

**RAPPORT ANNUEL SUR LE COMMERCE ENTRE
LES ETATS MEMBRES DE L'OCI**

2013-2014

RESUME EXECUTIF

*Présenté par le
Centre Islamique pour le Développement du Commerce*

A LA

**30^{ème} Session du Comité de Suivi du Comité Permanent pour la
Coopération Economique et Commerciale de l'OCI**

Ankara, République de Turquie, 7-8 Mai 2014

RESUME EXECUTIF

RECENTS DEVELOPPEMENTS DU COMMERCE MONDIAL

La croissance du commerce mondial s'est fortement ralentie pour la deuxième année consécutive, passant de 12,6% en 2010 à 6,4% en 2011 et 3,2% en 2012. La faible croissance économique mondiale, en particulier en Europe et dans les autres économies développées, est le principal facteur derrière cette décélération. Toutefois, les pays en développement ont mieux résisté au nouveau ralentissement de l'économie mondiale et leur importance dans le commerce international ne cesse de croître et ce grâce à leur intégration accrue dans les chaînes de valeur mondiales mais également la hausse des prix de nombreuses matières premières entre 2011 et 2012. En effet, les prix des aliments et du pétrole sont restés élevés au troisième trimestre de 2012, toutefois, en raison d'événements climatiques défavorables dans certains pays et d'un regain de tensions au Moyen-Orient.

Par ailleurs, le ralentissement peut s'expliquer entre autres, par : les goulets d'étranglement dans les infrastructures et d'autres contraintes de capacité, la baisse des prix des minéraux, des métaux et des minerais, la faiblesse de la croissance de la demande extérieure, les craintes concernant la stabilité financière et l'affaiblissement du soutien des pouvoirs publics. En effet, une demande faible aggravée par l'impact des tensions budgétaires et financières en Europe et une forte contraction budgétaire malgré la croissance soutenue au Japon, portée par la consommation et les exportations nettes.

Tous ces facteurs concourent au ralentissement de la croissance de la production mondiale, ainsi l'expansion du commerce mondial qui était de l'ordre de 2% en 2012 (contre 5,2% en 2011) et a culminé à 3% en 2013 et peut atteindre 3,7% en 2014 voire 3,9% en 2015 selon FMI. Par ailleurs, les exportations ont atteint 18 trillions USD et les importations 18,2 trillions USD en 2012.

La baisse de 2012 est imputable à la décroissance des importations des pays développés (de 2,9% en 2011 à 0,4% en 2012) à cause de la baisse de la demande chinoise et UE) et la faiblesse des exportations des PED (de 5,3% en 2011 à 3,5% en 2012).

Par ailleurs, on note en 2012 que la valeur des exportations mondiales de services commerciaux a augmenté de 2% pour s'établir à 4,4 trillions US\$ (contre 4,2 trillions USD en 2011) soit environ 19% du commerce mondial, avec des différences marquées dans les taux de croissance annuelle entre certains pays et certaines régions.

Cette hausse du commerce mondial des services est imputable à la croissance modeste des secteurs NTIC; de voyages, de construction, récréatifs, culturels, de transport et d'assurance.

TENDANCES DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI

- **Le commerce extérieur**

Depuis la mise en œuvre du Plan d'Action Décennal (PAD) en Décembre 2005 par toutes les Institutions de l'OCI en collaboration avec les partenaires internationaux de développement, le commerce des Etats Membres de l'OCI ne cesse de croître passant de 2,66 trillions USD en 2005 à 4,13 trillions USD en 2012 soit une hausse de 132%. Ceci s'explique entre autres par la hausse des projets financés par le Groupe de la BID (ITFC, ICIEC, ICD...), les activités de promotion du commerce et de facilitation du commerce du CIDC, du COMCEC, de la CICIA et de renforcement des capacités dans le secteur économique et commercial du SESRIC, du CIDC, de la CICIA et du Groupe de la BID en collaboration avec des agences des Nations Unis (PNUD, CCI, CNUCED, ONUDI, OMT...) et le secteur privé des Etats Membres. Entre 2009 et 2013, le Groupe Consultatif pour le renforcement du commerce intra-OCI a réalisé environ 800 activités et projets dont 50 pour cent ont été réalisées au profit des pays de l'OCI en matière du renforcement des capacités, de la facilitation du commerce, de la promotion du commerce, du financement du commerce et d'assurance et de garantie de crédit à l'exportation et du développement des produits stratégiques. Beaucoup d'Etats Membres ont aussi investi en matière de facilitation du commerce en termes d'infrastructures routières et aéroportuaires en l'occurrence la Malaisie, les Emirats Arabes Unis, l'Arabie Saoudite, Bahreïn, le Qatar, Oman, la Tunisie, la Turquie, l'Azerbaïdjan et le Maroc. En plus d'autres pays ont également amélioré leur taux de connectivité maritime de plus de 20 pour cent entre 2010 et 2013 à savoir: les Maldives, le Yémen, le Liban, l'Irak, la Libye, la Guinée, la Jordanie, le Mozambique, le Bénin et l'Egypte.

Cette évolution récente du commerce s'explique également par la fluctuation des prix des produits énergétiques et d'autres produits de base de l'ordre de 12% entre 2011 et 2012 et l'augmentation de la demande des pays de l'OCI mais également par le renforcement des relations de coopération bilatérales et sous régionales de ces pays. Ainsi, le commerce des Etats Membres est passé de 3,9 trillions \$US en 2011 à 4,1 trillions \$US en 2012, soit une amélioration de 6,2%. Le commerce des Etats Membres de l'OCI a représenté 11,3% du commerce mondial en 2012. Les acteurs du commerce mondial des Etats Membres de l'OCI en 2012 sont: l'Arabie Saoudite (516,8 milliards \$US), les Emirats A.U (497,3 milliards \$US), la Malaisie (424,4 milliards \$US), la Turquie (389,1 milliards \$US), l'Indonésie (381,7 milliards \$US), l'Iran (194,8 milliards \$US), le Nigeria (161,8 milliards \$US), le Qatar (150,1 milliards \$US), le Koweït (128,7 milliards \$US) et l'Irak (128 milliards \$US). Ces dix pays ont enregistré plus de 72% du commerce mondial des Etats Membres de l'OCI en 2012.

