

RESUME EXECUTIF

RAPPORT ANNUEL SUR LE COMMERCE ENTRE LES ETATS MEMBRES DE L'OCI

2015

Présenté par le

Centre Islamique pour le Développement du Commerce

A LA

**31^{ème} Session du Comité Permanent pour la
Coopération Economique et Commerciale de l'OCI**

Istanbul, République de Turquie, 23-26 Novembre 2015

SOMMAIRE

	Page
I. Situation de l'économie mondiale	3
II. Développements récents du commerce extérieur des Etats	4
Membres de l'OCI	
III. Développements récents du commerce intra-OCI	7
IV. Obstacles au développement du commerce intra-OCI	12
V. Perspectives de l'économie mondiale (2015-2016)	15
Annexes	18

RESUME EXECUTIF

I. SITUATION DE L'ECONOMIE MONDIALE

L'économie mondiale a connu une croissance mitigée ces six dernières années, suites à la fluctuations des prix des produits de base et notamment pétroliers et alimentaires ; la volatilité des marchés de change et des flux financiers, les cours de monnaies d'échanges du commerce savoir la fluctuation des taux de changes entre l'euro, le dollar, le yen et le yuan, l'instabilité de la géopolitique au Moyen Orient, en Afrique, en Asie Centrale (CEI) et en Amérique Latine qui sont parmi les moteurs de croissance de l'économie mondiale, la baisse du volume des Investissements Directs Etrangers (IDEs) dans certains pays contribué à donner un nouveau visage des échanges commerciaux.

En effet, la baisse du prix international du baril de pétrole a contribué à la baisse des exportations des pays exportateurs du pétrole et a conduit à ces pays à réduire leur dépense publique mais ceci devrait contribuer à augmenter les importations du pétrole mais d'autres chocs ont compensé en partie les effets et ont empêché jusqu'à présent un redressement généralisé de l'activité, qui aurait favorisé un rééquilibrage du marché pétrolier. L'instabilité politique dans certains pays a également fait baisser l'entrée des IDEs.

Ces facteurs ont contribué au ralentissement de l'économie mondiale et ont freiné la croissance des investissements directs étrangers malgré des taux de croissance considérables enregistrés dans certains pays émergents et en développement.

Par ailleurs, la baisse des prix des métaux suite à l'augmentation de la production lié à la forte expansion de l'investissement du secteur minier a conduit le Gouvernement chinois à baissé son taux de croissance pour rééquilibrer son économie tributaire des exportations et de l'investissement au profit de la consommation y compris des services. Cette baisse a conduit à la dépréciation des monnaies de beaucoup de pays émergents. Cette situation conduit les pays exportateurs de ces produits à faire des contractions de dépenses publiques. Par ailleurs, la volatilité des marchés financiers aura un impact négatif sur les flux de capitaux vers les pays émergents.

Entre 2013 et 2014, le commerce mondial a presque stagné, 1% de croissance pour les exportations et importations qui ont atteint en 2014 respectivement 18,95 trillion USD et 18,57 trillions USD selon les données de l'OMC mais en terme de volume la croissance moyenne est de 2,8% reflétant la baisse des prix des produits de base durant cette période.

Il faut signaler que durant les dix dernières années, le tiers du commerce mondial a été assuré par les pays en développement et qui ont assuré en 2014 environ 49% des exportations mondiales et plus de 45% des importations mondiales grâce aux performances des pays comme le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine (BRICs) et d'autres pays asiatiques.

Par ailleurs, les exportations des services commerciaux a connu une croissance de 4% entre 2013 et 2014 et ont atteint environ 4,85 trillions USD.

Toutes les régions ont vu leur exportation de services entre 2013 et 2014 de l'ordre de 1 à 6% à l'exception des pays de la CEI dont la baisse a été de 8% suite à la contraction des services des voyages (-12%), de transport (-3%) et des autres services commerciaux (-5%).

Au niveau régional, on remarque que la valeur des exportations des pays africains ont baissé de 7,6%, ceux d'Amérique Latine(-6%), de la CEI (-5,9%) et du Moyen Orient (-3,9%) et au niveau importations, une baisse a été observée dans les pays de la CEI (-11,2%) et en Amérique Latine (-4,2%) suite à la régression des prix des produits pétroliers et l'instabilité politique dans certains pays de la région.

II. DEVELOPPEMENT RECENTS DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI

Depuis la mise en œuvre du Plan d'Action Décennal (PAD) en Décembre 2005 par toutes les Institutions de l'OCI en collaboration avec les partenaires internationaux de développement, le commerce des Etats Membres de l'OCI ne cesse de croître passant de 1,77 trillions USD en 2005 à 4,16 trillions USD en 2014 soit une hausse de 134%.

Ceci s'explique, entre autres, par la hausse des cours des produits échangés ; notamment, les hydrocarbures mais aussi celle des projets financés par le Groupe de la BID (ITFC, ICIEC, ICD...), les activités de promotion du commerce et de facilitation du commerce du CIDC, du COMCEC, de la CICA et de renforcement des capacités dans le secteur économique et commercial du SESRIC, du CIDC, de la CICA et du Groupe de la BID en collaboration avec des agences des Nations Unis (PNUD, CCI, CNUCED, OMC, ONUDI, OMT...) et le secteur privé des Etats Membres.

Entre Février 2009 et Décembre 2015, le Groupe Consultatif pour le renforcement du commerce intra-OCI a réalisé environ 1.125 activités et projets dont 75% ont été réalisés et qui ont concerné le renforcement des capacités, la facilitation du commerce, la promotion du commerce, le financement du commerce et l'assurance et de garantie de crédit à l'exportation et le développement des produits stratégiques.

Plusieurs Etats Membres ont aussi investi en matière de facilitation du commerce en termes d'infrastructures routières et aéroportuaires en l'occurrence la Malaisie, les Emirats Arabes Unis, l'Arabie Saoudite, Bahreïn, le Qatar, Oman, la Tunisie, la Turquie, l'Azerbaïdjan et le Maroc. En plus d'autres pays ont également amélioré leur taux de connectivité maritime de plus de 20% entre 2010 et 2013 à savoir : les Maldives, le Yémen, le Liban, l'Irak, la Libye, la Guinée, la Jordanie, le Mozambique, le Bénin et l'Egypte.

Ainsi, le commerce des Etats Membres de l'OCI a représenté 11,2% du commerce mondial en 2014. Les acteurs du commerce mondial des Etats Membres de l'OCI sont : **les Emirats A.U** (533,3 milliards \$US soit 12,8% du commerce global des pays de l'OCI), **l'Arabie Saoudite** (503,2 milliards \$US ; 12,1%), la **Malaisie** (443 milliards \$US ; 10,6%), la **Turquie** (400 milliards \$US ; 9,6%), **l'Indonésie** (354,2 milliards \$US ; 8,5%), **l'Iran** (191,3 milliards \$US ; 4,6%), le **Qatar** (162 milliards \$US ; 3,9%), le **Nigeria** (161 milliards \$US ; 3,9%), **l'Irak** (131 milliards \$US ; 3,2%) et le **Koweït** (125 milliards \$US ; 3%). Ces dix pays ont enregistré environ 72,2% du commerce mondial des Etats Membres de l'OCI en 2014.

Le commerce mondial des pays de l'OCI est structuré en 2014 de la manière suivante : les divers produits manufacturés (27%), les combustibles minéraux (26%), les machines et matériel de transport (19%), les produits alimentaires et les matières brutes non comestibles (10% chacun) et les produits chimiques (7%).

Le commerce mondial des services commerciaux des pays de l'OCI a avoisiné en 2014 une valeur de 800 milliards USD et depuis les 5 dernières années, la part moyenne du commerce des services dans le commerce global des pays de l'OCI est de l'ordre de 18%. Ce commerce est composé de 33% des services de transport suivi des voyages (32%),

services aux entreprises (14%), services gouvernementaux (7%), services de construction (3%), de communication (3%), des assurances (3%), financiers (2%) et les autres services IT, personnels, culturels, récréatifs, licences et audiovisuels (3%).

