



# نبذة عن السياحة

مقدمة من مكتب تنسيق الكومسيك

مكتب تنسيق الكومسيك إبريل/نيسان ٢٠١٦

### نبذة عن السياحة

### مقدمة من مكتب تنسيق الكومسيك

يعد قطاع السياحة أحد القطاعات الاقتصادية الهامة نظراً لدوره المحوري في توليد النشاط الاقتصادي وفرص العمل وعائدات التصدير. كما أنه ضروري للتتمية الاقتصادية والتخفيف من حدة الفقر، وخاصة في الاقتصادات النامية. ورغم أن القطاع أخذ منحنى تنازليًا في أوقات الركود والأزمات الاقتصادية، أخذت أعداد الوافدين من السائحين الدوليين وكذلك عوائد السياحة اتجاهاً تصاعدياً منذ الخمسينيات من القرن الماضي. وارتفعت أعداد الوافدين من السائحين الدوليين من ٢٥,٣ مليون سائح في عام ١٩٥٠ إلى ١١٠١ مليار في عام ٢٠١٠ كما ارتفعت عوائد السياحة العالمية من ٢،١ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٠ بأليون دولار أمريكي في عام ٢٠١٤.

### أحدث الاتجاهات في السياحة الدولية

واصل قطاع السياحة زيادة حصته في الاقتصاد العالمي، وتحديداً في العقد الأخير. ووفقاً لمنظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، حققت أعداد الوافدين من السائحين الدوليين نمواً نسبته ٤,٤% في عام ٢٠١٥ وبلغت ١،١٨ مليار سائح. ووفقاً للتوقعات طويلة المدى لمنظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة وتقييمها للاتجاهات المستقبلية للسياحة، من المتوقع أن يبلغ عدد الوافدين من السائحين الدوليين ١,٤ مليار سائح بحلول عام ٢٠٢٠، و ١,٥ مليار سائح بحلول عام ٢٠٢٠، و ١,٨ مليار سائح بحلول عام ٢٠٢٠، و ١,٨ مليار عام ٢٠٣٠.

كما عكست عوائد السياحة الدولية اتجاهاً تصاعدياً. ووفقاً لمنظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، ارتفعت عوائد السياحة الدولية في الفترة من ٢٠٠٠ إلى ٢٠١٤ من ٤٧٦ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠٠٠ إلى ٢٠٠٠ إلى ١،٢٥ إلى ١،٢٥ بريليون دولار أمريكي في عام ٢٠١٤.

جدول (١): الوفود السياحية الدولية والعوائد السياحية

*7.10	7.15	7.17	۲۰۱۰	۲۰۰۰	۲	
1145	1172	1.44	90.	۸٠٩	775	عدد السائحين (بالملايين)
٤,٤	٤,٢	٤,٦	٦,٥	٥,٩	۸,۱	التغير السنوي (%)

<sup>&#</sup>x27; منظمة السياحة العالمية

2

_	170.	1199	977	٧٠٣	٤٩٥	عائدات السياحة
						(مليار دولار أمريكي)

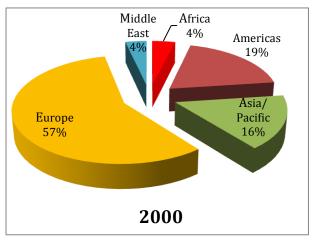
\* تنبؤ

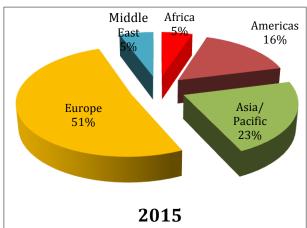
المصدر:المصدر: منظمةالسياحةالعالميةالتابعةللأممالمتحدة،ونشروتوريزمباروميترعدد ١٤

### نصيب كل منطقة من السياحة الدولية

خلال العقود الأخيرة، أظهرت أنشطة السياحة الدولية انتشاراً مستمراً على الصعيد الجغرافي وتنوعاً في المقاصد السياحية. وما انفكت أسواق سياحية جديدة تتشأ في المناطق النامية لآسيا، والمحيط الهادئ، والشرق الأوسط، وإفريقيا. وقد كان لهذا التوسع سريع الوتيرة أثره في زيادة التنافسية داخل قطاع السياحة. وكما هو موضح في الشكل (١)، والشكل (٢)، فإن نصيب المقاصد التقليدية الشائعة، مثل الأمريكتين وأوروبا، في قطاع السياحة تراجعت لصالح الشرق الأوسط، وإفريقيا، ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ، وذلك من حيث عدد السائحين الوافدين، وعوائد السياحة.