Les principaux produits faisant l'objet du commerce mondial des Etats Membres en 2012 sont: les divers produits manufacturés (30%), les combustibles minéraux (25%), les machines et matériel de transport (16%), les produits alimentaires (14%), les produits chimiques (8%) et les matières brutes non comestibles (7%).

➤ Les exportations

Les exportations mondiales ont augmenté de 6,6% passant de 2,1 trillion \$US en 2011 à 2,3 trillions \$US en 2012. Cette hausse s'explique par l'augmentation des exportations mondiales des pays comme :

- l'Arabie Saoudite (+35 milliards \$US ; 10,6% de croissance entre 2011 et 2012 suite à l'augmentation des exportations de combustibles minéraux de 6,2%, des produits chimiques et plastiques de 8,3% et des produits agricoles de 8,4%, des produits métallique de 9,9% et d'équipement électrique de 7,4%) ;
- la Libye (+33,8 milliards \$US, soit +188,6% suite au doublement des exportations des hydrocarbures (216%) et des exportations des perles et des produits chimiques inorganiques) ;
- le Kazakhstan (+21,2 milliards \$US; 33% grâce à la hausse des exportations des hydrocarbures en terme de valeur de 2% et d'articles en cuivre (14%), des produits chimiques inorganiques (17%) et des perles (15%) et des céréales;
- les Emirats A.U (+19,7 milliards \$US; 8,2% grâce à la croissance des exportations de pétrole et de gaz de plus de 303% et de produits non pétroliers de 36%) ;
- la Turquie (+17,4 milliards \$US; 13% grâce à l'augmentation des importations de perles, pierres et métaux précieux de 337% et de 18% pour les combustibles minéraux) ;
- le Koweït (+17,4 milliards \$US; 20,2% grâce à l'augmentation des exportations du pétrole de 18% et des produits non pétroliers de 5% et notamment les produits éthylène) ;
- l'Irak (+16,7 milliards \$US; 24,6% suite à la hausse des exportations de pétrole et de gaz de plus de 13%) ;
- le Pakistan (+15,8 milliards \$US; 14,8% grâce aux exportations de bijoux de +127%, de tentes et toiles (+96%), de gants en cuir (+30%), de marbres et pierres (31%) , coton brut (27%) et de fruits (+22%) ;
- l'Algérie (+13,7 milliards \$US; 23,6% grâce à la hausse des exportations des hydrocarbures et de demi-produits hors hydrocarbures);
- et Oman (+3,8 milliards \$US; 8,6% grâce à l'augmentation des exportations des produits non énergétiques de 18,5% et notamment les minéraux et les produits chimiques à destination de l'Inde, des EAU, des USA).

Les principaux produits exportés par les Etats Membres sont : les divers produits manufacturés (34%), les combustibles minéraux (32%), les produits alimentaires (13%), les matières brutes non comestibles (9%), les machines et matériel de transport (6%) et les produits chimiques (5%).

➤ Les importations

Les importations mondiales des Etats Membres de l'OCI ont totalisé en 2012 une valeur de 1,86 trillion \$US contre 1,76 trillion \$US en 2011, soit une progression de 6% due à la hausse des importations mondiales des pays tels que :

- l'Arabie Saoudite (+23,7 milliards \$US soit 18,7% de croissance entre 2011 et 2012 lié à la hausse des importations du matériel électrique de 16,7%, de l'équipement de transport de 34,2%, de produits alimentaires de 8,2%, d'animaux vivants de 5%, de produits minéraux de 21,4% surtout le fer, le cuivre et l'aluminium, de produits

- chimiques (médicaments...) et plastiques de 14,3%, de produits textiles de 6,7%, de l'équipement d'optique, chirurgical de 24,2%) ;
- les Emirats A.U (+22,5 milliards \$US ; soit 10,5% à cause de l'augmentation importante des importations de l'or, le diamant, les bijoux, les voitures et avions et leurs pièces détachées, des importations dans les zones franches de 13% et de gaz de 10%) ;
 - l'Indonésie (+14,2 milliards \$US ; 8% à cause de l'augmentation en valeur d'hydrocarbures de 5%, de 15% de machines ; de 18% d'ouvrage en fonte et en acier et de 28% de voitures automobiles) ;
 - la Libye (+10,3 milliards \$US ; 102% suites aux importations en terme de valeur de voitures (440%), de machines (179%), de céréales (46%), des quantités importantes de fonte de fer et d'acier, de meubles, de médicaments, de matières plastiques et des produits laitiers ;
 - la Malaisie (+9 milliards \$US ; 4,9% à cause de l'importation d'hydrocarbures de 26%, de machines de 3% et de voitures automobiles de 24% ;
 - l'Égypte (+8,4 milliards \$US, 14,2% suite aux importations importantes d'hydrocarbures de 41%, de fonte, fer et d'acier de 20% et de voitures automobiles 15%) ;
 - le Pakistan (+8,3 milliards \$US ; 19% à cause de la croissance des importations de fuel, de machines et des articles en plastique) ;
 - l'Irak (+6,9 milliards \$US ; 18,9% à cause des importations massives des produits alimentaires (blé, sucré, lait et huile), médicaments et de produits manufacturés) ;
 - Oman (+5,7 milliards \$US ; 22,1% à cause des importations en valeur d'hydrocarbures de 13%, de voitures automobiles, tracteurs, cycles de 16%, des produits hors pétrole en terme de valeur, les voitures et tracteurs de 36%, d'ouvrage en fonte, acier ou fer (47%), minerais (85%) et produits chimiques (48%) et perles fines (58%) en provenance des EAU, du Japon et des USA.) ;
 - et le Togo (+5,6 milliards \$US ; 155% à cause des importations massives en valeur d'hydrocarbure (94%), des produits en plastique, de matériel de navigation maritime ou fluviale et de produits pharmaceutiques.

Les principaux produits importés par les Etats Membres sont : les machines et matériel de transport (27%), les divers produits manufacturés (25%), les combustibles minéraux (18%), les produits alimentaires (16%), les produits chimiques (10%) et les matières brutes non comestibles (4%).

