



ORIGINAL: FRENCH

**RAPPORT ANNUEL SUR LE COMMERCE ENTRE LES ETATS MEMBRES DE
L'OCI**

RÉSUMÉ EXECUTIF

PRÉSENTÉ PAR

**LE CENTRE ISLAMIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE
A LA
35EME SESSION DU COMITE PERMANENT POUR LA COOPERATION
ECONOMIQUE ET COMMERCIALE DE L'OCI**

**Agenda n° 5
Commerce intra-OCI**

**Istanbul - République de Turquie
25-28 Novembre 2019**

SOMMAIRE	
	Page
I / DERNIERS DÉVELOPPEMENTS DE L'ÉCONOMIE MONDIALE	3
II / COMMERCE MONDIAL	4
III / ÉVOLUTION RÉCENTE DU COMMERCE EXTÉRIEUR DES ÉTATS MEMBRES DE L'OCI	5
IV / ÉTAT ACTUEL DU COMMERCE INTRA-OCI	7
V / PREVALENCE DES BARRIERES TARIFAIRES ET NON TARIFAIRES	8
VI / OUTILS DE RENFORCEMENT DU COMMERCE INTRA-OCI	8
ANNEXES	9

RÉSUMÉ EXECUTIF

I / DERNIERS DÉVELOPPEMENTS DE L'ÉCONOMIE MONDIALE :

Selon les données du FMI (juillet 2019), les prévisions de la croissance mondiale pour 2019 et 2020 ont diminué en raison des effets négatifs des augmentations tarifaires adoptées aux États-Unis et en Chine au début de l'année 2019, de l'introduction par l'Allemagne de nouvelles normes d'émissions de carburants, et des catastrophes naturelles au Japon et en Italie concernant des risques souverains et financiers qui ont contribué à renforcer la demande intérieure, mais ont également affaibli le marché financier dans certains pays émergents. La croissance mondiale en 2018 était estimée à 3,7% et devrait diminuer à 3,2% en 2019 avant de remonter légèrement à 3,5% en 2020. Cette situation est due aux tensions commerciales et technologiques et aux incertitudes entourant les accords commerciaux (y compris entre le Royaume-Uni et l'Union européenne au sein du Brexit et de la zone de libre-échange comprenant le Canada, le Mexique et les États-Unis).

En fait, ce modèle de croissance se traduit par une baisse persistant du taux de croissance des économies avancées et un ralentissement temporaire du taux de croissance des économies émergentes et des économies en développement en 2019, reflétant les contractions observées en Argentine et en Turquie, ainsi que l'impact des mesures commerciales prises sur la Chine ainsi que dans d'autres économies asiatiques. Plus précisément, la croissance dans les économies avancées devrait ralentir, passant d'environ 2,3% en 2018 à 1,9% en 2019 et à 1,7% en 2020, selon les projections du FMI en Juillet 2019.

La croissance dans les pays émergents et en développement d'Asie passera de 6,5% en 2018 à 6,2% en 2019 et à 6% en 2020, sous l'effet de la hausse des tarifs douaniers sur le commerce et les investissements. Dans la région comprenant le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord, l'Afghanistan et le Pakistan, le taux prévu est de 1% en 2019 avant de se redresser à environ 3% en 2020 en raison de la situation dans cette zone. En Afrique subsaharienne, la croissance devrait passer de 2,9% en 2018 à 3,4% en 2019 et à 3,6% en 2020, en raison de la flambée des prix du pétrole, des produits miniers et des produits agricoles. Enfin, dans la Communauté des États indépendants (CEI), la croissance devrait passer de 1,9% en 2019 à 2,4% en 2020 en raison de la dégradation de l'économie russe.

Cette tendance est également due à la volatilité des prix du pétrole brut, des produits alimentaires et miniers depuis Août 2018, reflétant les influences de l'offre, notamment la politique américaine en matière d'exportation de pétrole iranien et, plus récemment, la crainte d'un ralentissement de la demande mondiale. En effet, au début du mois de janvier, les prix du pétrole brut s'établissaient autour de 55 dollars le baril et les marchés s'attendaient à ce que les prix restent à ce niveau au cours des 4 à 5 prochaines années. En

outre, les prix des métaux et des produits de base agricoles ont légèrement fléchi depuis août, en partie en raison de la faiblesse de la demande chinoise. L'inflation des prix à la consommation est, en général, restée maîtrisée au cours des derniers mois dans les économies avancées, mais elle s'est légèrement accrue aux États-Unis, où la croissance supérieure à la tendance se poursuit. À l'intérieur des économies de marché émergentes, les pressions inflationnistes s'atténuent avec la chute des prix du pétrole.

