

**RAPPORT DE SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME
EXECUTIF DE LA FEUILLE DE ROUTE POUR REALISER LES
OBJECTIFS DU COMMERCE INTRA-OCI**

**Présenté par le
Centre Islamique pour le Développement du Commerce**

**A LA
5^{ème} Réunion du Groupe Consultatif pour le Renforcement du Commerce
intra-OCI**

**Casablanca-Royaume du Maroc
27-28 Février 2013**

**Présenté par le
Centre Islamique pour le Développement du Commerce**

A LA

**29^{ème} Session du Comité de Suivi du Comité Permanent pour la
Coopération Economique et Commerciale de l'OCI**

Ankara, République de Turquie

14-15 Mai 2013

RAPPORT DE SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME EXECUTIF DE LA FEUILLE DE ROUTE POUR REALISER LES OBJECTIFS DU COMMERCE INTRA-OCI

I. HISTORIQUE

Le 3^{ème} Sommet Extraordinaire de l'OCI a adopté le Plan D'Action Décennal pour faire face aux défis auxquels la Oummah Islamique est confrontée au 21^{ème} Siècle, qui s'est concentré, entre autres, sur les mesures suivantes afin d'intensifier la Coopération Economique et Commerciale Intra-OCI :

- Accélérer la signature et la ratification par les Etats Membres de tous les accords commerciaux et économiques de l'OCI existants, et mettre en œuvre les dispositions pertinentes du Plan d'Action pour le renforcement de la Coopération Economique et Commerciale entre les Etats Membres de l'OCI;
- Assurer le soutien des activités de ce Plan par les Etats Membres au plus haut niveau possible;
- Encourager l'intégration économique régionale et le développement grâce aux accords de libre-échange, des unions douanières, des marchés communs et d'autres activités visant à renforcer le commerce intra-OCI et le développement ";
- Aider les États Membres de l'OCI dans leurs efforts pour adhérer à l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), et promouvoir des positions concertées entre les États Membres au sein de l'OMC;
- Soutenir l'expansion du commerce électronique entre les Etats Membres de l'OCI;
- Etablir un fonds spécial au sein de la BID afin d'aider à contrer et réduire la pauvreté et offrir des possibilités d'emploi et charger le Conseil des Gouverneurs de la BID de l'établissement de ce fonds spécial, y compris les mécanismes de son financement;
- Demander au Conseil des Gouverneurs de la BID à prendre des mesures nécessaires pour assurer une augmentation substantielle du capital autorisé, souscrit et libéré de la Banque, de manière à lui permettre de renforcer son rôle en fournissant un soutien financier et une assistance technique aux États Membres de l'OCI, et de renforcer la Société Internationale Islamique de Financement du Commerce récemment créée au sein de la BID;
- Exhorter la BID à développer ses mécanismes et programmes visant à renforcer la coopération avec le secteur privé et à envisager de rationaliser et d'activer son processus décisionnel;
- Exhorter la BID et ses institutions à promouvoir les opportunités d'investissement et de commerce intra-OCI, et à mener d'autres études de faisabilité afin de fournir les informations nécessaires pour développer et promouvoir les coentreprises.

Ce Sommet a mandaté le COMCEC à promouvoir des mesures visant à élargir le champ du commerce intra-OCI, et à considérer la possibilité d'établir une zone de libre-échange entre les États Membres pour réaliser une plus grande intégration économique afin de porter à 20% le pourcentage du volume global des échanges au cours de la

période couverte par le Plan, et a appelé les États Membres à soutenir ses activités et à y participer au niveau le plus élevé possible.

Suite à des consultations entre le Bureau de Coordination du COMCEC et le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) et la Société Internationale Islamique de Financement du Commerce (SIFC), à Istanbul, le 24 Octobre 2008 en marge de la 24ème Session Ministérielle du COMCEC et l'adoption de la «Feuille de route pour le renforcement du commerce intra-OCI" par la Réunion d'experts sur cette question tenue à Ankara les 5 et 6 Juillet 2008, le Groupe consultatif de l'OCI visant à accroître le commerce intra-OCI a été créée.

Ce groupe est composé des institutions suivantes:

- ✓ Le Secrétariat Général de l'Organisation de la Coopération Islamique (Département des Affaires Economiques);
- ✓ Le Bureau de Coordination du COMCEC;
- ✓ Le Groupe de la Banque Islamique de Développement;
- ✓ La Société Internationale Islamique de Financement du Commerce (ITFC);
- ✓ La Société Islamique d'Assurance des Investissements et des Crédits à l'Exportation (ICIEC);
- ✓ La Société Islamique pour le Développement du Secteur Privé (SID);
- ✓ Le Département de la coopération et d'Intégration du Groupe de la BID ;
- ✓ Le Centre Islamique de Recherches et de Formation ;
- ✓ La Chambre Islamique de Commerce et d'Industrie et d'Agriculture (CICIA);
- ✓ Le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC);
- ✓ Le Centre des Recherches Statistiques, Economiques et Sociales et de Formation pour les Pays Islamiques (SESRIC);
- ✓ L'Organisation de l'Association Islamique des Armateurs (OISA).

Le Groupe consultatif a tenu des réunions au Royaume du Maroc comme suit:

- ✓ Première réunion à Casablanca les 11 et 12 Février 2009;
- ✓ Deuxième réunion à Casablanca le 31 mai et 1er Juin 2010;
- ✓ Troisième réunion à Casablanca du 3 au 4 Février 2011;
- ✓ Quatrième réunion à Marrakech les 22-23 Février 2012.

Depuis 2009, les Organes Nationaux de Promotion du Commerce, les fonds et les organisations internationales ont également participé à des réunions de ce Groupe.

Le Groupe a adopté à sa première session le Programme Exécutif de la Feuille de route pour la réalisation des objectifs du commerce intra-OCI.

Ainsi, La 26ème Session du COMCEC a approuvé ce programme et a demandé aux institutions de l'OCI de mener à bien leurs activités, selon le Programme Exécutif et à la BID de fournir la contribution financière nécessaire à la réalisation des activités et des projets figurant dans le Programme exécutif et a exhorté le États Membres à accorder le soutien nécessaire aux institutions de l'OCI pour la mise en œuvre du Programme Exécutif et à participer activement à ses activités.

STRUCTURE DU GROUPE

La coordination et le secrétariat du «Programme Exécutif de la Feuille de route pour la réalisation des objectifs du commerce intra-OCI" sont pris en charge par le CIDC. Les institutions de l'OCI en charge de la mise en œuvre sont les suivantes:

- ✓ **Financement du Commerce** : SIFC et SIACE ;
- ✓ **Promotion du Commerce** : COMCEC, CIDC, SIFC et CICIA ;
- ✓ **Facilitation du Commerce** : COMCEC, OCI, CIDC, OISA, SIFC et CICIA ;
- ✓ **Développement des Produits Stratégiques** : SIFC, CIDC, et SESRIC.
- ✓ **Renforcement des Capacités** : SESRIC, SIFC, CICIA et CIDC ;
- ✓ **Négociations Commerciales** : COMCEC, et CIDC.

Chaque année, les Institutions de l'OCI adoptent le calendrier des actions communes à mettre en œuvre.

Au cours de la deuxième réunion, le Groupe consultatif a adopté à l'unanimité "les principes directeurs et les fondements de la coopération entre les institutions de l'OCI œuvrant dans le domaine de la coopération économique et commerciale».

Le Groupe a décidé de lancer une nouvelle vague d'activités conjointes basées sur des programmes intégrés, une approche axée sur les produits ciblés et des pays au cours de la 3^{ème} réunion.

L'objectif du programme sectoriel intégré est de mettre en œuvre l'approche globale afin de développer le commerce intra-OCI dans certains groupes de produits à fort potentiel commercial notamment:

Les Marchandises :

- Coton, textiles, vêtements et accessoires
- Matériaux de construction (ciment, acier et produits connexes)
- Cuir, chaussures et produits connexes
- Produits alimentaires ((huiles alimentaires, les céréales, les produits de la pêche)
- Produits pharmaceutiques
- Produits des Technologies de l'information.

