

**RAPPORT ANNUEL SUR LE COMMERCE ENTRE  
LES ETATS MEMBRES DE L'OCI**

**2013**

**RESUME EXECUTIF**

*Présenté par le  
Centre Islamique pour le Développement du Commerce*

*A LA*

**29<sup>ème</sup> Session du Comité Permanent pour la Coopération Economique et  
Commerciale de l'OCI**

**Istanbul, 18-21 Novembre 2013**

## RESUME EXECUTIF

### TENDANCES DU COMMERCE MONDIAL

L'économie mondiale a connu ces dernières années une croissance à deux vitesses selon données du FMI de Juillet 2013: dans les pays avancés, la volatilité des taux d'intérêt à long terme et des marchés financiers s'est accrue. Les écarts de taux souverains des pays de la périphérie de la zone Euro se sont amenuisés de nouveau après une période de baisse soutenue. Les pays émergents ont généralement été les plus touchés : les hausses récentes des taux d'intérêt dans les pays avancés et la volatilité des prix des actifs, conjuguées à un affaiblissement de l'activité intérieure ont entraîné des sorties de capitaux, des baisses des cours des actions, des hausses des rendements locaux et des dépréciations monétaires.

Ainsi, la croissance mondiale n'a progressé que légèrement, d'un taux annualisé de 2,5% au second semestre de 2012 à 2,75% au premier trimestre de 2013 au lieu de s'accélérer comme prévu en avril 2013.

Ces facteurs sont dus entre autres : aux goulets d'étranglement dans les infrastructures et d'autres contraintes de capacité, au ralentissement de la croissance de la demande extérieure, au fléchissement des cours des produits de base, aux craintes concernant la stabilité financière et à l'affaiblissement du soutien des pouvoirs publics. En effet, une demande faible aggravée par l'impact des tensions budgétaires et financières en Europe et une forte contraction budgétaire malgré la croissance soutenue au Japon, portée par la consommation et les exportations nettes.

Tous ces facteurs concourent au ralentissement de la croissance de la production mondiale, ainsi l'expansion du commerce mondial qui était de l'ordre de 2% en 2012 (contre 5,2% en 2011) et qui peut culminer à 3,3% en 2013 et 5% en 2014 selon l'OMC. Les exportations ont atteint 18 trillions USD et les importations 18,2 trillions USD en 2012.

La baisse de 2012 est imputable à la décroissance des importations des pays développés (de 2,9% en 2011 à 0,4% en 2012) à cause de la baisse de la demande chinoise et UE) et la faiblesse des exportations des PED (de 5,3% en 2011 à 3,5% en 2012).

Par ailleurs, on note en 2012 que la valeur des exportations mondiales de services commerciaux a augmenté de 2% pour s'établir à 4,4 trillions US\$ (contre 4,2 trillions USD en 2011) soit environ 19% du commerce mondial, avec des différences marquées dans les taux de croissance annuelle entre certains pays et certaines régions.

Cette hausse du commerce mondial des services est imputable à la croissance modeste des secteurs NTIC; de voyages, de construction, récréatifs, culturels, de transport et d'assurance.

## TENDANCES DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI

- **Le commerce extérieur**

Ces dernières années, le commerce des Etats Membres de l'OCI ne cesse de croître, ceci s'explique par la fluctuation des prix des produits énergétiques et d'autres produits de base de l'ordre de 12% entre 2011 et 2012 et l'augmentation de la demande des pays de l'OCI. Le commerce des Etats Membres est passé de 3,9 trillions \$US en 2011 à 4,1 trillions \$US en 2012, soit une amélioration de 6,2%. Le commerce des Etats Membres de l'OCI a représenté 11,3% du commerce mondial en 2012. Les acteurs du commerce mondial des Etats Membres de l'OCI en 2012 sont : l'Arabie Saoudite (515,2 milliards \$US), les Emirats A.U (492,8 milliards \$US), la Malaisie (424,5 milliards \$US), la Turquie (389,1 milliards \$US), l'Indonésie (381,8 milliards \$US), l'Iran (195,1 milliards \$US), le Nigeria (161,2 milliards \$US), le Qatar (150,1 milliards \$US), le Koweït (128,7 milliards \$US) et l'Irak (126,1 milliards \$US). Ces dix pays ont totalisé 72% du commerce mondial des Etats Membres de l'OCI en 2012.

Les principaux produits faisant l'objet du commerce mondial des Etats Membres en 2012 sont : les divers produits manufacturés (31%), les combustibles minéraux (23%), les machines et matériel de transport (17%), les produits alimentaires (15%), les produits chimiques (8%) et les matières brutes non comestibles (7%).