Cette situation peut être expliquée, entre autres, par l'existence d'un environnement financier favorable ayant permis des investissements dans le secteur manufacturier, la flexibilité de la politique budgétaire aux États-Unis, ainsi que par la hausse des prix mondiaux des produits de base (pétrole, gaz naturel, métaux et fer) et des produits agricoles (céréales et oléagineux) et de la consommation privée, en particulier en Chine et en Inde.

Compte tenu de cette situation, les pays de l'OCI ne sont pas en reste, le PIB global des pays membres est passé de 18,3 trillions \$ US en 2016 à 19 trillions \$ US en 2017 et pourrait atteindre une valeur de 19,8 trillions \$ US en 2018.

En 2018, une croissance du PIB supérieure à 5% a été enregistrée dans les pays suivants : Guinée, Côte d'Ivoire, Turquie, Tadjikistan, Djibouti, Sénégal, Bangladesh, Turkménistan, Burkina Faso, Maldives, Malaisie, Guinée-Bissau, Bénin, Pakistan. Mali, Ouzbékistan, Niger et Indonésie.

II / COMMERCE MONDIAL :

Selon les données du Rapport 2019 de l'OMC, le volume du commerce mondial a augmenté de 17,6%, pour atteindre 33 200 milliards \$ US en 2015, et ensuite 39 200 milliards \$ US en 2018, principalement en raison de la flambée des prix des produits de base (énergie, produits alimentaires, produits manufacturés (vêtements et textiles, produits pharmaceutiques) , minéraux) et des taux de change (\$ US / Euro contre panier de devises), en raison également de la participation des économies en développement (Asie) et des pays les moins avancés au commerce mondial, des derniers développements en matière d'accords commerciaux régionaux, de commerce à valeur ajoutée et des échanges commerciaux, du commerce numérique (mise en œuvre de l'AFE, aide au commerce; commerce des services (TIC, voyages, transports, services de conseil, États-Unis, CEI, Chine) (5,7 Milliards \$ US) et financement du commerce).

Selon le rapport de l'OMC de juillet 2019, le commerce mondial de marchandises a augmenté de 3% en 2018, dépassant légèrement le PIB (2,9%) mais en-dessous de la croissance de 4,6% enregistrée en 2017 en raison des tensions commerciales croissantes et de restrictions historiquement élevées.

Ainsi, les exportations mondiales ont atteint 19,48 milliards \$ US en 2018 contre 17,33 milliards \$ US en 2017, soit un taux de croissance de 11,5%, et les importations sont passées de 17,57 milliards \$ US en 2017 à 19,69 milliards \$ US en 2018, soit une augmentation de 17,7% en raison des fluctuations des prix des produits de base et du taux de change du dollar US par rapport au pouvoir de certains devises.

En fait, la hausse des exportations était principalement due aux prix élevés de l'énergie et l'Asie ayant été le principal facteur d'augmentation des importations mondiales. Les exportations mondiales de combustibles et de produits des industries extractives, de produits manufacturés et de produits agricoles ont augmenté respectivement de 23%, 8% et 5%. Les économies en développement ont exporté un total de 8 779 milliards \$ US en 2018, dont 193 milliards \$ US par les pays les moins avancés.

La valeur du commerce de marchandises a augmenté de 10% et le commerce des services commerciaux a enregistré une forte croissance pour la deuxième année consécutive, atteignant 5,63 milliards de dollars américains en 2018.

En outre, les technologies de l'information et de la communication ont enregistré la plus forte croissance dans les exportations (15%) parmi les secteurs des services en 2018, tirées par les services informatiques. La croissance des exportations de services commerciaux a été la plus forte dans la Communauté des États Indépendants (12%) en 2018, en partie grâce à la Coupe du Monde de Football en Russie. La Chine était le principal exportateur de services commerciaux (en valeur) parmi les pays en développement, ses exportations ayant augmenté de 17% en 2018.

