COMCEC

NOTES DU BCC

TOURISME

BUREAU DE COORDINATION DU COMCEC

MAI 2013

NOTE SUR LA COOPERATION DANS LE DOMAINE DU TOURISME

Le tourisme est un secteur économique important à la fois dans les pays développés, en développement et les pays les moins avancés. Il contribue significativement à la croissance économique, à la création d'emplois et au développement. Le tourisme est également un puissant moteur pour les efforts de l'allégement de la pauvreté notamment dans les Pays les Moins Avancés (PMA). En outre, le tourisme est considéré comme un facteur important favorisant la compréhension entre les différentes cultures.

En raison de l'évolution de la technologie liée au transport, la croissance du secteur du tourisme est en plein essor. Par conséquent, les arrivées des touristes ainsi que les recettes touristiques ont augmenté de façon significative depuis 1950. Les arrivées internationales des touristes ont augmenté de 25,3 millions en 1950 à 1,053 milliards en 2012. De même, les recettes internationales du tourisme se sont élevées de 2,1 millions de dollars américains en 1950 pour atteindre 1,030 milliards en 2011.[1]

Tendances récentes dans le marché du tourisme international :

Au cours de la dernière décennie, le secteur touristique a manifesté toujours une tendance à la hausse dans l'économie mondiale. Comme le montre le tableau, et à l'exception de l'année 2009, lors de laquelle une baisse a été enregistrée aussi bien dans les arrivées de touristes que dans les recettes à cause de la crise économique mondiale, le secteur maintient son taux de croissance dans l'économie mondiale. En quelques années, le secteur a rattrapé les pertes accumulées à cause de la crise.

Tableau 1: Les arrivées internationales de touristes et les recettes dues au tourisme au cours de la dernière décennie.

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Nombre des toursites (million)	678	805	851	911	929	894	952	996	1.035
Variation annuelle (%)	8,1	5,9	5,7	7,0	2,1	-3,8	6,5	4,7	3,8
Recettes dues au tourisme (US$ billion)	475	679	742	858	941	853	927	1.030	-
Variation annuelle (%)	-	7,3	9,3	15,6	6,3	-4,1	8,2	7,7	-

* prevision
Source: Organisation Mondiale du tourisme

[1] World Tourism Organization, http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/historical/ITR_1950_2005.pdf
World Tourism Organization, Tourism Highlights, 2012 Edition

La part des Régions dans le Tourisme International

Au cours des dernières décennies, l'activité touristique internationale s'est caractérisée par une répartition géographique continue et une diversification des destinations touristiques. La part des destinations populaires traditionnelles telles que les Amériques et l'Europe dans le secteur du tourisme a diminué en faveur du Moyen-Orient, l'Afrique et la Région de l'Asie- Pacifique. Selon l'OMT, quoique les deux régions traditionnelles recevant des touristes, à savoir L'Europe et les Amériques attirent 96% du total des arrivées de touristes en 1950 au niveau mondial, elles représentent 67% des arrivées de touristes en 2012[2].

Tableau 2. La Part des arrivées internationales de Touristes par Région (%)

Tourist Arrivals	2000	2010	2011	2012
Europe	57,4	51,2	52,0	51,7
Asie et Pacifique	16,2	21,5	21,9	22,5
Amériques	18,9	15,8	15,7	15,7
Afrique	3,9	5,2	4,9	5,1
Moyen Orient	3,6	6,2	5,6	5,1
Monde	**100**	**100**	**100**	**100**

Source: Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) [3]

D'ailleurs, comme le montre le tableau 2, la région du Moyen-Orient a connu une baisse des arrivées internationales de touristes au cours des dernières années dues aux développements politiques dans la région. Toutefois, un redressement progressif du secteur touristique au Moyen Orient est attendu, et suivant les estimations de l'OMT, le nombre des arrivées des touristes commencera à augmenter en 2013[4].

