



Agenda n° 5

**RAPPORT ANNUEL SUR LE COMMERCE ET LES
INVESTISSEMENTS INTRA-OCI**

RESUME EXCUTIF

**PRESENTE PAR LE CENTRE ISLAMIQUE POUR LE
DEVELOPPEMENT DU COMMERCE**

**A LA 38^{EME} SESSION DU COMITE PERMANENT POUR LA
COOPERATION ECONOMIQUE ET COMMERCIALE DE L'OCI
(COMCEC)**



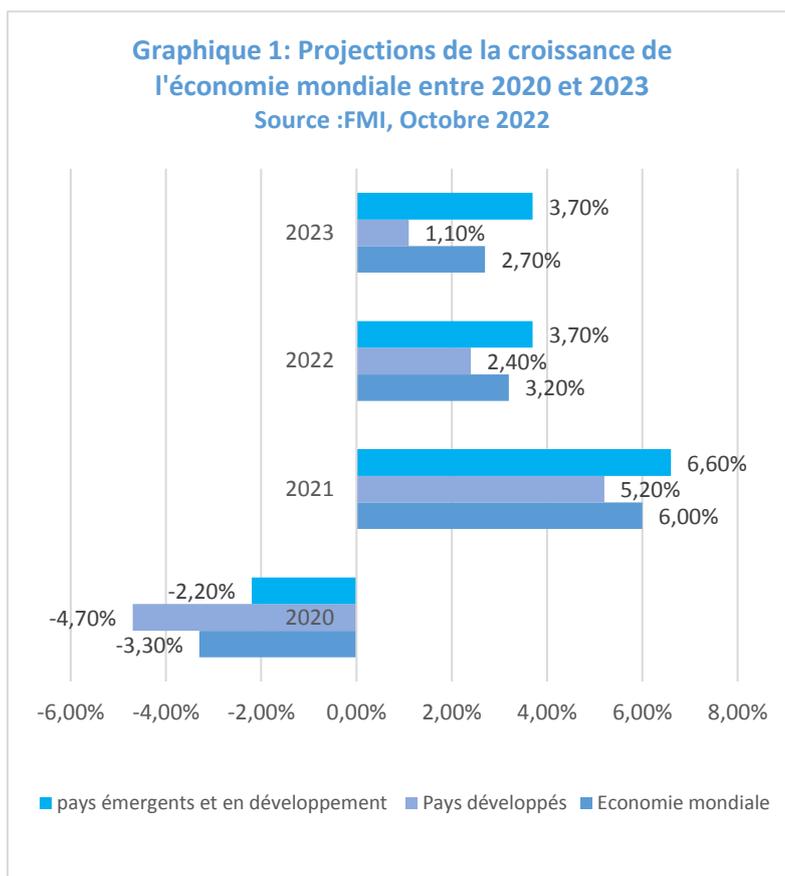
**Istanbul, République de Türkiye
26-29 novembre 2022**

Sommaire

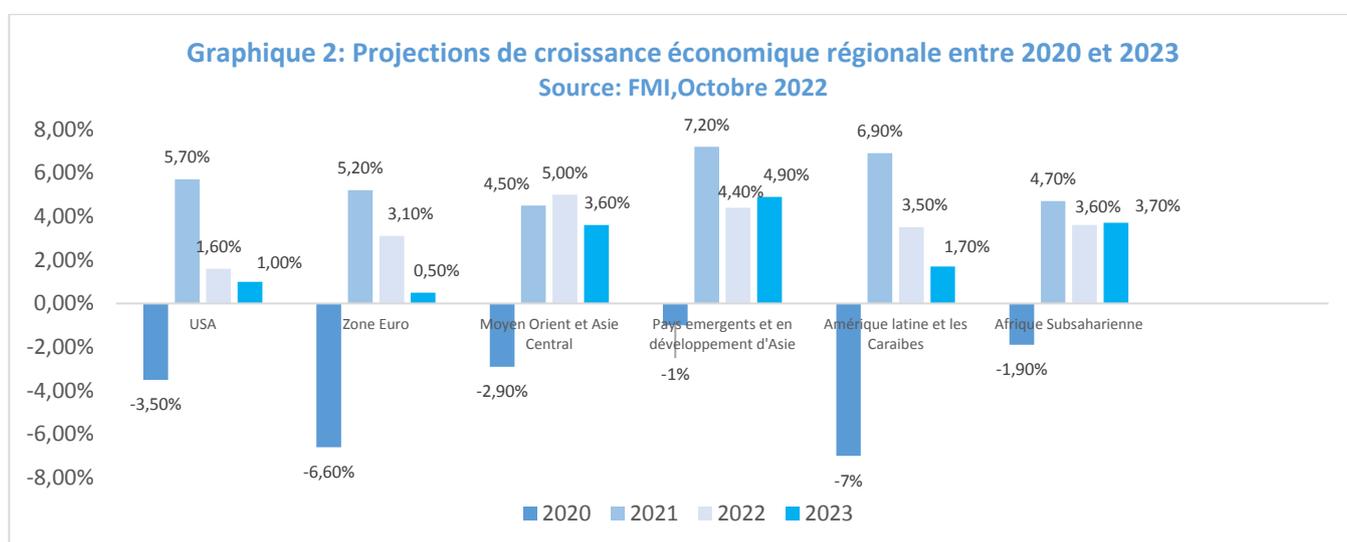
I. DEVELOPPEMENTS RECENTS DE L'ECONOMIE MONDIALE.....	3
1. TENDANCES DES ECONOMIES DES ETATS MEMBRES DE L'OCI	4
2. EVOLUTION DU COMMERCE MONDIAL	6
3. TENDANCES DU COMMERCE REGIONAL	7
II. DEVELOPPEMENTS RECENTS DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI :	9
1. EVOLUTION DU COMMERCE	9
2. STRUCTURE DU COMMERCE EXTERIEUR.....	10
3. EVOLUTION ET STRUCTURE DU COMMERCE DES SERVICES.....	10
III. EVOLUTION DES INVESTISSEMENTS DES PAYS DE L'OCI	11
1. TENDANCES DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ETRANGERS (IDEs) ET DE LEURS STOCKS ...	11
2. SECTEURS DES IDEs	13
3. FLUX DES IDEs INTRA-OCI.....	14
IV. TENDANCES DU COMMERCE INTRA-OCI.....	16
1. EVOLUTION DU COMMERCE INTRA-OCI.....	16
2. STRUCTURE DU COMMERCE INTRA-OCI	17
3. DISTRIBUTION GEOGRAPHIQUE DU COMMERCE INTRA-OCI	17
V. VOIE A SUIVRE.....	20
VI. ANNEXES.....	22

I. DEVELOPPEMENTS RECENTS DE L'ECONOMIE MONDIALE

Depuis le dernier trimestre 2019, l'économie mondiale a subi des turbulences sans précédent suite à l'avènement de la pandémie de COVID-19 et qui a connu son paroxysme au mois de mars 2020 contribuant ainsi à la perturbation des chaînes de valeur régionales voire mondiales. Les cours des produits de base ont suivi une tendance haussière jusqu'au dernier trimestre 2022 ainsi que le taux de changes de plusieurs devises en l'occurrence le dollar US. La situation géopolitique dans plusieurs pays et la crise russo-Ukrainienne ont contribué à renchérir ces cours et augmenter le coût du panier des ménages suite à une inflation galopante qui a presque doublé passant de 4,7% en 2021 à 8,8% en 2022 et ce d'après les prévisions du FMI d'octobre 2022.



Le FMI table sur une baisse de 6,5% en 2023 qui pourrait atteindre 4,1% en 2024 si l'on investit sur le plein emploi, l'économie verte, la transition numérique et la diversification des activités économiques nationales. Sinon, la croissance de l'économie mondiale pourrait chuter de moitié passant de 6,0 % en 2021 à 3,20 % en 2022 voire 2,7% en 2023. Cette baisse pourrait être due à la régression de la croissance des principaux acteurs de l'économie mondiale à savoir les États-Unis, la Chine et la zone euro dont les pouvoirs d'achat des ménages et le secteur immobilier ne cessent de s'amenuiser ainsi que l'effet de l'impact de la crise ukrainienne et la rigidité de leur politique monétaire.



A l'échelle régionale, la croissance est en berne dans la plupart des cas. En Afrique Subsaharienne, elle devrait régresser et passer de 4,7% en 2021 à 3,7% en 2023 en raison des perturbations de la chaîne de valeur régionale, la crise Ukrainienne sur l'importation des céréales, la flambée des cours des combustibles, l'impact de la sécheresse dans certains pays ainsi que l'augmentation de la dette publique. Les Etats Africains doivent développer des programmes de développement des produits agricoles pour lutter contre l'insécurité alimentaire et relancer l'emploi en milieu rural ainsi que l'utilisation des énergies renouvelables et la transition numérique.

