

نبذة عن مجال السياحة

قام بإعدادها مكتب تنسيق الكومسيك

مذكرة مقدّمة من مكتب تنسيق الكومسيك عن السياحة

أصبحت صناعة السياحة من أسرع الصناعات تطورا في العالم، واستمرت في توسعها وتنوعها. كما باتت السياحة قطاعا حيويا في كل من الاقتصادات المتقدمة والنامية على السواء، من أجل التنمية الاقتصادية، والتخفيف من حدة الفقر، واستدامة العمل، وتحسين ميزان المدفوعات لأي بلد من البلدان. وقطاع السياحة محرك مهم لعجلة النمو والرخاء، كما يمكنه القيام بدور رئيسي في التخفيف من حدة الفقر، لاسيما في البلدان النامية والبلدان الأقل نموا.

اكتسب النمو في قطاع السياحة زخما، وعلى نحو خاص بفضل التطورات التي شهدتها تكنولوجيا النقل. وعلى ذلك، أظهرت أعداد السائحين الوافدين، وعائدات السياحة، ارتفاعا في اتجاهها منذ الخمسينيات من القرن الماضي. فقد ازدادت أعداد السائحين العالميين من 25.3 مليون سائح في 1950 إلى 1.035 مليار سائح في 2012، وارتفعت عائدات السياحة العالمية من 2.1 مليار دولار في 1950 إلى 1.075 مليار دولار في 2012.¹

الاتجاهات الحديثة في السياحة العالمية

استمر صعود قطاع السياحة في الاقتصاد العالمي، لاسيما في العقد الأخير. وكما يوضح الجدول (1)، حافظ القطاع على نموه في الاقتصاد العالمي، باستثناء عام 2009 الذي سجل انخفاضا في أعداد السائحين الوافدين وعائدات السياحة على السواء، وذلك نتيجة الأزمة الاقتصادية العالمية. ولكن في بضعة سنوات، تمكن القطاع من تعويض ما تسببت فيه الأزمة من خسائر.

الجدول (1): أعداد السائحين الوافدين وعائدات السياحة على المستوى العالمي في العقد الأخير

2014*	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2005	2000	
1.135	1.087	1.035	995	949	891	927	807	678	عدد السائحين (بالملايين)
4-4.5	5.0	4.0	4.9	6.5	-3.9	2.0	5.9	8.1	التغير السنوي (%)
-	-	1.075	1.030	927	853	941	679	475	عائدات السياحة (مليار دولار)
-	-	4.8	7.7	8.2	-4.1	6.3	7.3	-	التغير السنوي (%)

* التوقعات

المصدر: منظمة السياحة العالمية

¹ منظمة السياحة العالمية، http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/historical/ITR_1950_2005.pdf

منظمة السياحة العالمية، توريزم هابلايت، طبعة 2012

نصيب السياحة العالمية لكل منطقة

أظهر نشاط السياحة العالمية في العقود الأخيرة انتشارا جغرافيا مستمرا، وتتنوعا في المقاصد السياحية. ولقد أخذ في الانخفاض نصيب المقاصد السياحية التي كانت تحظى بشعبية كبيرة، مثل الأمريكتين وأوروبا، لصالح منطقة الشرق الأوسط، وأفريقيا، والمحيط الهادئ وآسيا.

وفي عام 2013، تتقل عدد إضافي من السائحين العالميين، بلغ 52 مليون سائح بين بلدان العالم. وشهدت منطقة الشرق الأوسط - كما يوضح الجدول (2) - تراجعاً في أعداد السائحين الوافدين في السنوات الأخيرة، نتيجة للمستجدات السياسية في المنطقة. واستضافت منطقة الشرق الأوسط في نفس العام أعداداً إضافية من السائحين الوافدين، بلغت 0.1 مليون سائح، مقارنةً بعام 2012. ومع ذلك، تراجع نصيب تلك المنطقة، في عام 2013، من أعداد السائحين الوافدين عالمياً من 5% إلى 4.7%.