III / ÉVOLUTION RÉCENTE DU COMMERCE EXTÉRIEUR DES ÉTATS MEMBRES DE L'OCI :

a) Nouveau plan d'action décennal de l'OCI (OCI-2025) :

Lors du 13^{ème} Sommet Islamique d'Avril 2016 tenu à Istanbul en République de Turquie, un nouveau Plan d'Action Décennal a été adopté afin de parvenir à une part de commerce intra-OCI de 25% d'ici 2025 (OCI -2025) couvrant la période 2016-2025.

À cet égard, le Secrétariat Général de l'OCI a organisé une réunion de coordination annuelle des institutions de l'OCI (ACMOI) chaque mois de décembre, à partir de la fin de 2015.

Au cours de la première réunion tenue en Décembre 2015, deux sous-comités ont été créés: un Sous-Comité du Commerce et de l'Investissement (TISC) présidé par le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) et un autre sur le développement du secteur privé et des finances sous la présidence du Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) et la direction du Groupe de la Banque Islamique de Développement (BID).

Ainsi, le sous-comité TISC a organisé 4 réunions (les 16 et 17 mars 2016 à Marrakech, les 6 et 7 mars 2017 à Casablanca, les 8 et 9 mars 2018 à Marrakech et le 1er avril 2019 à Marrakech) rassemblant les institutions de l'OCI traitant du commerce et de l'investissement et des services techniques, ainsi qu'une réunion technique à Djeddah au siège de la SIFC pour coordonner les activités des institutions membres (27 mai 2016 et 9 février 2017).

Cinq projets intégrés ont été lancés, à savoir : le développement de l'industrie halal, l'initiative du guichet unique et la facilitation des échanges, le développement de produits stratégiques, et la promotion de l'investissement et soutien aux agences de promotion de l'investissement des États membres de l'OCI, du secteur privé et du développement des

PME.

À cette fin, des foires commerciales, des expositions spécialisées, des forums d'affaires et des réunions avec les acheteurs ont été organisées conjointement par le CIDC, l'ITFC et le SMIC, ainsi que des programmes de renforcement des capacités par le CIDC, le SESRIC et la BID entre 2017 et 2019.

b) Commerce mondial des pays de l'OCI:

Les efforts déployés par les États Membres, les institutions de l'OCI et les partenaires de développement ont contribué à l'amélioration du volume des échanges extérieurs et intra-OCI en dépit des fluctuations des prix des produits de base et de la parité du dollar américain par rapport aux monnaies locales, ainsi que de la situation géopolitique et économique du pays de l'OCI.

Malgré ces activités et projets, les échanges dans les États Membres de l'OCI ont représenté 9,29% du commerce mondial en 2016 contre 9,22% en 2018, soit une baisse de 10,6%.

En effet, le nouveau Programme d'Action Décennal (TYPOA) 2016-2018 de l'OCI, mis en œuvre par toutes les institutions de l'OCI, a contribué à l'amélioration de la croissance du volume des échanges commerciaux des États Membres, qui était passé de 3 000 milliards \$ US en 2016 à 3 600 milliards \$ US en 2018, ce qui représente une augmentation de 20%, grâce à une croissance des échanges de plus de 20% dans les pays suivants au cours de cette période: Togo, Afghanistan, Comores, Bénin, Libye, Guinée, Pakistan, Mauritanie, Oman, Maldives, Ouganda, Égypte, Arabie Saoudite, Albanie, Indonésie, Qatar, Maroc, Azerbaïdjan, Malaisie, Yémen, Bahreïn, Kirghizistan, Sierra Leone et Mozambique.

En outre, les principaux acteurs du commerce de l'OCI sont: les Émirats Arabes Unis (492 milliards \$ US, soit 13,7% de la part du commerce de l'OCI), suivis par la Malaisie (438,6 milliards \$ US; 12,2%); l'Arabie saoudite (429,7 milliards \$ US; 11,9%); la Turquie (\$ US 391 milliards, 10,9%); l'Indonésie (371,1 milliards \$ US; 10,3%); l'Iran (128,6 milliards \$ US; 3,6%); le Qatar (112,5 milliards \$ US; 3,1%); l'Égypte (110,4 milliards \$ US; 3,1%); le Pakistan (102 milliards \$ US; 2,8%) et l'Irak (86,4 milliards \$ US, 2,4%). Ces dix pays ont enregistré 74% du commerce de l'OCI pour un montant total de 2,7 Milliards \$ US.