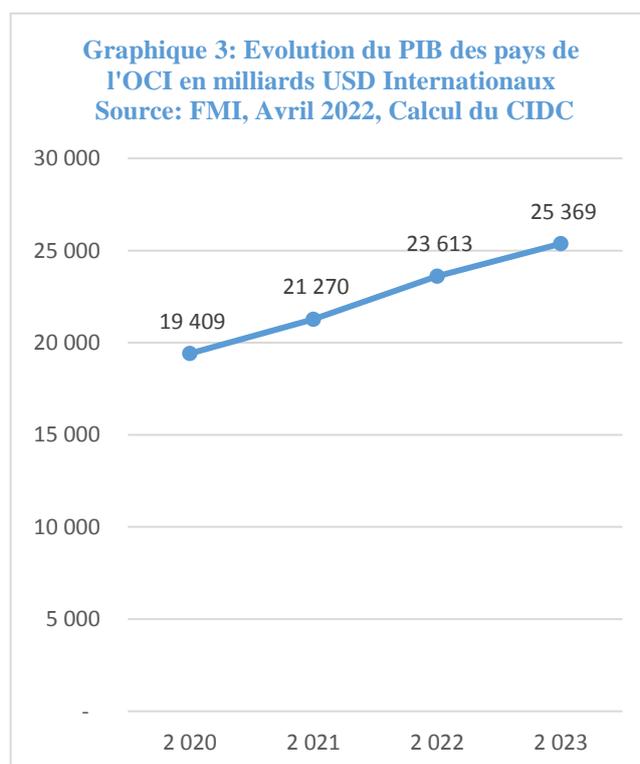
Dans les pays du Moyen Orient et d'Asie Centrale, la croissance pourra connaître une diminution de 4,5% en 2021 à 3,6% en 2023 à cause de la fluctuation des cours des produits énergétiques et des produits alimentaires renforcée par la crise Ukrainienne.

En Amérique Latine et les Caraïbes, on observe une baisse considérable de la croissance du PIB de l'ordre de 5 points de pourcentage passent de 6,9% en 2021 à 1,7% en 2023. Cette décroissance s'explique par l'existence des problèmes géopolitique et les effets de la pandémie Covid-19 ainsi que l'inflation galopante et la non maîtrise constatée des politiques budgétaires et sociales dans la région ces dernières années.

1. TENDENCES DES ECONOMIES DES ETATS MEMBRES DE L'OCI

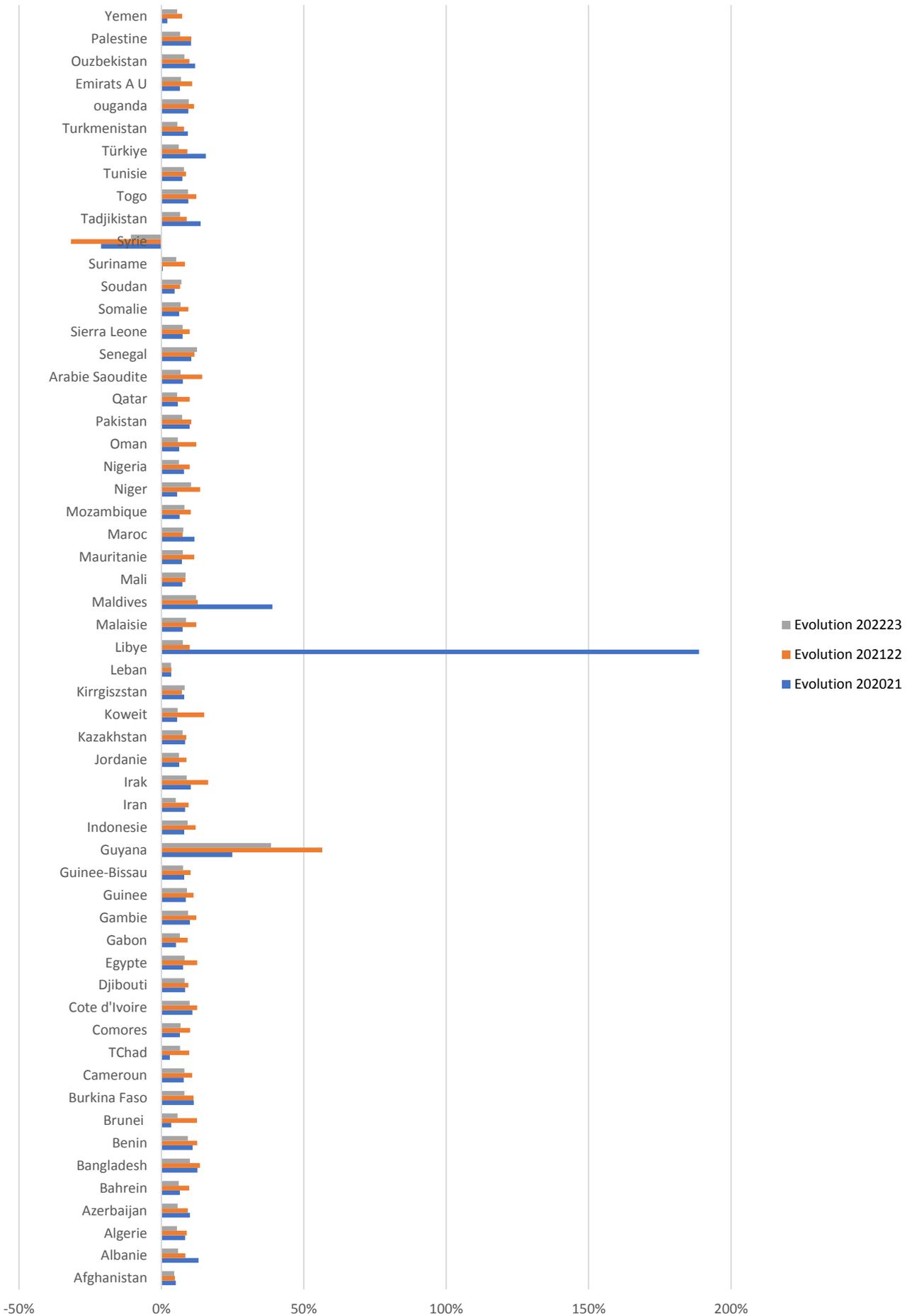
Entre 2020 et 2022, les Etats Membres de l'OCI vont connaître une augmentation de leur PIB d'environ de quatre trillions USD internationaux malgré l'impact négatif de la pandémie. Le PIB est passé de 19,4 trillions USD internationaux en 2020 à 23,6 trillions USD internationaux en 2022 soit une hausse de 21,7% et qui pourraient atteindre 25,4 trillions USD internationaux en 2023.

L'origine de cette augmentation en majorité provient des pays pétroliers et manufacturiers de l'OCI comme l'Indonésie, la Türkiye, l'Arabie Saoudite, l'Egypte, le Pakistan, l'Iran, le Bangladesh, le Nigeria, la Malaisie, les Emirats Arabes Unis et l'Irak avec une hausse de plus d'un milliard USD internationaux entre 2020 et 2022.



Graphique 4: Evolution de la croissance du PIB des Etats Membres de l'OCI entre 2020 et 2023 (%)

Source: FMI, avril 2022, Calculs du CIDC



Certaines mesures ont contribué à la résilience économique pour contrer l'impact de COVID-19 en particulier les campagnes de vaccination et les relances budgétaires. En outre, la confiance qui règne au sein de la communauté d'affaires laisse augurer une croissance de l'ordre de 7,4% entre 2022 et 2023 avec un PIB global des pays passant de 23,6 à 25,4 trillions USD internationaux durant cette période.

Plusieurs institutions de l'OCI et les partenaires au développement ont initié plusieurs projets pour soutenir les pays de la Oumma afin d'atténuer les effets de COVID-19 en particulier dans la mise en œuvre des chaînes de valeur régionales et relancer les productions locales, le tourisme, les transports et d'autres investissements directs étrangers via des plateformes électroniques et des rencontres physiques. D'autres stratégies pour aider les pays à baisser les risques de propagation de COVID ont été initiées pour faciliter l'accès et le commerce des vaccins, médicaments et des produits d'entretien entre les Etats Membres de l'OCI.

2. EVOLUTION DU COMMERCE MONDIAL

Les projections d'avril 2022 de l'OMC tablent sur la croissance du commerce mondial à hauteur de 3% en 2022 et atteindre environ 3,4% en 2023 compte tenu de l'impact de la pandémie COVID-19, les confinements, les dépenses agroalimentaires et produits médicaux, et le conflit Ukrainien. Les économies des pays de la Communauté des Etats Indépendants (CEI) seront les plus impactées à cause de la proximité géographique, leurs importations peuvent se réduire de l'ordre de 12% et une augmentation de leurs exportations de 5% liées à l'énergie.