Les Services :

- Transport et la logistique
- Construction et Ingénierie
- Services éducatifs
- Services de santé
- Services de la communication

Un mois avant l'organisation de la réunion du Groupe consultatif, chaque institution de l'OCI s'est engagée à envoyer au CIDC son rapport afin de préparer un rapport de synthèse qui reflète toutes les activités individuelles. Ce rapport est basé sur les données contenues dans les rapports du Groupe consultatif composé des Institutions et organisations suivantes : le Bureau de Coordination du COMCEC, la Société

Internationale Islamique de Financement du Commerce (ITFC), le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC), la Chambre Islamique de Commerce et d'Industrie et l'agriculture (ICCIA) et l'Organisation islamique des Armateurs Association (OISA), la Société Islamique d'Assurance des Investissements et des crédits à l'Exportation (SIACE), la Société Islamique pour le Développement du Secteur Privé (SID) et le Centre de recherches statistiques, économiques et sociales et de Formation pour les Pays Islamiques (SESRIC).

Chaque année, le Directeur Général du CIDC soumet le rapport de synthèse aux Organes Compétents de l'Organisation de la Coopération Islamique, notamment, la Commission Islamique des Affaires Economiques, Sociales et Culturelles, les réunions du COMCEC (Session Ministérielle et le Comité de Suivi) et aux réunions du Groupe de travail sur le commerce intra-OCI.

Dans le cadre du suivi de la mise en œuvre du «Programme Exécutif de la Feuille de Route pour la Réalisation des Objectifs du Commerce intra-OCI" adopté par la quatrième réunion de ce groupe, le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) et la Société Internationale Islamique de Financement du Commerce (SIFC), membre de la Banque islamique de développement (BID) ont organisé, sous les auspices du Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies du Royaume du Maroc, à Casablanca, la 5^{ème} réunion du Groupe Consultatif pour le Renforcement du Commerce Intra-OCI et ce, du 27 au 28 Février 2013.

Ainsi, cette cinquième réunion a été organisée afin d'examiner les voies et moyens de la mise en œuvre de la nouvelle stratégie du COMCEC, en coopération avec les autorités compétentes chargées du commerce des Etats Membres de l'OCI. Le but de la réunion était également d'explorer les possibilités de coopération avec les organisations internationales et régionales dans le cadre du Programme Exécutif et de la nouvelle stratégie du COMCEC.

II. MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME PAR INSTITUTION DE L'OCI ET PAR DOMAINES D'INTERET

EVALUATION DE LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME **(Février 2009-Février 2013)**

Le Programme Exécutif de la Feuille de Route en vue de réaliser les objectifs du commerce intra-OCI est composé approximativement de 421 activités et projets répartis comme suit :

**Tableau 1 : Evolution des activités planifiées par Institution Février 2010-
Février 2013**

Institution	Février 2010	Février 2011	Février 2012	Février 2013
SIFC	47	82	91	132
CIDC	48	64	74	119
SESRIC	1	3	22	52
CICIA	16	25	26	42
SIACE	5	14	29	31
COMCEC	4	6	14	14
DIC	ND	ND	ND	12
OISA	3	5	5	9
IRTI	ND	ND	ND	6
SID				4
TOTAL	124	199	299	421

Selon le tableau n° 1, les activités du Groupe ont augmenté de 124 à 199 projets, soit un accroissement de 60% entre 2010 et 2011 et de 50% entre 2011 et 2012 dû à la mise en œuvre de ce programme par des institutions, telles que la SIFC, le CIDC, la SIACE et la CICIA.

**Tableau n°2: Evolution de la Part des Activités du Programme Exécutif des
Institutions de l'OCI (Février 2010- Février 2013)**

Activité	Février 2010	Février 2011	Février 2012	Février 2013
Renforcement des Capacités	42%	33%	33%	38%
Facilitation du Commerce	19%	28%	28%	28%
Promotion Commerciale	27%	23%	18%	17%
Développement des Produits Stratégiques	7%	7%	9%	9%
Financement du Commerce	5%	9%	12%	8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

En ce qui concerne les activités organisées par ce Groupe, les projets relatifs au renforcement des capacités occupent la première place suivis par ceux concernant la promotion et la facilitation du commerce qui varient entre 61% et 66% de l'ensemble des activités réalisées entre février 2010 et février 2013 (voir tableau n° 2).

Tableau n° 3: Répartition des Activités projetées par institution et par secteur
(Nombres d'activités jusqu'en février 2013)

Activité Institution	Financement du Commerce	Promotion Commerciale	Facilitation du Commerce	Produits Stratégiques	Renforcement des Capacités	TOTAL
SIFC	19	13	43	13	44	132
CIDC	0	49	36	5	29	119
SESRIC	0	0	5	21	26	52
CICIA	0	8	8	1	25	42
SIACE	15	1	0	0	15	31
COMCEC	0	0	14	0	0	14
DIC	ND	ND	ND	ND	12	12
OISA	0	0	9	0	0	9
IRTI	ND	ND	ND	ND	6	6
SID		1	2		1	4
TOTAL	34	72	117	40	158	421

Le Tableau n° 4 montre que la SIFC, le CIDC et le SESRIC interviennent pour 72% des activités et des projets proposés.

Tableau n°4: Répartition des activités planifiées par institution (jusqu'en février 2013)

Institution	Nombre de projets et activités	Part de chaque institution
SIFC	132	31%
CIDC	119	28%
SESRIC	52	12%
CICIA	42	10%
SIACE	31	7%
COMCEC	14	3%
DIC	12	3%
OISA	9	2%
IRTI	6	1%
SID	4	1%
TOTAL	421	100%

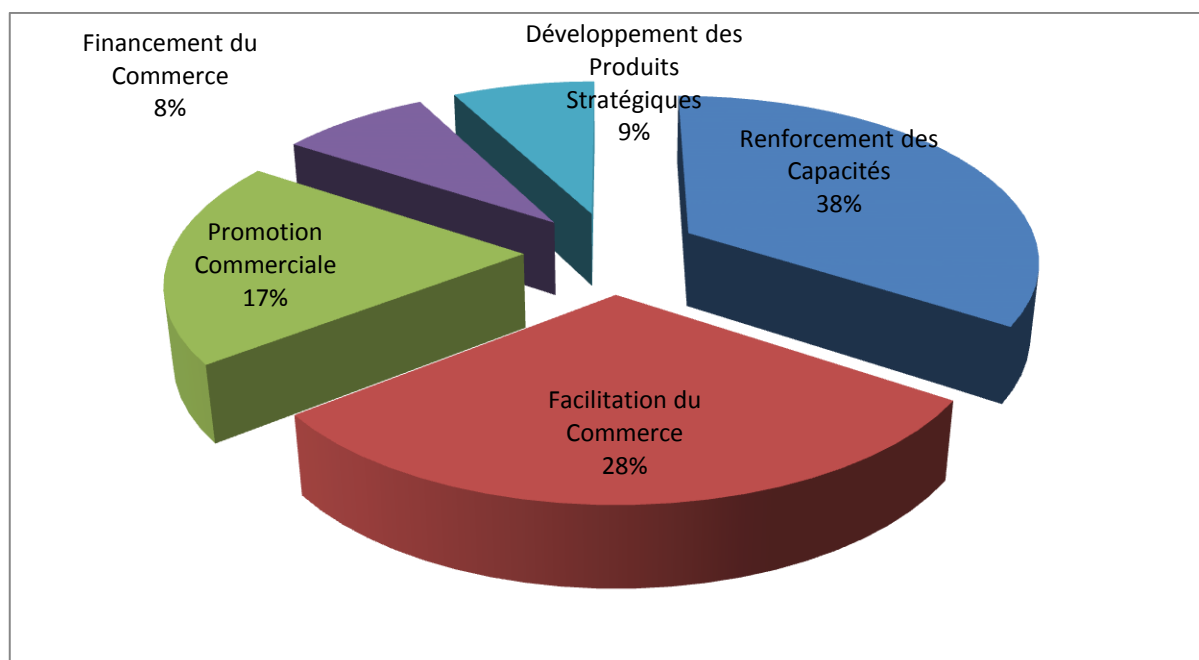
** Le COMCEC n'est pas une institution de l'OCL, cependant nous l'avons inclus dans ce tableau, étant donné qu'il a géré et proposé quelques projets mais qui demeurent très importants*

Selon les données qui figurent dans le tableau n° 5, le renforcement des capacités occupe la première place avec 38%, suivi par les activités relatives à la facilitation du commerce avec 28%, les activités de la promotion du commerce avec 17%, le développement des produits stratégiques et le financement du commerce avec respectivement 9% et 8% en février 2013.