A l'instar des arrivées internationales de touristes, les recettes internationales dues au tourisme, ont connu, en général, une tendance à la hausse. Comme le montre le tableau 3, le secteur touristique mondial a témoigné d'une croissance remarquable dans la dernière décennie. Triplant leurs recettes dues au tourisme en dix ans, l'Asie-Pacifique, l'Afrique et le Moyen Orient ont atteint plus de la moyenne mondiale. L'Europe et les Amériques ont de même augmenté leurs recettes touristiques. En dépit de la baisse de 10 pourcent des recettes dues au tourisme au Moyen Orient en 2011, le secteur va, avec un peu de chance, récupérer les pertes de ces dernières années avec la croissance estimée des arrivées de touristes en 2013.

[2] Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), http://www.unwto.org/facts/eng/historical.htm
http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/06_tourismresults_2012_en.pdf
[3] Ibid
[4] Organisation Mondiale du Tourisme, http://media.unwto.org/en/press-release/2013-01-28/international-tourism-continue-robust-growth-2013

Tableau 3: Recettes internationales dues au Tourisme par Région (miliard $)

Tourism Receipts	2000	2010	2011
Europe	232,5	409,3	463,4
Asie et Pacifique	90,2	255,3	289,4
Amériques	130,8	180,7	199,1
Afrique	10.5	30,4	32,6
Moyen Orient	17,6	51,7	45,9
Monde	**481,6**	**927**	**1.030**

Source: World Tourism Organization, Tourism Highlights, 2012 Edition

Le secteur touristique dans les Pays Membres du COMCEC

L'activité touristique internationale a connu une tendance positive au niveau des arrivées de touristes et des recettes dues au tourisme dans les Pays Membres du COMCEC au cours de la dernière décennie. Comme le montre le tableau 4, le secteur touristique dans les Pays Membres a réalisé un progrès entre 2000 et 2010 au niveau des arrivées de touristes et des recettes dues au tourisme. De plus, la part des Pays Membres dans le secteur du tourisme mondial a augmenté. Entre 2000 et 2010, les Pays Membres du COMCEC ont multiplié leurs arrivées de touristes plus de deux fois et les recettes touristiques de plus de trois fois. Par ailleurs, leur part dans les recettes du tourisme mondial a presque doublé dans la même période, ce qui correspond à 14,85 pourcent en 2010. Pourtant, en 2011, le secteur touristique dans la région du COMCEC a connu un déclin en raison de l'instabilité politique dans la région MENA.

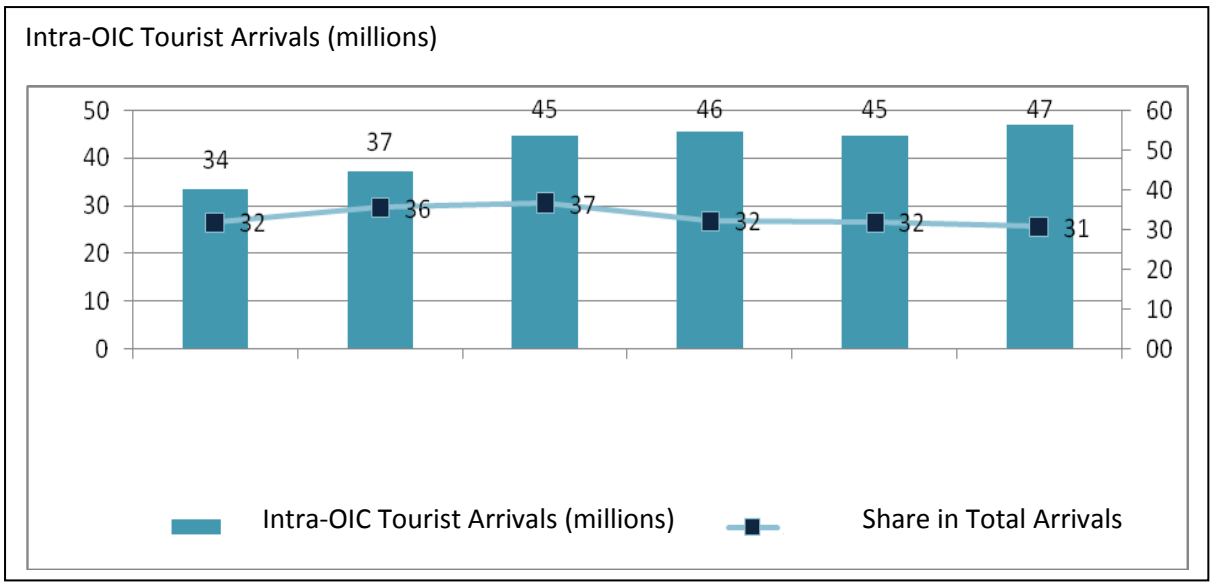
Tableau 4: Arrivées de Touristes et Recettes touristiques dans les Pays Membres du COMCEC