DEVELOPPEMENTS RECENTS DU COMMERCE DES SERVICES DES ETATS MEMBRES DE L'OCI

Le commerce des services (exportations+importations) des États Membres de l'OCI a représenté 8% du commerce mondial des services en 2012 soit 698 milliards \$US, soit une augmentation de 17,3% par rapport à 2011 grâce à la croissance des services des secteurs NTIC ; de voyages, de construction, récréatifs, culturels, de transport et d'assurance durant cette période. Le commerce des services des États Membres occupe 17% du commerce global des pays de l'OCI en 2012.

La structure du commerce des services des États Membres de l'OCI est composée comme suit : le transport (34%), les services de voyages (31%), les services aux entreprises (14%), les services gouvernementaux (7%), les services de communication et de télécom (6%), la construction (3%), les assurances (3%), les services financiers, les licences et les droits de royalties (3%).

Les principaux pays de l'OCI acteurs du commerce des services en 2012 sont : la Malaisie (12% du commerce des services des États Membres de l'OCI), l'Arabie Saoudite (11,2%), les Émirats Arabes Unis (9,6%), l'Indonésie (8,9%), la Turquie (8,2%), le Liban (5,7%), l'Égypte (5%), le Qatar (4,6%), le Koweït (3,8%) et le Nigeria (3,6%), Ces dix pays ont assuré 72% du commerce total des services des États Membres de l'OCI en 2012.

Le transfert des fonds des migrants des États Membres de l'OCI est passé de 94,5 milliards de US dollars en 2011 à 109,7 milliards de dollars en 2012 soit une augmentation de 16,1%.

Les principaux pays ayant assuré plus de 81% de ce transfert sont : le Nigeria (20,6 milliards USD), l'Égypte (14,3 milliards USD), le Pakistan (12,3 milliards USD), le Bangladesh (12,1 milliards USD), le Liban (7,3 milliards USD), le Maroc (7,3 milliards USD), l'Indonésie (7 milliards USD), la Jordanie (3,5 milliards USD), le Tadjikistan (3 milliards USD) et la Tunisie (2 milliards USD).

- **Le commerce intra-OCI**

Compte tenu des facteurs cités ci-dessus, le volume du commerce entre les États Membres de l'OCI (exportations intra-OCI+ importations intra-OCI) a enregistré une hausse considérable depuis l'exécution du PAD en passant de 271,45 milliards USD en 2005 à 751,68 milliards USD en 2012 soit une progression de 177%.

Malgré les effets de la crise économique internationale, les États Membres ont tendance à augmenter leur commerce intra-communautaire grâce à la proximité géographique, l'existence des accords bilatéraux et régionaux, la similarité des modèles de consommation, la complémentarité régionale et les efforts de promotion commerciale, de financement du commerce et de l'assurance et de garantie de crédit à l'exportation et de facilitation du Groupe Consultatif dont le taux de réalisation est de l'ordre de 50% en février 2013.

Ainsi, la part du commerce intra-OCI dans le commerce total des États Membres est passée de 15,50% en 2005 à 18,45% en 2012, soit une augmentation de 19%.

Les principaux acteurs du commerce intra-OCI en 2012 sont : les Emirats A.U (106 milliards \$US, soit 14,1% du commerce intra-OCI), la Turquie (86,9 milliards \$US ; 11,6%), l'Arabie Saoudite (67,9 milliards \$US ; 9%), l'Iran (64,9 milliards \$US ; 8,6%), l'Indonésie (54 milliards \$US ; 7,2%), la Malaisie (47,4 milliards \$US ; 6,3%), le Pakistan (32,2 milliards \$US ; 4,3%), l'Égypte (25,6 milliards \$US ; 3,4%), l'Irak (25,4 milliards \$US ; 3,4%) et la Syrie (22,1 milliards \$US ; 2,9%). Ces dix pays ont totalisé 70,8% du commerce intra-OCI en 2012.

Les principaux produits échangés entre les États Membres de l'OCI en 2012 sont : les divers produits manufacturés (31%), les combustibles minéraux (25%), les produits

alimentaires (17%), les machines et matériel de transport (13%), les produits chimiques (11%) et les matières brutes non comestibles (4%).

Entre 2005 et 2012, environ 31 pays ont atteint l'objectif du seuil de 20% du commerce intra-OCI prôné par le Plan d'Action Décennal (PAD), il s'agit par ordre décroissant de : la Syrie, la Somalie, Djibouti, le Soudan, la Jordanie, le Tadjikistan, l'Afghanistan, le Kirghizistan, le Pakistan, le Niger, le Burkina Faso, l'Ouzbékistan, le Liban, l'Iran, le Sénégal, l'Egypte, la Côte d'Ivoire, la Guinée Bissau, le Yémen, l'Iraq, le Bénin, Oman, le Togo, la Turquie, le Mali, Bahreïn, le Turkménistan, les Comores, l'Ouganda, les Emirats Arabes Unis et l'Azerbaïdjan.

Ainsi, ces pays et le reste des Etats Membres doivent investir davantage dans le domaine du renforcement des capacités, de participation aux foires, salons internationaux et fora d'affaires et notamment ceux qui sont organisé par le CIDC mais également l'allègement des procédures du commerce extérieur et de l'investissement intra-OCI. Par ailleurs, la diversification de l'offre exportable est une nécessité pour développer le commerce extérieur et l'investissement intra-OCI. Il est aussi important que les Etats Membres de l'OCI participent activement aux activités du Groupe Consultatif pour le renforcement du commerce intra-OCI.

➤ Les exportations intra-OCI

Entre 2005 et 2012, les exportations intra-OCI ont presque triplé passant de 134,3 milliards \$US en 2005 à 362,1 milliards \$US soit une hausse de 177%. Entre 2011 et 2012, cette augmentation était de l'ordre de 11,3% suite à la hausse des exportations intra-OCI des pays suivants :

