومة ورعايتها له خاصة فيما يتعلق بتوفير المواد الأولية والتكوين والتدريب والترويج الداخلي والخارجي للمنتجات ؛
- تشجيع التعاون الفني بين الدول والمؤسسات العاملة في هذا الحقل وخاصة فيما يتعلق بالتسجيل والمقاييس والدفاع عن الملكية الفكرية والتحكم في التكلفة والتسعيرة ؛
- تبادل فرص التدريب والتعاون بين الدول الأعضاء ؛
- تشجيع الاستثمار والتمويل الصغير (Micro Finance) للحرف اليدوية والصناعات التقليدية ؛
- تنظيم الندوات للتعريف والتكوين والترويج والتمويل لمنتجات القطاع.

3. تقييم المعرض

تم تخصيص 2400 متر مربع كمساحة إجمالية لفضاء المعرض. وعرف هذا الأخير مشاركة حوالي 80 مؤسسة راغبة في البحث عن فرص الأعمال والشراكة.

من خلال استطلاع للرأي من قبل المشاركين، تم تسجيل شعور عام بالارتياح بخصوص تنظيم هذه الدورة الأولى للمعرض التجاري للصناعات التقليدية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وخاصة توفير كافة التسهيلات من قبل المنظمين.

من ناحية أخرى، فإن معظم المنتجات المعروضة خلال المعرض قد عكست مستوى تطور قطاع الصناعة التقليدية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في مختلف المجالات المتصلة بالقطاع: الخشب والجبس والنحاس والتبليط والفن والديكور إلخ...

وقد ثمن المشاركون بقوة تنظيم ندوة حول تجارة منتوجات الصناعات التقليدية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي على هامش هذا المعرض، حيث شكلت فرصة سانحة للدول المشاركة لتبادل تجاربها الوطنية في مجال تنمية التجارة وبحث السبل والوسائل الكفيلة بتعزيز التعاون في هذا المجال بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وإبرام اتفاقيات الشراكة وإقامة الصفقات التجارية.

وتجدر الإشارة إلى أن نسبة المشاركة من قبل الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في هذه التظاهرة كانت مهمة جدا على اعتبار أنها الدورة الأولى، وذلك على الرغم من الأزمة المالية العالمية التي أجبرت بعض دول منظمة التعاون الإسلامي على التخفيض من ميزانياتها المخصصة للمشاركة في المعارض التي تقام على الصعيد الخارجي.

على هامش المعرض، عقد المدير العام للمركز الإسلامي لتنمية التجارة اجتماعات عمل مع رؤساء وفود الدول الآتية: المملكة العربية السعودية، جمهورية النيجر، الجمهورية الإسلامية الموريتانية ورئيس وفد شركة الحارثي لتنظيم المعارض السعودية وتمحورت حول التعاون المستقبلي فيما بين الجانبين.

المعارض العامة والمعارض القطاعية المقبلة

تقرير حول التحضيرات الجارية لتنظيم المعرض القطاعي السادس للصناعات الغذائية في
الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي
13-16 مايو 2013: مسقط - سلطنة عمان

تذكير

في إطار تدعيم علاقات التعاون بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة وسلطنة عمان وبناء على الطلب الذي تقدمت به شركة الشام لتنظيم المعارض والمهرجانات بتاريخ 22 أبريل 2012 إلى الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي تلتبس فيه الاشتراك مع المركز الإسلامي لتنمية التجارة قصد تنظيم المعرض القطاعي السادس للصناعات الغذائية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، تم الاتفاق بين الجانبين على تنظيم هذه التظاهرة من 13 إلى 16 مايو 2013 تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة لسلطنة عمان. ستقام هذا المعرض بمركز عمان الدولي للمعارض بمسقط.

