



الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة والزراعة

Islamic Chamber of Commerce, Industry & Agriculture
La Chambre Islamique de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture

**Le Rapport sur les Activités de la
Chambre Islamique de Commerce, d'Industrie & d'Agriculture
Pour la présentation à la
29^{ème} Session du COMCEC**

**Du 18 au 21 novembre 2013
(À Istanbul – République de Turquie)**

Le Rapport sur les Activités de
la Chambre Islamique de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture
Pour la Présentation à la 29^{ème} Session du COMCEC
à Istanbul, en République de Turquie, du 18 au 21 novembre 2011

Introduction:

La Chambre Islamique de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture (CICIA) est un organe affilié à l'Organisation de la Coopération Islamique (OCI), qui marque sa 34^{ème} année de la création en 2013.

Conscient de l'environnement économique difficile, la CICIA se concentre sur les activités susceptibles de mieux répondre aux besoins du secteur privé. Elle a son Plan de Travail, qui est faite en accord avec le Programme d'Action de l'OCI et gardant à l'esprit les défis économiques mondiaux.

Comme la CICIA représente le secteur privé dans les pays de l'OCI, elle défend les intérêts du secteur privé dans les différents Forums de l'OCI. Le Secteur Privé est le véhicule de la croissance économique et, d'où, le rôle de la CICIA gagne plus d'importance. La CICIA s'efforce d'aider les entrepreneurs des pays de l'OCI dans le développement des capacités de pour la promotion du commerce durable et du développement industriel.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son Plan de Travail et dans ses efforts pour servir le secteur privé, la Chambre Islamique a développé de nombreux buts et a également établi aspirations éthiques et pratiques sur lesquelles les nations avancées se penchent d'à aller de l'avant vers un plus grand progrès.

Le Secrétariat Général de la CICIA entreprend des activités en ligne avec son objectif en organisant les activités suivantes: -

- L'Organisation de forums d'affaires pour le secteur privé
- Les Ateliers, les Programmes de Formation sur le renforcement des capacités, la réduction de la pauvreté, l'amélioration de marketing et de gestion des compétences, la valeur ajoutée, le développement du genre (de l'égalité), l'autonomisation économique des femmes, la promotion et le développement des Petites et Moyennes Entreprises, l'utilisation de la microfinance, le développement de l'Entrepreneuriat, notamment chez les femmes et les jeunes.
- Jouer un rôle pour augmenter le niveau du Commerce Intra Islamique à 20% d'ici 2015.
- La sensibilisation sur les différents accords de l'OCI pour renforcer la coopération économique, en particulier le Système de Préférences Commerciales entre les Etats membres de l'Organisation de la coopération islamique (SPC-OCI).
- Mettre en œuvre les aspects pertinents du Programme d'Action de l'OC
- Coopérer avec l'OCI et les autres Organisations Internationales connexes pour le développement des PME
- Promouvoir le concept du Zakat, comme un moyen de développement économique
- Clarifier les concepts de Halal.

Ci-dessous mentionnés sont les grands domaines et les aspects importants des activités:

Les Réunions du Secteur Privé / les Forums des Femmes d’Affaires :

