



COMCEC

نبذة عن السياحة

مقدمة من

مكتب تنسيق الكومسيك

نبذة عن السياحة

مقدمة من مكتب تنسيق الكومسيك

يعد قطاع السياحة أحد القطاعات الاقتصادية الهامة نظراً لدوره المحوري في توليد النشاط الاقتصادي وفرص العمل وعائدات التصدير. كما أنه ضروري للتنمية الاقتصادية والتخفيف من حدة الفقر، وخاصة في الاقتصادات النامية. ورغم أن القطاع أخذ منحى تنازلياً في أوقات الركود والأزمات الاقتصادية، أخذت أعداد الوافدين من السائحين الدوليين وكذلك عوائد السياحة اتجاهاً تصاعدياً منذ الخمسينيات من القرن الماضي. وارتفعت أعداد الوافدين من السائحين الدوليين من ٢٥,٣ مليون سائح في عام ١٩٥٠ إلى ١,١٨ مليار في عام ٢٠١٥، كما ارتفعت عوائد السياحة العالمية من ٢,١ مليار دولار أمريكي في عام ١٩٥٠ إلى ١,٢٥ تريليون دولار أمريكي في عام ٢٠١٤^١.

أحدث الاتجاهات في السياحة الدولية

واصل قطاع السياحة زيادة حصته في الاقتصاد العالمي، وتحديداً في العقد الأخير. ووفقاً لمنظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، حققت أعداد الوافدين من السائحين الدوليين نمواً نسبته ٤,٤% في عام ٢٠١٥ وبلغت ١,١٨ مليار سائح. ووفقاً للتوقعات طويلة المدى لمنظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة وتقييمها للاتجاهات المستقبلية للسياحة، من المتوقع أن يبلغ عدد الوافدين من السائحين الدوليين ١,٤ مليار سائح بحلول عام ٢٠٢٠، و١,٥ مليار سائح بحلول عام ٢٠٢٣، و١,٨ مليار سائح بحلول عام ٢٠٣٠.

كما عكست عوائد السياحة الدولية اتجاهاً تصاعدياً. ووفقاً لمنظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، ارتفعت عوائد السياحة الدولية في الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٤ من ٤٧٦ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠٠٠ إلى ١,٢٥ تريليون دولار أمريكي في عام ٢٠١٤.

جدول (١): الوفود السياحية الدولية والعوائد السياحية

٢٠١٥*	٢٠١٤	٢٠١٣	٢٠١٠	٢٠٠٥	٢٠٠٠	
١١٨٤	١١٣٤	١٠٨٨	٩٥٠	٨٠٩	٦٧٤	عدد السائحين (بالملايين)
٤,٤	٤,٢	٤,٦	٦,٥	٥,٩	٨,١	التغير السنوي (%)

^١ منظمة السياحة العالمية

-	١٢٥٠	١١٩٩	٩٦٦	٧٠٣	٤٩٥	عائدات السياحة (مليار دولار أمريكي)
---	------	------	-----	-----	-----	--

