

 **TOURISME**



NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

BUREAU DE COORDINATION DU COMCEC
mai 2022

NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

Le tourisme est devenu une activité économique mondiale importante, surtout après la Seconde Guerre mondiale. Aujourd'hui, avec un taux de croissance de 4 à 5%, le volume du tourisme représente à lui seul 8% des produits mondiaux et 10% de l'emploi (OMT, 2020). En outre, le tourisme affecte les activités économiques dans plus de 135 secteurs grâce à son effet multiplicateur élevé, contribue à la balance des paiements en créant un apport de devises étrangères et déclenche de nombreuses industries de pointe, telles que le transport, le commerce, la construction, la santé et la finance. Outre ses contributions économiques, le tourisme présente de nombreux avantages sociaux, culturels et politiques. Bien qu'il soit un secteur économique mondial important, le tourisme est très vulnérable aux crises provenant de n'importe quel pays ou région du monde.

Le secteur du tourisme, de par sa nature même, a été le plus gravement touché par la pandémie. En fait, il est considéré comme l'un des secteurs les plus sévèrement touchés par l'épidémie de la Covid dix-neuf. La pandémie a eu des répercussions sur le tourisme mondial et son impact sur tout, des emplois aux économies en passant par la conservation de la faune et la protection du patrimoine culturel, est visible dans le monde entier.

La littérature antérieure indique que des maladies antérieures à la pandémie de COVID-19 ont réduit le volume du tourisme au niveau régional. Les meilleurs exemples de ces cas sont le SRAS, qui a touché l'Extrême-Orient en 2003, et le MERS, qui s'est propagé au Moyen-Orient et dans la péninsule arabique en 2012. Tout comme les épidémies de SRAS et de MERS, le COVID-19 a commencé comme une épidémie régionale en Chine à la fin du mois de décembre 2019. Cependant, le virus s'est rapidement propagé dans le monde entier, où le centre de l'épidémie s'est d'abord déplacé en Europe, puis aux États-Unis.

Les maladies épidémiques expérimentées dans le passé ont particulièrement affecté les régions d'apparition, mais avec un impact mondial moindre par rapport au COVID-19. La différence la plus importante qui distingue le COVID-19 des autres maladies épidémiques est sa propagation rapide et efficace.

Le tourisme a été l'un des premiers secteurs les plus touchés par le COVID-19. Les voyages internationaux ont été paralysés en raison des mesures de quarantaine, et les particuliers ont été contraints de retarder ou d'annuler leurs projets de voyage.

Selon les dernières données de l'OMT, la contribution du tourisme à l'économie mondiale s'est élevée à 3 500 milliards USD en 2019, soit 4 % du PIB mondial, mesurée en produit intérieur brut direct du tourisme (PIBDT). La pandémie de la COVID-19 a réduit de plus de moitié le PIB direct du tourisme en 2020, le réduisant de 2 000 milliards USD, soit 1,8 % du PIB mondial. Ce plongeon représente environ 70 % de la baisse globale du PIB mondial en 2020. Les arrivées de touristes internationaux ont chuté de 73 % en 2020, tandis que les recettes d'exportation du tourisme (recettes du tourisme international et transport de passagers) ont diminué de 63 % en termes réels. La perte de recettes d'exportation du tourisme international est estimée à 1 100 milliards USD et représente 42 % de la perte totale du commerce international en 2020. Cela signifie également que le volume du tourisme reviendra probablement aux niveaux de 1990.

Selon les estimations de l'OMT, le tourisme international a connu une légère reprise de 4,6 % en 2021, avec 18 millions d'arrivées de touristes internationaux (visiteurs de nuit) de plus qu'en 2020. Toutefois, les arrivées sont restées inférieures de 71 % aux niveaux de l'année pré-pandémique 2019. Cela fait suite à une chute de 73% des voyages internationaux en 2020, la pire année jamais enregistrée pour le tourisme en raison de l'impact sans précédent de la pandémie de COVID-19. On estime à 421 millions le nombre d'arrivées internationales enregistrées dans le monde en 2021, contre 403 millions en 2020.

Le tourisme international a poursuivi sa reprise en janvier 2022, avec des performances bien meilleures par rapport au faible début de 2021. Les arrivées mondiales ont plus que doublé (+130%) par rapport à janvier 2021, soit une augmentation de 18 millions.