### ➤ **Les exportations**

Les exportations mondiales ont augmenté de 5,2% passant de 2,1 trillion \$US en 2011 à 2,2 trillions \$US en 2012. Cette tendance a pu se maintenir grâce à la croissance importante des exportations des pays suivants: la Libye (+33,5 milliards \$US, soit +186,8% de croissance entre 2011 et 2012), l'Arabie Saoudite (+33,4 milliards \$US; 10%), la Turquie (+17,5 milliards \$US; 13%), le Koweït (+17,4 milliards \$US; 20,2%), les Emirats A.U (+16,6 milliards \$US; 6,9%), le Qatar (+15,8 milliards \$US; 14,8%), l'Irak (+15,5 milliards \$US; 22,8%), Bahreïn (+4,4 milliards \$US; 13,2%), le Turkménistan (+3,8 milliards \$US; 55,7%) et Oman (+3,5 milliards \$US; 8%).

Les principaux produits exportés par les Etats Membres sont : les divers produits manufacturés (36%), les combustibles minéraux (28%), les produits alimentaires (14%), les matières brutes non comestibles (10%), les machines et matériel de transport (7%) et les produits chimiques (5%).

### ➤ **Les importations**

Les importations mondiales des Etats Membres de l'OCI ont enregistré en 2012 une valeur de 1,9 trillion \$US contre 1,7 trillion \$US en 2011, soit une progression de 7,5% suite à l'augmentation des importations mondiales des pays suivants : l'Arabie Saoudite (+23,6 milliards \$US soit 18,5% de croissance entre 2011 et 2012), les Emirats A.U (+21,2 milliards \$US; 9,9%), l'Egypte (+16,6 milliards \$US, soit 28,2%), l'Indonésie (+14,3 milliards \$US; 8%), le Kazakhstan (+10,6 milliards \$US; 30,6%), la Libye (+9 milliards \$US; 89,7%), la Malaisie (+9 milliards \$US; 4,8%), le Pakistan (+8 milliards \$US; 18,5%), l'Irak (+6,2 milliards \$US; 17%) et Oman (+5,4 milliards \$US; 21%).

Les principaux produits importés par les Etats Membres sont : les machines et matériel de transport (28%), les divers produits manufacturés (26%), les combustibles minéraux (18%), les produits alimentaires (15%), les produits chimiques (10%) et les matières brutes non comestibles (3%).

## **TENDANCES DU COMMERCE DES SERVICES DES ETATS MEMBRES DE L'OCI**

Le commerce des services (exportations + importations) des États Membres de l'OCI a représenté 8,4% du commerce mondial des services en 2012 soit 727,5 milliards \$US, soit une augmentation de 22,3% par rapport à 2011 grâce à la croissance des services des secteurs NTIC; de voyages, de construction, récréatifs, culturels, de transport et d'assurance durant cette période. Le commerce des services des États Membres occupe 16,7% du commerce global des pays de l'OCI en 2012.

La structure du commerce des services des États Membres de l'OCI est composée comme suit : les services de voyages et tourisme (31%), les services gouvernementaux (22%), le transport (21%), les services de communication (5%), les licences et les droits de royalties (4%), la construction (3%), les assurances (2%), la récréation et les services culturels (2%) et les autres services (10%).

Les principaux pays de l'OCI acteurs du commerce des services en 2011 sont : par l'Arabie Saoudite qui a enregistré 84,2 milliards \$US du commerce des services suivis par la Malaisie (80,2 milliards US \$), la Turquie (63,3 milliards \$US), les Émirats Arabes Unis (61,7 milliards \$US), l'Indonésie (58 milliards \$US), l'Égypte (38,3 milliards \$US), le Liban (32,7 milliards \$US), le Nigeria (32,3 milliards \$US), le Qatar (31,4 milliards \$US) et le Koweït (27,9 milliards \$US). Ces dix pays ont enregistré 70% du commerce total des services des États Membres de l'OCI en 2012.

Le transfert des fonds des migrants des États Membres de l'OCI est passé de 94,5 milliards de US dollars en 2011 à 122,9 milliards de dollars en 2012 soit une augmentation de 30% dû à la croissance importante de transferts des migrants des principaux pays suivants : Égypte (+6,2 milliards USD), Bangladesh (+2 milliards USD), Pakistan (+1,75 milliards USD), Soudan (+684 millions USD), Tadjikistan (+680 millions USD), Kirghizstan (+300 millions USD), Indonésie (+283 millions USD), Tunisie (+194 millions USD), Jordanie (+190 millions USD) et Yémen (+83 millions USD).