- la Turquie (+17,9 milliards \$US soit 48% d'augmentation des exportations intra-OCI entre 2011 et 2012 et ceci est due à la croissance de ses exportations de perles fines de plus de plus de 750%, de fonte, fer et acier de 19%, de machines de 13%, de combustibles minéraux de 26%, d'articles en plastique de 20%, de voitures automobiles de 27%, de meuble de 31% et de tapis de 44%...),
- les Emirats A.U (+7 milliards \$US, 12% suite à la progression de ses exportations vers les pays de l'OCI tels que la Turquie et l'Arabie Saoudite des produits non pétroliers surtout l'or, le polyéthylène, les bijoux, l'aluminium brut et des polymères de propylène),
- le Kazakhstan (+3,5 milliards \$US ; 81% grâce à ses exportations vers les pays de l'OCI des produits pétroliers de 6%, de céréales de 113%, de cuivre de 137%, des produits de la minoterie de 10% et de zinc de 57%..);
- le Koweït (+2,1 milliards \$US ; 19% suite à l'augmentation de ses exportations de produits pétroliers de 18,4%) ;
- l'Algérie (+2 milliard \$US ; 52% grâce à la hausse de 10% de ses exportations d'hydrocarbures vers les pays de l'OCI, de sucre et sucrerie de 8%, de produits chimiques inorganiques et de boisson),
- le Soudan (+1,9 milliard \$US ; 269% suite à la progression de ses exportations de gomme, de sucre et sucreries, d'appareils électriques et de peaux vers les pays de l'OCI),

- l'Arabie Saoudite (1,9 milliard \$US ; 4% suite à l'augmentation des exportations vers certains pays de l'OCI de combustibles minéraux de 6,2%, des produits chimiques et plastiques de 8,3% et des produits agricoles de 8,4%, des produits métalliques de 9,9% et d'équipement électrique de 7,4%) ;
- l'Azerbaïdjan (+1,2 milliard \$US ; 40% grâce à la hausse de ses exportations intra-OCI de combustibles minéraux de 31%, de graisses et huiles animales et végétales (+1000%), de sucre et sucrerie (+ 55%) et d'articles en aluminium (+3500%)...)
- la Libye (+1,1 milliard \$US ; 50% grâce à l'augmentation des exportations de combustibles minéraux, de fonte, de fer et d'acier, de perles fines et des produits chimiques inorganiques vers les Etats Membres)
- et le Qatar (+947 millions \$US ; 23% suite à la progression des exportations de combustibles minéraux, d'articles en plastique, d'engrais, d'aluminium et des produits chimiques inorganiques).

Les principaux exportateurs vers les Etats Membres de l'OCI sont : les Emirats A.U (67,4 milliards \$US équivalent à 18,7% des exportations intra-OCI en 2012), la Turquie (55,1 milliards \$US ; 15,3%), l'Arabie Saoudite (47,2 milliards \$US ; 13,1%), la Malaisie (25,1 milliards \$US ; 6,9%), l'Indonésie (23,1 milliards \$US ; 6,4%), l'Iran (18,2 milliards \$US ; 5%), le Koweït (13,3 milliards \$US ; 3,7%), l'Egypte (11,3 milliards \$US ; 3,1%), la Syrie (10,3 milliards \$US ; 2,9%) et le Pakistan (8,8 milliards \$US ; 2,4%). Ces dix pays ont totalisé 77,4% des exportations totales intra-OCI en 2012. Par ailleurs, les exportations intra-OCI se sont taillées 16% des exportations globales des Etats Membres en 2012.

Les principaux produits exportés entre les Etats Membres de l'OCI sont : les produits manufacturés (28% des exportations intra-OCI), les combustibles (25%), les produits alimentaires (18%), les machines et matériel de transport (14%), les produits chimiques (11%) et les matières brutes non comestibles (4%).

➤ Les importations intra-OCI

Les importations intra-OCI ont plus que doublé en l'espace de sept ans passant de 171 milliards USD en 2005 à 389,6 milliards USD en 2012. Entre 2011 et 2012, elles ont connu une progression de 9,4% suite à la hausse des importations intra-OCI des Etats Membres suivants :

- l'Iran (+9 milliards \$US, soit 24% de croissance des importations intra-OCI liés aux perles fines, des céréales, d'ouvrage de fonte, de fer et d'acier, de graisses et d'huiles végétales et animales, et d'instruments d'optique et de photographie) ;
- les Emirats A.U (+7,5 milliards \$US ; 24% due à la hausse des importations de fines perles, de matériel électrique, de vêtements et de meubles),
- l'Indonésie (+4,1 milliards \$US ; 15% suite à la hausse des importations intra-OCI de combustibles minéraux (18%), de produits chimiques organiques (4%), d'articles plastiques (12%), du matériel électrique (8%), de fonte, de fer et d'acier (8%), de produits chimiques inorganiques (94%), d'aluminium (4%) et d'engrais (27%)...
- l'Arabie Saoudite (+2,2 milliards \$US ; 12% due aux importations d'instruments d'optique et de photographie, de meuble, de produits à base de caoutchouc et des vêtements),

- le Pakistan (+2,1 milliards \$US ; 10% à cause de l'augmentation de ses importations intra-OCI de combustibles minéraux de 9%, de fibres synthétiques de 10%, de fruits comestibles de 14% et d'aluminium de 3%),
- l'Égypte (+1,8 milliard \$US ; 15% résultant des importations intra-OCI d'hydrocarbures de 34%, d'articles en plastique (3%), de papeterie (18%), de fruits comestibles (74%) et de produits en caoutchouc de 15%),
- la Libye (1,8 milliard \$US ; 38% suite à la hausse des céréales, de produits pharmaceutiques, de fonte, de fer et d'acier, de meubles, de produits en plastique, de lait et produits laitiers, de produits céramiques et de vêtements),
- l'Ouzbékistan (+1 milliard \$US ; 70% du fait de la progression des importations intra-OCI de combustibles minéraux, de fonte, de fer et d'acier, de produits à base de bois, de produits pharmaceutiques et à base de caoutchouc,
- la Jordanie (+815,5 millions \$US ; 11% suite à la hausse de combustibles minéraux, de produits de fonte, de fer et d'acier, d'articles en plastique, d'huile et graisses animales et végétales, de cuivre, de sucrerie, de meubles),
- et Oman (+769 millions \$US ; 7% lié à la hausse des importations intra-OCI de matériel électrique, d'ouvrage en fonte, de fer et d'acier, de produits en plastique, de perles fines, des produits chimiques organiques, de produits à base de bois, de lait et produits laitiers et d'aluminium.

Les importations intra-OCI ont représenté 20,9% des importations totales des Etats Membres en 2012.