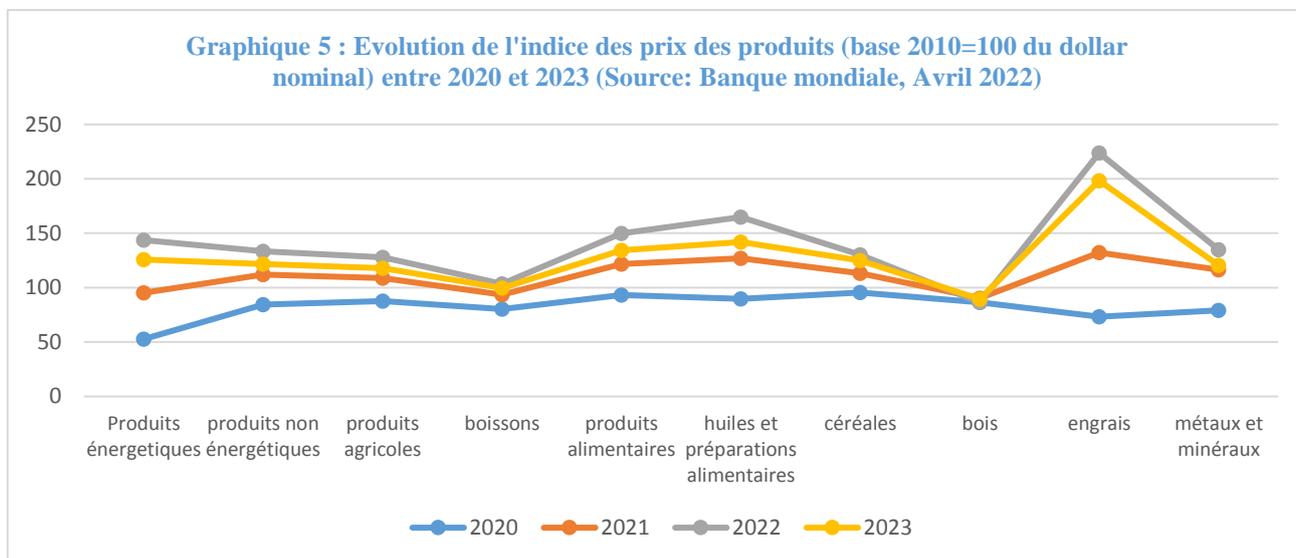
En 2021 le commerce mondial des marchandises avait augmenté de 9,8% et celui des services de 15%. Toutes les régions ont enregistré une croissance des exportations inférieure à la moyenne mondiale de 9,8%, à l'exception de l'Asie, dont les exportations ont augmenté de 13,8%. En effet, les exportations des marchandises ont atteint 22,4 trillions USD et les services culminant à 5,7 trillions USD, ces derniers seront impactés par la crise Ukrainienne du fait de la baisse de la mobilité des conteneurs de marchandises et des personnes par voie maritime et aérienne contribuant ainsi à la perturbation des chaînes d'approvisionnement nationales et internationales en particulier en produits énergétiques.

Par contre, les importations ont connu une hausse supérieure à la moyenne mondiale en Amérique du Nord et du Sud, la CEI et l'Asie. Ainsi, certains pays vont s'orienter vers l'importation du charbon dont le transport sur des longues distances est trop coûteux. Cette hausse pénalise le développement des énergies renouvelables qui sont liée au coût de l'aluminium et du nickel, bases de fonctionnement des batteries de cette industrie.

Le conflit russo-ukrainien va impacter davantage des pays importateurs des produits énergétiques, agroalimentaires notamment les céréales, les oléagineux et quelque produits miniers. Cette situation va contribuer au ralentissement de l'économie mondiale et l'inflation des produits de base (combustibles et alimentaires) dans plusieurs pays. Les prix peuvent culminer en 2024 si des politiques budgétaires et des stratégies de sécurité alimentaire ne sont pas revues pour encourager la production locale.

Cette situation peut provoquer des restrictions commerciales des produits alimentaires, du carburant, de gaz et des engrais et augmenter ainsi la hausse des leurs prix suite à des pénuries. La banque mondiale indique que la hausse d'environ 50% pour les prix de l'énergie est prévue en 2022 avec une possible baisse entre 2023 et 2024 et une augmentation de presque 20% des cours des produits agricoles et des métaux en 2022. En effet, le cours de pétrole brut (Brent) devrait atteindre en moyenne 100 USD le baril en 2022 soit une progression de 40% par rapport à 2021 et pourrait baisser pour atteindre 92 USD

en 2023 et le cours de gaz pourrait aussi doubler en 2021 et 2022 et celui du charbon se rehausser de plus de 80%. Cette hausse contribue à la hausse des cours d'engrais et par conséquent, l'augmentation des produits agroalimentaires ; Les cours du blé devraient augmenter à hauteur de 40% contribuant ainsi à augmenter la facture des importations des pays en développement dépendant de la Russie et d'Ukraine et peuvent provoquer la perturbation des chaînes de valeur des céréales dans des nombreux pays. Le cours de métaux suit la même tendance haussière de l'ordre de 16% entre 2022 et 2023.



Le graphique 5 nous indique qu'entre 2020 et 2022, plusieurs produits ont connu un doublement de leurs cours tels que l'énergie et les engrais et seront impactés davantage par la crise en Ukraine comme cité plus haut.

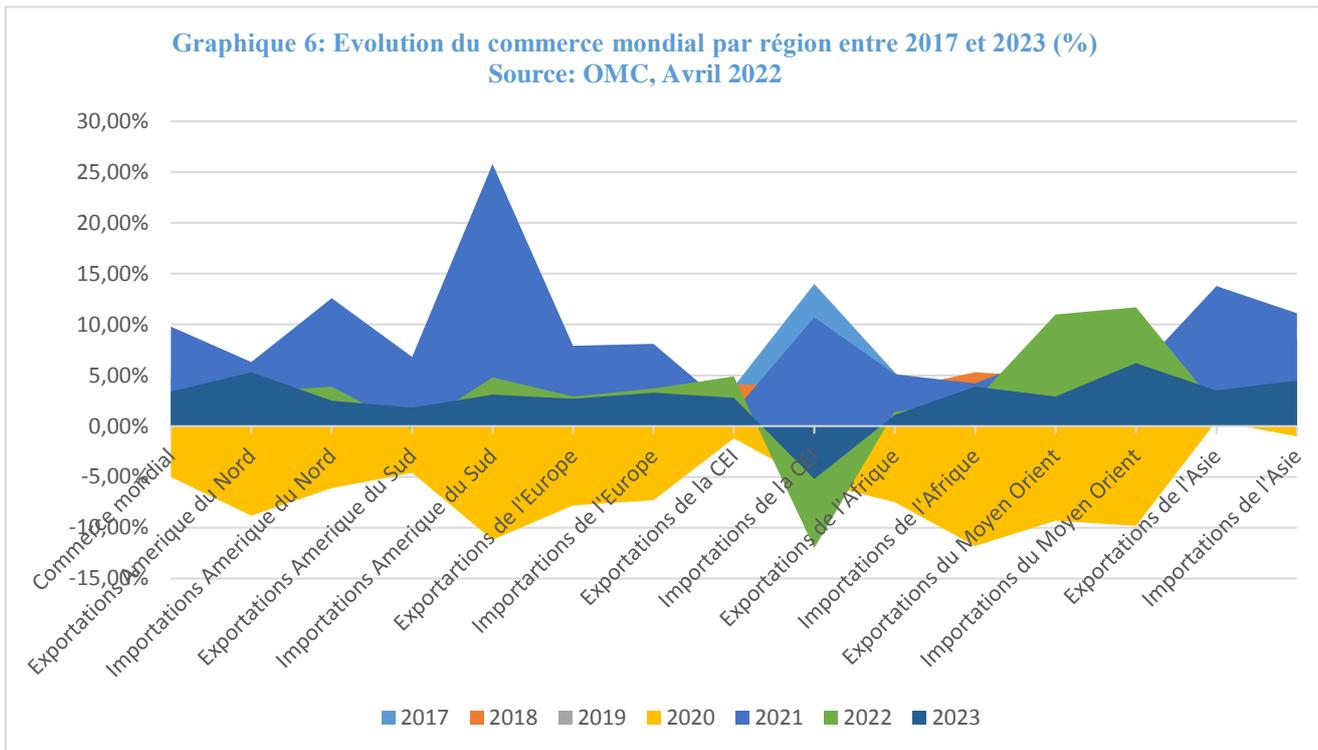
Cette situation a contribué à l'inflation des cours de produits de base entre 2021 et 2022. En effet, le prix du pétrole brut (Brent), a culminé en mars 128 dollars EU le baril soit une progression de 38% par rapport à janvier 2022, le prix du gaz naturel en Europe a augmenté de 45% entre janvier et mars 2022, atteignant 41 dollars EU par million de BTU. Cette inflation impacte négativement les importations mondiales des produits énergétiques (pétrole et gaz). Les pays de l'OPEP vont augmenter leurs exportations en produits énergétiques compte tenu de la hausse des prix.

Selon le site Trading Economics, on remarque qu'entre janvier et octobre 2022, la flambée des cours des produits suivants à cause de la conjoncture internationale à savoir : l'uranium (7%), le Brent (+9%) soit 91\$ le baril, le gaz naturel (+25%), le charbon (+64%), le blé (+19%), le riz (21%), le maïs (+29%), la pomme de terre (+36) contre une régression des prix de l'or (-6%), de l'urée (-8%), le fer (-16%), l'huile de palme (-22%), le coton (-23%), l'aluminium (-30%) et de l'acier (-33%) pour ne citer que ceux-là.