Après la croissance sans précédent de 2022 et 2021, le tourisme international devrait poursuivre sa reprise progressive en 2022. Au 24 mars, 12 destinations n'avaient pas de restrictions liées à la COVID-19 en place et un nombre croissant de destinations assouplissaient ou levaient les restrictions de voyage, contribuant à libérer la demande refoulée.

Toutefois, la forte incertitude découlant de l'offensive militaire de la Fédération de Russie en Ukraine, couplée à un environnement économique difficile et aux restrictions de voyage toujours en vigueur en raison de la pandémie en cours, pourrait affecter la confiance générale et perturber la tendance à la hausse observée dans le tourisme en 2021.

Le tourisme est également un secteur crucial pour l'OCI en termes de génération de revenus et de sa contribution à l'emploi. Avant la pandémie, la part des pays de l'OCI dans les arrivées mondiales de touristes internationaux était de 10,7 % et représentait 12,4 % des recettes mondiales du tourisme (SESRIC).

Les industries du tourisme et de l'hôtellerie des pays membres de l'OCI ont été confrontées à diverses crises, la plupart dues à des catastrophes naturelles (inondations, cyclones, tsunamis, tremblements de terre, etc.) et épidémies (Ebola, Sars, H1N1, Covid-19, etc.). Avant la pandémie de Covid-19, ces impacts étaient toutefois relativement à court terme. Avec la Covid-19, la région de l'OCI a connu une forte baisse (71%) du nombre d'arrivées en 2020. L'OCI-MENA a connu une diminution de 61% des arrivées, tandis que les arrivées de touristes vers l'OCI-Asie et l'OCI-Afrique sub-saharienne ont diminué de 75%. En ce qui concerne les recettes, l'OCI connaît une baisse de 65% des recettes, l'OCI-Asie et l'OCI-MENA perdant 74% et 72% de leurs recettes, tandis que l'OCI-Afrique subsaharienne connaît une baisse de 57% des recettes touristiques en 2020.

Coopération du COMCEC sur le Tourisme

Le COMCEC attache la plus grande importance au développement de la coopération dans le domaine touristique entre les pays membres. Prenant en compte le domaine émergent du tourisme qui est les stratégies d'atténuation après la COVID-19.

Stratégies d'Atténuation pour le Tourisme après la Covid-19

Les 16^{ème} et 17^{ème} Réunions du Groupe de Travail sur le Tourisme (GTT) du COMCEC s'est tenues en 2021 dans un format uniquement virtuel, avec pour thème "Stratégies d'Atténuation

pour le Tourisme après la Covid-19". Un rapport de recherche sur le même thème était préparé pour deux réunions consécutives du GTT du COMCEC.

L'objectif principal de l'étude était d'établir une base conceptuelle pour une meilleure compréhension des implications actuelles et futures de la COVID-19 sur le tourisme dans les pays membres de l'OCI et de proposer des stratégies et des politiques d'atténuation judicieuses pour relever les défis qui se posent à ce jour. Le résultat attendu de cette étude sera une vue d'ensemble complète mais concise des implications de la COVID-19 sur le tourisme dans les pays membres de l'OCI, soulignant les questions et les défis cruciaux auxquels les pays de l'OCI sont confrontés pendant et après la COVID-19, ainsi que des recommandations majeures indiquant comment ces questions peuvent être abordées par les différents acteurs. L'étude devrait également attirer l'attention sur les implications actuelles et futures de la COVID-19 sur le tourisme et déclencher un débat sérieux sur les questions identifiées et la meilleure façon de les aborder.

La version finale du rapport a été soumise à la 17^{ème} réunion du groupe de travail qui se tiendra le 23 septembre 2021.

Selon le rapport de recherche préparé pour cette réunion, la propagation du virus a créé une panique mondiale qui a entraîné l'arrêt des voyages, des entreprises et des activités de loisirs dans le monde entier. Avec l'annonce de la pandémie de la Covid-19, les restrictions de voyage et les ordres de confinement ont transformé de nombreuses destinations touristiques en villes fantômes, tout en nuisant gravement aux petites et moyennes entreprises touristiques, entraînant ainsi une augmentation soudaine du taux de chômage dans le monde entier. Les voyages internationaux ont effectivement connu une forte baisse à partir d'avril (-97%), mai (-96%) et juin 2020 (-91%). Les arrivées touristiques mondiales ont connu une baisse totale de 73 % en 2020. Il existe également plusieurs scénarios prévoyant une reprise pour la mi-2023 et d'autres prévoyant une reprise pour 2024. Dans le pire des cas, on estime que plus de 197 millions de personnes dans le monde pourraient se retrouver au chômage dans le secteur du tourisme, ce qui représente environ 10,3 % du PIB mondial. Le secteur du tourisme le plus touché est celui de l'événementiel (-67%), des agences de voyage et des tour-opérateurs (-55%), de l'hébergement (-50%), du transport aérien (-47%) et de la restauration (-40%).

