

 **TOURISME**



NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

BUREAU DE COORDINATION DU COMCEC
Novembre 2021

NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

Le tourisme est devenu une activité économique mondiale importante, surtout après la Seconde Guerre mondiale. Aujourd'hui, avec un taux de croissance de 4 à 5%, le volume du tourisme représente à lui seul 8% des produits mondiaux et 10% de l'emploi (OMT, 2020). En outre, le tourisme affecte les activités économiques dans plus de 135 secteurs grâce à son effet multiplicateur élevé, contribue à la balance des paiements en créant un apport de devises étrangères et déclenche de nombreuses industries de pointe, telles que le transport, le commerce, la construction, la santé et la finance. Outre ses contributions économiques, le tourisme présente de nombreux avantages sociaux, culturels et politiques. Bien qu'il soit un secteur économique mondial important, le tourisme est très vulnérable aux crises provenant de n'importe quel pays ou région du monde.

Le secteur du tourisme, de par sa nature même, a été le plus gravement touché par la pandémie. Il est considéré comme l'un des secteurs les plus sévèrement touchés par l'épidémie de la Covid 19. La pandémie a eu des répercussions sur le tourisme mondial et son impact sur tout, des emplois aux économies en passant par la conservation de la faune et la protection du patrimoine culturel, est visible dans le monde entier.

La littérature antérieure indique que des maladies antérieures à la pandémie de COVID-19 ont réduit le volume du tourisme au niveau régional. Les meilleurs exemples de ces cas sont le SRAS, qui a touché l'Extrême-Orient en 2003, et le MERS, qui s'est propagé au Moyen-Orient et dans la péninsule arabique en 2012. Tout comme les épidémies de SRAS et de MERS, le COVID-19 a commencé comme une épidémie régionale en Chine à la fin du mois de décembre 2019. Cependant, le virus s'est rapidement propagé dans le monde entier, où le centre de l'épidémie s'est d'abord déplacé en Europe, puis aux États-Unis.

Les maladies épidémiques expérimentées dans le passé ont particulièrement affecté les régions d'apparition, mais avec un impact mondial moindre par rapport au COVID-19. La différence la plus importante qui distingue le COVID-19 des autres maladies épidémiques est sa propagation rapide et efficace.

Le tourisme a été l'un des premiers secteurs les plus touchés par le COVID-19. Les voyages internationaux ont été paralysés en raison des mesures de quarantaine, et les particuliers ont été contraints de retarder ou d'annuler leurs projets de voyage.

Selon les dernières données de l'OMT, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs de nuit) ont plongé de 74% en 2020 par rapport à l'année précédente en raison des restrictions généralisées des voyages et d'une chute massive de la demande. L'effondrement des voyages internationaux représente une perte estimée à 1 300 milliards USD de recettes d'exportation, soit plus de 11 fois la perte enregistrée pendant la crise économique mondiale de 2009. Cela signifie également que le volume du tourisme reviendra probablement aux niveaux de 1990. L'incertitude persistante liée à la pandémie, associée à l'émergence de plusieurs vagues, conduit à différents scénarios qui sont susceptibles de façonner l'avenir du secteur du tourisme et des voyages.

Le secteur du tourisme est également un secteur important pour l'OCI en termes de génération de revenus et des contributions à l'emploi. Avant la pandémie, la part des pays de l'OCI dans les arrivées mondiales de touristes internationaux était de 10,7 % et représentait 12,4 % des recettes mondiales du tourisme (SESRIC).

Les industries du tourisme et de l'hôtellerie des pays membres de l'OCI ont été confrontées à diverses crises, la plupart dues à des catastrophes naturelles (inondations, cyclones, tsunamis, tremblements de terre, etc.) et épidémies (Ebola, Sars, H1N1, Covid-19, etc.). Avant la Covid-19, ces impacts étaient toutefois relativement à court terme. Avec le Covid-19, la région de l'OCI a connu une forte baisse (71 %) du nombre d'arrivées pendant 2020. L'OCI-MENA a connu une baisse de 61% des arrivées, tandis que les arrivées de touristes vers l'OCI-Asie et l'OCI-Afrique sub-saharienne ont diminué de 75%. En ce qui concerne les recettes, l'OCI connaît une baisse de 65% des recettes, l'OCI-Asie et l'OCI-MENA perdant 74% et 72% de leurs recettes, tandis que l'OCI-Afrique subsaharienne connaît une baisse de 57% des recettes touristiques en 2020.

