



**RESUME EXECUTIF DU RAPPORT ANNUEL**

**SUR**

**« LE COMMERCE ENTRE LES ETATS MEMBRES DE L'OCI »**

**PRESENTE PAR LE**

**CENTRE ISLAMIQUE POUR LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE**

***A LA***

**35<sup>EME</sup> SESSION DU COMITE PERMANENT POUR LA COOPERATION  
ECONOMIQUE ET COMMERCIALE DE L'OCI**

**Agenda n° 4**

**Commerce intra-OCI**

**Ankara, République de Turquie,**

**24 -25 Avril 2019**

<b>SOMMAIRE</b>	
	<b>PAGE</b>
<b>I- DEVELOPPEMENTS RECENTS DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI</b>	<b>3</b>
<b>II- PERSPECTIVES RECENTES DE L'ECONOMIE MONDIALE</b>	<b>7</b>
<b>ANNEXES</b>	<b>19</b>

## RESUME EXECUTIF

### I) DEVELOPPEMENTS RECENTS DE L'ECONOMIE MONDIALE

Selon les données du FMI (janvier 2019), les prévisions de croissance mondiale pour 2019 et 2020 ont diminué en raison des effets négatifs des augmentations tarifaires adoptées aux États-Unis et en Chine au début de 2019, de l'introduction par l'Allemagne de nouvelles normes d'émissions de carburant, et de la catastrophe naturelle au Japon et en Italie concernant des risques souverains et financiers qui ont contribué à renforcer la demande intérieure mais ont également affaibli le marché financier dans certains pays émergents. La croissance mondiale en 2018 était estimée à 3,7% et devrait diminuer à 3,5% en 2019 avant de reprendre légèrement à 3,6% en 2020.

En fait, ce modèle de croissance se traduit par une baisse persistante du taux de croissance des économies avancées et une baisse

. Tandis qu'au Moyen-Orient, à la région d'Afrique du Nord, en Afghanistan et au Pakistan la croissance devrait rester modérée à 2,4% en 2019 avant de se redresser à environ 3% en 2020. En Afrique subsaharienne, la croissance devrait passer de 2,9% en 2018 à 3,5% en 2019 et à 3,6% en 2020. Et dans la Communauté d'États Indépendants, elle devrait augmenter d'environ 2¼% en 2019-2020.

Cette tendance est également due à la volatilité des prix du pétrole brut, des produits alimentaires et miniers depuis Août 2018, reflétant les influences de l'offre, notamment la politique américaine en matière d'exportation de pétrole iranien et, plus récemment, la crainte d'un ralentissement de la demande mondiale. En effet, au début du mois de janvier, les prix du pétrole brut s'établissaient autour de 55 dollars le baril et les marchés s'attendaient à ce que les prix restent globalement à ce niveau au cours des 4 à 5 prochaines années. En outre, les prix des métaux et des produits de base agricoles ont légèrement fléchi depuis le mois d'Août en raison de la faiblesse de la demande chinoise. L'inflation des prix à la consommation est généralement restée maîtrisée au cours des derniers mois dans les économies avancées, mais s'est légèrement accrue aux États-Unis, où la croissance supérieure à la tendance se poursuit. Parmi les économies de marché émergentes, les pressions inflationnistes s'atténuent avec la chute des prix du pétrole.

Cette situation s'explique, entre autres, par l'existence des conditions financières accommodantes qui ont favorisé l'investissement dans les manufactures, de la souplesse de la politique budgétaire aux USA ainsi que de la hausse des cours mondiaux des produits de base (pétrole, gaz naturel, métaux (aluminium et fer) et produits agricoles (céréales et oléagineux)) et des flux de la consommation privée en particulier en Chine et en Inde.

Compte tenu de cette situation, les pays de l'OCI ne sont pas en reste ; le PIB des États Membres, le PIB global est passé de 18,3 trillions de dollars en 2016 à 19 trillions de dollars en 2017 et pourra atteindre en 2018 soit une valeur de 19,8 trillions de dollars compte tenu de la fluctuation des cours des produits de base et l'environnement économique international.