Tourisme dans la Région du COMCEC	2000	2005	2009	2010	2011
Arrivées de tourists (million)	67,2	108,6	147,5	161,8	143,0
Part dans les Arrivées Mondiales (%)	9,9	13,5	16,5	17,0	14,3
Recettes Touristiques du COMECEC (milliard)	37,3	79,8	119,7	132,0	120,4
Part dans les recettes mondiales (%)	7,9	11,8	14,0	14,3	11,7

Source: Word Bank Data

La part des Pays Membres du COMCEC dans le secteur du tourisme mondial est loin derrière son potentiel. Les Pays Membres relèvent nombreux défis afin de développer leur secteur touristique et de le rendre compétitif au niveau international. De prime abord, dans de nombreux Pays Membres, l'infrastructure liée au transport telles que les réseaux de transport et de communication ou les installations d'hébergement est défaillante et en dessous des normes internationales. Deuxièmement, les longues procédures bureaucratiques de l'obtention du visa entravent le mouvement des personnes à travers les Pays Membres. Troisièmement, le secteur manque de compétences en matière des ressources humaines.

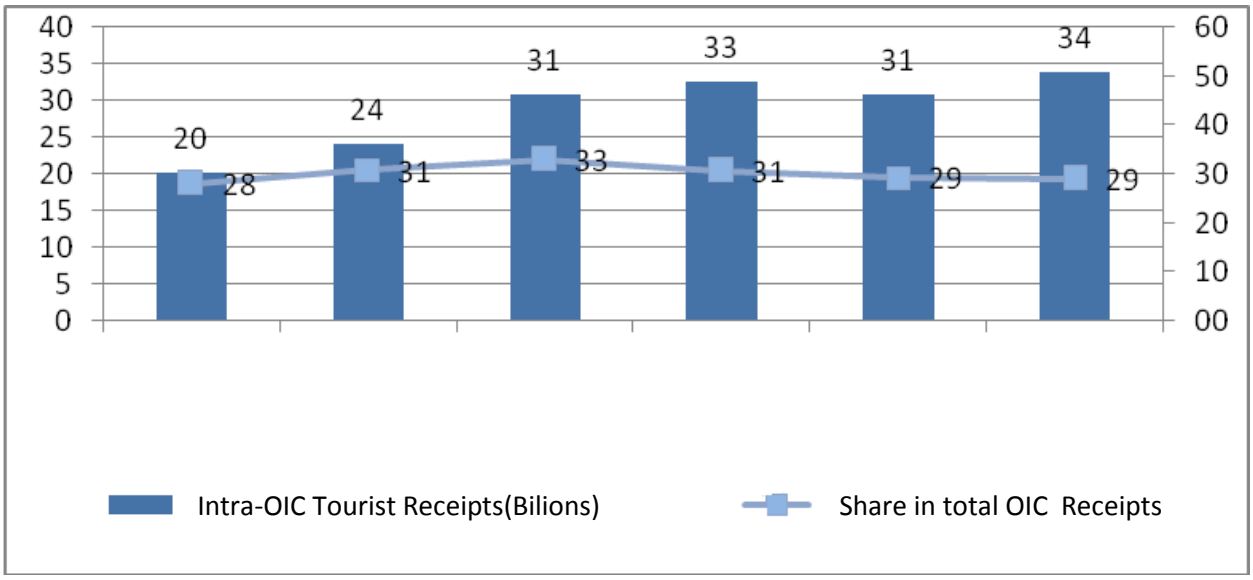
Figure 1: Arrivées des touristes Intra-OIC 2005-2010.



