

RECOMMANDATIONS POLITIQUES DE LA 14^{ème} REUNION DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LE TOURISME DU COMCEC

Le Groupe de travail sur le Tourisme du COMCEC (GTT) a tenu avec succès sa 14^{ème} réunion le 31 octobre 2019 à Ankara, en Turquie sur le thème « Développer des corridors touristiques multi-destinations dans les pays membres ». Au cours de la réunion, le groupe de travail sur le tourisme a délibéré sur les corridors touristiques multi-destinations. Les participants y ont ainsi formulé des recommandations politiques.

Recommandation politique 1 : Planifier les corridors sur la base d'une analyse SWOT approfondie, d'une évaluation de l'infrastructure ainsi que d'une analyse de la valeur sociale, et, identifier les actifs au moyen de recherches menées par des experts.

Raisonnement:

Il est nécessaire d'analyser les tendances du tourisme et les profils actuels des touristes pour les destinations situées le long des corridors, ainsi que la taille et la nature des marchés intérieurs, afin de déterminer un corridor qui attirerait les touristes potentiels et augmenterait le nombre de touristes et / ou leurs dépenses / nuitées.

D'un point de vue logistique, l'évaluation de la faisabilité d'un corridor implique également la prise en considération de l'infrastructure habilitante en termes de réseaux de transport. Les corridors touristiques (CT) devraient permettre d'atténuer les impacts négatifs du tourisme et d'accroître les avantages économiques pour les communautés locales, qu'il convient de déterminer par le biais de recherches et d'une collaboration avec les parties prenantes locales dès la phase de planification.

La formulation des thèmes de CT nécessite une coopération efficace entre les différents acteurs au stade de la planification, notamment sur le thème et le nom proposés pour le corridor, ainsi que la décision relative aux actifs touristiques à inclure dans le corridor. Cela nécessite des recherches approfondies avec l'aide d'experts sur un point de vue historique, culturel et pratique, ainsi qu'une évaluation approfondie des atouts touristiques pouvant être inclus et de leur potentiel d'attraction.

Recommandation politique 2. Utiliser des modèles de partenariat public-privé pour la planification et la gestion efficaces des corridors touristiques et encourager la participation et la collaboration de tous les acteurs concernés.

Raisonnement :

Les modèles de partenariat public-privé peuvent être utilisés pour encourager des niveaux de collaboration plus élevés entre les entités publiques et privées nécessaires au développement des centres de traitement multi-destinations. Les partenariats public-privé devraient permettre une plus grande participation de la société civile et garantir, à un sens plus large, l'appui du secteur privé aux politiques et stratégies de développement et de gestion des corridors. L'établissement de plates-formes formelles de collaboration peut assurer une interaction et une implication rapides et efficaces dans la gestion du corridor, ainsi que le soutien de tous les acteurs concernés aux politiques et stratégies relatives au corridor.

Il est recommandé que le conseil d'administration soit responsable de la coordination entre les partenaires du corridor, qu'il soit situé en permanence sur l'un des carrefours du couloir ou qu'il se déplace le long du corridor en fonction du site de l'entité en charge de sa gestion. Les comités locaux comprenant des membres de divers groupes d'acteurs, y compris des entités publiques et privées, ainsi que des ONG et associations professionnelles, pourraient se charger de la planification stratégique et de la mise en œuvre des stratégies locales.

Recommandation politique 3 : Identifier un ensemble complet d'indicateurs, promouvoir la collecte harmonisée de données relatives au tourisme, ainsi que l'analyse permettant de suivre efficacement la performance du corridor et de prendre en compte la stratégie du corridor pour créer des synergies.

Raisonnement:

Des approches complémentaires doivent être utilisées pour surveiller efficacement les performances des TC, notamment l'utilisation d'indicateurs de fréquentation, la mesure de l'efficacité organisationnelle de la gestion du corridor ainsi que l'efficacité de ses activités de communication marketing, l'examen de l'évolution des conditions de consommation, le capital-marque résultant des activités de gestion du corridor, de l'évaluation du rendement de la gestion des TC par les acteurs et de la durabilité du tourisme le long du corridor. Identifier des indicateurs communs faciliterait de déterminer le succès d'un corridor dans les pays membres de l'OCI.