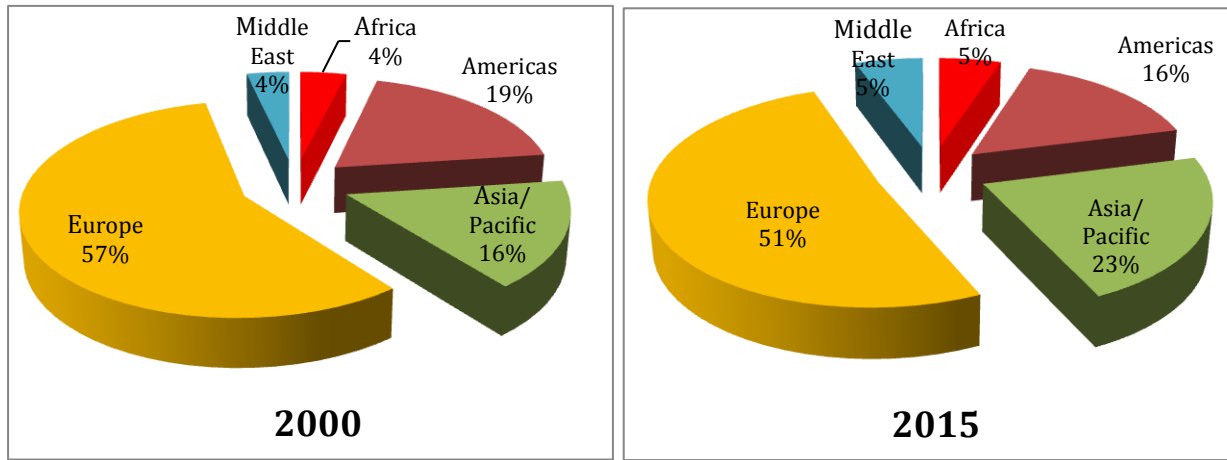
* تنبؤ

المصدر: المصدر: منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، ونشر تقرير زيمباروميتر عدد ١٤

نصيب كل منطقة من السياحة الدولية

خلال العقود الأخيرة، أظهرت أنشطة السياحة الدولية انتشاراً مستمراً على الصعيد الجغرافي وتنوعاً في المقاصد السياحية. وما انفكت أسواق سياحية جديدة تنشأ في المناطق النامية لآسيا، والمحيط الهادئ، والشرق الأوسط، وإفريقيا. وقد كان لهذا التوسع سريع الوتيرة أثره في زيادة التنافسية داخل قطاع السياحة. وكما هو موضح في الشكل (١)، والشكل (٢)، فإن نصيب المقاصد التقليدية الشائعة، مثل الأمريكتين وأوروبا، في قطاع السياحة تراجعت لصالح الشرق الأوسط، وإفريقيا، ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ، وذلك من حيث عدد السائحين الوافدين، وعوائد السياحة.

شكل (١): السياح الوافدون وفقاً للمنطقة (٢٠٠٠-٢٠١٥)

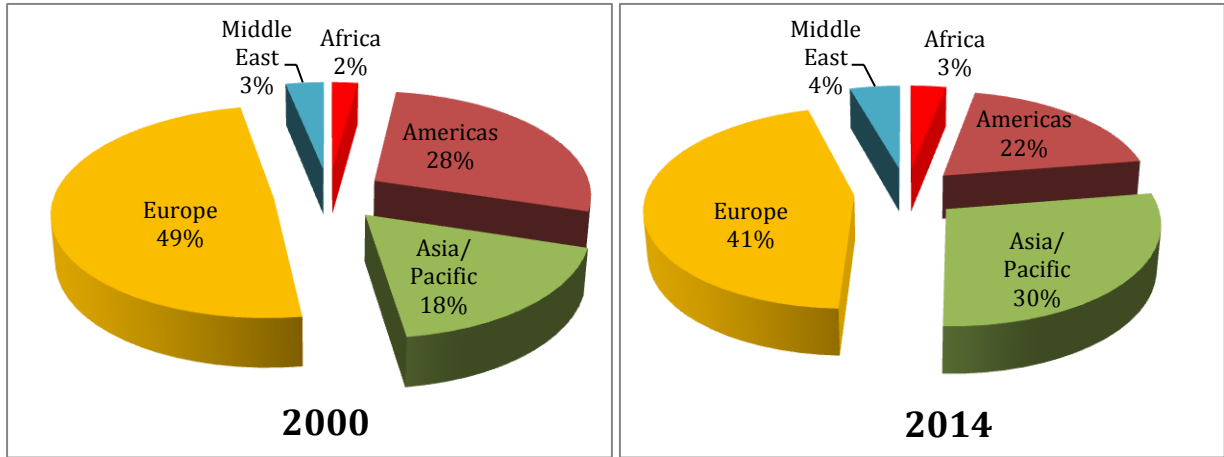


المصدر:

منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، ونشر تقرير زيمباروميتر، عدد ١٤، يناير/كانون الثاني ٢٠١٦

شكل (٢): عوائد السياحة وفقاً للمنطقة (٢٠٠٠-٢٠١٤)

