

تقارير

المركز الإسلامي لتنمية التجارة

حول

المعارض العامة والمتخصصة في الدول الأعضاء  
في منظمة التعاون الإسلامي

يقدمها

المركز الإسلامي لتنمية التجارة

إلى

الدورة الثانية والثلاثين للجنة المتابعة المنبثقة عن اللجنة الدائمة  
للتعاون الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي  
(الكومسيك)

أنقرة - الجمهورية التركية، 17-18 مايو 2016

## تقرير حول

الدورة السادسة للمنتدى العالمي الإسلامي للأعمال والاستثمار **Muslim world Biz**

27-30 أكتوبر 2015، كوالالمبور – ماليزيا

في إطار برنامجهما المشترك لمساعدة الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي الرامي إلى تعزيز التجارة والاستثمار، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة والمؤسسة الماليزية "مركز الأعمال الدولي الإسلامي" الدورة السادسة للمنتدى العالمي الإسلامي للأعمال والاستثمار **Muslim world Biz**، وذلك من 27 إلى 30 أكتوبر 2015 بكوالالمبور – ماليزيا.

عرف هذا المعرض والمنتدى الذي تم تنظيمه تحت إشراف السلطات الماليزية، مشاركة مسؤولين وخبراء ورجال أعمال وجامعيين ومنظمات إقليمية من الدول الإسلامية القادمين من أزيد من 30 بلدا. تضمن برنامج هذه التظاهرة: الدورة السادسة للمنتدى العالمي الإسلامي للأعمال والاستثمار؛ ومائدة مستديرة لرجال الأعمال وشخصيات من العالم الإسلامي؛ وثلاثة مؤتمرات موضوعاتية من بينها المنتدى الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي وآسيا؛ ومؤتمر حول خدمات التعليم العالي في الدول الإسلامية ومؤتمر حول السياحة الإسلامية، علاوة على حفل لتوزيع "جوائز العالم الإسلامي" لتتويج أبرز الشخصيات المسلمة كتقدير للخدمات المرموقة التي قدمتها في سبيل ازدهار وتقدم العالم الإسلامي.

كما شاركت في المنتدى حوالي 400 شركة وما يزيد عن عشرين بلدا بما في ذلك الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي التالية: ماليزيا، تركيا، إيران، الأردن، الكويت، السنغال، الإمارات العربية المتحدة، اليمن، بروناي دار السلام، المالديف، العربية السعودية، أذربيجان، باكستان واندونيسيا.

خلال المنتدى الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي وآسيا، شارك وفد المركز الإسلامي لتنمية التجارة بفعالية في المعرض وفي اجتماع حول تحديات العالم الإسلامي من خلال تقديم الإمكانيات الاقتصادية والتجارية والتحديات التي تواجه الفاعلين الاقتصاديين ودول منظمة التعاون الإسلامي، كما قدم ممثل المركز أيضا ورقة عمل حول "الوضع الراهن والآفاق المستقبلية للمبادلات التجارية بين الدول الآسيوية وبلدان منظمة التعاون الإسلامي وباقي الدول الأعضاء".

**تقرير حول**  
**المعرض الأول للمنتوجات البيولوجية والمحلية للدول الأعضاء**  
**في منظمة التعاون الإسلامي**

**28 أكتوبر – فاتح نوفمبر 2015، تونس – الجمهورية التونسية**

استنادا إلى القرارات الصادرة عن الدورة الثانية والأربعين لمجلس وزراء الخارجية المنعقدة بدولة الكويت يومي 26 و 27 مايو 2015 والدورة الوزارية الثلاثين للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي (الكومسيك)، المنعقدة من 25 إلى 28 نوفمبر 2014 بإسطنبول- الجمهورية التركية، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة والاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري تحت سامي إشراف معالي السيد باجي القائد السبسي - رئيس الجمهورية التونسية، المعرض الأول للمنتوجات البيولوجية والمحلية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، وذلك من 28 أكتوبر إلى فاتح نوفمبر 2015 بقصر المعارض بالكرم بتونس العاصمة بالتزامن مع المعرض الدولي للفلاحة والآلات الفلاحية والصيد البحري (سياماب 2015).

وشارك في هذا المعرض الفعاليات القائمة على مكونات المنتجات البيولوجية والمحلية (الخضر والفواكه، المشروبات، اللحوم والأسماك، الألبان ومشتقات الألبان، المواد الطبيعية بدون إضافات صناعية أو كيميائية، مواد التجميل البيولوجية والأسمدة الطبيعية) في بلدان منظمة التعاون الإسلامي، وشكل فرصة للمزارعين وللمؤسسات والفعاليات العاملة في القطاع البيولوجي والمزارعين للترويج لمنتجاتهم وخدماتهم.

وقد كان المركز الإسلامي لتنمية التجارة ممثلا في هذا المعرض بالسيد عالمي عبد العزيز- رئيس قسم التسويق.

أقيم هذا المعرض على امتداد خمسة أيام، وكان مفتوحا للمهنيين وللعموم من الساعة التاسعة صباحا إلى الساعة السابعة ليلا.

وقد بلغت مساحة العرض الصافية للمعرض 18.000 متر مربع وعرف مشاركة 405 شركة من الدول التالية:

- ✓ المملكة العربية السعودية،
- ✓ المملكة المغربية،
- ✓ جمهورية مصر العربية،
- ✓ الجمهورية اللبنانية،
- ✓ الجمهورية التونسية،
- ✓ الجمهورية التركية،
- ✓ دولة فلسطين،
- ✓ دولة الإمارات العربية المتحدة،
- ✓ جمهورية السنغال،
- ✓ الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية،
- ✓ جمهورية السودان،
- ✓ ليبيا.

أما عن الدول التي تتمتع بصفة مراقب لدى منظمة التعاون الإسلامي فقد شاركت: روسيا الفيدرالية.

كما تم تسجيل مشاركة دول غير أعضاء في منظمة التعاون الإسلامي التالية: الهند، إسبانيا، الصين، إيطاليا، بريطانيا، هولندا، النمسا، ألمانيا وفرنسا.

وفي إطار مساهمة المركز الإسلامي لتنمية التجارة لتسهيل مشاركة الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في المعارض التجارية فقد قام بتمويل مشاركة بعض الدول الأعضاء في هذه التظاهرة التجارية.