La 17^{ème} réunion du groupe de travail sur le tourisme a formulé les recommandations de politique générale suivantes:

- Promouvoir la durabilité de l'industrie du tourisme en offrant des crédits subventionnés à faible coût avec la garantie des gouvernements
- Faciliter la demande à court terme en encourageant les voyages intérieurs, en offrant des crédits et des bons de vacances, en prolongeant les jours fériés et les réductions fiscales sur les services touristiques intérieurs
- Promouvoir l'image de sécurité des destinations en introduisant/renforçant les normes d'hygiène et en fournissant des protocoles de tourisme sûr, en améliorant les communications de marketing, les relations publiques et la diplomatie internationale afin d'assouplir les restrictions aux frontières et de créer des couloirs de voyage sûrs.

- Renforcer la résilience de l'industrie du tourisme face aux crises en utilisant les technologies intelligentes, les applications, le big data et la planification de scénarios pour organiser la réouverture, en faisant un meilleur usage des technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Développer des stratégies efficaces pour transformer les crises en opportunités, assurer une reprise rapide et résoudre les problèmes structurels de l'industrie du tourisme en investissant dans les expériences des touristes, la qualité des services et la compétitivité des destinations,
- Renforcer la collaboration intra-OCI dans les domaines des normes de sécurité, des systèmes de certification et d'audit partagés, de l'application universelle des tests et du suivi, du partage mutuel des données et des bulles de voyage entre les pays membres.

Tous les rapports et les présentations soumis au Groupe de Travail sont disponibles sur le site du COMCEC. (<http://www.comcec.org/>)

De plus, le Groupe de Travail sur le Tourisme, lors de sa 17^{ème} et 18^{ème} réunions qui se tiendra en 2022, se concentrera sur les "Gestion durable des Ressources Humaines dans le Secteur du Tourisme".

Instruments de soutien financier du COMCEC

Financement des Projets du COMCEC

Le Financement des Projets du COMCEC (FPC) est l'autre instrument important de la Stratégie. Les projets financés dans le cadre du FPC doivent servir la coopération multilatérale et doivent être conçus conformément aux objectifs et aux résultats attendus définis dans la section tourisme de la Stratégie. Les projets jouent également un rôle important dans la réalisation des recommandations politiques formulées par les pays membres lors des réunions du GTT.

Dans le cadre des 7^{ème} et 8^{ème} appels à propositions de projets, un total de 3 projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC. Les projets achevés pendant la période de mise en œuvre de 2021 sont les suivants; Le projet intitulé "Parties prenantes du renforcement des capacités sur les organisations de gestion de destinations (DMO)" est mis en œuvre par le Cameroun en partenariat avec l'Azerbaïdjan, le Burkina Faso, le Nigéria et le Sénégal. L'objectif du projet est de renforcer les capacités des parties prenantes des OGD en organisant un programme de formation.

Le deuxième projet intitulé "Tourisme Communautaire par la Promotion des Sites Patrimoniaux" est mis en œuvre par l'Ouganda en partenariat avec la Gambie, la Malaisie, le Mozambique et le Nigéria. L'objectif de ce projet est de renforcer la capacité des différents acteurs en matière de tourisme communautaire et de développement de nouveaux produits et d'encourager la participation locale.

En outre, la Turquie met en œuvre le projet intitulé "Revitaliser l'Itinéraire de Voyage de Mevlana" avec deux pays partenaires, l'Azerbaïdjan et l'Iran, en 2021. Ce projet vise à restaurer l'itinéraire de voyage de Mevlana impliquant deux pays ainsi que le pays propriétaire du projet.