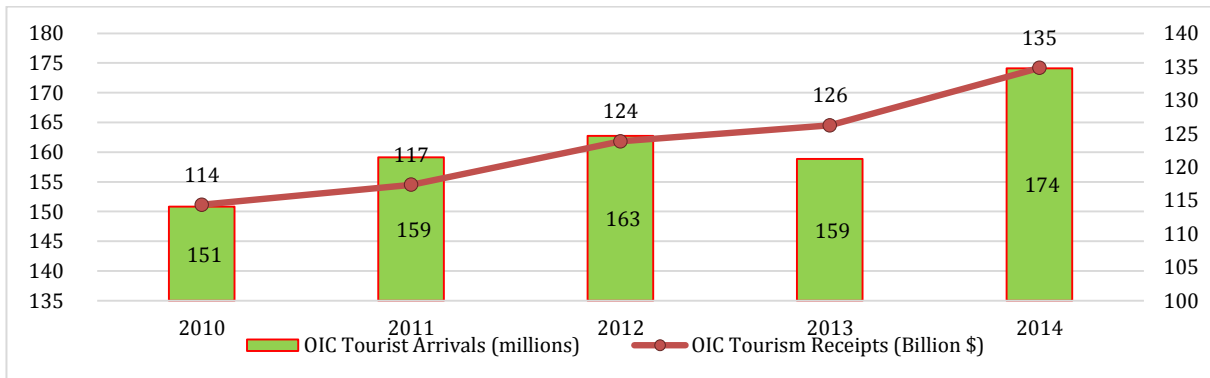
المصدر: منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، ونشرة توريضم باروميتر، عدد ١٤، يناير/كانون الثاني ٢٠١٦



قطاع السياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

استمر نمو نشاط السياحة الدولية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من حيث أعداد السائحين الوافدين وعودائد السياحة في السنوات القليلة الماضية. وخلال الفترة ما بين عامي ٢٠٠٥ و٢٠١٤، كما هو موضح في الشكل (٣)، ارتفعت أعداد السائحين الوافدين وكذلك عوائد السياحة، باستثناء انخفاض في عام ٢٠١٣.

شكل (٣): السائحون الوافدون وعودائد السياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

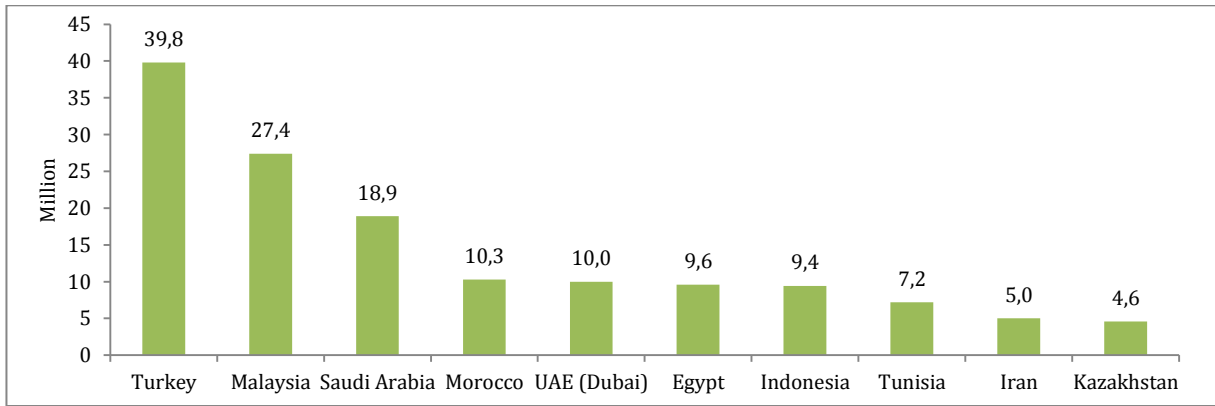


المصدر: مركز أنقرة، ٢٠١٥

كما يبين الشكل (٣)، ارتفع عدد السائحين الوافدين من الدول الأعضاء إلى ١٧٤ مليون سائح في عام ٢٠١٤، بما يعادل حصة ١٥,٣ في المائة من إجمالي عدد السائحين الدوليين الوافدين على مستوى العالم. كما بلغت عوائد السياحة العالمية ١٣٥ مليار دولار أمريكي في نفس السنة بما يعادل ١٠,٨ في المائة من إجمالي عوائد السياحة في العالم.