**Tableau n°5 : Répartition des Activités par domaine et en (%)
(Jusqu'au mois de Février 2013)**

Renforcement des capacités	38%
Facilitation du Commerce	28%
Promotion Commerciale	17%
Développement des produits stratégiques	9%
Financement du Commerce	8%

Ventilation des activités projetées par domaine et en % jusqu'au mois de février 2013



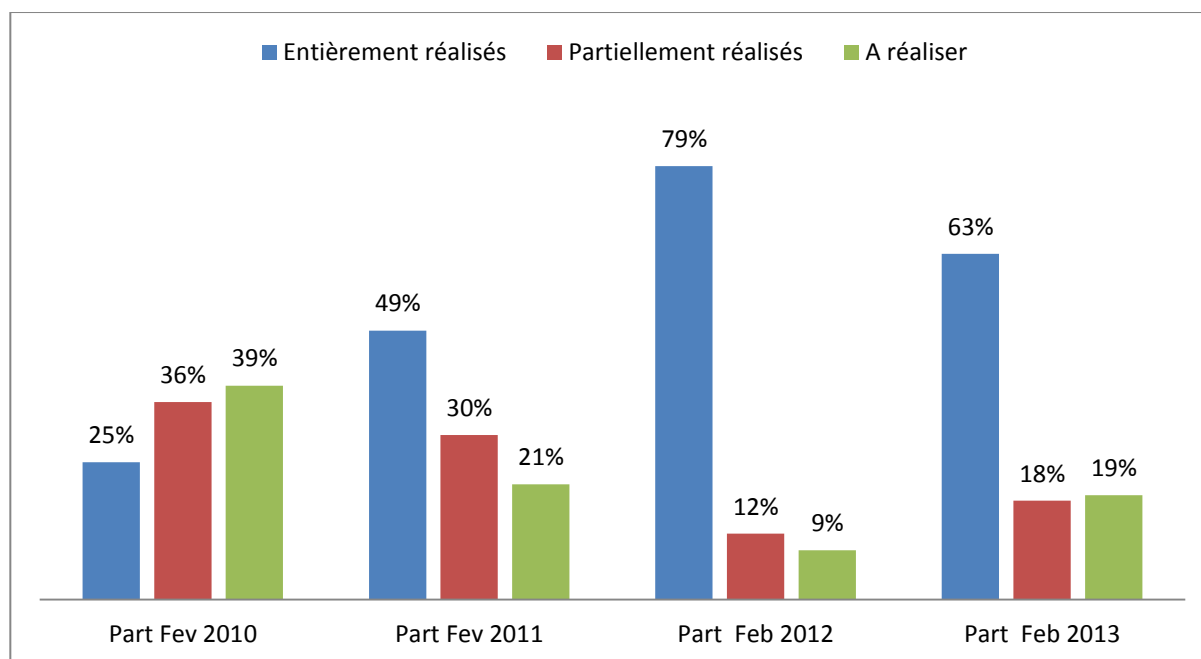
- La mise en œuvre du « Programme Exécutif de la Feuille de Route pour réaliser les Objectifs du Commerce Intra-OCI » composé approximativement de 421 activités, révèle ce qui suit :

- ✓ Environ 63% des projets ont été entièrement réalisés jusqu'au mois de février 2013 ;
- ✓ 18% des projets sont en cours de réalisation ;
- ✓ 19% des projets sont sur la liste d'attente et attendent leur réalisation.

Table n° 6: Etat d'avancement de la mise en œuvre du Programme Exécutif février 2010-février 2013

Etat des lieux	Part Fév. 2010	Part Fév. 2011	Part février 2012	Part février 2013	Evolution de la part 2011/12	Evolution de la part 2010/12	Evolution de la part 2012/13
Entièrement réalisés	25%	49%	79%	63%	96%	53%	-20%
Réalisés partiellement	36%	30%	12%	18%	-17%	-43%	50%
A réaliser	39%	21%	9%	19%	-46%	-62%	111%
Total	100%	100%	100%	100%			

Graphique n° 2: Evolution de la mise œuvre des activités des institutions de l'OCI par domaine et en (%)



III/ LA VOIE A SUIVRE

OBSTACLES ET DÉFIS

Il est vrai que les institutions de l'OCI se sont efforcées d'atteindre les objectifs du programme exécutif, toutefois, le programme tel qu'il a été mis en œuvre n'est pas une stratégie viable, en raison du fait que c'est seulement une compilation d'activités individuelles. Au cours de la 3^{ème} réunion de ce Groupe en Février 2011, il a été décidé de combler cette lacune par le lancement d'une expérience pilote, comprenant une liste d'activités prioritaires de produits et services inclus dans un programme intégré de projets, mais malheureusement, aucune institution n'a jusqu'ici adhéré à cette expérience.

En dépit des efforts déployés par la SIFC, le Programme Exécutif mérite d'être doté d'un fonds spécial pour son fonctionnement.

Le Groupe met particulièrement l'accent sur le manque d'implication des États Membres et de leurs Organes de Promotion du Commerce (OPCs) dans les activités du Programme Exécutif des Institutions de l'OCI.

Nous pouvons également noter la duplication du travail des activités des Institutions de l'OCI.

En outre, les programmes de renforcement des capacités réalisées par les Institutions de l'OCI ne répondent pas aux besoins de la promotion du commerce intra-OCI et les activités de facilitation.

Enfin, nous pouvons également noter que la participation insuffisante des organisations internationales aux activités du Programme Exécutif en dépit des Mémoires d'Accord signés entre les institutions de l'OCI et ces dernières.

- NOUVELLES MODALITES DE LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME EXECUTIF

Nouvelles modalités de la mise en œuvre du Programme Exécutif

Le programme général est le niveau opérationnel de la feuille de route adoptée en Juillet 2008 à Ankara par une réunion du Groupe d'experts, toutefois, le programme doit être amélioré puisque il s'agit d'une simple combinaison de différents programmes et activités qui doivent être mis en place et mis en œuvre en parallèle, ce qui le rend très complexe.

La réunion a également souligné que le Groupe devrait procéder à une évaluation globale de l'impact des activités adoptées en vue d'atteindre l'objectif fixé de 20% du commerce intra-OCI en 2015. L'évaluation peut se faire selon les indicateurs de performance suivants:

- ✓ Part des échanges intra-OCI ;
- ✓ Indice de la Facilité de conclure des affaires (Ease of Doing Business) ;
- ✓ Indice de performance de la logistique ;
- ✓ Financement du commerce ;
- ✓ Croissance nominal / réel des échanges ;
- ✓ Diversification des produits et des marchés ;
- ✓ Niveau d'utilisation des assurances de crédit à l'exportation dans les Pays Membres.

Le Groupe a également souligné la nécessité de développer une stratégie intra-OCI pour la période 2015-2025, en consultation avec les Institutions concernées de l'OCI (le Secrétariat Général de l'OCI et le Bureau de Coordination du COMCEC).