### 1- حفل الافتتاح

تم الافتتاح الرسمي للمعرض يوم 28 أكتوبر 2015 بقصر المعارض بالكرم على الساعة الحادية عشرة صباحاً، وقام بتدشينه سعادة السيد الحبيب الصيد، رئيس الحكومة للجمهورية التونسية بمعية وزير الفلاحة والموارد المائية والصيد البحري والتعليم العالي والبحث العلمي للجمهورية التونسية والسيد عبد المجيد الزار، رئيس الاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري وبحضور عدد من الدبلوماسيين وممثلي أجنحة الدول المشاركة ورجال الأعمال من الدول الأعضاء العاملين في قطاعات الفلاحة والمنتجات البيولوجية والمحلية.

بعد الكلمات الافتتاحية، تم قص الشريط إيذاناً بافتتاح المعرض وقام الوفد الرسمي بالتجول في أروقة وأجنحة الدول المشاركة حيث تم الاطلاع على ما وصلت إليه قطاعات الفلاحة والمنتجات البيولوجية والمحلية في منظمة التعاون الإسلامي المشاركة في هذا المعرض.

وعبر رئيس الحكومة عن إعجابه بمحتوى هذا المعرض الذي يعكس تطور الفلاحة وتنامي دورها الاقتصادي والتنموي في الدول الأعضاء خاصة على مستوى توفير الإنتاج وتحسين الجودة واكتساب القدرة على المنافسة في الأسواق الدولية ومواكبة أحدث التقنيات وآخر التكنولوجيات، وتوجه بالشكر للمركز الإسلامي لتنمية التجارة وللاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري على حسن تنظيم هذه التظاهرة الفلاحية الدولية المتميزة.

من جانبه، أعرب رئيس الاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري على أن هذا المعرض حطم الرقم القياسي سواء على مستوى مساحة العرض (18 ألف متر مربع) أو على مستوى المشاركات الدولية إلى جانب برمجة العديد من الندوات العلمية والفنية التي من شأنها أن تعزز التعاون الفلاحي بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وتقف على تطلعات الفلاحين وتجيب عن تساؤلاتهم تجاه العديد من القضايا التي تعيق نشاطهم والمتعلقة خصوصاً بالترويد والتمويل.

### 2- الأنشطة الموازية للمعرض

بموازاة هذا المعرض، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالتعاون مع الاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري يوم 30 أكتوبر 2015 ندوة حول: "الفلاحة البيولوجية: الواقع والآفاق". وتم تقديم الأوراق التالية:

- "الفلاحة البيولوجية: المفهوم والمبادئ"، من تقديم الدكتور محمد بن خذر، أستاذ جامعي تونسي وخبير دولي في الفلاحة البيولوجية.
- "التجربة التونسية في الفلاحة البيولوجية"، من تقديم السيدة سامية معمر، المدير العام للفلاحة البيولوجية بوزارة الفلاحة للجمهورية التونسية.
- "التجربة المغربية في التعريف والترويد للمنتجات البيولوجية"، من تقديم وكالة التنمية الفلاحية للمملكة المغربية.

- "المنتجات البيولوجية في البلدان الإسلامية"، من تقديم السيد نجيب العياشي، خبير من المركز الإسلامي لتنمية التجارة.

وقد مكنت هذه الندوة من استعراض التجارب الوطنية لبعض الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وفرصة لعرض استراتيجياتها للنهوض بقطاع الفلاحة البيولوجية والمحلية والوسائل المتاحة للتسويق لهاته المنتجات.

كما تم اقتراح بعض الأنشطة للرفع من مستوى التعاون والتنسيق بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر:

- إنشاء شبكات إقليمية في الفلاحة البيولوجية في الدول الأعضاء بتعيين منسقين عن كل شبكة بصفة دورية مع لجنة تنسيقية على مستوى منظمة التعاون الإسلامي تتكون من المنسقين الإقليميين ويرأسها منسق قار على غرار الشبكة الشاملة لمراكز تنمية الصادرات للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

- القيام بدراسات وتنظيم زيارات للباحثين والفنيين لتشخيص الوضع الحالي للفلاحة البيولوجية والمحلية في مختلف دول منظمة التعاون الإسلامي.

- إنشاء مزارع نموذجية للفلاحة البيولوجية وبرامج إرشاد.

- تنظيم دورات تدريبية إقليمية ودولية بالتعاون مع المنظمات الدولية المعنية لتحسيس بأهمية هذا القطاع ودوره التنموي.

- تكثيف تنظيم معارض للمنتجات البيولوجية.

- تبادل التجارب الناجحة في هذا المجال ومساعدة الدول على وضع قوانين وطنية للفلاحة البيولوجية.

- مساعدة الدول الأعضاء على وضع هيكل مراقبة وتصديق للمنتجات البيولوجية على غرار معهد المعايير والمقاييس للبلدان الإسلامية (SMIIC).

- مساعدة الدول الأعضاء على وضع استراتيجيات وخطط عمل لتطوير الفلاحة البيولوجية والعمل على إنشاء علامة (organic/oic) موحدة بين الدول الإسلامية.

كما تم عقد على هامش هذا المعرض لقاءات ثنائية بين رجال الأعمال بحيث تم تخصيص فضاء لذلك.

ونظم الاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري على هامش هذا المعرض معرضا وثائقيا بعنوان "وثائق حول تاريخ الفلاحة التونسية من خلال أرصدة الأرشيف الوطني" يجسد لتاريخ الفلاحة التونسية وكذلك تم تخصيص فضاء يعنى بالتشغيل والمرأة والفلاحة وتم تنظيم مسابقة دولية للقفز على الحواجز.

كما قام ممثل المركز بالترويج لأنشطة المركز وخدماته وجمع البروشورات والمطويات الخاصة لمنتجات الدول الأعضاء حتى يتم الترويج لها في المعرض الافتراضي بموقع المركز على شبكة الإنترنت.

### 3- تقييم المعرض

بلغت مساحة العرض الصافية التي أقيم عليها المعرض حوالي 18.000 متر مربع، كما عرف المعرض مشاركة ما يناهز 3000 رجال أعمال وتوافد ما يناهز 162 ألف زائر.