- **Le commerce intra-OCI**

Le volume du commerce entre les Etats Membres de l'OCI (exportations intra-OCI+ importations intra-OCI) a enregistré en 2012 une valeur de 742,5 milliards \$US contre 681,6 milliards \$US en 2011, soit une hausse de 9% suite aux raisons citées précédemment. Malgré les effets de la crise économique internationale, les Etats Membres ont tendance à augmenter leur commerce intra-communautaire grâce à la proximité géographique, l'existence des accords bilatéraux et régionaux, la similarité des modèles de consommation, la complémentarité régionale et les efforts de promotion commerciale du Groupe Consultatif pour le renforcement du commerce intra-OCI dont le nombre de projets a dépassé 400 en février 2013 avec un taux de réalisation de plus de 60%.

Le commerce net intra-OCI ((exportations intra-OCI + importations intra-OCI)/2) a atteint en 2012 une valeur de 371,2 milliards \$US contre 340,8 milliards \$US en 2011, soit une progression de 9%. Ainsi, la part du commerce intra-OCI dans le commerce total des Etats Membres est passée de 17,80% en 2011 à 18,2% en 2012, soit une augmentation de 2,3%.

Les principaux acteurs du commerce intra-OCI en 2012 sont : les Emirats A.U (103,9 milliards \$US), la Turquie (86,9 milliards \$US), l'Arabie Saoudite (67,1 milliards \$US), l'Iran (64,3 milliards \$US), l'Indonésie (54,1 milliards \$US), la Malaisie (47,4 milliards \$US), le Pakistan (32,3 milliards \$US), l'Egypte (27,2 milliards \$US), l'Irak (24,3 milliards \$US) et la Syrie (22,4 milliards \$US). Ces dix pays ont assuré 71,4% du commerce intra-OCI en 2012.

Les principaux produits faisant l'objet du commerce entre les Etats Membres de l'OCI en 2012 sont : les divers produits manufacturés (31%), les combustibles minéraux (25%), les produits alimentaires (17%), les machines et matériel de transport (13%), les produits chimiques (11%) et les matières brutes non comestibles (4%).

Il faut signaler que les trente Etats Membres suivants ont dépassé le seuil de 20% du commerce intra-OCI prôné par le Plan d'Action Décennal (PAD) à l'horizon 2015, il s'agit par ordre décroissant de : Syrie, Somalie, Djibouti, Soudan, Jordanie, Afghanistan, Tadjikistan, Kirghizistan, Pakistan, Niger, Burkina Faso, Liban, Ouzbékistan, Iran, Sénégal, Guinée Bissau, Togo, Côte d'Ivoire, Yémen, Egypte, Bénin, Irak, Oman, Turquie, Mali, Comores, Bahreïn, Turkménistan, Ouganda et les Emirats Arabes Unis.

Ainsi, ces pays et le reste des Etats Membres doivent investir davantage dans le domaine du renforcement des capacités, de participation aux foires, salons internationaux et fora d'affaires et notamment ceux qui sont organisé par le CIDC mais également l'allègement des procédures du commerce extérieur et de l'investissement intra-OCI. Par ailleurs, la diversification de l'offre exportable est une nécessité pour développer le commerce extérieur et l'investissement intra-OCI. Il est aussi important que les Etats Membres de l'OCI participent activement aux activités du Groupe Consultatif pour le renforcement du commerce intra-OCI et à l'Initiative de l'établissement d'un Guichet Unique Commercial sous l'égide de l'ITFC et du CIDC.

### ➤ Les exportations intra-OCI

Les exportations intra-OCI ont enregistré une valeur de 354,7 milliards \$US en 2012, soit 15,89% des exportations totales des Etats Membres contre 325,4 milliards \$US en 2011, soit une progression de 9%. Cette augmentation provient de la hausse des exportations intra-OCI des pays suivants : la Turquie (+17,9 milliards \$US soit 48% d'augmentation des exportations intra-OCI entre 2011 et 2012), les Emirats A.U (+5,2 milliards \$US ; 8,7%), le Koweït (+2,2 milliards \$US ; 20,1%), le Kazakhstan (+2,2 milliards \$US ; 51,2%), le Soudan (+1,9 milliard \$US ; 268,7%), le Qatar (+1,4 milliard \$US ; 34,3%), l'Arabie Saoudite (+955,6 millions \$US ; 2,1%), la Libye (+906,4 millions \$US ; 40,1%), l'Azerbaïdjan (+438,5 millions \$US ; 15,3%) et le Maroc (+350,4 millions \$US ; 15,3%).

