

تقرير المتابعة

حول

تطبيق البرنامج التنفيذي لخارطة الطريق لتحقيق أهداف التجارة البينية
لمنظمة التعاون الإسلامي

يقدمه

المركز الإسلامي لتنمية التجارة

إلى

الدورة التاسعة والعشرين للجنة المتابعة للجنة الدائمة للتعاون

الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي

(الكومسيك)

أنقرة، 14 - 15 مايو 2013

تقرير المتابعة حول "تطبيق البرنامج التنفيذي لخارطة الطريق لتحقيق أهداف التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي"

لمحة تاريخية:

صادقت الدورة الاستثنائية الثالثة لمؤتمر القمة الإسلامي على برنامج العمل العشري في مواجهة تحديات الأمة الإسلامية في القرن الحادي والعشرين الذي جاء مؤكدا على العديد من المسائل من بينها جملة من التدابير ترمي إلى تعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وهي:

- التوقيع والمصادقة بأسرع ما يكون على كافة الاتفاقيات التجارية والاقتصادية من طرف الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وتنفيذ كل المقترحات الواردة في مخطط عمل منظمة التعاون الإسلامي، المتعلقة بتعزيز التعاون الاقتصادي والتجاري بين الدول الأعضاء،
- تدعيم الأنشطة الواردة في هذا المخطط من طرف الدول الأعضاء مع الحرص على المشاركة فيها على أعلى المستويات،
- تشجيع أعمال الاندماج الاقتصادي والعمل من خلال اتفاقيات التبادل الحر على تنمية الاتحادات الجمركية والأسواق المشتركة وغيرها من الأنشطة التنموية الرامية إلى الرفع من مستوى المبادلات التجارية البينية،
- تدعيم جهود الدول الأعضاء الرامية إلى الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية والعمل على التوفيق بين مواقف الدول الأعضاء إزاء القضايا المطروحة في إطار منظمة التجارة العالمية،
- تشجيع استعمال التجارة الإلكترونية بشكل واسع بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي،
- العمل على إنشاء صندوق خاص في إطار مجموعة البنك الإسلامي للتنمية يتكفل بالأنشطة الرامية إلى التخفيف من وطأة الفقر وخلق فرص الشغل، والتوجه في هذا الصدد إلى مجلس محافظي البنك الإسلامي للتنمية لطلب إنشاء هذا الصندوق ووضع الآليات المناسبة لتمويله،
- تكليف مجلس محافظي البنك الإسلامي للتنمية باتخاذ التدابير الضرورية لرفع رأس مال البنك المصرح به والمساهم فيه والمحرر حتى يكتسب كامل القدرات لتقديم الدعم المالي والمساعدة الفنية للدول الأعضاء وتدعيم التعاون الإسلامي في مجال تمويل التجارة الذي تم تأسيسه مؤخرا في إطار مجموعة البنك الإسلامي للتنمية،

▪ دعوة البنك الإسلامي للتنمية لكي يعمل على تطوير الآليات والبرامج الكفيلة بتشجيع التعاون بين القطاعين العام والخاص وعلى تحديث وتفعيل قراراته،

▪ دعوة البنك الإسلامي للتنمية والمؤسسات التابعة له للعمل على خلق فرص الاستثمار وتكثيف المبادلات التجارية بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي والقيام بدراسات الجدوى الكفيلة بضبط البيانات الضرورية لإقامة المشاريع المشتركة.

وقد كلفت الدورة الاستثنائية الثالثة لمؤتمر القمة الإسلامي اللجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري (الكومسيك) بمهمة العمل على توسيع نطاق التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي وبحث إمكانية إنشاء منطقة للتبادل الحر بين الدول الأعضاء قصد تحقيق مجال واسع لاندماج الاقتصادي والارتقاء بالمبادلات التجارية البينية إلى 20% من مجمل المبادلات التجارية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي خلال مدة المخطط، موجهة نداء للدول الأعضاء لكي تعمل على مؤازرة أنشطة الكومسيك ودعمها والمشاركة فيها على أعلى المستويات.

وعلى إثر المشاورات التي دارت بين مكتب التنسيق للكومسيك والمركز الإسلامي لتنمية التجارة والمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة يوم 24 أكتوبر 2008 باسطنبول على هامش انعقاد الدورة الوزارية الرابعة والعشرين للكومسيك وبعد المصادقة على "خارطة الطريق لتنمية المبادلات التجارية لمنظمة التعاون الإسلامي" من طرف اجتماع فريق الخبراء حول "تنمية التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي" المنعقد يومي 5 و 6 يوليو 2008 بأنقرة، تم إنشاء المجموعة التشاورية لمنظمة التعاون الإسلامي لتنمية التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي.

يتكون هذا الفريق من المؤسسات الآتية:

- الأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي (قسم الشؤون الاقتصادية)،
- مكتب التنسيق للكومسيك،
- مجموعة البنك الإسلامي للتنمية:
 - ✓ المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة،
 - ✓ المؤسسة الإسلامية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات،
 - ✓ المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص،
 - ✓ قسم التعاون والاندماج التابع لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية،
- المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب،
- الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة،
- المركز الإسلامي لتنمية التجارة،
- مركز البحوث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للبلدان الإسلامية،

■ الجمعية الإسلامية لمالكي البواخر.

عقدت المجموعة التشاورية الاجتماعات الأربعة الآتية بالمملكة المغربية:

- ☞ الاجتماع الأول بالدار البيضاء يومي 11 و 12 فبراير 2009،
- ☞ الاجتماع الثاني بالدار البيضاء من 31 مايو إلى فاتح يونيو 2010،
- ☞ الاجتماع الثالث بالدار البيضاء يومي 3 و 4 فبراير 2011،
- ☞ الاجتماع الرابع بمراكش يومي 22 و 23 فبراير 2012.

وخلال سنة 2009 شاركت أيضا أجهزة تنشيط التجارة في الدول الأعضاء والمنظمات الدولية وصناديق التمويل في اجتماعات المجموعة التشاورية.

وخلال دورتها الأولى، صادقت المجموعة التشاورية على البرنامج التنفيذي لخارطة الطريق لتحقيق أهداف التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي.

وقد صادقت الدورة السادسة والعشرين على هذا البرنامج وطلبت من الدول الأعضاء العمل على تنفيذ أنشطتها بما يتوافق مع البرنامج التنفيذي وحثت البنك الإسلامي للتنمية على توفير الموارد المالية الضرورية لتمويل الأنشطة والمشاريع المدرجة في البرنامج التنفيذي. كما وجهت نداء للدول الأعضاء لتدعيم أنشطة مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي الرامية إلى إنجاز البرنامج التنفيذي والمساهمة الفعالة في هذه الأنشطة.

مكونات الفريق:

لقد أسندت مهمة سكرتارية "البرنامج التنفيذي لخارطة الطريق قصد تحقيق أهداف التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي" إلى المركز الإسلامي لتنمية التجارة. أما توزيع المهام بين المؤسسات المكلفة بالتنسيق في الميادين الآتية فهي:

- تمويل التجارة وائتمان الصادرات: المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة، المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات؛
- التنشيط التجاري: الكومسيك، المركز الإسلامي لتنمية التجارة، المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة، الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة؛
- تسهيل التجارة: الكومسيك، منظمة التعاون الإسلامي، المركز الإسلامي لتنمية التجارة، المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة، الجمعية الإسلامية لمالكي البواخر، الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة؛
- تنمية المنتجات الإستراتيجية: المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة، المركز الإسلامي لتنمية التجارة، مركز البحوث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية وللتدريب للبلدان الإسلامية؛
- تأهيل الكفاءات: مركز البحوث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية وللتدريب للبلدان الإسلامية، المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة، المركز الإسلامي لتنمية

التجارة، الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة، المركز الإسلامي لتنمية التجارة؛

- المفاوضات التجارية: المركز الإسلامي لتنمية التجارة، الكومسيك،
- تنسيق البرامج والمشاريع.

وقد اتفقت مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي على عقد اجتماعات سنوية لبحث الأنشطة المشتركة المزمع إنجازها.