Par ailleurs, dans le cadre du 9^{ème} appel à propositions de projets, 2 projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC en 2022. Les projets sélectionnés qui doivent être achevés dans le cadre du 9^{ème} appel sont les suivants;

Le projet intitulé "Une formation de deux jours sur la gestion des ressources humaines dans le secteur du tourisme" sera mis en œuvre par le Nigeria en partenariat avec la Gambie, le Soudan et la Turquie. Le projet vise à renforcer la capacité de gestion des ressources humaines des participants en vue d'améliorer leur productivité et leur efficacité pour un développement durable du tourisme dans le secteur du tourisme. Les activités du projet consistent en une formation et une visite du site local sur l'analyse, la planification et la communication en matière de gestion des ressources humaines et un atelier sur l'apprentissage et le partage des meilleures pratiques.

L'autre projet, "Analyse des risques et planification et gestion des crises pour le tourisme communautaire" sera mis en œuvre par l'Ouganda avec cinq pays partenaires, à savoir l'Égypte, l'Indonésie, le Mozambique, le Nigeria et le Soudan. L'objectif du projet est d'accroître la capacité des parties prenantes impliquées dans le tourisme communautaire en matière d'analyse des risques et de planification et gestion des crises. Dans ce contexte, une formation et une visite de site local seront effectuées dans les zones spécifiées ci-dessus pour assurer la durabilité du secteur du tourisme.

COMCEC COVID Response

Le COMCEC COVID Response (CCR) vise principalement à atténuer les impacts négatifs de la pandémie sur les économies des pays membres en mettant l'accent sur l'agriculture, le commerce, le tourisme, la coopération financière, la réduction de la pauvreté et les secteurs du transport et des communications. Le programme est basé sur le financement de certains types de projets, qui seront axés sur l'évaluation des besoins, le partage d'expertise et l'octroi de subventions directes aux bénéficiaires finaux.

Dans le cadre du premier appel à propositions de projets, quatre projets ont été mis en œuvre par l'Azerbaïdjan, le Bangladesh, le Burkina Faso et le Suriname en 2021. Les détails des projets mis en œuvre sont les suivants;

Le projet de l'Azerbaïdjan, intitulé "Soutenir le secteur de l'hébergement dans la mise en œuvre des normes d'hygiène" visant à améliorer les mesures d'hygiène et de sécurité dans les unités d'hébergement afin d'éliminer les effets négatifs de la pandémie COVID-19. A cet égard, il a été acheté une certaine quantité d'équipement d'hygiène composé d'un distributeur et d'un support de distributeur et distribué aux hôtels et aux unités d'hébergement.

Le projet intitulé "Rajeunissement des petites entreprises affectées par la COVID – 19: Un cas sur les voyageurs au Bangladesh" a été mis en œuvre par le Bangladesh. L'objectif de ce projet était d'évaluer les besoins des voyageurs et autres petites entreprises et de recommander une voie efficace et durable pour réhabiliter les établissements affectés. Dans ce contexte, un rapport d'évaluation des besoins qui se concentre sur l'atténuation des effets de la COVID-19 et les actions à entreprendre pour la nouvelle normalité a été créé.

Le projet "Développement de protocoles sanitaires pour les industries du tourisme afin de lutter contre la COVID-19" du Burkina Faso visait à développer des protocoles sanitaires dans le but d'assurer la sécurité des touristes et des employés du secteur touristique dans le cadre de la pandémie de la COVID-19. Une visite d'étude a été effectuée par des experts du Burkina Faso en Turquie pour fournir aux industries du tourisme un protocole sanitaire spécifique afin de lutter contre la pandémie.

Le projet du Suriname intitulé "Formation de sensibilisation et de résilience COVID-19 pour les entreprises du tourisme et de l'hôtellerie" visait à sensibiliser les clients et les travailleurs du secteur du tourisme afin d'assurer la sécurité de toutes les parties du secteur. Dans le cadre du projet, une formation en ligne de trois jours a été organisée afin de partager les connaissances et de doter les participants d'un aperçu technique et pratique sur une série d'actions pour préparer les entreprises aux impacts et aux ajustements de la COVID-19.