وكما هو موضح في الشكل (٤)، أظهر توزيع أعداد السائحين الوافدين وعوائد السياحة بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي أن السياحة العالمية في الدول الأعضاء تتركز في عدد قليل من الدول. فمن حيث عدد السائحين الوافدين، كانت تركيا، وماليزيا، والمملكة العربية السعودية، والمغرب، والإمارات العربية المتحدة، ومصر، وإندونيسيا، وتونس، وإيران، وكازاخستان المقاصد السياحية العالمية العشرة الأولى بين الدول الأعضاء في عام ٢٠١٤. واستقبلت هذه الدول العشرة معاً ١٤٢,٢ مليون سائح وافد في عام ٢٠١٤. وجدير بالذكر أن تركيا، وماليزيا احتلتا المركز السادس، والثاني عشر على التوالي من بين تلك الدول ضمن المقاصد السياحية الأولى في العالم في عام ٢٠١٤.

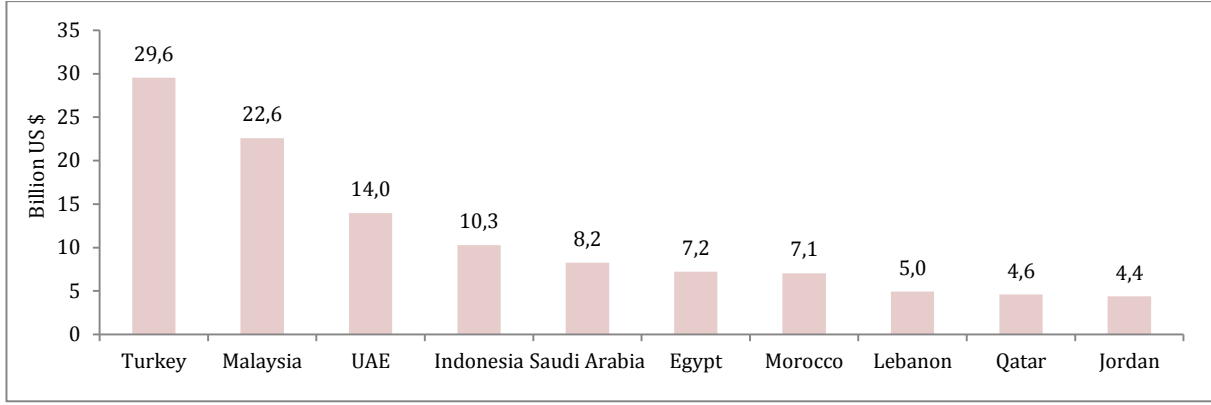
الشكل (٤): المقاصد السياحية العشرة الأولى في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من حيث عدد السائحين الوافدين (٢٠١٤)



المصدر: منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، ونشرة توريذيم باروميتر، عدد ١٤، يناير/كانون الثاني ٢٠١٦

وفيما يتعلق بعوائد السياحة العالمية، يشير الشكل (٥) إلى أن عوائد السياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي تتركز في عدد قليل من الدول، وهي تقريباً نفس الدول التي تتمتع بالمقاصد السياحية الرئيسية. فقد حققت تلك الدول العشرة الأولى من بين الدول الأعضاء عوائد سياحة عالمية بلغت ١١٣ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٤. جدير بالذكر أن تركيا، وماليزيا احتلتا المرتبتين ١٢ و١٣ على التوالي بين تلك الدول ضمن الدول التي تحقق أعلى عوائد سياحة على مستوى العالم في عام ٢٠١٤.

الشكل (٥): المقاصد السياحية العشرة الأولى في منظمة التعاون الإسلامي من حيث عوائد السياحة في عام ٢٠١٤



المصدر: منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، كتيب توريذمهابلاتيس، إصدار ٢٠١٣، يونيو ٢٠١٥؛ * بيانات ٢٠١٣

وطبقاً لدراسة حديثة قام بها المنتدى الاقتصادي العالمي تحت عنوان "مؤشر التنافسية للسياحة والسفر لعام ٢٠١٥"، لا توجد سوى أربع دول من الدول الأعضاء بين الخمسين دولة الأولى المصنفة وفقاً لتنافسيتهما في قطاع السياحة والسفر. وكما هو موضح في الجدول (٢)، فإن الإمارات العربية المتحدة تحتل المركز الأعلى بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي حيث يبلغ ترتيبها (٢٤) ويبلغ عدد درجاتها ٤,٤٣ درجة من إجمالي ٥ درجات. ولا تتمتع معظم الدول الأعضاء بميزة تنافسية كافية لقطاع السياحة (انظر الملحق ١). وأظهرت هذه الدراسة ضرورة زيادة التنافسية السياحية في الدول الأعضاء.