Les principaux exportateurs dans la zone OCI sont : les Emirats A.U (65,6 milliards \$US), la Turquie (55,2 milliards \$US), l'Arabie Saoudite (46,3 milliards \$US), la Malaisie (25,1 milliards \$US), l'Indonésie (23,1 milliards \$US), l'Iran (18 milliards \$US), le Koweït (13,4

milliards \$US), l’Egypte (11,8 milliards \$US) et la Syrie (10,4 milliards \$US). Ces dix pays ont assuré 75,8% des exportations totales intra-OCI en 2012.

Les principaux produits exportés entre les Etats Membres de l’OCI sont : les produits manufacturés (28% des exportations intra-OCI), les combustibles (25%), les produits alimentaires (18%), les machines et matériel de transport (14%), les produits chimiques (11%) et les matières brutes non comestibles (4%).

### ➤ Les importations intra-OCI

Les importations intra-OCI représentent 20,53% des importations globales des pays de l’OCI équivalent à une valeur de 387,8 milliards \$US en 2012 contre 356,2 milliards \$US en 2010 enregistrant une hausse de 8,9%. Cette augmentation est due à la croissance de la demande intra-OCI des pays de l’OCI suivants : l’Iran (+8,6 milliards \$US, soit 22,9% de croissance des importations intra-OCI), les Emirats A.U (+7,3 milliards \$US ; 23,6%), l’Indonésie (+4,1 milliards \$US ; 15,3%), l’Egypte (+3 milliards \$US ; 24,1%), l’Arabie Saoudite (+2,3 milliards \$US ; 12,6%), le Pakistan (+1,8 milliard \$US ; 8,4%), l’Ouzbékistan (+1,1 milliard \$US ; 77%), l’Azerbaïdjan (+977,7 millions \$US ; 50,8%), le Liban (+911,3 millions \$US ; 22,1%) et l’Algérie (+848,2 millions \$US ; 19,5%).

Par ailleurs, les principaux pays importateurs de la Zone OCI en 2012 sont : l’Iran (46,3 milliards \$US), les Emirats A.U (38,2 milliards \$US), la Turquie (31,7 milliards \$US), l’Indonésie (31 milliards \$US), le Pakistan (23,1 milliards \$US), la Malaisie (22,3 milliards \$US), l’Irak (21,7 milliards \$US), l’Arabie Saoudite (20,8 milliards \$US), et l’Egypte (15,4 milliards \$US). Ce top ten a enregistré 64,6% des importations intra-OCI en 2012.

Les principaux produits importés entre les Etats Membres de l’OCI sont : les divers produits manufacturés avec 33% des importations intra-OCI suivi par les combustibles minéraux avec 25%, les produits alimentaires (15%), les machines et matériel de transport (12%), les produits chimiques (11%) et les matières brutes non comestibles (4%).

## LES OBSTACLES AU DEVELOPPEMENT DU COMMERCE INTRA-OCI

En dépit des efforts considérables déployés au niveau de l’OCI et par les Etats Membres pour promouvoir le commerce intra-OCI et enrayer les goulots d’étranglement, de nombreux obstacles subsistent encore notamment :

Problèmes d’accès aux marchés : obstacles tarifaires, para-tarifaires et souvent non-tarifaires et notamment : les subventions aux exportations, les taxes à l’exportation/restrictions, les aides et les garanties à la production locale, le financement du commerce, les restrictions en matière de marchés publics, la dévaluation de la monnaie, les mesures de défense commerciale, les mesures sur l’investissement, les exigences de la production (contenu), les quotas, les interdictions à l’importation, les subventions à la consommation, la protection de la propriété intellectuelle,... Entre 2008 et 2012, les pays les plus victimes de ces mesures sont : la Turquie, l’Indonésie, le Pakistan, l’Arabie Saoudite, le Maroc, le Kazakhstan, l’Ouzbékistan, l’Azerbaïdjan, le Koweït et le Liban.

- Entraves au niveau logistique : infrastructures, transports, services d'appui au commerce international faibles ou non adéquats ;
- Existence d'une offre exportable non diversifiée et non adaptée aux normes et standards internationaux des marchés ;
- Manque d'informations sur les marchés et les opportunités d'affaires, malgré les efforts déployés en la matière par le CIDC et les institutions de l'OCI concernées ;
- Limite des opportunités de rencontres et de promotion des productions nationales sur les autres marchés des pays de l'OCI ;
- Complexité des procédures administratives liées au commerce extérieur au niveau douanier, bancaire, portuaire, etc... ;
- Manque de cadres et de techniciens spécialisés en commerce international ;
- Inadéquation et insuffisance des instruments de financement en particulier au profit des PME-PMI.