Selon les données de la Banque Mondiale, plusieurs États Membres ont également concentré leurs efforts dans le domaine de la facilitation du commerce en termes d'infrastructures routières et aéroportuaires au cours de la période 2016-2018. Les pays dont la croissance a dépassé 5% sont les suivants : Syrie, Mauritanie, Kirghizistan, Djibouti, Côte d'Ivoire, Cameroun, Albanie, Somalie, Tchad, Libye, Indonésie, Iraq, Nigéria, Maldives, Ouzbékistan et Bénin.

c) Commerce mondial des services des États Membres de l'OCI :

Selon les données de la CNUCED de juillet 2019 et les calculs du CIDC, le commerce mondial des services commerciaux des pays de l'OCI a atteint en 2016 un montant de 811 milliards \$ US contre 893 milliards \$ US en 2018, soit une croissance de 10% et représente 24,8% du commerce mondial des pays de l'OCI en 2018. Plus de 82% étaient constitués de services de transport et de voyage ainsi que d'autres services (18%).

Les principaux acteurs du commerce des services étaient les suivants: Émirats Arabes Unis, Arabie saoudite, Malaisie, Turquie, Indonésie, Qatar, Koweït, Égypte, Nigéria et Liban. Ces 10 pays ont enregistré 51% du commerce total des pays de l'OCI en 2018

IV / ÉTAT ACTUEL DU COMMERCE INTRA-OCI:

Le volume des échanges entre les États Membres de l'OCI (exportations intra-OCI + importations intra-OCI) a enregistré une augmentation considérable, passant de 556,32 milliards \$ US en 2016 à 762,84 milliards \$ US en 2018, soit un taux de croissance de 37%, grâce à la croissance du commerce intra-OCI des Émirats Arabes Unis, de la Turquie, du Qatar, du Nigéria, du Kazakhstan, de Bahreïn, de Malaisie, de la Guinée, de la Côte d'Ivoire, de l'Azerbaïdjan, du Suriname, de l'Ouzbékistan et du Togo.

Les efforts conjoints dans le cadre des programmes des institutions de l'OCI et le partenariat avec d'autres organisations internationales ont contribué à accroître la part du commerce intra-OCI dans le commerce total des États Membres de 18,69% en 2016 à 21,22% en 2018, ce qui représente une augmentation de 13,5%, grâce au taux de croissance de la part du commerce intra-OCI de plus de 25% des pays suivants: Guyana, Guinée-Bissau, Gabon, Djibouti, Irak, Bahreïn, Gambie, Mali, Iran, Bangladesh, Tadjikistan, Koweït, Burkina Faso, Togo et Turkménistan, Algérie, Ouzbékistan, Émirats Arabes Unis, Azerbaïdjan, Guinée, Nigéria, Kazakhstan et Sénégal.

Environ 32 pays ont atteint l'objectif de la part du commerce intra-OCI (25%) en 2018: le Soudan (79,51%), suivi par Djibouti (75%), la Gambie (74,3%), la Somalie (72,4%), la Syrie (64,2%), Bahreïn (61,8%), le Togo (61,2%), le Tadjikistan (60,5%); l'Afghanistan (59,4%), le Mali (55,5%), le Sénégal (43,1%), Oman (40,8%), le Liban (40,6%), le Bénin (39,9%), la Jordanie (39%), la Guinée (38,2%), le Yémen (37,4%), la Guinée-Bissau (37,1%), les Émirats Arabes Unis (36,4%), l'Ouzbékistan (35,9%), l'Irak (35%), l'Iran (32,7%), l'Égypte (32,3%), le Niger (32,3%), le Turkménistan (30,4%), le Tchad (28,5%), le Kirghizistan (27,6%), la Libye (26,5%), le Pakistan (25,9%), la Côte d'Ivoire (25,1%) et l'Azerbaïdjan (25%).