الجدول (2): حصص السائحين الوافدين عالمياً لكل منطقة (%)

أعداد السائحين	2000	2010	2011	2012	2013
أوروبا	57.3	50.9	51.8	51.5	51.7
آسيا والمحيط الهادئ	16.2	21.5	21.9	22.5	22.7
الأمريكتان	18.9	15.8	15.6	15.7	15.5
أفريقيا	3.8	5.2	4.9	5.1	5.1
الشرق الأوسط	3.5	6.1	5.5	5.0	4.7
العالم	100	100	100	100	100

المصدر: منظمة السياحة العالمية، توريضم بارومتر، الجزء 12، يناير/كانون الثاني 2014

وشهدت أيضاً عائدات السياحة العالمية، بصورة عامة، اتجاهها تصاعدياً. فكما يوضح الجدول (3)، حققت عائدات السياحة العالمية نمواً ملحوظاً في العقد الأخير. إذ حققت عائدات السياحة في منطقة المحيط الهادئ وآسيا، وأفريقيا، والشرق الأوسط زيادة بلغت ثلاثة أضعاف المتوسط الذي حققته البلدان الأخرى حول العالم. كما ازدادت عائدات السياحة في أوروبا والأمريكتين. ورغم انخفاض عائدات السياحة في الشرق الأوسط في عام 2011، أظهر القطاع زيادة طفيفة في 2012. ووفقاً لمنظمة السياحة

العالمية التابعة للأمم المتحدة، تُظهر البيانات المتاحة حول عائدات السياحة العالمية، في الأشهر التسعة الأولى من عام 2013، اتجاها إيجابيا فيها، وهو ما يؤكد الزيادة في أعداد السائحين الوافدين.²

الجدول (3): عائدات السياحة العالمية لكل منطقة (مليار \$)

عائدات السياحة	2000	2010	2011	2012
أوروبا	234.5	409.3	466.7	457.8
آسيا والمحيط الهادئ	86.7	255.3	298.6	323.9
الأمريكتان	123.8	180.7	197.9	212.6
أفريقيا	10.8	30.4	32.7	33.6
الشرق الأوسط	12.7	51.7	46.4	47
العالم	475	927	1.030	1.075

المصدر: منظمة السياحة العالمية، توريضم هايلايت، طبعة 2012

قطاع السياحة في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

شهد نشاط السياحة العالمية في العقد الماضي اتجاها تصاعديا في الدول الأعضاء في الكومسيك، وذلك فيما يتعلق بأعداد السائحين الوافدين وعائدات السياحة، على السواء. فكما يوضح الجدول (4)، أحرز قطاع السياحة في الدول الأعضاء تقدما ملحوظا في الفترة بين 2000 و 2010، فيما يتعلق بأعداد السائحين الوافدين وعائدات السياحة. إضافة إلى ذلك، ارتفع نصيب الدول الأعضاء من قطاع السياحة العالمية. ففي الفترة من 2000 و 2010، ضاعفت البلدان الأعضاء في الكومسيك عدد السائحين الوافدين إليها لأكثر من ضعفين، وعائدات السياحة لأكثر من ثلاثة أضعاف. كما اقترب نصيب تلك الدول من عائدات السياحة العالمية من الضعف في الفترة نفسها، وهو ما يعادل 14 بالمائة في عام 2010. ولكن شهدت أعداد السائحين الوافدين وعائدات السياحة في منطقة الكومسيك تراجعا في عام 2011، والسبب الرئيسي في ذلك هو الاضطرابات السياسية التي شهدتها منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

² منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، توريضم بارومتر، الجزء 12، يناير/كانون الثاني 2014.

