



COMMERCE

OIC/COMCEC-FC/30-14/D(3)



**NOTE DU BCC  
SUR  
Le COMMERCE**

BUREAU DE COORDINATION DU COMCEC

MAI 2014

## **NOTE SUR LA COOPERATION COMMERCIALE**

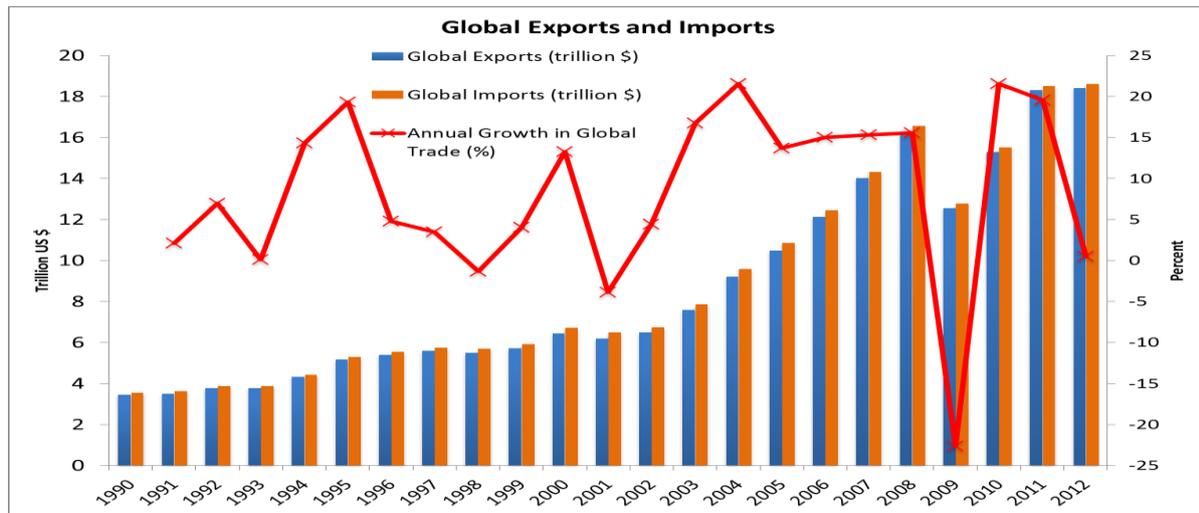
Le présent document est préparé par le Bureau de Coordination du COMCEC en vue de donner un bref aperçu sur les développements dans le domaine du commerce dans le monde et dans les Etats Membres de l'OCI ainsi que sur les derniers efforts de coopération dans le domaine du commerce sous les auspices du COMCEC.

Comme il est connu, le commerce international est un important catalyseur du développement économique et social. Il a été prouvé que l'augmentation du commerce international contribue à accroître les niveaux de vie, les investissements et l'emploi dans les pays. Par ailleurs, du point de vue des relations internationales, de nombreux pays considèrent le commerce international comme un outil important pour renforcer leur intégration avec d'autres pays. A cet égard, de nombreux pays ont pris d'importantes mesures afin d'encourager un accroissement du commerce et une amélioration de leur environnement commercial à travers des initiatives régionales multilatérales ou bilatérales notamment depuis la Seconde Guerre Mondiale. Au cours de cette période, le volume du commerce mondial a enregistré une hausse exceptionnelle, les échanges commerciaux se sont enrichis et se sont étendus aux pays en développement.

### **Les développements récents du commerce mondial**

Le commerce mondial a enregistré une hausse significative au cours de la dernière décennie à l'exception de l'an 2009 durant lequel les exportations et importations mondiales ont toutes deux spectaculairement baissé de 22 pourcent en 2009 en raison des impacts négatifs de la crise financière mondiale. Selon l'OMC, le commerce mondial a augmenté de 16,5 pourcent entre 2003 et 2008. Bien que la croissance du commerce mondial soit repartie en 2010 et se soit poursuivie en 2011 et 2012, elle peine à rattraper les prévisions de croissance pré-crise en raison des préoccupations actuelles dans la zone euro, du tremblement de terre au Japon, de la croissance lente en Chine, la chute des prix des produits hors combustibles, et des bouleversements politiques au Moyen-Orient.