**\* Les entraves à l'exportation:**

Les principales entraves au développement des exportations intra-OCI d'après un sondage effectué par le CIDC auprès des exportateurs sont : le coût de développement des nouveaux marchés, les risques de change, le coût ou la fourniture de la main d'œuvre, la réglementation du gouvernement étranger, l'obtention des renseignements sur les marchés des États Membres, l'obtention des licences ou des cautions et les partenaires locaux.

**\* Les entraves à l'importation:**

Les principaux obstacles reportés sont : le risque de ne pas avoir des autorisations du service des changes et l'obtention des cautions bancaires pour effectuer des importations suivis par les risques politiques et commerciaux, les normes de qualité, sanitaires et phytosanitaires ; les évaluations en douane et les procédures douanières, l'obtention des licences d'importation et les mesures de sauvegarde et les règles d'origine.

Les principales entraves au développement du commerce intra-OCI et qui sont appliquées par les États Membres entre 2008 et 2012 sont : les mesures tarifaires, les mesures de défense commerciale, les taxes et les restrictions à l'exportation, les aides et garanties à la production locale, les interdictions des importations, les restrictions en matière d'accès aux marchés publics, les subventions aux exportations, les mesures d'investissements, les exigences de la production locale (contenu), les mesures sanitaires et phytosanitaires, ....

L'établissement d'un guichet unique commercial des États Membres de l'OCI sous l'égide du Groupe Consultatif et d'un observatoire des barrières non tarifaires au CIDC permettront d'atténuer les obstacles au commerce intra-OCI. Il sied également que les États Membres de l'OCI prennent activement part aux activités du Groupe Consultatif et aux Groupes de Travail du COMCEC qui permettront de renforcer le commerce intra-OCI afin d'atteindre les objectifs du Plan d'Action Décennal de l'OCI qui est de porter la part du commerce intra-communautaire dans le commerce global à 20% à l'horizon 2015.

## PERSPECTIVES ECONOMIQUES (2013-2014)

Nous remarquons que les difficultés économiques des pays développés affectent également les pays en développement et les économies en transition à travers l'affaiblissement de leurs exportations et la volatilité accrue des flux de capitaux et des prix des matières premières. Les grandes économies en développement sont cependant également confrontées à des problèmes intérieurs, et certains pays dont la Chine font face un déclin des investissements, résultant des contraintes de financement dans certains secteurs de l'économie et d'une capacité de production excédentaire. La plupart des pays à faible revenu ont relativement bien résisté au ralentissement économique des pays développés et à revenu intermédiaire, mais sont à présent aussi affectés par l'intensification des retombées négatives. Ainsi, la croissance de la production mondiale devrait atteindre 3,1% en 2013 et 3,8% en 2014. En effet, la croissance aux États-Unis devrait passer de 1,75% en 2013 à 2,75% en 2014. Au Japon, la croissance atteindra en moyenne 2 % en 2013, avant de ralentir aux environs de 1,25% en 2014 suite aux effets des récentes mesures de soutien sur la confiance et la demande privée.

La zone euro restera en récession en 2013, l'activité se contractant de plus de 0,5% à plus de 1 % en 2014 à cause des effets persistants des contraintes susmentionnées et des retards attendus dans l'exécution de la politique économique dans des domaines importants, mais aussi à cause d'effets de base du redressement retardé en 2013.

Par ailleurs, la croissance dans les pays émergents et les pays en développement devrait être plus modérée, atteignant 5 % en 2013 et environ 5,25% en 2014. Ainsi, en Chine, la croissance atteindra en moyenne 7,75 % en 2013-14. Les perspectives de nombreux pays exportateurs de produits de base (y compris les BRICS) se sont détériorées aussi en raison de la baisse des cours de ces produits.

La croissance en Afrique subsaharienne sera plus faible, car certaines de ses plus grandes économies (Afrique du Sud, Nigéria) sont confrontées à des problèmes internes et à une demande externe plus faible. La croissance dans certains pays du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord reste faible en raison d'une transition politique et économique difficile.