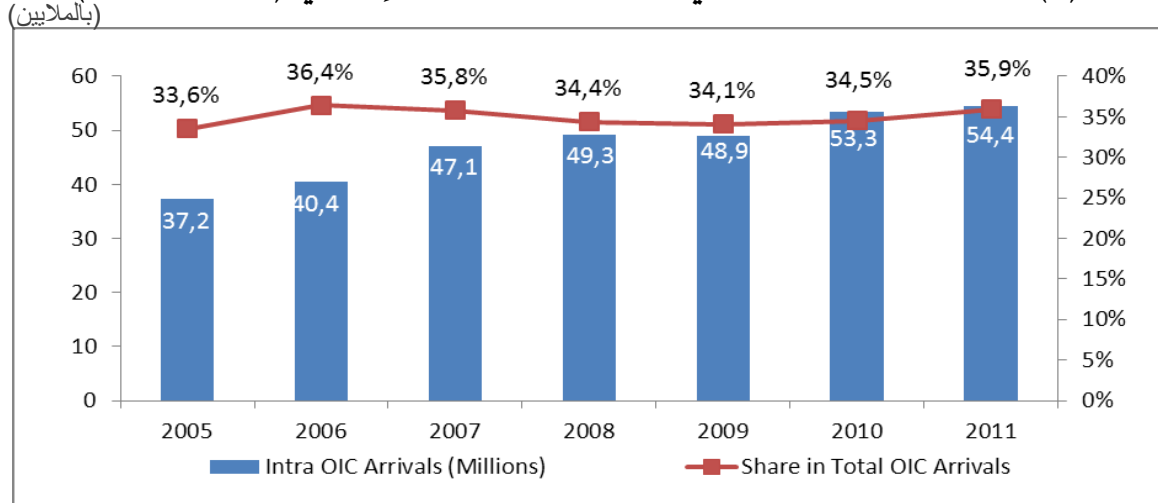
الجدول (4): أعداد السائحين الوافدين وعائدات السياحة في البلدان الأعضاء في الكومسيك

2011	2010	2009	2005	2000	السياحة في منطقة الكومسيك
152	155	144	111	67	أعداد السائحين الوافدين إلى منطقة الكومسيك (مليون)
15	16	16	14	10	نصيب دول العالم الأخرى من أعداد السائحين الوافدين (%)
121	133	120	80	37	عائدات السياحة في منطقة الكومسيك (مليار)
12	14	14	12	8	نصيب دول العالم الأخرى من عائدات السياحة (%)

المصدر: بيانات البنك الدولي

أما فيما يتعلق بأعداد السائحين الوافدين إلى منطقة الكومسيك وعوائد السياحة فيها، فقد شهدت البلدان الأعضاء في الكومسيك اتجاهًا تصاعديًا. إذ يوضح الشكل (1) زيادة شهدتها عام 2011 في أعداد السائحين الوافدين داخل منطقة الكومسيك، من 37.2 مليون سائح إلى 54.4 مليون سائح. وفي نفس العام، بلغت أعداد السائحين الوافدين 35.9% من إجمالي أعداد السائحين الوافدين إلى منطقة الكومسيك. ورغم زيادة أعداد السائحين الوافدين داخل منظمة التعاون الإسلامي من عام 2005 إلى 2011، فإن نصيب البلدان في منظمة التعاون الإسلامي من أعداد السائحين الوافدين، من حيث إجمالي أعداد السائحين الوافدين عالميًا إلى منطقة منظمة التعاون الإسلامي، تغيرت تغيرًا طفيفًا في نفس الفترة، كما يوضح الشكل (1).