**Figure 1 : Exportations et importations mondiales de 1990 à 2012 (en milliards de milliards de dollars)**

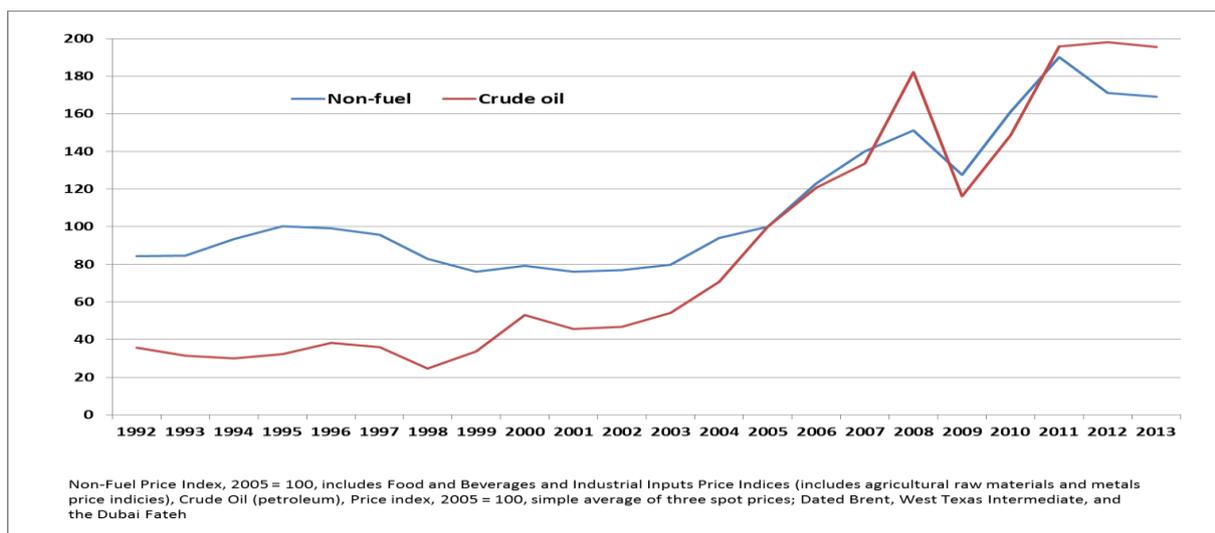


Source: OMC 2013

En raison de la structure fragile de l'économie mondiale, les prix des matières premières, des produits de base et des ressources énergétiques (avant tout le pétrole), ont augmenté au cours de la dernière décennie. Les prix des marchandises ont régulièrement augmenté à partir de 2013 en raison de l'augmentation de la production industrielle mondiale, en particulier dans les économies asiatiques émergentes, l'instabilité politique croissante au Moyen-Orient, les contraintes d'approvisionnement en pétrole et la dépréciation du dollar américain. Après une chute brutale en 2009 en raison de la crise économique mondiale, les prix des produits de base ont fortement augmenté d'environ 26 pourcent en 2010 et 2011. Cependant, les prix des produits de base ont baissé en 2012 et 2013 principalement en raison du ralentissement de la production mondiale.

Suite à cette forte baisse en 2009 en raison de la crise mondiale, les prix du pétrole se sont rapidement élevés et ont augmenté de 31 pourcent en 2011. Les prix du pétrole ont flambé et ont atteint 111 dollars le baril en 2012, mais en 2013, les prix des produits pétroliers et non pétroliers ont diminué d'environ 1 pourcent. Avec une légère baisse en 2013, le prix du pétrole a diminué à 109 dollars le baril (Figure 2).