### Evolution du commerce des Etats Membres de l'OCI entre 2010 et 2012 (milliards \$US et en %)

	2010	2011	2012	Evolution 2011/2012 en %
Exportations mondiales	1680,77	2122,48	2231,55	5,14%
Exportations intra-OCI	257,71	325,41	354,66	8,99%
Part	15,33%	15,33%	15,89%	3,66%
Importations mondiales	1501,35	1757,68	1889,23	7,48%
Importations intra-OCI	281,29	356,17	387,81	8,88%
Part	18,74%	20,26%	20,53%	1,30%
<b>Volume du commerce global</b>	<b>3182,12</b>	<b>3880,16</b>	<b>4120,78</b>	<b>6,20%</b>
<b>Volume du commerce intra-OCI</b>	<b>539,00</b>	<b>681,58</b>	<b>742,47</b>	<b>8,93%</b>
<b>Part du Commerce intra-OCI</b>	<b>17,03%</b>	<b>17,80%</b>	<b>18,21%</b>	<b>2,32%</b>
<b>Commerce Net intra-OCI</b>	<b>269,50</b>	<b>340,79</b>	<b>371,24</b>	<b>8,93%</b>



**THE EXPORTS OF THE OIC MEMBER STATES (IN MILLION US \$)**

COUNTRY	2011			2012			الدول
	TO OIC Countries (1)	Total Exports (2)	1/2 in %	TO OIC Countries (3)	Total Exports (4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	256,71	459,18	55,91%	292,85	536,28	54,61%	أفغانستان
ALBANIA	149,08	1833,76	8,13%	105,75	1924,30	5,50%	ألبانيا
ALGERIA	3 912,30	58143,5	6,73%	3607,70	57508,20	6,27%	الجزائر
AZERBAIJAN	2859,59	26570,90	10,76%	3298,11	25852,30	12,76%	أذربيجان
BAHRAIN	4 006,62	33781,9	11,86%	4051,21	38227,70	10,60%	البحرين
BANGLADESH	1 277,58	19741,2	6,47%	1458,18	22936,70	6,36%	بنغلاديش
BENIN	215,35	813,47	26,47%	351,51	935,37	37,58%	بنين
BRUNEI	984,44	11484,5	8,57%	443,80	11648,00	3,81%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	321,31	795,3	40,40%	359,18	812,20	44,22%	بوركينافاسو
CAMEROON	618,03	5258,44	11,75%	676,72	5466,39	12,38%	الكامرون
CHAD	21,20	3547,21	0,60%	38,45	2991,76	1,29%	تشاد
COMOROS	16,06	52,99	30,31%	12,90	102,47	12,59%	جزر القمر
COTE D'IVOIRE	2 509,41	10889,1	23,05%	2736,80	10298,40	26,58%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	491,61	514,8	95,50%	545,76	583,05	93,60%	جيبوتي
EGYPT	12 014,43	30743,91	39,08%	11799,63	34277,70	34,42%	مصر
GABON	961,92	10165,4	9,46%	263,64	10432,00	2,53%	الجابون
GAMBIA	8,52	131,22	6,49%	6,74	134,45	5,01%	غامبيا
GUINEA	55,19	2237,77	2,47%	76,85	1918,41	4,01%	غينيا
GUINEA BISSAU	61,57	347,28	17,73%	72,49	197,05	36,79%	غينيا بيساو
GUYANA	11,74	1375,25	0,85%	10,68	1635,35	0,65%	غويانا
INDONESIA	22 878,32	203501	11,24%	23109,16	190033,00	12,16%	إندونيسيا
IRAN	19 011,85	128745	14,77%	18049,53	102496,00	17,61%	إيران