ومن خلال قراءة أولية للاستبيان الذي تم توزيعه على العارضين، يستنتج ارتياح المشاركين لحسن التنظيم وللترتيبات التي وضعها المنظمون على ذمتهم وعلى جودة الخدمات التي تستجيب للمعايير الدولية في تنظيم المعارض.

#### 4- اجتماعات المركز الإسلامي لتنمية التجارة على هامش المعرض

انتهز ممثل المركز هذه الفرصة لعقد اجتماع تنسيقي مع شركة الحارثي للمعارض المحدودة السعودية للتباحث في المجالات ذات الاهتمام المشترك ومتابعة تفعيل اتفاقية التعاون الموقعة بينهما في مايو 2008 من خلال التنظيم المشترك للدورة التاسعة لمعرض الصناعات الغذائية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المزمع تنظيمها بمشيئة الله من 9 إلى 12 مايو 2016 بجدة - المملكة العربية السعودية.

كما عقد ممثل المركز جلسة عمل مع رئيس الاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري تمحورت حول سبل تعزيز التعاون بين المؤسستين من خلال توجيه المركز للاتحاد الموقر دعوات رسمية للمشاركة في المعارض المستقبلية التي ينظمها المركز خاصة منها المتعلقة بقطاعات الفلاحة والصناعات الغذائية.

## تقرير حول

الدورة الثانية لمعرض السياحة والسفر لمنظمة التعاون الإسلامي:  
"تنمية السياحة العائلية" والمعرض الرابع للمنتجات الحلال للدول الأعضاء

في منظمة التعاون الإسلامي

10-8 ديسمبر 2015، الشارقة – دولة الإمارات العربية المتحدة

استناداً إلى القرار الصادر عن المؤتمر الإسلامي الثامن لوزراء السياحة، الذي تم انعقاده من 4 إلى 6 ديسمبر 2013 ببيانجول- جمهورية غامبيا، نظمت دولة الإمارات العربية المتحدة (إمارة الشارقة) والمركز الإسلامي لتنمية التجارة ومركز إكسبو الشارقة Centre Sharjah Expo، تحت رعاية صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، حاكم الشارقة وعضو المجلس الأعلى لدولة الإمارات العربية المتحدة "الدورة الثانية لمعرض السياحة والسفر لمنظمة التعاون الإسلامي: تنمية السياحة العائلية"، وذلك من 8 إلى 10 ديسمبر 2015 بمركز إكسبو الشارقة - دولة الإمارات العربية المتحدة، بالتزامن مع الدورة الرابعة لمعرض المنتجات الحلال للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

عرف المعرض مشاركة ما يناهز 125 شركة ورجال أعمال وزوار من الدول الأعضاء التالية: دولة الإمارات العربية المتحدة (إمارة الشارقة)، جمهورية باكستان الإسلامية، المملكة الأردنية الهاشمية، جمهورية مصر العربية، ماليزيا، دولة فلسطين، جمهورية كازاخستان، جمهورية أذربيجان، بروناي دار السلام، جمهورية طاجيكستان، جمهورية موزمبيق، جمهورية السنغال. كما شاركت الدول غير الأعضاء التالية: النمسا، ألمانيا، كوريا الجنوبية، فرنسا، اليابان، بريطانيا وروسيا.

تجدر الإشارة إلى أنه في إطار تسهيل مشاركة الدول الأعضاء ومؤسسات منظمة التعاون الإسلامي في المعارض التي ينظمها المركز الإسلامي لتنمية التجارة، فقد قام المركز بتمويل مشاركة كل من موزمبيق وفلسطين وأذربيجان وماليزيا ومصر ومركز الأبحاث للتاريخ والفنون والثقافة الإسلامية (إرسیکا) في هذه الدورة الثانية لمعرض السياحة في دول منظمة التعاون الإسلامي.

وقد بلغت مساحة العرض المخصصة للمعرض 2000 متر مربع وعرف مشاركة 1000 رجل أعمال من الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي الباحثين عن فرص الأعمال والشراسة.

**تقرير حول**  
**المنتدى الإفريقي الأول للأعمال التجارية الحلال**  
**داكار- جمهورية السنغال، 3-5 مارس 2016**

استنادا إلى القرار رقم 36 الصادر عن الدورة الثلاثين للجنة الوزارية للكومسيك المنعقدة من 24 إلى 28 نوفمبر 2014 بإسطنبول، الجمهورية التركية، نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة والمعرض الدولي الإسلامي للأعمال والمركز الدولي للأعمال بماليزيا تحت الرعاية السامية لفخامة السيد ماكي سال، رئيس جمهورية السنغال بالتعاون مع اتحاد غرف التجارة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية "المنتدى الإفريقي الأول للأعمال التجارية الحلال" تحت شعار "نحو تنشيط المبادلات التجارية مع مجلس التعاون لدول الخليج العربية والدول الآسيوية"، وذلك من 3 إلى 5 مارس 2016 بـداكار- جمهورية السنغال.

أقيم هذا المنتدى على مساحة 500 متر مربع على امتداد ثلاثة أيام، وكان مفتوحا للعموم وللمهنيين من قطاع الصناعة الحلال من الساعة التاسعة صباحا إلى الساعة السادسة بعد الزوال.

عرفت الدورة الأولى لهذا المنتدى مشاركة الدول الأعضاء التالية:

- ✓ جمهورية بنين،
- ✓ جمهورية كوت ديفوار،
- ✓ جمهورية مصر العربية،
- ✓ ماليزيا،
- ✓ المملكة المغربية (ضيف الشرف)،
- ✓ الجمهورية الإسلامية الموريتانية،
- ✓ جمهورية النيجر،
- ✓ دولة قطر،
- ✓ جمهورية السودان،
- ✓ جمهورية تشاد،
- ✓ الجمهورية التونسية،
- ✓ الجمهورية التركية،
- ✓ جمهورية السنغال.

كما عرف هذا المنتدى مشاركة جمهورية غانا وشركات من الأقليات المسلمة في الدول غير الأعضاء التالية: فرنسا وبلجيكا.

