



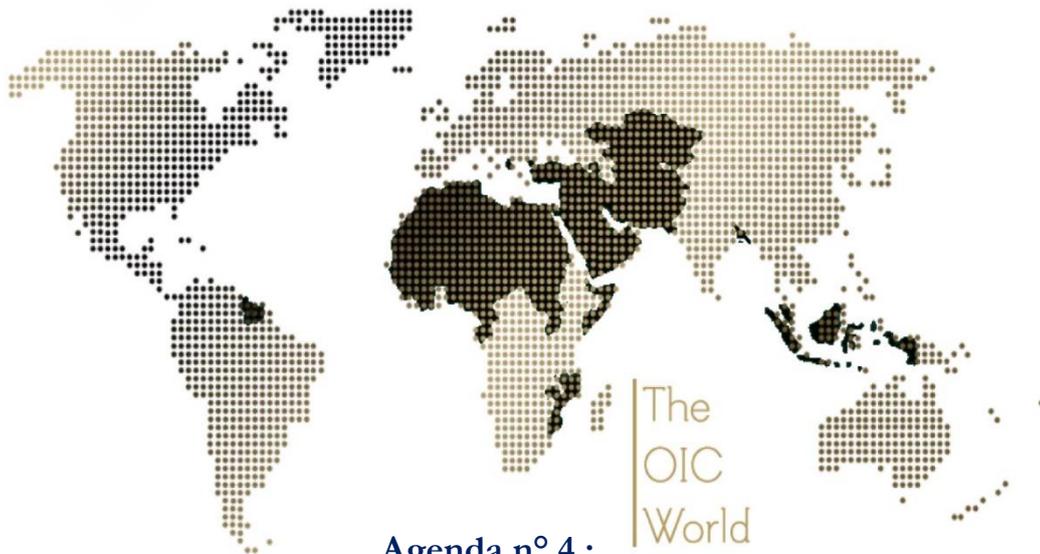
LE COMMERCE ENTRE LES ETATS MEMBRES DE L'OCI

Présenté par

LE CENTRE ISLAMIQUE POUR LE DEVELOPPEMENT

DU COMMERCE

37e Réunion du Comité de suivi du COMCEC



Agenda n° 4 :

Commerce intra-OCI

Réunion virtuelle

8 - 9 Juin 2021

www.icdt-oic.org

TABLE DES MATIERES

RESUME EXECUTIF

<i>I. APERCU SUR L'ECONOMIE MONDIALE ET IMPACT DU COVID-19</i>	<u>2</u>
<i>II. COMMERCE MONDIAL ET EFFETS DE LA PANDEMIE DE COVID-19 :</i>	<u>6</u>
<i>III. EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI</i>	<u>8</u>
<i>IV. ETAT RECENT DU COMMERCE INTRA-OCI</i>	<u>10</u>
<i>V. VOIE A SUIVRE</i>	<u>12</u>

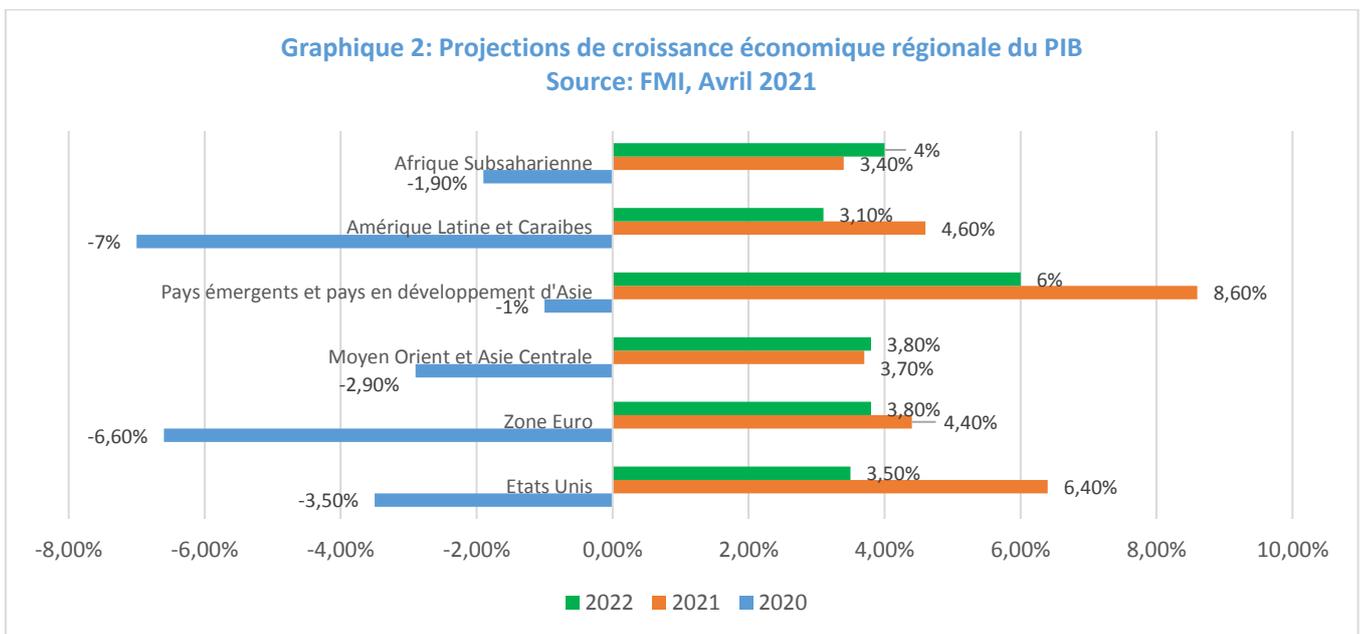
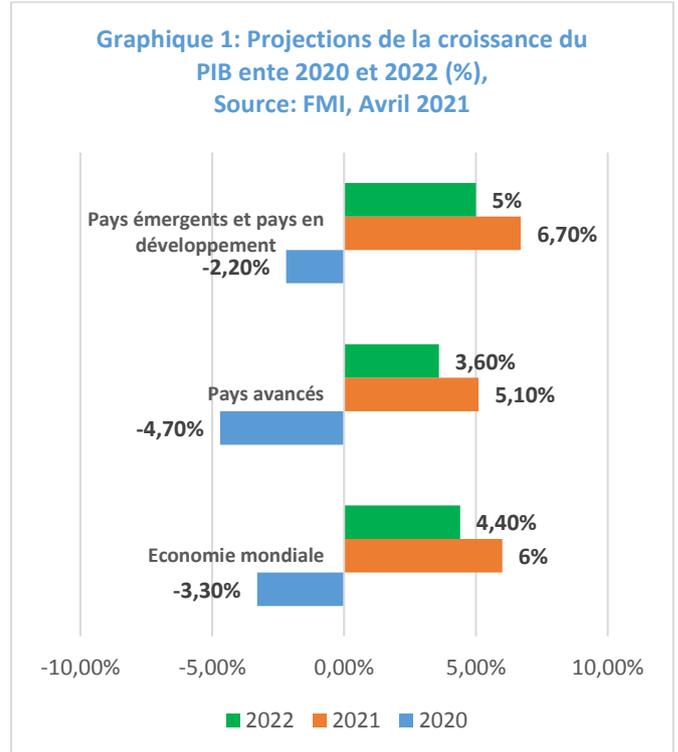
1. APERCU SUR L'ÉCONOMIE MONDIALE ET IMPACT DU COVID-19:

a) L'économie mondiale a connu durant la pandémie de COVID-19 une turbulence sans précédent et impacté à des degrés divers des secteurs vitaux tels que l'agroalimentaire, la santé, la logistique et les transports, le tourisme, l'enseignement, les nouvelles technologiques de l'information et de la communication dont plusieurs pays se ressaisissent, mais la reprise n'est pas la même partout dans un contexte de forte incertitude. Les pays les plus touchés sont ceux opérant dans ces secteurs ainsi que l'emploi des jeunes et des femmes dans les secteurs primaires de l'informel.