الشكل (1): عدد السائحين الوافدين في منطقة منظمة التعاون الإسلامي (2005-2011)

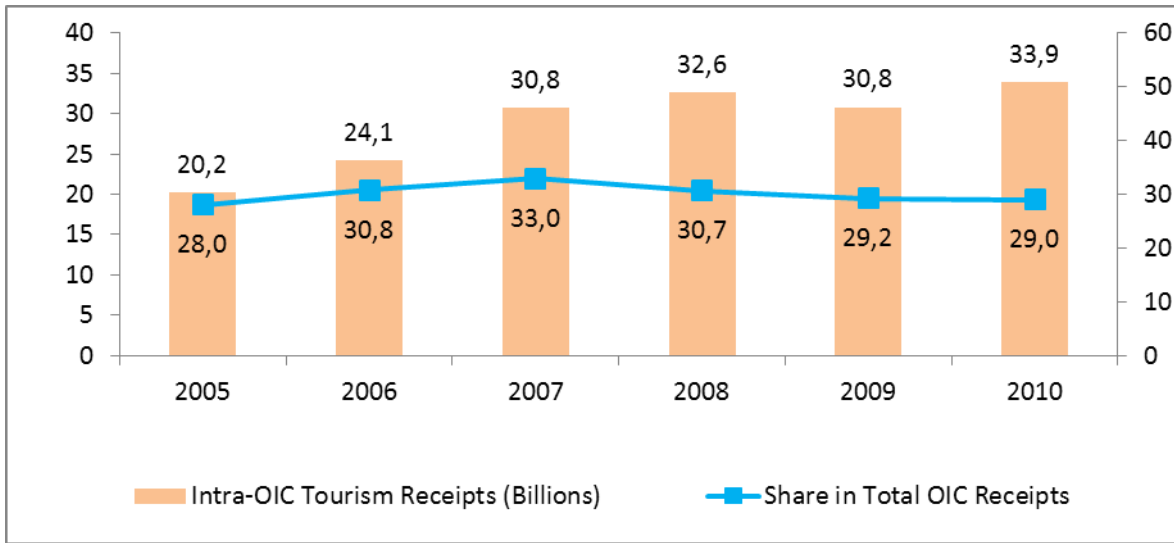


نصيب العدد الإجمالي للسائحين الوافدين في منطقة منظمة التعاون الإسلامي عدد السائحين الوافدين داخل منطقة منظمة التعاون الإسلامي (بالملايين)

المصدر: مركز أنقرة، 2013

فيما يتعلق بعائدات السياحة داخل منطقة الكومسيك، وفق الشكل (2)، ارتفعت تلك العائدات ارتفاعا كبيرا من 2005 إلى 2010. وازدادت عائدات السياحة داخل دول منظمة التعاون الإسلامي من 20.2 مليار دولار في عام 2005 إلى 33.9 مليار دولار في عام 2010.

الشكل (2): عوائد السياحة داخل منطقة منظمة التعاون الإسلامي (2005-2010)



نصيب عائدات السياحة الإجمالية في منطقة منظمة التعاون الإسلامي عائدات السياحة داخل منطقة منظمة التعاون الإسلامي (بالمليارات)

المصدر: مركز أنقرة، 2013

وفقا لدراسة أجراها مؤخرا المنتدى الاقتصادي العالمي، واسمها "دليل التنافسية للسفر والسياحة لعام 2013"³، لا يتعدى عدد البلدان الأعضاء في الكومسيك، المدرجة بين أول 50 بلدا على قائمة الدليل، أربعة بلدان. وكما يبين المرفق (1)، تصدرت الإمارات العربية المتحدة القائمة، حيث بلغ ترتيبها 28، لتليها ماليزيا التي كان ترتيبها 34، ثم تأتي قطر في الترتيب 41، وتليها تركيا في الترتيب 46. وفي المجموعة التالية المكونة من 50 بلدا والمدرجة على قائمة دليل التنافسية للسياحة والسفر، يرد عليها 15 بلدا من البلدان الأعضاء في الكومسيك، في حين يبلغ عدد البلدان الأعضاء في الكومسيك، المدرجة على المجموعة الأخيرة المكونة من 40 بلدا، 21 بلدا. أما المقارنة بين الدول الأعضاء في الكومسيك، فيما

³ نشر الدراسة المنتدى الاقتصادي العالمي وتغطي 140 اقتصادا حول العالم، ومن بينها 40 اقتصادا من اقتصادات الدول الأعضاء في الكومسيك. وتحلل هذه الدراسة قطاع السياحة في البلدان فيما يتعلق بالإطار التنظيمي، وبيئة الأعمال وبنيتها الأساسية، والموارد البشرية والثقافية والطبيعية.