وخلال الاجتماع الثاني صادقت المجموعة التشاورية بالإجماع على "المبادئ والأسس التوجيهية للتعاون بين مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي العاملة في مجال التعاون الاقتصادي والتجاري".

كما قرر الفريق إطلاق مجموعة جديدة من الأنشطة خلال الاجتماع الثالث تعتمد على منهجية أساسها البرامج المدمجة التي تستهدف منتجات وبلدان معينة.

يتمثل الهدف من البرامج المدمجة في اعتماد منهجية غايتها تنمية التجارة البينية في بعض المنتجات التي تتوفر على طاقات هائلة للمبادلات، نذكر منها بصفة خاصة:

المنتجات

- القطن، النسيج، الملابس ولواحقها ؛
- مواد البناء (الإسمنت، الفولاذ وما تبعهما من المواد) ؛
- الجلد، الأحذية وما تبعهما من المواد ؛
- المواد الغذائية (زيوت الأكل، الحبوب، الأسماك) ؛
- المواد الصيدلانية ؛
- مواد تكنولوجيا المعلومات.

الخدمات

- النقل واللوجستية،
- البناء والهندسة،
- خدمات التربية والتعليم،
- الخدمات الصحية،
- خدمات الاتصال.

وقبل شهر تقريبا من عقد اجتماع المجموعة التشاورية يتعين على كل مؤسسة من مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي المكلّفة بإنجاز البرنامج التنفيذي إيفاء المركز الإسلامي لتنمية التجارة بتقريرها في هذا المجال حتى يتمكن المركز من إعداد التقرير الموحد حول ما تم إنجازه من نشاطات.

يعرض المدير العام للمركز الإسلامي لتنمية التجارة سنويا التقرير الموحد على أنظار الأجهزة المعنية في منظمة التعاون الإسلامي خاصة اللجنة الإسلامية للشؤون الاقتصادية والثقافية والاجتماعية ثم على الاجتماعات الوزارية للجنة الكومسيك واجتماعات مجلس وزراء الشؤون الخارجية .

في إطار متابعة تطبيق "البرنامج التنفيذي لخارطة الطريق لتحقيق أهداف التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي" المعتمد من قبل الاجتماع الرابع للمجموعة التشاورية، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة والمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة التابعة لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية تحت إشراف وزارة الصناعة والتجارة والتكنولوجيات الحديثة للمملكة المغربية ، الاجتماع الخامس للمجموعة التشاورية لتنمية التجارة البينية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي يومي 27 و 28 فبراير 2013 بالدار البيضاء

سيركز الاجتماع الخامس على دور الدول الأعضاء في تنمية التجارة البينية وتنفيذ الاستراتيجية الجديدة للكومسيك بالتعاون مع مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي والمنظمات الدولية. ويهدف هذا الاجتماع إلى استكشاف إمكانيات التعاون مع المنظمات الدولية والإقليمية في إطار البرنامج التنفيذي والإستراتيجية الجديدة للكومسيك.

II - تنفيذ البرنامج من قبل مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي

• تقييم تنفيذ البرنامج التنفيذي (فبراير 2009 – فبراير 2013)

يشمل البرنامج التنفيذي لخارطة الطريق لتحقيق أهداف التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي حوالي 421 مشروع أو نشاط تتوزع كالاتي:

الجدول رقم 1: توزيع أنشطة البرنامج التنفيذي حسب المؤسسات (فبراير 2010- فبراير 2013)

المؤسسات	فبراير 2010	فبراير 2011	فبراير 2012	فبراير 2013
المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة	47	82	91	132
المركز الإسلامي لتنمية التجارة	48	64	74	119
مركز البحوث الإحصائية والاقتصادية	1	3	22	52

				والاجتماعية والتدريب للبلدان الإسلامية
42	26	25	16	الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة
31	29	14	5	المؤسسة الإسلامية لضمان الاستثمار وانتمان الصادرات
14	14	6	4	مكتب التنسيق للكومسيك
غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	قسم التعاون والاندماج التابع لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية
9	5	5	3	الاتحاد الإسلامي لمالكي البواخر
6	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب
4				المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص
421	299	199	124	المجموع

يتبين من الجدول رقم 1 أن أنشطة المجموعة قد ارتفعت من 124 إلى 199 مشروع، أي زيادة بنسبة 60% بين سنتي 2010 و2011 وبنسبة 50% بين سنتي 2011 و2012 وبنسبة 61% بين سنتي 2012 و2013 نتيجة تنفيذها من قبل بعض مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي.

الجدول رقم 2: توزيع الأنشطة حسب الميادين (فبراير 2010- فبراير 2013)

الأنشطة	فبراير 2010	فبراير 2011	فبراير 2012	فبراير 2013
تأهيل الكفاءات	42%	33%	33%	38%
تسهيل التجارة	19%	28%	28%	28%
التنشيط التجاري	27%	23%	18%	17%
تنمية المنتجات الاستراتيجية	7%	7%	9%	9%
تمويل التجارة وانتمان الصادرات	5%	9%	12%	8%
المجموع	100%	100%	100%	100%

فيما يخص الأنشطة التي قامت بها هذه المجموعة، جاءت الأنشطة والمشاريع المتعلقة بتأهيل الكفاءات في المرتبة الأولى، ثم تلتها الأنشطة المتعلقة بتسهيل وتنشيط التجارة. (انظر الجدول رقم 2).

الجدول رقم 3: توزيع الأنشطة المبرمجة حسب المؤسسات والميادين (عدد الأنشطة) (اعتباراً من فبراير 2013)

المؤسسات	تمويل التجارة وانتمان الصادرات	التنشيط التجاري	تسهيل التجارة	تنمية المنتجات الاستراتيجية	تأهيل الكفاءات	المجموع

132	44	13	43	13	19	المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة
119	29	5	36	49	0	المركز الإسلامي لتنمية التجارة
52	26	21	5	0	0	مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية وللتدريب للبلدان الإسلامية
42	25	1	8	8	0	الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة
31	15	0	0	1	15	المؤسسة الإسلامية لضمان الاستثمار وانتان الصادرات
14	0	0	14	0	0	مكتب التنسيق للكومسيك
12	12	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	قسم التعاون والاندماج التابع لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية
9	0	0	9	0	0	الاتحاد الإسلامي لمالكي البواخر
6	6	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	غير متوفر	المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب
4	1		2	1		المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص
421	158	40	117	72	34	المجموع

ويعتبر المركز الإسلامي لتنمية التجارة رائداً في مجال التنشيط التجاري بينما المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة والمؤسسة الإسلامية لضمان الاستثمار وانتان الصادرات يحتلان الصدارة في مجال تمويل التجارة وانتان الصادرات. وفي مجال تسهيل التجارة يقوم المركز الإسلامي لتنمية التجارة والمؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة ومكتب التنسيق للكومسيك بالدور الأساسي. بينما يلعب مركز البحوث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية وللتدريب الدور الريادي في تنمية المنتجات الاستراتيجية. ويعتبر كافة مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي المذكورة معنية مباشرة بتأهيل الكفاءات.

يبين الجدول رقم 4 أن المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة والمركز الإسلامي لتنمية التجارة ومركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية وللتدريب للبلدان الإسلامية قد أنجزوا 72% من الأنشطة والمشاريع المبرمجة.