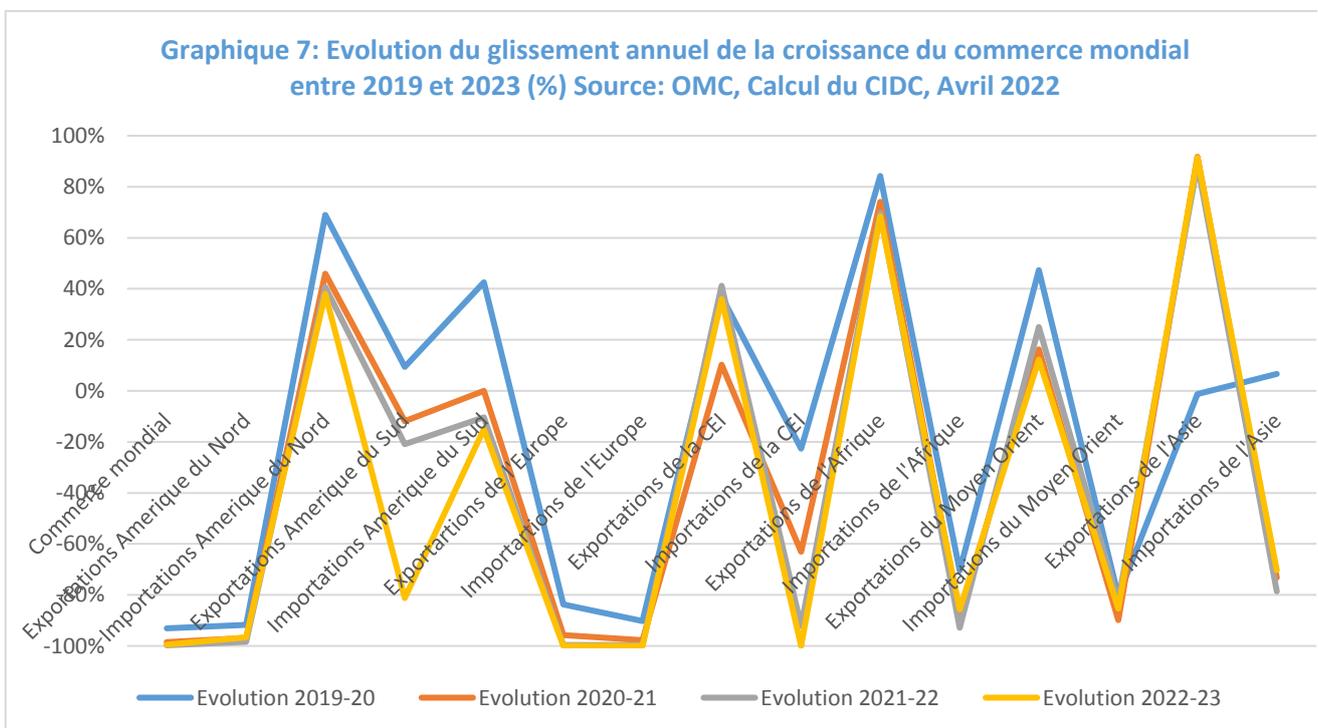
3. TENDANCES DU COMMERCE REGIONAL

Au niveau du commerce régional, les exportations en 2022 devraient croître de 3,4% en Amérique du Nord, 2,9% en Europe, 4,9% dans la CEI, 1,4% en Afrique, 11,0% au Moyen-Orient et 2,0% en Asie. Du côté des importations, elles peuvent augmenter de 3,9% en Amérique du Nord, 4,8% en Amérique du Sud, 3,7% en Europe, 2,5% en Afrique, 11,7% au Moyen-Orient et 2,0% en Asie. Par ailleurs, les exportations et les importations des Pays les Moins Avancés devraient augmenter respectivement de 3,5% et 6,6% en 2022. Depuis décembre 2019, le commerce mondial a subi de plein fouet, un effet négatif de COVID-19 qui a dérèglementé toutes les chaînes d'approvisionnement des produits manufacturés et mis en berne les stratégies commerciales non seulement des pays mais également les plans

régionaux de développement économique dans le cadre de l'intégration régionale.



En 2020, le COVID a contribué au ralentissement du commerce dans toutes les régions du monde et cette situation pourrait continuer dans les pays de la CEI à cause de la crise Ukrainienne et un peu en Amérique du Sud en 2022.



L'on constate qu'entre 2019 et 2023, la plupart des régions pourraient avoir leurs exportations et importations mondiales se contracter en particulier les exportations d'Amérique du Nord, de l'Europe et du Moyen Orient, les importations d'Europe Sud (2019-2020), une résilience des exportations Asiatiques (2020-2021), une augmentation des exportations de la CEI et une augmentation des importations du Moyen Orient (2021-2022) suite à la fluctuation de cours de produits de base et d'augmentation de postes budgétaires des produits stratégiques

(produits médicaux et alimentaires pour contrer les effets de la pandémie COVID).

Compte tenu de la crise Ukrainienne, il se peut qu'entre 2022 et 2023, on assiste à une inflation galopante et une baisse du commerce au Moyen Orient, dans les pays de la CEI et en Amérique Latine (augmentation de cours de tournesol, de soja, d'engrais, de blé, changement climatique...).

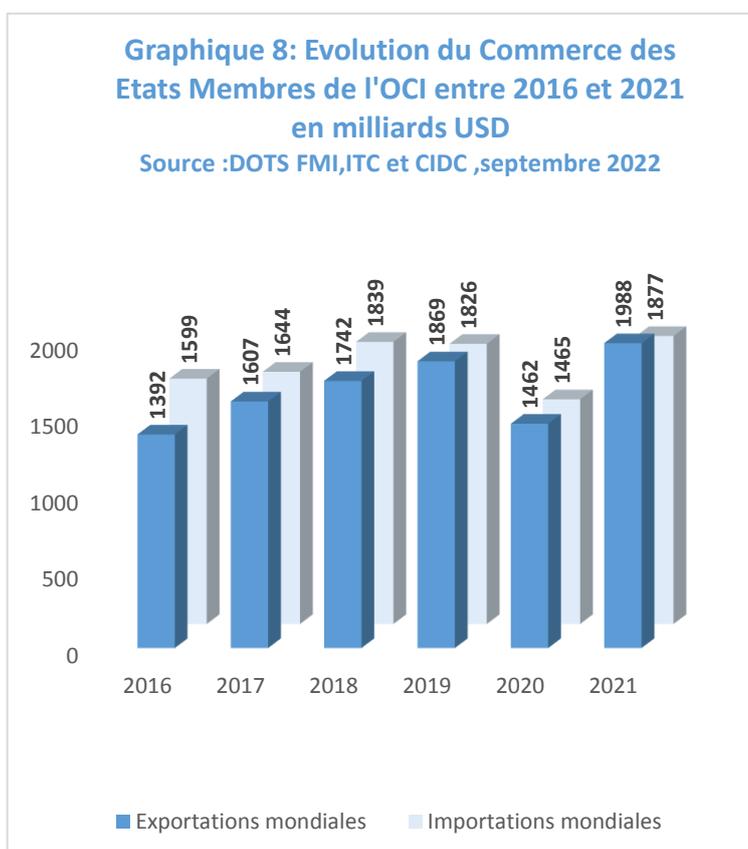
II. DEVELOPPEMENTS RECENTS DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI :

1. EVOLUTION DU COMMERCE

Selon les projections de Dots de FMI et de l'ITC d'octobre 2022 et de l'OMC d'avril 2022, les compilations du CIDC indiquent une croissance du volume du commerce mondial des marchandises de l'ordre de 13,63 % passant de 38,40 trillions USD en 2019 à 43,63 trillions USD en 2021. Cette progression s'explique par la fluctuation des cours des produits de base ainsi que l'augmentation du taux de change du dollar américain par rapport aux autres devises internationales, ainsi que la mise en œuvre des accords de coopération commerciale régionale et de l'investissement.

Les pays de l'OCI ont connu la même tendance et leurs économies ont été résilientes à la pandémie de COVID-19 et ce, suite aux mesures effectuées et à la coopération bilatérale et régionale en particulier dans le domaine de l'approvisionnement des produits alimentaires et médicaux. Ainsi, le commerce total des Etats Membres a connu une augmentation de 4,59 % passant de 3,7 trillions USD à 3,9 trillions USD entre 2019 et 2021.

Les pays qui ont contribué à cette croissance sont les suivants : la Türkiye, la Malaisie, l'Indonésie, l'Arabie Saoudite, le Pakistan, le Bangladesh, le Maroc, le Qatar, le Nigeria, la Côte d'Ivoire, la Palestine, le Kazakhstan, l'Egypte et la Guyane dont le commerce extérieur a connu une croissance de plus de 5 milliards USD durant cette période.