En 2018, une croissance de plus de 5% du PIB a été constatée dans les pays suivants : la Guinée, la Côte d'Ivoire, la Turquie, le Tadjikistan, Djibouti, le Sénégal, le Bangladesh, le Turkménistan, le Burkina Faso, les Maldives, la Malaisie, la Guinée-Bissau, le Bénin, le

Pakistan, le Mali, l'Ouzbékistan, le Niger et l'Indonésie.

## **II) LE COMMERCE MONDIAL**

Selon les données du DOT du FMI pour mars 2019, les exportations mondiales ont atteint 18,97 trillions de dollars en 2018 contre 17,4 trillions de dollars en 2017, ce qui représente une croissance des taux de 9,02% et les importations sont passées de 17,47 trillions de dollars en 2017 à 19,13 trillions de dollars en 2018, soit une augmentation de 9,48% en raison des fluctuations des prix des produits de base et du dollar américain.

Les exportations mondiales de marchandises pourraient augmenter de 10,4% cette année, pour atteindre près de 19 600 milliards de dollars, selon le manuel de la CNUCED sur les statistiques 2018, publié le 5 décembre 2018. Selon les Rapports de l'OMC et du FMI 2018, le commerce mondial de 2017 a progressé vigoureusement par rapport à 2011, ce qui a permis la croissance du PIB mondial et la création d'emplois et ce grâce à la coopération multilatérale et l'intégration économique régionale soutenues par la diplomatie commerciale. En effet, en 2017, le commerce mondial s'est accru de 4,7% contre 1,8% en 2016, soit plus que le double en 2016 suite à la progression des dépenses d'investissement, la hausse des cours des produits de base, le taux de change en Dollars US, l'augmentation des importations particulièrement en Asie, mais aussi aux politiques budgétaires expansionnistes et à l'investissement dans le secteur de l'énergie aux USA et dans certains pays.

La valeur du commerce mondial (Dollars US courants) en 2017 a progressé de 10,7% pour les exportations de marchandises et de 7,4% pour les exportations de services commerciaux. Les importations des pays en développement ont bondi de 1,9% en 2016 à 7,2% en 2017 et leurs exportations respectivement de 5,2% et 6,4%. L'Asie a connu la plus forte croissance du volume des échanges de toutes les régions en 2017, tant pour les exportations (6,7%) que pour les importations (9,6%). Les exportations et importations d'Amérique du Nord ont progressé significativement en 2017 avec une croissance de 4,2% et 4,0% respectivement, après avoir stagné en 2016.

La croissance des importations en Amérique du Sud et Centrale et dans les Caraïbes a atteint en 2017 un niveau de 4,0%. Parallèlement, les flux commerciaux européens ont continué de progresser à un rythme modéré, avec une croissance de 3,5% des exportations et de 2,5% des importations en 2017. Les pays d'Afrique, du Moyen-Orient et de la Communauté des États Indépendants, ont enregistré une croissance régulière des exportations de 2,3% en volume.

En 2018, la croissance du commerce mondial pourrait atteindre 4,4% à 4% en 2019 selon les projections de l'OMC en mai 2018 ; toutefois, elle peut connaître une régression suite aux tensions commerciales existant entre les USA, l'Europe et l'Asie sur la problématique de l'acier et de l'aluminium qui pourraient affecter la confiance des entreprises sur les décisions de leur investissement.

## **III) Développements récents du commerce extérieur des Etats Membres de l'OCI**

### **a) Nouveau Plan d'Action Décennal de l'OCI (OCI-2025)**

Lors du 13<sup>ème</sup> Sommet Islamique d'Avril 2016 tenu à Istanbul en République de Turquie, un Nouveau Plan d'Action Décennal a été adopté et qui vise d'atteindre une part du commerce intra-OCI de 25% à l'horizon 2025 (OCI-2025) couvrant la période 2016-2025.