b) Cependant, l'ampleur des campagnes de vaccinations dans plusieurs pays a contribué à atténuer la décroissance économique et augmenter la confiance des investisseurs et les producteurs à reprendre de plus en plus les activités malgré certains programmes de confinement et déconfinements alternatifs.

c) D'après les dernières analyses du FMI d'avril 2021, l'institution avait indiqué une régression de la croissance et l'atonie de l'économie mondiale de 3,3% en 2020 et qui pourrait passer à 6% en 2021 suite aux effets positifs du télétravail et de la digitalisation des opérations commerciales et des investissements internationaux et pourrait atteindre probablement 4,4% en 2022 grâce à des nouvelles mesures de soutien budgétaire et des campagnes de vaccination des états mais aussi des secteurs productifs qui demandent plus d'adaptation aux parties prenantes publiques et privées.

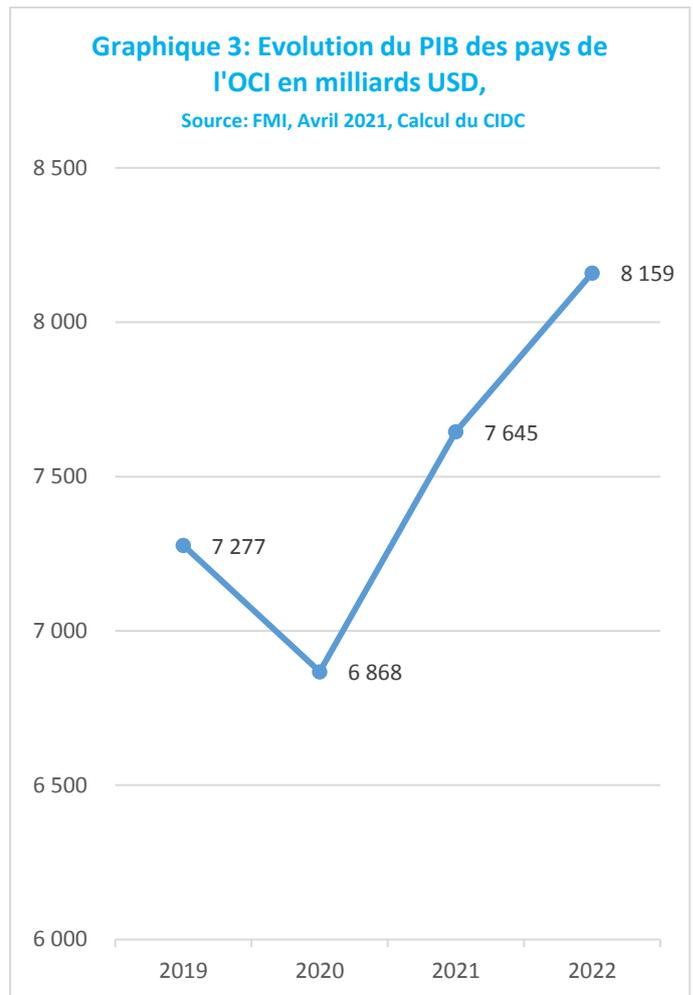
d) Toutes les régions ont été impactées négativement. En effet, les régions les plus touchées sont respectivement les pays de l'Amérique latine et des caraïbes avec une décroissance de 7% en 2020, suivis par les pays de la Zone Euro (-6%), les pays du Moyen orient et d'Asie Centrale (-2,9%), les pays d'Afrique subsaharienne (-1,9%) et les pays émergents et les pays en développement d'Asie (-1%). Entre 2021 et 2022, l'on peut estimer une croissance timide pour les pays du Moyen orient, d'Asie Centrale et d'Afrique subsaharienne voir une stagnation pour certaines régions telles que la Zone Euro, et les pays émergents et les pays en développement d'Asie, d'Amérique latine et des caraïbes.



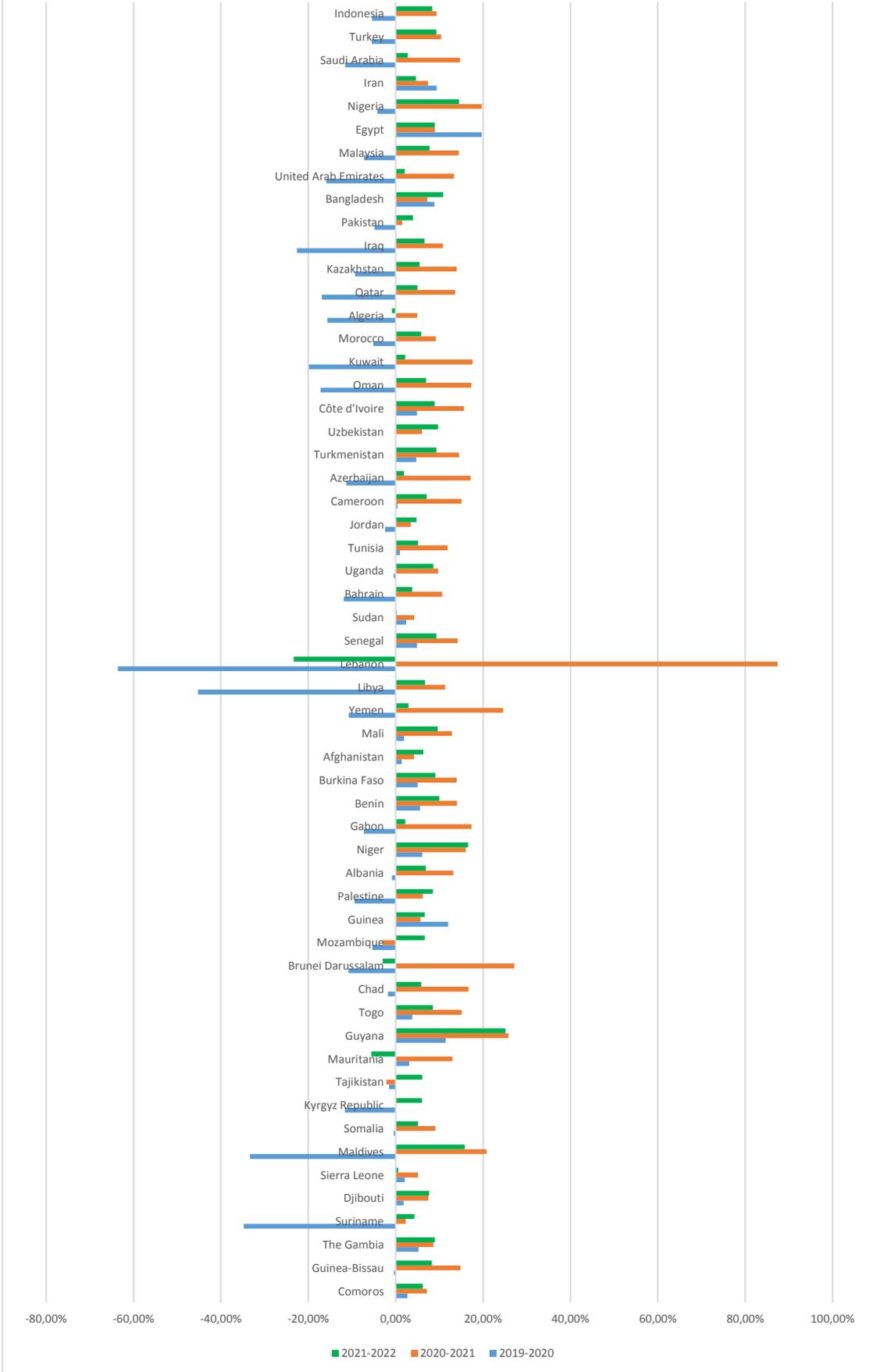
Entre 2019 et 2020, les Etats Membres de l'OCI ont connu une baisse de leur PIB suite à l'impact négatif de la pandémie, le PIB est passé de 7,3 milliards USD en 2019 à 6,9 milliards USD en 2020 soit une régression de 5,62% en provenance en majorité des pays pétroliers et manufacturiers de l'OCI comme l'Arabie Saoudite, les Emirats Arabes Unis, l'Indonésie, l'Egypte, l'Iran, l'Irak, la Turquie, le Liban, l'Algérie, le Bangladesh, le Koweït et la Malaisie qui ont subi de plein fouet les conséquences de COVID-19.