**Figure 2: Indices marquant le Développement des Prix des Produits combustibles et hors combustibles (2005=100)**



Source: Base de Données du FMI

Une autre tendance importante dans le commerce mondial au cours de la dernière décennie est le mouvement du commerce mondial vers les pays en développement. Selon les données de la carte des flux commerciaux (Trade Map) de l'ITC, la part des pays en développement dans les exportations mondiales est passée de 32% en 2011 à 49% en 2012. L'augmentation remarquable des exportations des pays du Groupe BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine) et la hausse des prix des produits de base ont contribué de manière significative à la croissance susmentionnée.

L'augmentation du commerce mondial est un point prioritaire de l'ordre du jour de plusieurs pays et institutions internationales. Suite à la crise financière, l'accès au financement abordable est devenu un défi pour les entreprises notamment les PME dans de nombreux pays. Le G20 et d'autres institutions internationales, notamment les banques de développement multilatéral, ont pris quelques initiatives en vue d'augmenter les opportunités du financement du commerce.

Il est à noter que, d'importants développements ont eu lieu en 2013 quant à l'amélioration du commerce mondial. La Conférence Ministérielle de l'OMC qui s'est tenue à Bali du 4 au 6 décembre 2013 a décidé de conclure l'Accord de l'OMC sur la facilitation du commerce, qui vise à la simplification et l'harmonisation des procédures commerciales en particulier les formalités douanières dans les Etats Membres de l'OMC. L'accord devrait être opérationnel dans l'avenir proche. Les Institutions internationales, y compris la Banque Mondiale et l'Organisation Mondiale des Douanes, ont augmenté leurs efforts d'assistance technique et de renforcement des capacités dans les pays en développement et les PMA.

### **Tendances récentes du commerce des pays de l'OCI et du commerce intra-OCI**

Le commerce total des Etats membres de l'OCI a également augmenté sans interruption au cours de la dernière décennie. En 2009 cependant, parallèlement à la décroissance du volume du commerce mondial, le volume total du commerce de l'OCI a baissé de 27% comparé à l'année précédente. La baisse a été encore plus ressentie sur les exportations de l'OCI en raison de la demande de pétrole en baisse au sein des plus grosses économies. En conséquence du redressement de la demande mondiale et de la hausse des prix du pétrole et des produits, les exportations totales de l'OCI ont augmenté de 26,9% en 2010 et de 29,9 % en 2011. De la même façon, en 2012, le volume total du commerce de l'OCI a continué d'augmenter mais à un rythme modéré pour atteindre 5,2% en raison de la chute des prix des produits hors combustibles, les impacts négatifs de la crise de la dette européenne et du Printemps arabe.

Toutefois, deux caractéristiques des exportations totales de l'OCI constituent toujours un risque pour l'avenir. Premièrement, la part dominante des combustibles minéraux qui représentait 63,6 % des exportations totales de l'OCI en 2012. Les fluctuations des prix du pétrole constituent un risque significatif pour ces pays. Deuxièmement, les dix premiers pays