وفي هذا السياق، عقد الجانبان الاجتماع التنسيقي الأول يومي 11 و 12 يونيو 2012 بمقر المركز بالدار البيضاء تم على إثره التوقيع على مذكرة تفاهم تضبط الجوانب التنظيمية للمعرض وخاصة منها شروط المشاركة والتسهيلات أو الحوافز المخولة للمشاركين لضمان مشاركة واسعة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. كما تم التباحث في شأن الشحن والإقامة والتخليص الجمركي وسعر إيجار المتر المربع لمساحات العرض في مركز عمان الدولي للمعارض.

وقد تم تحديد القيمة الإيجارية للمتر المربع لمساحات العرض كما يلي:

- المتر المربع المجهز 275 دولار أمريكي،
- المتر المربع غير المجهز داخل القاعة: 250 دولار أمريكي.

وللمزيد من المعلومات المرجو زيارة الموقع الآتي على شبكة الإنترنت: www.omanfoodforum.com

وللاستعلام والحجز المرجو الاتصال على العنوانين الآتيين:

شركة الشام لتنظيم المعارض والمهرجانات	المركز الإسلامي لتنمية التجارة
صندوق البريد رقم 696 الرمز البريدي 131 مسقط/ سلطنة عمان الهاتف 24791501 /0096824797800 الفاكس 0096824797070 البريد الإلكتروني: mfe2013@omanfoodforum.com الموقع على الإنترنت: www.alshaam-exhibitions.com	عمارة الحبوس / صندوق البريد 13545 الدار البيضاء / المغرب الهاتف: 974 314 522 (212) الفاكس 110 310 522 (212) الموقع الإلكتروني: www.icdt.oic.org البريد الإلكتروني: icdt@icdt-oic.org

عقد الجانبان الاجتماع التنسيقي الثاني يومي 4 و 5 سبتمبر 2012 بمقر المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالدار البيضاء بحضور السيد المدير العام المساعد لشركة الحارثي للمعارض المحدودة السعودية التي سبق لها أن نظمت أربعة دورات لهذا المعرض بجدة بالمملكة العربية السعودية.

**تقرير حول التحضيرات الجارية لتنظيم
معرض الصين والمنتدى التجاري والاقتصادي 2013
"OIC CHINA EXPO AND ECONOMIC & TRADE FORUM 2013"
16-12 شتنبر 2013، بيننشوان- جهة Ningxia Hui المستقلة-
جمهورية الصين الشعبية**

تذكير

بمناسبة تنظيم المعرض التجاري الثالث عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي الذي أقيم بالشراكة بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة وغرفة تجارة وصناعة الشارقة من 24 إلى 29 أبريل 2011 بالشارقة - دولة الإمارات العربية المتحدة، عقد وفد المركز الإسلامي لتنمية التجارة لقاء عمل مع السيد هاريس ليو المدير العام المساعد ونائب رئيس مكتب المعارض بمنطقة Ningxia Hui المستقلة التابعة لجمهورية الصين الشعبية.

وقد تركز هذا الاجتماع بالأساس على إمكانية التنظيم المشترك لمعرض " OIC CHINA EXPO 2013 " بيننشوان، عاصمة منطقة Ningxia Hui المستقلة على غرار معرض "الصين-العالم العربي".

وبعد ذلك، قام وفد من إقليم Ningxia Hui المستقل برئاسة السيد وانغ زينغ وي، حاكم جهة Ningxia المستقلة بزيارة مجاملة وعمل يوم 23 مايو 2011 إلى مقر المركز الإسلامي لتنمية التجارة. وخلال هذا الاجتماع، جدد السيد وانغ زينغ وي والمدير العام للمركز الإسلامي لتنمية التجارة التزامهما بتعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي والمجتمع الإسلامي في إقليم Ningxia Hui المستقل، ولاسيما من خلال التنظيم المشترك لمعرض «OIC- CHINA EXPO» الذي سيقام بإذن الله تعالى سنة 2013.