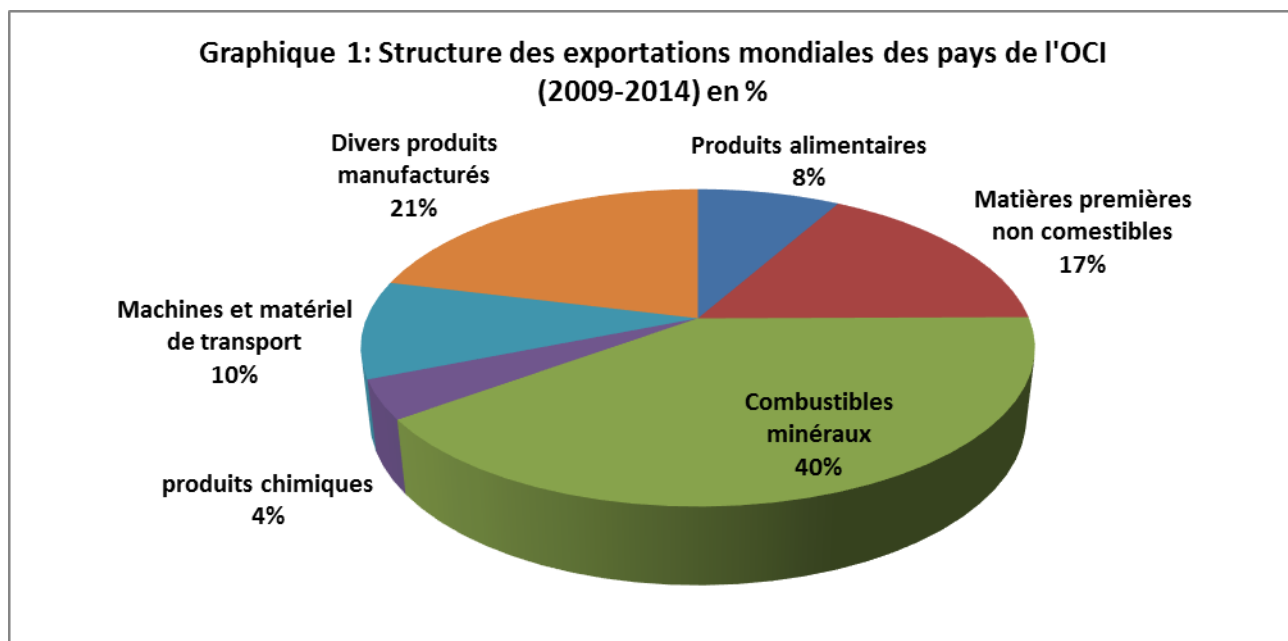
Les principaux acteurs de ces services sont : l'Arabie Saoudite, les EAU, la Malaisie, la Turquie, l'Indonésie, l'Egypte, le Liban, le Koweït et le Nigeria qui ont assuré environ 71% du commerce total des pays de l'OCI en 2014.

❖ Les exportations

Les exportations mondiales des Etats Membres de l'OCI ont connu un reflux de 3% passant de 2,22 trillions \$US en 2013 à 2,15 trillions \$US en 2014 soit environ une diminution de l'ordre de 66 milliards USD. Cette baisse s'explique par la contraction des exportations mondiales de certains pays suivants en raison de la fluctuation des cours de produits de base tels que les combustibles et les produits alimentaires et miniers à l'échelle internationale :

- **Bahreïn** (18,15 milliards \$US ; 50,2% de décroissance entre 2013 et 2014 suite à la contraction de ses exportations des produits pétroliers de (-882 millions USD soit 8,8%), de barres d'aluminium (-540,5 millions USD soit -36%), de voitures (-408,5 millions USD, -50%), de bijoux (-186 millions USD ; -28%), de bateaux de croisières, cargo et barges (-155,5 millions USD ; -97%), et des climatiseurs (-117 millions USD ; -52,3%) ;
- **La Libye** dont les exportations ont connu un repli de 46% soit à 17 milliards USD à cause de la baisse de ses exportations des combustibles bruts de 22 milliards USD soit - 53,2%, d'engrais (-79 millions USD ; -58%), de produits chimiques organiques (-27,2 millions USD ; -24%), de paquebots, transbordeurs, cargos (-20 millions USD ; -100%) ;
- Les exportations de **l'Arabie Saoudite** ont régressé de 4,3% correspondant à 15 milliards \$US du fait de la diminution de ses exportations entre autres, de combustibles bruts de 26 milliards USD soit - 9%, de produits chimiques organiques tels l'éther (-3,2 milliards USD ; -58%), de gaz de pétrole (-2,2 milliard USD, -27%), de remorqueurs et de bateaux-poussoirs (-1,1 milliard USD ; -100%) et de voitures de tourisme (-767 millions USD ; -97%) ;
- **l'Egypte** qui a connu un reflux de ses exportations de l'ordre de 20,7% soit 7 milliards USD à cause entre autres de la baisse de ses exportations du gaz de pétrole de 1,2 milliard USD soit - 76% suivies par les engrais (-432,4 millions USD ; -40%), d'or (-242 millions USD ; -27%) ; de riz (-169,3 millions USD ; -85%) et du pétrole brut (-112 millions USD ; -4,4%) ;
- **L'Indonésie** qui a connu régression de ses exportations de 3,6% soit une valeur de 6,5 milliards USD liée à diminution de ses exportations de certains produits tels les houilles et briquettes de 18% équivalent à 4,1 milliards USD, de caoutchouc naturel (-2,2 milliards USD ; -31,3%), de minerais de nickel et leurs concentrés (-1,6 milliard USD ; -95%), de minerais de cuivre et leurs (-1,3 milliard USD ; -44%), de minerai d'aluminium et leurs concentrés (-1,3 milliard USD ; -97%), du gaz de pétrole (-949 millions USD ; -5,2%) et du pétrole brut (-933,5 millions USD ; -9,2%).

Malgré cette tendance baissière, certains pays de l'OCI ont enregistré une augmentation de leurs exportations mondiales entre 2013 et 2014, il s'agit entre autre du Kazakhstan (+16 milliards USD), de la Turquie (+6 milliards USD), de la Malaisie (+5,6 milliards USD), du Bangladesh (+4,3 milliards USD), du Burkina Faso (+2,2 milliards USD et du Maroc (+1,4 milliard USD).



Les principaux produits exportés par les Etats Membres sont : les combustibles minéraux (40%), les divers produits manufacturés (21%), les matières brutes non comestibles (17%), les machines et matériel de transport (10%), les produits alimentaires (8%) et les produits chimiques (4%).

❖ Les importations

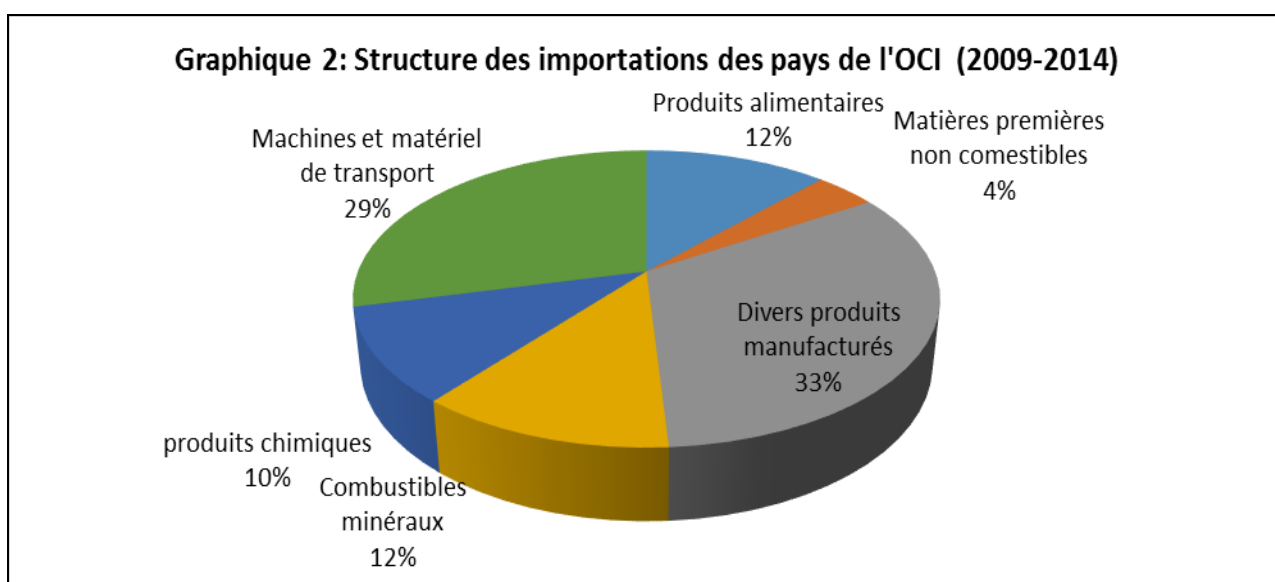
Les importations mondiales des Etats Membres de l'OCI ont enregistré en 2013 une valeur de 1,97 trillion \$US contre 2,01 trillion \$US en 2014, soit une progression de 2,2% renforcé par la croissance des importations mondiales des pays ci-après :

- **Les Emirats Arabes Unis**(+9,4% de croissance des importations correspondant à une valeur de 23,4 milliards \$US ; suite à l'augmentation des ses importations de voitures, de tracteurs et cycles de l'ordre 1,2 milliard USD soit +11,4%, d'hélicoptères et avions (+820,6 millions USD ; +13%), de gaz de pétrole (+690 millions USD ; +28,8%), de yachts et autres bateaux de plaisance (+687 millions USD ; +820%), et de chaussures (+571,5 millions USD; +415%);
- **L'Iran** (+25% soit +21 milliards \$US ; 6,4% à cause de l'augmentation des importations de perles et de bijoux de 826 millions USD, de froment (blé) (+695 millions USD ; +53%), d'appareils d'éclairage (+677 millions USD ; +174%), d'articles électriques (+595 millions USD ; +101%), et de voitures de tourisme (+453,4 millions USD ; +82%) ;
- **l'Arabie Saoudite** (+9,7 milliards \$US soit +6% de croissance suite à l'augmentation des importations des combustibles minéraux (+9,2 milliards USD), d'hélicoptères et d'avion (+3 milliards USD), de tracteurs (+831,6 millions USD) et d'appareils mécaniques (+571 millions USD).