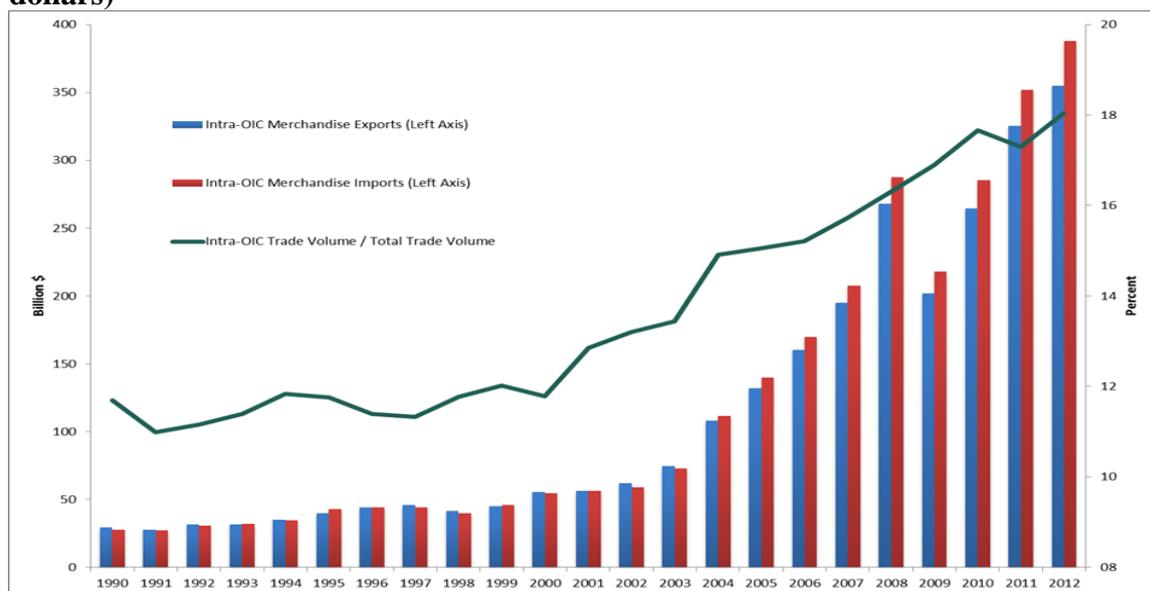
dans le commerce de l'OCI réalisaient en 2012 72% du commerce total de l'OCI avec le monde. Ceci signifie que la majorité des Etats membres ont un volume limité de commerce extérieur et dépendent fortement des exportations de quelques produits. Par conséquent, la contribution de ces pays dans la croissance du commerce total de l'OCI est très limitée. Quoique la composition des importations totales de l'OCI soit plus diversifiée que les exportations, les dix premiers pays ont encore la plus grande part dans les importations totales de l'OCI.

### Développements du commerce intra-OCI

Malgré son fort potentiel, le commerce intra-OCI est loin du niveau désiré en raison de plusieurs problèmes structurels majeurs. Les droits de douane élevés, les barrières commerciales non-tarifaires, les coûts de transport plus élevés, les ressources financières inadaptées, les systèmes bancaires et de paiement primitifs, les structures économiques non diversifiées, les différences en matières de métrologie et normes techniques, les procédures douanières lourdes et les conditions strictes d'obtention de visa pour les hommes d'affaires sont des facteurs majeurs entravant le commerce intra-OCI d'une part et limitant la durabilité du développement économique d'autre part.

Malgré ces défis, le commerce intra-OCI a augmenté de manière remarquable ces dernières années grâce à la contribution à la flambée des prix des produits et la croissance considérable du commerce dans les dix premiers pays de l'OCI. Selon le CIDC, le commerce intra-OCI a s'est élevé à 18,45% en 2012. La figure 3 ci-dessous indique les tendances du commerce intra-OCI au cours des deux dernières décennies D'autre part, une étude approfondie sur le commerce intra-OCI dévoile que les dix premiers pays des Pays de l'OCI en matière du volume du commerce constituent toujours la grande part au commerce Intra-OCI à savoir 71% du commerce total intra-OCI en 2012.

**Figure 3: Développements du commerce intra-OCI de 1990 à 2012 (en milliards de dollars)**



Source: CIDC et SESRIC

## Coopération dans le domaine commercial sous l'égide du COMCEC

L'amélioration du commerce Intra-OCI est l'un des principaux objectifs du COMCEC. Depuis 1984, le COMCEC a lancé de nouveaux programmes et projets visant à renforcer la coopération commerciale entre les Etats Membres de l'OCI. Le Système de Préférences Commerciales entre les Etats Membres de l'OCI (SPC-OCI), la Feuille de route pour la réalisation du commerce Intra-OCI, les foires commerciales, l'Institutionnalisation de l'INMPI et l'Assistance Technique relative à l'OMC, sont parmi les principaux programmes et activités initiés par le COMCEC afin d'augmenter le commerce Intra-OCI.

La mise en œuvre du SPC-OCI, qui est l'un des projets les plus importants du COMCEC, est toujours en suspens. Pour sa mise en œuvre, au moins 10 Etats Membres doivent remplir les deux conditions à la fois, à savoir la ratification des trois accords du SPC-OCI et la soumission de la liste des concessions au Secrétariat du CNC. Jusqu'à présent, seuls 9 Etats Membres ont rempli ces deux conditions.