Plusieurs scénarios ont été présentés par l'OMT pour Covid-19. Le premier scénario (rétablissement d'ici la mi-2023) prévoyait une baisse de 58 %, le deuxième scénario (rétablissement d'ici la fin de 2023) prévoyait une baisse de 70 % et le dernier scénario (rétablissement d'ici 2024) prévoyait une baisse de 78 % en 2020. Sur la base des données réelles, le volume de 2020 se situera quelque part entre le deuxième et le troisième scénario.

Coopération du COMCEC sur le Tourisme

Le COMCEC attache la plus grande importance au développement de la coopération dans le domaine touristique entre les pays membres. Prenant en compte le domaine émergent du tourisme qui est les stratégies d'atténuation après la COVID-19.

Stratégies d'atténuation pour le tourisme après COVID-19

Depuis la 36^{ème} Session du COMCEC, la 16^{ème} réunion du Groupe de travail sur le tourisme (GTT) du COMCEC s'est tenue le 25 mai 2021 dans un format uniquement virtuel, avec pour thème « Stratégies d'atténuation pour le tourisme après la COVID-19 ».

Un rapport de recherche sur le même thème est en cours de préparation pour deux réunions consécutives du GTC du COMCEC (16^{ème} et 17^{ème} réunions). Alors que la première version préliminaire du rapport sera soumise à la 16^{ème} réunion du GTT, la version finale du rapport sera soumise pendant la 17^{ème} réunion du GTT qui se tiendra en septembre 2021. L'objectif principal de l'étude est d'établir une base conceptuelle pour une meilleure compréhension des actuelles et futures conséquences de la COVID-19 sur le tourisme dans les pays membres de l'OCI et de proposer des stratégies et des politiques d'atténuation saines pour relever les défis qui se sont posés jusqu'à présent. Le résultat attendu de cette étude sera un aperçu complet mais concis des conséquences de la COVID-19 sur le tourisme dans les pays membres de l'OCI, soulignant les problèmes et défis cruciaux auxquels les pays de l'OCI sont confrontés pendant et après la COVID-19, et les principales recommandations décrivant comment ces questions peuvent être traitées par les différents acteurs. L'étude devrait également attirer l'attention sur

les actuelles et futures conséquences de la COVID-19 sur le tourisme et déclencher un débat sérieux sur les problèmes identifiés et sur la meilleure façon de les traiter.

Le premier projet de rapport révèle des conclusions importantes en termes de Stratégies d'atténuation pour le tourisme dans le monde ainsi que dans les pays membres. Le Premier Rapport Préliminaire fournit un cadre conceptuel sur l'impact de la COVID-19 sur le secteur du tourisme dans le monde ainsi que dans la région de l'OCI, et les tendances mondiales et les mises en œuvre réussies pour contenir les impacts négatifs de la pandémie COVID-19 sur le tourisme. À la lumière des discussions ayant eu lieu au cours de la réunion et avec la contribution active des pays membres, le rapport préliminaire sera amélioré. La version finale du rapport devrait mettre en évidence les principaux défis auxquels sont confrontés les pays membres de l'OCI avec des stratégies d'atténuation contre la COVID-19 et inclure des recommandations politiques solides, spécifiques et pratiques pour développer/améliorer les stratégies d'atténuation pour le tourisme pendant et après la COVID-19 dans les pays membres de l'OCI.

La version finale du rapport a été soumise à la 17^{ème} réunion du groupe de travail qui se tiendra le 23 septembre 2021.