Par ailleurs, des pays tels que l'Albanie, le Mozambique, le Guyana, la Malaisie, le Gabon, le Suriname, le Maroc, l'Indonésie, le Kazakhstan, le Nigeria, le Qatar, le Brunei, l'Algérie et le Bangladesh, dont le commerce intra-OCI est inférieur à 15%, sont invités à diversifier leurs partenaires dans la zone de l'OCI pour pouvoir atteindre le nouvel objectif de 25% du commerce intra-OCI en 2025.

Les exportations intra-OCI ont augmenté de 21,9%, passant de 322,8 milliards \$ US en 2017 à 393,4 milliards \$ US en 2018, et les importations de 321,5 milliards \$ US en 2017 à 369,4 milliards \$ US en 2018, enregistrant une amélioration de 14,9%. Les principaux acteurs du commerce intra-OCI en 2018 sont : les Émirats Arabes Unis, qui ont enregistré 140,5 milliards \$ US, représentant 18,4% du commerce intra-OCI, suivis de l'Arabie saoudite (82,4 milliards \$ US; 10,9%), la Turquie (69,6 milliards \$ US; 9,1%), l'Indonésie (46,5 milliards \$ US; 6,1%), la Malaisie (\$ US 45,6 milliards; 6%), l'Iran (38,4 milliards \$ US; 5%), l'Irak (35,1 milliards \$ US; 4,6%), l'Égypte (30,6 milliards \$ US; 4%), le Pakistan (28,7 milliards \$ US; 3,8%) et Oman (28,4 milliards \$ US, 3,7%). Ces dix pays ont représenté

71,5% du commerce intra-OCI en 2018, soit un montant total de 546,2 milliards \$ US.

Au niveau régional, la répartition du commerce intra-OCI en 2018 était la suivante: 40% assurés par les pays du Golfe, suivis par les pays asiatiques (28%), les pays du Moyen-Orient (21%), les pays d'Afrique Subsaharienne (6%) et les pays de l'UMA (5%).)

V / PRÉVALENCE DES BARRIÈRES TARIFAIRES ET NON TARIFAIRES :

Malgré les efforts considérables déployés par les États Membres, le Secrétariat Général de l'OCI et par ses institutions pour promouvoir le commerce intra-OCI et réduire les obstacles, de nombreux entraves subsistent. Selon la dernière étude réalisée par le CIDC, les difficultés rencontrées par les entreprises exportatrices sont liées aux services des douanes (76%), puis aux facteurs de la logistique et aux obstacles techniques (33% chacun). Contrairement aux idées reçues, les difficultés financières ne sont citées que dans 10% des cas.

VI / OUTILS DE RENFORCEMENT DU COMMERCE INTRA-OCI :

Pour renforcer la coopération économique et commerciale entre les pays de l'OCI, les institutions de l'OCI et les secteurs public et privé doivent contribuer à la mise en œuvre du Plan d'Action Décennal de l'OCI-2025, notamment par le biais des cinq projets intégrés adoptés par le TISC, en particulier: facilitation du commerce, renforcement des capacités, participation aux foires, expositions internationales et forums d'entreprises, mais aussi en assouplissant les procédures de commerce extérieur et les investissements intra-OCI afin de stimuler les échanges entre les États Membres, en sensibilisant à la création de guichets uniques pour le commerce extérieur et à la modernisation des administrations des douanes. En outre, la diversification de l'offre exportable est une nécessité pour développer le commerce extérieur et les investissements intra-OCI.

Il est également important que les États Membres de l'OCI créent la zone de libre-échange et adhèrent aux principes directeurs de la facilitation de l'investissement.

ANNEXES

THE EXPORTS OF THE OIC MEMBER STATES (IN MILLION US \$)