الجدول (٢): مؤشر التنافسية في السياحة والسفر لعام ٢٠١٥. نتائج الدول الخمس الأولى من بين الدول الأعضاء

الاقتصاد	الترتيب	الدرجة	التغير منذ عام ٢٠١٣
الإمارات العربية المتحدة	24	4,43	4
ماليزيا	25	4,41	9
قطر	43	4,09	-2
قطر	44	4,08	2
إندونيسيا	50	4,04	

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي، ٢٠١٥.

التحديات الرئيسية أمام قطاع السياحة بالدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي

إن نصيب الدول الأعضاء في قطاع السياحة العالمية لا يرقى إلى إمكاناتها في هذا الصدد. وتواجه

أقام بنشر الدراسة المنتدى الاقتصادي العالمي وتشمل ١٤١ من اقتصادات العالم، من بينها ٤٠ من الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. ويستخدم التقرير أربعة مؤشرات فرعية مثل البيئة المواتية؛ وسياسة السياحة والسفر والظروف المواتية؛ والبنية التحتية والعامل البشري في السياحة والسفر، والموارد الثقافية والطبيعية.

الدول الأعضاء العديد من التحديات بغية الارتقاء بمستوى قطاعاتها السياحية، ووضعها على خريطة التنافسية الدولية.

فبادئ ذي بدء، تعتبر البنية الأساسية ذات الصلة بقطاع السياحة، مثل شبكات النقل والاتصالات، أو منشآت الإقامة، في العديد من الدول الأعضاء غير كافية ودون مستوى المعايير الدولية. كما توجد أوجه قصور شديدة من حيث الموارد البشرية المدربة.

علاوة على ذلك، تُعيق الإجراءات البيروقراطية والطويلة لاستخراج التأشيرات حركة الأشخاص فيما بين الدول الأعضاء. وتواجه الاستثمارات في مجال السياحة عقبات بسبب ضعف المؤسسات الحكومية، وببطء العملية البيروقراطية.

وبما أن قطاع السياحة يديره بصورة أساسية القطاع العام في بعض الدول الأعضاء، فإن إمكانيات أصحاب المصالح المعنيين كالقطاع الخاص، والمجتمعات المحلية تظل غير مستغلة بدرجة كافية. كذلك يُمثل القصور في تنوع منتجات السياحة، وانعدام استراتيجيات التسويق الفعالة عقبة أمام زيادة الوعي بالمقاصد السياحية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

السياحة الملائمة للمسلمين

أصبحت السياحة الملائمة للمسلمين أحد الأنواع الفرعية الهامة للسياحة أمام السياح المسلمين. وقد أصبح الكثير من المسلمين مؤخرًا أكثر مراعاة للحلال ويفضلون الخدمات الملائمة للمسلمين في أثناء قضائهم للعطلات. وفي هذا الصدد، تحظى تلبية احتياجات السياح المسلمين الخاصة المرتبطة بالدين (كالأطعمة الحلال المعتمدة، ومرافق الوضوء والصلاة النظيفة، وخدمات الإفطار والسحور في شهر رمضان المعظم، ومرافق الاستجمام التي تتمتع بالخصوصية والبيئة المحتشمة الملائمة للعائلات وغير ذلك) بأهمية خاصة.

يشهد تعداد المسلمين ودخلهم المتاح نموًا. وطبقًا لإحدى الدراسات، فإن واحدًا من بين كل ثلاثة يولدون فيما بين ١٩٩٠ و٢٠٣٠ سيكونون مسلمين. لذا قد يصل تعداد المسلمين إلى ٢,٢ مليار مسلم بحلول ٢٠٣٠، وهو ما سيكون أحد أهم العوامل التي تحفز نمو السياحة الملائمة للمسلمين^٣.