Les mesures prises par les Etats Membres pour soutenir la résilience de leurs économies et contrer l'impact de COVID-19 en particulier les campagnes de vaccination et les relances budgétaires. En outre, la confiance qui règne au sein de la communauté d'affaires augure une croissance de l'ordre de 11,3% entre 2020 et 2021 avec un PIB global des pays passant de 6,9 milliards à 7,6 milliards USD. La contribution des pays suivants dans la croissance du PIB est capitale : l'Arabie Saoudite, l'Indonésie, le Nigeria, la Turquie, la Malaisie, les Emirats Arabes Unis, l'Iran, l'Egypte, le Bangladesh et le Kazakhstan pour ne citer que ceux-là. Les relations de coopération bilatérales y joueront un rôle prépondérant.

Cette confiance peut perdurer entre 2021 et 2022 avec une croissance de l'ordre de 6,73% pour les Etats Membres de l'OCI et ce, selon les projections du FMI d'avril 2021 et les calculs du CIDC. Plusieurs institutions de l'OCI et les partenaires au développement ont initiés plusieurs projets pour soutenir les pays de la Oummah afin d'atténuer les effets de COVID-19 en particulier dans la mise en œuvre des chaînes de valeur régionales et relancer les productions locales, le tourisme, les transports et d'autres investissements directs étrangers via des plateformes électroniques et des rencontres physiques. D'autres stratégies pour aider les pays à baisser les risques de propagation de COVID en facilitant l'accès et le commerce des vaccins, médicaments et des produits d'entretien entre les Etats Membres de l'OCI.



Graphique 4: Evolution de la croissance du PIB des Etats Membres de l'OCI entre 2019 et 2022 (%)
 Source: FMI, Avril 2021, Calculs du CIDC, Mai 2021

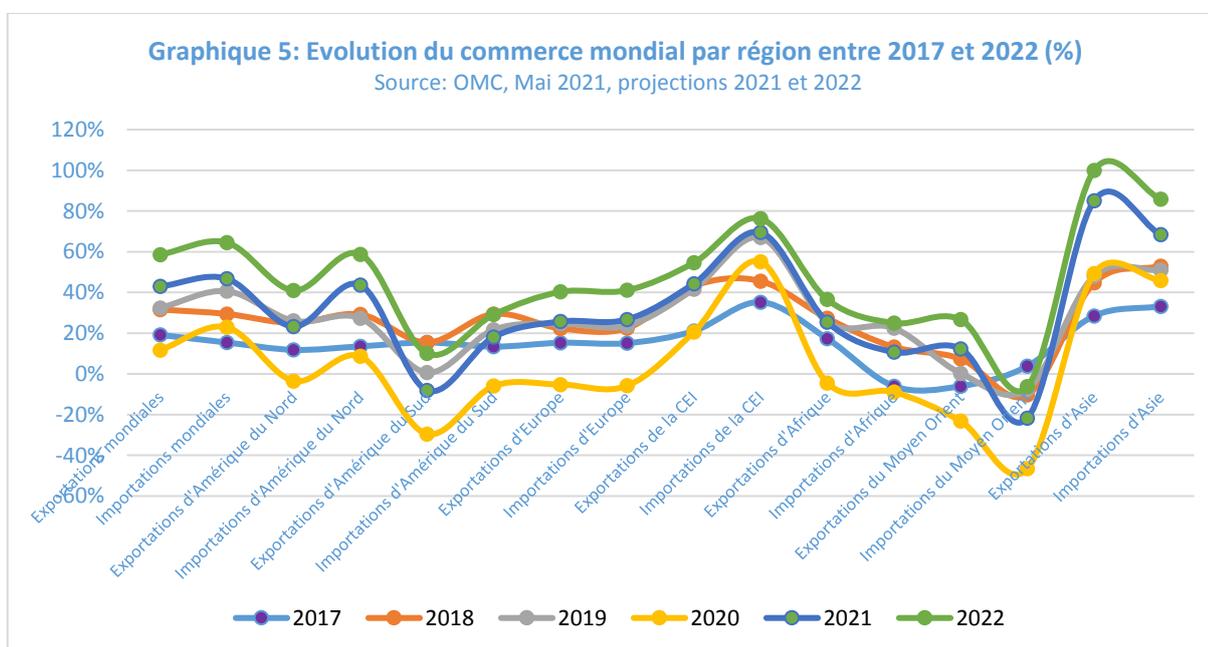


II. COMMERCE MONDIAL ET EFFETS DE LA PANDEMIE DE COVID-19 :

Depuis Décembre 2019, le commerce mondial a subi de plein fouet, un effet négatif de COVID-19 qui a dérèglementé toutes les chaînes d'approvisionnement des produits manufacturés et mis en berne les stratégies commerciales non seulement des pays mais également les plans régionaux de développement économique dans le cadre de l'intégration nationale.

Les premières projections de l'OMC avaient tablé que Le commerce mondial des marchandises devrait baisser de 9,2% en 2020 suite à l'impact de la pandémie COVID 19 sur l'économie mondiale, lesdites projections ont cependant été revu à la baisse pour atteindre 5,3% et pourrait culminer à 8% en 2021 (OMC, Mars 2021) grâce aux mesures monétaires et budgétaires prises par les Etats pour soutenir leurs économies ainsi que les campagnes de vaccination en 2021.

En effet, ces différentes stratégies ainsi que les mesures de libération du commerce des vaccins particulièrement sous l'égide de l'OMC pourraient renforcer la croissance du commerce mondial et atteindre la barre de 4% en 2022 dans l'hypothèse de l'absence de résurgence des nouvelles variantes de COVID-19 et que les économies seraient plus résilientes malgré leur disparité.