Au cours des débats de la 4^{ème} Réunion du Groupe Consultatif, les participants ont également souligné l'urgence d'adopter une stratégie commerciale de l'OCI pour un

développement durable du commerce intra-OCI en vue d'harmoniser différents programmes des institutions de l'OCI et de développer des synergies non seulement entre les institutions de l'OCI, mais également entre les programmes nationaux, régionaux et internationaux portant sur le commerce extérieur dans la région de l'OCI. À cet égard, le CIDC a présenté deux documents de travail couvrant la période s'étendant au-delà de 2015 à savoir «l'Agenda de Marrakech pour accroître l'efficacité du Programme Exécutif pour le Renforcement du commerce intra-OCI et le Plan d'Action pour le Renforcement du commerce intra-OCI.

Les Institutions de l'OCI opérant dans le domaine de la Coopération Economique et Commerciale sont dotées d'une expertise adéquate pour augmenter la part du commerce intra-OCI dans le commerce total des États Membres à 20% à l'horizon 2015.

Pour accroître l'efficacité du groupe, il serait souhaitable :

- ✓ D'organiser des activités conjointes impliquant au moins deux institutions de l'OCI et un nombre important d'États Membres ainsi que les Organisations Régionales et Internationales dans les activités des secteurs des produits et des services stratégiques des Pays de l'OCI en plus des régions identifiées par le Groupe Consultatif;
- ✓ D'allouer au Groupe consultatif un fonds spécialement consacré aux activités qu'il entreprend en collaboration avec les institutions régionales et internationales et les fondations qui opèrent dans les régions de l'OCI;
- ✓ D'impliquer davantage les autres institutions affiliées de la BID, telles la Société Islamique pour le Développement du Secteur Privé (ICD), le Département de la Coopération dans la mise en œuvre des activités du Programme Exécutif, en particulier, dans le cadre du GRTC;
- ✓ D'impliquer le secteur privé dans toutes les activités du Groupe consultatif en encourageant la participation des PME-PMI et des PMA par le biais d'un financement important par les Institutions de Financement de l'OCI;
- ✓ D'organiser des journées de marketing et de communication dédiées aux services fournis par les Institutions de l'OCI, membres du Groupe consultatif au profit des secteurs public et privé pour accélérer l'adhésion de certains pays de l'OCI à l'Accord SPC / OCI et à ses protocoles, ainsi qu'à la SIACE, l'Association Islamique des Armateurs (OISA), et à l'Institut Islamique de Normalisation et de Métrologie des Pays de l'OCI (SMICC).

L'amélioration du mécanisme de coordination du Groupe Consultatif de l'OCI en vue de renforcer son efficacité et ses performances requiert les actions suivantes :

- ✓ Mise en œuvre des lignes directrices de la coopération adoptées par la Deuxième Réunion du Groupe consultatif de l'OCI tenue à Casablanca du 31 mai au 1^{er} juin 2010;
- ✓ Le groupe doit tenir deux réunions chaque année, (réunion du Groupe Consultatif et en marge des réunions institutionnelles, notamment, celles de la Commission Islamique pour les Affaires Economiques, Culturelles et Sociales et les réunions du COMCEC, mes réunions de coordination etc.)

- ✓ Mettre en place un mécanisme de consultation et de suivi entre les Groupements Economiques Régionaux au sein de l'OCI afin de renforcer leur liens de coopération et d'harmoniser leurs réglementations (notamment: ECO, CCG, UEMOA, UMA, l'Accord d'Agadir, ZALE ...) et de leur permettre de se joindre aux réunions du Groupe Consultatif;
- ✓ Inviter les partenaires stratégiques, ayant intégré des programmes ou des activités dans le Programme exécutif révisé, à devenir Membres du Groupe Consultatif et de contribuer à l'amélioration, la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des projets du Programme Exécutif.

ANNEXES

THE RESPONSIBILITIES OF THE COMCEC COORDINATION OFFICE REGARDING THE ROAD-MAP

Area	Recommended Action	Projects/ Programs/Activities	Developments
Trade Promotion	2.1 Strengthen brand awareness and promote products made in OIC MCs	Establishing an e-marketplace	The 21 st Meeting of the Sessional Committee has requested the relevant OIC Institutions to share their views on the Project Profile Form and the Feasibility Study prepared by the Turkish Union of Chambers and Commodity Exchanges in two months. COMCEC Coordination Office have not get any views from the OIC Institutions. In this context, The Project Profile Form will be circulated among the Member States to get their views as soon as possible.
Trade Facilitation	3.1 Expedite the ratification of PRETAS by the MCs	Implementation of PRETAS	PRETAS and Rules of Origin has been ratified by the necessary number of Member States. The legal basis of the System has already been completed. The Member States which have signed and ratified the TPS-OIC Agreements should fulfill the obligations arising from the provisions of these agreements (such as completion of necessary internal legislative and administrative measures)
Trade Facilitation	3.6 Mutual Recognition Agreements (MRAs) for certification and testing bodies	Development of OIC Halal Food Standards	The SMIIC is carrying on its activities to implement these standards with the interested Member Countries.
Trade Facilitation	3.6 Mutual Recognition Agreements (MRAs) for certification and testing bodies	Operationalization of SMIIC	This project has been successfully implemented and SMIIC has become operational in 2010.

**Progress Achieved in the implementation of the Executive Programme of the
Road -Map for achieving new Intra-OIC Trade Target (2015-2025)
and Recommendations submitted to the
5th Meeting of "the Consultative Group of Enhancing Intra-OIC Trade
Casablanca, Kingdom of Morocco, 27th 28th February 2013**

**By
Islamic Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (ICCIA)**

Trade Promotion:

In the area of Trade Promotion, the ICCIA, has been working inter alia, in the area of Entrepreneurship Development. Workshops and Training programmes were held, with objective of encouraging the spirit of Entrepreneurship, with a special focus on startups, youth & women. In order to develop this culture, the ICCIA is in the process of working out with some relevant OIC Institutions and UNIDO in Bahrain, by introducing entrepreneurship activities and curriculums at all levels of the educational system.

Towards this end, in addition to the three Training programmes and one Conference already held in Pakistan, the ICCIA also organized a Forum for Businesswomen, in Bahrain in December 2012, which highlighted the role of women entrepreneurs. In addition, the ICCIA is also holding a Training Program on the Development of Entrepreneurship in Sharjah from 18th to 20th March 2013.

The 15th Private Sector Meeting and the 7th Businesswomen Forum will be held in Islamic Republic of Iran alongwith the Islamic Trade Fair from 28th - 30th October 2013.

Another very important aspect of Trade Promotion is the need for an efficient and updated Networking system, so as to play an instrumental role in boosting commercial exchanges. The ICCIA will be developing its B2B Portal & Marketplace, which is expected to provide a compressive Trade Directory, adequate information on Islamic countries that include in-depth information on each country's exports, imports, markets, customs, rules and regulations...etc and at a later stage shall also provide, Live Rating System, Product Catalogs for companies offering products...etc. The ICCIA is however, will be willing to share and cooperate with other Institutions, having similar projects, so as to complement and supplement the existing efforts and avoid duplication.

Trade Facilitation:

It has been noted that in many countries Incubators have been very successful in the setting up new businesses which have in turn contributed to trade. However, at the same time there is a need in many developing OIC countries to develop an incubation system that encompass pre-incubation, incubation and post incubation services.

For this, the ICCIA has requested UNIDO Bahrain, which has prepared a system covering the various stages, as part of their programme on Enterprise Development and Investment Promotion (EDIP), to transfer it to member OIC Countries. In this context, it has been done to the members of the Arab Union of Chambers of Commerce and Industry. In collaboration with UNIDO Bahrain, ICCIA is hoping to transfer this programme to other member countries.

In the area of Halal, ICCIA, is cooperating with all relevant stakeholders and SMICC. Furthermore, ICCIA had signed a number of agreements with a number of its member chambers and federations in Pakistan, Saudi Arabia and Mauritania, in addition to other organizations working in the field of Halal Trade. The signing of these agreements, is part of ICCIAs efforts for promotion of benefits of strengthening Halal Trade and creating awareness about the religious significance of consuming Halal Products by Muslims.

These Agreements also lay emphasis to achieve the common objectives, of supporting, promoting and enhancing commercial exchange of Halal trade and services among OIC Member States and Islamic minorities in countries that are not members of the OIC.