كما عرف المنتدى مشاركة مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي والمنظمات الإقليمية التالية:

- المعهد الإسلامي لتوحيد المعايير والمقاييس؛
- المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة؛
- المكتب الإقليمي للبنك الإسلامي للتنمية بـداكار؛
- الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب أفريقيا؛
- اتحاد غرف مجلس التعاون الخليجي؛
- المركز الدولي للأعمال بماليزيا؛

- المعهد الإفريقي للتمويل الإسلامي؛
- مركز التجارة الدولي بجنيف.

## 1- حفل الافتتاح

تم الافتتاح الرسمي للمعرض يوم الخميس 3 مارس 2016 بفندق راديسون بلو بذاكار على الساعة العاشرة صباحاً، تحت رئاسة سعادة السيد محمد بون عبد الله ديون، رئيس الحكومة لجمهورية السنغال بمعية سعادة السيد محمد عيو، الوزير المنتدب لدى وزير الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي المكلف بالتجارة الخارجية للمملكة المغربية، والسيد عبد الرحمن نقي، رئيس اتحاد غرف مجلس التعاون الخليجي والسيد أيمن قاسم، ممثل سعادة السيد أحمد محمد علي، رئيس مجموعة البنك الإسلامي للتنمية وسعادة السيد أليون صار، وزير التجارة والاستهلاك والقطاع غير الرسمي وتنمية المنتجات المحلية والمؤسسات الصغرى والمتوسطة لجمهورية السنغال وسعادة السيد بيريماناغارا، وزير الميزانية لجمهورية السنغال والبروفسور كادياتوالله فال، رئيس المعرض الدولي للعمل الإسلامي (SIBM) والسيد أمادو سيرري صال، ممثل سعادة الدكتور الحسن احزاين، مدير عام المركز الإسلامي لتنمية التجارة وبحضور عدد من سفراء الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المعتمدين بذاكار ورؤساء وفود وممثلي أجنحة الدول المشاركة في المعرض.

بعد الكلمات الافتتاحية، أعطى سعادة السيد بون عبد الله ديون، رئيس حكومة جمهورية السنغال الانطلاقة الرسمية لأشغال المنتدى الأول للأعمال التجارية الحلال. وقام الوفد الرسمي بالتجول في أروقة وأجنحة الدول المشاركة حيث تم الاطلاع على تنوع المنتجات والخدمات المعروضة وعلى إمكانيات المبادلات التجارية بين الدول الأعضاء في مجال الصناعة الحلال.

من جهة أخرى، أظهرت معظم المنتجات والخدمات المعروضة تنوعاً كبيراً في مجال الصناعة الحلال في السوق الأفريقية (150 مليار دولار أمريكي).

كما أشاد المشاركون بالندوات الموضوعية المتعلقة بالصناعة الحلال التي تم تنظيمها على هامش هذا المنتدى واللقاءات الثنائية بين رجال الأعمال لإنشاء علاقات تجارية وإقامة علاقات التعاون والشراكة بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

وتجدر الإشارة أن حفل افتتاح المنتدى قد شهد تغطية إعلامية واسعة من قبل القنوات التلفزية والصحف ووسائل الإعلام الأخرى من جمهورية السنغال.

## 2- الأنشطة الموازية للمعرض

بموازاة مع هذا المنتدى، تم تنظيم عدة حلقات للنقاش تضمنت 7 جلسات وهي:

- جلسة العمل الأولى: أهمية الأعمال التجارية الحلال: ما هي التحديات بالنسبة لأفريقيا. قدم خلالها ممثل المركز الإسلامي لتنمية التجارة ورقة عمل حول: أهمية الصناعة الحلال بالنسبة للدول الأفريقية الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.
- جلسة العمل الثانية: فرص الأعمال والاستثمار في مجال الأعمال التجارية الحلال بالنسبة للاقتصاديات الأفريقية.
- جلسة العمل الثالثة: تحدي تكامل سلسلة قيم الصناعة الحلال: أي مكان لتوحيد المعايير وإصدار الشهادات ووضع العلامات.

- جلسة العمل الرابعة: إمكانيات الصناعة الحلال في قطاع الخدمات (السياحة والخدمات الثقافية، إلخ).
- جلسة العمل الخامسة: محددات الأعمال التجارية الحلال داخل المؤسسات الصغرى والمتوسطة: القيود والتسهيلات في التمويل.
- جلسة العمل السادسة: الحلال، وسيلة جديدة للتعاون الاقتصادي وإعادة التوجه الاستراتيجي للعلاقات الثنائية أو لإنفاذ الاقتصاد العالمي.
- جلسة العمل السابعة: تطوير مهن الأعمال التجارية الحلال في أفريقيا: المعرفة الأكاديمية والفنية والمالية.

من خلال هذه الجلسات المختلفة، سلط المشاركون الضوء على المشاكل التي تواجه هذا القطاع، وخاصة منها غياب الاستثمار والتدريب للعاملين في هذا القطاع. وحثوا على تنظيم مزيد من المعارض العامة والقطاعية في هذا المجال، علاوة على ندوات تدريبية حول منح الشهادات الحلال من أجل ضبط صيغة الملكية الحلال. كما أعرب المشاركون عن رغبتهم في وضع استراتيجية وخطة عمل لتطوير صناعة الحلال على مستوى منظمة التعاون الإسلامي وتعزيز التعاون في مجال التدريب في هذا القطاع وتبادل الخبرات بين الدول الأعضاء (الربط العكسي).  
عقدت الجلسة الختامية لهذا المنتدى يوم السبت 5 مارس 2016، وتمت خلالها تلاوة إعلان داكار، وصادق عليه جميع المشاركون.

## تقرير حول

### المعرض الثالث للصحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

24-27 مارس 2016، الدار البيضاء، المملكة المغربية

استنادا إلى القرارات الصادرة عن اللجنة الوزارية الحادية والثلاثين للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي (الكومسيك) المنعقدة من 23 إلى 26 نوفمبر 2015 بإسطنبول- الجمهورية التركية، التي رحبت بالعرض الذي تقدمت به المملكة المغربية لاستضافة الدورة الثالثة لمعرض الصحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، سينظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة ومكتب معارض الدار البيضاء (OFEC) تحت إشراف الوزارة المنتدبة المكلفة بالتجارة الخارجية ووزارة الصحة للمملكة المغربية "المعرض الثالث للصحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، وذلك من 24 إلى 27 مارس 2016 بمكتب معارض الدار البيضاء بالتزامن مع المعرض الدولي السابع عشر للصحة. وتجدر الإشارة أن الدول الأعضاء في اتفاقية أغادير (المغرب، تونس، مصر والأردن) ستكون ضيوف الشرف لهذا المعرض.