# شكل (١): السياح الوافدون وفقاً للمنطقة (٢٠٠٠-٢٠١٥)

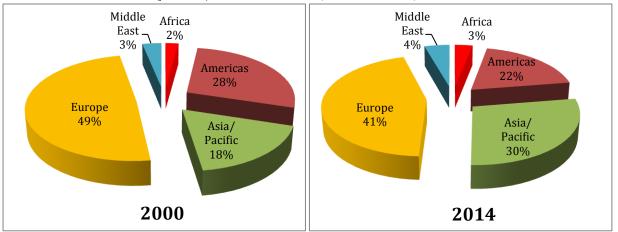




المصدر:

منظمة السياحة العالمية التابعة للأممالمتحدة، ونشر فتوريز مبار وميتر ، عدد ١٤ ، يناير /كانونالثاني ٢٠١٦

شكل (٢): عوائد السياحة وفقاً للمنطقة (٢٠٠٠ - ٢٠١٤)



المصدر: منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، ونشرة توريزم باروميتر، عدد ١٤، يناير/كانون الثاني ٢٠١٦

## قطاع السياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

استمر نمو نشاط السياحة الدولية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من حيث أعداد السائحين الوافدين وعوائد السياحة في السنوات القليلة الماضية. وخلال الفترة ما بين عامي ٢٠٠٥ و ٢٠١٤، كما هو موضح في الشكل (٣)، ارتفعت أعداد السائحين الوافدين وكذلك عوائد السياحة، باستثناء انخفاض في عام ٢٠١٣.



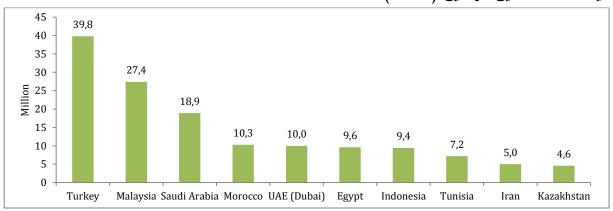
شكل (٣): السائحون الوافدون وعوائد السياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

المصدر: مركز أنقرة، ٢٠١٥

كما يبين الشكل (٣)، ارتفع عدد السائحين الوافدين من الدول الأعضاء إلى ١٧٤ مليون سائح في عام ٢٠١٤، بما يعادل حصة ١٥,٣ في المائة من إجمالي عدد السائحين الدوليين الوافدين على مستوى العالم. كما بلغت عوائد السياحة العالمية ١٣٥ مليار دولار أمريكي في نفس السنة بما يعادل ١٠,٨ في المائة من إجمالي عوائد السياحة في العالم.

وكما هو موضح في الشكل (٤)، أظهر توزيع أعداد السائحين الوافدين وعوائد السياحة بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي أن السياحة العالمية في الدول الأعضاء تتركز في عدد قليل من الدول. فمن حيث عدد السائحين الوافدين، كانت تركيا، وماليزيا، والمملكة العربية السعودية، والمغرب، والإمارات العربية المتحدة، ومصر، وإندونيسيا، وتونس، وإيران، وكازاخستان المقاصد السياحية العالمية العشرة الأولى بين الدول الأعضاء في عام ٢٠١٤. واستقبلت هذه الدول العشرة معاً ٢٠٢٠ مليون سائح وافد في عام ٢٠١٤. وجدير بالذكر أن تركيا، وماليزيا احتلتا المركز السادس، والثاني عشر على التوالي من بين تلك الدول ضمن المقاصد السياحية الأولى في العالم في عام ٢٠١٤.

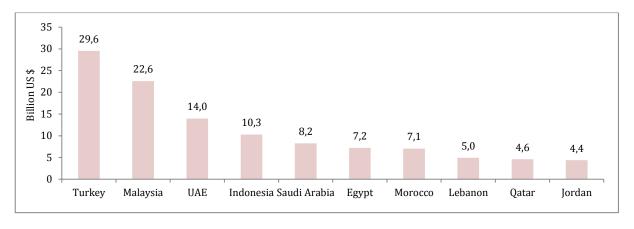
# الشكل (٤): المقاصد السياحية العشرة الأولى في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي من حيث عدد السائحين الوافدين (٢٠١٤)



المصدر : منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، ونشرة توريزم باروميتر ، عدد ١٤ ، يناير /كانون الثاني ٢٠١٦

وفيما يتعلق بعوائد السياحة العالمية، يشير الشكل (٥) إلى أن عوائد السياحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي تتركز في عدد قليل من الدول، وهي تقريباً نفس الدول التي تتمتع بالمقاصد السياحية الرئيسية. فقد حققت تلك الدول العشرة الأولى من بين الدول الأعضاء عوائد سياحة عالمية بلغت ١١٣ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٤. جدير بالذكر أن تركيا، وماليزيا احتلتا المرتبتين ١٢ و٣٠ على التوالي بين تلك الدول ضمن الدول التي تحقق أعلى عوائد سياحة على مستوى العالم في عام ٢٠١٤.