- **Bahreïn** (+6,6 milliards \$US ; soit +48,7% à cause de la hausse des importations de du pétrole brut (+319,3 millions USD), de minerais d'aluminium et leurs concentrés (+231 millions USD), de minerais de fer et leurs concentrés (+195 millions USD), de voitures de tourisme (+107 millions USD) et de graviers (+96 millions USD) ;
- **leTogo** (+5 milliards \$US ; +241% à cause de la croissance de l'importation du pétrole brut de 48% soit environ 27,5 millions USD suivies par le coke du pétrole (+16,4 millions USD ; +172), de tissus de coton (+16,3 milliard USD ; +45%), de ciment hydraulique (+15,2 millions USD ; +93%) et de médicaments (+10,7 millions USD ; +507%).

Par ailleurs d'autres pays de l'OCI ont vu également leur importation mondiale baisser durant cette période à savoir : le Kazakhstan, la Turquie, l'Indonésie, la Libye, le Pakistan le Bénin, Oman et l'Egypte

Les principaux produits importés par les Etats Membres sont : les divers produits manufacturés (33%), les machines et matériel de transport (29%), les combustibles minéraux (16%), les produits alimentaires (12%), les produits chimiques (10%) et les matières brutes non comestibles (4%).



III. DÉVELOPPEMENTS RÉCENTS DU COMMERCE INTRA-OCI

Comme l'activité économique mondiale peine à retrouver son dynamisme ces dernières années, les pays de l'OCI ne sont pas en reste car subissent également les tendances des économies de certains pays tels que les USA, les pays de l'UE, de l'ALENA et des pays asiatiques avec qui ils sont liés par des accords bilatéraux et multilatéraux.

Les économies de la zone OCI sont aussi tributaires de la fluctuation des cours de produits de base et des taux de change des monnaies faisant l'objet des transactions commerciales internationales mais aussi des flux des IDEs intra-zone (OCI et partenaires au développement).

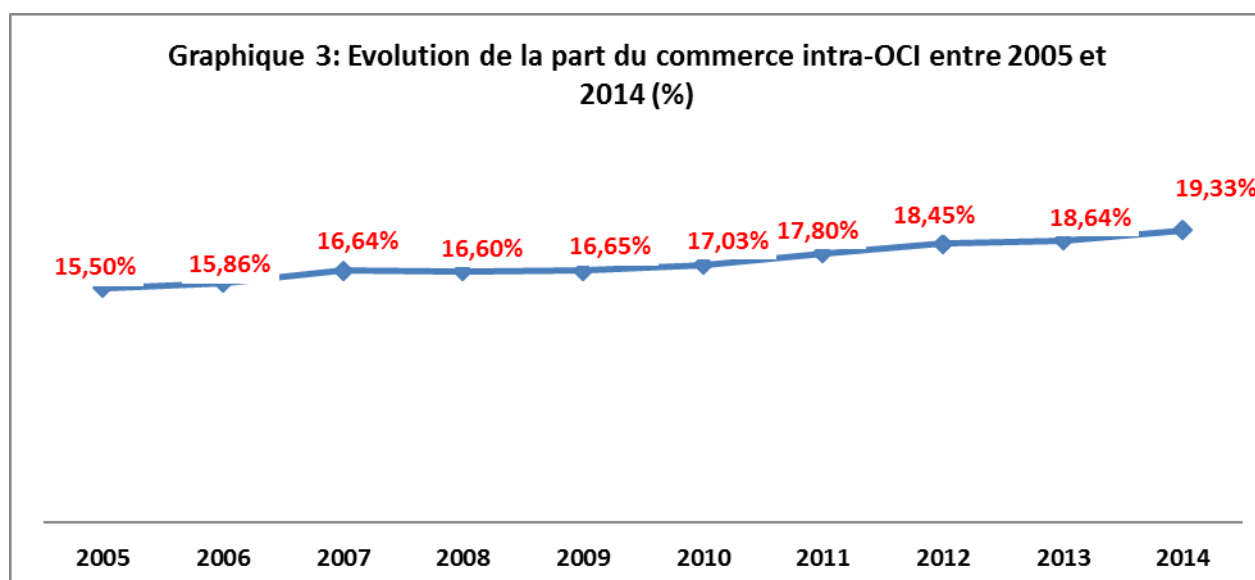
La variation du taux de croissance des économies ténors de l'OCI tels que : les Emirats A.U, l'Arabie Saoudite, la Malaisie ; la Turquie, l'Indonésie, l'Iran, le Qatar, le Nigeria, l'Irak et le Koweït impacte directement le commerce mondial et intra-communautaire de

ces pays membres.

En effet, le volume du commerce entre les Etats Membres de l'OCI (exportations intra-OCI+ importations intra-OCI) a enregistré une hausse considérable depuis l'exécution du Plan d'Action Décennal (2005-2015) de l'OCI (PAD) en passant de 271,45 milliards USD en 2005 à 802,25 milliards USD en 2014 soit une progression de 196%.

Malgré les effets de la crise économique internationale, les Etats Membres ont tendance à augmenter leur commerce intra-communautaire grâce à la proximité géographique, l'existence des accords bilatéraux et régionaux, la similarité des modèles de consommation, la complémentarité régionale et les efforts de promotion commerciale, de financement du commerce et de l'assurance et de garantie de crédit à l'exportation et de facilitation du Groupe Consultatif mais également à la mise en œuvre de la Stratégie du COMCEC.

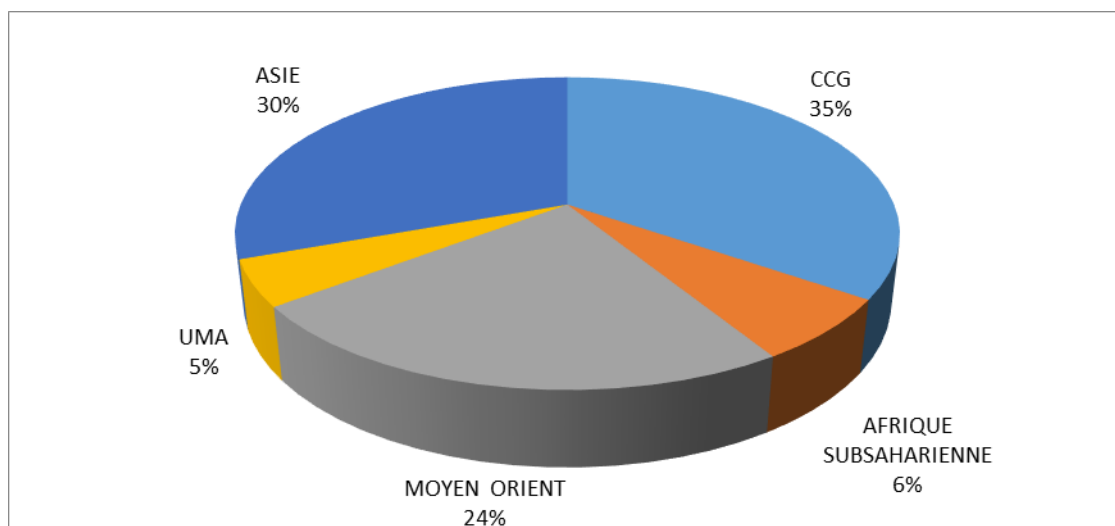
Ainsi, la part du commerce intra-OCI dans le commerce total des Etats Membres est passée de 15,50% en 2005 à 19,33% en 2014, soit une augmentation de 25%.



Les principaux acteurs du commerce intra-OCI en 2014 sont : les **Emirats A.U** (121,7 milliards \$US, soit 15,2% du commerce intra-OCI), **la Turquie** (77,8 milliards \$US ; 9,7%), **l'Arabie Saoudite** (74,3 milliards \$US ; 9,3%), **l'Iran** (65,4 milliards \$US ; 8,2%), **l'Indonésie** (56,5 milliards \$US ; 7%), **la Malaisie** (46 milliards \$US ; 5,7%), **l'Irak** (29,2 milliards \$US ; 3,7%), la **Syrie** (28 milliards \$US ; 3,5) le **Pakistan** (27,5 milliards \$US ; 3,4%), et **l'Egypte** (26,1 milliards \$US ; 3,3%). Ces dix pays se sont taillé 69% du commerce intra-OCI en 2014.