أقيم هذا المعرض على امتداد أربعة أيام، وكان مفتوحا للعموم وللمهنيين من الساعة التاسعة صباحا إلى الساعة السابعة بعد الزوال.

عرفت الدورة الثالثة لهذا المعرض مشاركة الدول الأعضاء التالية:

- ✓ جمهورية بنين،
- ✓ بوركينا فاسو،
- ✓ جمهورية الكاميرون،
- ✓ جمهورية مالي،
- ✓ جمهورية كوت ديفوار،
- ✓ الجمهورية اللبنانية،
- ✓ جمهورية مصر العربية،
- ✓ المملكة المغربية،
- ✓ المملكة العربية السعودية،
- ✓ جمهورية الغابون،
- ✓ دولة فلسطين،
- ✓ المملكة الأردنية الهاشمية،
- ✓ دولة الإمارات العربية المتحدة،
- ✓ الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية،
- ✓ الجمهورية الإسلامية الموريتانية،
- ✓ جمهورية النيجر،
- ✓ جمهورية باكستان الإسلامية،
- ✓ جمهورية السنغال،
- ✓ الجمهورية التونسية،
- ✓ الجمهورية التركية.

شهد المعرض مشاركة الدول غير الأعضاء التالية: ألمانيا، الصين، بلجيكا، فرنسا، إسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية، إيطاليا، والكونغو.

قام المركز بتمويل مشاركة السنغال وتونس وبوركينا فاسو في هذا المعرض.

كما شاركت في المعرض مؤسسات منظمة التعاون الإسلامي والمنظمات الإقليمية التالية:

- مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للبلدان الإسلامية؛
- الوحدة الفنية لاتفاقية أغادير.

### 1- حفل الافتتاح

تم الافتتاح الرسمي للمعرض يوم الخميس 24 مارس 2016 على الساعة الخامسة بعد الزوال بمركز معارض الدار البيضاء، تحت رئاسة سعادة السيد العيد محسوسي، الرئيس التنفيذي للوحدة الفنية لاتفاقية أغادير بمعية الدكتور الحسن احزاين، مدير عام المركز الإسلامي لتنمية التجارة وممثلة وزير الصحة للمملكة المغربية وبحضور سفير ماليزيا والغالون المعتمدين بالرباط ورؤساء وفود وممثلي أجنحة الدول المشاركة في المعرض.

بعد الكلمات الافتتاحية، قامت الشخصيات الحاضرة بقص الشريط إيذانا بافتتاح المعرض وقام الوفد الرسمي بالتجول في أروقة وأجنحة المعرض.

كما تمكن الوفد الرسمي من التعرف على مجموعة متنوعة من المعدات والخدمات المعروضة وعلى إمكانيات التجارة بين الدول الأعضاء في مجال الصحة والمعدات الطبية، والوقوف على نوعية وقوة القيمة المضافة للمنتجات المعروضة، وهو ما يترجم مدى التقدم في مجال الطب والصيدلة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في مختلف القطاعات ذات الصلة بقطاع الصحة: مرافق الرعاية الصحية وصناعة الأدوية والمعدات الطبية وتكنولوجيا المعلومات الطبية وخدمات ومنتجات الصحة والعافية، والعلاج بمياه البحر والمنتجات الصحية، والنظافة الصحية في المستشفيات، والتدريب والتأطير والوقاية الصحية.

### 2- الأنشطة الموازية للمعرض

نظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة يوم 25 مارس 2016 بموازة مع المعرض ندوة حول "قطاع الصحة: رافعة التكامل الاقتصادي بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي". خلال هذه الندوة، قدم ممثل المركز ورقة عمل حول "تجارة المنتجات الصيدلانية والمعدات الطبية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي".

وقد تمحورت أشغال الندوة حول المواضيع التالية:

- ✓ أهمية قطاع الصحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي؛
- ✓ الإطار المؤسسي للتعاون ومؤشرات قطاع الصحة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي؛
- ✓ مائدة مستديرة حول التعاون الإقليمي من أجل تطوير صناعة المستحضرات الصيدلانية. وأعقب ذلك تقديم عروض قطاع صناعة المستحضرات الصيدلانية والخدمات الطبية في كل من المغرب وتونس ومصر والأردن من حيث تجاربها الوطنية.
- ثم تم عقد مؤتمرات موضوعية أخرى أيضا على هامش المعرض، وخاصة منها:
- ✓ اليقظة الدوائية،
- ✓ العقاقير والأدوية الجينية،

- ✓ الرحلات الصحية إلى المغرب: الوضع الراهن والآفاق المستقبلية،
- ✓ حالة الهندسة الطبية الحيوية في المغرب،
- ✓ المستشفيات الجامعية المغربية وتطوير الشراكات جنوب/جنوب،
- ✓ صيانة المستشفيات،
- ✓ مراقبة المعدات الطبية،
- ✓ الأدوية والأغذية،
- ✓ التكنولوجيا الحيوية والأدوية،
- ✓ ضمان الجودة في البيولوجيا الطبية،
- ✓ الابتكار في مجال الصحة.

كما تم عقد لقاءات ثنائية B2B بين مختلف الفاعلين في القطاع. على هامش هذا المعرض، تم عقد الأسبوع الوطني للصحة، من قبل مجموعة من الجمعيات والمنظمات المهنية والإنسانية العاملة في قطاع الصحة، وكان الهدف منها هو توعية الساكنة بمختلف المشاكل المتعلقة بالصحة وأساليب الوقاية.

### 3- تقييم المعرض

لقد بلغت مساحة العرض التي أقيم عليها المعرض حوالي 5425 متر مربع. كما عرف المعرض مشاركة ما يناهز 183 شركة و12000 زائر من بينهم 7400 من المهنيين من قطاع الصحة توافدوا من مختلف الدول الأعضاء باحثين عن فرص الأعمال وخلق الشراكات.

ومن خلال قراءة أولية لآراء المشاركين، يستنتج ارتياحهم لحسن التنظيم والترتيبات التي وضعها المنظمون لتوفير كل الخدمات.