الجدول رقم 4: توزيع الأنشطة المبرمجة حسب المؤسسات % (اعتباراً من فبراير 2013)

المؤسسات	عدد المشاريع	حصة كل مؤسسة
المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة	132	31%
المركز الإسلامي لتنمية التجارة	119	28%
مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للبلدان الإسلامية	52	12%
الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة	42	10%
المؤسسة الإسلامية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات	31	7%
مكتب التنسيق للكمسيك *	14	3%
قسم التعاون التابع لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية	12	3%
الاتحاد الإسلامي لمالكي البواخر	9	2%
المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب	6	1%
المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص	4	1%
المجموع	421	100%

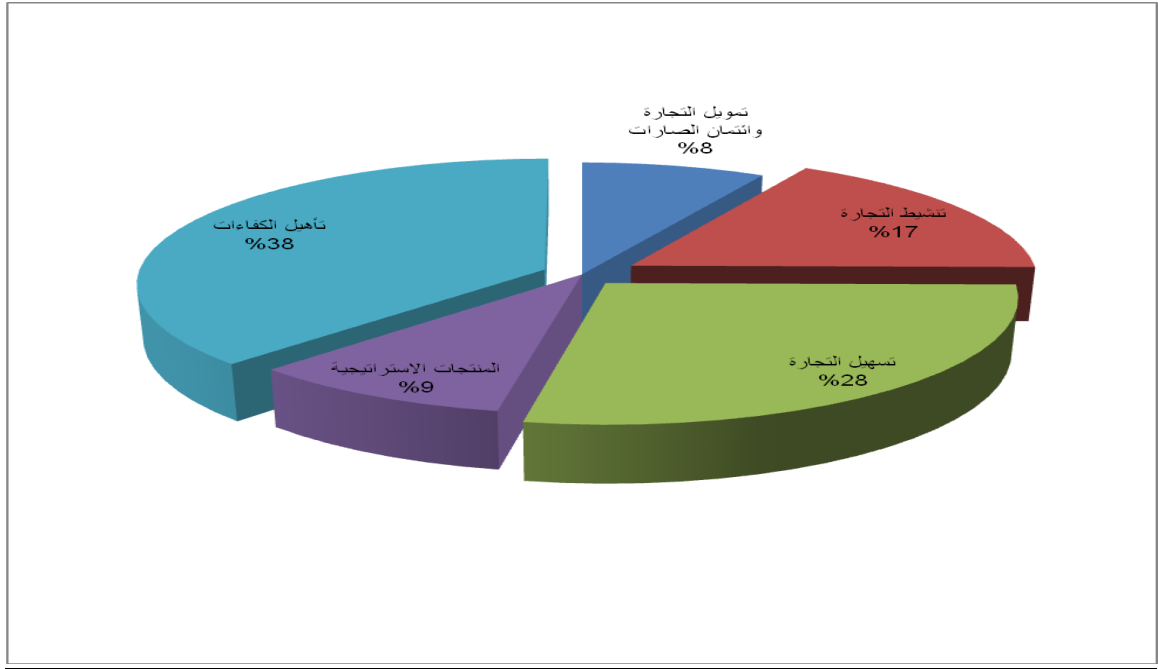
* لا تعد الكومسيك مؤسسة تابعة لمنظمة التعاون الإسلامي ومع ذلك تم إدراجها في الجدول باعتبارها تدير مشاريع هامة وإن قل عددها.

يتبين من خلال الجدول رقم 5 أن أنشطة تأهيل الكفاءات تأتي دوماً في المرتبة الأولى بنسبة 38% (مقابل 42% سنة 2010)، تليها تسهيل التجارة بـ 28% (مقابل 19% سنة 2010) ثم أنشطة التنشيط التجاري بـ 17% (مقابل 27% سنة 2010) وأخيراً تنمية المنتجات الاستراتيجية وتمويل التجارة بـ 9% (مقابل 7% سنة 2010) و8% (مقابل 5% سنة 2010) على التوالي في فبراير 2013.

الجدول رقم 5: توزيع الأنشطة حسب الميادين % (اعتباراً من فبراير 2013)

الأنشطة	فبراير 2013
تأهيل الكفاءات	38%
تسهيل التجارة	28%
التنشيط التجاري	17%
تنمية المنتجات الاستراتيجية	9%
تمويل التجارة	8%

الرسم البياني رقم 1: توزيع الأنشطة المبرمجة حسب الميادين % (اعتباراً من فبراير 2013)

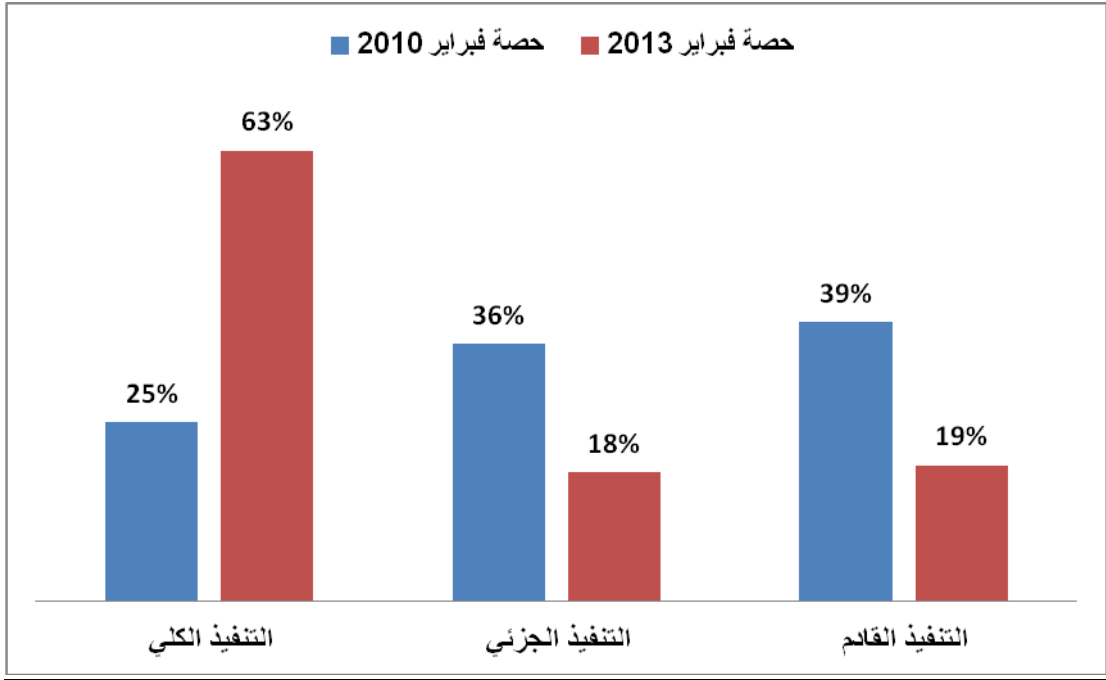


- ويتبين من الأنشطة المقامة في إطار البرنامج التنفيذي لخارطة الطريق لتحقيق أهداف التجارة البينية لمنظمة التعاون الإسلامي الذي يتضمن زهاء 421 نشاط ما يلي:
- إلى غاية شهر فبراير 2013 تم تنفيذ حوالي 63% من المشاريع بالكامل،
 - 18% من المشاريع توجد قيد التنفيذ.
 - 19% من المشاريع توجد في انتظار التنفيذ.

الجدول رقم 6: الوضع الحالي لتطبيق البرنامج التنفيذي (فبراير 2010- فبراير 2013)

الوضع الحالي	حصة فبراير 2010	حصة فبراير 2011	حصة فبراير 2012	حصة فبراير 2013
التنفيذ الكلي	25%	49%	79%	63%
التنفيذ الجزئي	36%	30%	12%	18%
التنفيذ القادم	39%	21%	9%	19%
المجموع	100%	100%	100%	100%

الرسم البياني رقم 2: التقدم الحاصل في تنفيذ البرنامج التنفيذي 2010-2013.



III - ما يجب القيام به:

العراقيل والتحديات:

صحيح أن مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي تسعى لتحقيق أهداف البرنامج التنفيذي، غير أن الطريقة التي تم نهجها لتنفيذ هذا البرنامج لم تشكل حتى الآن إستراتيجية عملية ، وذلك لكون البرنامج يتضمن مجموعة من الأنشطة الفردية لا غير.

خلال الاجتماع الثالث للمجموعة التشاورية المنعقد في فبراير 2011، تم الاتفاق على تدارك هذا النقص من خلال إطلاق تجربة نموذجية تتضمن قائمة الأنشطة ذات الأولوية للمنتجات والخدمات المدرجة في برنامج المشاريع المتكاملة. ولكن للأسف لم تنخرط أي مؤسسة في هذا الاقتراح لحد الآن.

على الرغم من الجهود التي بذلتها المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة وكل مجموعة البنك الإسلامي للتنمية فإن البرنامج التنفيذي يستحق أن يستفيد من تمويل خاص ليكون كامل الفعالية.

تركز المجموعة التشاورية بشكل خاص على قلة إقبال الدول الأعضاء وهيئات تنشيط التجارة على الاشتراك في أنشطة البرنامج التنفيذي لمؤسسات منظمة التعاون الإسلامي.