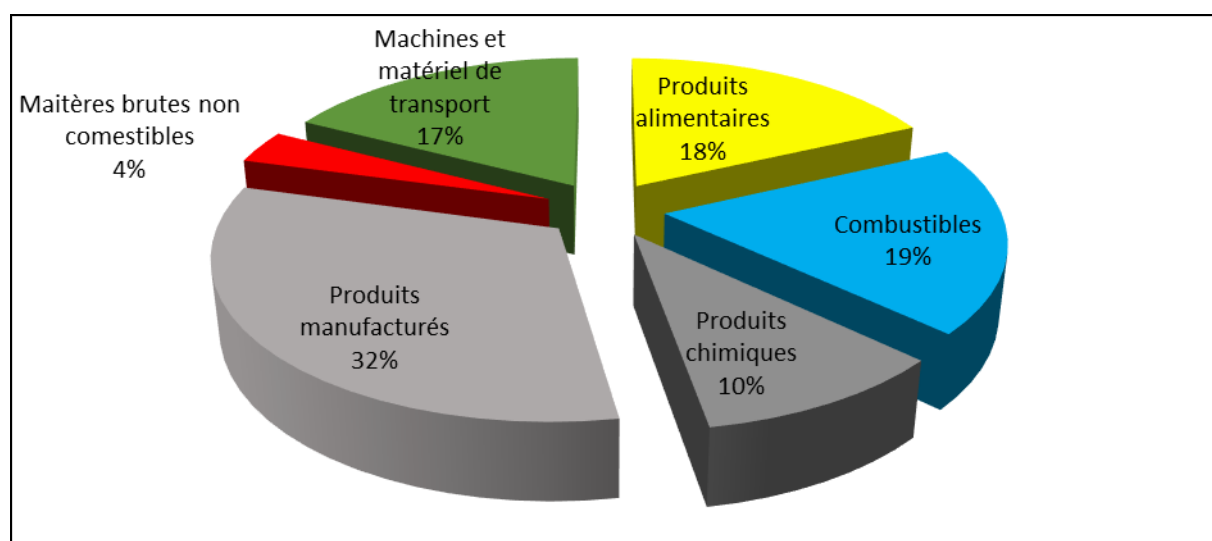
A l'échelle régionale, le commerce intra-OCI est assuré à 35% par les pays du Golfe suivis par les pays d'Asie (31%), les pays du Moyen Orient (24%), les pays d'Afrique Subsaharienne (7%) et les pays de l'UMA (5%) en 2014.

Graphique 4 : Distribution géographique du commerce intra-OCI en 2014



Les principaux produits échangés entre les Etats Membres de l'OCI sont composés de 32% de divers produits manufacturés, les combustibles minéraux (19%), les produits alimentaires (18%), les machines et matériel de transport (17%), les produits chimiques (10%) et les matières brutes non comestibles (3%).

Graphique 5 : Structure du commerce intra-OCI (2009-2014) en %



Entre 2005 et 2014, environ 33 pays, ont atteint l'objectif du seuil de 20% du commerce intra-OCI prôné par le Plan d'Action Décennal (PAD), il s'agit par ordre décroissant de : la Syrie (88,17% de son commerce est effectué avec les pays de l'OCI), la Somalie (70,10%), Djibouti (64,86%), la Gambie (61,73%), le Tadjikistan (48,87%), le Kirghizistan (47,07%), l'Afghanistan (46,65%), Bahreïn (45,68%), le Soudan (45,63%), la Jordanie (44,77%), le Liban (41,17%), le Bénin (37,93%), le Sénégal (37,05%), le Burkina Faso (35,69%), le Pakistan (35,57%), l'Ouzbékistan (34,02%), le Togo (33,70%), l'Iran (32,80%), le Tchad (32,28%), l'Egypte (31,90%), la Côte d'Ivoire (31,49%), le Yémen (29,86%), le Turkménistan (29,21%), Oman (29,21%), le Mali (29,01%), le Niger (27,29%), les Comores (27,33%), l'Irak (27,22%), la Guinée Bissau (25,88%), les Emirats Arabes Unis (22,96%) la Turquie (21,44%), le Koweït (21,38%) et l'Ouganda (20,66%).

Ainsi, ces pays et le reste des Etats Membres doivent investir davantage dans le domaine du renforcement des capacités, de participation aux foires, salons internationaux et fora d'affaires et notamment ceux qui sont organisés par le CIDC mais également alléger leur procédure du commerce extérieur et de l'investissement intra-OCI afin de dynamiser les échanges commerciaux entre les Etats Membres. Par ailleurs, la diversification de l'offre exportable est une nécessité pour développer le commerce extérieur et l'investissement intra-OCI. Il est aussi important que les Etats Membres de l'OCI participent activement aux activités des Institutions de l'OCI en charge du développement du commerce intra-OCI à savoir celles du CIDC, du Groupe de la BID, de la CICA et du SMIIC et aux projets du COMCEC dans le cadre de la Gestion de Cycles de Projets (PCM).

❖ Les exportations intra-OCI

Les exportations intra-OCI ont presque triplé entre 2005 et 2014 passant de 134,3 milliards \$US en 2005 à 378,91 milliards \$US en 2014 soit une hausse de 182%. Entre 2013 et 2014, une légère de 0,06% a été constatée suite à la fluctuation des cours de produits de base et des taux de change des monnaies faisant l'objet des transactions commerciales internationales mais aussi des flux des IDEs intra-OCI. Néanmoins, certains pays ont contribué à la hausse des exportations intra-OCI entre 2013 et 2014 à savoir :

- **Les Emirats Arabes Unis** (+4 milliards \$US soit +5,5% d'augmentation des exportations intra-OCI entre 2013 et 2014);
- **Bahreïn** (+2,6 milliards \$US correspondant à une hausse de 62,6% grâce à la progression de ses exportations des produits ferreux de 252,4 millions USD, de fils en aluminium de 226,6 millions USD, de minerais de fer et concentrés de 112,7 millions USD, de pièces détachées automobile de 73,5 millions USD et de cannes à sucre et de betterave à sucre de 58,4 millions USD);
- **Arabie Saoudite** (+1,8 milliard \$US soit 3,7%) ;
- **L'Indonésie** (+1,6 milliard \$US équivalent à une amélioration de 7,1% dû à l'augmentation de ses exportations intra-OCI d'huile de palme de 1,6 milliard USD, de bijoux de 367,8 millions USD, de voitures de tourisme de 267,5 millions USD, de gaz de pétrole de 208,5 millions USD, d'huile de coco, de palmiste de 190,1 millions USD et de bateaux de 184,8 millions USD) ;
- **Le Koweït** (+1,6 milliard \$US soit une progression de 12,8% dû à la hausse de ses exportations intra-OCI d'hydrocarbures cycliques de 206 millions USD, de véhicules automobiles de 101,6 millions USD, de lait de 75,4 millions USD, de barres de fer de 53,6 millions USD et de pièces de machines de 37,6 millions USD).

Cependant, on a observé une décroissance importante des exportations intra-OCI entre 2013 et 2014 variant entre 200 millions USD et 5,5 milliards USD de Oman, de la Malaisie, du Pakistan, de la Turquie, de la Syrie, de l'Azerbaïdjan, de l'Egypte, de la Libye, du Liban, de la Tunisie, de l'Irak, de l'Ouganda et du Tadjikistan suite à la fluctuation des prix des produits de base, de taux de change et de la stabilité économique dans certains de ces pays.

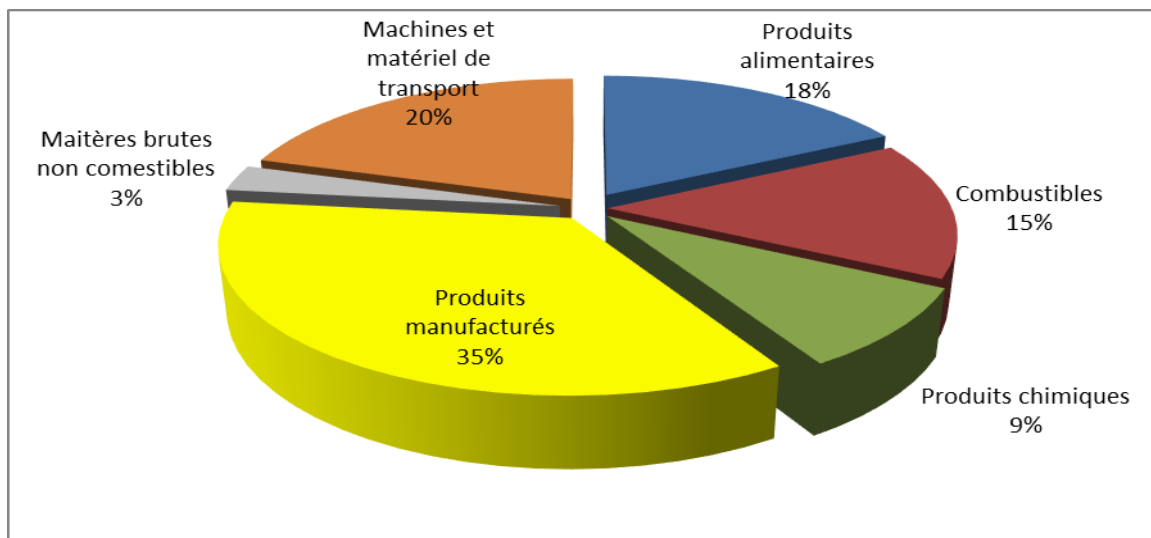
Par ailleurs, **les exportations intra-OCI ont représenté 17,63% des exportations globales des Etats Membres en 2014 soit une progression de 3% par rapport à 2013.**

En 2014, les principaux exportateurs vers les Etats Membres de l'OCI sont : **les Emirats Arabes Unis** (74,4 milliards \$US soit 19,6% des exportations intra-OCI) suivis par **l'Arabie**

Saoudite (49,5 milliards \$US ; 13,1%), **la Turquie** (48,7 milliards \$US ; 12,8%), **l'Indonésie** (24,7 milliards \$US ; 6,5%), **la Malaisie** (24,1 milliards \$US ; 6,4%), **l'Iran** (16,1 milliards \$US ; 4,2%), **le Qatar** (14,4 milliards \$US ; 3,8%), **le Koweït** (13,9 milliards \$US ; 3,7%), **la Syrie** (12,5 milliards \$US ; 3,3%) et **l'Egypte** (11,7 milliards \$US ; 3,1%). En somme, ces dix pays ont assuré 76,5% des exportations totales intra-OCI en 2014.