- La CICIA a jusqu'ici organisé Quinze (15) Réunions du Secteur Privé. La 15^{ème} Réunion du Secteur Privé s'est tenue à Téhéran - République Islamique d' Iran du 28 au 30 Octobre 2013. Le Rapport circule sous l'Article de l'Ordre du jour n ° (11). Le résultat de ces réunions a été productif, en fournissant une plate-forme commune pour la communauté d'affaires des 57 Etats membres à explorer de meilleures possibilités pour le commerce et l'investissement. Les activités de la CICIA, sont organisées avec le soutien de la Banque Islamique de Développement et les agences des Nations Unies, etc Ces activités s'avèrent être une plate-forme importante pour la communauté d'affaires d'interagir et de discuter sur une base bilatérale et multilatérale leurs voies de coopération. La part du commerce intra-OCI dans les États Membres a connu une augmentation de 4% passant de 17,03% en 2010 à 17,71% en 2011. On espère maintenant que ce niveau du commerce intra-Islamique d'environ 17% augmenterait encore, avec l'entrée en vigueur du Système de Préférences Commerciales entre les Etats Membres de l'Organisation de la Coopération Islamique " (SPC-OCI).
- Compte tenu des ressources, des 57 Etats membres de l'OCI, le niveau de la coopération économique, ne reflète pas les potentialités. Cela peut être attribué à l'emplacement géographique et le niveau socio-économique diversifié et varié de développement de ces États membres. Peut-être d'un côté à l'autre aborder le conseil d'administration pour les Etats membres n'est pas faisable et applicable. Par conséquent, les États membres sont encouragés à élaborer des arrangements bilatéraux sur l'octroi des concessions pour créer des affaires (entreprises) et l'expansion du commerce.
- Dans le cadre du Programme d'Action de l'OCI pour l'autonomisation économique des femmes, la CICIA a tenu sept (7) Forums des Femmes d'Affaires. Ces Forums ont donné aux femmes la possibilité d'interagir avec leurs homologues et apprendre les unes des autres histoires de réussite.
- Dans ses efforts pour l'émancipation économique des femmes, la CICIA a organisé le 7^{ème} Forum des Femmes d'Affaires dans les Pays Islamiques à Téhéran - République Islamique d'Iran, du 28 au 30 Octobre 2013, en collaboration avec la Chambre de Commerce d'Industrie, des Mines et d'Agriculture d'Iran, (CCIMAI) et la Banque Islamique de Développement (BID). Le Rapport sera diffusé plus tard.

L’Organisation Internationale du Zakat:

Une entité contemporaine provenant de dispositions morales pour le Zakat de, mettre en évidence son Takaful social, ainsi que ses aspects socio-économiques de développement.

Les Activités Principales:

- Le Secrétariat Général de la CICIA, en collaboration avec l'Institut Supérieur des Sciences pour le Zakat du Soudan ont organisé conjointement un cours de formation pour la création de Fonds de Zakat en Sierra Leone du 19 au 23 mai 2012 en présence du représentant du Président de la République de Sierra Leone. Le cours a pour but d'enseigner la structure administrative et organisationnelle de l'Institution du Zakat comme «Structure Proposée" et

types de collections et de dépenses du Zakat. Ce cours se présente comme ouvrant la voie à l'exploitation réelle de l'Institution du Zakat de la Sierra Leone.

- La CICIA en collaboration avec l'Institut Supérieur des Sciences pour le Zakat du Soudan ont organisé conjointement un cours de formation sur la Zakat et son rôle dans le développement social. Il s'est tenu à Yaoundé – au Cameroun, du 23 au 27 juin 2012 en présence du représentant du ministère des Affaires Sociales de la République du Cameroun. Le cours a pour but d'enseigner la structure administrative et organisationnelle de l'Institution du Zakat comme "Structure Proposée" et types de collections et les dépenses du Zakat. Ce cours se présente comme ouvrant la voie à l'exploitation réelle de l'Institution du Zakat du Cameroun.
- Les contacts sont pris avec l'autorité officielle dans le Royaume Hachémite de Jordanie et la Chambre de Commerce de Jordanie en ce qui concerne le début des mesures pour établir l'Institution du Zakat en Jordanie.
- Un nombre de suivi de correspondants et de communications ont été pris avec certains pays Africains, qui avaient déjà conclu des Accords du Zakat avec IZO, il est prévu que certaines des activités de l'IZO exemple les branches régionales de l'IZO débiteront en Mauritanie, Sierra Leone et au Koweït au cours de l'année 2013.
- La CICIA a rédigé les arrêtés et règlements d'un fonds principal du Zakat pour les indigents et les pauvres (Al Fugara / Al Masakeen), et a également préparé les principaux statuts et règlements du Fonds de Zakat pour les personnes endettées (Algharmeen) en coopération avec la Chambre de Commerce de Djeddah.
- Dans le cadre du partenariat stratégique avec la Chambre de Zakat du Soudan à côté de la mise en œuvre de ses termes et conditions, l'IZO a co-organisé une promotion réussie de l'atelier des programmes du Zakat Figh dans l'enseignement général, ainsi qu'au niveau des universités. L'atelier a eu lieu sous les auspices du Président de la République du Soudan. L'objectif de cet atelier est de promouvoir le Zakat Figh et mettre à jour les programmes d'enseignement des écoles, des collèges et des universités conformément avec le Zakat en se concentrant également sur la recherche du Zakat, la promotion de recherches sonores institutionnelles (Ijtihad) ainsi que de véritables recherches de la charia sur le compte du Zakat et aussi l'administration du Zakat
- Selon le Deuxième Atelier régional pour les organisations du Zakat en Afrique. Il sera organisé en 2013, Incha Allah. La portée de partenariat sera élargie pour couvrir les Pays Membres de l'OCI en dehors de l'Afrique.