Moreover, it underlines the necessity of coordination between the ICCIA and these organizations in the field of Halal based on the Standards of the OIC Group of Halal Experts.

Despite the fact that some of the OIC Agreements have become functional, it is noted that the private sector is not fully conversant about the importance, utility and benefits. The effective utilization of these Agreements, will play a major role in the enhancement of Intra Islamic Trade. The ICCIA, will be organizing a Seminar on the OIC Agreements in 2013, in Sudan, with the participation of a cross section of people, representing the Public Private Sector, the OIC, member chambers and all other relevant entities within the OIC.

Capacity Building:

Building capacity is an integral part of developing the economies of member countries. The holding of Workshops and Training programmes has been geared to eventually lead to building the capacity of the member countries.

ICCIA in collaboration with the Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey (TOBB) and International Islamic Trade Finance Corporation (ITFC) initiated a program for enhancing the capabilities of Chamber of the OIC Member Countries. This networking and capacity development program was designed exclusively for the senior and top level management of the Chambers of OIC Member States with a view to support their institutional development as well as enhancing cooperation and collaboration among them. This intensive training program not only helps the participants update and improve their knowledge on core businesses of the chambers but also provides them the information on the innovative products and services developed by the successful chambers around the world. The first program was held 2011 and the second was held 2012 and the forthcoming third program will be held in 2013 Ankara- Turkey.

In addition, the ICCIA in collaboration with KOSGEB, trying to undertake training programs on SME development in the CIS Countries. However, some of the member chambers in these countries have responded, expressing their financial constraints, due to which they are unable to cooperate.

In view of the OIC Initiatives on Food Security, the ICCIA has also undertaken some activities related to Agri-business and Food Security. Taking into consideration that majority of the OIC countries have a strong agricultural base but at times lack the expertise in value addition, the ICCIA is working on providing training on how to add value to the production, by processing, packaging and marketing. In this context, the ICCIA will be organizing a Workshop on Workshop on Agribusiness and Value Addition for OIC Countries in Sudan later in 2013. The focus will be on value-adding, agro-processing Farm-to-Fork spectrum activities that can be carried out using relatively simple technologies. Emphasis will be on topics such as:

- Farm level diversification
- Product Differentiation through innovation
- Standardization
- Identifying Route-to-Market solutions
- Leveraging transformational distribution systems

The Workshop would also focus on:

- to learn lessons from previous efforts and successes to develop competitive agro-industries in the OIC countries;
- to ensure stronger collaboration and joint activities among multi-lateral organizations working on agro-industrialization; and
- to clarify the distinctive roles of the public sector, multi-lateral organizations and the private sector in agro-industrial development.

Way forward for the Executive Programme:

- To call upon the OIC, to appeal to member states to have a more proactive role to support the initiatives of Consultative Group and other OIC Institutions for the promotion of Intra-Islamic Trade.
- To have the member states, create greater awareness among the Chambers of Commerce and the private sector at large, about the existing potentials of trade and investment among the member states and in this context, encourage them to use the “Framework Agreement on Trade Preferential System among the Member States of the OIC (TPS-OIC)”.
- Finance is a significant factor in sustaining and developing businesses, therefore, there is a need to have some sort of a financial mechanism worked out for the implementation of the executive framework. In this context, IDB Group maybe called to extend their support.
- Facilitating smooth movement of entrepreneurs among OIC Member States is essential for increasing intra-OIC trade and investments. Therefore, in addition to facilities that are available to the business community of the regional blocs, there is a need to have more bi-lateral and multilateral agreements leading to an OIC Business Visa.
- In consideration of the importance of SMEs’ sector for the sustainable socio-economic development of the Member States, a more result oriented effort needs to be undertaken for the implementation of ICCI Strategic Plan for SMEs, which would effectively contribute to the promotion and development of this pivotal sector.

Mechanism of Cooperation:

- To look into the possibility of developing a mechanism wherein, the related OIC Institutions, keeping within their scope of activities, should work more in complementing and supplementing each others activities, so as to avoid any possible duplication.
- To call upon the ICCIA to continue with its efforts to use all its platforms and conduct Seminars to inform its member chambers of the “Framework Agreement on Trade Preferential System Among the Member States of the OIC (TPS-OIC)” and call upon them to contact their relevant Ministries, urging them to utilize this mechanism for the enhancement of the current level of commercial exchanges among OIC Member States.

Specific Strategy:

- To build on and strengthen the existing trade arrangements which are presently for the members of the regional blocs,(GCC,ASEAN,COMESA etc) and to gradually broaden their orbits, so that they could eventually cover some other member states, in the region, which are not yet in the bloc and thus contribute to enhancement of the Intra Islamic Trade.
- To further promote entrepreneurship culture by focusing on capacity building activities and by involving the concerned UN agencies and other international organization, so as to attract local and foreign investments.
- To make the youth an important element in the promotion of intra Islamic trade by developing the SMEs and setting up Incubators to facilitate their growth. In this context, to learn from the existing experiences. Reference is made here to the Enterprise Development and Investment Promotion Programme, which has been set up by UNIDO in Bahrain. This programme aims to simulate the emergence of new and growth of existing enterprises that produce goods and services for trade, provide employment and income for people, thereby leading to greater economic growth and increase in trade. This programme has two main components, enterprise creation and enterprise growth. So far this programme is in the process of being transferred to member countries of the Arab Union. ICCIA is now holding discussions with UNIDO Bahrain, to look into the possibility of transferring this programme to other OIC countries as well.

DRAFT ROAD-MAP BY OISA

AREA	RECOMMENDED ACTION	DESIRED RESULTS	PARTNERS	TIMELINE
Promote Shipping & Trade to connect Islamic Ports with permanent Shipping Lines	Expand the relationship between OISA and Projects with Islamic & International Financial Groups	To discuss possibilities of financial support for new building of vessels.	OISA, IDB, ITFC & International Financial Institutions	Done
	Opening new branch of Islamic protection & Indemnity Club "IPIC" (OISA Project) in OIC countries	To cover the registration of vessels from Islamic shipping companies.	OISA , OIC	On-going
	Invite member states and their maritime companies and require their support to register their suitable tonnage with Islamic P&I Club.	To acquire back up from OIC countries to convince their shipping companies to register their suitable tonnage with the OISA Project Islamic P&I Club (IPIC) since they can provide full.	OISA, OIC, COMCEC	On-going
	According to the decision of Islamic Summits "Urge member countries to sign the Statute of OISA which have not done so"	Until now 37 countries almost 60 companies are members of OISA.	OISA, OIC	On-going
	Deepening the relation between OISA and shipbuilders in OIC countries such Turkish Shipbuilders Association		OISA, COMCEC	On-going
	Piracy in Somalia, Gulf of Aden and some parts of India Ocean started to be very critical for shipping industries since some members vessels captured by the pirates and marine personnel on board suffered also cost of insurance have increased. Members are avoiding short routes in order for their vessels not to be captured by pirates which increase their expenses of fuel and time considerably.		OISA, OIC, IMO, ILO	On-going
	Efforts of Association got appreciation from International Maritime Organization (IMO), International Chamber of Shipping and H.E. Secretary General of OIC.			Ongoing