La pandémie a causé des impacts mitigés sur le commerce extérieur de certaines régions :

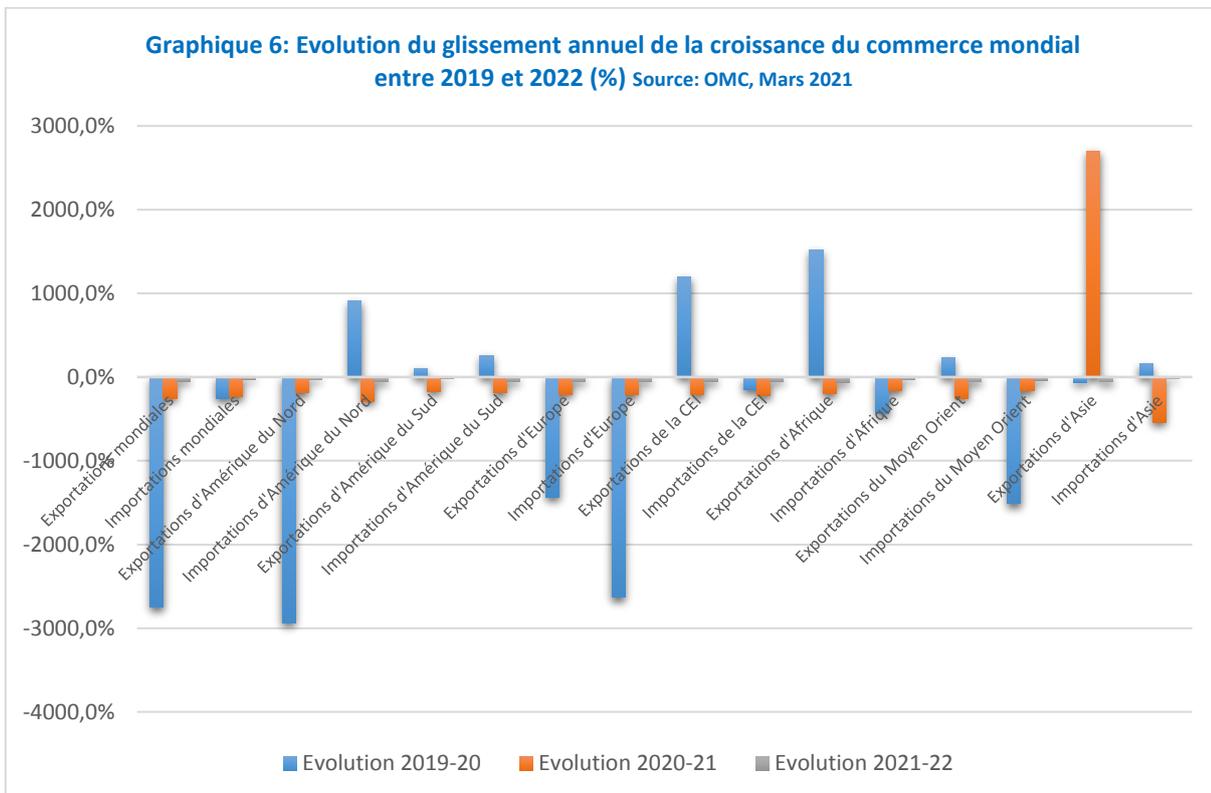
Entre 2019 et 2020 : la croissance des exportations mondiales ont baissé drastiquement et tirées par celles de l'Amérique du Nord, d'Europe et faiblement par l'Asie malgré l'augmentation significative des exportations des régions comme l'Afrique et les pays de la CEI et du Moyen Orient à cause de la baisse des recettes du pétrole liée à la contraction du prix du baril de 35% et des produits miniers de 19%. Les importations mondiales ont connu une baisse de croissance inférieure à celles des exportations entraînées davantage par les importations d'Europe, du Moyen Orient et d'Afrique et qui ne sont pas compensées par l'augmentation des importations d'Amérique du Nord, d'Amérique du Sud et d'Asie en produits manufacturés particulièrement le textile (masques) et l'électronique (ordinateurs pour le télétravail).

En effet, ce reflux s'explique entre autres, par le fait que les cours du pétrole se sont repliés de 35% en 2020, les exportations mondiales de 8%, les exportations des services de 20% et les voyages de 63% à cause des restrictions imposées par les Etats qui empêchent toute interaction physique.

Les secteurs les plus touchés négativement sont les produits agroalimentaires, de la santé, le tourisme, l'éducation, les transports et les voyages, l'emploi dans le secteur industriel et positivement le commerce électronique, le télétravail et la digitalisation des services gouvernementaux et des entreprises.

Entre 2020 et 2021 : les mesures budgétaires et monétaires surtout aux USA ainsi que les campagnes de vaccination initiées par plusieurs pays n'ont pas contribué à l'augmentation des exportations mondiales mais à leurs décroissances surtout dans les pays du Moyen Orient, de la CEI, d'Europe, d'Afrique, d'Amérique du Nord et d'Amérique du Sud à cause des restrictions des voyages qui n'ont pas été relevées par les exportations d'Asie surtout chinoises des produits médicaux durant cette période.

Entre 2021 et 2022 : les projections de croissance du commerce mondiale de l'OMC laisse augurer une croissance de 4% tout en tenant compte que les mesures budgétaires et monétaires ainsi que la production et la commercialisation suffisante des vaccins vont porter leurs fruits en 2022 et que la propagation de la pandémie s'affaiblit. La relance des voyages, l'augmentation de la demande des produits énergétiques pourraient contribuer au regain du souffle du commerce mondial. L'augmentation de la confiance des investisseurs pourrait jouer un rôle prépondérant dans la relance du commerce mondial. Cependant au niveau des régions, l'on note un glissement de la croissance des exportations d'environ de 15 à 60% comparée aux chiffres de 2020/2021. Les exportations qui vont reculer le plus sont celles d'Afrique, du Moyen Orient et d'Asie et les importations les plus touchés sont celles d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Amérique du Sud par contre on remarque une augmentation des importations d'Asie. Cette situation est possible si la demande en produits énergétique et des services de voyages internationaux et intérieurs augmentaient dans ces différentes régions durant cette période.



III. EVOLUTION DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI

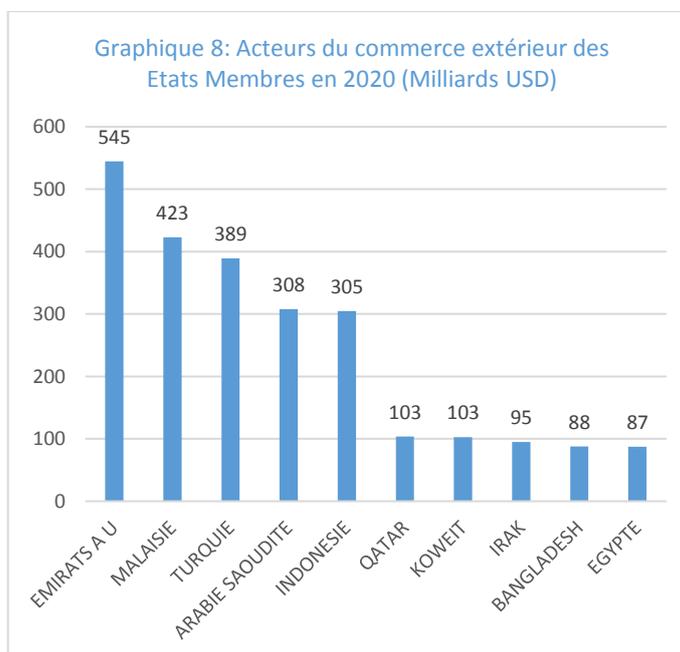
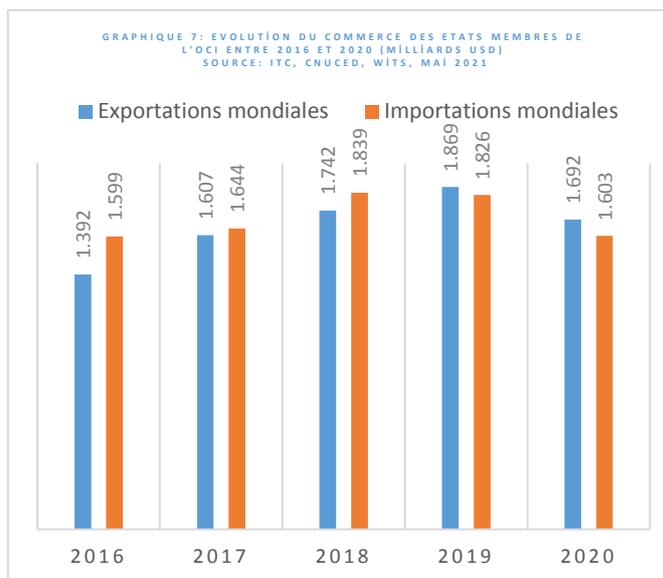
La moyenne du commerce des Pays Membres de l'OCI pourrait diminuer de 17% à 33% en 2020 en raison de la situation économique de chaque pays et aussi de l'impact de la flambée des prix du pétrole et d'autres produits en plus de la baisse des recettes du tourisme, de la logistique et des services commerciaux.