La Coopération avec le SS- Gate:

- Afin d'élargir ses activités de couvrir non seulement la région de l'OCI, mais d'autres régions, où il ya une importante population musulmane, la CICIA coopère avec les éléments Actifs Mondiaux et de la Technologie d'Echange Sud-Sud (SS-GATE). Il s'agit d'une plate-forme virtuelle et physique où les entrepreneurs des pays en développement peuvent interagir et obtenir la technologie nécessaire, d'actifs et de la finance dans un environnement sécurisé. Le SS-GATE facilite la réalisation de la transaction commerciale réelle grâce à un mécanisme de marché, en offrant à la fois en ligne et hors ligne de bout en bout des services de soutien.
- La CICIA reçoit les projets du secteur privé des pays membres et les télécharge sur le système SS-Gate pour un éventuel financement ou partenaires des projets conjoints.

- Le Site web de SS-Gate sur des projets est prêt de recevoir tous les projets des chambres membres de la CICIA. Il est également prêt à donner une formation au personnel de la Chambre quant à la façon de télécharger des projets selon leur format sur le système SS-Gate.
- La Chambre Islamique de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture (CICIA) est une Organisation participante aux éléments Actifs Mondiaux et de la Technologie d'Echange Sud-Sud (SS-GATE), qui sert comme la porte d'entrée aux 57 Pays Membres de l'OCI. Grâce à son réseau grandissant de Centres du Pays (CCS), La CICIA s'efforce de promouvoir des partenariats et des projets conjoints entre les entreprises d'affaires des Pays Membres de l'OCI, et entre eux et les entreprises d'affaires d'autres pays en développement couverts par le réseau SS GATE. . Dans ce système, les pays candidats enregistrent des propositions de partenariat d'entreprises locales et, après une première sélection, télécharger les propositions sur le site Web de GATE SS. Le personnel de l'établissement du SS-GATE à Shanghai identifie alors des partenaires potentiels et facilite les négociations menant à la conclusion des projets conjoints avantageux mutuellement ou des partenariats. Dans le cadre SS-GATE, la CICIA fait la promotion du Bureau des Nations Unies pour la Coopération Sud-Sud (UNOSSC) parrainé Un Million de Femmes d'Affaires des Pays du Sud En-Ligne de l'Initiative (OMBOL) dans les Pays Membres de l'OCI impliquant de ce fait , et bénéficiant, aux femmes d'affaires principales dans le processus du partenariat
- Dans le cadre du présent projet, la CICIA, en collaboration avec UNOSSC, vise à renforcer le travail de Centres du Pays SS-GATE et à travers eux, l'Initiative OMBOL, d'abord dans 5 Pays Membres de l'OCI sélectionnés – l'Egypte, le Pakistan, le Soudan, la Turquie et l'Ouganda - de servir de modèle pour les autres à suivre à l'avenir.
- Dans ce contexte, un Programme de Formation du Centre du Pays a eu lieu au cours de la "10^{ème} Foire Internationale des Petites et Moyennes Entreprises de Chine (FIPME)" à Guangzhou, province du Guangdong, en Chine, du 24 au 28 Septembre 2013, où les représentants des Centres de Pays de l'Egypte, du Pakistan, du Soudan et de l'Ouganda ainsi que le représentant de la CICIA a pris part. Ledit Programme de Formation a été mené par les éléments Actifs Mondiaux et de la Technologie d'Echange Sud-Sud (SS-GATE),. Les formateurs spécialisés du SS-GATE ont communiqué la formation sur les principes de gestion pour faire fonctionner les Centres de Pays, la gestion de projet, le processus d'inscription, en ligne du projet en ligne et hors ligne qui se marient et le processus de négociation du projet.
- La CICIA a également présenté 21 projets reçus des Centres de Pays de l'Egypte, du Pakistan, du Soudan et de l'Ouganda. Ces projets ont également été affichés au cours de la 10^{ème} Foire Internationale des PME de Chine.