COUNTRY	2017			2018			الدول
	TO OIC Countries (1)	Total Exports (2)	1/2 in %	TO OIC Countries (3)	Total Exports (4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	204,13	519,44	39,30%	956,06	1 769,01	54,05%	أفغانستان
ALBANIA	41,50	2 261,56	1,84%	44,59	2 875,86	1,55%	ألبانيا
ALGERIA	4 437,10	35 191,12	12,61%	5 344,09	41 617,94	12,84%	الجزائر
AZERBAIJAN	2 261,73	13 797,67	16,39%	2 869,40	10 344,65	27,74%	أذربيجان
BAHRAIN	7 572,28	14 246,06	53,15%	11 063,46	19 869,69	55,68%	البحرين
BANGLADESH	1 546,63	25 635,48	6,03%	2 260,84	43 533,39	5,19%	بنغلاديش
BENIN	297,34	731,59	40,64%	575,84	937,63	61,41%	بنين
BRUNEI	668,67	5 570,58	12,00%	550,74	4 568,58	12,05%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	330,68	2 945,34	11,23%	354,07	3 207,47	11,04%	بورkina فاسو
CAMEROON	767,60	2 705,52	28,37%	682,77	4 540,77	15,04%	الكاميرون
CHAD	233,03	1 279,59	18,21%	171,56	831,83	20,62%	تشاد
COMOROS	2,21	17,60	12,56%	20,27	101,83	19,90%	القمر الاتحادية
COTE D'IVOIRE	2 915,98	11 636,40	25,06%	3 060,93	11 298,89	27,09%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	117,83	346,66	33,99%	148,33	153,29	96,76%	جيبوتي
EGYPT	12 445,23	25 943,25	47,97%	12 350,08	29 383,96	42,03%	مصر
GABON	139,33	3 901,54	3,57%	258,45	2 387,28	10,83%	الغابون
GAMBIA	58,29	82,80	70,40%	7,06	9,09	77,62%	غامبيا
GUINEA	726,98	4 031,23	18,03%	2 563,25	4 408,57	58,14%	غينيا
GUINEA BISSAU	32,13	386,21	8,32%	7,96	301,60	2,64%	غينيا بيساو
GUYANA	74,57	1 789,69	4,17%	117,68	1 342,32	8,77%	غويانا
INDONESIA	21 208,37	168 810,04	12,56%	22 346,21	182 413,55	12,25%	إندونيسيا
IRAN	11 646,83	63 707,00	18,28%	25 642,59	52 843,89	48,53%	إيران
IRAQ	4 299,68	64 098,21	6,71%	3 418,06	33 475,80	10,21%	العراق
JORDAN	3 583,24	7 469,24	47,97%	3 438,92	7 752,96	44,36%	الأردن
KAZAKHSTAN	5 337,13	48 342,07	11,04%	6 446,52	38 066,62	16,93%	كازخستان
KUWAIT	3 024,52	54 806,85	5,52%	7 928,35	28 949,79	27,39%	الكويت
KYRGYZSTAN	655,06	1 783,97	36,72%	577,72	1 690,34	34,18%	قيرقيزيا
LEBANON	2 239,90	3 845,82	58,24%	2 282,96	3 829,85	59,61%	لبنان
LIBYA	1 599,31	13 157,51	12,16%	2 572,52	11 539,53	22,29%	ليبيا
MALAYSIA	22 493,65	216 428,43	10,39%	22 560,23	221 120,00	10,20%	ماليزيا
MALDIVES	16,40	230,58	7,11%	4,03	181,71	2,22%	مالديف
MALI	602,34	1 274,93	47,24%	1 496,58	2 896,81	51,66%	مالي
MAURITANIA	168,54	1 989,43	8,47%	255,60	2 184,09	11,70%	موريتانيا
MOROCCO	3 150,50	25 606,85	12,30%	3 429,59	29 330,30	11,69%	المغرب
MOZAMBIQUE	134,35	4 687,41	2,87%	171,88	5 160,90	3,33%	موزمبيق
NIGER	310,83	1 046,14	29,71%	328,07	1 316,98	24,91%	النيجر
NIGERIA	5 244,72	44 466,37	11,79%	7 709,91	43 554,46	17,70%	نيجيريا
OMAN	8 383,40	30 161,04	27,80%	11 600,97	37 309,71	31,09%	عمان
PAKISTAN	5 094,96	21 877,79	23,29%	5 603,98	41 838,04	13,39%	باكستان
PALESTINE	144,21	946,55	15,24%	196,83	979,72	20,09%	فلسطين
QATAR	8 911,47	66 772,84	13,35%	10 105,73	83 198,16	12,15%	قطر
SAUDI ARABIA	48 592,57	220 356,65	22,05%	57 501,30	294 535,55	19,52%	العربية السعودية
SENEGAL	1 146,36	2 320,60	49,40%	1 576,48	3 623,45	43,51%	السنغال
SIERRA LEONE	202,96	502,33	40,40%	47,20	709,32	6,65%	سيراليون
SOMALIA	350,56	402,48	87,10%	480,38	530,29	90,59%	الصومال
SUDAN	2 991,59	4 058,46	73,71%	2 309,00	2 742,88	84,18%	السودان
SURINAME	224,55	1 441,02	15,58%	298,01	1 301,29	22,90%	سورينام
SYRIA	626,05	868,37	72,09%	544,85	713,78	76,33%	سوريا
TAJIKISTAN	496,08	955,38	51,92%	868,67	1 073,86	80,89%	طاجيكستان
TOGO	532,37	749,26	71,05%	1 610,17	2 538,33	63,43%	توغو
TUNISIA	1 869,30	13 518,84	13,83%	2 051,18	15 993,87	12,82%	تونس
TURKEY	45 147,02	157 054,79	28,75%	41 172,82	167 923,86	24,52%	تركيا
TURKMENISTAN	661,50	7 457,52	8,87%	1 465,90	10 251,09	14,30%	تركمنستان
U.A EMIRATES	73 204,52	191 349,94	38,26%	97 853,11	230 455,73	42,46%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	654,59	2 795,11	23,42%	686,99	3 087,27	22,25%	أوغندا
UZBEKISTAN	2 687,46	8 519,37	31,55%	3 563,09	9 669,34	36,85%	أوزبكستان
YEMEN	300,25	491,50	61,09%	441,21	1 526,49	28,90%	اليمن
TOTAL	322 810,37	1 607 369,98	20,08%	393 994,99	1 759 793,28	22,39%	المجموع