Par ailleurs, les principaux pays importateurs de la Zone OCI en 2012 sont : l'Iran (46,6 milliards \$US soit 12% des importations intra-OCI), les Emirats A.U (38,5 milliards \$US ; 9,9%), la Turquie (31,7 milliards \$US ; 8,1%), l'Indonésie (31 milliards \$US ; 7,9%), le Pakistan (23,4 milliards \$US ; 6%), la Malaisie (22,3 milliards \$US ; 5,7%), l'Irak (22,2 milliards \$US ; 5,7%), l'Arabie Saoudite (20,7 milliards \$US ; 5,3%), l'Égypte (14,3 milliards \$US ; 3,7%) et la Syrie (11,8 milliards \$US ; 3%). Ce top ten a assuré 67,4% des importations intra-OCI en 2012.

Les principaux produits importés entre les Etats Membres de l'OCI sont : les divers produits manufacturés avec 33% des importations intra-OCI suivi par les combustibles minéraux avec 25%, les produits alimentaires (15%), les machines et matériel de transport (12%), les produits chimiques (11%) et les matières brutes non comestibles (4%).

LES OBSTACLES AU DEVELOPPEMENT DU COMMERCE INTRA-OCI

En dépit des efforts considérables déployés au niveau de l'OCI et par les Etats Membres pour promouvoir le commerce intra-OCI et enrayer les goulots d'étranglement, de nombreux obstacles subsistent encore notamment :

Problèmes d'accès aux marchés : obstacles tarifaires, para-tarifaires et souvent non-tarifaires et notamment : les subventions aux exportations, les taxes à l'exportation/restrictions, les aides et les garanties à la production locale, le financement du commerce, les restrictions en matière de marchés publics, la dévaluation de la monnaie, les mesures de défense commerciale, les mesures sur l'investissement, les exigences de la production (contenu), les quotas, les interdictions à l'importation, les subventions à la

consommation, la protection de la propriété intellectuelle,...Entre Décembre 2008 et Février 2014, les pays les plus victimes de ces mesures sont : l'Indonésie, la Turquie, la Malaisie, les Emirats Arabes Unis, le Pakistan, l'Egypte, l'Iran, l'Arabie Saoudite, le Bangladesh et le Maroc.

- Entraves au niveau logistique : infrastructures, transports, services d'appui au commerce international faibles ou non adéquats ;
- Existence d'une offre exportable non diversifiée et non adaptée aux normes et standards internationaux des marchés ;
- Manque d'informations sur les marchés et les opportunités d'affaires, malgré les efforts déployés en la matière par le CIDC et les institutions de l'OCI concernées ;
- Limite des opportunités de rencontres et de promotion des productions nationales sur les autres marchés des pays de l'OCI ;
- Complexité des procédures administratives liées au commerce extérieur au niveau douanier, bancaire, portuaire, etc... ;
- Manque de cadres et de techniciens spécialisés en commerce international ;
- Inadéquation et insuffisance des instruments de financement en particulier au profit des PME-PMI.

*** Les entraves à l'exportation:**

Les principales entraves au développement des exportations intra-OCI d'après un sondage effectué par le CIDC auprès des exportateurs sont : le coût de développement des nouveaux marchés, les risques de change, le coût ou la fourniture de la main d'œuvre, la réglementation du gouvernement étranger, l'obtention des renseignements sur les marchés des États Membres, l'obtention des licences ou des cautions et les partenaires locaux.

*** Les entraves à l'importation:**

Les principaux obstacles reportés sont : le risque de ne pas avoir des autorisations du service des changes et l'obtention des cautions bancaires pour effectuer des importations suivis par les risques politiques et commerciaux, les normes de qualité, sanitaires et phytosanitaires ; les évaluations en douane et les procédures douanières, l'obtention des licences d'importation et les mesures de sauvegarde et les règles d'origine.

Malgré ces entraves, certains pays de l'OCI ont fourni beaucoup d'efforts pour faciliter le commerce transfrontaliers :

- La soumission et le traitement électroniques des transactions commerciales : Albanie, Arabie Saoudite, Bahreïn, Bangladesh, Bénin, Brunei, Burkina Faso, Cameroun, Palestine, Comores, Côte d'Ivoire, Djibouti, Egypte, Emirats Arabes Unis, Gabon, Guinée, Guinée Bissau, Indonésie, Jordanie, Kazakhstan, Malaisie, Maldives, Maroc, Mauritanie, Mozambique, Nigeria, Ouganda, Qatar, Syrie, Sénégal, Sierra Leone, Soudan, Togo, Tunisie et Turquie ;
- L'établissement des guichets uniques nationaux : Bénin, Burkina Faso (en cours), Cameroun, Côte d'Ivoire, Emirats Arabes Unis, Gambie, Indonésie, Jordanie, Malaisie, Mali (en cours) ; Maroc, Mozambique, Ouganda (en cours), Pakistan, Qatar, Syrie, Sénégal, Tunisie et Turquie ;

- Amélioration de l'indice de la performance logistique de plus de 10% entre 2010 et 2013 : Somalie, Qatar, Burkina Faso, Guinée Bissau, Maldives, Egypte, Algérie, Pakistan, Indonésie et Mali ;
- Amélioration des performances de la douane de plus de 20% entre 2010 et 2013 : Somalie, Qatar, Pakistan, Algérie, Egypte, Comores, Maldives, Guinée-Bissau, Tadjikistan, Guyana, Niger et Azerbaïdjan ;
- Amélioration des infrastructures nationales de plus de 10% entre 2010 et 2013 : Guinée-Bissau, Comores, Egypte, Pakistan, Irak, Qatar, Burkina Faso, Algérie, Azerbaïdjan, Guyana, Maldives, Tadjikistan, Tchad, Indonésie, Turquie, Togo et Mali ;
- Amélioration de la distance à la frontière de plus de 10% entre 2010 et 2013: Guinée Bissau, Sierra Leone, Togo, Guinée, Bénin, Côte d'Ivoire, Tadjikistan, Tchad, Mali, Ouzbékistan, Comores, Kazakhstan, Niger, Burkina Faso, Malaisie et Djibouti ;
- Amélioration du taux de connectivité maritime pour les pays à littoral de plus de 10% entre 2010 et 2013 : Maldives, Bahreïn, Yémen, Turquie, Liban, Irak, Libye, Guinée, Jordanie, Mozambique, Bénin, Egypte, Suriname, Arabie Saoudite, Nigeria, Mauritanie, Guinée-Bissau, Maroc et Malaisie.