يتعلق بالأدلة الفرعية الخاصة بالسياحة والسفر (مثل: الإطار التنظيمي، وبيئة الأعمال وبنيتها الأساسية، والموارد البشرية والثقافية والطبيعية)، فيتبين منها أنه في حين تمركزت القوة الكبيرة لإمارات العربية المتحدة في بيئة الأعمال وبنيتها الأساسية في قطاع السياحة والسفر، أظهرت ماليزيا وتركيا قوة في الموارد البشرية والثقافية والطبيعية في قطاع السياحة والسفر. كما بينت هذه الدراسة ضرورة رفع مستوى التنافسية في منطقة الكومسيك.

التحديات الرئيسية في قطاع السياحة في منطقة الكومسيك

يبلغ نصيب البلدان الأعضاء في الكومسيك من قطاع السياحة العالمية مستوى لا يرقى إلى ما يتمتع به من إمكانات. وثمة تحديات كثيرة تواجهها البلدان الأعضاء من أجل تطوير قطاعها السياحي، وتهيئته للدخول في المنافسة العالمية.

ففي المقام الأول، تعاني البنية الأساسية للسياحة في العديد من الدول الأعضاء، مثل شبكات النقل والاتصالات أو أماكن الإقامة، من قصور في كفاءتها، وتدني في مستواها مقارنة بالمعايير العالمية. إضافة إلى ذلك، ثمة أوجه خطيرة من القصور في الموارد البشرية المؤهلة.

كما أن البيروقراطية، والإجراءات المطوّلة لاستخراج تأشيرة الدخول، تقيد من حركة الأشخاص عبر البلدان الأعضاء. فعلى وجه العموم، تعاني منطقة الكومسيك من ضعف المؤسسات العامة، وتعقيد العملية البيروقراطية، بما يعرقل استثمارات السياحة.

وإذ يمثل القطاع الخاص المحرك الرئيسي لقطاع السياحة، فإن إمكانات أصحاب المصلحة المعنيين؛ مثل القطاع الخاص والمجتمعات المحلية، تظل غير مستخدمة بالكامل في منطقة الكومسيك. وإضافة إلى ذلك، تعيق أوجه القصور في تنوع منتجات السياحة. ويقف غياب استراتيجيات التسويق الفعال حائلاً دون رفع مستوى وعي الناس بما هو قائم من أماكن سياحية في منطقة الكومسيك.

التعاون في مجال السياحة في منطقة الكومسيك

حددت استراتيجية الكومسيك السياحة بأنها أحد مجالات التعاون بين الدول الأعضاء. كما حددت الاستراتيجية الهدف الاستراتيجي في مجال السياحة، ليكون "إنشاء قطاع سياحة مستدام وتنافسي في منطقة الكومسيك". ولبلوغ هذا الهدف، تستهدف استراتيجية الكومسيك خمسة مجالات بمخرجاتها؛ وهي:

إطار تنظيمي، وبناء القدرات وبرامج التدريب، ومشاركة القطاع الخاص، وبرامج السياحة المجتمعية، واستراتيجيات التسويق.

وفي إطار تفعيل استراتيجية الكومسيك، تشكّل فريق العمل المعني بالسياحة، الذي اجتمع إلى الآن ثلاث مرات.