THE IMPORTS OF THE OIC MEMBER STATES (IN MILLION US \$)

COUNTRY	2017			2018			الدول
	From OIC Countries (1)	Total Imports (2)	1/2 in %	From OIC Countries (3)	Total Imports (4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	4 134,00	6 515,41	63,45%	9 465,05	14 606,97	64,80%	أفغانستان
ALBANIA	592,60	5 826,32	10,17%	746,40	5 941,29	12,56%	ألبانيا
ALGERIA	4 847,32	46 053,02	10,53%	6 763,86	42 381,98	15,96%	الجزائر
AZERBAIJAN	1 904,20	8 766,51	21,72%	2 527,33	11 459,40	22,05%	أذربيجان
BAHRAIN	3 377,17	13 130,48	25,72%	9 270,60	13 640,79	67,96%	البحرين
BANGLADESH	7 229,19	44 248,90	16,34%	9 723,46	39 443,20	24,65%	بنغلاديش
BENIN	500,58	3 068,41	16,31%	1 018,46	5 565,76	18,30%	بنين
BRUNEI	650,18	3 084,53	21,08%	644,50	4 104,90	15,70%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	1 092,25	4 584,63	23,82%	1 014,24	3 031,86	33,45%	بور كينا فاسو
CAMEROON	873,96	4 861,07	17,98%	1 136,71	5 165,94	22,00%	الكاميرون
CHAD	192,88	611,56	31,54%	273,61	754,04	36,29%	تشاد
COMOROS	75,45	178,60	42,25%	94,08	326,51	28,81%	القمر الاتحادية
COTE D'IVOIRE	2 375,20	8 458,86	28,08%	2 859,32	12 406,80	23,05%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	810,72	1 624,56	49,90%	865,94	1 627,88	53,19%	جيبوتي
EGYPT	14 146,44	66 338,89	21,32%	18 295,65	80 992,32	22,59%	مصر
GABON	226,51	2 335,29	9,70%	265,85	2 129,10	12,49%	الجابون
GAMBIA	115,33	466,86	24,70%	357,86	504,33	70,96%	غامبيا
GUINEA	382,65	2 596,22	14,74%	798,43	4 398,38	18,15%	غينيا
GUINEA BISSAU	85,82	294,31	29,16%	112,64	157,60	71,47%	غينيا بيساو
GUYANA	136,75	1 761,55	7,76%	159,75	1 496,24	10,68%	غويانا
INDONESIA	22 198,36	157 388,17	14,10%	24 168,49	188 711,17	12,81%	إندونيسيا
IRAN	30 424,18	64 900,32	46,88%	12 722,29	75 711,70	16,80%	إيران
IRAQ	12 227,34	34 330,63	35,62%	31 644,59	52 948,69	59,76%	العراق
JORDAN	6 437,30	20 407,33	31,54%	6 850,35	20 318,91	33,71%	الأردن
KAZAKHSTAN	2 570,82	29 345,94	8,76%	2 704,46	32 533,54	8,31%	كازخستان
KUWAIT	7 702,77	33 589,65	22,93%	8 968,83	35 866,66	25,01%	الكويت
KYRGYZSTAN	1 030,29	4 473,86	23,03%	1 017,81	4 829,58	21,07%	قيرقيزيا