Sur ces 9 pays, 4 pays sont membres du CCG (Emirats Arabes Unis, Qatar, Oman et l'Arabie Saoudite). Il s'agit d'une union douanière entre les Etats Membres du CCG qui oblige ses membres à remplir conjointement les deux conditions requises susmentionnées. Le Secrétariat du CCG a présenté la liste des concessions au nom de ses six membres. Néanmoins, le Koweït et le Bahreïn n'ont pas achevé la ratification des accords. Pour que le système soit efficace dans les pays du CCG, la ratification du PRETAS et les Règles d'origine par le Koweït ainsi que la ratification des Règles d'Origine par le Bahreïn doivent être complétées. Les efforts déployés sous le COMCEC sont en cours en vue de mettre en œuvre l'accord dans les meilleurs délais.

La Stratégie du COMCEC, adoptée en 2012, a créé un nouveau dynamisme quant aux efforts de coopération dans le domaine du commerce sous l'égide du COMCEC. Conformément à la Stratégie, les efforts de coopération doivent se focaliser sur les problèmes structureux entravant le développement du commerce entre les Etats Membres et avec le reste des pays du monde. Dans ce contexte, la Stratégie du COMCEC a nommé quatre domaines d'action, à savoir la libéralisation du commerce, la facilitation du commerce, le financement du commerce et la promotion du commerce.

Afin d'éliminer les obstacles existants dans ces quatre domaines, la Stratégie apporte deux nouveaux instruments de mise en œuvre, à savoir le Groupe de travail du COMCEC sur le commerce et la Gestion du Cycle de Projet du COMCEC. Le Groupe de travail du COMCEC sur le commerce se réunit régulièrement (deux fois par an) avec la participation des experts techniques des Etats membres afin que ces derniers identifient les problèmes communs, partagent leurs expériences et bonnes pratiques et étudient les politiques éventuelles permettant de surmonter ces obstacles. En outre, les Réunions du Groupe de Travail sur le commerce constituent une opportunité pour les Etats Membres leur permettant de discuter des développements mondiaux dans le domaine du commerce et leurs éventuels effets sur leurs économies.

Le Groupe de Travail sur le Commerce s'est réuni trois fois depuis juin 2013. Au cours de chaque réunion, le GT se focalise sur un thème spécifique. Ce thème a été déterminé via un questionnaire envoyé aux Etats Membres au mois de juin 2013.

La première Réunion du Groupe de Travail sur le Commerce a eu lieu le 20 juin 2013 à Ankara sur le thème de ‘‘ Promouvoir les Exportations des PME dans les Etats Membres de l’OCI: Le Rôle des Organisations de Promotion du Commerce (OPC)’’. La réunion a offert l’opportunité aux Etats Membres de partager leurs réalisations et difficultés en matière de la promotion des exportations des PME et de bénéficier de l’expérience des autres Etats Membres et institutions internationales compétentes. La deuxième réunion du Groupe de Travail sur le Commerce a eu lieu le 31 octobre 2013 à Ankara sur le thème de ‘‘ Accroître l’accès des PME au Financement du commerce dans les Etats Membres de l’OCI’’. Les experts des Etats Membres ainsi que des organisations internationales ont eu des délibérations sur l’état actuel des PME quant à l’accès au financement du commerce dans les Etats Membres, les instruments utilisés pour le financement du commerce, le rôle des institutions publiques de financement et la part des instruments du financement islamique du commerce dans les pays membres de l’OCI. La troisième réunion du Groupe de Travail sur le Commerce a eu lieu le 27 février 2013 à Ankara sur le thème de ‘‘ Faciliter le Commerce Intra-OCI : Augmenter l’Efficacité des Procédures Douanières dans les Etats Membres’’. Les expériences, les réalisations et les défis des Etats Membres en matière des Procédures Douanières ont été discutés au cours de cette réunion. Pour plus d’information concernant les résultats du Groupe de Travail du COMCEC sur le Commerce, consultez le site web du COMECE ([www.comcec.org](http://www.comcec.org)).