انعقد الاجتماع الأول لفريق العمل المعني بالسياحة في 25 أبريل/نيسان 2013 في أنقرة، بالجمهورية التركية، وكان موضوع الاجتماع "اتجاه جديد في التنمية المستدامة للسياحة: السياحة المجتمعية في منطقة الكومسيك." وحضر الاجتماع ممثلو 15 دولة من الدول الأعضاء قدمت نقاط اتصالها لفريق العمل المعني بالسياحة، وكذا ممثلو المؤسسات ذات الصلة التابعة لمنظمة التعاون الإسلامي. وأجريت دراسة تحليلية حول موضوع الاجتماع، وأعد كذلك تقرير الآفاق المستقبلية للسياحة في منطقة الكومسيك، بهدف إثراء المناقشات التي تبادلها المشاركون في الاجتماع. وكان لدى خبراء السياحة من البلدان الأعضاء فرصة التوسع في عرض أنشطة السياحة المجتمعية عرضا وافيا، وتبادل ما اكتسبوه من خبرات، وحققوه من إنجازات، وواجهوه من تحديات فيما يتعلق بتنفيذ برامج السياحة المجتمعية في بلدانهم. كما سلط الاجتماع الضوء على أهمية السياحة المجتمعية في منطقة الكومسيك، بوصفها أداة حيوية للتخفيف من حدة الفقر وكذا للتفاعل بين الثقافات. نُشر محضر الاجتماع الثاني لفريق العمل المعني بالسياحة على موقع الكومسيك الإلكتروني (www.comcec.org).

ثم انعقد الاجتماع الثاني لفريق عمل الكومسيك المعني بالسياحة في 3 أكتوبر/تشرين الأول 2013 في أنقرة، بالجمهورية التركية، وكان موضوعه "تطوير منتجات السياحة واستراتيجيات التسويق في منطقة الكومسيك." وحضر الاجتماع ممثلو 11 دولة من الدول الأعضاء التي أبلغت عن نقاط اتصالها لفريق العمل المعني بالسياحة، وممثلو مكتب تنسيق الكومسيك، ومركز أنقرة، والمركز الإسلامي لتنمية التجارة، وبعض ممثلي القطاع الخاص. وجرى إعداد تقرير الكومسيك للآفاق المستقبلية للسياحة، بالإضافة إلى دراسة تحليلية تحت عنوان "تطوير المنتجات السياحية واستراتيجيات التسويق"، وتم تقديمها للاجتماع. تبادل ممثلو الدول الأعضاء ما اكتسبوه من خبرات، وحققوه من إنجازات، وواجهوه من تحديات أمام تطوير المنتجات السياحية واستراتيجيات التسويق في بلدانهم. وأبرزت العروض والمشاورات التي جرت في الاجتماع أن تطوير المنتجات السياحية وتسويقها يتطلبان تعاونا فعالا فيما بين أصحاب المصلحة المختلفين. وقد تم التأكيد على أنه نظرا للطبيعة التنافسية، يتطلب التسويق الفعال استخدام

المجموعة الكاملة للأدوات المتوفرة، بما في ذلك أنشطة العلاقات العامة الأخرى، والتسويق الإلكتروني، والوسائط الاجتماعية، وما إلى ذلك. وتم طرح بعض التوصيات من أجل تعزيز التعاون فيما بين البلدان الأعضاء في الكومسيك، في مجال تطوير المنتجات وتسويقها. ومن بين هذه التوصيات، تقديم برامج جوائز، وعمل معارض مشتركة، وتطوير منتجات سياحية مشتركة، وتنظيم برامج لتبادل الخبرات المتخصصة، وإعداد قاعدة بيانات مشتركة للمنتجات السياحية فيما بين البلدان الأعضاء. نُشرت محاضر الاجتماعات المذكورة، التي تعكس ما خرجت به من نتائج، على موقع الكومسيك الإلكتروني. كما تتوفر على الموقع الدراسات التحليلية التي أُعدت خصيصًا لهذه الاجتماعات، والعروض المقدمّة أثناء هذه الجلسات. (www.comcec.org).