وبناء على دعوة من مكتب المعارض لجهة Ningxia Hui المستقلة قام السيد الحسن احزاين، المدير العام للمركز الإسلامي لتنمية التجارة بزيارة إلى مقر المكتب المذكور يومي 7-8 دجنبر 2011 لعقد الاجتماع الثاني للتنسيق لتنظيم معرض OIC- CHINA EXPO والتوقيع على مذكرة تفاهم تتعلق بتنظيم هذه التظاهرة.

الاجتماع الثاني للتنسيق لتنظيم " 1ST OIC CHINA EXPO AND ECONOMIC & TRADE FORUM 2013"، 3 مارس 2012، تونس- الجمهورية التونسية و6-7 مارس 2012، الدار البيضاء- المملكة المغربية

في إطار التحضير لمعرض الصين والمنتدى الاقتصادي والتجاري 2013 المزمع اقامته من 12 إلى 16 شتنبر 2013 بيننشوان- عاصمة جهة Ningxia Hui المستقلة، جمهورية الصين الشعبية، عقدت الجهات المنظمة يوم 3 مارس 2012 بتونس الاجتماع الثاني للتنسيق بشأن تنظيم هذه التظاهرة، وذلك على هامش المعرض الأول للصحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المنعقد من 1 إلى 4 مارس 2012 بقصر المعارض

بالكرم في تونس وتمت مواصلة نفس الاجتماع بمقر المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالدار البيضاء يومي 6 و 7 مارس 2012.

وفي ختام الاجتماع تمت المصادقة على المخطط العام لتنظيم هذه التظاهرة واتفق الجانبان على عقد الاجتماع الثالث للتنسيق على هامش إقامة الدورة الثالثة للمنتدى الاقتصادي والتجاري للصين والعالم العربي من 12 إلى 16 سبتمبر 2012 "بينشوان/ بإقليم ننشوا المستقل لجمهورية الصين الشعبية.

- معلومات عملية حول المعرض:

طبقا لمقتضيات مذكرة التفاهم المتعلقة بتنظيم المعرض الموقعة في 7 دجنبر 2011 بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة وحكومة جهة Ningxia Hui المستقلة، قررت الجهات المنظمة إقامة هذا المعرض من 12 إلى 16 شتنبر 2013 بالمركز الدولي للمعارض ببيننشوان تحت شعار: "الصدقة والتعاون والتنمية". كما تعهد الجانبان بتوفير كافة التسهيلات للمشاركين وللبلدان الأقل نموا الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من حيث النقل والشحن والإقامة والتخليص الجمركي. كما تم اتخاذ حوافز في شكل أسعار تشجيعية لاستئجار مساحات العرض بالمركز الدولي للمعارض ببيننشوان.

وقد تم تحديد سعر المتر المربع كما يلي:

- ✓ المتر المربع المجهز: 178 دولار أمريكي؛
- ✓ المتر المربع غير المجهز: 145 دولار أمريكي.

للمزيد من المعلومات وللحجز، يرجى الاتصال بـ:

المركز الإسلامي لتنمية التجارة	مكتب المعارض بجهة Ningxia Hui المستقلة
عمارة الحبوس، صندوق البريد 13545 الدار البيضاء 20000 / المغرب الهاتف: (212) 522 314 974 الفاكس (212) 522 310 110 البريد الإلكتروني: icdt@icdt-oic.org الموقع الإلكتروني: www.icdt.oic.org	10/F عمارة Xinye، شارع Yinjiaqu، مقاطعة Jinfeng، بيننشوان- جمهورية الصين الشعبية الهاتف: 0086 951 50 39 884 الفاكس: 0086 951 50 18 601 البريد الإلكتروني: liuxiaodong@ccpit.org الموقع الإلكتروني: www.casetf.org

تقرير حول التحضيرات الجارية لتنظيم
المعرض التجاري الرابع عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي :
طهران- الجمهورية الإسلامية الإيرانية 28-أكتوبر فاتح نوفمبر 2013