وطبقًا للدراسة التحليلية التي أُعدت خصيصًا للاجتماع السابع لفريق عمل الكومسيك المعني بالسياحة في ٢٠١٤ فقد كان من المقدر أن يصل إجمالي عدد السياح المسلمين إلى ١١٦ مليون سائح وسيرتفع هذا

^٣ مكتب تنسيق الكومسيك، "السياحة الملائمة للمسلمين: فهم جوانب العرض والطلب في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، فبراير/ شباط ٢٠١٦.

الرقم إلى ١٨٠ مليوناً خلال خمسة أعوام. أما فيما يخص الإنفاق السياحي، فقد بلغ إنفاق السياح المسلمين ١٢٠ مليار دولار أمريكي في ٢٠١٤ ويُتوقع أن يصل إلى ٢١٢ مليار دولار في ٢٠٢٠. ويلقي هذا النمو الضوء على أهمية سفر السياح المسلمين بهدف الترويج والمغامرة والاستكشاف لقطاع السياحة.

أما بخصوص الوضع العام للسياحة الملائمة للمسلمين في منظمة التعاون الإسلامي، فقد بلغ العدد الإجمالي للسياح المسلمين الوافدين إلى دول منظمة التعاون الإسلامي ٦٤ مليوناً في ٢٠١٤ ومن المتوقع أن يصل إلى ٩٨ مليوناً في ٢٠٢٠. كما بلغ إنفاق السياح المسلمين من الدول الأعضاء حوالي ٥٢ مليار دولار أمريكي في ٢٠١٤ وسيصل، وفقاً للتقديرات، إلى ٩٥,٧ مليار دولار في ٢٠٢٠.

التعاون السياحي في الكومسيك

إن تعزيز التعاون بين الدول الأعضاء في مجال السياحة الملائمة للمسلمين يحظى بأهمية خاصة في تحقيق واحد من أهم النتائج المرجوة من استراتيجية الكومسيك وهو "تنويع المنتجات والمقاصد السياحية". وفي ضوء نمو سوق السياحة الملائمة للمسلمين وضرورة امتلاك البنية التحتية في الدول الأعضاء اللازمة لتلبية احتياجات السياح المسلمين المرتبطة بالدين كرست الكومسيك اجتماعات فريق العمل (السابع والثامن والتاسع) لموضوع السياحة الملائمة للمسلمين.

الاجتماع السابع لفريق عمل الكومسيك المعني بالسياحة

منذ انعقاد الدورة الحادية والثلاثين للكومسيك، انعقد الاجتماع السابع لفريق العمل المعني بالسياحة في ٤ فبراير/شباط ٢٠١٦ تحت عنوان "السياحة الملائمة للمسلمين: فهم جوانب العرض والطلب في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي". وأتاح فريق العمل المعني بالسياحة الفرصة للمناقشة الشاملة لقضايا تيسير إجراءات السفر من منظور السياسات.

وتماشياً مع توصيات الدراسة التحليلية ومع أجوبة الدول الأعضاء على الأسئلة المرتبطة بالسياسات التي جرى توزيعها قبل الاجتماع، خرج فريق العمل بالتوصيات التالية الخاصة بالسياسات:

- وضع مبادئ توجيهية أساسية لتحسين الخدمات الأساسية المتعلقة بالسياحة الملائمة للمسلمين.
- زيادة الوعي بسوق السياحة الملائمة للمسلمين بالمعنى الصناعي والسياحة من خلال التوحيد القياسي للمصطلحات المستخدمة في السياحة الملائمة للمسلمين، وإعداد برامج تدريبية حول الوعي بالسوق وخدمة العملاء، واستغلال قنوات التواصل الاجتماعي للترويج والتسويق

- تقديم خدمات وتأسيس منظمات لرعاية الصحية في سوق السياحة الملائمة للمسلمين من خلال تحديد نقاط القوة المختلفة في منطقة منظمة التعاون الإسلامي، وبناء مراكز تخصصية، وإعداد برامج للحفاظ على الصحة وطرح أدوية تقليدية/بديلة.