D'après les calculs du CIDC à partir des données compilées de l'OMC, de la CNUCED, de l'ITC et de WITS de mai 2021, le volume du commerce mondial pourrait baisser d'environ 11% passant de 3,7 en 2019 à 3,3 trillions USD en 2020 à cause de la pandémie COVID-19. Les pays les plus impactés sont : la Turquie, l'Egypte, le Pakistan, les Emirats Arabes Unis, l'Iran, le Maroc, l'Irak, le Liban, l'Afghanistan et la Jordanie avec une baisse du commerce de 10 milliards USD chacun durant cette période.

Les principaux acteurs du commerce extérieur des Etats Membres de l'OCI sont : les Emirats Arabes Unis, la Malaisie, la Turquie, l'Arabie Saoudite, l'Indonésie, le Qatar, le Koweït, l'Irak, le Bangladesh et l'Egypte qui ont assuré environ 74,3% de ce commerce en 2020.

Les exportations se sont contractées de 9,5% et les importations de 12,2% en 2020 compte tenu de l'impact de COVID-19.

Selon les données de l'ITC, les principaux produits commercialisés sont dominés par les combustibles minéraux, les machines et articles électriques, les perles fines, les articles plastiques, les machines et articles mécaniques, les huiles animales et végétales, les vêtements et les véhicules automobiles, le fer, l'acier, les céréales, les produits pharmaceutiques et appareils d'optique.



Les secteurs les plus touchés selon l'étude du CIDC sur l'impact de COVID-19 sur le commerce et l'investissement sont : l'agroalimentaire, la santé notamment la commercialisation des produits médicaux, le tourisme (le transport et les voyages), la digitalisation des opérations du commerce extérieur, la promotion et la facilitation du commerce, les services de l'enseignement, le commerce électronique, les services de la restauration etc...

La baisse générale du commerce des Etats Membres de l'OCI est due également à la fluctuation des cours des produits pétroliers, agroalimentaires, miniers et des restrictions des voyages entre les pays durant la pandémie de COVID-19 comme indiqué précédemment.

Selon l'étude du CIDC de Septembre 2020, les structures de production ont été impactées dans les Etats Membres et le PIB pourrait baisser de 300 à 600 milliards USD ainsi que la consommation et le tourisme de 200 à 400 milliards USD en 2020.

Par ailleurs, la fluctuation des prix des produits pétroliers contribue à baisser le PIB des Etats Membres de 17 à 29 milliards USD en 2020 et une baisse des exportations de ces produits de l'Arabie Saoudite, des EAU, de l'Iran, du Nigeria, du Kuwait, du Qatar, de l'Irak, du Kazakhstan, d'Oman, de l'Algérie, du Maroc, de l'Azerbaïdjan et du Liban contre une augmentation en Turquie, au Pakistan et en Indonésie.

L'augmentation des taxes sur les produits alimentaires durant la pandémie pourrait générer une augmentation des exportations des Etats Membres de l'ordre de 7 à 19 milliards USD en 2020 comme la Turquie, la Malaisie, l'Egypte, l'Iran, le Maroc, le Bénin, Oman et le Bangladesh mais une baisse pour certains comme le Nigeria, le Sénégal et le Burkina. En outre, l'augmentation des cours des produits médicaux pourrait croître les exportations des pays de l'OCI de 2 à 6 milliards USD en 2020 ainsi que la production de l'industrie du secteur de la santé à hauteur de 23 milliards USD. C'est le cas de l'Indonésie, de la Jordanie et du Pakistan exportateurs des produits médicaux et textiles.

Durant la pandémie, plusieurs Etats Membres et organisations régionales ont mis en place des mesures commerciales temporaires telles que la fermeture de frontières sauf pour les camions et avions cargo pour fournir les produits médicaux et alimentaires ainsi que des restrictions commerciales dans le domaine des normes de qualité, les périodes et les quantités d'exportations des produits essentiels.

Les investissements directs étrangers ont baissé significativement dans plusieurs pays d'Afrique subsaharienne, du monde Arabe et asiatiques et plusieurs chantiers sont à l'arrêt (affaires des entreprises, construction, manufactures) et l'annulation ou le report de la conclusion des accords commerciaux et d'investissements bilatéraux et régionaux. Ainsi, certains accords de promotion du commerce et des investissements des OPC et des APIs ont été effectués en ligne. En outre, la COVID-19 pourrait faire baisser les FDI de 30 à 40% entre 2020 et 2021 (-208% pour l'énergie, -116% pour le transport aérien et -47% pour le secteur automobile).

Durant la pandémie, les Etats Membres de l'OCI ont initié des mesures budgétaires pour assurer la résilience de leurs économies et appliqué des mesures restrictives pour baisser sa propagation et assurer l'approvisionnement raisonné des produits alimentaires et médicaux essentiels et ont bénéficié des services d'assistance financières et techniques de plusieurs institutions de l'OCI et internationales.

Par ailleurs, le CIDC a organisé plusieurs webinaires sur les normes et la certification, la promotion du commerce, le financement et l'assurance au commerce et des investissements, les négociations commerciales internationales et l'intégration régionale, l'information commerciale à travers la collecte des statistiques du commerce des services, le marketing des destinations touristiques, le doing business et la promotion des investissements dans les pays de l'OCI et l'organisation des forums digitaux.

Pour mieux lutter contre la propagation générale des pandémies, les Etats Membres et les Institutions de l'OCI doivent investir davantage dans l'industrie pharmaceutique et médicale au niveau national et régional afin d'avoir des seuils de stocks pour éviter la pénurie de ces produits et baisser le volume des importations.

Le commerce des services des Etats Membres a culminé en 2019 à hauteur de 977 milliards USD soit 8% du commerce mondial des services et comptant ainsi 26% du commerce des marchandises des pays de l'OCI. Les principaux services commercialisés sont les services des transports et des voyages qui ont totalisé 82% et qui contribuent directement à l'augmentation de la demande en produits énergétiques et des services du

tourisme. En 2020, le commerce des services pourrait baisser d'environ de moitié à deux tiers dans plusieurs états membres à cause des restrictions des voyages internationaux et intérieurs totalisant environ 40 milliards USD selon les données de SESRIC.

IV. ETAT RECENT DU COMMERCE INTRA-OCI

La pandémie COVID-19 a impacté les échanges commerciaux intra-OCI entre 2019 et 2020. Une réduction de 15,7% passant de 700,1 milliards en 2019 à 590,8 milliards USD en 2020 à cause de la baisse significative du commerce de plus de 5 millions USD des pays suivants : l'Irak, le Pakistan, le Bangladesh, l'Afghanistan, Oman, l'Egypte, la Jordanie, l'Iran, le Koweït, le Yémen et le Maroc à cause des restrictions et la perturbation des chaînes d'approvisionnement adoptées dans plusieurs pays de l'OCI mais aussi la concentration sur les marchés domestiques pour assurer la demande des populations.