De plus, dans le cadre du 2^{ème} appel à propositions de projets, 2 projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC en 2022. Les projets sélectionnés sont les suivants;

Le projet nigérian, intitulé "Adaptation de la main-d'œuvre touristique à la nouvelle normalité dans le secteur hôtelier après la COVID-19", vise à sensibiliser aux moyens de faire face à l'impact de la pandémie et à apprendre à y faire face et à prendre les mesures nécessaires pour enrayer sa propagation. Le projet vise également à améliorer l'impact de la pandémie en acquérant les compétences appropriées pour y faire face.

Le projet intitulé "Préparation du protocole d'hygiène COVID-19 et formation des employés du secteur du tourisme, des loisirs et de l'hôtellerie" sera mis en œuvre par la Sierra Leone. L'objectif de ce projet est de préparer le manuel du protocole d'hygiène Covid-19 pour des opérations touristiques sûres et de former le personnel/les employés des établissements touristiques et d'accueil au protocole préparé.

Programme Al-Quds du COMCEC

Compte tenu de la situation actuelle et des conditions spéciales en Palestine, en particulier à AlQuds Al-Sharif, et des résolutions des récents Sommets Islamiques Extraordinaires sur AlQuds, le CCO a, en outre, lancé le programme Al-Quds, qui se concentre sur le développement et la gestion de destination ainsi que le tourisme communautaire à Al-Quds. Mis en œuvre en collaboration avec le Ministère de l'économie nationale de la Palestine, le programme se compose de plusieurs projets qui seront réalisés entre 2020 et 2022. Dans le cadre du programme, cinq projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC et mis en œuvre par le ministère de l'économie nationale de Palestine en 2021. Les activités des projets consistent, entre autres, en des expositions, des productions artistiques, des formations, le renforcement des capacités, l'acquisition de machines/équipements/services, le développement de plateformes en ligne, des rénovations, des recherches, la production de matériel audiovisuel, etc. Les titres des projets sont les suivants;

Propriétaire du projet	Titre du Projet
Ministère de l'économie nationale de Palestine	Le chemin de l'identité des artistes: Tracer le patrimoine à Al-Quds
	Les "Jérusalemites" parce que nous sommes le lieu et le temps - "Maqdisiyyoon" Li'anana Al Zaman Wal Makan
	Profitez des joyaux cachés d'Al Quds
	Les boulangeries de la vieille ville: Tourisme alimentaire et patrimoine
	Al-Quds: Secrets et récits à dévoiler

Avec le projet intitulé "Al-Quds: secrets et récits à dévoiler", il visait à accroître la permanence des touristes visitant Al-Quds dans leurs expériences touristiques, à comprendre l'essence du patrimoine culturel palestinien et à organiser des expositions pour renforcer l'attrait du tourisme. À cet égard, les activités réalisées ont consisté à réaliser des investissements de rénovation pour améliorer les expositions existantes qui ont dû être fermées en raison de la pandémie de la COVID-19, à préparer un modèle 3D qui promeut des institutions sélectionnées de la vieille ville et à créer un site web pour accroître la reconnaissance.

Dans le cadre du projet intitulé "Le chemin de l'identité des artistes: tracer le patrimoine à Al-Quds", on visait à mettre en lumière le riche patrimoine culturel palestinien de Jérusalem à travers le regard d'artistes contemporains, à favoriser les collaborations multisectorielles et à engager les artistes avec la communauté locale. Conformément à cet objectif, une chaîne de 10 œuvres d'art a été développée pour promouvoir le patrimoine culturel de Jérusalem et créer une appréciation touristique.

Les trois autres projets devraient être achevés au cours du premier semestre de 2022.

Autres Activités en Cours

Les autres activités importantes menées dans le cadre du COMCEC dans le domaine du tourisme peuvent être résumées comme suit:

- La République de l'Azerbaïdjan accueillera la 11ème Session de la Conférence Islamique des Ministres du Tourisme (CIMT) en 2022.
- Le 9ème Forum du secteur privé du tourisme de l'OCI/COMCEC s'est tenu le 16 novembre 2021, en format virtuel, sous les auspices du ministère de la Culture et du Tourisme de la République de Turquie, avec pour thème "L'impact de la pandémie de la Covid-19 sur le secteur du tourisme et les stratégies de relance". Le Forum a réuni une centaine de représentants estimés des secteurs public et privé des pays membres et des organisations internationales. Le Forum a fourni une occasion importante d'évaluer l'état actuel du tourisme mondial en mettant l'accent sur la région de l'OCI et d'aborder les défis et les opportunités dans la période post-pandémique.