Source : SESRIC

La tendance à la hausse dans le secteur touristique des Pays Membres du COMCEC peut également être réalisée en termes des arrivées de touristes intra-COMCEC ainsi que des recettes dues au tourisme. Comme le montre la figure 1, les arrivées de touristes intra-COMCEC se sont accrues de 33,6 millions de dollars en 2005 à 46,8 millions de dollars en 2010. A l'exception du faible déclin en 2009, les arrivées de touristes entre les Etats Membres ont réalisé une augmentation remarquable à cet égard. Concernant les recettes dues au tourisme intra-COMCEC dans la figure 2, elles se sont considérablement accrues de 2005 à 2010. Malgré les fluctuations, la part des recettes dues au tourisme intra-COMCEC dans les recettes totales a légèrement augmenté de 2005 à 2010.

Figure 2 : Recettes dues au Tourisme Intra-OCI 2005-2010



Source : SESRIC

Selon une étude récente du Forum Mondial de l'économie, intitulée '' L'indice de compétitivité du Voyage et du Tourisme en 2013'' (T&T), seuls quatre Pays Membres du COMCEC figurent parmi les 50 premiers pays de l'Indice. Comme le montre l'Annexe 1, les Emirats Arabes Unis sont les mieux classés (28) suivis par la Malysie (34), le Qatar (41) et la Turquie (46). Parmi les prochains 50 pays de l'Indice de compétitivité T&T figurent 15 Pays Membres du COMCEC alors que parmi les 40 derniers pays de l'Indice figurent 21 Pays Membres du COMCEC. L'étude indique la nécessité d'augmenter la compétitivité du tourisme dans la Région du COMCEC.

La coopération dans le domaine du Tourisme au sein du COMCEC.

Le tourisme a été défini par la Stratégie du COMCEC comme un des domaines de coopération. L'objectif stratégique a été déterminé par la Stratégie du COMCEC comme suit '' développer un secteur touristique durable et compétitif dans la Région du COMCEC''. En vue de réaliser cet objectif, la Stratégie vise cinq domaines à savoir le cadre de régulation, les programmes de formation et de renforcement des capacités, la participation du secteur privé, les programmes de tourisme communautaire et les stratégies du marketing.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie du COMCEC, la 1ère Réunion du Groupe de Travail du COMCEC sur le Tourisme'' a eu lieu le 25 avril 2013 à Ankara, Turquie. Elle avait pour thème'' Une Nouvelle Tendance en matière du Développement du Tourisme durable : le tourisme communautaire au sein de la Région du COMCEC''. Ont assisté à la réunion les institutions pertinentes de l'OCI ainsi que les représentants de 15 Etats Membres, qui ont déjà informé leurs points focaux du Groupe de Travail Pour le Tourisme. Les experts en tourisme des Pays Membres ont eu l'occasion de discuter à fond les pratiques du tourisme à base communautaire (TBC) et d'échanger leurs expériences, réalisations et défis dans la mise en œuvre des programmes du TBC. La Réunion a souligné l'importance du tourisme à base communautaire dans la région du COMCEC comme étant un instrument crucial pour l'allègement de la pauvreté ainsi que pour l'interaction culturelle.