**REVISED EXECUTIVE PROGRAMME OF
THE ROAD-MAP FOR ACHIEVING INTRA-OIC TRADE TARGETS (2012-2019)
(As February 2013)**

Area	Recommended Action	Projects/ Programs/Activities	Date/Location	Initiator	Partners
1. Trade Finance Coordinator: ITFC	Develop and introduce new mechanisms/ tools aimed at increasing financing for SMEs and LDMCs	ITFC			
		1. In 1433H, trade financing approvals reached \$4,466 million (of which 69% for Asia/ CIS, 26% for MENA and 5% for SSA), an increase of 47 percent compared to the \$3,033 million recorded in 1432H. 2. Besides, ITFC accelerated its STF operation, for strategic commodity financing, which increased about 9 folds from 1430H to 1433H. 3. In 1433H, the financing to LDMCs increased from 48% in1432H to about 51% of total approvals. 4. In 1433H, ITFC continued its focus on these mechanisms for SME financing and provided US\$143.9 million			
2. Trade Promotion Coordinator: ICDT	1.1 Promotion of trade in services	Specialized Exhibitions, Supply/Demand Workshops and Partnership forum on High trading potential services on:			
		1. 1 st OIC Pharmaceuticals, medical equipment and services Expo (OIC Health Expo)	1-4 March 2012, Tunisia	ICDT	TPOs
		2. Expo and Forum of OIC Logistics and transportation Services	2015, Turkey/Senegal	ICDT	ITFC, TPOs, MCs
		3. E-commerce, IT and related services	2014, Morocco	ICDT	ITFC, MC's
		4.1 st Exhibition of Handicrafts Products in the OIC Member State	11-14 April 2013 Casablanca, Morocco	ICDT	MC's
		5. 1 st Fair on Furniture, Decoration, Household and Electrical Appliances of the OIC Member States	12-16 May 2013 Medine-Saudi Arabia	ICDT	Medine International Exhibitions Co., MC's
		6. Sixth Forum for Businesswomen in Islamic Countries	Bahrain, 12-14 Dec. 2012	ICCIA	MC's, UNDP, IDB Group, UNIDO
		7. 15 th Private Sector Meeting for Promotion of trade and joint venture investment among the OIC	28-29 October 2013 Tehran, Iran	ICCIA	MC's
		8. 2 nd OIC Pharmaceuticals, medical equipment and services Expo (OIC Health Expo)	July 2014, Dakar, Senegal	ICDT	CICES, TPOs
		9. Omra and Hajj Services Expo	2014, Medine, Saudi Arabia	ICDT	TPOs
		10. Expo and Forum on High Education Services in the OIC Member States	2015, Malaysia/Senegal	ICDT	MCs
		11. Establishment of the OIC Busines Centre	June 2013, Casablanca Headquarters	ICDT	
		12. Establishment of a permanent Show Room of OIC Member Countries Products	June 2014, Casablanca Headquarters	ICDT	
		13. Expo and Forum on Islamic Finance Services	2014, Canada	ICDT/IRTI	MCs Diapora in North America

2. Trade Promotion Coordinator: ICDT	1.2 Encourage MCs to increase participation in trade fairs and activities organized by ICDT	1. Trade Fairs of OIC Countries (OIC EXPO)	28 Oct -1 Nov 2013, Tehran, Iran	ICDT	ITFC, MC's
			2015, Guinea	ICDT	MC's
			2017, Iraq	ICDT	MC's
			2019, Saudi Arabia	ICDT	MC's
		2. Tourism Fair of Islamic Countries (OIC TOURISM)	19-22 March 2013, Egypt	ICDT	MC's
			2014, Tunisia	ICDT	MC's
			2016, Iran	ICDT	MC's
			2018, Africa/Asia	ICDT	MC's
		3. OIC-China Expo	11-15 September 2013 Ningxia-Hui	ICDT	MC's
		4. OIC Halal Food Expo	Sharjah, UAE, 10-12 December 2012	ICDT	Chamber of Commerce and Industry of Sharjah, MC's and TPOs
		5. 6 th Exhibition of Agribusiness Industries in the OIC Member States	Muscat, Oman, 13-16 Mai 2013	ICDT	MC's
		6. 2 nd OIC Halal Expo	9-11 December 2013, Sharjah, UAE	ICDT	Chamber of Commerce and Industry of Sharjah, MC's and TPOs
		7. 7 th Exhibition of Agribusiness Industries in the OIC Member States	Jeddah, May/June 2014	ICDT	MC's
3. Trade Facilitation Coordinator: ICDT	2.1 Expedite the ratification of PRETAS by the MCs	8. 3 rd OIC Halal Expo	December 2014, Sharjah, UAE	ICDT	Chamber of Commerce and Industry of Sharjah, MC's and TPOs
		9. 17 th IBF	2013, Morocco	IBF/MUSIAD	ITFC, MCs
		1.Training Seminar on PRETAS for North Africa (CENCAD, AMU and Middle East): Libya-Morocco-Kuwait	13-14 March 2012 14-15 May 2012 7 June 2012	ICDT	COMCEC Coord. Office
		2.Training Seminar on PRETAS for Central Asia and ECO Countries	Tehran 2013	ICDT	COMCEC Coord. Office
		3.Training Seminar on PRETAS for WAEMU Countries	2013	ICDT	COMCEC Coord. Office
		4. Training Seminar on PRETAS for ECOWAS Countries	2013	ICDT	COMCEC Coord. Office
		5. Training Seminar on PRETAS for South East and South Asia Countries	2014	ICDT	COMCEC Coord. Office
		6. Training Seminar on PRETAS for COMESA Countries	2014	ICDT	COMCEC Coord. Office
		7.Procurement of remaining Concession Lists and other documents from the concerned Member States	2013	ICDT	COMCEC Coord. Office
		8. Seminar for Promotion of privileges and benefits of the OIC Trade Agreements	2013, Soudan	ICCIA	Sudanese Businessmen and Employers Federation (SBEF)
		1.Launching of NTBs Observatory of ICDT	2014	ICDT	MC's

3. Trade Facilitation Coordinator: ICDT	2.2 Conduct meetings on specific infrastructure issues which will have a direct impact on trade facilitation	2. Expand the relationship between Bakkah Shipping Company (OISA Project); IDB Group and ITFC	Ongoing project	OISA	IDB, ITFC, ICD
		3. countering maritime piracy in Somalia, Gulf of Aden and in Indian ocean	On-going	OISA	OIC General Secretariat , IMO, ILO
		4. Harmonization and simplifying customs and transit procedures documentation and regulations	2012-2014	ITFC	Other OIC Institutions, MC's
		5. Development of database in order to facilitate commercial exchanges as well as cooperation and coordination (tourism)			
		6.4 th OIC Consultative Group on enhancing intra-OIC Trade	21-22 Feb 2012 Marrakech	ICDT-ITFC	OIC Institutions and TPOs
		7. Creation of database of and establishment of regular contacts with, large-sized business corporations from OIC Member States for promotion of joint-venture and Public Private Partnership (PPP)	2012	ICDT	OIC Institutions and MC's
		8. Regional trade promotion and facilitation activities as contained in the OIC Plan of Action for Cooperation with Central Asia	2012-2016	OIC Institutions	Central Asia Member States
		9. Creation of the OIC Center for Cooperation among Business and Technology Incubators	2013	ICCIA	OIC Institutions
		10. Aid for Trade Initiative for Arab States Program document has been finalized, external resource mobilization program is being conducted by ITFC	2012-2014	ITFC	UN Agencies, MC's
		11. Aid for Trade Initiative for SPECA	2012-2014	ITFC	UN Agencies, MC's
		12. Collaboration between SMIIC and ICCI in the proposed Halal Accreditation System	2012	ICCIA/SMIIC	MC'
		13. 1 st Meeting of the OIC English Speaking Member States' Trade Promotion Organs and 1 st Global Meeting of the OIC Trade promotion Organs	October 2013, Tehran	ICDT	ITFC/ICCIA/MC's
		14. Expansion of existing networks for coordination and capacity building among the Trade Promotion Organizations in the other regions of OIC	2012	ICDT	OIC Institutions and TPOs
		15. Special Economic Zone (SEZ) Program (Cross -border investment and trade)	2012-2015 Mauritania, Libya and Tunisia	ICD	MC's
		16. IDB Group Thiqah Program (Investment and trade forums)	2013	ICD	MC's
		17. A report on Investment Environment; Investment Rules and Regulations in OIC MCs to be submitted to 28 th COMCEC Meeting	October 2012	ERPD/IDB	
		18. An Experts Group Meeting on Harnessing Inter-regional trade potential through enhanced cross-regional cooperation	25-26 September 2012	IDB	OIC institutions & Regional Organizations
		19. 17 th Session of the Special Program for the Economies of Central Asia Meeting on Project Working Group of Transport and Border Crossing	25-26 April 2012, Almaty, Kazakhstan	UNECE/ Kazakhstan	Central Asia Member States