وفقا للقرار رقم 2/iii/6/1 المصادق عليه من قبل الدورة الرابعة والعشرين للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي (الكومسيك) المنعقدة في أكتوبر 2008 باسطنبول بالجمهورية التركية الذي يرحب بالعرض المقدم من طرف الجمهورية الإسلامية الإيرانية لاحتضان وتنظيم الدورة الرابعة عشرة للمعرض التجاري للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي سنة 2013، ينظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالاشتراك مع الشركة الدولية للمعارض للجمهورية الإسلامية الإيرانية المعرض التجاري الرابع عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. ستقام هذه التظاهرة من 28 أكتوبر إلى فاتح نوفمبر 2013 بالمركز الدائم للمعارض بطهران تحت إشراف وزارة الصناعة والمناجم والتجارة للجمهورية الإسلامية الإيرانية

وفي هذا السياق عقد الجانبان الاجتماع التنسيقي الأول يومي 10 و 11 يوليو 2012 بمقر الشركة الدولية للمعارض بطهران حيث تمت مناقشة جميع بنود مذكرة التفاهم المتعلقة بتنظيم المعرض التجاري الرابع عشر للدول الأعضاء لمنظمة التعاون الإسلامي والتي تضبط الجوانب التنظيمية للمعرض وخاصة منها شروط المشاركة والتسهيلات أو الحوافز المخولة للمشاركين لضمان مشاركة واسعة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. كما تم التباحث في شأن الشحن والإقامة والتخليص الجمركي وسعر إيجار المتر المربع لمساحات العرض في مركز إيران الدولي للمعارض. وقد تم تحديد سعر المتر المربع كما يلي:

- ✓ المتر المربع المجهز: 190 دولار أمريكي؛
 - ✓ المتر المربع غير المجهز: 175 دولار أمريكي.
- للمزيد من المعلومات وللحجز، يرجى الاتصال بـ:

<p>الشركة الدولية للمعارض للجمهورية الإسلامية الإيرانية مركز طهران الدائم للمعارض الطريق السيار شهيد شمران صندوق البريد رقم 19395-طهران- الجمهورية الإسلامية الإيرانية الهاتف: 00982122662829 فاكس 00982122662697 البريد الإلكتروني: officej@iranfair.com الموقع على الانترنت www.iranfair.com</p>	<p>المركز الإسلامي لتنمية التجارة عمارة الحبوس، صندوق البريد 13545 الدار البيضاء / المغرب الهاتف: (212) 522 314 974 الفاكس (212) 522 310 110 البريد الإلكتروني: icdt@icdt-oic.org الموقع الإلكتروني: www.icdt.oic.org</p>
--	--

تقرير حول التحضيرات الجارية لتنظيم
المنتدى والمعرض حول التمويل الإسلامي،
25-27 نوفمبر 2013، داکار – جمهورية السنغال

سينظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة تحت إشراف وزارة الاقتصاد والمالية لجمهورية السنغال وبالتعاون مع هيئة التعليم والبحوث فيما بين الأعراق والثقافات من جامعة كيبك في شيكوتيمي والشركة الدولية للاستشارات والاستثمار المعرض الدولي الأول للعمل الإسلامي (SIBM)، وذلك من 14 إلى 16 نوفمبر 2013 بداكار، بفضاء الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب افريقيا. وسيستضيف هذا المعرض جميع الفاعلين من القطاعين العام والخاص في مجال المالية والاقتصاد وريادة الأعمال الإسلامية. وسيشكل هذا المعرض لحظة لتوضيح الرؤية في منطقة جنوب الصحراء والإبداع والدينامية وروح المقولة ومناخ الأعمال التي تعمل وفقا لمبادئ الشريعة السمحاء.

سيتم عقد ورشة تدريبية حول التمويل الإسلامي على هامش هذه التظاهرة من قبل المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب التابع للبنك الإسلامي للتنمية حول مواضيع التمويلات الصغرى وصناديق الاستثمار الإسلامية والأوقاف.