كما يلاحظ أيضا وجود ازدواجية في العمل في أنشطة مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي.

ومن الملاحظ أيضا أن مشاركة المنظمات الدولية في أنشطة البرنامج التنفيذي تبقى محدودة على الرغم من مذكرات التفاهم التي تم توقيعها بين هذه الأخيرة ومؤسسات منظمة التعاون الإسلامي.

الطرق الجديدة لتنفيذ البرنامج التنفيذي

البرنامج التنفيذي هو الجانب العملي لخارطة الطريق التي تم اعتمادها في يوليو 2008 بأقرة من قبل اجتماع فريق الخبراء، لكنه يحتاج إلى مزيد من التحسينات لكونه يشكل مزيجا من مختلف البرامج والأنشطة التي تم وضعها وتنفيذها بشكل متواز، وهو الشيء الذي يجعله معقدا للغاية.

كما تم التأكيد على ضرورة إجراء تقييم شامل لتأثير الأنشطة المعتمدة بغية تحقيق الهدف الحالي المتمثل في بلوغ نسبة 20% من التجارة البينية في أفق 2015. حيث يمكن أن يتم هذا التقييم وفقا لمؤشرات الأداء الرئيسية التالية:

- ✓ حصة التجارة البينية ؛
- ✓ مؤشر سهولة ممارسة الأعمال ؛
- ✓ مؤشر الأداء اللوجستيكي ؛
- ✓ التمويل التجاري؛
- ✓ النمو التجاري الإسمي والحقيقي ؛
- ✓ تنوع الأسواق والمنتجات ؛
- ✓ مستوى استخدام ائتمان الصادرات في الدول الأعضاء.

خلال مناقشات الاجتماع الرابع للمجموعة التشاورية، أكد المشاركون أيضا على الحاجة الملحة لاعتماد استراتيجية تجارية لمنظمة التعاون الإسلامي 2015-2025 لتنمية التجارة البينية المستدامة من أجل تحقيق أهداف جديدة والتنسيق بين البرامج الفردية لمؤسسات منظمة التعاون الإسلامي وتطوير التعاون ليس فقط فيما بين هذه المؤسسات ولكن أيضا بين البرامج الوطنية والإقليمية والدولية المعنية بالتجارة الخارجية في منطقة منظمة التعاون الإسلامي.

تتوفر مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي العاملة في مجال التعاون الاقتصادي والتجاري على خبرة كافية للرفع من حصة التجارة البينية إلى نسبة 20% من التجارة الإجمالية للدول الأعضاء في أفق 2015.

ولذلك فإنه يستحسن القيام بما يلي:

- تنظيم الأنشطة المشتركة التي تضم مؤسستين على الأقل من مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي وعدد كبير من الدول الأعضاء والمنظمات الإقليمية والدولية في القطاعات الإستراتيجية من المنتجات والخدمات والمناطق التي تم تحديدها من قبل المجموعة التشاورية ؛
- توفير الموارد التمويلية للمجموعة التشاورية يخصص لأنشطتها وذلك بالتعاون مع المؤسسات الإقليمية والدولية والمؤسسات العاملة في أقاليم منظمة التعاون الإسلامي ؛

- إشراك باقي المؤسسات التابعة للبنك الإسلامي للتنمية كالمؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص وإدارة التعاون بالبنك الإسلامي للتنمية والصناديق الوطنية (الصندوق السعودي للتنمية، صندوق أبو ظبي، الصندوق الكويتي،...) في تنفيذ أنشطة البرنامج التنفيذي ولاسيما في إطار اللجنة المكلفة بالتجارة ؛
- إشراك القطاع الخاص في كافة أنشطة المجموعة
- التركيز على تدعيم الأعمال الترويجية لمشاريع وأنشطة مجموعة التشاورية لفائدة القطاع الخاص من خلال منظمات وجمعيات القطاع الخاص في بلدان منظمة التعاون الإسلامي،
- تنظيم ندوات تحسيسية ومنتديات،
- تطوير آلية التنسيق بين أطراف المجموعة التشاورية في منظمة التعاون الإسلامي قصد تحسين أدائها وفعاليتها. لذلك يتعين الأخذ بعين الاعتبار التحسينات التالية:
- ✓ تنفيذ المبادئ التوجيهية وأسس التعاون المعتمدة من قبل المجموعة التشاورية المنعقدة في دورتها الثانية بالدار البيضاء من 31 مايو إلى فاتح يونيو 2010 ؛
- ✓ يتعين على المجموعة التشاورية عقد اجتماعين كل سنة : اجتماع المجموعة التشاورية واجتماع آخر على هامش الاجتماعات المؤسسية: اللجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، اللجنة الإسلامية للشؤون الاقتصادية والثقافية والاجتماعية (ICECS)، اجتماعات التنسيق، إلخ).
- تنظيم اجتماعات دورية بين التجمعات الاقتصادية الإقليمية قصد تعزيز التعاون فيما بينها وتوحيد قوانينها ولاسيما منها (منظمة التعاون الاقتصادي، مجلس التعاون لدول الخليج العربية، الاتحاد الاقتصادي والنقدي لدول غرب إفريقيا، اتحاد المغرب العربي، اتفاقية أكادير، منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى...) وذلك من أجل دعوتها للانضمام إلى اجتماعات المجموعة التشاورية ؛
- دعوة الشركاء للمساهمة في تحسين أداء البرنامج التنفيذي المعدل للانضمام كأعضاء (تصميم المشاريع والعمل على تنفيذها وتقييم أداءها).

المرفقات

THE RESPONSIBILITIES OF THE COMCEC COORDINATION OFFICE

REGARDING THE ROAD-MAP

Area	Recommended Action	Projects/ Programs/ Activities	Developments
-------------	---------------------------	---	---------------------

Trade Promotion	2.1 Strengthen brand awareness and promote products made in OIC MCs	Establishing an e-marketplace	The 21 st Meeting of the Sessional Committee has requested the relevant OIC Institutions to share their views on the Project Profile Form and the Feasibility Study prepared by the Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges in two months. COMCEC Coordination Office have not get any views from the OIC Institutions. In this context, The Project Profile Form will be circulated among the Member States to get their views as soon as possible.
Trade Facilitation	3.1 Expedite the ratification of PRETAS by the MCs	Implementation of PRETAS	PRETAS and Rules of Origin has been ratified by the necessary number of Member States. The legal basis of the System has already been completed. The Member States which have signed and ratified the TPS-OIC Agreements should fulfill the obligations arising from the provisions of these agreements (such as completion of necessary internal legislative and administrative measures)
Trade Facilitation	3.6 Mutual Recognition Agreements (MRAs) for certification and testing bodies	Development of OIC Halal Food Standards	The SMIIC is carrying on its activities to implement these standards with the interested Member Countries.
Trade Facilitation	3.6 Mutual Recognition Agreements (MRAs) for certification and testing bodies	Operationalization of SMIIC	This project has been successfully implemented and SMIIC has become operational in 2010.

Progress Achieved in the implementation of the Executive Programme of the Road -Map for achieving new Intra-OIC Trade Target (2015-2025) and Recommendations submitted to the 5th Meeting of "the Consultative Group of Enhancing Intra-OIC Trade Casablanca, Kingdom of Morocco, 27th 28th February 2013

By

Islamic Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (ICCIA)

Trade Promotion:

In the area of Trade Promotion, the ICCIA, has been working inter alia, in the area of Entrepreneurship Development. Workshops and Training programmes were held, with objective of encouraging the spirit of Entrepreneurship, with a special focus on startups, youth & women. In order to develop this culture, the ICCIA is in the process of working out with some relevant OIC Institutions and UNIDO in Bahrain, by introducing entrepreneurship activities and curriculums at all levels of the educational system.

Towards this end, in addition to the three Training programmes and one Conference already held in Pakistan, the ICCIA also organized a Forum for Businesswomen, in Bahrain in December 2012, which highlighted the role of women entrepreneurs. In addition, the ICCIA is also holding a Training Program on the Development of Entrepreneurship in Sharjah from 18th to 20th March 2013.

The 15th Private Sector Meeting and the 7th Businesswomen Forum will be held in Islamic Republic of Iran alongwith the Islamic Trade Fair from 28th -30th October 2013.