3. Trade Facilitation Coordinator: ICDT	2.2 Conduct meetings on specific infrastructure issues which will have a direct impact on trade facilitation	20.Regional Seminar on Aid for Trade & Poverty Alleviation	25-27 June 2012 Tunis	GTRC/IDBG	Int. Organizations/MCs
		21. Establishment of OIC Statistical Commission (OIC-StatCom) in 2010: 2 nd Session of the OIC-StatCom	13-15 May 2012, Izmir, Turkey	SESRIC	National Statistical Organisations (NSOs)
		22. Establishment of OIC Statistical Commission (OIC-StatCom) in 2010: 3 rd Session of the OIC-StatCom	April 2013, Istanbul, Turkey	SESRIC	National Statistical Organisations (NSOs)
		23. Building new vessels	done	OISA	IDB, ITFC & International Financial Institutions
		24. Opening new branch of Islamic protection & Indemnity Club "IPIC" (OISA Project) in OIC countries: registration of vessels from Islamic shipping companies	On-going	OISA	OIC General Secretariat
		25. Registration of tonnage with Islamic P&I Club.	On-going	OISA	OIC General Secretariat , COMCEC
		26.Countering maritime piracy in Somalia, Gulf of Aden and in Indian ocean	On-going	OISA	OIC General Secretariat , IMO, ILO
		27. OIC High Level Forum on Trade Facilitation and Single Window Initiatives for Enhanced Regional Economic Cooperation	25-26 February 2013	ICDT/ITFC	MC's and regional and international organisations
		28.5 th OIC Consultative Group on enhancing intra-OIC Trade	27-28 Feb 2013 Casablanca	ICDT-ITFC	OIC Institutions and TPOs
		29. OIC -Arab and Asian Countries Business Forum	2013, Kuala Lumpur	ICDT	Malaysia, OIC Institutions and MCs
		30. Seminar on the impact of Multilateral Trade Negotiations on trade in services in the Arab Countries	25-27 March 2013, Casablanca	ICDT/DCI of IDB	MCs
		31. Seminar on Trade and Environment in OIC Member States	22-24 April 2013, UAE	ICDT/DCI of IDB	MCs
		32. Muslim Business Forum	25-27 November 2013	ICDT	Senegal, OIC Institutions and MCs
		33.6 th OIC Consultative Group on enhancing intra-OIC Trade	Feb 2014 Casablanca	ICDT-ITFC	OIC Institutions and TPOs
		34. OIC Expert Group Meeting on NTBs	2014, Turkey	ICDT	COMCEC, OIC Institutions and MCs
		35.3 rd OIC –Central Asia Business Forum	2015, Malaysia	ICDT	MCs
		36. OIC Expert Group Meeting on follow-up the OIC Single Window Initiative	2014, Casablanca	ICDT/ITFC	MC's and regional and international organisations
		37. OIC Expert Group Meeting on trade Negotiations in Services	2014, Casablanca	ICDT/CDI of IDB	MCs
		38.Seminar Unleashing the Potential of Halal Industry	Dusanbee, Kazakshtan, May 2013	ITFC	MCs, Halal Industry Partners

3. Trade Facilitation Coordinator: ICDT	2.2 Conduct meetings on specific infrastructure issues which will have a direct impact on trade facilitation	39.OIC Workshop on Transport Cooperation	Ankara, 2013	COMCEC, TOBB, IDB Group	OIC Institutions, Sector Partners
		40.OIC Workshop on Trade Costs, Logistics & Transport Facilitation	UAE, 2013	IDB Group, UAE, UNESCWA	OIC Institutions, International orgs.
		41.Meeting on Sharing UAE's experience in enhancing trade and roles of MCs	2013, UAE	ITFC, IDB Group, UAE	MCs, OIC Inst. Regional Orgs.
		42.Research on Constraints on the Intra OIC Trade and Potential Role of Islamic Finance	2013-2014	IRTI, MCs	
		43. Workshop on the Impact of Economic Partnership Agreements on Regional Integration in Africa	April, 2013	Coop and Integration Dept /IDB	MCs, Regional & Int. Organizations
		44. Seminar on the Proliferation of Regional and Multilateral Trade Agreements in the Arab Region, June 2013	June, 2013	Coop and Integration Dept /IDB	MCs, Regional & Int. Organizations
		45.Forum on Aid for Trade: Leading Towards Poverty Alleviation	June 2013	IDB	MCs, Regional & Int. Organizations
		46. Follow-up and support to Aid for Trade Projects for SPECA Region	2013	ITFC, IDB Group	UNECE, OIC Institutions, MCs
4. Development of strategic products Coordinator: ITFC	Expedite the implementation of Action Plan in cotton development and develop new action plans for development of other strategic commodities	SESRIC's "OIC Cotton Training Program" (OIC-CTB):			
		1.Training course on "Cotton Diseases and Control"	11-13 June 2012, Gence, Azerbaijan	SESRIC	MCs
		2.Training course on "Agronomy: Fertilization"	11-13 June 2012, Kampala, Uganda	SESRIC	MCs
		3.Training Course on "Plant Protection: Diseases and Insects"	27-29 August 2012, Wad Medani, Sudan	SESRIC	MCs
		4.Training Course on "Fiber Technology: Lint Quality"	15-17 October 2012, Koutiala, Mali	SESRIC	MCs
		5.Training Course on "Fiber Technology: Contamination"	20-22 December 2012, Atakpamé Togo	SESRIC	MCs
		6.Training Course on "Agronomy: Crop Management"	14-16 January 2013, Maputo, Mozambique	SESRIC	MCs
		7.Training Course on "Agronomy: Soil Tillage"	15-17 January 2013, Kampala, Uganda	SESRIC	MCs
		8.Training Course on "Agronomy: Crop Rotation"	17-18 January 2013, Maputo, Mozambique	SESRIC	MCs
		9.Training course on "Agronomy: Irrigation"	June 2013 Yemen	SESRIC	MCs

4. Development of strategic products Coordinator: ITFC	Expedite the implementation of Action Plan in cotton development and develop new action plans for development of other strategic commodities	10. Training course on "Plant Protection: Integrated Pest Management (IPM)"	August 2013 Kazakhstan	SESRIC	MCs
		11. Training course on "Quality Improvement: Seed Quality and Preparation"	February 2013 Pakistan	SESRIC	MCs
		12. Training course on "Plant Protection: Diseases"	15-17 May 2013 Pakistan	SESRIC	MCs
		13. Training course on "Fiber Technology: Contamination"	September 2013 Bangladesh	SESRIC	MCs
		14. Training course on "Agronomy: Crop Management"	June 2013 Egypt	SESRIC	MCs
		15. Coordination of research activities of Cotton Research Centres of Excellence and identification of cotton research areas	On-going	SESRIC	Nazili Cotton Research Centre and the 6 Centres of Excellence of the OIC regional groups
		16. Investment Forum and Project Committee and Steering Committee on Cotton	2013	ICDT/IDB	MC's and International org.
		17. Development of Cotton Industries in selected MCs	2013-2014	ITFC, IDB Group	MCs, International partners
		18. Coffee Coop in Indonesia	2013-2014	ITFC, IDB Group	MCs, International partners
5. Capacity Building Coordinator: SESRIC with a collaboration of ICDT and ITFC	Organise more training programs for MCs/ enterprises in trade related areas	1. SESRIC Capacity Building Programme in Agriculture and Food Security	Initiated January 2012	SESRIC	MCs
		2. OIC Member States' WTO accession and impact of the Doha Round and intra-OIC trade negotiations	2014	ICDT	IDB
		3. Competition trade intelligence and export decision making	2013	ICDT	IDB, ITC
		4. Training course on enterprises strategy and international marketing for Libyan officers	17-19 December 2012	ICDT	IDB, Libya
		5. Export Auditing and capacity building of the SMEs for Arab States.	2014, Kuwait	ICDT	IDB, ITC
		6. Seminar on Foreign Trade Liberalization and the Trade Defence System in the OIC Member States.	26-28 Sept 2012, Casablanca	ICDT/IRTI	MC's
		7. Intellectual Property Policies	8-9 November 2012, Istanbul	ICDT/TPI	MC's
		8. Promotion and Innovation	September 2013, Casablanca	ICDT/OMPIC	MC's
		9. Training Workshop on "Export and Investment Promotion Strategies in the context of Globalisation".	3-6 April 2013, Lefkosa	ICDT	Near East University, MFA, MC's
		10. Workshop on "Enhancing the Competitiveness of the SMEs in OIC Countries"	12-14 June 2012, Istanbul, Turkey	ICD/SESRIC	KOSKEB/Turkey and SME Corp/Malaysia, OIC Organs, MC's

