

توصيات السياسة التي اعتمدها الدورة الثلاثين للكومسيك

أكد فريق العمل المعني بالسياحة على أهمية وضع استراتيجيات للارتقاء بمستوى القوى العاملة في مجال السياحة داخل الدول الأعضاء مع دعم التنفيذ الفاعل للاستراتيجيات القائمة.

الأساس المنطقي: قامت الدراسة التحليلية التي وضعت خصيصاً للاجتماع الرابع لفريق العمل المعني بالسياحة بعنوان "تعزيز قدرات القوى العاملة في مجال السياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من أجل النهوض بجودة خدمات السياحة" بتسليط الضوء على الحاجة إلى زيادة الاستثمار في استراتيجيات الدفع قدماً بالقوى العاملة في مجال السياحة باعتبارها وسيلة لتعزيز قطاع السياحة وتطويره. فعدم وجود استراتيجيات تنموية طويلة المدى لتعزيز القوى العاملة في مجال السياحة يمثل أحد التحديات التي تواجهها البلدان الأعضاء. ويمكن لاستراتيجية تنمية القوى العاملة الوطنية في مجال السياحة أن تكون أداة هامة لمعالجة نقص المهارات والأيدي العاملة في صناعة السياحة والضيافة، وللتركيز على أولويات وموارد تنمية السياحة ضمن السياق الأوسع لقطاع السياحة. وعلاوة على ذلك، فقد كان مدى توفر استراتيجية تنمية القوى العاملة بالسياحة أحد الأسئلة التي طُرحت حول السياسات، والتي عممها مكتب تنسيق الكومسيك على الدول الأعضاء. وفي ردود الدول الأعضاء ومداوماتهم خلال اجتماع فريق العمل، سُلط الضوء على الحاجة لتطوير استراتيجيات الدفع قدماً بالقوى العاملة في مجال السياحة داخل الدول الأعضاء، وكذا على أهمية تعزيز التنفيذ الفاعل للاستراتيجيات القائمة .

تعزيز قدرات القوى العاملة في مجال السياحة في البلدان الأعضاء

الأساس المنطقي: تُعد برامج بناء القدرات والمساعدة التقنية من أهم أدوات تعزيز قدرات القوى العاملة بالسياحة. وقد أشارت الدراسة التحليلية إلى أن برامج بناء القدرات والمساعدة التقنية الفعالة ستساعد على رفع كفاءة القوى العاملة وجعلها أكثر تأهيلاً ومهارة للعمل بالسياحة. وقد أبرزت البلدان الأعضاء هذه القضية في إجاباتها على الأسئلة التي طُرحت حول السياسات، والتي قام بإعدادها مكتب تنسيق الكومسيك، ومن خلال مداومات اجتماع فريق العمل.