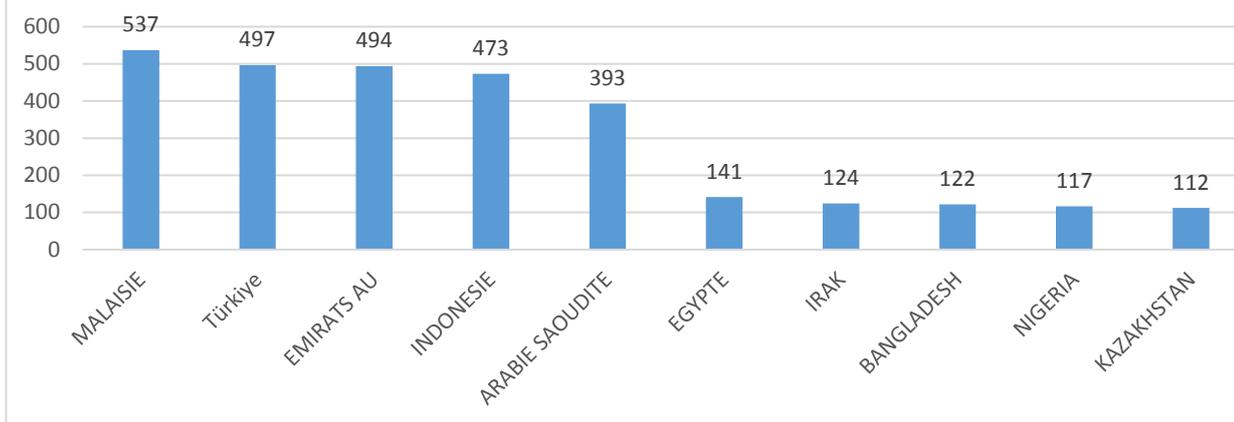


Entre 2020 et 2021, l'évolution des cours des produits primaires et la hausse du taux de change du dollar ont contribué à l'augmentation du commerce mondial des pays de l'OCI de l'ordre de 32%.

Les principaux acteurs du commerce extérieur des Etats Membres de l'OCI sont : la Malaysia, la Türkiye, Emirats Arabe Unis, l'Indonésie, l'Arabie Saoudite, l'Egypte, l'Irak, le Bangladesh, la Nigeria, le Qatar, qui ont enregistré un volume de trois trillions USD soit environ 72,2% du commerce total en 2021.

**Graphique 9 : Acteurs du commerce extérieur des Etats Membres en 2021
(Milliards USD)**

Source: Dots FMI,ITC et CIDC,septembre 2022



Les exportations et les importations ont connu un taux de croissance respectif de 6,3% de 2,8% entre 2021 et 2019.

2. STRUCTURE DU COMMERCE EXTERIEUR

Selon les données de l'ITC d'octobre 2022, les principaux produits exportés par les Etats membres sont dominés par les combustibles minéraux, les huiles minérale, les machines et matériels électriques, les perles fines ou de culture, les pierres gemmes ou similaires, les métaux précieux, fer et acier , les matières plastiques, les machines, appareils et engins mécaniques, les graisses et huiles animales ou végétales, les vêtements et accessoires du vêtement ,les véhicules terrestres et les produits chimiques organiques en 2021

Les importations sont à majorité concentrées sur les produits suivants : les combustibles minéraux, les huiles minérales, les matériels électriques, les engins mécaniques, les véhicules terrestres, Fonte, fer et acier, les matières plastiques, les métaux précieux, les produits pharmaceutiques, les céréales, et les produits chimiques organiques en 2021.

3. EVOLUTION ET STRUCTURE DU COMMERCE DES SERVICES

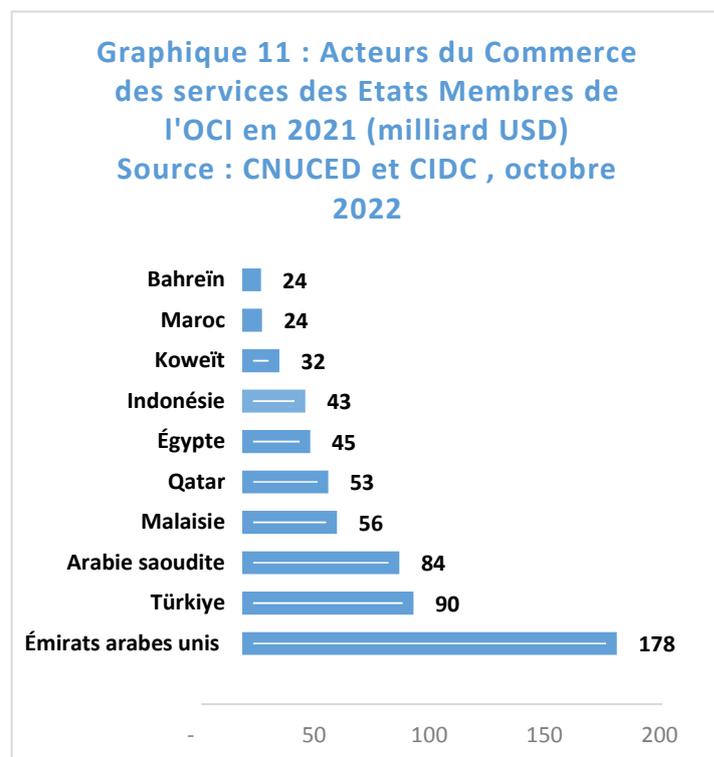
Le commerce mondial des services est de l'ordre de 10 trillions ces dernières années avec un pic des 12 trillions à cause de la cherté des services de transports en 2019 durant la pandémie COVID liés à la hausse des cours des produits énergétiques. En effet, le commerce des services des Etats Membres a baissé de 16,36 % entre 2019 et 2021 en passant de 1034 milliards à 820 milliards USD.

Ce volume représente environ entre 7% et 8 % du commerce mondial des services durant les cinq dernières années. Les exportations et les importations de services des pays de l'OCI se sont contractées de l'ordre de 20,63 % entre 2019 et 2021.

Cette contraction est due à la baisse du commerce de plus de 5 milliards USD des pays de l'OCI suivants : la Malaisie, l'Indonésie, le Liban, la Nigéria, l'Arabie Saoudite, Oman, l'Irak, l'Iran, la Libye, le Koweït, la Kazakhstan et le Cameroun à cause des confinements et de restrictions de voyages et du tourisme durant la pandémie COVID-19.

Généralement, les principaux services commercialisés sont les services des transports et des voyages qui ont totalisé 82% et qui contribuent directement à l'augmentation de la demande en produits énergétiques et des services du tourisme.

Les principaux acteurs du commerce des services en 2021 sont : les Emirats Arabes Unis, la Türkiye, l'Arabie Saoudite, la Malaisie, le Qatar, l'Égypte, l'Indonésie, le Koweït, le Maroc et Bahreïn qui ont totalisé environ 600 milliards USD soit 76% du commerce des services des Etats Membres en 2021.



III. EVOLUTION DES INVESTISSEMENTS DES PAYS DE L'OCI

1. TENDANCES DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ETRANGERS (IDES) ET DE LEURS STOCKS

Les entrées des IDEs dans les pays de l'OCI ont diminué de 16,2 % en 2020 pour atteindre près de 97 milliards de dollars, par rapport aux données de 2019, puis ont augmenté en 2021 pour atteindre 132 milliards de dollars - le niveau le plus élevé a été observé après 2012. En effet, les données de 2021 montrent que tous les groupes de l'OCI ont considérablement augmenté leurs entrées d'IDE par rapport à l'année précédente. Une augmentation record de 53,7 % a été observée dans le groupe africain de l'OCI, 42,1% dans le groupe arabe de l'OCI, et 27,4 % dans le groupe asiatique de l'OCI.

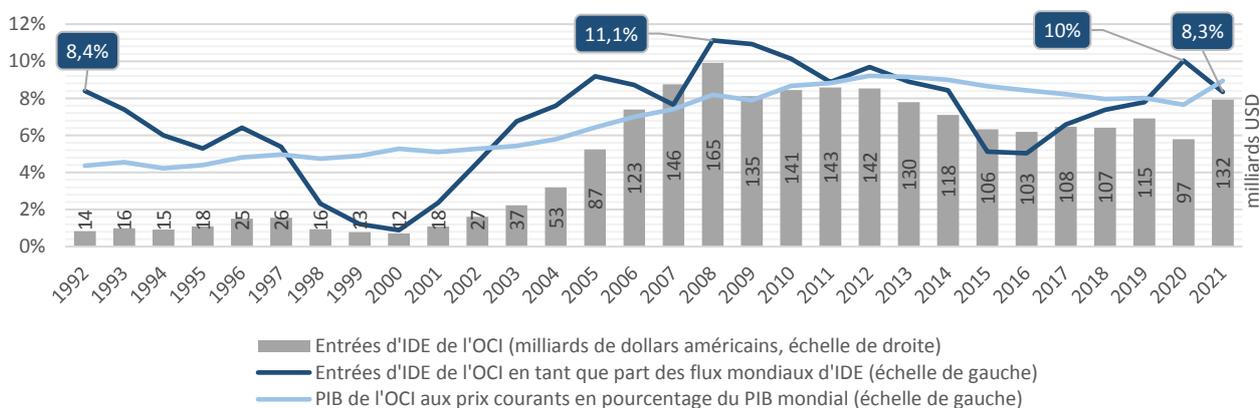
Les entrées des IDEs par leurs principales composantes (capitaux propres, bénéfiques réinvestis et prêts interentreprises) dans 46 pays de l'OCI avec des données disponibles montrent des changements essentiels. La principale nouveauté dans les entrées d'IDE vers les pays de l'OCI est que la part du réinvestissement des bénéfiques a augmenté. En particulier ces dernières années, la part du réinvestissement des bénéfiques est passée de 9% en 2015 à 29% en 2020. Ces chiffres montrent que la part croissante des IDE dans 46 pays de l'OCI est financée par les bénéfiques non répartis plutôt que par de nouveaux capitaux étrangers.