Les principaux produits exportés entre les Etats Membres de l'OCI en 2014 sont : les produits manufacturés (35% des exportations intra-OCI), les machines et matériel de transport (20%), les produits alimentaires (18%), les combustibles (15%), les produits chimiques (9%), et les matières brutes non comestibles (3%).

Graphique 6 : structure des exportations intra-OCI (2009-2014) en %



❖ Les importations intra-OCI

En l'espace de 10 ans, les importations intra-OCI ont plus que triplé passant de 137,1 milliards USD en 2005 à environ 423,3 milliards USD en 2013. Entre 2013 et 2014, elles ont progressé de 6,6% suite à la hausse des importations intra-OCI des Etats Membres suivants :

- **Emirats Arabes Unis** (+12,7 milliards \$US, soit +37% de croissance des importations intra-OCI) ;
- **l'Iran** (+9,5 milliards \$US ; +24%) ;
- **Bahreïn** (+5,7 milliards \$US ; soit +111,2% due à l'augmentation considérable de ses importations intra-OCI de combustibles minéraux de 318,6 millions USD ; de cailloux, gravier et de pierres concassés de 96 millions USD, de coton de 93 millions USD, de dolomite de 38 millions USD grasses, de produits à base de goudron de 32 millions USD ;
- **l'Arabie Saoudite** (+3,7 milliards \$US ; +17,7%) ;
- **le Koweït** (+2 milliards \$US soit +28,7% résultant de la croissance des importations intra-OCI de cailloux, de graviers et de pierres concassées de 141 millions USD, de matériel de construction (barres de cuivre) de 110 millions USD, de lactosérum (composant de lait) de 95,6 millions USD, de bijoux de 81,6 millions USD et des produits ferreux de 67,4 millions USD).

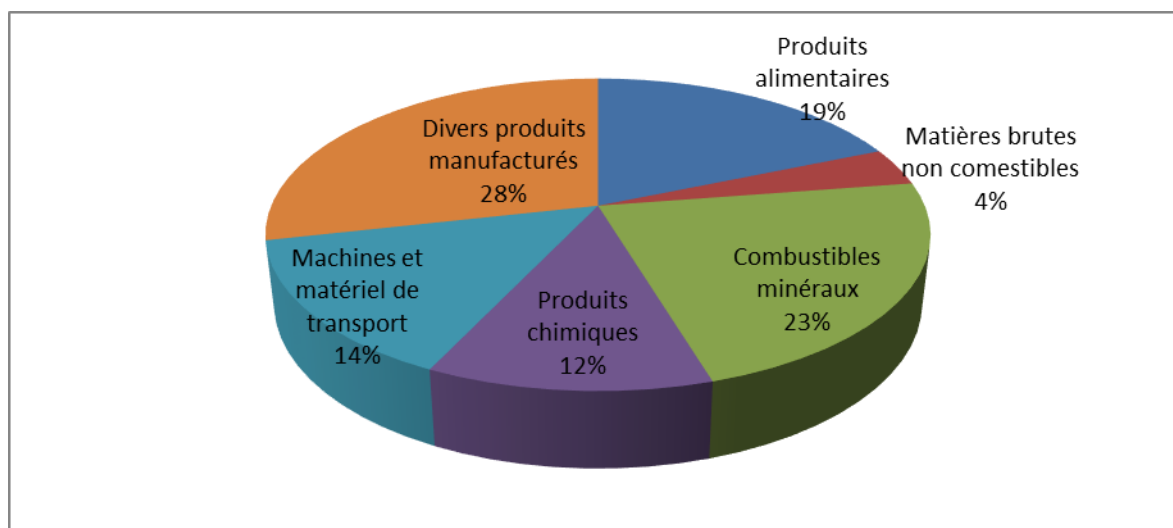
D'autres pays de l'OCI ont vu également leur importation intra-OCI baisser substantiellement considérablement (500 millions à 3milliards USD) entre 2013 et 2014 et notamment celles : de la Turquie, d'Oman, du Pakistan, d'Indonésie, la Libye, de la Tunisie, de l'Algérie, du Bénin et de l'Egypte.

On note que les importations intra-OCI ont représenté 21,04 des importations totales des Etats Membres en 2014 contre 20,17 en 2013 soit une progression de 4,3%.

En 2014, les principaux pays importateurs de la Zone OCI sont : l'Iran (49,4 milliards \$US soit 11,7% des importations intra-OCI) suivis par les Emirats A.U (47,3 milliards \$US ; 11,2%), l'Indonésie (31,8 milliards \$US ; 7,5%), la Turquie (29,1 milliards \$US ; 6,9%), l'Irak (25,8 milliards \$US ; 6,1%), l'Arabie Saoudite (24,8 milliards \$US ; 5,9%), la Malaisie (21,9 milliards \$US ; 5,2%), le Pakistan (20,8 milliards \$US ; 4,9%), la Syrie (15,5 milliards \$US ; 3,7%) et l'Egypte (14,4 milliards \$US ; 3,4%). Ainsi, ces 10 pays ont assuré 66,3% des importations intra-OCI en 2014.

Les principaux produits importés entre les Etats Membres de l'OCI sont : les divers produits manufacturés avec 28% des importations intra-OCI suivi par les combustibles minéraux avec 23%, les produits alimentaires (19%), les machines et matériel de transport (14%), les produits chimiques (12%) et les matières brutes non comestibles (4%).

Graphique 7 : structure des importations intra-OCI (2009-2014) en %



IV- OBSTACLES AU DEVELOPPEMENT DU COMMERCE INTRA-OCI

En dépit des efforts considérables déployés au niveau de l'OCI et par les Etats Membres pour promouvoir le commerce intra-OCI et enrayer les goulots d'étranglement, de nombreux obstacles subsistent encore notamment :

- Problèmes d'accès aux marchés : obstacles tarifaires, para-tarifaires et souvent non-tarifaires et notamment : la complexité d'établissement des règles d'origine ; les difficultés des entreprises à se conformer aux normes internationales et absence de reconnaissance mutuelle des normes ; le manque d'agrément aux procédures nationales et régionales ; la lourdeur administrative aux postes transfrontaliers surtout durant les opérations de dédouanement; l'existence de contrôles illégitimes des cargaisons des camionneurs; le problème d'octroi de visas des hommes d'affaires ; l'existence des licences et l'interdiction des exportations ; le contrôle de quantité des produits ; Le manque d'application des engagements des textes de

coopération économique régionale et d'information sur le cadre réglementaire de facilitation du commerce ; la non-concordance des jours ouvrables et d'horaires de travail aux postes frontaliers; et le manque des instruments de régulation des échanges intra-régionaux.

Ainsi, entre Décembre 2008 et Décembre 2014, les pays les plus affectés par ces mesures sont : la Turquie, l'Indonésie, la Malaisie, les Emirats Arabes Unis, le Pakistan, l'Egypte, l'Arabie Saoudite, l'Iran, le Maroc et le Bangladesh.

- Entraves au niveau logistique : infrastructures, transports, services d'appui au commerce international faibles ou non adéquats ;
- Existence d'une offre exportable non diversifiée et non adaptée aux normes et standards internationaux des marchés ;
- Manque d'informations sur les marchés et les opportunités d'affaires, malgré les efforts déployés en la matière par le CIDC et les institutions de l'OCI concernées ;
- Limite des opportunités de rencontres et de promotion des productions nationales sur les autres marchés des pays de l'OCI ;
- Complexité des procédures administratives liées au commerce extérieur au niveau douanier, bancaire, portuaire, etc... ;
- Manque de cadres et de techniciens spécialisés en commerce international ;
- Inadéquation et insuffisance des instruments de financement en particulier au profit des PME-PMI.

*** Les entraves à l'exportation :**

Les principales entraves au développement des exportations intra-OCI d'après un sondage effectué par le CIDC auprès des exportateurs sont : le coût de développement des nouveaux marchés, les risques de change, le coût ou la fourniture de la main d'œuvre, la réglementation, l'obtention des renseignements sur les marchés des États Membres, l'obtention des licences ou des cautions et les partenaires locaux.

*** Les entraves à l'importation :**

Les principaux obstacles reportés sont : le risque de ne pas avoir des autorisations du service des changes et l'obtention des cautions bancaires pour effectuer des importations suivis par les risques politiques et commerciaux, les normes de qualité, sanitaires et phytosanitaires ; les évaluations en douane et les procédures douanières, l'obtention des licences d'importation et les mesures de sauvegarde et les règles d'origine.