Les autres activités importantes tenues sous le COMCEC dans le domaine du secteur touristique peuvent être résumées comme suit :

En vue d'accroitre la coopération entre les Pays Membres dans le domaine du tourisme, le Sommet Economique du COMCEC, tenu le 9 novembre 2009 à Istanbul, a décidé de donner la priorité à la coopération dans ce domaine important. Dans ce cadre, des activités de coopération en cours, tenues sous l'égide du COMCEC telles que La Conférence Islamique des Ministres du Tourisme, les Réunions du Comité de Coordination, ont été enrichies par les nouveaux efforts de coopération. A cet égard, le Forum du Secteur Touristique Privé de l'OIC/COMCEC a été crée en décembre 2011.

Le Forum du Secteur Touristique Privé de l'OCI/COMCEC vise à être une voie de communication régulière pour les représentants du secteur privé des Etats Membres afin de partager leurs expériences et connaissances. Le Forum est une importante initiative des Membres du COMCEC assurant la participation active du Secteur Privé dans le domaine de coopération touristique du COMCEC. Le Forum a tenu sa 1ère Réunion les 7 et 8 décembre 2012 à Izmir, Turquie.

Jusqu'à présent, sept Réunions Ministérielles ont eu lieu dans le domaine du tourisme. La 7ème Réunion a eu lieu du 28 au 30 novembre 2010 à Téhéran, Iran. La 8ème Réunion de la Conférence Islamique des Ministres du Tourisme (CIMT) est prévue du 3 au 5 décembre 2013, à Banjul, Gambie.

Outre les CIMT, les Réunions du Comité de Coordination ont été tenues trois fois jusqu'à présent. La dernière (3ème) Réunion du Comité de Coordination sur la mise en œuvre du '' Cadre pour le Développement et la Coopération dans le Domaine du Tourisme entre les Etats Membres de l'OCI'' a eu lieu les 12 et 13 juin à Téhéran. Les résultats de ladite réunion seront soumis à la 8ème CIMT.

ANNEX 1: l'Indice de la Compétitivité T&T de 2013 pour la Région du COMCEC [5]

L'Indice de compétitivité du Voyage et du Tourisme dans la Région du COMCEC			
ECONOMIE	**Classification**	**SCORE**	**Variation depuis 2011**
Emirats Arabes Unis	28	4,86	2
Malaisie	34	4,70	1
Qatar	41	4,49	1
Turquie	46	4,44	4
Bahreïn	55	4,30	-15
Oman	57	4,29	4
Jordanie	60	4,18	4
Arabie Saoudite	62	4,17	0
Liban	69	4,04	1
Indonésie	70	4,03	4
Maroc	71	4,03	7
Brunei Darussalam	72	4,01	-5
Albanie	77	3,97	-6
Azerbaïdjan	78	3,97	5
Egypte	85	3,88	-10
Kazakhstan	88	3,82	5
Gambie	92	3,73	0
Rép. Islamique de l'Iran	98	3,64	16
Suriname	100	3,63	n/a
Kuwait	101	3,61	-6
Guyane	103	3,60	-5
Sénégal	107	3,49	-3
République kirghiz	111	3,45	-4
Tadjikistan	114	3,41	4
Ouganda	116	3,39	-1
Cameroun	121	3,27	5
Pakistan	122	3,25	3
Bangladesh	123	3,24	6
Mozambique	125	3,17	3
Côte d'Ivoire	126	3,15	5
Nigeria	127	3,14	3
Burkina Faso	128	3,12	4
Mali	129	3,11	4
Bénin	130	3,09	-10
Algérie	132	3,07	-19
Yémen	133	2,96	n/a
Mauritanie	134	2,91	2
Guinée	136	2,88	n/a
Sierra Leone	137	2,87	n/a
Tchad	139	2,61	0

Source: Forum Economique Mondial, le Rapport sur l'indice de compétitivité T&T de 2013

---

[5] COMCEC Tourism Outlook 2013.