A cet égard, le Secrétariat Général de l'OCI a initié une Réunion Annuelle de Coordination des Institutions de l'OCI (ACMOI) chaque mois de Décembre et ce à partir de fin 2015.

Durant cette première réunion en Décembre 2015, deux sous-comités ont été créés : un sous-comité sur le Commerce et les Investissements (TISC) sous la présidence du Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) et un autre sur le développement du secteur privé et de la Finance sous la direction du Groupe de la Banque Islamique de Développement.

Ainsi, le sous-comité TISC a organisé 4 réunions (16-17 Mars 2016 à Marrakech, 6-7 Mars 2017 à Casablanca, 8-9 Mars 2018 à Marrakech et 1<sup>er</sup> Avril à Marrakech) des Institutions de l'OCI spécialisées dans le domaine du commerce et de l'investissement et une réunion technique à Djeddah au siège de l'ITFC pour coordonner les activités des Institutions Membres (27 Mai 2016 et 9 Février 2017).

Cinq projets intégrés ont été initiés à savoir : le développement de l'industrie Halal, l'Initiative du Guichet Unique et la Facilitation du Commerce, le développement des produits stratégiques ; la Promotion des Investissements et le Soutien des Agences de Promotion des Investissements des Etats Membres, le développement du secteur privé et des PME.

A cet effet, des foires, salons spécialisés et forums d'affaires et des rencontres acheteurs vendeurs ont été organisés conjointement par le CIDC, l'ITFC et le SMIC et des programmes de renforcement des capacités par le CIDC, le SESRIC et la BID entre 2017 et 2019.

#### **b) Commerce mondial des pays de l'OCI**

Les efforts fournis par les Etats Membres, les Institutions de l'OCI et les partenaires au développement ont contribué à l'amélioration du volume du commerce extérieur et intra-OCI malgré les fluctuations des cours des produits de base et la parité du dollar US face aux monnaies locales ainsi que la situation géopolitique et économique des pays de l'OCI.

La part du commerce des Etats Membres de l'OCI dans le commerce mondial a représenté 9,4% en 2017 contre 11% du commerce mondial en 2014 soit une régression de 14,4%.

Le volume du commerce mondial des pays de l'OCI est passé de 4,2 Trillions \$US en 2014 à 3,2 Trillions \$US en 2017 soit un reflux de 22%.

Les principaux acteurs du commerce extérieur des Etats Membres en 2017 sont : la Malaisie, la Turquie, Les Emirats AU, l'Arabie Saoudite, l'Indonésie, l'Iran, l'Irak, le Qatar, l'Egypte et le Koweït. Ces dix pays ont totalisé 2,4 Trillions \$US représentant 72,7% du commerce mondial des Etats Membres en 2017.

Les principaux produits commercialisés par les Etats Membres sont composés en 2017 de : divers produits manufacturés (28%), produits alimentaires (24%) ; combustibles minéraux (21%) ; machines et matériel et de transport (11%), produits chimiques (11%) et matières brutes non comestibles (5%).

#### **c) Commerce mondial de services des Etats Membres de l'OCI**

Selon les données de la CNUCED de mai 2018, le commerce mondial des services des pays de l'OCI a atteint en 2017 une valeur de 900,07 milliards \$US contre 835,6 milliards \$US en 2016, soit une hausse de 7,7% à l'augmentation des services de transport et des voyages. Les exportations des services des Etats Membres de l'OCI ont totalisé environ 370 milliards \$US en 2017 contre 338 milliards en 2016 soit une progression de 9,4% et les importations se sont accrues de 6,6% passant de 498 milliards \$US en 2016 à 531 milliards \$US en 2017. L'augmentation des exportations des services commerciaux s'explique par la hausse des services exports (plus de 500 millions \$US) dans les pays

suiuants entre 2016 et 2017 : Egypte, Turquie, Maroc, Emirats AU, Qatar, Malaisie, Indonésie, Nigeria, Arabie Saoudite, Jordanie, Ouzbékistan, Pakistan, Albanie et Azerbaïdjan.