الشكل (٥): المقاصد السياحية العشرة الأولى في منظمة التعاون الإسلامي من حيث عوائد السياحة في عام ٢٠١٤



المصدر: منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، كتيب توريزمهايلايتِس، إصدار ٢٠١٣، يونيو ٢٠١٥؛ \* بيانات ٢٠١٣

وطبقاً لدراسة حديثة قام بها المنتدى الاقتصادي العالمي تحت عنوان "مؤشر التنافسية للسياحة والسفر لعام ١٠٠٥"، لا توجد سوى أربع دول من الدول الأعضاء بين الخمسين دولة الأولى المصنفة وفقاً لتنافسيتها في قطاع السياحة والسفر. وكما هو موضح في الجدول (٢)، فإن الإمارات العربية المتحدة تحتل المركز الأعلى بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي حيث يبلغ ترتيبها (٢٤) ويبلغ عدد درجاتها ٣٤،٤ درجة من إجمالي ٥ درجات. ولا تتمتع معظم الدول الأعضاء بميزة تنافسية كافية لقطاع السياحة (انظر الملحق ١). وأظهرت هذه الدراسة ضرورة زيادة التنافسية السياحية في الدول الأعضاء.

الجدول (٢): مؤشر التنافسية في السياحة والسفر لعام ٢٠١٥. نتائج الدول الخمس الأولى من بين الدول الأعضاء

التغير منذ عام ٢٠١٣	الدرجة	الترتيب	الإقتصاد
4	4,43	24	الإمارات العربية المتحدة
9	4,41	25	ماليزيا
-2	4,09	43	قطر
2	4,08	44	قطر
	4,04	50	إندونيسيا

المصدر: المنتدى الاقتصادي العالمي، ٢٠١٥.

# التحديات الرئيسية أمام قطاع السياحة بالدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي

إن نصيب الدول الأعضاء في قطاع السياحة العالمية لا يرقى إلى إمكانياتها في هذا الصدد. وتواجه

قام بنشر الدراسة المنتدى الاقتصاديالعالمي وتشمل ١٤١ من اقتصادات العالم، من بينها ٤٠ من الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. ويستخدم التقرير أربعة مؤسرات فرعية مثل البيئة المواتية؛ وسياسة السياحة والسفر والظروف المواتية؛ والبنية التحتية والعامل البشري في السياحة والسفر، والموارد الثقافية والطبيعية.

الدول الأعضاء العديد من التحديات بغية الارتقاء بمستوى قطاعاتها السياحية، ووضعها على خريطة التنافسية الدولية.

فبادئ ذي بدء، تعتبر البنية الأساسية ذات الصلة بقطاع السياحة، مثل شبكات النقل والاتصالات،أو منشآت الإقامة، في العديد من الدول الأعضاء غير كافية ودون مستوى المعايير الدولية. كما توجد أوجه قصور شديدة من حيث الموارد البشرية المدرَّبة.

علاوة على ذلك، تُعيق الإجراءات البيروقراطية والطويلة لاستخراج التأشيرات حركة الأشخاص فيما بين الدول الأعضاء. وتواجه الاستثمارات في مجال السياحة عقبات بسبب ضعف المؤسسات الحكومية، وبطء العملية البيروقراطية.

وبما أن قطاع السياحة يديره بصورة أساسية القطاع العام في بعض الدول الأعضاء، فإن إمكانيات أصحاب المصالح المعنيين كالقطاع الخاص، والمجتمعات المحلية تظل غير مستغلة بدرجة كافية. كذلك يُمثل القصور في تنويع منتجات السياحة، وانعدام استراتيجيات التسويق الفعالة عقبة أمام زيادة الوعي بالمقاصد السياحية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

#### السباحة الملائمة للمسلمين

أصبحت السياحة الملائمة للمسلمين أحد الأنواع الفرعية الهامة للسياحة أمام السياح المسلمين.وقد أصبح الكثير من المسلمين مؤخرًا أكثر مراعاة للحلال ويفضلون الخدمات الملائمة للمسلمين في أثناء قضائهم للعطلات. وفي هذا الصدد، تحظى تلبية احتياجات السياح المسلمين الخاصة المرتبطة بالدين (كالأطعمة الحلال المعتمدة، ومرافق الوضوء والصلاة النظيفة، وخدمات الإفطار والسحور في شهر رمضان المعظم، ومرافق الاستجمام التي تتمتع بالخصوصية والبيئة المحتشمة الملائمة للعائلات وغير ذلك) بأهمية خاصة.