Selon le rapport de recherche préparé pour cette réunion, la propagation du virus a créé une panique mondiale qui a entraîné l'arrêt des voyages, des entreprises et des activités de loisirs dans le monde entier. Avec l'annonce de la pandémie de la Covid-19, les restrictions de voyage et les ordres de confinement ont transformé de nombreuses destinations touristiques en villes fantômes, tout en nuisant gravement aux petites et moyennes entreprises touristiques, entraînant ainsi une augmentation soudaine du taux de chômage dans le monde entier. Les voyages internationaux ont effectivement connu une forte baisse à partir d'avril (-97%), mai (-96%) et juin 2020 (-91%). Les arrivées touristiques mondiales ont connu une baisse totale de 73 % en 2020. Il existe également plusieurs scénarios prévoyant une reprise pour la mi-2023 et d'autres prévoyant une reprise pour 2024. Dans le pire des cas, on estime que plus de 197 millions de personnes dans le monde pourraient se retrouver au chômage dans le secteur du tourisme, ce qui représente environ 10,3 % du PIB mondial. Le secteur du tourisme le plus touché est celui de l'événementiel (-67%), des agences de voyage et des tour-opérateurs (-55%), de l'hébergement (-50%), du transport aérien (-47%) et de la restauration (-40%).

La 17^e réunion du groupe de travail sur le tourisme a formulé les recommandations de politique générale suivantes:

- Promouvoir la durabilité de l'industrie du tourisme en offrant des crédits subventionnés à faible coût avec la garantie des gouvernements
- Faciliter la demande à court terme en encourageant les voyages intérieurs, en offrant des crédits et des bons de vacances, en prolongeant les jours fériés et les réductions fiscales sur les services touristiques intérieurs
- Promouvoir l'image de sécurité des destinations en introduisant/renforçant les normes d'hygiène et en fournissant des protocoles de tourisme sûr, en améliorant les communications

de marketing, les relations publiques et la diplomatie internationale afin d'assouplir les restrictions aux frontières et de créer des couloirs de voyage sûrs.

- Renforcer la résilience de l'industrie du tourisme face aux crises en utilisant les technologies intelligentes, les applications, le big data et la planification de scénarios pour organiser la réouverture, en faisant un meilleur usage des technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Développer des stratégies efficaces pour transformer les crises en opportunités, assurer une reprise rapide et résoudre les problèmes structurels de l'industrie du tourisme en investissant dans les expériences des touristes, la qualité des services et la compétitivité des destinations,
- Renforcer la collaboration intra-OCI dans les domaines des normes de sécurité, des systèmes de certification et d'audit partagés, de l'application universelle des tests et du suivi, du partage mutuel des données et des bulles de voyage entre les pays membres.

Tous les rapports et les présentations soumis au Groupe de Travail sont disponibles sur le site du COMCEC. (<http://www.comcec.org/>)

OUTILS DE SOUTIEN FINANCIER DU COMCEC

Financement des Projets du COMCEC

Le financement des projets du COMCEC (FPC) est l'autre instrument important de la stratégie. Les projets financés dans le cadre du FPC doivent servir la coopération multilatérale et doivent être conçus conformément aux objectifs et aux résultats attendus définis dans la section tourisme de la Stratégie. Les projets jouent également un rôle important dans la réalisation des recommandations politiques formulées par les pays membres lors des réunions du GTC.

Dans le cadre du 7ème appel à propositions de projets, 3 projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC en 2020. Ces projets ne devaient toutefois pas être mis en œuvre en raison des retards dus aux restrictions de voyage international imposées par la pandémie COVID 19 en 2020. Par conséquent, tous les projets devraient être finalisés en 2021.

Le projet intitulé "Parties prenantes du renforcement des capacités sur les organisations de gestion de destinations (DMO)" est mis en œuvre par le Cameroun en partenariat avec l'Azerbaïdjan, le Burkina Faso, le Nigéria et le Sénégal. L'objectif du projet est d'améliorer la capacité des acteurs des OGD avec un programme de formation.