Malgré ces entraves, certains pays de l'OCI ont fourni beaucoup d'efforts pour faciliter le commerce transfrontalier :

- La soumission et le traitement électroniques des transactions commerciales : Albanie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Bangladesh, Bénin, Brunei, Burkina Faso, Cameroun, Palestine, Comores, Côte d'Ivoire, Djibouti, Egypte, Emirats Arabes Unis, Gabon, Guinée, Guinée Bissau, Indonésie, Jordanie, Kazakhstan, Malaisie, Maldives, Maroc, Mauritanie, Mozambique, Nigeria, Ouganda, Qatar, Syrie, Sénégal, Sierra Leone, Soudan, Togo, Tunisie et Turquie ;
- L'établissement des guichets uniques nationaux : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Emirats Arabes Unis, Gambie, Indonésie, Jordanie, Malaisie, Mali,

Maroc, Mozambique, Ouganda, Pakistan, Qatar, Syrie, Sénégal, Tunisie et Turquie ;

- Amélioration de l'indice de la performance logistique de plus de 10% entre 2010 et 2014 : Qatar, Burkina Faso, Maroc, Guinée Bissau, Maldives, Egypte, Algérie, Pakistan, Indonésie et Mali ;
- Amélioration des performances de la douane de plus de 20% entre 2010 et 2014 : Qatar, Pakistan, Algérie, Egypte, Comores, Maldives, Guinée-Bissau, Tadjikistan, Guyana, Niger et Azerbaïdjan ;
- Amélioration des infrastructures nationales de plus de 10% entre 2010 et 2014 : Guinée-Bissau, Comores, Egypte, Pakistan, Irak, Qatar, Burkina Faso, Algérie, Azerbaïdjan, Guyana, Maldives, Tadjikistan, Tchad, Indonésie, Turquie, Togo et Mali ;
- Amélioration de la distance à la frontière de plus de 10% entre 2010 et 2014 : Guinée, Togo, Ouzbékistan, Guinée Bissau, Bénin, Côte d'Ivoire, Tchad, Sierra Leone, Niger, Sénégal, Djibouti, Burkina Faso, La Gambie, Suriname, Nigeria et le Mali ;
- Amélioration du taux de connectivité maritime pour les pays à littoral de plus de 10% entre 2010 et 2014 : Maldives, Bahreïn, Bénin, Yémen, Turquie, Liban, Togo, Soudan, Maroc, Egypte, Somalie, Jordanie, Libye, Nigeria, Côte d'Ivoire, Irak, Suriname, Arabie Saoudite, Comores, Malaisie, Tunisie, Syrie, Guinée-Bissau, Cameroun, Bangladesh, Mozambique, Indonésie et Mauritanie.

En effet, ces réalisations ont permis à certains pays de connaître une réduction de leurs coûts commerciaux selon Doing Business entre 2010 et 2014 à savoir :

- Baisse d'un document exigé à l'export : Bénin, et Maroc et de deux documents en Ouzbékistan ;
- Baisse du délai des opérations de l'exportation : de 16 jours en Ouzbékistan, de 6 jours au Qatar, en Mauritanie et au Brunei, de 5 jours au Tchad, en Ouganda et au Bénin, de 3 jours au Niger, au Liban et au Mozambique, de 2 jours en Malaisie, en Jordanie et en Azerbaïdjan et d'un jour au Sierra Leone, au Nigeria, au Djibouti et au Bangladesh;
- Baisse du coût du conteneur à l'exportation: de 320 USD en Côte d'Ivoire, de 188 USD au Sierra Leone, de 107 USD au Burkina Faso, de 97 USD en Guinée Bissau et de 72 USD en Indonésie;
- Baisse de deux documents exigés à l'import : Bénin et Ouzbékistan ;
- Baisse du délai des opérations de l'importation: de 11 jours au Tchad, de 7 jours au Bénin, de 5 jours au Niger, au Nigeria et au Brunei, de 4 jours au Qatar et en Côte d'Ivoire, de 3 jours au Sierra Leone, au Mozambique, au Liban, en Jordanie et au Bangladesh, de 2 jours en Palestine, en Mauritanie, au Maroc, en Malaisie et en Gambie et d'un jour au Sénégal, en Ouzbékistan, au Mali, en Irak, en Indonésie, en Guinée, au Cameroun et en Azerbaïdjan;
- Baisse du coût du conteneur à l'importation: de 343 USD en Guinée-Bissau, de 267 USD en Côte d'Ivoire, de 200 USD au Sénégal, de 180 USD en Iran et de 100 USD en Jordanie.

Par ailleurs, la mise en œuvre du PRETAS et du projet d'un guichet unique commercial des Etats Membres de l'OCI initié par le Groupe Consultatif et d'un observatoire des barrières non tarifaires au CIDC permettront d'atténuer les obstacles au commerce intra-OCI. Il sied également que, les Etats Membres de l'OCI prennent activement part à la mise en œuvre de l'Accord SPC-OCI et ses protocoles et aux activités des organes de l'OCI en charge des affaires économiques et commerciales notamment celles du CIDC, du Groupe de la BID, de la CICA et du SMIIC et aux Groupes de Travail du COMCEC pour renforcer le commerce intra-OCI afin d'atteindre les objectifs du Plan d'Action Décennal de l'OCI qui est de porter la part du commerce intra-OCI dans le commerce global à 25% à l'horizon 2025.

Le CIDC a organisé plusieurs séminaires de sensibilisation sur l'importance de l'Accord SPC-OCI et ses protocoles dans les pays du Golfe et en Afrique du Nord notamment en Arabie Saoudite, à Oman, au Koweït, en Libye, au Maroc, au Burkina Faso avec l'UEMOA, à Istanbul pour les pays de l'ECO en collaboration avec le COMCEC et le Bureau de Coopération et de l'Intégration de la BID et dernièrement au Suriname avec la participation de la Guyane en Juin 2015.

Il est aussi judicieux d'améliorer davantage la connectivité maritime entre les Etats Membres de l'OCI via la création des lignes maritimes entre les pays africains, asiatiques et du Golfe afin de mieux de promouvoir le commerce intra-OCI.

V- PERSPECTIVES DE L'ECONOMIE MONDIALE (2015-2016)

Nous remarquons que les difficultés économiques des pays développés affectent également les pays en développement et les économies en transition à travers l'affaiblissement de leurs exportations et la volatilité accrue des flux de capitaux et des prix des matières premières. Les grandes économies en développement sont cependant également confrontées à des problèmes intérieurs, et certains pays dont la Chine font face un déclin des investissements, résultant des contraintes de financement dans certains secteurs de l'économie et d'une capacité de production excédentaire.

En février 2015, les cours des produits de base ont baissé de 14%, une analyse du FMI de données des pays avancés, émergents et en développement du taux de change sur 30ans, indique que la variation du taux de change effectif a des effets considérables sur la croissance des exportations et des importations. Ainsi lorsque le taux de change d'un pays baisse de 10% cela fait augmenter les exportations nettes réelles de 1,5% du PIB. Cet effet varie en fonction des économies des pays. La baisse récente des prix des produits alimentaires est liée à l'abondance des récoltes.

Malgré ces facteurs, les projections du FMI d'Octobre 2015 indiquent que la croissance mondiale devrait atteindre 3,1% en 2015 (contre 2,8% en 2014) et ce, suite à la reprise économique légère combiné au ralentissement de la croissance dans les pays émergents et en développement et des pays exportateurs de pétrole. Cette faible croissance est due à la baisse des cours des prix des produits de base, des flux de capitaux vers les pays émergents et de l'augmentation de la volatilité sur les marchés financiers. En effet cette faible croissance s'explique également par les séquelles de la crise de ces dernières années dans les pays développés à savoir une dette publique et privée considérable et une fragilité de leur secteur financier qui impactent négativement la production intérieure.

Par ailleurs, l'accélération dans les pays avancés est atténuée par le ralentissement de la croissance dans les pays exportateurs de produits de base, en particulier le Canada et la Norvège, et en Asie en dehors du Japon (en particulier en Corée et dans la province chinoise de Taiwan).

Au 1^{er} semestre 2015, aux États-Unis et au Canada, la croissance a été plus faible suite une forte baisse des dépenses d'équipement dans le secteur pétrolier. Dans la zone euro, la reprise a été constatée en Italie et surtout en Irlande et en Espagne grâce au redressement de la demande intérieure. Au Royaume-Uni, le PIB a progressé de 2,25% et au Japon, un solide rebond au premier trimestre a été suivi par une baisse de l'activité au deuxième trimestre. Cette situation devrait booster la croissance en 2016 à un niveau de 3,6%. Dans les pays émergents et en développement la croissance pourrait s'établir respectivement à 4% et 4,5% en 2015 et 2016.

Selon l'OMC, le commerce mondial ne devrait dépasser 2,8% de croissance en 2015 suite à la contraction de la demande de la Chine, du Brésil (crise financière et baisse de prix à l'export) et d'autres pays émergents conjugué à la baisse des prix des produits de base et du taux de change.