Another very important aspect of Trade Promotion is the need for an efficient and updated Networking system, so as to play an instrumental role in boosting commercial exchanges. The ICCIA will be developing its B2B Portal & Marketplace, which is expected to provide a compressive Trade Directory, adequate information on Islamic countries that include in-depth information on each country's exports, imports, markets, customs, rules and regulations...etc and at a later stage shall also provide, Live Rating System, Product Catalogs for companies offering products...etc. The ICCIA is however, will be willing to share and cooperate with other Institutions, having similar projects, so as to complement and supplement the existing efforts and avoid duplication.

Trade Facilitation:

It has been noted that in many countries Incubators have been very successful in the setting up new businesses which have in turn contributed to trade. However, at the same time there is a need in many developing OIC countries to develop an incubation system that encompass pre-incubation, incubation and post incubation services.

For this, the ICCIA has requested UNIDO Bahrain, which has prepared a system covering the various stages, as part of their programme on Enterprise Development and Investment Promotion (EDIP), to transfer it to member OIC Countries. In this context, it has been done to the members of the Arab Union of Chambers of Commerce and Industry. In collaboration with UNIDO Bahrain, ICCIA is hoping to transfer this programme to other member countries.

In the area of Halal, ICCIA, is cooperating with all relevant stakeholders and SMICC. Furthermore, ICCIA had signed a number of agreements with a number of its member chambers and federations in Pakistan, Saudi Arabia and Mauritania, in addition to other organizations working in the field of Halal Trade. The signing of these agreements, is part of ICCIAs efforts for promotion of benefits of strengthening Halal Trade and creating awareness about the religious significance of consuming Halal Products by Muslims.

These Agreements also lay emphasis to achieve the common objectives, of supporting, promoting and enhancing commercial exchange of Halal trade and services among OIC Member States and Islamic minorities in countries that are not members of the OIC.

Moreover, it underlines the necessity of coordination between the ICCIA and these organizations in the field of Halal based on the Standards of the OIC Group of Halal Experts.

Despite the fact that some of the OIC Agreements have become functional, it is noted that the private sector is not fully conversant about the importance, utility and benefits. The effective utilization of these

Agreements, will play a major role in the enhancement of Intra Islamic Trade. The ICCIA, will be organizing a Seminar on the OIC Agreements in 2013, in Sudan, with the participation of a cross section of people, representing the Public Private Sector, the OIC, member chambers and all other relevant entities within the OIC.

Capacity Building:

Building capacity is an integral part of developing the economies of member countries. The holding of Workshops and Training programmes has been geared to eventually lead to building the capacity of the member countries.

ICCIA in collaboration with the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) and International Islamic Trade Finance Corporation (ITFC) initiated a program for enhancing the capabilities of Chamber of the OIC Member Countries. This networking and capacity development program was designed exclusively for the senior and top level management of the Chambers of OIC Member States with a view to support their institutional development as well as enhancing cooperation and collaboration among them. This intensive training program not only helps the participants update and improve their knowledge on core businesses of the chambers but also provides them the information on the innovative products and services developed by the successful chambers around the world. The first program was held 2011 and the second was held 2012 and the forthcoming third program will be held in 2013 Ankara- Turkey.

In addition, the ICCIA in collaboration with KOSGEB, trying to undertake training programs on SME development in the CIS Countries. However, some of the member chambers in these countries have responded, expressing their financial constraints, due to which they are unable to cooperate.

In view of the OIC Initiatives on Food Security, the ICCIA has also undertaken some activities related to Agri-business and Food Security. Taking into consideration that majority of the OIC countries have a strong agricultural base but at times lack the expertise in value addition, the ICCIA is working on providing training on how to add value to the production, by processing, packaging and marketing. In this context, the ICCIA will be organizing a Workshop on Workshop on Agribusiness and Value Addition for OIC Countries in Sudan later in 2013. The focus will be on value-adding, agro-processing Farm-to-Fork spectrum activities that can be carried out using relatively simple technologies. Emphasis will be on topics such as:

- Farm level diversification
- Product Differentiation through innovation
- Standardization
- Identifying Route-to-Market solutions
- Leveraging transformational distribution systems

The Workshop would also focus on:

- to learn lessons from previous efforts and successes to develop competitive agro-industries in the OIC countries;
- to ensure stronger collaboration and joint activities among multi-lateral organizations working on agro-industrialization; and
- to clarify the distinctive roles of the public sector, multi-lateral organizations and the private sector in agro-industrial development.

Way forward for the Executive Programme:

- To call upon the OIC, to appeal to member states to have a more proactive role to support the initiatives of Consultative Group and other OIC Institutions for the promotion of Intra-Islamic Trade.
- To have the member states, create greater awareness among the Chambers of Commerce and the private sector at large, about the existing potentials of trade and investment among the member states

and in this context, encourage them to use the “Framework Agreement on Trade Preferential System among the Member States of the OIC (TPS-OIC)”.

- Finance is a significant factor in sustaining and developing businesses, therefore, there is a need to have some sort of a financial mechanism worked out for the implementation of the executive framework. In this context, IDB Group maybe called to extend their support.
- Facilitating smooth movement of entrepreneurs among OIC Member States is essential for increasing intra-OIC trade and investments. Therefore, in addition to facilities that are available to the business community of the regional blocs, there is a need to have more bi-lateral and multilateral agreements leading to an OIC Business Visa.
- In consideration of the importance of SMEs’ sector for the sustainable socio-economic development of the Member States, a more result oriented effort needs to be undertaken for the implementation of ICCI Strategic Plan for SMEs, which would effectively contribute to the promotion and development of this pivotal sector.

Mechanism of Cooperation:

- To look into the possibility of developing a mechanism wherein, the related OIC Institutions, keeping within their scope of activities, should work more in complementing and supplementing each others activities, so as to avoid any possible duplication.
- To call upon the ICCIA to continue with its efforts to use all its platforms and conduct Seminars to inform its member chambers of the “Framework Agreement on Trade Preferential System Among the Member States of the OIC (TPS-OIC)” and call upon them to contact their relevant Ministries, urging them to utilize this mechanism for the enhancement of the current level of commercial exchanges among OIC Member States.

Specific Strategy:

- To build on and strengthen the existing trade arrangements which are presently for the members of the regional blocs,(GCC,ASEAN,COMESA etc) and to gradually broaden their orbits, so that they could eventually cover some other member states, in the region, which are not yet in the bloc and thus contribute to enhancement of the Intra Islamic Trade.
- To further promote entrepreneurship culture by focusing on capacity building activities and by involving the concerned UN agencies and other international organization, so as to attract local and foreign investments.
- To make the youth an important element in the promotion of intra Islamic trade by developing the SMEs and setting up Incubators to facilitate their growth. In this context, to learn from the existing experiences. Reference is made here to the Enterprise Development and Investment Promotion Programme, which has been set up by UNIDO in Bahrain. This programme aims to simulate the emergence of new and growth of existing enterprises that produce goods and services for trade, provide employment and income for people, thereby leading to greater economic growth and increase in trade. This programme has two main components, enterprise creation and enterprise growth. So far this programme is in the process of being transferred to member countries of the Arab Union. ICCIA is now holding discussions with UNIDO Bahrain, to look into the possibility of transferring this programme to other OIC countries as well.