Les deux principales sous-catégories de capitaux propres sont les projets d'IDE greenfield et les fusions et acquisitions transfrontalières (M&A). Les statistiques existantes montrent que les pays de l'OCI en tant que groupe sont beaucoup plus attractifs pour les projets d'IDE greenfield. En 2021, la valeur estimée des projets greenfield annoncés était 2,6 fois plus élevée par rapport aux transactions nettes de fusions et acquisitions transfrontalières ciblant les pays

de l'OCI. Les données sur les projets greenfield annoncés ciblant les pays de l'OCI montrent que le groupe asiatique de l'OCI est particulièrement resté dans le radar des investisseurs étrangers en 2021. D'autre part, les augmentations des fusions et acquisitions transfrontalières nettes ciblant les pays de l'OCI ont été menées par le groupe arabe de l'OCI de 2015 à 2021.

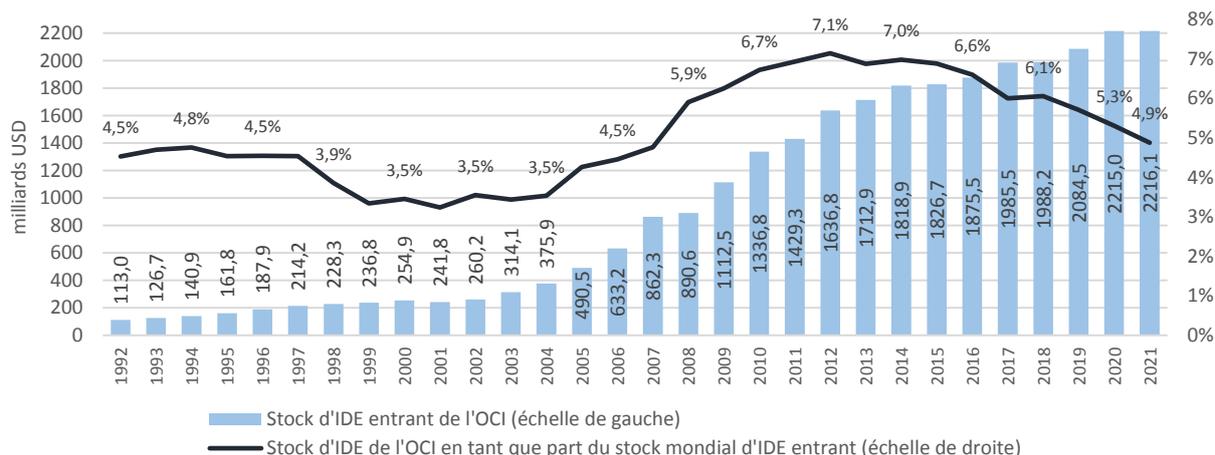
La part des pays de l'OCI dans les flux mondiaux d'IDE est passée de 8 % en 2019 à 10% en 2020 et a diminué à 8,3% en 2021. Les statistiques montrent que les parts des pays de l'OCI dans les flux mondiaux d'IDE sont devenues plus élevées lorsqu'une baisse significative des flux d'IDE vers les pays développés s'est produite, comme en 2020. Les économies en développement non-membres de l'OCI semblent être des destinations plus attrayantes que les pays de l'OCI en termes de flux d'IDE depuis près de trois décennies.

Graphique 12 : Entrées d'investissements directs étrangers dans les pays de l'OCI et part dans le total mondial (milliards USD et pourcentage)



Source: CNUCED, base de données IDE/EMN ; Données de la Banque mondiale pour le PIB à prix courants. Prix du PIB de 2021 basés sur les estimations des PEM du FMI, 2022

Graphique 13 : Stock d'investissements directs étrangers dans l'OCI et part dans le total mondial (milliards USD et pourcentage)

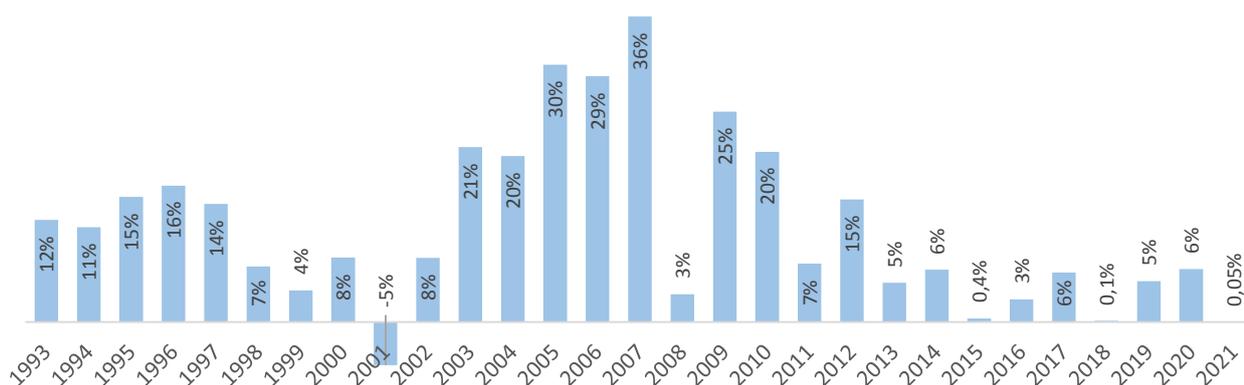


Source: CNUCED, base de données IDE/EMN, 2022

Le stock d'IDE entrant des pays de l'OCI a considérablement augmenté au cours des trois dernières décennies. Il a atteint près de 2,22 billions de dollars en 2021, contre 113 milliards de dollars en 1992. De 2013 à 2020, la croissance du stock d'IDE entrant dans les pays de l'OCI a perdu de son élan. Ces dernières années, la dégradation des performances en matière d'IDE s'est traduite par une diminution de la part des pays de l'OCI dans le stock mondial d'IDE, qui est passée de 7,1 % en 2012 à 4,9 % en 2021. En 2021, le groupe arabe de l'OCI est en tête

du stock d'IDE en accueillant 45,5% du stock d'IDE entrant dans les pays de l'OCI. Le groupe asiatique de l'OCI a accumulé 43,4% du stock d'IDE entrant de l'OCI et le groupe africain de l'OCI 11,1%. À long terme, l'Arabie Saoudite était la cible la plus importante des IDE parmi les pays de l'OCI, avec un stock d'IDE de 261,1 milliards de dollars en 2021, représentant 11,8% du stock d'IDE entrant de l'OCI. L'Indonésie a accumulé le deuxième plus grand stock d'IDE de l'OCI (259,3 milliards de dollars en 2021, soit 11,7% du stock de l'OCI), après l'Arabie Saoudite. La Malaisie (187,4 milliards de dollars), les Émirats Arabes Unis (171,6 milliards de dollars) et le Kazakhstan (152 milliards de dollars) sont les cinq autres principaux pays de l'OCI en termes de stock d'IDE entrant en 2021.

Graphique 14 : Taux de croissance du stock d'investissements directs étrangers dans les pays de l'OCI (variation annuelle en pourcentage)



Source: CNUCED, base de données IDE/EMN.2022.

En 2020, les cinq principaux investisseurs des stocks d'IDE entrants des pays de l'OCI étaient les Pays-Bas (188,2 milliards de dollars), les États-Unis (165,3 milliards de dollars), Singapour (104,8 milliards de dollars), le Royaume-Uni (80,2 milliards de dollars) et la France (70,2 milliards de dollars).

2. SECTEURS DES IDEs

De 2016 à 2020, les IDE ciblant le secteur des services des pays de l'OCI ont augmenté, ce qui indique leur croissance. Cependant, tous les sous-secteurs des services des économies de l'OCI n'en ont pas profité de la même manière. Le secteur du tourisme a été l'un des plus touchés par la pandémie de Covid-19 et la fermeture sans précédent des frontières à l'échelle mondiale. La crise sanitaire provoquée par la pandémie est susceptible d'accélérer certaines tendances dans le secteur du tourisme, comme la digitalisation, l'automatisation et la biométrie.

La recherche du marché semble être l'objectif dominant des IDE dans le secteur des services des pays de l'OCI car la plus grande part des IDE dans les services est orientée aux activités financières et d'assurance et aux secteurs du commerce. L'industrie de l'énergie et des services publics devrait continuer à être un secteur prometteur pour attirer les IDE, car les gouvernements de l'OCI priorisent les énergies renouvelables. De même, les restrictions imposées dans le monde entier en raison du Covid-19 et l'essor du commerce électronique ont accru l'importance du secteur des services de télécommunications et d'informatique, qui devrait attirer davantage d'IDE dans les années à venir.