Entre le 1^{er} et le 2^{ème} trimestre 2015, on a observé une baisse de la croissance des exportations des pays développés de 0,2% mais celle des pays en développement a été plus prononcée et était de l'ordre de 1,9% tandis que les importations des pays développés a presque stagné et celle des pays en développement a subi un reflux de 2,2%. En terme de volume, les exportations des pays européens ont augmenté de 2,7% suivis par les pays nord-américains (+2,1%), les pays africains, de la CEI et du Moyen Orient (+1%), les pays d'Asie (+0,6%) et les pays latino-américains (0,4%). Par contre, la disparité de croissance des importations a été importante entre ces différentes régions : + 6,5% en Amérique du Nord, +3,1% en Asie, +1,6% en Europe et -2,3% en Amérique Latine et -3,1% dans les autres régions.

Cette situation pourrait inciter les pays à fournir plus d'efforts en 2016 et porter le taux de croissance à 3,9% selon l'OMC. Pour cette raison, le commerce mondial pourrait également croître plus rapidement que prévu à condition que la reprise économique dans la zone euro soit soutenue grâce au programme récemment annoncé par la Banque Centrale Européenne d'assouplissement monétaire, ce qui pourra augmenter la demande intérieure de zone.

Ainsi, les expéditions des pays développés pourraient augmenter de 3% en 2015 et 3,9% en 2016, celles des pays en développement passeront de 2,4% en 2015 à 3,8% en 2016.

Les importations des pays développés pourraient croître de 3,1% en 2015 à 3,2% en 2016 et celles des pays en développement de 2,5% en 2015 à 5,2% en 2016 suite une progression de la demande intérieure de ces deux groupes et à l'assouplissement des dépenses publiques tout en tenant compte de la fluctuation des cours des produits de base et du taux de change des monnaies de transactions commerciales internationales.

Comme l'activité économique mondiale peine à retrouver son dynamisme ces dernières années, les pays de l'OCI ne sont pas en reste car subissent également les tendances des économies de certains pays tels que les USA, les pays de l'UE, de l'ALENA et des pays asiatiques avec qui ils sont liés par des accords bilatéraux et multilatéraux.

Les économies de la zone OCI sont aussi tributaires de la fluctuation des cours de produits de base et des taux de change des monnaies faisant l'objet des transactions commerciales

internationales mais aussi des flux des IDEs intra-zone (OCI et partenaires au développement).

La variation du taux de croissance des économies ténors de l'OCI tels que : les Emirats A.U, l'Arabie Saoudite, la Malaisie ; la Turquie, l'Indonésie, l'Iran, le Qatar, le Nigeria, l'Irak et le Koweït impacte directement le commerce mondial et intra-OCI de ces pays membres.

Face à cette situation, les économies des pays de l'OCI pourront s'accroître grâce à la hausse probable des cours des produits pétroliers et certains produits alimentaires car certains pays regorgent des potentialités considérables en ses produits afin d'accompagner d'autres secteurs économiques comme ceux des services.

ANNEXES

**Tableau 1 : Evolution du commerce des Etats Membres de l'OCI entre 2005 et 2014
(Milliards \$US et en %)**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Evolution 2013/2014	Evolution 2005/2014
Exportations mondiales	980,73	1.190,46	1.395,31	1.891,14	1.329,35	1.680,77	2.122,48	2.261,77	2.215,79	2.149,80	-2,98%	119%
Exportations intra-OCI	134,34	162,45	200,2	265,38	207,93	257,71	325,41	362,1	379,15	378,91	-0,06%	182%
Part	13,70%	13,65%	14,35%	14,03%	15,64%	15,33%	15,33%	16,01%	17,11%	17,63%	3,01%	29%
Importations mondiales	795,38	948,86	1.164,98	1.489,6	1.329,7	1.501,35	1.757,68	1.864,24	1.968,29	2.012,45	2,24%	153%
Importations intra-OCI	137,11	170,91	220,4	285,65	218,83	281,29	356,17	389,58	396,98	423,34	6,64%	209%
Part	17,24%	18,01%	18,92%	19,18%	16,46%	18,74%	20,26%	20,90%	20,17%	21,04%	4,29%	22%
Volume du commerce global	1.776,11	2.139,32	2.560,29	3.380,74	2.659,05	3.182,12	3.880,16	4.126,01	4.184,08	4.162,25	-0,52%	134%
Volume du commerce intra-OCI	271,45	333,36	420,6	551,03	426,76	539	681,58	751,68	776,13	802,25	3,37%	196%
Commerce Net intra-OCI	135,73	166,68	210,3	275,52	213,38	269,5	340,79	375,84	388,07	401,13	1,91%	191%
Part du Commerce intra-OCI	15,47%	15,83%	16,63%	16,60%	16,05%	17,03%	17,80%	18,45%	18,64%	19,33%	3,71%	25%

Sources : DOTS IMF Septembre 2015 et ITC, UNCTAD, WITS Octobre 2015

Tableau 2: Exportations intra-OCI entre 2013 et 2014 en millions USD et en %

COUNTRY	2013			2014			الدول
	TO OIC Countries (1)	Total Exports (2)	1/2 in %	TO OIC Countries (3)	Total Exports (4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	270,16	603,45	44,77%	282,74	661,27	42,76%	أفغانستان
ALBANIA	118,19	2 331,52	5,07%	135,80	2 430,72	5,59%	ألبانيا
ALGERIA	6 880,85	65 998,14	10,43%	7 053,72	63 227,78	11,16%	الجزائر
AZERBAIJAN	4 561,99	23 904,11	19,08%	3 791,47	21 751,74	17,43%	أذربيجان
BAHRAIN	4 189,73	36 183,10	11,58%	6 814,04	18 030,74	37,79%	البحرين
BANGLADESH	1 464,24	25 913,00	5,65%	1 640,99	30 238,40	5,43%	بنغلاديش
BENIN	391,03	866,42	45,13%	516,60	951,00	54,32%	بنين
BRUNEI	987,08	11 447,19	8,62%	1 012,12	10 508,83	9,63%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	262,20	669,92	39,14%	634,50	2 845,60	22,30%	بورkina فاسو
CAMEROON	775,83	5 481,67	14,15%	790,16	5 907,16	13,38%	الكامرون
CHAD	40,52	2 785,58	1,45%	49,70	2 718,29	1,83%	تشاد
COMOROS	8,51	44,85	18,97%	4,25	38,88	10,93%	جزر القمر
COTE D'IVOIRE	4 009,39	12 864,20	31,17%	4 225,26	12 837,30	32,91%	كوت دي فوار
DJIBOUTI	515,35	542,08	95,07%	521,35	554,72	93,98%	جيبوتي
EGYPT	12 408,70	33 802,10	36,71%	11 705,51	26 812,20	43,66%	مصر
GABON	144,98	9 562,30	1,52%	210,33	9 264,46	2,27%	الغابون
GAMBIA	4,96	124,35	3,99%	88,39	103,94	85,04%	غامبيا
GUINEA	45,83	1 862,17	2,46%	36,04	2 491,60	1,45%	غينيا
GUINEA BISSAU	74,74	216,24	34,56%	75,36	273,52	27,55%	غينيا بيساو
GUYANA	36,69	1 074,13	3,42%	27,62	1 147,49	2,41%	غويانا
INDONESIA	23 109,14	182 551,75	12,66%	24 741,78	176 036,19	14,05%	إندونيسيا
IRAN	16 097,99	86 323,90	18,65%	16 033,28	86 297,10	18,58%	إيران
IRAQ	3 780,90	82 644,90	4,57%	3 487,04	79 540,40	4,38%	العراق
JORDAN	4 510,58	7 919,62	56,95%	4 498,36	8 385,33	53,65%	الأردن
KAZAKHSTAN	6 102,35	62 230,60	9,81%	6 615,82	78 236,72	8,46%	كازخستان
KUWAIT	12 287,30	99 243,00	12,38%	13 864,52	93 358,10	14,85%	الكويت
KYRGYZSTAN	876,37	1 130,86	77,50%	899,71	1 138,72	79,01%	قيرغيزيا
LEBANON	2 634,35	3 937,07	66,91%	2 186,23	3 426,20	63,81%	لبنان
LIBYA	2 526,45	36 624,30	6,90%	1 948,25	19 805,90	9,84%	ليبيا
MALAYSIA	26 625,21	228 515,73	11,65%	24 052,71	234 134,98	10,27%	ماليزيا
MALDIVES	12,96	168,40	7,70%	1,79	144,84	1,23%	مالديف
MALI	124,05	464,15	26,73%	148,42	464,13	31,98%	مالي
MAURITANIA	155,75	2 462,52	6,32%	259,58	2 139,81	12,13%	موريتانيا
MOROCCO	2 675,04	22 178,22	12,06%	3 093,05	23 599,40	13,11%	المغرب
MOZAMBIQUE	252,31	4 023,72	6,27%	246,70	4 725,33	5,22%	موزمبيق
NIGER	212,20	380,20	55,81%	355,86	1 049,68	33,90%	النيجر
NIGERIA	8 274,34	96 456,70	8,58%	8 340,18	93 793,60	8,89%	نيجيريا
OMAN	11 984,36	55 497,13	21,59%	6 486,74	50 718,32	12,79%	عمان
PAKISTAN	9 352,02	26 552,60	35,22%	6 809,91	24 722,18	27,55%	باكستان
PALESTINE	59,64	88,89	67,09%	116,44	943,72	12,34%	فلسطين
QATAR	13 521,83	137 135,61	9,86%	14 440,86	131 591,55	10,97%	قطر
SAUDI ARABIA	47 752,23	348 925,00	13,69%	49 527,71	333 793,00	14,84%	العربية السعودية
SENEGAL	1 170,39	2 486,32	47,07%	1 460,86	2 813,66	51,92%	السنغال
SIERRA LEONE	34,76	1 656,43	2,10%	38,43	1 987,47	1,93%	سيراليون
SOMALIA	731,76	793,59	92,21%	699,11	782,15	89,38%	الصومال
SUDAN	1 790,94	7 086,22	25,27%	2 377,42	4 350,21	54,65%	السودان
SURINAME	218,96	1 110,91	19,71%	562,75	1 917,67	29,35%	سورينام
SYRIA	13 440,59	13 684,20	98,22%	12 455,83	12 691,90	98,14%	سوريا
TAJIKISTAN	673,72	938,21	71,81%	460,15	640,48	71,84%	طاجيكستان
TOGO	684,46	1 002,25	68,29%	695,35	1 180,80	58,89%	توغو
TUNISIA	2 662,79	17 060,47	15,61%	2 318,46	15 492,80	14,96%	تونس
TURKEY	50 105,98	151 868,55	32,99%	48 664,45	157 714,95	30,86%	تركيا
TURKMENISTAN	2 049,52	11 932,70	17,18%	2 098,83	12 402,70	16,92%	تركمنستان
U.A EMIRATES	70 502,19	266 178,00	26,49%	74 394,15	260 020,00	28,61%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	625,17	2 407,74	25,96%	344,07	1 939,02	17,74%	أوغندا
UZBEKISTAN	2 757,13	6 256,67	44,07%	2 733,96	5 516,25	49,56%	أوزبكستان
YEMEN	1 588,11	9 593,27	16,55%	1 834,65	9 512,23	19,29%	اليمن
TOTAL	379 154,82	2 215 786,92	17,11%	378 909,38	2 149 803,14	17,63%	المجموع