كما أشاد المشاركون بالندوات الموضوعية المتعلقة بقطاع الصحة التي تم تنظيمها على هامش هذا المعرض واللقاءات الثنائية بين رجال الأعمال لإنشاء علاقات تجارية وإقامة علاقات التعاون والشراكة بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي.

كما أعرب العرضون عن رغبتهم في الاستفادة من خدمات المركز الإسلامي لتنمية التجارة للترويج لمنتجاتهم وخدماتهم من خلال المعرض الافتراضي للمركز.

### 4- اجتماعات المركز الإسلامي لتنمية التجارة على هامش المعرض

تجدر الإشارة إلى أن الدكتور الحسن احزاين، المدير العام للمركز الإسلامي لتنمية التجارة قد عقد لقاء عمل على هامش المعرض مع سعادة السيد العيد محسوسي، المدير التنفيذي للوحدة الفنية لاتفاقية أغادير، والذي تم تخصيصه لدراسة جوانب تعزيز التعاون بين المؤسستين في المجالات ذات الاهتمام المشترك، ولاسيما تنظيم "ورشة إقليمية للتسويق عبر الأنترنت لمؤسسة المنتدى الاقتصادي الإسلامي العالمي (WIEF)" من 18 إلى 21 أبريل 2016 بعمان-المملكة الأردنية الهاشمية.

## تقرير حول

### المعرض المتخصص الثالث حول خدمات التعليم العالي في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

12-9 مايو 2016، داکار- جمهورية السنغال

استنادا إلى القرارات الصادرة عن الدورة الحادية والثلاثين للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري (الكومسيك) المنعقدة بإسطنبول، الجمهورية التركية في نوفمبر 2015، ستتنظم وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة التجارة والقطاع غير الرسمي والاستهلاك والترويج للمنتجات المحلية والمؤسسات الصغرى والمتوسطة لجمهورية السنغال والمركز الإسلامي لتنمية التجارة بالتعاون مع المركز السنغالي الدولي للتجارة الخارجية "المنتدى والمعرض المتخصص الثالث حول خدمات التعليم العالي في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، وذلك من 9 إلى 12 مايو 2016 بـداكار- جمهورية السنغال.

يهدف هذا المنتدى والمعرض إلى تطوير خدمات التعليم العالي في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. كما يهدف أيضا إلى خلق فرص الاتصال المباشر بين مختلف الفعاليات في مجال التدريب والتعليم العالي وتنشيط الاستثمار في هذا القطاع وتنمية الشراكة بين الجامعات وغيرها من مؤسسات التربية والتعليم في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي ولاسيما من خلال تبادل الطلبة والجهات القائمة على التدريب والتكوين.

ولإحاطة هذا المعرض بكافة أسباب النجاح، عقد المركز الإسلامي لتنمية التجارة والمركز السنغالي الدولي للتجارة الخارجية اجتماعا تنسيقيا يوم 2 فبراير 2016 بمقر المركز وتم خلاله التوقيع على مذكرة تفاهم بشأن تنظيم هذه التظاهرة.

للمزيد من المعلومات والحجز، يمكن للهيئات المعنية في الدول الأعضاء الاتصال بالجهات المنظمة على العنوان التالي:

#### السيدة رقية ديوب

المركز السنغالي الدولي للتجارة الخارجية

الهاتف: 617 8599 33 221/+14 96 859 33 221(+)

الفاكس: 18 859 96 33 221(+)

البريد الإلكتروني: [rokhayacices@yahoo.fr](mailto:rokhayacices@yahoo.fr)

[dec@cicesfidak.com](mailto:dec@cicesfidak.com)

الموقع الإلكتروني: [www.cicessidak.com](http://www.cicessidak.com)

## تقرير حول

### المعرض التاسع للصناعات الغذائية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي 9-12 مايو 2016، جدة-المملكة العربية السعودية

في إطار تنفيذ اتفاقية التعاون بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة وشركة الحارثي للمعارض المحدودة السعودية الموقعة بين الطرفين في مايو 2008، نظم الطرفان تحت رعاية وزارة الزراعة للمملكة العربية السعودية المعرض التاسع للصناعات الغذائية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي بالتزامن مع الدورة الحادية والعشرين لمعرض المأكولات والفنادق والضيافة السعودي، وذلك من 9 إلى 12 مايو 2016 بمركز جدة للمنتديات والفعاليات – المملكة العربية السعودية.

وقد كان المركز الإسلامي لتنمية التجارة ممثلاً في هذا المعرض بالسيد عالمي عبد العزيز، رئيس قسم التسويق.

أقيم هذا المعرض على امتداد أربعة أيام، وكان مفتوحاً للمهنيين والعموم من الساعة الخامسة بعد الزوال إلى الساعة العاشرة ليلاً.

وقد بلغت مساحة العرض الصافية للمعرض 4000 متر مربع وعرف مشاركة 350 شركة من الدول التالية: المملكة العربية السعودية، جمهورية باكستان الإسلامية، جمهورية مصر العربية، جمهورية اندونيسيا، ماليزيا، الجمهورية اللبنانية، الجمهورية التونسية، الجمهورية التركية، مملكة البحرين، جمهورية بنغلاديش الشعبية، المملكة الأردنية الهاشمية، جمهورية السنغال، دولة الكويت.

أما عن الدول التي تتمتع بصفة مراقب لدى منظمة التعاون الإسلامي فقد شاركت الدول التالية: قبرص التركية وتايلاند.

وتم تسجيل كذلك مشاركة ممثلين عن الأقليات المسلمة في الدول غير الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي التالية:

✓ الهند، إسبانيا، الصين، إيطاليا، الولايات المتحدة الأمريكية، بريطانيا، سويسرا، جنوب إفريقيا وأستراليا.

#### **1 - حفل الافتتاح:**

تم الافتتاح الرسمي للمعرض يوم 9 مايو 2016 بمركز المعارض بجدة على الساعة الخامسة بعد الزوال، وقام بتدشينه ممثل وزير الزراعة للمملكة العربية السعودية برفقة ممثلي بعض الدول الأعضاء والسيد وليد واكد، المدير العام لشركة الحارثي للمعارض المحدودة السعودية وبحضور عدد من الدبلوماسيين وممثلي أجنحة الدول المشاركة ورجال الأعمال من الدول الأعضاء العاملين في قطاع الصناعات الغذائية.