5. Capacity Building Coordinator: SESRIC with a collaboration of ICDT and ITFC	Organise more training programs for MCs/ enterprises in trade related areas	11.OIC-VET Sub-Programme on Trade, Economy and Finance (OICVET-TEF) - Networking and Knowledge Sharing Programme for Trade Professionals - Certificate Programme on Trade - Scholarship Programme on Trade, Economy and Finance; - Skill Development for Youth Employment (Study Visit) - Training of Trainers in Agriculture Sector	Ongoing	SESRIC	IDB/MC's
		12. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): Training course on "Foreign Trade Statistics and Indicators"	2012, Statistical Agency of Tajikistan	SESRIC	IDB/MC's
		13..SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "External Trade Statistics"	6-8 January 2013 Kuwait	SESRIC	IDB/MC's
		14.SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): Training course on "Trade Statistics and Indicators"	2012, Statistics Sierra Leone	SESRIC	IDB/MC's
		15. Interface with Member States Export Credit Agencies on expanding export credit schemes	2012	ICIEC	MC's
		16.Presentation of feedbacks from OIC Member States on the study with regard to the establishment of an Arbitration Mechanism	November, 2012	ICIEC	
		17. 2 nd Training Programme on Microfinance Sector Development for OIC Member Countries	25-27 June 2012, Bahrain	ICCIA	PGTF)/UNDP, Bahrain Chamber
		18. Workshops on The Power of Entrepreneurship	1) 6-7 March 2012 2) 17-18 April 2012 3) 22-23 May 2012	ICCIA	Academia from Pakistan Ozair Hanafi School of Learning (OHSOL)
		19.International Entrepreneurship Congress (ENTRECON 2012): "Entrepreneurship – Key to Self-Reliance and Prosperity"	14-15 July 2012, Karachi, Pakistan	ICCIA	Academia from Pakistan Ozair Hanafi School of Learning (OHSOL)
		20. WIEF-ICCIA Web-Reach Internet Marketing Workshop	2013, Karachi, Pakistan	ICCIA	The World Islamic Economic Forum (WIEF) and UNIDO
		21. Training Program on Entrepreneurship Development for OIC Countries	18-20 March 2013, Sharjah, U.A.E.	ICCIA	MC's, UNDP, Local Chamber
		22. Workshop on Capacity Building on Value Chain Analysis for Agri-Business	2013, Sudan	ICCIA	Sudanese Businessmen and Employers Federation , IDB/MCs
		23. OIC Chamber Academy Program	20-24 June 2011, Ankara, Turkey	ICCIA	ITFC/IDB, TOBB
		24.OIC Chamber Academy Program	9-12 October 2012 Ankara- Turkey	ICCIA/ITFC	TOBB

5. Capacity Building Coordinator: SESRIC with a collaboration of ICDT and ITFC	Organise more training programs for MCs/ enterprises in trade related areas	25.Strategic Plan for the Promotion and Development of SMEs Sector in OIC Member Countries	N/A	ICCIA	SESRIC and relevant OIC Institutions
		26.Training Program for the Development of SME Sector of CIS Countries	2013	ICCIA	KOSGEB and Chambers of Commerce of CIS Countries
		27. Training Courses on Export Strategies and International Markets	October, Nov. 2012, Jordan, Dubai	ITFC/FFTC	MCs
		29. Need Assessment Study on Mali and Burkina Faso for Cotton Industry	2013	GRTC/ITFC, ICDT	MCs,
		31. Fisheries Study for Mauritania and Senegal	2013	GRTC/ITFC, FAO	MCs
		30.Regional Seminar on "International Trade Statistics"	12-14 June 2012 Amman, Jordan	SESRIC	MCs
		31. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "Statistics of International Trade in Services"	Bahrain, 2013-2014	SESRIC	World Trade Organisation
		32. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "Foreign Trade Statistics"	Oman, 2013-2014	SESRIC	MCs
		33. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "Foreign Trade Statistics"	Bangladesh, 2013-2014	SESRIC	MCs
		34. SESRIC Statistical Capacity Building Programme (Stat-CaB): A training course on "Foreign Trade Statistics"	Iraq, 2013-2014	SESRIC	MCs
		35.Intensive Training Course on the Multilateral Trading System and Accession to the World Trade Organization (WTO)	25 Feb. to 1 st March 2013, SESRIC HQ, Ankara, Turkey	SESRIC/IDB	Iraq
		36.Workshop on 'Enhancing the Competitiveness of Small and Medium Sized Enterprises (SMEs) in the OIC Member States' in, on	12-14 June 2012, Ankara, Turkey	SESRIC/ICD	KOSGEB, SME Corp Malaysia,OIC Institutions, MCs
		37.Workshop on "Latest Railway Technologies"	April 2013, Eskisehir, Turkey	SESRIC	Turkey, MCs
		38. Competition Authorities Capacity Building Programme (CA-CaB): Training course on "Mergers and Acquisitions"	March 2013, Egypt	SESRIC	Turkish Competition Authority, MCs
		39. Competition Authorities Capacity Building Programme (CA-CaB): Training course on "Cartels/Horizontal and Vertical Agreements"	April 2013, Pakistan	SESRIC	Turkish Competition Authority, MCs

5. Capacity Building Coordinator: SESRIC with a collaboration of ICDT and ITFC	Organise more training programs for MCs/ enterprises in trade related areas	40. Competition Authorities Capacity Building Programme (CA-CaB): Training course on “Cartels/Horizontal and Vertical Agreements”	May 2013 in April 2013, Qatar	SESRIC	Turkish Competition Authority, MCs
		41. Training Seminar on TPSOIC for Iraqi officials	17-19 March 2013, Baghdad	ICDT	Iraq
		42. Seminar on the impact of the Multilateral Trade Negotiations on the trade in services in Arab Countries	25-27 March 2013, Casablanca	ICDT/Dept of Coop IDB	MCs
		43. seminar on trade and environment	22-24 April 2013, Abu Dhabi	ICDT/Dept of Coop IDB	MCs
		44. Training Seminar on TPSOIC for Palestinian officials	27-29 May 2013	ICDT	Palestine
		45. Seminar on Foreign Trade Liberalization and the Trade Defence System in Arab Countries.	25-28 June 2013	ICDT	Tunisia
		46. SMEs day Seminar	June 2013, Casablanca	ICDT	WIFE, Morocco
		47. International Conference on offshoring in OIC Member Countries	2014, Tunisia	ICDT	OIC Institutions and MCs
		48. SME's Internationalisation and Exports Strategies for WAEMU and CEMAC Countries	2014, Côte d'Ivoire	ICDT	MCs
		49. OIC Chamber Academy Program	2013, Turkey	ICCIA	TOBB
		50.Export Development Training Program for SMEs in the Republic of Guinea	2013, Guinea	ITFC,	MCs, ITC
		51.Training Program on Trade Facilitation Implementation Guide	2013, Kuwait	ITFC, IDB Group	MCs, UNECE
		52.Training Program for TPOs, Chambers of Commerce on Market Analysis, Trade Flow, Product Mapping	2013, Ankara,	ITFC, TOBB	MCs, OIC Institutions
		53.Customized Training & Institutional Capacity Development for Bangladesh BPC	2013, Bangladesh	ITFC, IDB Group	