IRAQ	5115,48	67819,82	7,54%	2644,94	83275,20	3,18%	العراق
JORDAN	3 689,77	8051,81	45,83%	3713,65	6682,40	55,57%	الأردن
KAZAKHSTAN	4 298,43	64222,2	6,69%	6497,80	63465,10	10,24%	كازخستان
KUWAIT	11 179,84	86227,7	12,97%	13426,66	103650,00	12,95%	الكويت
KYRGYZSTAN	723,61	1138,52	63,56%	811,26	1151,61	70,45%	قرقيزستان
LEBANON	2 561,15	3769,7	67,94%	2104,36	4212,76	49,95%	لبنان
LIBYA	2 258,59	17923,5	12,60%	3164,98	51399,30	6,16%	ليبيا
MALAYSIA	24 883,00	227196	10,95%	25074,86	227625,00	11,02%	ماليزيا
MALDIVES	2,76	196,92	1,40%	2,24	213,62	1,05%	مالديف
MALI	133,67	436,67	30,61%	144,34	560,41	25,76%	مالي
MAURITANIA	539,90	3032,81	17,80%	357,50	2778,71	12,87%	موريتانيا
MOROCCO	2 291,36	20655,7	11,09%	2641,79	19506,80	13,54%	المغرب
MOZAMBIQUE	128,92	3525,44	3,66%	201,02	4080,66	4,93%	موزمبيق
NIGER	168,93	541,87	31,18%	195,38	445,97	43,81%	النيجر
NIGERIA	7 279,52	107492	6,77%	6996,34	105655,00	6,62%	نيجيريا
OMAN	8 511,84	44712,8	19,04%	8353,22	48262,70	17,31%	عمان
PAKISTAN	8953,43	25343,77	35,33%	9276,01	26227,50	35,37%	باكستان
PALESTINE	66,40	575,51	11,54%	66,40	575,51	11,54%	فلسطين
QATAR	4 188,42	106551	3,93%	5626,34	122349,00	4,60%	قطر
SAUDI ARABIA	45 316,49	331060	13,69%	46272,13	364440,00	12,70%	العربية السعودية
SENEGAL	1212,35	2541,70	47,70%	986,04	2341,48	42,11%	السنغال
SIERRA LEONE	37,85	351,7	10,76%	61,99	911,57	6,80%	سيراليون
SOMALIA	574,91	592,1	97,10%	659,94	684,13	96,46%	الصومال
SUDAN	721,93	12416	5,81%	2661,38	3364,97	79,09%	السودان
SURINAME	188,68	1315,18	14,35%	216,15	1112,34	19,43%	سورينام
SYRIA	10 536,27	15579,4	67,63%	10455,51	11087,50	94,30%	سوريا
TAJIKISTAN	515,62	974,63	52,90%	607,43	1029,71	58,99%	طاجيكستان
TOGO	497,82	1108,55	44,91%	644,49	1320,66	48,80%	توغو
TUNISIA	2 727,04	16535,3	16,49%	2955,96	15998,90	18,48%	تونس
TURKEY	37 276,37	135052	27,60%	55163,48	152573,00	36,16%	تركيا
TURKMENISTAN	1 627,75	7238,92	22,49%	1446,52	11050,90	13,09%	تركمستان
U.A EMIRATES	60 381,72	240572	25,10%	65623,55	257178,00	25,52%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	550,79	2024,59	27,21%	340,41	1835,34	18,55%	أوغندا
UZBEKISTAN	2 339,60	4983,48	46,95%	2612,40	5373,72	48,61%	أوزبكستان
YEMEN	1 290,82	9591,58	13,46%	1355,39	8754,84	15,48%	اليمن
<b>TOTAL</b>	<b>325 413,86</b>	<b>2 122 483,95</b>	<b>15,33%</b>	<b>354 729,50</b>	<b>2 232 121,39</b>	<b>15,89%</b>	<b>المجموع</b>