بعد قص الشريط، إيدانا بافتتاح المعرض، قام الوفد الرسمي بالتجول في أروقة وأجنحة الدول المشاركة حيث تم التوقف على ما وصلت إليه صناعة الأغذية في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي المشاركة في هذا المعرض.

تجدر الإشارة إلى أن حفل افتتاح المعرض والفعاليات التي تم تنظيمها بموازاته شهدت تغطية إعلامية واسعة من قبل الصحافة المكتوبة والمرئية والمسموعة بالمملكة العربية السعودية.

## 2- الأنشطة الموازية للمعرض

أقيم على هامش هذا المعرض مسابقة عروض الطهي الحي وفنون تزيين المائدة بمشاركة العديد من مشاهير الطهاة الدوليين ومن مختلف الفنادق والمطاعم بالمملكة مستعرضين مهاراتهم أمام حكام عالميين ومحليين.

خلال هذا المعرض، قام ممثل المركز الإسلامي لتنمية التجارة بالترويج لأنشطة المركز وخدماته. كما جمع البروشورات والمطويات الخاصة بمنتجات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي حتى يتم الترويج لها في المعرض الافتراضي بموقع المركز على شبكة الإنترنت.

## 3 - تقييم المعرض:

بلغت مساحة العرض الصافية التي أقيم عليها المعرض حوالي 4000 متر مربع، كما عرف المعرض مشاركة ما يناهز 3000 رجل أعمال توافدوا من مختلف الدول الأعضاء باحثين عن فرص الأعمال وخلق شراكات وما يناهز 20 ألف زائر. كما أعرب المشاركون عن ارتياحهم لحسن التنظيم والترتيبات التي وضعها المنظمون لتوفير كل الخدمات والتي تستجيب للمعايير الدولية في تنظيم المعارض.

ومن خلال قراءة أولية لانطباعات العارضين يستنتج من جهة عقد مجموعة من الصفقات التجارية ووجود رغبة حقيقية لرغبتهم للاستفادة من خدمات المركز للترويج لمنتجاتهم وخدماتهم من خلال المعرض الافتراضي للمركز والمشاركة في المعارض التي سينظمها المركز مستقبلاً.

## المعارض المقبلة

تقرير حول التحضيرات الجارية لتنظيم المعرض التجاري الخامس عشر  
للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي،  
الرياض- المملكة العربية السعودية، 22-26 مايو 2016

استناداً إلى القرار رقم 6/42- ق/ ب/ الفقرة 4 الصادر عن الدورة الثانية والأربعين لمجلس وزراء الخارجية لمنظمة التعاون الإسلامي المنعقدة بالكويت العاصمة – دولة الكويت يومي 27 و28 مايو 2015، التي رحبت بالمعرض الذي تقدمت به المملكة العربية السعودية لاستضافة المعرض التجاري الخامس عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي سنة 2015، ستنظم وزارة التجارة والصناعة للمملكة العربية السعودية والمركز الإسلامي لتنمية التجارة تحت الرعاية السامية لخادم الحرمين الشريفين حفظه الله، "المعرض التجاري الخامس عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، وذلك من 22 إلى 26 مايو 2016 بمركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض – المملكة العربية السعودية.

ولإحاطة هذه التظاهرة بكافة أسباب النجاح، عقد المنظمون 4 اجتماعات للتنسيق تم تخصيصها للجوانب التنظيمية لهذا المعرض والترويج له لدى الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وتسهيل مشاركة الدول الأعضاء في هذه التظاهرة.

للمزيد من التفاصيل حول هذا المعرض، المرجو زيارة الرابط التالي: [www.islamicexpo-sa.com](http://www.islamicexpo-sa.com)

وبالتزامن مع هذا المعرض، ستنظم الفعاليات التالية:

- اجتماع الشبكة الشاملة لهيئات تنمية التجارة في الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 23 مايو 2016؛
  - منتدى وكالات تنمية الاستثمار للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، 24 مايو 2016؛
  - لقاءات ثنائية بين رجال الأعمال (B2B)؛
  - المنتدى التاسع لسيدات الأعمال للدول الإسلامية الذي تنظمه الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة.
- للمزيد من المعلومات والحجز، يمكن للهيئات المعنية في الدول الأعضاء الاتصال بالجهات المنظمة على العنوان التالي:

المركز الدولي للمعارض والمؤتمرات  
العنوان: الرياض – المملكة العربية السعودية  
الاتصال بالسيد: محمود موافي، المدير التنفيذي  
الهاتف: +966114109597/00966114642299  
الموبايل: +966 505446881  
الفاكس: +966 114160811  
الموقع الإلكتروني:  
[www.islamicexpo-sa.com](http://www.islamicexpo-sa.com)

## تقرير حول

### التحضيرات الجارية لتنظيم معرض الصيد البحري والخدمات البحرية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

**16-12 ديسمبر 2016، داكار، جمهورية السنغال**

في إطار التعاون بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة وجمهورية السنغال، سينظم المركز واللجنة المكلفة بالمعرض الأول للمنتوجات البحرية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي تحت إشراف وزارة الشؤون الخارجية والسنغاليين في الخارج (MAESE) ووزارة الصيد البحري والاقتصاد البحري لجمهورية السنغال بالتعاون مع المؤسسة الدولية الإسلامية لتمويل التجارة التابعة لمجموعة البنك الإسلامي للتنمية، "معرض الصيد البحري والخدمات البحرية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي" وذلك من 12 إلى 16 ديسمبر 2016 بمركز عبدو ضيوف الدولي للمؤتمرات بداكار، جمهورية السنغال.

وفي هذا الصدد، عقد المنظمون الاجتماع التنسيقي الأول بخصوص تنظيم هذا المعرض يوم 4 فبراير 2016 بالدار البيضاء، المملكة المغربية، وتم تخصيصه لمناقشة الجوانب التنظيمية ومشاركة الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي ودراسة نقاط مذكرة التفاهم المتعلقة بتنظيم هذا المعرض.