Tableau 3: Importations intra-OCI entre 2013 et 2014 en millions USD et en %

COUNTRY	2013			2014			الدول
	From OIC Countries (1)	Total Imports(2)	1/2 in%	From OIC Countries (3)	Total Imports(4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	3 784,00	8 437,41	44,85%	4 062,64	8 039,35	50,53%	أفغانستان
ALBANIA	495,43	4 880,59	10,15%	507,22	5 229,97	9,70%	ألبانيا
ALGERIA	6 269,39	54 909,97	11,42%	5 556,75	58 618,08	9,48%	الجزائر
AZERBAIJAN	2 253,39	10 763,39	20,94%	1 835,78	9 178,59	20,00%	أذربيجان
BAHRAIN	5 090,50	13 500,90	37,70%	10 752,76	20 073,67	53,57%	البحرين
BANGLADESH	8 159,71	37 544,10	21,73%	8 645,75	41 635,10	20,77%	بنغلاديش
BENIN	1 472,11	8 784,55	16,76%	774,43	3 596,08	21,54%	بنين
BRUNEI	968,91	3 612,43	26,82%	865,76	3 598,74	24,06%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	863,23	2 657,93	32,48%	1 754,97	3 575,10	49,09%	بور كينا فاسو
CAMEROON	1 464,88	7 203,56	20,34%	1 824,76	7 872,96	23,18%	الكامرون
CHAD	416,74	1 419,19	29,36%	1 955,47	3 116,90	62,74%	تشاد
COMOROS	88,71	256,60	34,57%	134,25	306,98	43,73%	جزر القمر
COTE D'IVOIRE	3 493,72	11 270,70	31,00%	3 677,64	12 231,60	30,07%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	1 487,30	3 968,07	37,48%	1 514,37	4 237,86	35,73%	جيبوتي
EGYPT	14 989,04	72 947,60	20,55%	14 367,20	71 337,74	20,14%	مصر
GABON	1 342,12	4 957,54	27,07%	1 431,06	4 947,35	28,93%	الجابون
GAMBIA	333,42	1 112,17	29,98%	148,78	387,20	38,43%	غامبيا
GUINEA	542,14	3 582,86	15,13%	702,73	6 590,06	10,66%	غينيا
GUINEA BISSAU	120,34	370,17	32,51%	110,58	456,70	24,21%	غينيا بيساو
GUYANA	56,62	1 740,95	3,25%	50,05	1 744,89	2,87%	غويانا
INDONESIA	34 005,15	186 628,63	18,22%	31 772,81	178 179,34	17,83%	إندونيسيا
IRAN	39 874,80	84 078,60	47,43%	49 385,06	105 047,00	47,01%	إيران
IRAQ	25 978,84	51 710,50	50,24%	25 757,93	51 455,00	50,06%	العراق
JORDAN	7 595,07	21 549,02	35,25%	8 162,79	22 740,26	35,90%	الأردن
KAZAKHSTAN	3 055,90	54 710,10	5,59%	3 190,94	41 212,84	7,74%	كازخستان
KUWAIT	6 857,68	27 336,60	25,09%	8 826,54	31 634,50	27,90%	الكويت
KYRGYZSTAN	1 537,63	10 708,50	14,36%	1 604,07	10 597,10	15,14%	قرقيزيا
LEBANON	4 335,47	21 234,21	20,42%	3 990,90	21 530,10	18,54%	لبنان
LIBYA	7 296,34	25 936,30	28,13%	5 722,63	19 226,00	29,77%	ليبيا
MALAYSIA	20 727,01	206 250,86	10,05%	21 851,53	208 823,43	10,46%	ماليزيا
MALDIVES	487,77	1 421,11	34,32%	767,83	1 992,75	38,53%	مالديف
MALI	960,25	3 977,34	24,14%	1 108,29	4 254,71	26,05%	مالي
MAURITANIA	1 088,72	3 978,49	27,37%	1 008,02	3 641,76	27,68%	موريتانيا
MOROCCO	8 641,54	45 615,66	18,94%	8 212,24	45 611,30	18,00%	المغرب
MOZAMBIQUE	2 028,99	10 099,15	20,09%	1 574,56	8 743,07	18,01%	موزمبيق
NIGER	580,73	1 752,65	33,13%	458,79	2 151,09	21,33%	النيجر
NIGERIA	5 050,84	63 555,40	7,95%	5 419,17	67 114,70	8,07%	نيجيريا
OMAN	16 232,48	34 331,19	47,28%	13 370,68	29 303,10	45,63%	عمان
PAKISTAN	23 380,41	53 937,90	43,35%	20 725,08	47 544,89	43,59%	باكستان
PALESTINE	281,68	687,84	40,95%	618,66	5 683,20	10,89%	فلسطين
QATAR	5 563,77	27 092,26	20,54%	6 702,11	30 447,66	22,01%	قطر
SAUDI ARABIA	21 042,06	160 313,00	13,13%	24 767,63	169 966,00	14,57%	العربية السعودية
SENEGAL	1 481,96	6 065,55	24,43%	1 454,47	6 556,66	22,18%	السنغال
SIERRA LEONE	265,45	1 460,94	18,17%	258,94	1 362,62	19,00%	سيراليون
SOMALIA	1 013,76	1 946,56	52,08%	1 277,39	2 514,05	50,81%	الصومال
SUDAN	3 548,96	9 918,07	35,78%	3 372,51	9 211,30	36,61%	السودان
SURINAME	212,56	2 290,88	9,28%	26,42	1 826,73	1,45%	سورينام
SYRIA	13 767,73	17 906,40	76,89%	15 464,48	19 774,90	78,20%	سوريا
TAJIKISTAN	1 489,16	4 942,20	30,13%	1 511,32	5 835,14	25,90%	طاجيكستان
TOGO	337,08	2 002,18	16,84%	580,37	6 822,84	8,51%	توغو
TUNISIA	4 296,48	24 266,40	17,71%	3 164,94	24 552,80	12,89%	تونس
TURKEY	32 074,24	251 650,56	12,75%	29 116,84	242 223,96	12,02%	تركيا
TURKMENISTAN	3 721,85	9 682,94	38,44%	4 061,43	9 785,04	41,51%	تركمنستان
U.A. EMIRATES	34 577,18	249 917,00	13,84%	47 319,11	273 283,00	17,32%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	994,02	5 817,51	17,09%	1 116,47	4 737,42	23,57%	أوغندا
UZBEKISTAN	2 654,57	14 248,50	18,63%	2 780,37	15 045,30	18,48%	أوزبكستان
YEMEN	6 255,04	15 348,70	40,75%	6 164,69	15 247,70	40,43%	اليمن
TOTAL	396984,89	1968290,37	20,17%	423340,95	2012454,17	21,04%	المجموع