

توصيات السياسة التي اعتمدها الدورة الثلاثين للكومسيك

دعا فريق العمل الدول الأعضاء إلى المزيد من تحرير النقل الجوي في البلدان الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي

الأساس المنطقي: سجلت اتفاقيات النقل الجوي التي من شأنها تحرير قواعد أسواق الطيران الدولية زيادة سريعة في الآونة الأخيرة، مما نتج عنه تغيير مشهد سوق الخدمة الجوية على نحو هائل. وقد أظهرت نتائج تجارب خدمات الطيران التي تم تحريرها زيادة معدل التجارة، وتخفيض أسعار تذاكر الرحلات الجوية والمزيد من تدفقات السياحة.

تشتمل الأحكام الرئيسية المتضمنة في اتفاقيات النقل الجوي على ما يلي:

- منافسة السوق الحر: لا توجد قيود على حقوق المسارات الدولية، أو عدد خطوط الطيران المحددة، والقدرات، ومعدل تكرار الرحلات وأنواع الطائرات.

- التسعير يتم تحديده على أساس قوى السوق: من الممكن ألا يتم السماح بتحديد أسعار التذاكر إلا بشرط موافقة الحكومة - "تسعير الرفض المزدوج" - ولأسباب محددة فحسب، يكون الغرض منها ضمان وجود المنافسة.

- الفرص العادلة والمتكافئة للتنافس: يجوز لكافة شركات الطيران بالدول إنشاء مكاتب مبيعات في الدول الأخرى الأعضاء، فضلاً عن تحويل الأرباح بالعملات الصعبة في أي وقت. بالإضافة إلى ذلك، لخطوط الطيران المحددة حرية توفير خدمات المناولة الأرضية الخاصة بها.

حث فريق العمل الدول الأعضاء على استغلال الشراكة بين القطاعين العام والخاص على نحو أفضل في البنية الأساسية للموانئ الجوية

الأساس المنطقي: الشراكة بين القطاعين العام والخاص تتناول الفجوة في البنية الأساسية عن طريق حشد استثمار القطاع الخاص وخبرته. كما تعمل على إدخال تكنولوجيا القطاع الخاص والابتكار الذي يتضمنه في مجال التزويد بخدمات عامة أفضل عن طريق الكفاءة التشغيلية التي طرأ عليها التحسن. إلى جانب ذلك، يجوز الاستفادة من الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تيسير نقل المهارات إلى الشركات المحلية. وأخيراً، قد ينتج عن الشراكة بين القطاعين العام والخاص تنوعاً في الاقتصاد يجعل الدولة أكثر تنافسية من حيث قاعدة البنية الأساسية الخاصة بها. ومن ناحية أخرى، يتطلب التنفيذ الناجح للشراكات بين القطاعين العام والخاص خبرة فنية ذات شأن، كما يقتضي وضع إطار قانوني وتنظيمي راسخ.

دعا فريق العمل الدول الأعضاء إلى فتح الأسواق المحلية أمام شركات الطيران منخفضة التكاليف

الأساس المنطقي: نتج عن تخفيف حدة القيود على السوق الجوي حدوث تطورٍ سريعٍ بشركات الطيران خلال العقدين الماضيين. وقد أثمر هذا النمو الهائل لشركات الطيران منخفضة التكاليف فوائد هامة بالنسبة للمستهلكين، حيث وفر لهم تذاكر بأسعار منخفضة، ونطاق أوسع من الخيارات طالما كانت الوجهات الإقليمية أو غير الأساسية هي المعنية. كما كان بمثابة حافز للسفر المستقل، وعمل على تغيير أساليب السفر التي يتبعها الأفراد وتأثيرها على قطاع السياحة.