En effet, ces réalisations ont permis à certains pays de connaître une régression de leurs coûts commerciaux selon Doing Business entre 2010 et 2013 à savoir :

- Baisse d'un document exigé à l'export: Bénin, Burkina Faso, Kazakhstan et Ouzbékistan ;
- Baisse du délai des opérations de l'exportation : de 22 jours en Irak, de 8 jours au Brunei, de 6 jours au Mali, en Mauritanie, de 4 jours en Azerbaïdjan, au Bénin, en Jordanie, à Oman, au Qatar, de 3 jours au Bahreïn, au Kazakhstan, au Liban, au Mozambique, au Nigeria, en Ouganda, de 2 jours en Arabie Saoudite, en Palestine, en Egypte, en Malaisie, au Maroc, au Niger et au Tchad ;
- Baisse du coût du conteneur à l'exportation: de 390 USD en Ouganda, de 350 USD en Irak, de 188 USD en Sierra Leone, de 112 USD en Egypte, de 97 USD en Guinée Bissau et de 70 USD en Côte d'Ivoire ;
- Baisse d'un document exigé à l'import: Bénin, Burkina Faso, Kazakhstan et Ouzbékistan et au Tadjikistan;
- Baisse du délai des opérations de l'importation: de 19 jours en Irak, de 8 jours au Nigeria, de 6 jours en Iran, au Mali, à Oman, de 5 jours en Azerbaïdjan et au Bénin, de 4 jours au Brunei, en Indonésie, en Jordanie, au Niger, en Tunisie, de 3 jours en Egypte, au Liban, au Mozambique, au Qatar et de 2 jours en Palestine, en Côte d'Ivoire, aux Emirats Arabes Unis, en Gambie, en Guyana, au Kazakhstan, en Malaisie, en Mauritanie et au Tchad;
- Baisse du coût du conteneur à l'importation: de 343 USD en Guinée-Bissau, de 250 USD en Irak, de 200 USD au Sénégal, de 90 USD en Egypte et 55 USD en Jordanie.

Par ailleurs, l'établissement d'un guichet unique commercial des Etats Membres de l'OCI sous l'égide du Groupe Consultatif et d'un observatoire des barrières non tarifaires au CIDC permettront d'atténuer les obstacles au commerce intra-OCI. Il sied également que les Etats Membres de l'OCI prennent activement part aux activités du Groupe Consultatif et aux Groupes de Travail du COMCEC pour renforcer le commerce intra-OCI afin d'atteindre les objectifs du Plan d'Action Décennal de l'OCI

qui est de porter la part du commerce intra-OCI dans le commerce global à 20% à l'horizon 2015. Si les Etats Membres de l'OCI arrivaient à réduire leurs couts commerciaux de 16% à 6%, ils réaliseraient des gains de l'ordre 75 milliards USD.

PERSPECTIVES ECONOMIQUES (2013-2015)

Nous remarquons que les difficultés économiques des pays développés affectent également les pays en développement et les économies en transition à travers l'affaiblissement de leurs exportations et la volatilité accrue des flux de capitaux et des prix des matières premières. Les grandes économies en développement sont cependant également confrontées à des problèmes intérieurs, et certains pays dont la Chine font face un déclin des investissements, résultant des contraintes de financement dans certains secteurs de l'économie et d'une capacité de production excédentaire. La plupart des pays à faible revenu ont relativement bien résisté au ralentissement économique des pays développés et à revenu intermédiaire, mais sont à présent aussi affectés par l'intensification des retombées négatives. Ainsi, la croissance de la production mondiale devrait atteindre 3,1% en 2013 et 3,8% en 2014. En effet, la croissance aux États-Unis devrait passer de 1,75% en 2013 à 2,75% en 2014. Au Japon, la croissance atteindra en moyenne 2 % en 2013, avant de ralentir aux environs de 1,25% en 2014 suite aux effets des récentes mesures de soutien sur la confiance et la demande privée.

La zone euro restera en récession en 2013, l'activité se contractant de plus de 0,5% à plus de 1 % en 2014 à cause des effets persistants des contraintes susmentionnées et des retards attendus dans l'exécution de la politique économique dans des domaines importants, mais aussi à cause d'effets de base du redressement retardé en 2013.

Par ailleurs, la croissance dans les pays émergents et les pays en développement devrait être plus modérée, atteignant 5 % en 2013 et environ 5,25% en 2014. Ainsi, en Chine, la croissance atteindra en moyenne 7,75 % en 2013-14. Les perspectives de nombreux pays exportateurs de produits de base (y compris les BRICS) se sont détériorées aussi en raison de la baisse des cours de ces produits.

La croissance en Afrique subsaharienne sera plus faible, car certaines de ses plus grandes économies (Afrique du Sud, Nigéria) sont confrontées à des problèmes internes et à une demande externe plus faible. La croissance dans certains pays du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord reste faible en raison d'une transition politique et économique difficile.

**Evolution du commerce des Etats Membres de l'OCI entre 2005 et 2012
(milliards \$US et en %)**

	2 005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2011/2012	Evolution 2005/2012
Exportations mondiales	980,73	1190,46	1395,31	1891,14	1329,35	1680,77	2122,48	2 261,77	6,56%	131%
Exportations intra-OCI	134,34	162,45	200,2	265,38	207,93	257,71	325,41	362,10	11,28%	170%
Part	13,70%	13,65%	14,35%	14,03%	15,64%	15,33%	15,33%	16,01%	4,42%	17%
Importations mondiales	795,38	948,86	1164,98	1489,6	1329,7	1501,35	1757,68	1 864,24	6,06%	134%
Importations intra-OCI	137,11	170,91	220,4	285,65	218,83	281,29	356,17	389,58	9,38%	184%
Part	17,24%	18,01%	18,92%	19,18%	16,46%	18,74%	20,26%	20,90%	3,13%	21%
Volume du commerce global	1 776,11	2 139,32	2 560,29	3 380,74	2 659,05	3 182,12	3 880,16	4 126,01	6,34%	132%
Volume du commerce intra-OCI	271,45	333,36	420,60	551,03	426,76	539,00	681,58	751,68	10,29%	177%
Part du Commerce intra-OCI	15,47%	15,83%	16,63%	16,60%	16,05%	17,03%	17,80%	18,45%	3,69%	19%
Commerce Net intra-OCI	135,73	166,68	210,30	275,52	213,38	269,50	340,79	375,84	10,29%	177%