Recommandation politique 4. Amélioration de la stratégie de marque et du marketing des corridors touristiques dans les pays membres de l'OCI, notamment par le biais de plates-formes de marketing interactif communes et de contenu généré par les utilisateurs (récits) dans des plates-formes TIC pour créer des marques uniques.

Raisonnement:

Les thèmes du CTMD peuvent être utilisés comme cadre pour positionner et différencier les corridors. La stratégie de marque basée sur un thème implique la création d'une histoire ou d'un récit à associer au corridor et la communication de cette histoire à travers les différents canaux à tous les acteurs concernés. La création d'un message de marque unifié est une tâche cruciale pour les TC pour accroître la sensibilisation. La stratégie de marque implique également d'assurer la cohérence du contenu et de la conception des messages marketing sur les différentes plateformes utilisées pour promouvoir le corridor.

Avec la croissance des médias sociaux, l'identité de la marque est de plus en plus affectée par les récits des consommateurs ou leur « narration ». Pour exploiter le pouvoir de la narration, il est nécessaire de choisir les histoires qui conviennent à la plateforme de marketing interactif. La stratégie de marketing des corridors touristiques devrait également inclure la segmentation, le ciblage, la différenciation et le positionnement du corridor sous une marque unique et l'alignement des efforts de marketing sur cette stratégie, y compris la gestion de l'opinion publique.

Recommandation politique 5. Créer et diversifier les sources de financement des corridors touristiques afin d'assurer la durabilité de leur gestion et de leur marketing.

Raisonnement :

L'identification de diverses sources de financement est nécessaire pour assurer la durabilité de la gestion et du marketing des centres de formation. Le financement requis peut provenir de différentes sources, internes (publiques ou privées) et externes. Les cotisations des membres, qu'elles proviennent d'entités publiques ou privées, peuvent également constituer une source importante de financement, en particulier dans la mesure où elles favorisent un sentiment de propriété.

Une assistance et une collaboration avec des sources externes, qu'elles soient internationales ou régionales, peuvent être recherchées pour compléter le financement interne. Cependant, il faut veiller à ce qu'un couloir touristique ne soit pas trop dépendant d'un financement externe, car cela pourrait à long terme influencer sa durabilité. Il peut également, avec le temps, être décidé de modifier le cadre de financement. Par exemple, un corridor pourrait être lancé avec un financement public partagé pour constituer une masse critique d'acteurs, ce qui pourrait ensuite être transféré aux acteurs du secteur privé à des fins de gestion.

Moyens disponibles pour réaliser les recommandations politiques :

- **Groupe de Travail sur le Tourisme du COMCEC:** Lors de ses réunions ultérieures, le groupe de travail pourrait travailler de manière plus détaillée sur les domaines d'action mentionnés préalablement.

- **Financement des projets du COMCEC:** Dans le cadre du financement des projets du COMCEC, le Bureau de Coordination du COMCEC lance un appel à projets chaque année. Avec le financement des projets COMCEC, les pays membres participant aux groupes de travail peuvent soumettre des projets de coopération multilatérale à financer au moyen de subventions par le Bureau de coordination du COMCEC. Pour les domaines politiques mentionnés ci-dessus, les pays membres peuvent utiliser le financement des projets du COMCEC et le bureau de coordination du COMCEC peut financer les projets retenus. Ces projets peuvent comprendre l'organisation de séminaires, de programmes de formation, de visites d'étude, d'échanges d'experts, d'ateliers et la préparation d'études analytiques, d'évaluations des besoins et de supports / documents de formation.

- **Forum sur le Tourisme du Secteur Privé OCI / COMCEC:** Lors de ses réunions, le Forum sur le Tourisme du Secteur Privé OCI / COMCEC peut travailler sur les domaines politiques mentionnés antérieurement et les sous-domaines du point de vue du secteur privé.