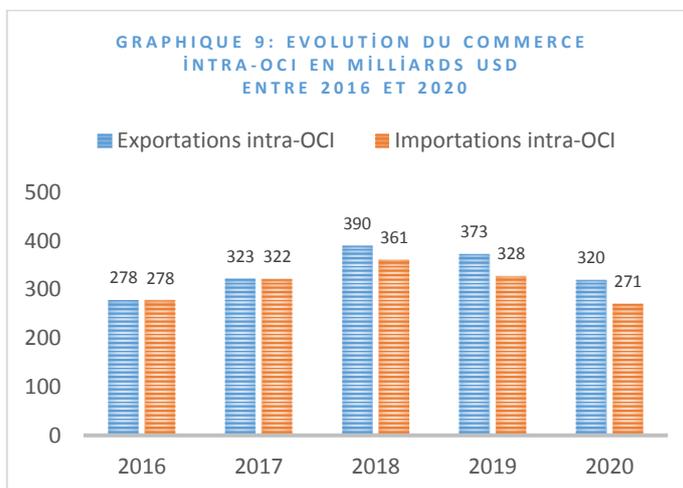
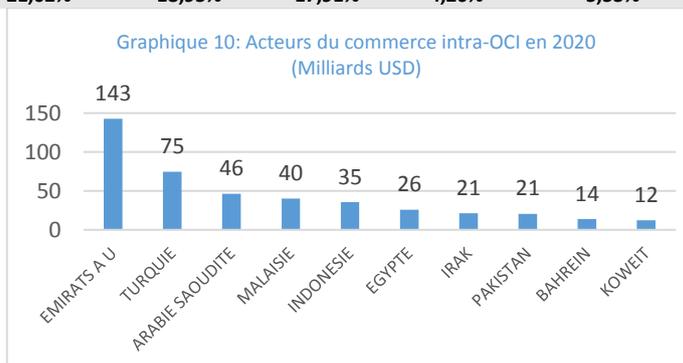


Tableau 1 : Evolution du commerce des Etats Membres de l'OCI entre 2016 et 2020*

(milliards USD et %) ; 2020* : projections

	2016	2017	2018	2019	2020*	Evolution 2016-2020	Evolution 2019-2020
Exportations mondiales	1 391,73	1 607,37	1741,59	1869,31	1691,6	21,55%	-9,51%
Exportations intra-OCI	278,38	322,81	390,46	373,31	319,81	14,88%	-14,33%
Part	20,00%	20,08%	22,42%	19,97%	18,91%	-5,48%	-5,33%
Importations mondiales	1 599,44	1 644,10	1 839,31	1826,33	1602,81	0,21%	-12,24%
Importations intra-OCI	277,94	321,52	361,04	327,56	270,95	-2,51%	-17,28%
Part	17,38%	19,56%	19,63%	17,94%	16,90%	-2,72%	-5,75%
Commerce mondial	2 991,17	3 251,47	3 580,90	3 695,64	3 294,41	10,14%	-10,86%
Commerce intra-OCI	556,32	644,33	751,5	700,87	590,76	6,19%	-15,71%
Part du commerce intra-OCI	18,69%	19,82%	21,02%	18,95%	17,91%	-4,20%	-5,53%

Les principaux acteurs du commerce intra-OCI en 2020 sont : les Emirats Arabes Unis, la Turquie, l'Arabie Saoudite, la Malaisie, l'Indonésie, l'Egypte, l'Irak, le Pakistan, Bahreïn et le Koweït qui ont enregistré 73,4% du commerce intra-OCI.



En effet, les exportations intra-OCI ont régressé de 14,3% atteignant un volume de 373,3 milliards

USD en 2019 contre 319,8 milliards en 2020 eu égard à la contraction des exportations à destination des états membres de : l'Arabie Saoudite, Oman, l'Iran, le Soudan, le Nigeria, l'Algérie, la Malaisie, la Côte d'Ivoire, l'Indonésie, la Jordanie, la Libye, la Turquie, le Liban, l'Egypte, le Pakistan, le Kazakhstan, le Suriname et l'Ouzbékistan d'au moins un demi-million de dollars US.

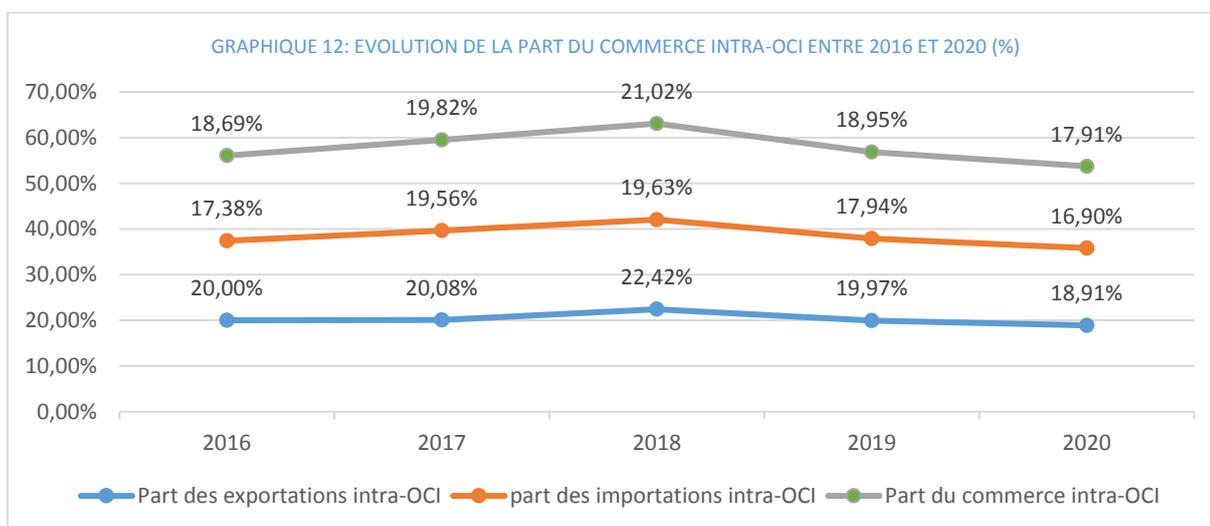
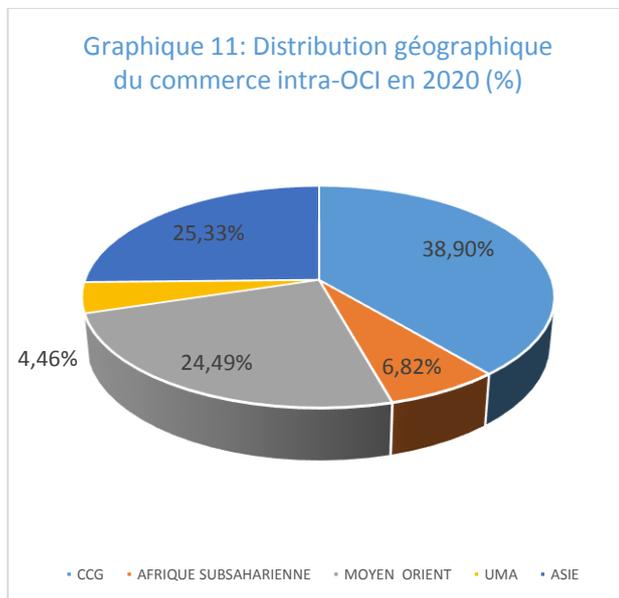
Les principaux produits exportés entre les Etats Membres sont : les combustibles minéraux, les perles, les articles plastiques, les huiles animales et végétales, le fer et l'acier, les machines mécaniques et articles électriques, aluminium, voitures de tourisme et fruits.