أما الاجتماع الثالث لفريق العمل المعني بالسياحة، فقد انعقد في 4 مارس/آذار 2014 في أنقرة، بالجمهورية التركية، وكان موضوعه "تمكين مناخ استثمار السياحة في منطقة الكومسيك". وحضر الاجتماع ممثلو 14 دولة من الدول الأعضاء التي أبلغت عن نقاط اتصالها بفريق العمل المعني بالسياحة، وممثلو مركز أنقرة، والمركز الإسلامي لتنمية التجارة، ومؤسسة التمويل الدولية، والقطاع الخاص. تبادل ممثلو الدول الأعضاء ما اكتسبوه من خبرات، وحققوه من إنجازات، وواجهوه من تحديات، في مجال استثمارات السياحة في بلدانهم. إضافةً إلى ذلك، تم النظر في دراستين، الأولى تم إعدادها بتكليف من مكتب تنسيق الكومسيك، وموضوعها "تمكين مناخ استثمار السياحة: التحديات والآفاق المستقبلية لاستثمارات السياحة في منطقة الكومسيك"؛ والثانية أعدها مكتب تنسيق الكومسيك، وموضوعها "الآفاق المستقبلية للسياحة لعام 2014"، حيث كانت الدراستان المحورين الرئيسيين الذين أضفيا ثراءً علالمناقشات أثناء الاجتماع. وأبرزت العروض والمشاورات التي جرت خلال الاجتماع أن الحكومات تقوم بدور محوري من أجل تهيئة مناخ استثمار يمكّن مستثمري السياحة. وأكد المشاركون على أن تهيئة مناخ يمكّن استثمارات السياحة تقتضي استعمال المجموعة الكاملة من الأدوات والاستراتيجيات، وتشمل من بين جملة أمور: توفير معلومات واضحة محدّثة، وتقديم الردود السريعة على استفسارات المستثمرين، وإعداد مواقع إلكترونية محدّثة لتشجيع الاستثمار، والتنسيق الفعال بين أصحاب المصلحة المعنيين، وتوفير البنية الأساسية (بما فيها شبكات الطرق، والكهرباء، وما إلى ذلك)، وتخصيص الأراضي اللازمة لمشروعات سياحية محددة، وإعداد الحزم التحفيزية الفعالة، ووضع إجراءات سهلة، وتقديم الدعم المالي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة المحلية ولرواد المشروعات الأجنبي، واستخدام خيارات بديلة للاستثمار - مثل حملات التمويل الجماعي.

وسينعقد الاجتماع الرابع لفريق العمل المعني بالسياحة في 4 سبتمبر/أيلول 2014، وموضوعه "تعزيز قدرات القوى العاملة في مجال السياحة في منطقة الكومسيك من أجل النهوض بجودة خدمات السياحة".

وفيما يلي الأنشطة المهمة الأخرى التي تمت في إطار الكومسيك في قطاع السياحة:

- انعقدت إلى يومنا هذا ثمانية اجتماعات وزارية في مجال السياحة. كما انعقدت الدورة الثامنة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة في 3-5 ديسمبر/كانون الأول 2013 في بانجول، في جامبيا. واعتمد اجتماع الدورة ما يلزم من آليات ومعايير لاختيار المدينة السياحية في منظمة التعاون الإسلامي، ولمنح جائزة "ختم التميز للحرف اليدوية" من منظمة التعاون الإسلامي، كما اتفق الاجتماع على اختيار أعضاء لجنة التنسيق، من أجل تنفيذ إطار العمل المعني بالسياحة الذي اعتمده الاجتماع السادس لوزراء السياحة في دمشق، بالجمهورية العربية السورية، في الفترة من 29 يونيو/حزيران إلى 2 يوليو/تموز 2008. ورحب الاجتماع بعرض جمهورية النيجر لاستضافة الدورة التاسعة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة في 2015.