للمزيد من المعلومات والحجز، يمكن للهيئات المعنية في الدول الأعضاء الاتصال بالجهات المنظمة على العنوان التالي:

السيد: مايورو مباي

الهاتف: +221 33 849 27 77

الفاكس: +221 33 822 39 00

البريد الإلكتروني:

[marguebar@gmail.com](mailto:marguebar@gmail.com) / [kma21@orange.sn](mailto:kma21@orange.sn)

## تقرير حول

### التحضيرات الجارية لتنظيم المعرض الثالث للسياحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي

**21-18 أكتوبر 2017، القاهرة، جمهورية مصر العربية**

استنادا إلى التوصيات الصادرة عن الدورة التاسعة للمؤتمر الإسلامي لوزراء السياحة، المنعقد من 21 إلى 23 ديسمبر 2015 بنيامي، جمهورية النيجر والتي رحبت بالعرض الذي تقدمت به جمهورية مصر العربية لاستضافة المعرض الثالث للسياحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي سنة 2017، سينظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة والهيئة المصرية لتنشيط السياحة بالتعاون مع الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات "المعرض الثالث للسياحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، وذلك من 18 إلى 21 أكتوبر 2017 بالقاهرة. وسيقام المعرض تحت شعار "المعرض الثالث للسياحة للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي: رسالة سلام بين الشعوب".

يهدف هذا المعرض إلى تعزيز التعاون بين الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في قطاع السياحة والترويج للمآثر التاريخية والمواقع السياحية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي وتشجيع الاستثمار في هذا المجال.

ولإحاطة هذه التظاهرة بكافة أسباب النجاح، عقد المنظمون اجتماعين للتنسيق بالقاهرة وبالدار البيضاء على التوالي يومي 22 ديسمبر 2015 و27 يناير 2016، وتم تخصيصهما للجوانب التنظيمية لهذا المعرض والترويج له لدى الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. وقد تكلل الاجتماع الثاني للتنسيق بالتوقيع على مذكرة تفاهم بشأن تنظيم هذا المعرض بحضور سعادة سفير جمهورية مصر العربية المعتمد بالمملكة المغربية.

للمزيد من المعلومات والحجز، يمكن للهيئات المعنية في الدول الأعضاء الاتصال بالجهات المنظمة على العنوان التالي:

السيدة: ليلا الملا

المديرة العامة للحجز والعقود

الهيئة المصرية للمعارض والمنتديات

الهاتف: +202 22 62 17 16/ 22 60 78 28

الفاكس: +202 24 05 57 82/ 22 60 78 45 48

البريد الإلكتروني: [reservation@cairofair.com](mailto:reservation@cairofair.com)

الموقع الإلكتروني: [www.cairofair.com](http://www.cairofair.com)

**تقرير حول**  
**التحضيرات الجارية لتنظيم معرض صانعي ومنتجي المعدات**  
**والتجهيزات الرياضية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي**  
**2017، باكو، جمهورية أذربيجان**

في إطار التعاون بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة والمؤسسات التابعة لمنظمة التعاون الإسلامي المعنية بتنمية التجارة والاستثمار بين الدول الأعضاء في المنظمة في المجالات ذات إمكانات قوية للمبادلات بين الدول الأعضاء، سينظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة والاتحاد الرياضي للتضامن الإسلامي (ISSF) بالتعاون مع اللجنة الأولمبية لجمهورية أذربيجان "معرض صانعي ومنتجي المعدات والتجهيزات الرياضية للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، وذلك بالتزامن مع الدورة الرابعة لألعاب التضامن الإسلامي بباكو سنة 2017.

وفي هذا الصدد، عقد المنظمون الاجتماع التنسيقي الأول بخصوص تنظيم هذا المعرض يوم 19 أكتوبر 2015 بالرياض، المملكة العربية السعودية والاجتماع التنسيقي الثاني في مايو 2016 بباكو، بحضور ممثل اللجنة الأولمبية لجمهورية أذربيجان وتم تخصيصه لمناقشة الجوانب التنظيمية ومشاركة الدول الأعضاء في هذا المعرض.

**تقرير حول  
التحضيرات الجارية لتنظيم المعرض التجاري السادس عشر  
للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي**

**7-2 أبريل 2017، بغداد- جمهورية العراق**

استنادا إلى القرارات الصادرة عن اللجنة الوزارية الحادية والثلاثين للجنة الدائمة للتعاون الاقتصادي والتجاري لمنظمة التعاون الإسلامي (الكومسيك) المنعقدة من 23 إلى 26 نوفمبر 2015 بإسطنبول- الجمهورية التركية، التي رحبت بالمعرض الذي تقدمت به جمهورية العراق لاستضافة المعرض التجاري السادس عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي، سينظم المركز الإسلامي لتنمية التجارة ووزارة التجارة لجمهورية العراق بالتعاون مع الشركة العراقية العامة للمعارض والخدمات التجارية "المعرض التجاري السادس عشر للدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي"، وذلك من 2 إلى 7 أبريل 2017 بمركز بغداد الدولي للمعارض.

تم عقد الاجتماع التنسيقي الأول بين المركز الإسلامي لتنمية التجارة والشركة العراقية العامة للمعارض والخدمات التجارية يومي 7 و8 مارس 2016 بمقر المركز بالدار البيضاء وتم تخصيصه لدراسة بنود مذكرة التفاهم بشأن تنظيم هذا المعرض والجوانب المتعلقة بمشاركة الدول الأعضاء.

استنادا إلى مقتضيات مذكرة التفاهم المتعلقة بتنظيم المعرض، تم تحديد أسعار تأجير مساحات العرض على الشكل التالي:

- ✓ المتر المربع المجهز: 150 دولار أمريكي؛
- ✓ المتر المربع غير المجهز: 100 دولار أمريكي.

للمزيد من المعلومات والحجز، يمكن للهيئات المعنية في الدول الأعضاء الاتصال بالجهات المنظمة على العنوان التالي:

**السيد صديق عبيد**

الشركة العراقية العامة للمعارض والخدمات التجارية

البريد الإلكتروني: [iraqifairs@gmail.com](mailto:iraqifairs@gmail.com) / [interior.fairs@yahoo.com](mailto:interior.fairs@yahoo.com)

الموقع الإلكتروني: [www.fairs.mot.gov.iq](http://www.fairs.mot.gov.iq)