Les importations intra-OCI ont connu de 17,3% durant cette période enregistrant 327,6 milliards USD en 2019 et 271 milliards USD en 2020 à cause du recul notable de l'import de plus d'un million en provenance de : Oman, les Emirats Arabes Unis, le Bangladesh, l'Indonésie, l'Iran, l'Egypte, le Pakistan, la Libye, le Qatar, le Soudan, la Tunisie, la Malaisie, l'Algérie, l'Arabie Saoudite, le Maroc, le Mali et la Somalie.

Les produits importés entre les pays de l'OCI sont à majorité dominées par les mêmes produits à l'export intra-OCI en 2020.

En conclusion, le commerce intra-OCI est concentré dans les régions suivantes en 2020 : les pays du Conseil de coopération de Golfe qui totalisent une part de marché de 39% suivis par les pays d'Asie avec 25,3%, les pays du Moyen Orient (24,5%), les pays d'Afrique Subsaharienne (6,8%) et les pays de l'Union du Maghreb Arabe (4,5%).

Par ailleurs, la part du commerce intra-OCI a été impacté de plein fouet par le COVID-19 et régressé de 5,53% en passant de 18,95% en 2019 à 17,91% en 2020 à cause de la fluctuation des cours des produits énergétiques, alimentaires, médicaux, miniers, le taux de change du dollar USD, la perturbation des chaînes d'approvisionnements internationaux et la baisse des recettes touristiques sources de devises de plusieurs états membres.



V. VOIE A SUIVRE

Les échanges commerciaux des Etats Membres ont connu en 2020 une turbulence sans précédent à cause de la pandémie COVID-19 qui a dérégulé les chaînes d'approvisionnement des matières premières et des produits industriels ainsi que les services commerciaux à savoir les transports, le tourisme, l'éducation et les NTIC.

Le commerce extérieur a régressé d'environ 11% et le commerce intra-OCI de 15,7% entre 2019 et 2020 et pourraient se redresser entre 2021 et 2022 si la propagation du virus s'affaiblit et que les campagnes de vaccination persévèrent ainsi que les voyages et les transports et la levée des restrictions du commerce des produits et des services dans le monde.

Face à cette situation, les Etats Membres et les Institutions de l'OCI et les partenaires à leur développement doivent continuer à collaborer pour faciliter le commerce et les investissements entre les pays de l'OCI en organisant d'avantages d'activités de promotion, de facilitation, de financement et d'assurance aux transactions commerciales intra pays et régions de la Zone OCI ainsi que la diffusion à caractère économique et commercial.

Il est également important que les États Membres de l'OCI s'investissent dans la création progressive d'une zone de libre-échange et adhèrent aux principes directeurs de la facilitation de l'investissement et de l'intégration des chaînes de valeur intra et interrégionales des pays de l'OCI dans le domaine de l'industrie Halal, les TICs, la logistique et les transports, l'industrie agroalimentaire, textile, pharmaceutique, de cuir, automobile et des énergies renouvelables dont les Etats Membres regorgent d'un potentiel considérable afin de contrer les effets de la pandémie COVID-19.

ANNEXES

Tableau 2: Évolution des exportations de l'OCI entre 2019 et 2020* (en millions de dollars)

PAYS	2019			2020* estimations		
	TO OIC Pays (1)	Total Exports (2)	1/2 in %	TO OIC Pays (3)	Total Exports (4)	3/4 in %
AFGHANISTAN	396,47	863,83	45,90%	432,63	869,54	49,75%
ALBANIE	45,85	5 618,65	0,82%	510,28	2 477,85	20,59%
ALGERIE	6 216,92	43 173,37	14,40%	2 899,99	21 061,28	13,77%
AZERBAIDJAN	3 190,87	19 635,58	16,25%	3 161,99	13 740,57	23,01%
BAHREIN	5 263,39	14 167,30	37,15%	5 122,99	14 257,52	35,93%
BANGLADESH	1 432,77	58 100,82	2,47%	4 752,74	41 344,23	11,50%
BENIN	457,36	850,60	53,77%	467,89	901,35	51,91%
BRUNEI	680,03	7 249,81	9,38%	652,79	6 614,32	9,87%
BURKINA FASO	300,25	3 262,73	9,20%	217,71	4 023,74	5,41%
CAMEROUN	740,67	5 925,72	12,50%	1 553,23	4 066,12	38,20%
TCHAD	304,64	970,41	31,39%	79,51	1 466,06	5,42%
COMORES	3,69	49,64	7,43%	39,16	59,33	66,00%
COTE D'IVOIRE	3 289,76	12 717,85	25,87%	1 968,46	11 005,03	17,89%
DJIBOUTI	99,02	167,55	59,10%	119,18	160,42	74,29%
EGYPTE	13 109,02	30 632,55	42,79%	12 323,10	26 815,15	45,96%
GABON	222,21	2 329,46	9,54%	158,55	5 194,75	3,05%
GAMBIE	17,87	24,60	72,62%	22,25	25,86	86,05%
GUINEE	759,98	4 689,47	16,21%	516,12	5 227,24	9,87%
GUINEE BISSAU	30,86	330,11	9,35%	111,63	145,14	76,91%
GUYANE	160,02	1 907,58	8,39%	192,76	2 813,85	6,85%
INDONESIE	21 447,30	167 683,00	12,79%	20 182,16	163 306,49	12,36%
IRAN	8 814,16	33 249,32	26,51%	3 088,41	11 504,62	26,84%
IRAK	4 901,85	37 040,01	13,23%	10 607,85	63 149,59	16,80%
JORDANIE	3 615,99	8 312,92	43,50%	2 586,38	6 492,06	39,84%
KAZAKHSTAN	8 006,36	57 722,94	13,87%	7 452,93	46 949,70	15,87%
KOWEIT	3 494,87	64 482,10	5,42%	3 523,96	68 211,77	5,17%
KIRGHIZISTAN	670,49	1 965,50	34,11%	1 744,97	1 964,47	88,83%
LIBAN	2 455,04	16 029,10	15,32%	1 527,43	2 611,09	58,50%
LIBYE	3 437,61	15 816,12	21,73%	2 460,42	8 344,83	29,48%
MALAYSIE	21 273,66	238 161,13	8,93%	19 257,92	233 553,70	8,25%
MALDIVES	3,54	158,02	2,24%	155,86	211,73	73,61%
MALI	745,10	3 642,25	20,46%	1 006,12	2 077,80	48,42%
MAURITANIE	217,18	2 890,64	7,51%	570,72	3 051,68	18,70%
MAROC	3 671,73	29 592,49	12,41%	4 685,83	27 704,92	16,91%
MOZAMBIQUE	167,83	4 722,31	3,55%	100,89	3 460,03	2,92%
NIGER	528,11	1 451,78	36,38%	333,58	756,71	44,08%
NIGÉRIA	9 996,19	48 163,03	20,75%	5 532,62	33 361,48	16,58%
OMAN	10 873,65	32 354,75	33,61%	2 092,36	30 803,59	6,79%
PAKISTAN	5 796,32	23 818,82	24,34%	5 096,06	22 237,16	22,92%
PALESTINE	163,95	1 103,81	14,85%	279,59	2 268,08	12,33%
QATAR	8 195,95	72 934,96	11,24%	9 143,91	78 919,79	11,59%
ARABIE SAOUDITE	51 650,19	245 551,82	21,03%	22 457,48	176 507,51	12,72%
SENEGAL	1 802,84	4 178,52	43,15%	1 696,51	3 934,55	43,12%
SIERRA LEONE	64,71	747,36	8,66%	155,45	575,02	27,03%
SOMALIE	308,45	416,53	74,05%	352,24	453,27	77,71%
SOUDAN	6 217,84	9 403,64	66,12%	1 404,22	2 058,57	68,21%
SURINAME	575,90	1 460,97	39,42%	44,33	1 624,53	2,73%
SYRIE	518,17	708,57	73,13%	2 015,68	2 300,00	87,64%
TAJIKISTAN	710,36	1 115,85	63,66%	549,27	1 311,88	41,87%
TOGO	692,92	1 025,31	67,58%	706,63	1 024,77	68,95%
TUNISIE	1 997,66	14 944,09	13,37%	2 016,83	15 232,66	13,24%
TURQUIE	44 724,48	171 098,41	26,14%	43 750,24	169 657,94	25,79%
TURKMÉNISTAN	1 268,28	10 826,07	11,72%	972,27	7 779,35	12,50%
ÉMIRATS U,A	101 428,97	315 942,73	32,10%	101 088,13	318 474,82	31,74%
UGANDA	1 852,26	3 563,79	51,97%	2 085,09	4 148,96	50,26%
OUZBÉKISTAN	4 274,28	14 344,70	29,80%	3 763,25	13 280,56	28,34%
YEMEN	23,35	23,78	98,19%	23,35	23,78	98,18%
TOTAL	373 309,16	1 869 314,72	19,97%	319 813,88	1 691 598,78	18,91%