Les principaux types de services dominants des pays de l'OCI sont les services de voyage et de transport à hauteur de 83% en 2017.

#### **IV) ETAT ACTUEL DU COMMERCE INTRA-OCI**

##### ***a) Volume du commerce intra-OCI***

Le volume du commerce intra-OCI (exportations intra-OCI + importations intra-OCI) a atteint en 2017 une valeur de 644,3 milliards \$US contre 556,3 milliards \$US en 2016, soit une progression de 15,80%.

Cette situation s'explique par l'augmentation du commerce intra-OCI de plus de 500 millions \$US entre 2016 et 2017 des pays suivants : Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Turquie, Bahreïn, Qatar, Kazakhstan, Nigeria, Malaisie, Côte d'Ivoire, Indonésie, Suriname, Azerbaïdjan, Togo et Guinée. Les exportations intra-OCI se sont accrues de 15,7% passant de 278,4 milliards \$US en 2016 contre 322,8 milliards \$US en 2017. Les importations intra-OCI sont passées de 277,9 milliards \$US en 2016 à 321,5 milliards \$US en 2017, soit une amélioration de 15,7%.

Par ailleurs, La part du commerce intra-OCI est passée à 19,8% en 2017 contre 18,7 % en 2016, soit une augmentation de 6%.

Les principaux acteurs du commerce intra-OCI en 2017 sont : Emirats Arabes Unis ; Turquie, Arabie Saoudite, Indonésie, Iran, Malaisie, Egypte, Pakistan, Oman et Irak, Ces dix pays ont enregistré 74,6% du commerce intra-OCI en 2017, totalisant 480,7 milliards \$US.

Au niveau régional, la distribution du commerce intra-OCI s'est établie comme suit : 47% assurés par les pays du Golfe suivis par les pays d'Asie (24%), les pays du Moyen Orient (20%), les pays d'Afrique Subsaharienne (5%) et les pays de l'UMA (3%).

**En 2017, environ 28 pays ont atteint le seuil de 25% du commerce intra-OCI ciblé par le Nouveau Plan d'Action Décennal (PAD) OCI-2025. Il s'agit par ordre décroissant de :** la **Somalie** (58,60% de son commerce est effectué avec les pays de l'OCI) suivie par le **Soudan** (55,83%), la **Syrie** (52,11%), le **Yémen** (51,61%), **l'Afghanistan** (51,37%), La **Gambie** (47,55%), le **Togo** (46,16%), le **Mali** (45,86%), le **Tadjikistan** (42,97%), **Djibouti** (41,95%), la **Jordanie** (39,76%), **Bahreïn** (39,44%), le **Liban** (39,26%), le **Sénégal** (36,15%), **Oman** (35,75%), la **Sierra Leone** (35,55%), **l'Egypte** (34,65%), les **Emirats Arabes Unis** (33,52%), **l'Iran** (32,58%), le **Kirghizistan** (29,87%), le **Pakistan** (28,74%), le **Bénin** (28,48%), les **Comores** (27,40%), le **Niger** (26,76%), la **Côte d'Ivoire** (26,57%), **l'Ouzbékistan** (25,96%), le **Turkménistan** (25,20%) et le **Tchad** (24,88%).

##### ***b) Commerce intrarégional***

Le commerce intrarégional a atteint en 2016 une valeur de 118, 1 milliards \$US contre 138,7 milliards \$US en 2017 correspondant à une augmentation de 17,5%, eu égard à la progression importante des échanges commerciaux intrarégionaux des pays du CCG, du Moyen Orient, d'Asie et d'Afrique subsaharienne variant entre 1 et 12 milliards \$US. Ce commerce intrarégional demeure concentré entre les pays du CCG, du Moyen Orient et d'Asie à hauteur de 92% en 2017.

La part du flux Commercial intrarégional a occupé une part de 42,5% du commerce intra-OCI en 2016 contre 43,1% en 2017, soit une légère amélioration de 1,5%, témoignant

qu'une création des échanges commerciaux intrarégionaux. Par contre, la région UMA a connu une baisse de son commerce intrarégional de 18,4% durant cette période.