La Coopération avec les Organisations Internationales :

- La CICIA continue d'explorer de nouvelles avenues de coopération avec les organisations internationales, telles que:
 - Le Fonds Fidéicommiss Pérez-Guerrero (PGTF);
 - Le Bureau des Nations Unies pour la Coopération Sud-Sud (UNOSSC)
 - L'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (ONUAA), (FAO)
 - La Société Financière Internationale du Groupe de la Banque Mondiale.
 - L'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel, le Bureau de la Promotion des Investissements et de la Technologie (ITPO), Bahreïn

- À la suite de cette coopération, les Institutions ci-dessus, *chaque fois que possible*, apporte un soutien technique à l'organisation de Programmes de Formation et des Ateliers et en parrainant les participants et les personnes ressources.

Le Développement des PME parmi les Etats Membres et les Pays de la Communauté des Etats Indépendants (CEI) :

- Dans le domaine des PME, la CICIA a lancé plusieurs initiatives et est en train de les réaliser.
- Sur la recommandation de la 28^{ème} Réunion du Comité de suivi du COMCEC tenue à Ankara du 9 au 10 mai 2012, un Programme de Formation de 2 jours pour le Développement des PME sous le titre de "Programme de Partage d'Expérience sur les Politiques et Soutien des PME Turques" a été organisé par l'Organisation des Petites et Moyennes Entreprises de la République de Turquie (KOSGEB) et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Kazakhstan à Astana, au Kazakhstan, du 2 au 4 juillet 2013. La Chambre Islamique de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture (CICIA) a apporté un soutien pour l'organisation réussie de cette manifestation. Le programme ci-dessus a contribué à la promotion, le partage des connaissances, l'expertise et le renforcement des capacités, entre la Turquie et le Kazakhstan dans le domaine du Développement des PME.
- Compte tenu de la réussite du Programme de Formation ci-dessus, la CICIA envisage d'organiser le même Programme de Formation en Ouganda en 2013, à l'invitation de la Chambre Nationale de Commerce et d'Industrie de l'Ouganda (UNCCI). Les négociations sont en cours pour finaliser les dates du programme.
- La CICIA est également en contact avec la Société Islamique pour le Développement du Secteur Privé du Groupe de la Banque Islamique de Développement (BID), qui a des fonds spéciaux pour l'évolution des PME dans les pays de la Communauté des Etats Indépendants (CEI). La CICIA a offert de trouver les parties concernées pour ces Fonds, pour l'utilisation et la surveillance adéquate. Dans ce contexte, la CICIA a contacté les chambres membres du Maroc, de la Jordanie et de l'Egypte, où la CEI souhaite explorer les possibilités. La Réponse est attendue.

Création de la conscience de l'utilité des différents Accords de l'OCI:

- La CICIA a également l'intention d'organiser les Séminaire (s) pour le secteur privé pour leur expliquer l'utilité et les avantages des différents Accords de l'OCI pour la promotion du commerce intra-Islamique. Dans ce contexte, la CICIA organisera un atelier en marge de la 16^{ème} Réunion du Secteur Privé et du Commerce International de la Semaine qui se tiendront à Sharjah du 20-21 et 22 mars 2014. Le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Sharjah seront les co-organisateurs de l'atelier avec la CICIA.

La Promotion de l'Entrepreneuriat dans les Etats Membres de l'OCI:

- L'entrepreneuriat est un aspect important de la croissance économique et l'épine dorsale de tout pays pour son développement. Il est l'un des véhicules les plus importants pour l'amélioration du bien-être économique des individus et des sociétés. Des études ont montré une relation positive entre l'entrepreneuriat et la croissance économique globale. Stimuler l'entrepreneuriat dans les États Membres de l'OCI fait partie de la politique de renforcement des capacités de la CICIA qui vise en offrant des possibilités de la gestion du réseau pour entrer et développer les affaires.