**THE IMPORTS OF THE OIC MEMBER STATES (IN MILLION US \$)**

COUNTRY	2011			2012			الدول
	From OIC Countries (1)	Total Imports(2)	1/2 in%	From OIC Countries (3)	Total Imports(4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	3290,18	10295,6	31,96%	3881,14	9457,15	41,04%	أفغانستان
ALBANIA	436,02	5286,7	8,25%	407,78	5047,39	8,08%	ألبانيا
ALGERIA	4355,84	47266	9,22%	5204,02	51925,3	10,02%	الجزائر
AZERBAIJAN	1925,82	9755,97	19,74%	2903,56	12036,8	24,12%	أذربيجان
BAHRAIN	4809,78	12722,9	37,80%	5003,89	13774,3	36,33%	البحرين
BANGLADESH	8241,78	36192,7	22,77%	8082,14	36362,7	22,23%	بنغلاديش
BENIN	1285,15	10175,3	12,63%	1187,87	7133,34	16,65%	بنين
BRUNEI	714,91	6398,84	11,17%	919,14	6458,92	14,23%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	656,32	2153,19	30,48%	795,89	2444,68	32,56%	بورkina فاسو
CAMEROON	1303,5	5703,52	22,85%	1436,76	6213,16	23,12%	الكامرون
CHAD	332,44	978,89	33,96%	339,00	958,12	35,38%	تشاد
COMOROS	94,23	230,54	40,87%	89,09	252,13	35,33%	جزر القمر
COTE D'IVOIRE	4052,3	9051,44	44,77%	2666,68	8892,61	29,99%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	1342,29	3443,67	38,98%	1587,53	4070,95	39,00%	جيبوتي
EGYPT	12438,06	59131,33	21,03%	15440,23	75777	20,38%	مصر
GABON	377,29	3563,47	10,59%	445,79	3740,6	11,92%	الجابون
GAMBIA	332,77	1141,22	29,16%	326,85	1043,22	31,33%	غامبيا
GUINEA	540,12	5275,93	10,24%	630,54	5908,83	10,67%	غينيا
GUINEA BISSAU	81,9	350,06	23,40%	87,96	360,93	24,37%	غينيا بيساو
GUYANA	91,94	1876,81	4,90%	109,68	1861,29	5,89%	غويانا
INDONESIA	26848,62	177451	15,13%	30963,46	191720	16,15%	أندونيسيا
IRAN	37667,27	93555,5	40,26%	46291,27	92605,3	49,99%	ايران
IRAQ	23715,02	36592,66	64,81%	21660,78	42796,6	50,61%	العراق
JORDAN	7754,13	19037,13	40,73%	8569,58	20665,8	41,47%	الأردن
KAZAKHSTAN	2392,05	34845,2	6,86%	2800,34	45506,6	6,15%	كازخستان
KUWAIT	6446,88	24220,3	26,62%	6412,17	25039,2	25,61%	الكويت
KYRGYZSTAN	963,88	8986,41	10,73%	1227,16	9985,82	12,29%	قرقيزستان
LEBANON	4122,57	19071,2	21,62%	5033,84	21621,1	23,28%	لبنان
LIBYA	4779,09	10095	47,34%	5578,88	19146,4	29,14%	ليبيا
MALAYSIA	22760,32	187837	12,12%	22348,33	196831	11,35%	ماليزيا
MALDIVES	465,52	1504,25	30,95%	498,78	1429,56	34,89%	مالديف
MALI	1049,28	4008,84	26,17%	876,25	3824,59	22,91%	مالي
MAURITANIA	544,63	3434,59	15,86%	581,88	3903,41	14,91%	موريتانيا
MOROCCO	7668,29	43335,3	17,70%	7955,11	42890,3	18,55%	المغرب
MOZAMBIQUE	465,5	7590,28	6,13%	456,49	8496,09	5,37%	موزمبيق
NIGER	499,17	1618,97	30,83%	559,63	1583,67	35,34%	النيجر
NIGERIA	4579,72	58367	7,85%	4519,87	56164,1	8,05%	نيجريا
OMAN	10487,12	25846,7	40,57%	11011,27	31286,2	35,20%	عمان
PAKISTAN	21280,57	43578,26	48,83%	23073,8	51624,1	44,70%	باكستان
PALESTINE	316,27	3958,51	7,99%	316,27	3958,51	7,99%	فلسطين
QATAR	8076,23	24346,5	33,17%	8548,76	27795,3	30,76%	قطر
SAUDI ARABIA	18493,92	127164	14,54%	20831,62	150717	13,82%	العربية السعودية
SENEGAL	1341,72	5908,92	22,71%	1426,86	5805,73	24,58%	السنغال
SIERRA LEONE	263,36	1553,43	16,95%	293,07	1683,14	17,41%	سيراليون
SOMALIA	873,08	1577,36	55,35%	1055,29	1819,9	57,99%	الصومال
SUDAN	3965,19	10948,1	36,22%	3293,06	9492,02	34,69%	السودان
SURINAME	189,52	1826,67	10,38%	204,75	2130,14	9,61%	سورينام
SYRIA	13325,54	26336,4	50,60%	11895,24	18611,9	63,91%	سوريا
TAJIKISTAN	1043,07	4791,53	21,77%	1314,86	4541,19	28,95%	طاجيكستان
TOGO	373,41	3618,75	10,32%	937,73	9038,03	10,38%	توغو
TUNISIA	3714,56	26061,6	14,25%	3939,81	25262,7	15,60%	تونس
TURKEY	31417,45	240844	13,04%	31690,19	236553	13,40%	تركيا
TURKMENISTAN	3200	7820,59	40,92%	3061,01	9283,02	32,97%	تركمنستان
U.A. EMIRATES	30938,94	214454	14,43%	38234,46	235607	16,23%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	984,34	4234,32	23,25%	1105,32	4406,79	25,08%	أوغندا
UZBEKISTAN	1454,03	9904,98	14,68%	2573,42	11905,3	21,62%	أوزبكستان
YEMEN	5008,3	10363,1	48,33%	5437,63	13736,2	39,59%	اليمن
<b>TOTAL</b>	<b>356171,20</b>	<b>1757682,43</b>	<b>20,26%</b>	<b>388123,78</b>	<b>1893186,13</b>	<b>20,50%</b>	<b>المجموع</b>