### **c) Commerce inter-régional**

Le volume du commerce inter-régional a connu la même tendance avec une création des échanges inter-régionaux de 15% passant de 160,1 milliards \$US en 2016 à 184,1 milliards \$US en 2017 grâce à l'augmentation du commerce inter-régional entre le CCG, l'Asie et le Moyen Orient durant cette période.

La part du commerce inter-régional dans le commerce intra-OCI a connu une légère baisse de 0,7% passant de 57,6% en 2016 à 57,2% en 2017.

### **V) PREVALENCE D'OBSTACLES TARIFAIRES ET NON TARIFAIRES**

En dépit des efforts considérables déployés par les Etats Membres, le Secrétariat Général de l'OCI et ses Institutions pour promouvoir le commerce intra-OCI et réduire les barrières, de nombreux obstacles subsistent.

D'après la dernière étude menée par le CIDC, les difficultés rencontrées par les entreprises exportatrices sont relatives aux services douaniers (76%), puis la logistique et les barrières techniques avec 33% chacune. Contrairement à une idée largement répandue, les difficultés financières sont citées dans 10% des cas seulement.

### **VI) OUTILS DE RENFORCEMENT DU COMMERCE INTRA-OCI**

Pour renforcer la coopération économique et commerciale entre les pays de l'OCI, les Institutions et les pays de l'OCI doivent contribuer aux directives initiées par le Secrétariat Général de l'OCI via son Plan d'Action Décennal OCI-2025 via les activités de ses sous-comités et spécialement celles relatives au renforcement des capacités, à la participation aux foires, salons internationaux et aux forums d'affaires et notamment ceux qui sont organisés par le CIDC et la BID, mais également alléger leur procédure du commerce extérieur et de l'investissement intra-OCI afin de dynamiser les échanges commerciaux entre les Etats Membres via la sensibilisation de l'établissement des guichets uniques du commerce extérieur et la modernisation des administrations douanières. Par ailleurs, la diversification de l'offre exportable est une nécessité pour développer le commerce extérieur et l'investissement intra-OCI.

Il est important aussi que les Etats Membres de l'OCI participent activement aux activités des Institutions de l'OCI en charge du développement du commerce intra-OCI, à savoir celles du CIDC, du Groupe de la BID, de la CICA et du SMIC, et aux projets du COMCEC dans le cadre du Financement des Projets.