THE EXPORTS OF THE OIC MEMBER STATES (IN MILLION US \$)

COUNTRY	2011			2012			الدول
	TO OIC Countries (1)	Total Exports (2)	1/2 in %	TO OIC Countries (3)	Total Exports (4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	256,71	459,18	55,91%	292,85	536,28	54,61%	أفغانستان
ALBANIA	149,08	1833,76	8,13%	105,75	1924,30	5,50%	ألبانيا
ALGERIA	3 912,30	58143,5	6,73%	3607,70	57508,20	6,27%	الجزائر
AZERBAIJAN	2859,59	26570,90	10,76%	3298,11	25852,30	12,76%	أذربيجان
BAHRAIN	4 006,62	33781,9	11,86%	4051,21	38227,70	10,60%	البحرين
BANGLADESH	1 277,58	19741,2	6,47%	1458,18	22936,70	6,36%	بنغلاديش
BENIN	215,35	813,47	26,47%	351,51	935,37	37,58%	بنين
BRUNEI	984,44	11484,5	8,57%	443,80	11648,00	3,81%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	321,31	795,3	40,40%	359,18	812,20	44,22%	بوركينافاسو
CAMEROON	618,03	5258,44	11,75%	676,72	5466,39	12,38%	الكامرون
CHAD	21,20	3547,21	0,60%	38,45	2991,76	1,29%	تشاد
COMOROS	16,06	52,99	30,31%	12,90	102,47	12,59%	جزر القمر
COTE D'IVOIRE	2 509,41	10889,1	23,05%	2736,80	10298,40	26,58%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	491,61	514,8	95,50%	545,76	583,05	93,60%	جيبوتي
EGYPT	12 014,43	30743,91	39,08%	11799,63	34277,70	34,42%	مصر
GABON	961,92	10165,4	9,46%	263,64	10432,00	2,53%	الجابون
GAMBIA	8,52	131,22	6,49%	6,74	134,45	5,01%	غامبيا
GUINEA	55,19	2237,77	2,47%	76,85	1918,41	4,01%	غينيا
GUINEA BISSAU	61,57	347,28	17,73%	72,49	197,05	36,79%	غينيا بيساو
GUYANA	11,74	1375,25	0,85%	10,68	1635,35	0,65%	غويانا
INDONESIA	22 878,32	203501	11,24%	23109,16	190033,00	12,16%	إندونيسيا
IRAN	19 011,85	128745	14,77%	18049,53	102496,00	17,61%	إيران
IRAQ	5115,48	67819,82	7,54%	2644,94	83275,20	3,18%	العراق
JORDAN	3 689,77	8051,81	45,83%	3713,65	6682,40	55,57%	الأردن
KAZAKHSTAN	4 298,43	64222,2	6,69%	6497,80	63465,10	10,24%	كازخستان
KUWAIT	11 179,84	86227,7	12,97%	13426,66	103650,00	12,95%	الكويت
KYRGYZSTAN	723,61	1138,52	63,56%	811,26	1151,61	70,45%	قرقيزستان
LEBANON	2 561,15	3769,7	67,94%	2104,36	4212,76	49,95%	لبنان
LIBYA	2 258,59	17923,5	12,60%	3164,98	51399,30	6,16%	ليبيا
MALAYSIA	24 883,00	227196	10,95%	25074,86	227625,00	11,02%	ماليزيا
MALDIVES	2,76	196,92	1,40%	2,24	213,62	1,05%	مالديف
MALI	133,67	436,67	30,61%	144,34	560,41	25,76%	مالي
MAURITANIA	539,90	3032,81	17,80%	357,50	2778,71	12,87%	موريتانيا
MOROCCO	2 291,36	20655,7	11,09%	2641,79	19506,80	13,54%	المغرب
MOZAMBIQUE	128,92	3525,44	3,66%	201,02	4080,66	4,93%	موزمبيق
NIGER	168,93	541,87	31,18%	195,38	445,97	43,81%	النيجر
NIGERIA	7 279,52	107492	6,77%	6996,34	105655,00	6,62%	نيجيريا
OMAN	8 511,84	44712,8	19,04%	8353,22	48262,70	17,31%	عمان
PAKISTAN	8953,43	25343,77	35,33%	9276,01	26227,50	35,37%	باكستان
PALESTINE	66,40	575,51	11,54%	66,40	575,51	11,54%	فلسطين
QATAR	4 188,42	106551	3,93%	5626,34	122349,00	4,60%	قطر
SAUDI ARABIA	45 316,49	331060	13,69%	46272,13	364440,00	12,70%	العربية السعودية
SENEGAL	1212,35	2541,70	47,70%	986,04	2341,48	42,11%	السنغال
SIERRA LEONE	37,85	351,7	10,76%	61,99	911,57	6,80%	سيراليون
SOMALIA	574,91	592,1	97,10%	659,94	684,13	96,46%	الصومال
SUDAN	721,93	12416	5,81%	2661,38	3364,97	79,09%	السودان
SURINAME	188,68	1315,18	14,35%	216,15	1112,34	19,43%	سورينام
SYRIA	10 536,27	15579,4	67,63%	10455,51	11087,50	94,30%	سوريا
TAJIKISTAN	515,62	974,63	52,90%	607,43	1029,71	58,99%	طاجيكستان
TOGO	497,82	1108,55	44,91%	644,49	1320,66	48,80%	توغو
TUNISIA	2 727,04	16535,3	16,49%	2955,96	15998,90	18,48%	تونس
TURKEY	37 276,37	135052	27,60%	55163,48	152573,00	36,16%	تركيا
TURKMENISTAN	1 627,75	7238,92	22,49%	1446,52	11050,90	13,09%	تركمستان
U.A EMIRATES	60 381,72	240572	25,10%	65623,55	257178,00	25,52%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	550,79	2024,59	27,21%	340,41	1835,34	18,55%	أوغندا
UZBEKISTAN	2 339,60	4983,48	46,95%	2612,40	5373,72	48,61%	أوزبكستان
YEMEN	1 290,82	9591,58	13,46%	1355,39	8754,84	15,48%	اليمن
TOTAL	325 413,86	2 122 483,95	15,33%	354 729,50	2 232 121,39	15,89%	المجموع

THE IMPORTS OF THE OIC MEMBER STATES (IN MILLION US \$)