DRAFT ROAD-MAP BY OISA

AREA	RECOMMENDED ACTION	DESIRED RESULTS	PARTNERS	TIMELINE
------	--------------------	-----------------	----------	----------

<p>Promote Shipping & Trade to connect Islamic Ports with permanent Shipping Lines</p>	<p>Expand the relationship between OISA and Projects with Islamic & International Financial Groups</p>	<p>To discuss possibilities of financial support for new building of vessels.</p>	<p>OISA, IDB, ITFC & International Financial Institutions</p>	<p>Done</p>
	<p>Opening new branch of Islamic protection & Indemnity Club "IPIC" (OISA Project) in OIC countries</p>	<p>To cover the registration of vessels from Islamic shipping companies.</p>	<p>OISA , OIC</p>	<p>On-going</p>
	<p>Invite member states and their maritime companies and require their support to register their suitable tonnage with Islamic P&I Club.</p>	<p>To acquire back up from OIC countries to convince their shipping companies to register their suitable tonnage with the OISA Project Islamic P&I Club (IPIC) since they can provide full.</p>	<p>OISA, OIC, COMCEC</p>	<p>On-going</p>
	<p>According to the decision of Islamic Summits "Urge member countries to sign the Stature of OISA which have not done so"</p>	<p>Until now 37 countries almost 60 companies are members of OISA.</p>	<p>OISA, OIC</p>	<p>On-going</p>
	<p>Deepening the relation between OISA and shipbuilders in OIC countries such Turkish Shipbuilders Association</p>		<p>OISA, COMCEC</p>	<p>On-going</p>
	<p>Piracy in Somalia, Gulf of Aden and some parts of India Ocean started to be very critical for shipping industries since some members vessels captured by the pirates and marine personnel on board suffered also cost of insurance have increased. Members are avoiding short routes in order for their vessels not to be captured by pirates which increase their expenses of fuel and time considerably.</p>		<p>OISA, OIC, IMO, ILO</p>	<p>On-going</p>
	<p>Efforts of Association got appreciation from International Maritime Organization (IMO), International Chamber of Shipping and H.E. Secretary General of OIC.</p>			<p>Ongoing</p>

**REVISED EXECUTIVE PROGRAMME OF
THE ROAD-MAP FOR ACHIEVING INTRA-OIC TRADE TARGETS (2012-2019)
(As February 2013)**

Area	Recommended Action	Projects/ Programs/Activities	Date/Location	Initiator	Partners
1. Trade Finance Coordinator: ITFC	Develop and introduce new mechanisms/ tools aimed at increasing financing for SMEs and LDMCs	ITFC			
		1. In 1433H, trade financing approvals reached \$4,466 million (of which 69% for Asia/CIS, 26% for MENA and 5% for SSA), an increase of 47 percent compared to the \$3,033 million recorded in 1432H. 2. Besides, ITFC accelerated its STF operation, for strategic commodity financing, which increased about 9 folds from 1430H to 1433H. 3. In 1433H, the financing to LDMCs increased from 48% in 1432H to about 51% of total approvals. 4. In 1433H, ITFC continued its focus on these mechanisms for SME financing and provided US\$143.9 million			
2. Trade Promotion Coordinator: ICDT	1.1 Promotion of trade in services	Specialized Exhibitions, Supply/Demand Workshops and Partnership forum on High trading potential services on:			
		1 st OIC Pharmaceuticals, medical equipment and services Expo (OIC Health Expo)	March 2012, Tunisia	ICDT	TPOs
		Expo and Forum of OIC Logistics and transportation Services	Turkey/Senegal	ICDT	ITFC, TPOs, MCs
		3. E-commerce, IT and related services	Morocco	ICDT	ITFC, MC's
		4.1 st Exhibition of Handicrafts Products in the OIC Member State	11-14 April 2013 Casablanca	ICDT	MC's
		5 th Fair on Furniture, Decoration, Household and Electrical Appliances of the OIC Member States	5 May 2013 Riyadh-Saudi Arabia	ICDT	Medina International Exhibitions Co., MC's
		Sixth Forum for Businesswomen in Islamic Countries	Bahrain, 12-14 Dec. 2012	ICCIA	MC's, LINDP, IDB Group, UNIDO
		15 th Private Sector Meeting for Promotion of trade and joint venture investment among the OIC	28-29 October 2013	ICCIA	MC's
		2 nd OIC Pharmaceuticals, medical equipment and services Expo (OIC Health Expo)	2014, Dakar, Senegal	ICDT	CICES, TPOs
		9. Omra and Hajj Services Expo	Medine, Saudi Arabia	ICDT	TPOs
		10. Expo and Forum on High Education Services in the OIC Member States	Malaysia/Senegal	ICDT	MCs
		11. Establishment of the OIC Business Centre	2013, Casablanca Headquarters	ICDT	
12. Establishment of a permanent Show Room of OIC Member Countries Products	2014, Casablanca Headquarters	ICDT			

2. Trade Promotion Coordinator: ICDT	1.2 Encourage MCs to increase participation in trade fairs and activities organized by ICDT	13. Expo and Forum on Islamic Finance Services	Canada	ICDT/IRTI	MCs Diapora in North America
		1. Trade Fairs of OIC Countries (OIC EXPO)	1st -1 Nov 2013, Tehran, Iran	ICDT	ITFC, MC's
			Guinea	ICDT	MC's
			Iraq	ICDT	MC's
			Saudi Arabia	ICDT	MC's
		2. Tourism Fair of Islamic Countries (OIC TOURISM)	2 March 2013, Egypt	ICDT	MC's
			Tunisia	ICDT	MC's
			Iran	ICDT	MC's
			Africa/Asia	ICDT	MC's
		3. OIC-China Expo	5 September 2013 Xia-Hui	ICDT	MC's
		4. OIC Halal Food Expo	Sharjah, UAE, 10-12 December 2012	ICDT	Chamber of Commerce and Industry of Sharjah, MC's and TPOs
		5. 6 th Exhibition of Agribusiness Industries in the OIC Member States	Muscat, Oman, 13-16 Mai 2013	ICDT	MC's
6. 5 th OIC Halal Expo	December 2013, Sharjah, UAE	ICDT	Chamber of Commerce and Industry of Sharjah, MC's and TPOs		
7. 7 th Exhibition of Agribusiness Industries in the OIC Member States	Sharjah, May/June 2014	ICDT	MC's		
8. 3 rd OIC Halal Expo	Sharjah, UAE, December 2014	ICDT	Chamber of Commerce and Industry of Sharjah, MC's and TPOs		
9. 17 th IBF	Morocco	BF/MUSIAD	ITFC, MCs		
3. Trade Facilitation Coordinator: ICDT	2.1 Expedite the ratification of PRETAS by the MCs	1. Training Seminar on PRETAS for North Africa (CENCAD, AMU and Middle East): Libya-Morocco-Kuwait	4 March 2012	ICDT	COMCEC Coord. Office
		2. Training Seminar on PRETAS for Central Asia and ECO	5 May 2012	ICDT	COMCEC Coord. Office
		3. Training Seminar on PRETAS for WAEMU Countries	June 2012	ICDT	COMCEC Coord. Office
		4. Training Seminar on PRETAS for ECOWAS Countries	January 2013	ICDT	COMCEC Coord. Office
		5. Training Seminar on PRETAS for South East and South Asia Countries		ICDT	COMCEC Coord. Office
		6. Training Seminar on PRETAS for COMESA Countries		ICDT	COMCEC Coord. Office
		7. Procurment of remaining Concession Lists and other documents from the concerned Member States		ICDT	COMCEC Coord. Office

3. Trade Facilitation Coordinator: ICDT		Seminar for Promotion of privileges and benefits of the OIC Trade Agreements	Soudan	ICCIA	Sudanese Businessmen and Employers Federation (SBEF)	
	2.2 Conduct meetings on specific infrastructure issues which will have a direct impact on trade facilitation		1.Launching of NTBs Observatory of ICDT		ICDT	MC's
			2.Expand the relationship between Bakkah Shipping Company (OISA Project); IDB Group and ITFC	Ongoing project	OISA	IDB, ITFC, ICD
			3. countering maritime piracy in Somalia, Gulf of Aden and in Indian ocean	Ongoing	OISA	OIC General Secretariat , IMO, ILO
			4. Harmonization and simplifying customs and transit procedures documentation and regulations	2012-2014	ITFC	Other OIC Institutions, MC's
			5. Development of database in order to facilitate commercial exchanges as well as cooperation and coordination (tourism)			
			6.4 th OIC Consultative Group on enhancing intra-OIC Trade	2 Feb 2012 Nairobi	ICDT-ITFC	OIC Institutions and TPOs
			7.Creation of database of and establishment of regular contacts with, large-sized business corporations from OIC Member States for promotion of joint-venture and Public Private Partnership (PPP)		ICDT	OIC Institutions and MC's
			8. Regional trade promotion and facilitation activities as contained in the OIC Plan of Action for Cooperation with Central Asia	2016	OIC Institutions	Central Asia Member States
			9. Creation of the OIC Center for Cooperation among Business and Technology Incubators		ICCIA	OIC Institutions
			10. Aid for Trade Initiative for Arab States Program document has been finalized, external resource mobilization program is being conducted by ITFC	2014	ITFC	UN Agencies, MC's
			11. Aid for Trade Initiative for SPECA	2014	ITFC	UN Agencies, MC's
			12. Collaboration between SMIIC and ICCI in the proposed Halal Accreditation System		ICCIA/SMIIC	MC'
			13. 1 st Meeting of the OIC English Speaking Member States' Trade Promotion Organs and 1 st Global Meeting of the OIC Trade promotion Organs	September 2013, Tehran	ICDT	ITFC/ICCIA/MC's
			14.Expansion of existing networks for coordination and capacity building among the Trade Promotion Organizations in the other regions of OIC		ICDT	OIC Institutions and TPOs
			15. Special Economic Zone (SEZ) Program (Cross -border investment and trade)	2015 Ghana, Libya and Tunisia	ICD	MC's
			16. IDB Group Thiqah Program (Investment and trade forums)		ICD	MC's
	17. A report on Investment Environment; Investment Rules and Regulations in OIC MCs to be submitted to 28 th COMCEC Meeting	September 2012	ERPD/IDB			