Le deuxième projet intitulé "Tourisme Communautaire par la Promotion des Sites Patrimoniaux" est mis en œuvre par l'Ouganda en partenariat avec la Gambie, la Malaisie, le Mozambique et le Nigéria. L'objectif de ce projet est de renforcer la capacité des différents acteurs en matière de tourisme communautaire et de développement de nouveaux produits et d'encourager la participation locale.

En outre, la Turquie met en œuvre le projet intitulé "Revitaliser l'Itinéraire de Voyage de Mevlana" avec deux pays partenaires, l'Azerbaïdjan et l'Iran, en 2021. Ce projet vise à restaurer l'itinéraire de voyage de Mevlana impliquant deux pays ainsi que le pays propriétaire du projet.

De plus, dans le cadre du 8^{ème} appel à propositions de projets, un projet a été sélectionné pour être financés par le BCC en 2021. Le projet intitulé "Renforcement des Capacités sur la Méthode d'Evaluation de l'Impact de la Crise pour la Récupération des Destinations" est mis en œuvre par le Burkina Faso en partenariat avec le Mali, le Cameroun, la Côte d'Ivoire et la Turquie. Le projet vise à améliorer la collecte de données sur le tourisme, l'analyse des données et le partage des bonnes pratiques dans certains pays de l'OCI en s'appuyant sur l'expertise de la Turquie. Les activités du projet comprennent une visite d'étude en Turquie pour apprendre les meilleures pratiques et une formation sur le développement d'une méthode d'évaluation de l'impact de la crise pour le rétablissement des destinations touristiques.

Réponse du COMCEC au COVID

En vue de s'attaquer aux ramifications existantes et potentielles de la pandémie de COVID, le BCC a décidé de lancer le programme de réponse du COMCEC contre le COVID (RCC) au profit des institutions publiques des pays membres. La RCC vise principalement à atténuer les impacts négatifs de la pandémie sur les économies des pays membres, en mettant particulièrement l'accent sur les secteurs de l'agriculture, du commerce et du tourisme au cours de la phase pilote. Le programme est fondé sur le financement de certains types de projets, qui porteraient sur l'évaluation des besoins, le partage de l'expertise, l'octroi de subventions directes aux bénéficiaires finaux.

Lors du 1er appel à propositions de projets dans le cadre de la réponse COVID du COMCEC, 4 projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC en 2021. Les projets sélectionnés sont les suivants :

Le projet de l'Azerbaïdjan, intitulé « Soutenir le secteur de l'hébergement dans la mise en œuvre des normes d'hygiène » vise à améliorer les mesures d'hygiène et de sécurité dans les unités d'hébergement afin d'éliminer les effets négatifs de la pandémie COVID-19. Dans le cadre de ce projet, il est prévu d'acheter un distributeur et un support de distributeur pour assurer la sécurité des touristes et du personnel touristique dans les hôtels et les unités d'hébergement.

Le projet intitulé "Le Rajeunissement des Petites Entreprises Affectées par la COVID-19: Un cas sur les voyagistes au Bangladesh" est mis en œuvre par le Bangladesh. L'objectif de ce projet est d'évaluer les besoins des voyagistes et autres petites entreprises et de recommander une voie efficace et durable pour réhabiliter les établissements affectés. Dans le cadre du projet, un rapport d'évaluation des besoins qui se concentre sur l'atténuation des effets de la COVID-19 et les actions à entreprendre pour la nouvelle normalité est en train d'être créée.

Le projet « Développement de protocoles sanitaires pour les industries du tourisme afin de lutter contre la COVID-19 » du Burkina Faso vise à développer des protocoles sanitaires dans le but d'assurer la sécurité des touristes et des employés du secteur touristique dans le cadre de la pandémie de la COVID-19. L'activité du projet consiste à envoyer un expert en Turquie pour

fournir aux industries du tourisme un protocole sanitaire spécifique afin de lutter contre la pandémie.