يشهد تعداد المسلمين ودخلهم المتاح نموًا. وطبقًا لإحدى الدراسات، فإن واحدًا من بين كل ثلاثة يولدون فيما بين ١٩٩٠ و ٢٠٣٠ سيكونون مسلمين. لذا قد يصل تعداد المسلمين إلى ٢,٢ مليار مسلم بحلول د٠٣٠، وهو ما سيكون أحد أهم العوامل التي تحفز نمو السياحة الملائمة للمسلمين ٣.

وطبقًا للدراسة التحليلية التي أُعدت خصيصًا للاجتماع السابع لفريق عمل الكومسيك المعني بالسياحة في ٢٠١٤ فقد كان من المقدر أن يصلاجمالي عدد السياح المسلمين إلى ١١٦ مليون سائح وسيرتفع هذا

7

مكتب تنسيق الكومسيك، "السياحةالملائمةللمسلمين: فهمجو انبالعر ضو الطلبفيالدو لالأعضاء فيمنظمةالتعاو نالإسلامي"، فبر اير/ شباط ٢٠١٦.

الرقم إلى ١٨٠ مليونًا خلال خمسة أعوام. أما فيما يخص الإنفاق السياحي، فقد بلغ إنفاق السياح المسلمين ١٢٠ مليار دولار في ٢٠١٠ ويُتوقع أن يصل إلى ٢١٢ مليار دولار في ٢٠٢٠. ويلقي هذا النمو الضوء على أهمية سفر السياح المسلمين بهدف الترويح والمغامرة والاستكشاف لقطاع السياحة.

أما بخصوص الوضع العام للسياحة الملائمة للمسلمين في منظمة التعاون الإسلامي، فقد بلغ العدد الإجمالي للسياح المسلمين الوافدين إلى دول منظمة التعاون الإسلامي ٢٠ مليونًا في ٢٠١٤ ومن المتوقع أن يصل إلى ٩٨ مليونًا في ٢٠٢٠. كما بلغ إنفاق السياح المسلمين من الدول الأعضاء حوالي ٥٠ مليار دولار أمريكي في ٢٠١٤ وسيصل، وفقًا للتقديرات، إلى ٩٥,٧ مليار دولار في ٢٠٢٠.

### التعاون السياحي في الكومسيك

إن تعزيز التعاون بين الدول الأعضاء في مجال السياحة الملائمة للمسلمين يحظى بأهمية خاصة في تحقيق واحد من أهم النتائج المرجوة من استراتيجية الكومسيك وهو "تنويع المنتجات والمقاصد السياحية".وفي ضوء نمو سوق السياحة الملائمة للمسلمين وضرورة امتلاك البنية التحتية في الدول الأعضاء اللازمة لتلبية احتياجات السياح المسلمين المرتبطة بالدين كرست الكومسيك اجتماعات فريق العمل (السابع والثامن والتاسع) لموضوع السياحة الملائمة للمسلمين.

# الاجتماع السابع لفريق عمل الكومسيك المعني السياحة

منذ انعقاد الدورة الحادية والثلاثين للكومسيك، انعقد الاجتماع السابع لفريق العمل المعني بالسياحة في ٤ فبراير/شباط ٢٠١٦تحت عنوان "السياحة الملائمةللمسلمين: فهم جوانب العرض والطلب في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي". وأتاح فريق العمل المعني بالسياحة الفرصة للمناقشة الشاملة لقضايا تيسير إجراءات السفر من منظورالسياسات.