## **ANNEXES**

**THE EXPORTS OF THE OIC MEMBER STATES (IN MILLION US \$)**

COUNTRY	2016			2017			الدول
	TO OIC Countries (1)	Total Exports (2)	1/2 in %	TO OIC Countries (3)	Total Exports (4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	348,33	611,43	56,97%	204,13	519,44	39,30%	أفغانستان
ALBANIA	43,32	1 962,12	2,21%	41,5	2 261,56	1,84%	ألبانيا
ALGERIA	3 382,27	29 992,10	11,28%	4 437,10	35 191,12	12,61%	الجزائر
AZERBAIJAN	1 762,03	9 143,13	19,27%	2 261,73	13 797,67	16,39%	أذربيجان
BAHRAIN	7 193,02	12 892,35	55,79%	7 572,28	14 246,06	53,15%	البحرين
BANGLADESH	1 505,25	30 195,28	4,99%	1 546,63	25 635,48	6,03%	بنغلاديش
BENIN	229,7	409,75	56,06%	297,34	731,59	40,64%	بنين
BRUNEI	382,02	5 220,56	7,32%	668,67	5 570,58	12,00%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	213,79	2 437,13	8,77%	330,68	2 945,34	11,23%	بورkina فاسو
CAMEROON	500,6	3 215,93	15,57%	767,6	2 705,52	28,37%	الكاميرون
CHAD	242,58	1 582,47	15,33%	233,03	1 279,59	18,21%	تشاد
COMOROS	1,08	16,15	6,69%	2,21	17,6	12,56%	القمر الاتحادية
COTE D'IVOIRE	2 643,39	11 846,38	22,31%	2 915,98	11 636,40	25,06%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	124,24	347,69	35,73%	117,83	346,66	33,99%	جيبوتي
EGYPT	12 003,67	22 507,39	53,33%	12 445,23	25 943,25	47,97%	مصر
GABON	148,69	6 025,75	2,47%	139,33	3 901,54	3,57%	الغابون
GAMBIA	76,97	154,05	49,97%	58,29	82,8	70,40%	غامبيا
GUINEA	742,89	2 918,06	25,46%	726,98	4 031,23	18,03%	غينيا
GUINEA BISSAU	15,57	337,08	4,62%	32,13	386,21	8,32%	غينيا بيساو
GUYANA	21,77	1 452,63	1,50%	74,57	1 789,69	4,17%	غويانا
INDONESIA	18 324,03	144 489,80	12,68%	21 208,37	168 810,04	12,56%	إندونيسيا
IRAN	8 802,63	46 744,85	18,83%	11 646,83	63 707,00	18,28%	إيران
IRAQ	2 981,24	46 422,41	6,42%	4 299,68	64 098,21	6,71%	العراق
JORDAN	3 703,09	7 509,08	49,31%	3 583,24	7 469,24	47,97%	الأردن
KAZAKHSTAN	4 182,70	36 775,32	11,37%	5 337,13	48 342,07	11,04%	كازخستان
KUWAIT	6 044,00	41 786,27	14,46%	3 024,52	54 806,85	5,52%	الكويت
KYRGYZSTAN	454	1 435,16	31,63%	655,06	1 783,97	36,72%	قيرقيزيا
LEBANON	1 564,89	2 976,59	52,57%	2 239,90	3 845,82	58,24%	لبنان
LIBYA	896,24	6 530,60	13,72%	1 599,31	13 157,51	12,16%	ليبيا
MALAYSIA	19 779,90	189 414,07	10,44%	22 493,65	216 428,43	10,39%	ماليزيا
MALDIVES	1	139,59	0,72%	16,40	230,58	7,11%	مالديف
MALI	821,81	2 847,59	28,86%	602,34	1 274,93	47,24%	مالي
MAURITANIA	178,21	1 622,76	10,98%	168,54	1 989,43	8,47%	موريتانيا
MOROCCO	3 445,28	22 858,29	15,07%	3 150,50	25 606,85	12,30%	المغرب
MOZAMBIQUE	89	3 338,96	2,67%	134,35	4 687,41	2,87%	موزمبيق
NIGER	330,82	927,24	35,68%	310,83	1 046,14	29,71%	النيجر
NIGERIA	4 454,80	38 948,67	11,44%	5 244,72	44 466,37	11,79%	نيجريا
OMAN	7 585,70	26 775,73	28,33%	8 383,40	30 161,04	27,80%	عمان
PAKISTAN	4 948,94	20 533,79	24,10%	5 094,96	21 877,79	23,29%	باكستان
PALESTINE	123,39	937,02	13,17%	144,21	946,55	15,24%	فلسطين
QATAR	9 195,15	57 310,55	16,04%	8 911,47	66 772,84	13,35%	قطر
SAUDI ARABIA	31 377,85	174 903,51	17,94%	48 592,57	220 356,65	22,05%	العربية السعودية
SENEGAL	1 232,80	2 640,28	46,69%	1 146,36	2 320,60	49,40%	السنغال
SIERRA LEONE	164,26	509,38	32,25%	202,96	502,33	40,40%	سيراليون
SOMALIA	613,42	647,36	94,76%	350,56	402,48	87,10%	الصومال
SUDAN	2 211,23	2 598,73	85,09%	2 991,59	4 058,46	73,71%	السودان
SURINAME	476,77	1 235,28	38,60%	224,55	1 441,02	15,58%	سورينام
SYRIA	574,18	796,71	72,07%	626,05	868,37	72,09%	سوريا
TAJIKISTAN	438,79	809,08	54,23%	496,08	955,38	51,92%	طاجيكستان
TOGO	510,16	714,88	71,36%	532,37	749,26	71,05%	توغو
TUNISIA	1 992,46	13 575,13	14,68%	1 869,30	13 518,84	13,83%	تونس
TURKEY	41 253,58	142 529,58	28,94%	45 147,02	157 054,79	28,75%	تركيا
TURKMENISTAN	1 155,39	7 543,94	15,32%	661,5	7 457,52	8,87%	تركمنستان
U.A EMIRATES	63 832,82	189 397,12	33,70%	73 204,52	191 349,94	38,26%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	456,03	2 296,90	19,85%	654,59	2 795,11	23,42%	أوغندا
UZBEKISTAN	2 326,07	7 750,32	30,01%	2 687,46	8 519,37	31,55%	أوزبكستان
YEMEN	79,23	185,69	42,67%	300,25	491,5	61,09%	اليمن
<b>TOTAL</b>	<b>278 183,03</b>	<b>1 391 725,67</b>	<b>19,99%</b>	<b>322 810,37</b>	<b>1 607 369,98</b>	<b>20,08%</b>	<b>المجموع</b>