- La CICA entreprend des activités qui conduiraient directement ou indirectement à développer les économies des États Membres. Conformément à la Résolution n ° 78 de la 28^{ème} Session du COMCEC, qui appelle la CICA à accroître ses programmes de renforcement des capacités, les Affaires Aux Affaires (B2B) et les événements du Partenariat Public-Privé, la CICA a entrepris des activités pertinentes
- En collaboration avec des Institutions basées à Karachi, la CICA organise une série de programmes de formation sur le développement de l'entrepreneuriat. En outre, un Congrès International de l'Entrepreneuriat a été également organisé.
 1. Ce programme s'adresse aux jeunes entrepreneurs et se concentre sur la manière dont l'entrepreneuriat déclenche, les carburants et propulse le moteur de la croissance économique vers l'autonomie, du progrès et de la prospérité.
 2. Il vise également à élever l'esprit de changement et de leadership et d'encourager les jeunes à trouver des moyens innovants pour ajouter la valeur sur des matières premières disponibles localement. Cela fonctionnerait avec optimisme vers l'autosuffisance et le renforcement des capacités.
- La CICA a tenu un Programme de Formation sur le Développement de l'Entrepreneuriat pour les Pays de l'OCI à Sharjah, aux Emirats Arabes Unis, du 18 au 20 mars 2013, en collaboration avec le Fonds Fidéicommiss Pérez-Guerrero (PGTF) / le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Sharjah. Ce Programme de Formation a fourni une plate-forme pour les participants des États membres, pour améliorer davantage leurs connaissances, leurs compétences et leur apprendre la façon d'établir / développer leurs activités de manière à contribuer à terme à la réduction de la pauvreté et le renforcement des capacités. Les principales Recommandations du Programme de Formation sont les suivants: -
 - Demander aux Chambres de Commerce de mettre en place des Centres d'Incubation, à des services de pré-incubation, incubation et post-incubation, de manière à faciliter de nouvelles affaires.
 - Organiser des forums spécialisés, des conférences, des ateliers et des programmes de formation pour partager les meilleures pratiques et faciliter les liens entre les organisations locales, régionales et internationales.
 - Etablir le Réseau de l'Entrepreneuriat des Pays de l'OCI à travers un BLOG. Cela leur donnera de nombreuses possibilités de rester en contact les uns avec les autres et aussi d'échanger des expériences entre les cultures. Ce blog peut être utilisé comme une plate-forme d'inviter les entrepreneurs d'échanger des idées non seulement des entreprises, mais aussi le capital de risque. La CICA a créé un BLOG sur son site Internet (www.blog.icciabin.org) qui fournit aux femmes entrepreneurs avec de nombreuses possibilités de rester en contact les unes avec les autres et aussi d'échanger des expériences entre les cultures. Ce BLOG peut être utilisé comme une plate-forme d'inviter les entrepreneurs pour non seulement l'échange des idées d'affaires, mais aussi du capital de risque.
- Prenant en considération que les personnes à faible revenu ont besoin d'être éduquées et éclairées pour faire des affaires, le Secrétariat Général, en collaboration avec une ONG locale (KASHF Foundation) a organisé un atelier de deux jours, pour les gens du niveau de la racine de l'herbe. Pour la plupart des participants, c'était la première fois qu'ils avaient vu l'intérieur d'un bureau et avait appris au sujet de dépenses et d'épargne et

comment utiliser au mieux leurs ressources et capital limité. L'atelier a mis l'accent sur l'éthique de faire les affaires et s'est également concentré sur la façon de faire des affaires avec les matières premières disponibles pour réduire les coûts et aussi ces éléments qui sont nécessaires toute l'année. Il est à espérer que dans un proche avenir le concept de ciblage du niveau de la racine de l'herbe pourrait être ainsi encouragé dans d'autres pays membres.

- La CICIA appelle les chambres membres à manifester leur intérêt pour l'organisation de tels ateliers dans leurs chambres, pour les strates de personnes mentionnées ci-dessus.