En raison des ressources naturelles, l'importance du secteur primaire pour attirer les IDE reste élevée pour de nombreux pays de l'OCI. D'autre part, la part de l'industrie manufacturière

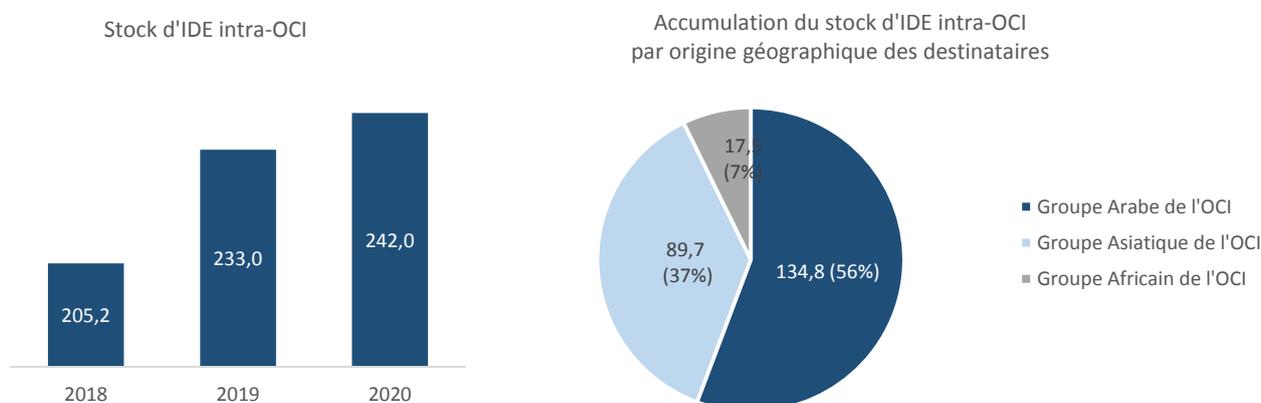
dans les d'IDE entrants indique l'intégration relativement élevée de nombreux pays de l'OCI dans les chaînes de production mondiales. Cependant, la plupart des pays de l'OCI doivent importer des biens à forte valeur ajoutée tels que les nouvelles technologies nécessaires à la modernisation de l'économie.

3. FLUX DES IDEs INTRA-OCI

Le stock d'IDE entrants intra-OCI accumulé dans 50 pays de l'OCI (correspondant à 96% du PIB de l'OCI) a augmenté de 36,7 milliards de dollars entre 2018 et 2020, atteignant 242 milliards de dollars et représentant 29% du stock total d'IDE entrant des pays de l'OCI. En 2020, 56% (134,8 milliards de dollars) du stock d'IDE intra-OCI ont été accumulés dans le groupe arabe de l'OCI soit 37% (89,7 milliards de dollars) dans le groupe asiatique de l'OCI et 7% (17,5 milliards de dollars) dans le groupe africain de l'OCI.

Graphique 15 : Stock d'investissements directs étrangers intra-OCI

(2020, valeur des actions, milliards USD et pourcentage du total)



Source : CNUCED, base de données IDE/EMN, enquête coordonnée sur l'investissement direct du FMI, statistiques sur l'investissement direct étranger de l'ANASE, ITC Investment Map.

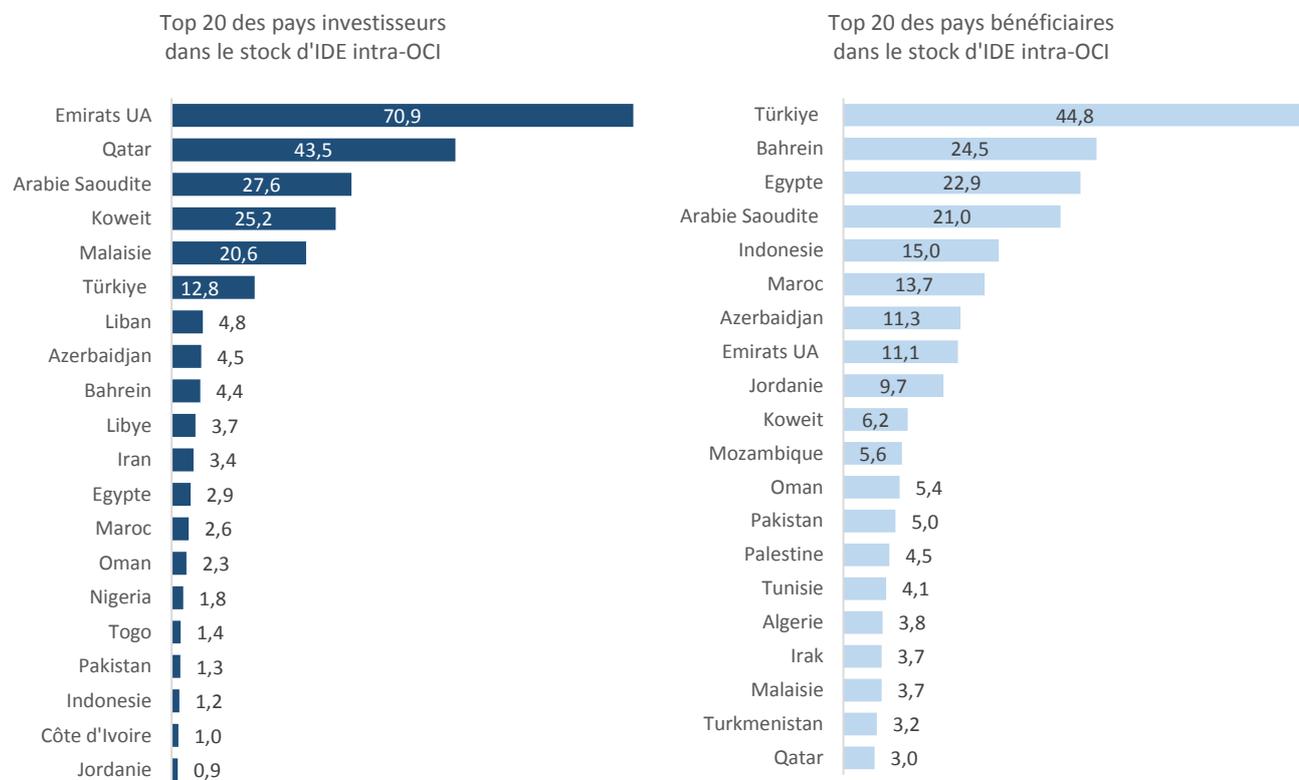
Remarque : Les chiffres sont préparés sur la base des données sur les stocks d'IDE entrants bilatéraux déclarés et des données miroir pour les pays pour lesquels les données sur les stocks d'IDE entrants bilatéraux ne sont pas disponibles. N=50 pays de l'OCI. Stock d'IDE entrant dans l'économie d'accueil par origine des investisseurs non disponible pour les Comores, la Guyane, l'Iran, la Libye, la Somalie, le Suriname et la Syrie. Les données pour l'Afghanistan, le Cameroun, le Tchad, le Djibouti, l'Égypte, le Gabon, la Gambie, l'Iran, l'Irak, la Jordanie, les Maldives, la Mauritanie, le Niger, le Qatar, l'Arabie saoudite, la Sierra Leone et les Émirats arabes unis sont basées sur les informations communiquées par les pays partenaires (mirror data).

L'investisseur le plus important dans les pays de l'OCI est les Émirats Arabes Unis. En 2020, ce pays a contribué aux investissements intra-OCI avec un montant estimé à 70,9 milliards de dollars, soit 29 % du stock total d'IDE intra-OCI. Le Qatar détient la deuxième plus grande part des stocks d'IDE intra-OCI soit 18% en 2020, soit environ 43,5 milliards de dollars. Toutefois, les investissements du Qatar sont considérablement concentrés en Türkiye. En 2020, l'Arabie Saoudite avait la troisième plus grande part des stocks d'IDE entrants intra-OCI, soit 27,6 milliards de dollars, ou 11,4 %. Les autres investisseurs relativement plus importants dans les pays de l'OCI sont le Koweït, la Malaisie et la Türkiye. Au total, les investissements du Koweït, de la Malaisie, du Qatar, de l'Arabie Saoudite, de la Türkiye et des Émirats Arabes Unis représentent 83% du stock d'IDE intra-OCI.

Malgré la pandémie de Covid-19, le nombre de transactions de fusions et acquisitions transfrontalières intra-OCI est resté stable en 2020, par rapport à 2019, et a augmenté de manière significative, passant de 49 transactions en 2020 à 82 transactions en 2021. De 2018 à

2021, les Émirats Arabes Unis ont pris la tête des fusions et acquisitions transfrontalières intra-OCI, avec 80 transactions ciblant d'autres pays de l'OCI. La deuxième place était occupée par l'Arabie Saoudite, avec 34 transactions de 2018 à 2021.

Graphique 16 : Stock d'investissements directs étrangers intra-OCI par les 20 premiers pays investisseurs et bénéficiaires (2020, valeurs des stocks, milliards USD)



Source : Enquête coordonnée du FMI sur l'investissement direct, CNUCED, base de données IDE/EMN, Statistiques sur l'investissement direct étranger de l'ANASE, ITC Investment Map.

Remarque : Les chiffres sont préparés sur la base des données sur les stocks d'IDE entrants bilatéraux déclarés et des données miroir pour les pays pour lesquels les données sur les stocks d'IDE entrants bilatéraux ne sont pas disponibles. N=50 pays de l'OCI. Stock d'IDE entrant dans l'économie d'accueil par origine des investisseurs non disponible pour les Comores, l'Iran, le Guyana, la Libye, la Somalie, le Suriname et la Syrie. Les données pour l'Afghanistan, le Cameroun, le Tchad, le Djibouti, l'Égypte, le Gabon, la Gambie, l'Iran, l'Irak, la Jordanie, les Maldives, la Mauritanie, le Niger, le Qatar, l'Arabie saoudite, la Sierra Leone et les Émirats arabes unis sont basées sur les informations communiquées par les pays partenaires (Mirror data).