## THE IMPORTS OF THE OIC MEMBER STATES (IN MILLION US \$)

COUNTRY	2016			2017			الدول
	From OIC Countries (1)	Total Imports (2)	1/2 in%	From OIC Countries (3)	Total Imports (4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	4 532,05	6 558,91	69,10%	4 134,00	6 515,41	63,45%	أفغانستان
ALBANIA	480,75	4 669,29	10,30%	592,60	5 826,32	10,17%	ألبانيا
ALGERIA	5 159,68	47 090,68	10,96%	4 847,32	46 053,02	10,53%	الجزائر
AZERBAIJAN	1 677,44	8 531,74	19,66%	1 904,20	8 766,51	21,72%	أذربيجان
BAHRAIN	2 936,00	14 748,54	19,91%	3 377,17	13 130,48	25,72%	البحرين
BANGLADESH	6 154,90	41 260,53	14,92%	7 229,19	44 248,90	16,34%	بنغلاديش
BENIN	581,09	2 630,16	22,09%	500,58	3 068,41	23,82%	بنين
BRUNEI	666,84	2 664,46	25,03%	650,18	3 084,53	21,08%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	778,60	3 350,67	23,24%	1 092,25	4 584,63	23,82%	بورkina فاسو
CAMEROON	924,37	5 744,93	16,09%	873,96	4 861,07	17,98%	الكاميرون
CHAD	151,45	649,73	23,31%	192,88	611,56	31,54%	تشاد
COMOROS	74,89	175,96	42,56%	75,45	178,60	42,25%	القمر الاتحادية
COTE D'IVOIRE	2 125,88	9 208,27	23,09%	2 375,20	8 458,86	28,08%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	751,32	1 543,95	48,66%	810,72	1 624,56	49,90%	جيبوتي
EGYPT	11 674,25	58 052,63	20,11%	14 146,44	66 338,89	21,32%	مصر
GABON	243,06	2 411,62	10,08%	226,51	2 335,29	9,70%	الجابون
GAMBIA	129,32	310,25	41,68%	115,33	466,86	24,70%	غامبيا
GUINEA	766,09	2 235,22	34,27%	382,65	2 596,22	14,74%	غينيا
GUINEA BISSAU	89,18	254,59	35,03%	85,82	294,31	29,16%	غينيا بيساو
GUYANA	108,43	1 624,99	6,67%	136,75	1 761,55	7,76%	غويانا
INDONESIA	16 525,34	135 652,80	12,18%	22 198,36	157 388,17	14,10%	إندونيسيا
IRAN	15 042,60	63 684,38	23,62%	30 424,18	64 900,32	46,88%	إيران
IRAQ	10 320,29	30 312,60	34,05%	12 227,34	34 330,63	35,62%	العراق
JORDAN	5 852,39	19 207,04	30,47%	6 437,30	20 407,33	31,54%	الأردن
KAZAKHSTAN	2 185,65	25 174,78	8,68%	2 570,82	29 345,94	8,76%	كازخستان
KUWAIT	7 176,33	31 465,85	22,81%	7 702,77	33 589,65	22,93%	الكويت
KYRGYZSTAN	941,39	3 957,16	23,79%	1 030,29	4 473,86	23,03%	قيرغيزيا
LEBANON	3 917,34	18 705,28	20,94%	4 032,63	19 890,26	20,27%	لبنان