L'Atelier sur le Renforcement des Capacités sur l'Analyse de Filière pour l'Agri-Business - [Soudan - Premier Trimestre 2014]

- Selon le le Programme Décennal d'Action de l'Organisation de Coopération Islamique (OCI) et le rôle assigné à la Chambre Islamique pour lutter contre la pauvreté et le renforcement des capacités dans les Pays de l'OCI, la Chambre Islamique de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture (CICIA) a mené plusieurs Programmes de Formation / ateliers et qui pourraient conduire à accroître le niveau des échanges commerciaux entre les pays de l'OCI. Par ailleurs, la stratégie d'entreprise de la CICIA est de se concentrer sur les activités qui contribuent au développement d'une économie compétitive et promouvoir le commerce durable et le développement industriel.
 - Conformément à ce mandat, la CICIA a lancé de nombreux programmes de renforcement des capacités pour 2013-2014:
 - L'un des résultats de l'Atelier sur la Sécurité Alimentaire et Agri-Business pour les Pays de l'OCI qui a eu lieu en Ouganda, du 10 au 12 octobre 2011, *était d'organiser des ateliers de Renforcement des Capacités sur l'Analyse de Filière pour l'Agri-Business.*
- À cet égard, la CICIA a prévu d'organiser un *Atelier sur le Renforcement des Capacités sur l'Analyse de Filière pour l'Agri-Business à Khartoum – au Soudan au cours du premier trimestre de 2014*, en collaboration avec le Fonds Fidéicommiss Pérez-Guerrero (PGTF) et la Fédération Soudanaise d'Hommes d'Affaires et d'Employeurs. L'objectif principal de cet Atelier est de promouvoir l'échange d'expériences et la discussion des meilleures pratiques entre les producteurs primaires et les entrepreneurs à petite et moyenne échelle engagés dans le premier, deuxième et troisième niveau des activités de traitement agricole qui fournissent le concept de filière (chaîne de valeur) pour les agriculteurs, de créer l'emploi non agricole, aider à stabiliser les marchés locaux, d'améliorer les normes d'hygiène pour les produits commercialisés et / ou faciliter l'accès au marché.

Les Programmes de l'Académie de la Chambre de l'OCI :

- La CICIA en collaboration avec l'Union des Chambres et des Bourses de Turquie (TOBB) et la Société Financière Internationale Islamique du Commerce (ITFC) a lancé un programme pour renforcer les capacités de la Chambre des Pays Membres de l'OCI. Cette mise en réseau et un programme de renforcement des capacités a été conçu exclusivement pour le supérieur et la gestion de haut niveau des Chambres de Pays Membres de l'OCI en vue de soutenir leur développement institutionnel, ainsi que renforcer la coopération et la collaboration entre eux. Ce programme de formation intensif contribue non seulement à informer les participants et à améliorer leurs connaissances sur les métiers de base des chambres, mais leur fournit également des informations sur les produits innovants et les services développés par les

chambres couronnées de succès à travers le monde. Le Premier Programme a eu lieu du 20 au 24 juin 2011 et le Deuxième Programme a eu lieu du 9 au 12 octobre 2012 à Ankara en Turquie. Le Troisième aura lieu au cours en 2014.

L'Atelier Web-Reach du Marketing de l'Internet de la WIEF-CICIA

- La Fondation du Forum Economique du Monde Islamique (FEMI) (WIEF), un organisme sans but lucratif basé à Kuala Lumpur, organise le Forum Economique Islamique Mondial annuel et gère des programmes des différentes initiatives de la Fondation qui renforcent le partenariat du peuple et l'échange de connaissances entre les communautés musulmanes et non-musulmanes à travers le monde. La Fondation vise à s'attaquer aux problèmes mondiaux d'un strict point de vue commercial, et de construire des ponts à travers les affaires entre le monde musulman et non-musulman. La CICIA conjointement avec la FEMI (WIEF) organiseront l'Atelier Web-Reach du Marketing de l'Internet à Karachi, au Pakistan au cours du premier semestre de 2014. L'Atelier aidera les entreprises à atteindre une présence en ligne et augmenter leur pénétration au marché par le biais de diverses stratégies de marketing en ligne.