Le projet du Suriname intitulé "Formation de sensibilisation et de résilience COVID-19 pour les entreprises du tourisme et de l'hôtellerie" vise à sensibiliser les clients et les travailleurs du secteur du tourisme afin d'assurer la sécurité de toutes les parties du secteur. Dans le cadre du projet, une formation sur site de trois jours a été organisée afin de partager les connaissances et de doter les participants d'un aperçu technique et pratique sur une série d'actions qui prépareront les entreprises aux impacts et aux ajustements de la COVID-19.

Programme Al-Quds du COMCEC

En outre, compte tenu de la situation actuelle et des conditions particulières en Palestine, en particulier à Al-Quds Al-Sharif et des résolutions des récents Sommets islamiques extraordinaires sur Al-Quds, le BBC a lancé le Programme Al-Quds, qui se concentre sur le développement et la gestion des destinations ainsi que sur le tourisme communautaire à Al-Quds. Mis en œuvre en collaboration avec le Ministère de l'économie nationale de la Palestine, le programme se compose de plusieurs projets qui seront réalisés entre 2020 et 2022. Les deux premiers ont été finalisés d'ici la fin de 2020.

Dans le cadre du premier projet intitulé "Analyser l'infrastructure touristique et élaborer une feuille de route pour la destination touristique pour Al-Quds", le BCC a mené une étude de recherche pour analyser l'infrastructure touristique et élaborer une feuille de route pour la destination touristique Al Quds. Dans le cadre de cette étude de recherche, la situation actuelle de l'infrastructure touristique d'Al-Quds (hôtels, restaurants, transports, ressources humaines, guides, organisateurs de voyages, etc.) a été évaluée, les zones les plus urgentes qui nécessitent des investissements ont été déterminés ainsi que les biens culturels et les installations qui pourraient être inclus dans l'offre touristique d'Al-Quds ont été analysés. Le projet contient également une évaluation du nombre et de la capacité des installations touristiques et des travailleurs à Al-Quds, la nécessité de former des professionnels du secteur et des artisans. Le projet a fourni en fin de compte une analyse SWOT (forces, faiblesses...) et une mission, une vision et un objectif pour une stratégie de destination touristique et de communications pour Al-Quds.

Le deuxième projet, intitulé "*Soutien à la capacité institutionnelle du Conseil du tourisme et du patrimoine d'Al-Quds*", vise à améliorer l'institutionnalisation et le mécanisme de financement durable du Conseil du tourisme et du patrimoine d'Al-Quds (CTPA) afin d'être une organisation de gestion des destinations qui fonctionne bien pour Al-Quds. Le projet a fourni une étude conceptuelle pour déterminer les besoins de formation du personnel du CTPA, élaborer des modules de formation et offrir des programmes de formation, recommander une structure organisationnelle d'OMD, élaborer les besoins en RH et les possibilités d'autofinancement durables. Dans ce cadre, après avoir fait l'évaluation des besoins de formation du personnel du CTPA en ce qui concerne les compétences et les qualifications requises, un programme de formation en ligne a été organisé pour le personnel du CTPA dans

i) la gestion de destination et la compétitivité, ii) la planification du tourisme et du patrimoine culturel et iii) les stratégies de développement de produits touristiques.

Dans le prolongement du programme, six projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC et mis en œuvre par le ministère de l'économie nationale de Palestine en 2021. Les activités des projets consistent, entre autres, en des expositions, des productions artistiques, des formations, le renforcement des capacités, l'acquisition de machines/équipements/services, le développement de plateformes en ligne, des rénovations, des recherches, la production de matériel audiovisuel, etc. Les titres des projets sont les suivants;

Propriétaires du Projet	Titre du Projet
Ministère de l'économie nationale de Palestine	Le chemin de l'identité des artistes : Tracer le patrimoine à Al-Quds
	Les « Jérusalemites » parce que nous sommes le lieu et le temps - "Maqdisiyyoon" Li'anana Al Zaman Wal Makan
	Appréciez les joyaux cachés d'Al Quds
	Boulangeries de la vieille ville : Tourisme alimentaire et patrimoine
	Al-Quds : Secrets et récits à dévoiler
	Promotion du patrimoine Palestinien à Al-Qods