LEBANON	4 032,63	19 890,26	20,27%	4 393,26	20 372,91	21,56%	لبنان
LIBYA	1 230,92	4 890,93	25,17%	3 931,43	12 806,27	30,70%	ليبيا
MALAYSIA	19 196,35	193 855,94	9,90%	23 030,79	217 451,72	10,59%	ماليزيا
MALDIVES	695,53	2 350,68	29,59%	965,19	2 963,89	32,56%	مالديف
MALI	1 856,26	4 173,98	44,47%	1 868,39	3 149,21	59,33%	مالي
MAURITANIA	637,87	3 522,42	18,11%	880,73	3 206,32	27,47%	موريتانيا
MOROCCO	5 372,46	45 083,31	11,92%	6 823,78	51 251,41	13,31%	المغرب
MOZAMBIQUE	705,98	5 761,51	12,25%	1 006,59	6 896,54	14,60%	موزمبيق
NIGER	444,60	1 867,43	23,81%	460,98	1 162,32	39,66%	النيجر
NIGERIA	2 247,24	31 270,09	7,19%	2 879,27	36 460,23	7,90%	نيجريا
OMAN	13 986,15	32 004,41	43,70%	16 767,55	33 142,57	50,59%	عمان
PAKISTAN	19 640,48	57 440,01	34,19%	23 055,54	60 162,86	38,32%	باكستان
PALESTINE	782,36	5 633,30	13,89%	864,63	5 715,05	15,13%	فلسطين
QATAR	5 666,95	29 715,94	19,07%	4 494,91	29 286,53	15,35%	قطر
SAUDI ARABIA	22 630,09	127 674,45	17,72%	25 345,87	135 211,18	18,75%	العربية السعودية
SENEGAL	1 337,15	5 837,08	22,91%	1 731,63	4 058,36	42,67%	السنغال
SIERRA LEONE	359,55	1 171,01	30,70%	280,77	1 063,81	26,39%	سيراليون
SOMALIA	836,79	2 779,97	30,10%	1 574,75	2 907,49	54,16%	الصومال
SUDAN	3 427,05	9 030,34	37,95%	2 950,20	3 941,67	74,85%	السودان
SURINAME	38,24	1 208,81	3,16%	31,83	1 526,90	2,08%	سورينام
SYRIA	2 378,67	7 406,08	32,12%	3 512,53	6 752,44	52,02%	سوريا
TAJIKISTAN	1 043,98	3 068,79	34,02%	1 263,49	3 144,35	40,18%	طاجيكستان
TOGO	343,51	1 614,92	21,27%	1 784,06	3 024,07	59,00%	توغو
TUNISIA	3 524,16	20 099,65	17,53%	3 638,92	20 857,55	17,45%	تونس
TURKEY	31 958,45	233 791,66	13,67%	28 415,68	223 046,88	12,74%	تركيا
TURKMENISTAN	1 898,04	4 570,95	41,52%	1 297,30	2 787,21	46,54%	تركمستان
U.A EMIRATES	41 823,02	194 364,07	28,78%	42 677,25	261 510,76	30,33%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	1 877,25	6 523,02	21,52%	2 041,23	6 729,38	16,32%	أوغندا
UZBEKISTAN	2 326,18	11 411,97	20,38%	3 525,95	10 102,73	34,90%	أوزبكستان
YEMEN	2 883,03	6 842,40	42,13%	3 474,97	7 566,03	45,93%	اليمن
TOTAL	321521,20	1644097,25	19,56%	369439,98	1839314,14	20,09%	المجموع