- إطلاق تحالف بين وكلاء السياحة/منظمي الرحلات الملائمة للمسلمين الذين يستهدفون سوق السياحة الملائمة للمسلمين .

ويمكن الرجوع للدراسة التحليلية، وكذلك محاضر الاجتماع والعروض المقدمة في أثنائه على الموقع الإلكتروني للكمسيك (www.comcec.org).

وسيعقد الاجتماع الثامن لفريق العمل المعني بالسياحة في ١ سبتمبر/أيلول ٢٠١٦ بأنقرة تحت عنوان "السياحة الملائمة للمسلمين: تطوير وتسويق منتجات وخدمات السياحة الملائمة للمسلمين في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي".

تمويل مشروعات الكمسيك: أداة هامة في تطوير التعاون في مجال السياحة

تتوفر لدى الدول الأعضاء المسجلة في فريق العمل المعني بالسياحة الفرصة لتقديم مقترحات بمشروعات للتعاون متعددة الأطراف في إطار تمويل مشروعات الكمسيك، وهي أداة أخرى مهمة لتنفيذ الاستراتيجية. وينبغي للمشروعات المقرر أن يتم تمويلها من قبل آلية تمويل مشروعات الكمسيك أن تخدم التعاون متعدد الأطراف، وأن تُصمم بما يتماشى مع الأهداف والنتائج المتوقعة التي حددتها الاستراتيجية في مجال السياحة.

وفي هذا الصدد، وفي إطار الدعوة الثانية لتسليم المشروعات، تم تنفيذ المشروع بعنوان "تعزيز قدرة المجتمع على استعادة حيويته من خلال السياحة البيئية" الذي قدمته جامبيا بنجاح في ٢٠١٥ بالتعاون مع السنغال وغينيا بيساو. وجرى في إطار هذا المشروع عمل زيارات بحثية لعشر قرى. وعلاوة على ذلك، عُقدت برامج تعليم تصميم القرى البيئية بمشاركة ٣٥ من سكان تلك القرى. وفي نهاية هذا المشروع، تم إعداد تقرير عن تعليم تصميم القرى البيئية.

وأطلقت الدعوة الثالثة لتسليم المشروعات في سبتمبر/أيلول ٢٠١٥. وفي هذا الإطار تم تنفيذ المشروعين التاليين في ٢٠١٦:

- دورة قصيرة عن تعزيز القوة العاملة في السياحة المجتمعية في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي (مقدم من ماليزيا).
- تعزيز قدرات أصحاب الحرف في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي (مقدم من جامبيا).

وسيطلق مكتب تنسيق الكومسيك الدعوة الرابعة لتسليم المشروعات في سبتمبر/أيلول ٢٠١٦. ويمكن الحصول على معلومات أكثر تفصيلاً عن آلية تمويل مشروعات الكومسيك من خلال الموقع الإلكتروني آلية إدارة دورة المشروعات التي صاغتها الكومسيك (pcm.comcec.org).

الأنشطة المستمرة الأخرى

فيما يلي ملخص للأنشطة المهمة الأخرى التي تمت في إطار الكومسيك في قطاع السياحة:

- انعقدت الدورة التاسعة لوزراء السياحة بدول منظمة التعاون الإسلامي في ٢١-٢٣ ديسمبر/كانون الأول ٢٠١٥ في نياميجهورية النيجر بمشاركة ١٧ من الدول الأعضاء. واختيرت المدينة المنورة وتبريز في المؤتمر باعتبارهما مدينتي السياحة في منظمة التعاون الإسلامي لعامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨ على التوالي. كما تدارس المشاركون قضايا السياحة الهامة كالسياحة الإسلامية، وتطوير المهارات المهنية في السياحة، وتسهيل الانتقال بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وستضيف جمهورية بنجلاديش الشعبية الدورة العاشرة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة في ٢٠١٧.
- انعقد الاجتماع الرابع لمنندى السياحة للقطاع الخاص لمنظمة التعاون الإسلامي/الكومسيك في ١٤-١٥ يناير/كانون الثاني ٢٠١٦ بعنوان "الترويج لمنتجات السياحة الملائمة للمسلمين وخدماتها في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي". وناقش المشاركون الوضع الراهن للسياحة الدولية في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي بجانب الآفاق والتحديات في هذا السياق. كما تدارس المشاركون الاتجاهات والسياسات العالمية في ترويج منتجات السياحة الملائمة للمسلمين وخدماتها والتحديات التي يواجهها القطاع الخاص في الدول الأعضاء بخصوص الترويج لمنتجات السياحة الملائمة للمسلمين وخدماتها. وشدد المشاركون على أهمية زيادة الوعي بالساحة الملائمة للمسلمين، ليس في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي فحسب، بل في باقي دول العالم. وفي هذا الإطار ألقى المشاركون الضوء على أهمية الاستغلال الجيد للآليات القائمة تحت مظلة منظمة التعاون الإسلامي/الكومسيك، ومنها اللجنة الفنية التابعة لمعهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية المعنية بالسياحة، من أجل تعزيز التعاون في مجال السياحة الملائمة للمسلمين.
- نظم مركز أنقرة ورشة عن "استكشاف القدرات السياحية لمدينة القدس الشريف" في ٢٤-٢٥ نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠١٥ في اسطنبول بتركيا.
- انعقد المعرض السياحي الثاني للدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي بالشارقة في الإمارات العربية المتحدة في ٨-١٠ ديسمبر/كانون الأول ٢٠١٥.

المرفق (١):

مؤشر التنافسية للسياحة والسفر لعام ٢٠١٥ للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي^٤

الاقتصاد	ترتيب ٢٠١٥	النقاط	التغيير منذ ٢٠١٣
الإمارات العربية المتحدة	٢٤	٤,٤٣	٤
ماليزيا	٢٥	٤,٤١	٩
قطر	٤٣	٤,٠٩	٢-
تركيا	٤٤	٤,٠٨	٢
إندونيسيا	٥٠	٤,٠٤	٢٠
البحرين	٦٠	٣,٨٥	٥-
المغرب	٦٢	٣,٨١	٩
المملكة العربية السعودية	٦٤	٣,٨٠	٢-
عمان	٦٥	٣,٧٩	٨-
الأردن	٧٧	٣,٥٩	١٧-
تونس	٧٩	٣,٥٤	لا ينطبق
مصر	٨٣	٣,٤٩	٢
أذربيجان	٨٤	٣,٤٨	٦-
كازاخستان	٨٥	٣,٤٨	٣
لبنان	٩٤	٣,٣٥	٢٥-
إيران	٩٧	٣,٣٢	١
سورينام	١٠١	٣,٢٨	١-
الكويت	١٠٣	٣,٢٦	٢-
جوياتا	١٠٤	٣,٢٦	١-
ألبانيا	١٠٦	٣,٢٢	٢٩-
جامبيا	١٠٩	٢,٢٠	١٧-
السنغال	١١٢	٣,١٤	٥-
أوغندا	١١٤	٣,١١	٢
جمهورية قبر غيزيا	١١٦	٣,٠٨	٥-
ساحل العاج	١١٧	٣,٠٥	٩
طاجيكستان	١١٩	٣,٠٣	٥-
الكاميرون	١٢٢	٢,٩٥	١-
الجزائر	١٢٣	٢,٩٣	٩
باكستان	١٢٥	٢,٩٢	٣-
بنجلاديش	١٢٧	٢,٩٠	٤-
مالي	١٢٨	٢,٨٧	١
موزمبيق	١٣٠	٢,٨١	٥-
نيجيريا	١٣١	٢,٧٩	-4
سيراليون	١٣٢	٢,٧٧	٥
بوركينافاسو	١٣٦	٢,٦٧	٨-
موريتانيا	١٣٧	٢,٦٤	٣-
اليمن	١٣٨	٢,٦٢	٥-
غينيا	١٤٠	٢,٥٨	٤-
تشاد	١٤١	٢,٤٣	لا ينطبق

المصدر: الامتداد الاقتصادي العالمي، تقرير التنافسية في مجال السياحة والسفر لعام ٢٠١٥

تقرير الكومسيك للأفاق المستقبلية للسياحة لعام ٢٠١٥