LIBYA	3 383,40	6 587,78	51,36%	1 230,92	4 890,93	25,17%	ليبيا
MALAYSIA	19 222,47	168 375,23	11,42%	19 160,35	193 855,94	9,90%	ماليزيا
MALDIVES	596,44	2 127,97	28,03%	695,53	2 350,68	29,59%	مالديف
MALI	1 530,71	3 845,40	39,81%	1 856,26	4 173,98	44,47%	مالي
MAURITANIA	544,10	2 173,84	25,03%	637,87	3 522,42	18,11%	موريتانيا
MOROCCO	5 243,92	41 696,10	12,58%	5 372,46	45 083,31	11,92%	المغرب
MOZAMBIQUE	793,09	6 690,11	11,85%	705,98	5 761,51	12,25%	موزمبيق
NIGER	378,21	1 860,69	20,33%	444,60	1 867,43	23,81%	النيجر
NIGERIA	2 776,83	31 702,10	8,76%	2 247,24	31 270,09	7,19%	نيجيريا
OMAN	13 579,53	23 110,77	58,76%	13 986,15	32 004,41	43,70%	عمان
PAKISTAN	15 082,23	46 998,27	32,09%	19 640,48	57 440,01	34,19%	باكستان
PALESTINE	1 504,04	5 597,29	26,87%	782,36	5 633,30	13,89%	فلسطين
QATAR	6 944,23	32 060,07	21,66%	5 666,95	29 715,94	19,07%	قطر
SAUDI ARABIA	22 737,16	140 172,24	16,22%	22 630,09	127 674,45	17,72%	العربية السعودية
SENEGAL	1 219,73	5 477,91	22,27%	1 337,15	5 837,08	22,91%	السنغال
SIERRA LEONE	282,82	964,82	29,31%	359,55	1 171,01	30,70%	سيراليون
SOMALIA	870,57	2 369,05	36,75%	836,79	2 779,97	30,10%	الصومال
SUDAN	2 989,10	5 662,30	52,79%	3 427,05	9 030,34	37,95%	السودان
SURINAME	30,03	1 174,22	2,56%	38,24	1 208,81	3,16%	سورينام
SYRIA	4 930,60	6 107,56	80,73%	2 378,67	7 406,08	32,12%	سوريا
TAJIKISTAN	1 064,80	3 754,77	28,36%	1 043,98	3 068,79	34,02%	طاجيكستان
TOGO	294,62	1 715,64	17,17%	343,51	1 614,92	21,27%	توغو
TUNISIA	2 879,23	19 487,21	14,77%	3 524,16	20 099,65	17,53%	تونس
TURKEY	23 178,25	198 618,24	11,67%	31 958,45	233 791,66	13,67%	تركيا
TURKMENISTAN	1 560,04	5 208,69	29,95%	1 898,04	4 570,95	41,52%	تركمستان
U.A EMIRATES	35 600,12	271 755,15	23,06%	41 823,02	194 364,07	28,78%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	1 113,97	4 830,09	13,10%	1 877,25	6 523,02	21,52%	أوغندا
UZBEKISTAN	2 622,34	10 128,36	25,89%	2 326,18	11 411,97	20,38%	أوزبكستان
YEMEN	2 997,85	7 311,11	41,00%	2 883,03	6 842,40	42,13%	اليمن
<b>TOTAL</b>	<b>277917,36</b>	<b>1599440,01</b>	<b>17,38%</b>	<b>321521,20</b>	<b>1644097,25</b>	<b>19,56%</b>	<b>المجموع</b>