3. Trade Facilitation Coordinator: ICDT	2.2 Conduct meetings on specific infrastructure issues which will have a direct impact on trade facilitation	18. An Experts Group Meeting on Harnessing Inter-regional trade potential through enhanced cross-regional cooperation	5 September 2012	IDB	IC institutions & Regional Organizations
		19. 17 th Session of the Special Program for the Economies of Central Asia Meeting on Project Working Group of Transport and Border Crossing	5 April 2012, Almaty, Kazakhstan	ECE/ Kazakhstan	Central Asia Member States
		20. Regional Seminar on Aid for Trade & Poverty Alleviation	7 June 2012	GTRC/IDBG	Int. Organizations/MCs
		21. Establishment of OIC Statistical Commission (OIC-StatCom) in 2010: 2 nd Session of the OIC-StatCom	13-15 May 2012, Izmir, Turkey	SESRIC	International Statistical Organisations (NSOs)
		22. Establishment of OIC Statistical Commission (OIC-StatCom) in 2010: 3 rd Session of the OIC-StatCom	11 May 2013, Istanbul, Turkey	SESRIC	International Statistical Organisations (NSOs)
		23. Building new vessels		OISA	ITFC & International Financial Institutions
		24. Opening new branch of Islamic protection & Indemnity Club "IPIC" (OISA Project) in OIC countries: registration of vessels from Islamic shipping companies	ongoing	OISA	OIC General Secretariat
		25. Registration of tonnage with Islamic P&I Club.	ongoing	OISA	OIC General Secretariat , COMCEC
		26. Countering maritime piracy in Somalia, Gulf of Aden and in Indian ocean	ongoing	OISA	OIC General Secretariat , IMO, ILO
		27. OIC High Level Forum on Trade Facilitation and Single Window Initiatives for Enhanced Regional Economic Cooperation	5 February 2013	ICDT/ITFC	MC's and regional and international organisations
		28. 5 th OIC Consultative Group on enhancing intra-OIC Trade	8 Feb 2013 Casablanca	ICDT-ITFC	OIC Institutions and TPOs
		29. OIC -Arab and Asian Countries Business Forum	2013, Kuala Lumpur	ICDT	Malaysia, OIC Institutions and MCs
		30. Seminar on the impact of Multilateral Trade Negotiations on trade in services in the Arab Countries	25-27 March 2013, Casablanca	ICDT/DC I of IDB	MCs
31. Seminar on Trade and Environment in OIC Member States	4 April 2013, UAE	ICDT/DC I of IDB	MCs		
32. Muslim Business Forum	7 November 2013	ICDT	Senegal, OIC Institutions and MCs		

		33.6 th OIC Consultative Group on enhancing intra-OIC Trade	2014 Casablanca	ICDT-ITFC	OIC Institutions and TPOs
		34. OIC Expert Group Meeting on NTBs	Turkey	ICDT	COMCEC, OIC Institutions and MCs
		35.3 rd OIC –Central Asia Business Forum	Malaysia	ICDT	MCs
		36. OIC Expert Group Meeting on follow-up the OIC Single Window Initiative	Casablanca	ICDT/ITFC	MC's and regional and international organisations
		37. OIC Expert Group Meeting on trade Negotiations in Services	Casablanca	DT/CDI of IDB	MCs
		38.Seminar Unleashing the Potential of Halal Industry	Almaty, Kazakhstan, May 2013	ITFC	MCs, Halal Industry Partners

3. Trade Facilitation Coordinator: ICDT	2.2 Conduct meetings on specific infrastructure issues which will have a direct impact on trade facilitation	39.OIC Workshop on Transport Cooperation	ara, 2013	MCEC, TOBB, IDB Group	OIC Institutions, Sector Partners
		40.OIC Workshop on Trade Costs, Logistics & Transport Facilitation	, 2013	DB Group, UAE, UNESCWA	OIC Institutions, International orgs.
		41.Meeting on Sharing UAE's experience in enhancing trade and roles of MCs	, UAE	C, IDB Group, UAE	MCs, OIC Inst. Regional Orgs.
		42.Research on Constraints on the Intra OIC Trade and Potential Role of Islamic Finance	-2014	IRTI, MCs	
		43. Workshop on the Impact of Economic Partnership Agreements on Regional Integration in Africa	, 2013	op and Integration Dept /IDB	MCs, Regional & Int. Organizations
		44. Seminar on the Proliferation of Regional and Multilateral Trade Agreements in the Arab Region, June 2013	, 2013	op and Integration Dept /IDB	MCs, Regional & Int. Organizations
		45.Forum on Aid for Trade: Leading Towards Poverty Alleviation	2013	IDB	MCs, Regional & Int. Organizations
		46. Follow-up and support to Aid for Trade Projects for SPECA Region		ITFC, IDB Group	UNECE, OIC Institutions, MCs
4. Development of strategic products Coordinator: ITFC	Expedite the implementation of Action Plan in cotton development and develop new action plans for development of other strategic commodities	SESRIC's "OIC Cotton Training Program" (OIC-CTB):			
		Training course on "Cotton Diseases and Control"	11-13 June 2012, Gence, Azerbaijan	SESRIC	MCs
		Training course on "Agronomy: Fertilization"	11-13 June 2012, Kampala, Uganda	SESRIC	MCs
		Training Course on "Plant Protection: Diseases and Insects"	27-29 August 2012, Wad Medani, Sudan	SESRIC	MCs
		Training Course on "Fiber Technology: Lint Quality"	15-17 October 2012, Koutiala, Mali	SESRIC	MCs
		Training Course on "Fiber Technology: Contamination"	20-22 December 2012, Atakpamé Togo	SESRIC	MCs
		Training Course on "Agronomy: Crop Management"	14-16 January 2013, Maputo, Mozambique	SESRIC	MCs

4. Development of strategic products Coordinator: ITFC	Expedite the implementation of Action Plan in cotton development and develop new action plans for development of other strategic commodities		ue		
		Training Course on "Agronomy: Soil Tillage"	15-17 January 2013, Kampala, Uganda	SESRIC	MCs
		Training Course on "Agronomy: Crop Rotation"	17-18 January 2013, Maputo, Mozambique	SESRIC	MCs
		Training course on "Agronomy: Irrigation"	June 2013 Yemen	SESRIC	MCs
		Training course on "Plant Protection: Integrated Pest Management (IPM)"	August 2013 Kazakhstan	SESRIC	MCs
		Training course on "Quality Improvement: Seed Quality and Preparation"	February 2013 Pakistan	SESRIC	MCs
		Training course on "Plant Protection: Diseases"	15-17 May 2013 Pakistan	SESRIC	MCs
		Training course on "Fiber Technology: Contamination"	September 2013 Bangladesh	SESRIC	MCs
		Training course on "Agronomy: Crop Management"	June 2013 Egypt	SESRIC	MCs
		15.Coordination of research activities of Cotton Research Centres of Excellence and identification of cotton research areas	On-going	SESRIC	Nazili Cotton Research Centre and the 6 Centres of Excellence of the OIC regional groups
		16.Investment Forum and Project Committee and Steering Committee on Cotton		ICDT/IDB	MC's and International org.
		17. Development of Cotton Industries in selected MCs	-2014	IFC, IDB Group	MCs, International partners
		18. Coffee Coop in Indonesia	-2014	IFC, IDB Group	MCs, International partners
		Organise more	1.SESRIC Capacity Building Programme in Agriculture and Food Security	ated January 2012	SESRIC
2. OIC Member States' WTO accession and impact of the Doha Round and intra-OIC trade negotiations			ICDT	IDB	
3. Competition trade intelligence and export decision making			ICDT	IDB, ITC	