- من أجل توفير قناة اتصال منتظمة لممثلي القطاع الخاص في الدول الأعضاء من أجل تبادل ما اكتسبوه من خبرات ومعارف، تم إنشاء منتدى السياحة للقطاع الخاص لمنظمة التعاون الإسلامي/الكومسيك في ديسمبر/كانون الأول 2011. وقد اجتمع المنتدى مرتين إلى يومنا هذا. وانعقد الاجتماع الثاني لمنتدى السياحة للقطاع الخاص لمنظمة التعاون الإسلامي/الكومسيك في 16-17 ديسمبر/كانون الأول 2013 في اسطنبول، بالجمهورية التركية، وكان موضوعه "استراتيجيات التسويق الفعالة من أجل الترويج للأماكن السياحية في منطقة الكومسيك". وحضر الاجتماع ممثلو القطاعين العام والخاص من 18 دولة من الدول الأعضاء، وممثلو مكتب تنسيق الكومسيك، والأمانة العامة لمنظمة التعاون الإسلامي، ومركز أنقرة، والمركز الإسلامي لتنمية التجارة. وسلط المنتدى الضوء على أن التسويق الفعال يتطلب استعمال مجموعة كاملة من الأدوات المتاحة، بما يشمل ذلك وسائط الإعلام الاجتماعي والتسويق الإلكتروني. كما شدد على ضرورة استهداف ممثلي القطاع الخاص، وذلك بإعداد برامج التدريب والتبادل، وعقد الاجتماعات وحلقات العمل المعنية بالتعاملات بين المؤسسات التجارية للكومسيك. وعلى هامش المنتدى، كان

لدى ممثلي القطاع الخاص من الدول الأعضاء فرصة عقد اجتماعات مع نظرائهم، حول
التعاملات بين المؤسسات التجارية للكومسيك.

- انعقد المؤتمر الرابع للسياحة الصحية في 26-27 نوفمبر/تشرين الثاني 2013 في مشهد،
بجمهورية إيران الإسلامية.

المرفق (1): مؤشر التنافسية في مجال السياحة والسفر لعام 2013 في منطقة الكومسيك⁴

مؤشر التنافسية في مجال السياحة والسفر لعام 2013			
الاقتصاد	الترتيب	النقاط	التغيير منذ 2011
الإمارات العربية المتحدة	28	4,86	2
ماليزيا	34	4,70	1
قطر	41	4,49	1
تركيا	46	4,44	4
البحرين	55	4,30	-15
عمان	57	4,29	4
الأردن	60	4,18	4
المملكة العربية السعودية	62	4,17	0
لبنان	69	4,04	1
إندونيسيا	70	4,03	4
المغرب	71	4,03	7
بروناي دار السلام	72	4,01	-5
ألبانيا	77	3,97	-6
أذربيجان	78	3,97	5
مصر	85	3,88	-10
كازاخستان	88	3,82	5
جامبيا	92	3,73	0
جمهورية إيران الإسلامية	98	3,64	16
سورينام	100	3,63	غير منطبق
الكويت	101	3,61	-6
غويانا	103	3,60	-5
السنغال	107	3,49	-3
جمهورية قرغيزيا	111	3,45	-4
طاجيكستان	114	3,41	4
أوغندا	116	3,39	-1
الكاميرون	121	3,27	5
باكستان	122	3,25	3
بنجلاديش	123	3,24	6

⁴ الآفاق المستقبلية للسياحة لعام 2014 للكومسيك

3	3,17	125	موزامبيق
5	3,15	126	كوت ديفوار
3	3,14	127	نيجيريا
4	3,12	128	بوركينافاسو
4	3,11	129	مالي
-10	3,09	130	بنين
-19	3,07	132	الجزائر
غير منطبق	2,96	133	اليمن
2	2,91	134	موريتانيا
غير منطبق	2,88	136	غينيا
غير منطبق	2,87	137	سيراليون
0	2,61	139	تشاد

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي، تقرير التنافسية في مجال السياحة والسفر لعام 2013