Tableau 3 : Évolution des importations de l'OCI entre 2019 et 2020* (en millions de dollars)

PAYS	2019			2020* estimations		
	De l'OCI Pays (1)	Importations totales (2)	1/2 in%	De l'OCI Pays (3)	Importations totales (4)	3/4 in %
AFGHANISTAN	4 348,67	6 776,78	64,17%	4 540,23	7 091,69	64,02%
ALBANIA	831,52	2 923,76	28,44%	510,28	5 141,33	9,93%
ALGERIE	4 375,96	37 263,38	11,74%	2 899,99	32 913,59	8,81%
AZERBAIDJAN	2 805,31	13 649,27	20,55%	2 314,07	10 729,79	21,57%
BAHREIN	8 271,17	18 589,05	44,49%	8 778,34	19 590,32	44,81%
BANGLADESH	10 692,25	41 630,39	25,68%	4 752,74	46 405,35	10,24%
BENIN	932,39	2 893,23	32,23%	981,21	3 351,21	29,28%
BRUNEI	1 633,93	5 101,65	32,03%	1 586,78	5 321,31	29,82%
BURKINA FASO	887,42	4 243,98	20,91%	692,00	4 145,05	16,69%
CAMEROUN	1 085,06	5 925,98	18,31%	1 553,23	6 482,50	23,96%
TCHAD	242,31	1 336,71	18,13%	82,77	792,85	10,44%
COMORES	97,98	203,69	48,10%	105,00	217,65	48,24%
COTE D'IVOIRE	2 911,38	10 482,56	27,77%	2 891,37	10 741,23	26,92%
DJIBOUTI	676,37	886,70	76,28%	1 081,92	4 640,69	23,31%
EGYPTE	17 177,14	78 657,52	21,84%	13 474,59	60 279,55	22,35%
GABON	295,00	7 273,52	4,06%	158,55	1 961,18	8,08%
GAMBIE	176,46	494,03	35,72%	202,69	553,14	36,64%
GUINEE	660,97	6 968,46	9,49%	516,12	4 515,94	11,43%
GUINEE BISSAU	42,52	249,29	17,06%	111,63	320,47	34,83%
GUYANE	154,79	1 485,16	10,42%	98,79	2 493,68	3,96%
INDONESIE	19 562,23	171 275,74	11,42%	15 278,65	141 622,13	10,79%
IRAN	6 862,08	32 364,82	21,20%	3 088,41	22 147,67	13,94%
IRAK	17 075,36	91 137,96	18,74%	10 607,85	31 958,72	33,19%
JORDANIE	6 249,09	19 336,71	32,32%	6 550,42	19 823,31	33,04%
KAZAKHSTAN	2 713,49	38 356,66	7,07%	2 596,51	38 081,41	6,82%
KOWEIT	8 254,39	33 530,89	24,62%	8 611,61	34 698,77	24,82%
KYRGYZSTAN	1 100,60	4 903,81	22,44%	946,23	3 684,11	25,68%
LIBAN	4 262,77	5 175,01	82,37%	4 190,30	19 817,67	21,14%
LIBYE	5 662,97	29 443,65	19,23%	2 460,42	10 731,62	22,93%
MALAYSIE	22 610,59	204 988,31	11,03%	20 860,41	189 559,67	11,00%
MALDIVES	869,23	2 887,08	30,11%	155,86	1 123,99	13,87%
MALI	2 288,93	5 049,22	45,33%	1 006,12	3 405,24	29,55%
MAURITANIE	901,77	3 519,83	25,62%	570,72	2 672,79	21,35%
MAROC	7 121,07	51 067,50	13,94%	5 821,10	44 518,20	13,08%
MOZAMBIQUE	1 255,63	7 638,74	16,44%	985,08	6 437,60	15,30%
NIGER	705,28	1 007,40	70,01%	150,75	1 168,80	12,90%
NIGERIA	2 898,57	60 010,95	4,83%	4 316,11	53 010,00	8,14%
OMAN	14 277,16	43 568,32	32,77%	2 092,36	16 874,64	12,40%
PAKISTAN	18 870,95	50 134,81	37,64%	15 540,30	45 775,14	33,95%
PALESTINE	1 187,56	6 613,45	17,96%	279,59	760,18	36,78%
QATAR	3 914,76	29 178,07	13,42%	1 694,44	24 548,50	6,90%
ARABIE SAUDITE	25 033,79	130 934,62	19,12%	23 683,90	131 328,60	18,03%
SENEGAL	1 543,81	8 143,73	18,96%	1 658,45	7 820,34	21,21%
SIERRA LEONE	864,67	1 176,37	73,50%	155,45	1 124,78	13,82%
SOMAL	1 742,31	3 607,05	48,30%	678,92	2 811,33	24,15%
SOUDAN	3 512,22	4 058,83	86,53%	1 404,22	7 084,85	19,82%
SURINAME	32,52	1 711,45	1,90%	44,33	1 106,71	4,01%
SYRIE	802,23	5 723,52	14,02%	2 015,68	3 911,40	51,53%
TADJIKISTAN	1 242,44	3 327,74	37,34%	1 247,59	3 139,02	39,74%
TOGO	469,28	1 964,44	23,89%	1 176,24	2 026,25	58,05%
TUNISIE	3 831,48	21 573,85	17,76%	1 942,00	16 255,46	11,95%
TURQUIE	23 976,52	200 658,60	11,95%	30 991,94	219 514,37	14,12%
TURKMENISTAN	1 162,92	3 022,72	38,47%	972,27	3 027,34	32,12%
EMIRATS A. U	47 736,96	267 937,30	26,35%	41 531,15	226 367,00	21,19%
OUGANDA	2 027,61	7 696,03	17,82%	1 748,08	8 250,51	18,35%
OUZBEKISTAN	4 366,60	21 855,14	19,98%	4 124,46	19 955,15	20,67%
YEMEN	2 269,07	4 711,46	48,16%	2 435,15	8 979,68	27,12%
TOTAL	327557,53	1826326,89	17,94%	270945,34	1602811,46	16,90%