

RECOMMANDATIONS DE POLITIQUE SOULIGNÉES PAR LA 6^e RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LE TOURISME

Distingués membres du Groupe de travail du COMCEC sur le tourisme,

Le Groupe de travail du COMCEC sur le tourisme (GTT) a organisé avec succès sa 6^e réunion le 3 septembre 2015 à Ankara, en Turquie, ayant pour thème « *Stratégies de marketing du tourisme efficace : Solutions basées sur les TIC pour les pays membres de l'OCI* ». Lors de la réunion, le Groupe de travail sur le tourisme a effectué des délibérations pour un rapprochement de politique entre les pays membres en matière de marketing du tourisme basé sur les TIC. Le document de séance, élaboré conformément aux principales conclusions de l'étude analytique réalisée spécifiquement pour la 6^e réunion du Groupe de travail du COMCEC sur le tourisme, intitulée « *Stratégies efficaces de marketing du tourisme : Solutions basées sur les TIC pour les pays membres de l'OCI* » et aux réponses des pays membres aux questions de politique envoyées aux points focaux du Groupe de travail du COMCEC sur le tourisme par le Bureau de Coordination du COMCEC, a constitué une contribution importante aux discussions. Au cours de la réunion, les participants ont approuvé les recommandations de politique figurant dans le document de séance. Le document existant comprend ces recommandations de politique soulignées au cours de la réunion.

Les États membres du GTT sont invités à communiquer leurs observations concernant ce document, s'il y en a, au Bureau de Coordination du COMCEC avant le 17 septembre 2015. Les commentaires reçus avant le 17 septembre 2015 seront susceptibles d'être intégrés dans le document. Après avoir intégré les contributions des États membres, ce document sera soumis à la 31^e Réunion ministérielle du COMCEC qui se tiendra du 23 au 26 novembre 2015, à Istanbul, en tant que résultat de la 6^e réunion du GTT.

Le Groupe de travail sur le tourisme a souligné l'importance de :

1- Constituer et renforcer une main-d'œuvre qualifiée dans le marketing du tourisme basé sur les TIC dans les pays membres

Justification : La diffusion et l'utilisation des outils des TIC dans le secteur du tourisme ont donné lieu à une demande croissante de personnel informatique hautement qualifié, de nouvelles compétences, d'exigences de gestion ainsi que des cours, des programmes de certificat et de formations sur le tas pour l'utilisation de la technologie.

L'étude analytique a souligné que la culture numérique est un élément essentiel dans la mise en œuvre efficace des solutions de marketing du tourisme basées sur les TIC. Il a été souligné que la plupart des pays membres de l'OCI ont de grands déficits concernant les compétences de la main-d'œuvre qualifiée en matière de TIC dans le secteur du tourisme. Les déficits de compétences sont considérés comme étant l'obstacle le plus constant que rencontrent les entreprises du tourisme et les offices du tourisme pour optimiser pleinement leurs stratégies de marketing numérique. Pour la plupart des États membres de l'OCI, les programmes de formation ne comprennent pas les questions liées aux TIC appliquées spécifiquement au secteur du tourisme. Par conséquent, il est essentiel de mettre au point des politiques et des programmes spécifiques pour les pays membres afin de développer et de renforcer les compétences de marketing du tourisme lié aux TIC.

« Le manque de main-d'œuvre qualifiée dans le marketing du tourisme basé sur les TIC » est souligné dans les réponses des pays membres aux questions de politique, comme un défi

important que relèvent les pays membres dans l'utilisation et la diffusion des outils des TIC et les services liés au marketing du tourisme.

2- Promouvoir la coopération entre le gouvernement et le secteur privé quant à l'utilisation et la diffusion des TIC dans le marketing du tourisme

Justification : L'utilisation des TIC est essentielle pour améliorer la compétitivité des PME du secteur du tourisme dans les pays membres, car elle leur permet l'accès aux marchés mondiaux. L'étude analytique a fait remarquer que le secteur public peut créer un environnement favorable au marketing du tourisme basé sur les TIC grâce à une collaboration régulière et proactive avec le secteur privé. À cet égard, les gouvernements peuvent mettre en œuvre des politiques et fournir des mesures incitatives pour sensibiliser le secteur privé, ainsi que stimuler leur intérêt pour l'utilisation des TIC dans le marketing du tourisme. Dans les réponses des pays membres aux questions de politique, l'accent a été mis sur « la collaboration limitée entre les parties prenantes » comme l'un des défis auquel font face les pays membres.

3- Elaborer des stratégies globales et efficaces de marketing numérique dans les pays membres

Justification : Une stratégie globale et efficace de marketing, qui intègre de multiples canaux de marketing en ligne et précise les objectifs de marketing, les responsabilités et les mesures de succès, constitue le fondement du marketing du tourisme efficace basé sur les TIC. L'étude analytique a fait remarquer que, compte tenu de la vitesse de l'évolution des tendances et de la disponibilité de nouvelles plateformes en ligne, sans une stratégie bien conçue, le marketing du tourisme basé sur les TIC peut facilement être flou, inefficace et exiger des ressources considérables. Il a été souligné que les pays membres ont besoin de stratégies globales et efficaces de marketing numérique pour mieux appliquer les solutions basées sur les TIC dans leurs efforts de marketing du tourisme.

Dans les réponses aux questions de politique, l'accent a été mis également sur « le manque de stratégie de marketing numérique » comme l'un des défis que relèvent les pays membres.

Instruments pour concrétiser les recommandations de politique :

- ***Groupe de travail du COMCEC sur le tourisme :*** Dans ses prochaines réunions, le Groupe de travail du COMCEC peut donner des précisions sur les domaines mentionnés ci-dessus d'une manière plus détaillée.
- ***Financement de projets du COMCEC:*** Dans le cadre du financement de projets du COMCEC, le Bureau de Coordination du COMCEC lance annuellement un appel à projets. Grâce au financement de projets du COMCEC, les pays membres participant à des groupes de travail peuvent soumettre des projets de coopération multilatérale pour être financés par des subventions du Bureau de Coordination du COMCEC. Quant aux domaines de politique susmentionnés, les pays membres peuvent recourir au financement de projets du COMCEC ; à cet égard, le Bureau de Coordination du COMCEC peut financer les projets couronnés de succès. Ces projets peuvent inclure l'organisation de séminaires, les programmes de formation,

les visites d'étude, l'échange d'experts, les ateliers et l'élaboration d'études analytiques, l'évaluation des besoins et les documents/supports de formation, etc.

- ***Activités de renforcement des capacités :*** Grâce aux ressources du Bureau de Coordination du COMCEC et les propres ressources des pays membres, certains programmes de renforcement des capacités et d'assistance technique dans les domaines de politique mentionnés ci-dessus peuvent être organisés dans les pays membres. Ces activités peuvent inclure l'organisation de séminaires, les programmes de formation, les visites d'étude, l'échange d'experts, les ateliers et l'élaboration d'études analytiques, l'évaluation des besoins et les documents/supports de formation, etc.
- ***Forum du secteur privé sur le tourisme de l'OIC/COMCEC :*** Dans ses prochaines réunions, le Forum du secteur privé sur le tourisme de l'OIC/COMCEC peut donner des précisions sur les domaines mentionnés ci-dessus du point de vue du secteur privé.