COUNTRY	2011			2012			الدول
	From OIC Countries (1)	Total Imports(2)	1/2 in%	From OIC Countries (3)	Total Imports(4)	3/4 in %	
AFGHANISTAN	3290,18	10295,6	31,96%	3881,14	9457,15	41,04%	أفغانستان
ALBANIA	436,02	5286,7	8,25%	407,78	5047,39	8,08%	ألبانيا
ALGERIA	4355,84	47266	9,22%	5204,02	51925,3	10,02%	الجزائر
AZERBAIJAN	1925,82	9755,97	19,74%	2903,56	12036,8	24,12%	أذربيجان
BAHRAIN	4809,78	12722,9	37,80%	5003,89	13774,3	36,33%	البحرين
BANGLADESH	8241,78	36192,7	22,77%	8082,14	36362,7	22,23%	بنغلاديش
BENIN	1285,15	10175,3	12,63%	1187,87	7133,34	16,65%	بنين
BRUNEI	714,91	6398,84	11,17%	919,14	6458,92	14,23%	بروناي دار السلام
BURKINA FASO	656,32	2153,19	30,48%	795,89	2444,68	32,56%	بورkina فاسو
CAMEROON	1303,5	5703,52	22,85%	1436,76	6213,16	23,12%	الكامرون
CHAD	332,44	978,89	33,96%	339,00	958,12	35,38%	تشاد
COMOROS	94,23	230,54	40,87%	89,09	252,13	35,33%	جزر القمر
COTE D'IVOIRE	4052,3	9051,44	44,77%	2666,68	8892,61	29,99%	كوت ديفوار
DJIBOUTI	1342,29	3443,67	38,98%	1587,53	4070,95	39,00%	جيبوتي
EGYPT	12438,06	59131,33	21,03%	15440,23	75777	20,38%	مصر
GABON	377,29	3563,47	10,59%	445,79	3740,6	11,92%	الجابون
GAMBIA	332,77	1141,22	29,16%	326,85	1043,22	31,33%	غامبيا
GUINEA	540,12	5275,93	10,24%	630,54	5908,83	10,67%	غينيا
GUINEA BISSAU	81,9	350,06	23,40%	87,96	360,93	24,37%	غينيا بيساو
GUYANA	91,94	1876,81	4,90%	109,68	1861,29	5,89%	غويانا
INDONESIA	26848,62	177451	15,13%	30963,46	191720	16,15%	أندونيسيا
IRAN	37667,27	93555,5	40,26%	46291,27	92605,3	49,99%	إيران
IRAQ	23715,02	36592,66	64,81%	21660,78	42796,6	50,61%	العراق
JORDAN	7754,13	19037,13	40,73%	8569,58	20665,8	41,47%	الأردن
KAZAKHSTAN	2392,05	34845,2	6,86%	2800,34	45506,6	6,15%	كازخستان
KUWAIT	6446,88	24220,3	26,62%	6412,17	25039,2	25,61%	الكويت
KYRGYZSTAN	963,88	8986,41	10,73%	1227,16	9985,82	12,29%	قرقيزستان
LEBANON	4122,57	19071,2	21,62%	5033,84	21621,1	23,28%	لبنان
LIBYA	4779,09	10095	47,34%	5578,88	19146,4	29,14%	ليبيا
MALAYSIA	22760,32	187837	12,12%	22348,33	196831	11,35%	ماليزيا
MALDIVES	465,52	1504,25	30,95%	498,78	1429,56	34,89%	مالديف
MALI	1049,28	4008,84	26,17%	876,25	3824,59	22,91%	مالي
MAURITANIA	544,63	3434,59	15,86%	581,88	3903,41	14,91%	موريتانيا
MOROCCO	7668,29	43335,3	17,70%	7955,11	42890,3	18,55%	المغرب
MOZAMBIQUE	465,5	7590,28	6,13%	456,49	8496,09	5,37%	موزمبيق
NIGER	499,17	1618,97	30,83%	559,63	1583,67	35,34%	النيجر
NIGERIA	4579,72	58367	7,85%	4519,87	56164,1	8,05%	نيجريا
OMAN	10487,12	25846,7	40,57%	11011,27	31286,2	35,20%	عمان
PAKISTAN	21280,57	43578,26	48,83%	23073,8	51624,1	44,70%	باكستان
PALESTINE	316,27	3958,51	7,99%	316,27	3958,51	7,99%	فلسطين
QATAR	8076,23	24346,5	33,17%	8548,76	27795,3	30,76%	قطر
SAUDI ARABIA	18493,92	127164	14,54%	20831,62	150717	13,82%	العربية السعودية
SENEGAL	1341,72	5908,92	22,71%	1426,86	5805,73	24,58%	السنغال
SIERRA LEONE	263,36	1553,43	16,95%	293,07	1683,14	17,41%	سيراليون
SOMALIA	873,08	1577,36	55,35%	1055,29	1819,9	57,99%	الصومال
SUDAN	3965,19	10948,1	36,22%	3293,06	9492,02	34,69%	السودان
SURINAME	189,52	1826,67	10,38%	204,75	2130,14	9,61%	سورينام
SYRIA	13325,54	26336,4	50,60%	11895,24	18611,9	63,91%	سوريا
TAJIKISTAN	1043,07	4791,53	21,77%	1314,86	4541,19	28,95%	طاجيكستان
TOGO	373,41	3618,75	10,32%	937,73	9038,03	10,38%	توغو
TUNISIA	3714,56	26061,6	14,25%	3939,81	25262,7	15,60%	تونس
TURKEY	31417,45	240844	13,04%	31690,19	236553	13,40%	تركيا
TURKMENISTAN	3200	7820,59	40,92%	3061,01	9283,02	32,97%	تركمنستان
U.A. EMIRATES	30938,94	214454	14,43%	38234,46	235607	16,23%	الإمارات العربية المتحدة
UGANDA	984,34	4234,32	23,25%	1105,32	4406,79	25,08%	أوغندا
UZBEKISTAN	1454,03	9904,98	14,68%	2573,42	11905,3	21,62%	أوزبكستان
YEMEN	5008,3	10363,1	48,33%	5437,63	13736,2	39,59%	اليمن
TOTAL	356171,20	1757682,43	20,26%	388123,78	1893186,13	20,50%	المجموع