وتماشيًا مع توصيات الدراسة التحليلية ومع أجوبة الدول الأعضاء على الأسئلة المرتبطة بالسياسات التي جرى توزيعها قبل الاجتماع، خرج فريق العمل بالتوصياتالتالية الخاصة بالسياسات:

- وضعمبادئتوجيهية أساسية لتحسينا لخدماتا لأساسية المتعلقة بالسياحة الملائمة للمسلمين.
- زيادة الوعيبسوقالسياحة الملائمة للمسلمين بينالمعنيين بصناعة السياحة منخلا لالتوحيد القياسيللم صطلحاتالم ستخدمة فيالسياحة الملائمة للمسلمين ، وإعداد برامجتدريبية حولالوعيب السوقوخدمة العملاء ، واستغلالقنواتالتو اصلالا جتماعيل الترويجوالتسويق

- تقديمخدماتوتأسيسمنشآتللرعايةالصحيةفيسوقالسياحةالملائمةللمسلمينمنخلالتحديدنقاطالقوةالمختلفةفي منطقةمنظمةالتعاونا لإسلامي،وبناءمراكزتخصصية،وإعدادبرامجالحفاظعلىالصحةوطرحأدويةتقليدية/بديلة.
- إطلاقتحالفبينوكلاءالسياحة/منظميالرحلاتالملائمةللمسلمينالذينيستهدفونسوقالسياحةالملائمةللمسلمين

ويمكن الرجوع للدراسة التحليلية، وكذلك محاضر الاجتماع والعروض المقدمة في أثنائه على الموقع الإلكتروني للكومسيك (www.comcec.org).

وسيُعقد الاجتماع الثامن لفريق العمل المعني بالسياحة في ١ سبتمبر/أيلول ٢٠١٦ بأنقرة تحت عنوان "السياحة الملائمة للمسلمين: تطوير وتسويق منتجات وخدمات السياحة الملائمة للمسلمين في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي".

### تمويل مشروعات الكومسيك: أداة هامة في تطوير التعاون في مجال السياحة

نتوفر لدى الدول الأعضاء المسجلة في فريق العمل المعني بالسياحة الفرصة لتقديم مقترحات بمشروعات للتعاون متعددة الأطراف في إطار تمويل مشروعات الكومسيك، وهي أداة أخرى مهمة لتنفيذ الاستراتيجية. وينبغي للمشروعات المقرر أن يتم تمويلها من قبل آلية تمويل مشروعات الكومسيك أن تخدم التعاون متعدد الأطراف، وأن تُصمم بما يتماشى مع الأهداف والنتائج المتوقعة التي حددتها الاستراتيجية في مجال السباحة.

وفي هذا الصدد، وفي إطار الدعوة الثانية لتسليم المشروعات، تنفيذ المشروع بعنوان "تعزيز قدرة المجتمع على استعادة حيويته من خلال السياحة البيئية" الذي قدمته جامبيابنجاح في ١٠٠٧بالتعاون مع السنغال وغينيا بيساو وجرى في إطار هذا المشروع عمل زيارات بحثية لعشر قرى. وعلاوة على ذلك، عُقدت برامج تعليم تصميم القرى البيئية بمشاركة ٣٥ من سكان تلك القرى. وفي نهاية هذا المشروع، تم إعداد تقرير عن تعليم تصميم القرى البيئية.

وأُطلقت الدعوة الثالثة لتسليم المشروعات في سبتمبر/أيلول ٢٠١٥. وفي هذا الإطار تم تنفيذ المشروعين التاليين في ٢٠١٦:

- دورة قصيرة عن تعزيزالقوة العاملة في السياحة المجتمعية في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي (مقدم من ماليزيا).
  - تعزيز قدرات أصحاب الحرففي الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي (مقدم من جامبيا).

وسيطلق مكتب تنسيق الكومسيك الدعوة الرابعة لتسليم المشروعات في سبتمبر/أيلول ٢٠١٦. ويمكن الحصول على معلومات أكثر تفصيلًا عن آلية تمويل مشروعات الكومسيك من خلال الموقع الإلكتروني آلية إدارة دورة المشروعات التي صاغتها الكومسيك(pcm.comcec.org).

### الأنشطة المستمرة الأخري

فيما يلي ملخص للأنشطة المهمة الأخرى التي تمت في إطار الكومسيك في قطاع السياحة:

- انعقدت الدورة التاسعة لوزراء السياحة بدول منظمة التعاون الإسلامي في ٢١-٣٦ ديسمبر/كانون الأول ٢٠١٥ في نياميجمهورية النيجر بمشاركة ١٧ من الدول الأعضاء. واختيرت المدينة المنورة وتبريز في المؤتمر باعتبارهما مدينتي السياحة في منظمة التعاون الإسلامي لعامي ٢٠١٧ و ٢٠١٨ على التوالي. كما تدارس المشاركون قضايا السياحة الهامة كالسياحة الإسلامية، وتطوير المهارات المهنية في السياحة، وتسهيل الانتقال بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وستضيف جمهورية بنجلايش الشعبية الدورة العاشرة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة في ٢٠١٧.
- انعقد الاجتماع الرابع لمنتدى السياحة للقطاع الخاص لمنظمة التعاون الإسلامي/الكومسيك في ١٥٥ يناير/كانون الثاني ٢٠١٦ بعنوان "الترويج لمنتجات السياحة الملائمة للمسلمين وخدماتها في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي". وناقش المشاركون الوضع الراهن للسياحة الدولية في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي بجانب الآفاق والتحديات في هذا السياق.كما تدارس المشاركون الاتجاهات والسياسات العالمية في ترويج منتجات السياحة الملائمة للمسلمين وخدماتها والتحديات التي يواجهها القطاع الخاص في الدول الأعضاء بخصوص الترويج لمنتجات السياحة الملائمة للمسلمين وخدماتها. وشدد المشاركون على أهمية زيادة الوعي بالساحة الملائمة للمسلمين، ليس في الدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي فحسب، بل في باقي دول العالم. وفي هذا الإطار ألقى المشاركون الضوء على أهمية الاستغلال الجيد للآليات القائمة تحت مظلة منظمة التعاون الإسلامي/الكومسيك، ومنها اللجنة الفنية التابعة لمعهد المواصفات والمقابيس للدول الإسلامية المعنية بالسياحة، من أجل تعزيز التعاون في مجال السياحة الملائمة للمسلمين.
- نظم مركز أنقرة ورشة عن "استكشاف القدرات السياحية لمدينة القدس الشريف" في ٢٤-٢٥ نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠١٥ في اسطنبول بتركيا.
- انعقد المعرض السياحي الثاني للدول الأعضاء بمنظمة التعاون الإسلامي بالشارقة في الإمارات العربية المتحدة في ٨-٠١ ديسمبر/كانون الأول ٢٠١٥.

المرفق (١): مؤشر التنافسية للسياحة والسفر لعام ٢٠١٥ للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

التغيير منذ ٢٠١٣ النقاط ترتیب ۲۰۱۵ الاقتصاد ٤,٤٣ ۲ ٤ الإمارات العربية المتحدة ٩ ٤,٤١ 40 ماليزيا قطر ٤,٠٩ ۲\_ ٤٣ تركيا ٤,٠٨ 2 2 ٥, إندونيسيا ٦. ٥\_ ٣,٨٥ البحرين ٩ ۰,۳۸۱ ٦٢ المغرب المملكة العربية السعودية ٣,٨٠ ٦٤ ۲\_ ۸\_ ٣,٧٩ عمان ٧٧ ١٧\_ الأردن 4,09 لا ينطبق ٧٩ ۴,0٤ تونس ٣,٤٩ ۸٣ مصر ٣,٤٨ أذربيجان ٣,٤٨ ٨٥ كازاخستان ٣,٣٥ ۹ ٤ ۲٥\_ لبنان ٣,٣٢ 9 ٧ إيران ٣,٢٨ ١ . ١ ١\_ سورينام ٣,٢٦ ١٠٣ الكويت ٣,٢٦ 1 . £ جوياتا 49\_ ٣,٢٢ 1.7 ألبانيا ۱٧\_ ۲,۲۰ جامبيا السنغال ٣,١٤ 111 أوغندا ٣,١١ جمهورية قيرغيزيا ٥\_ ٣,٠٨ 117 ساحل العاج 117 ٣,٠٥ طاجيكستان ٣,٠٣ 119 4,90 الكاميرون 1 7 7 ٩ ۲,9٣ 174 الجزائر 4,94 باكستان بنجلاديش 1 7 7 ۲,9. ۲,۸۷ 1 1 1 مالي ۲,۸۱ 14. ٥\_ موزمبيق 4,49 1 1 1 -4 نيجيريا ۲,۷۷ 1 4 4 سيراليون ۸\_ 4,77 177 بوركينا فاسو ٣\_ 1 47 موريتانيا ۲,٦٤ ٥\_ 7,77 ۱۳۸ اليمن ٤\_ 4,01 1 2 . غينيا لا ينطبق تشاد ۲,٤٣ 1 £ 1

المصدر: الالمنتدى الاقتصاديي العالمي، تقرير التنافسية في مجال السياحة والسفر لعام ٢٠١٥

أتقرير الكومسيك للآفاق المستقبلية للسياحة لعام ٢٠١٥

11