L’autre instrument de mise en œuvre de la Stratégie du COMCEC est la nouvelle Gestion du Cycle de Projet (GCP) du COMCEC. Dans le cadre de la GCP, le Bureau de Coordination du COMCEC accorde des subventions à des projets proposés par des Etats Membres qui sont déjà inscrits dans un Groupe de Travail. Le Bureau de Coordination du COMCEC accorde également des subventions à cinq projets de coopération commerciale en 2014 qui ont été proposés par les Etats Membres ainsi que par les Institutions de l’OCI.

En vue de réaliser la mise en œuvre de la Stratégie du COMCEC, les Institutions compétentes de l’OCI ont également entrepris des activités de coopération. Les listes de ces activités à organiser par les Institutions de l’OCI ont été soumises aux Sessions du COMCEC.

Outre ces activités, le Bureau de Coordination du COMCEC organisera des programmes de partage des expériences et de renforcement des capacités en coopération avec les institutions internationales et les Institutions compétentes de l’OCI afin d’aider les Etats Membres à identifier leurs besoins dans le domaine du commerce.

## ETATS MEMBRES QUI ONT SIGNÉ/ RATIFIÉ LES ACCORDS DU SPC- OCI(A partir de mai 2014)

No.	Etats Membres	Accord Cadre		PRETAS		SPC-OCI Règles d'Origine		Soumission de la liste des concessions
		Signé	Ratifié	Signé	Ratifié	Signé	Ratifié	
1	Bahreïn	√	√	√	√	√	---	√*
2	<b>Bangladesh</b>	√	√	√	√	√	√	√
3	Bénin	√	---	√	---	√	---	
4	Burkina Faso	√	---	√	---	√	---	
5	Cameroun	√	√	√	---	√	---	
6	Tchad	√	---	---	---	---	---	
7	Comores	√	---	√	---	√	---	
8	Côte d'Ivoire	√	---	√	---	√	---	
9	Djibouti	√	√	√	---	√	---	
10	Egypte	√	√	√	---	---	---	
11	Gabon	√	√	---	---	---	---	
12	Gambie	√	√	√	√	√	√	
13	Guinée	√	√	√	---	√	---	
14	Guinée-Bissau	√	---	√	---	√	---	
15	Indonésie	√	√	√	---	√	---	
16	Iran	√	√	√	√	√	√	
17	Irak	√	√	---	---	---	---	
18	<b>Jordanie</b>	√	√	√	√	√	√	√
19	Kuwait	√	√	√	---	√	---	√*
20	Liban	√	√	---	---	---	---	
21	Libye	√	√	---	---	---	---	
22	<b>Malésie</b>	√	√	√	√	√	√	√
23	Maldives	√	√	---	---	---	---	
24	Mauritanie	√	---	√	---	√	---	
25	Maroc	√	√	√	√	√	√	
26	Niger	---	---	√	---	√	---	
27	Nigeria	√	---	√	---	√	---	
28	<b>Oman</b>	√	√	√	√	√	√	√
29	<b>Pakistan</b>	√	√	√	√	√	√	√
30	Palestine	√	√	√	√	√	√	
31	<b>Qatar</b>	√	√	√	√	√	√	√
32	<b>Arabie Saoudite</b>	√	√	√	√	√	√	√
33	Sénégal	√	√	---	---	---	---	
34	Sierra Leone	√	---	√	---	√	---	
35	Somalie	√	√	√	√	√	√	
36	Soudan	√	---	√	---	√	---	
37	<b>Syrie</b>	√	√	√	√	√	√	√**
38	Tunisie	√	√	√	---	√	---	
39	<b>Turquie</b>	√	√	√	√	√	√	√
40	<b>EAU</b>	√	√	√	√	√	√	√
41	Ouganda	√	√	---	---	---	---	
		<b>40</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>12</b>

\*L'Etat du Koweït et le Royaume du Bahreïn n'ont pas encore ratifié les Accords du SPC-OCI The

\*\* Le statut de membre de la République Arabe de Syrie a été suspendu par le 4ème Sommet Extraordinaire de l'OCI.