5. Capacity Building Coordinator: SESRIC with a collaboration of ICDT and ITFC	training programs for MCs/enterprises in trade related areas	4. Training course on enterprises strategy and international marketing for Libyan officers	December 2012	ICDT	IDB, Libya
		5. Export Auditing and capacity building of the SMEs for Arab States.	Kuwait	ICDT	IDB, ITC
		6. Seminar on Foreign Trade Liberalization and the Trade Defence System in the OIC Member States.	Sept 2012, Casablanca	ICDT/IRTI	MC's
		7. Intellectual Property Policies	November 2012, Istanbul	ICDT/TPI	MC's
		8. Promotion and Innovation	September 2013, Casablanca	ICDT/OMPIC	MC's
		9. Training Workshop on "Export and Investment Promotion Strategies in the context of Globalisation".	April 2013, Lefkosa	ICDT	Near East University, MFA, MC's
		10. Workshop on "Enhancing the Competitiveness of the SMEs in OIC Countries"	June 2012, Istanbul, Turkey	ICD/SESRIC	KOSKEB/Turkey and SME Corp/Malaysia, OIC Organs, MC's
		11. OIC-VET Sub-Programme on Trade, Economy and Finance (OICVET-TEF) Networking and Knowledge Sharing Programme for Trade Professionals Certificate Programme on Trade Scholarship Programme on Trade, Economy and Finance; Skill Development for Youth Employment (Study Visit) - Training of Trainers in Agriculture Sector	Beijing	SESRIC	IDB/MC's
		SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): Training course on "Foreign Trade Statistics and Indicators"	Statistical Agency of Tajikistan	SESRIC	IDB/MC's
		SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "External Trade Statistics"	6-8 January 2013 Kuwait	SESRIC	IDB/MC's
		14. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): Training course on "Trade Statistics and Indicators"	2012, Statistics Sierra Leone	SESRIC	IDB/MC's
		15. Interface with Member States Export Credit Agencies on expanding export credit schemes		ICIEC	MC's
		16. Presentation of feedbacks from OIC Member States on the study with regard to the establishment of an Arbitration Mechanism	November, 2012	ICIEC	
		17. 2 nd Training Programme on Microfinance Sector Development for OIC Member Countries	25-27 June 2012, Bahrain	ICCIA	PGTF)/UNDP, Bahrain Chamber

5. Capacity Building Coordinator: SESRIC with a collaboration of ICDT and ITFC	Organise more training programs for MCs/enterprises in trade related areas	18. Workshops on The Power of Entrepreneurship	1) 6-7 March 2012	ICCIA	Academia from Pakistan Ozair Hanafi School of Learning (OHSOL)
		19. International Entrepreneurship Congress (ENTRECON 2012): "Entrepreneurship - Key to Self-Reliance and Prosperity"	14-15 July 2012, Karachi, Pakistan	ICCIA	Academia from Pakistan Ozair Hanafi School of Learning (OHSOL)
		20. WIEF-ICCIA Web-Reach Internet Marketing Workshop	2013, Karachi, Pakistan	ICCIA	The World Islamic Economic Forum (WIEF) and UNIDO
		21. Training Program on Entrepreneurship Development for OIC Countries	18-20 March 2013, Chennai	ICCIA	MC's, UNDP, Local Chamber
		22. Workshop on Capacity Building on Value Chain Analysis for Agri-Business	2013, Sudan	ICCIA	Sudanese Businessmen and Employers Federation, IDB/MCs
		23. OIC Chamber Academy Program	20-24 June 2011, Ankara, Turkey	ICCIA	ITFC/IDB, TOBB
		24. OIC Chamber Academy Program	9-12 October 2012, Ankara	ICCIA/ITFC	TOBB
		25. Strategic Plan for the Promotion and Development of SMEs Sector in OIC Member Countries	N/A	ICCIA	SESRIC and relevant OIC Institutions
		26. Training Program for the Development of SME Sector of CIS Countries	2013	ICCIA	KOSGEB and Chambers of Commerce of CIS Countries
		27. Training Courses on Export Strategies and International Markets	October, Nov. 2012,	ITFC/FFTC	MCs
		29. Need Assessment Study on Mali and Burkina Faso for Cotton Industry		RTC/ITFC, ICDT	MCs,
		31. Fisheries Study for Mauritania and Senegal		RTC/ITFC, FAO	MCs
		Regional Seminar on "International Trade Statistics"	12-14 June 2012 Amman, Jordan	SESRIC	MCs
		31. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "Statistics of International Trade in Services"	Amman, 2013-2014	SESRIC	World Trade Organisation
32. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "Foreign Trade Statistics"	Amman, 2013-2014	SESRIC	MCs		

5. Capacity Building Coord inor: SESRI C with a	Organise more training programs for MCs/enterprises in trade related areas	33. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "Foreign Trade Statistics"	Bangladesh, 2013-2014	SESRIC	MCs
		34. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "Foreign Trade Statistics"	2013-2014	SESRIC	MCs
		35. Intensive Training Course on the Multilateral Trading System and Accession to the World Trade Organization (WTO)	25 Feb. to 1 st March 2013, SESRIC	SESRIC/I DB	Iraq
		36. Workshop on 'Enhancing the Competitiveness of Small and Medium Sized Enterprises (SMEs) in the OIC Member States' in, on	12-14 June 2012, Ankara, Turkey	SESRIC/I CD	KOSGEB, SME Corp Malaysia, OIC Institutions, MCs
		37. Workshop on "Latest Railway Technologies"	April 2013, Eskisehir,	SESRIC	Turkey, MCs
		Competition Authorities Capacity Building Programme (CA-CaB): Training course on "Mergers and Acquisitions"	March 2013, Egypt	SESRIC	Turkish Competition Authority, MCs
		Competition Authorities Capacity Building Programme (CA-CaB): Training course on "Cartels/Horizontal and Vertical Agreements"	April 2013, Pakistan	SESRIC	Turkish Competition Authority, MCs
		Competition Authorities Capacity Building Programme (CA-CaB): Training course on "Cartels/Horizontal and Vertical Agreements"	May 2013 in April 2013, Qatar	SESRIC	Turkish Competition Authority, MCs
		41. Training Seminar on TPSOIC for Iraqi officials	17-19 March 2013, Baghdad	ICDT	Iraq
		42. Seminar on the impact of the Multilateral Trade Negotiations on the trade in services in Arab Countries	25-27 March 2013, Casablanca	ICDT/Dept of Coo	MCs
		43. seminar on trade and environment	22-24 April 2013, Abu Dhabi	ICDT/Dept of Coo	MCs
		44. Training Seminar on TPSOIC for Palestinian officials	27-29 May 2013	ICDT	Palestine
		45. Seminar on Foreign Trade Liberalization and the Trade Defence System in Arab Countries.	25-28 June 2013	ICDT	Tunisia
46. SMEs day Seminar	June 2013, Casablanca	ICDT	WIFE, Morocco		

collaboration of ICDT and ITFC	47. International Conference on offshoring in OIC Member Countries	2014, Tunisia	ICDT	OIC Institutions and MCs
	48. SME's Internationalisation and Exports Strategies for WAEMU and CEMAC Countries	2014, Côte d'Ivoire	ICDT	MCs
	49. OIC Chamber Academy Program	2013, Turkey	ICCIA	TOBB
	50. Export Development Training Program for SMEs in the Republic of Guinea	2013, Guinea	ITFC,	MCs, ITC
	51. Training Program on Trade Facilitation Implementation Guide	2013, Kuwait	TFC, IDB Group	MCs, UNECE
	52. Training Program for TPOs, Chambers of Commerce on Market Analysis, Trade Flow, Product Mapping	2013, Ankara,	ITFC, TOBB	MCs, OIC Institutions
	53. Customized Training & Institutional Capacity Development for Bangladesh BPC	2013, Bangladesh	TFC, IDB Group	