Au cours des deux dernières décennies, les pays de l'OCI ont pris des mesures et des réformes rapides pour améliorer leur climat d'investissement afin d'attirer davantage d'IDE. Cependant, de nombreux pays de l'OCI devraient mieux réussir à établir des régimes d'investissement libres et ouverts en supprimant les obstacles à l'investissement, en facilitant la libre circulation des facteurs de production et en menant des politiques et des actions qui soutiennent l'afflux d'IDE. En outre, les politiques d'attraction des IDE devraient être dynamiques et exiger une certaine flexibilité pour répondre aux besoins changeants des investisseurs.

45 pays de l'OCI ont des agences de promotion des investissements (API) qui sont principalement responsables de la promotion et de l'attraction des IDEs. Dans les 10 autres pays de l'OCI, les API ou les agences responsables ont d'autres mandats comme la promotion des exportations et le développement régional. Tous les pays de l'OCI ne disposent pas d'API solides qui fonctionnent convenablement. Le nombre limité de personnel, le manque de moyens de participer aux événements de promotions internationaux et les problèmes liés à

la gouvernance sont quelques-uns des défis auxquels sont confrontés les API dans de nombreux pays de l'OCI. En outre, de nombreux professionnels travaillant dans les API ont besoin de formation pour affiner leurs compétences et accroître leur connaissance des politiques et stratégies d'investissement.

IV. TENDANCES DU COMMERCE INTRA-OCI

1. EVOLUTION DU COMMERCE INTRA-OCI

La pandémie COVID-19 a contribué à l'augmentation des échanges commerciaux intra-OCI entre 2019 et 2021 de l'ordre 4,98% passant de 701 milliards USD en 2019 à 736 milliards USD en 2021. Ceci est rendu possible grâce à la progression du commerce des produits énergétiques, alimentaires et des produits manufacturés dont les cours ont augmenté durant cette période. Entre 2020 et 2021, l'évolution des cours des produits primaires et la hausse du taux de change du dollar ont contribué à l'augmentation du commerce intra-OCI de l'ordre de 28%.

Cette augmentation est renforcée par la croissance du commerce de plus d'un milliard USD des pays suivants : la Turquie, l'Arabie Saoudite, l'Indonésie, la Malaisie, le Pakistan, le Qatar, Oman, la Palestine, l'Albanie, le Mali, le Bangladesh, l'Ouzbékistan, Brunei, la Jordanie, la Côte d'Ivoire, le Kazakhstan, le Nigeria et la Libye.

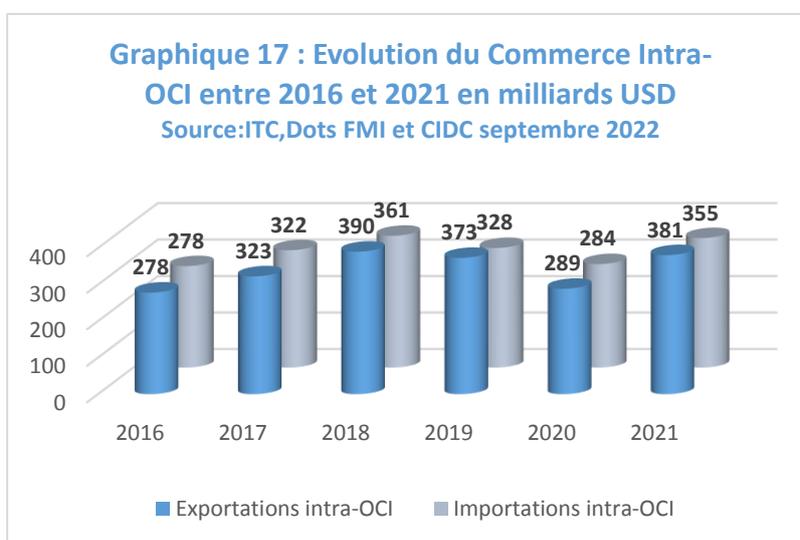


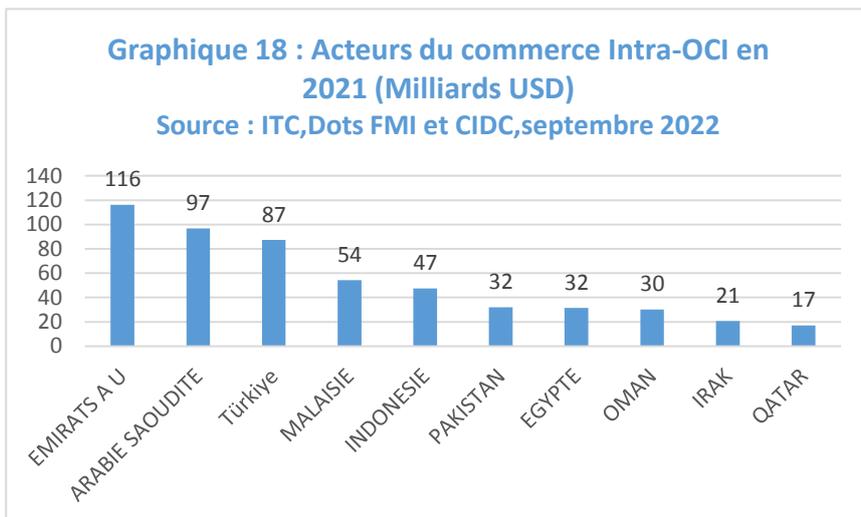
Tableau 1 : Evolution du Commerce des Etats Membres de l'OCI entre 2016 et 2021

(En milliards USD et %)

Source: ITC, DOTS FMI et CIDC ,septembre 2022

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Evolution 2019/2021	Evolution 2020/2021
Exportations mondiales	1391,7	1607,4	1741,6	1869,3	1462,07	1987,60	6,33%	35,94%
Exportations Intra-OCI	278,38	322,81	390,46	373,31	288,88	380,94	2,04%	31,87%
Part des exportations Intra-OCI	20,00%	20,08%	22,42%	19,97%	19,76%	19,17%	-4,03%	-3,00%
Importations mondiales	1599,4	1644,1	1839,3	1826,3	1464,9	1877,50	2,80%	28,17%
Importations Intra-OCI	277,94	321,52	361,04	327,56	283,55	354,81	8,32%	25,13%
Part des importations Intra-OCI	17,38%	19,56%	19,63%	17,94%	19,36%	18,90%	5,34%	-2,37%
Commerce mondial	2991,2	3251,5	3580,9	3695,6	2926,95	3865,10	4,59%	32,05%
Commerce Intra-OCI	556,32	644,33	751,5	700,87	572,43	735,76	4,98%	28,53%
Commerce Net intra-OCI	278,16	322,17	375,75	350,44	286,21	367,88	4,98%	28,53%
Part du Commerce Intra-OCI	18,69%	19,82%	21,02%	18,95%	19,56%	19,04%	0,45%	-2,67%

Les principaux acteurs du Commerce Intra-OCI en 2021 sont : Les Emirats Arabe Unis, l'Arabie Saoudite, la Türkiye, la Malaisie, l'Indonésie, le Pakistan, l'Egypte, Oman, l'Irak, et le Qatar. Ces pays ont assuré 71,3% du Commerce Intra-OCI pour un total de 533,56 milliards de dollars.



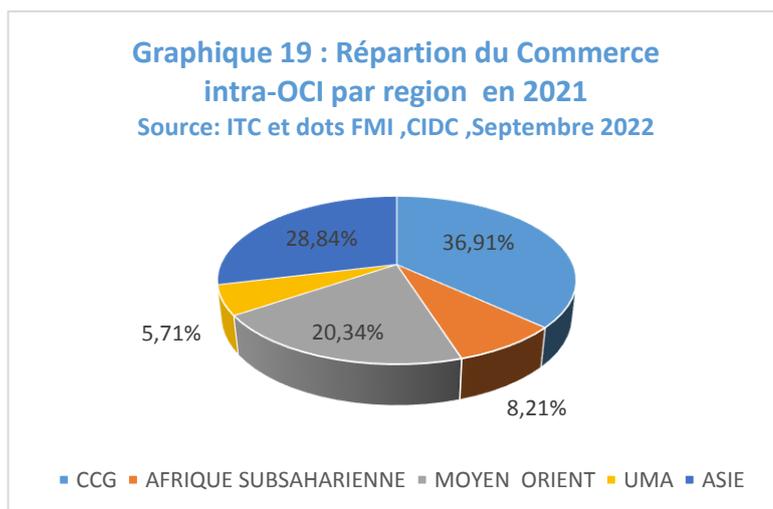
2. STRUCTURE DU COMMERCE INTRA-OCI

Selon les données de l'ITC d'octobre 2022, les principaux produits exportés entre les Etats Membres de l'OCI en 2021 sont : les combustibles minéraux et huiles minérales, les matières plastiques, les huiles animales ou végétales, les métaux précieux, le fer et acier, les matériels électriques, les appareils mécaniques, l'aluminium, les produits chimiques organiques, les céréales, les véhicules terrestres, le cuivre et les engrais.

Les importations intra-OCI sont dominées par les produits suivants : les combustibles minéraux, les matières plastiques, les métaux précieux, les huiles animales ou végétales, le fer et acier, les appareils et matériels électriques, les appareils et engins mécaniques, l'aluminium, les céréales, les véhicules terrestres, le Cuivre et fruits comestibles.

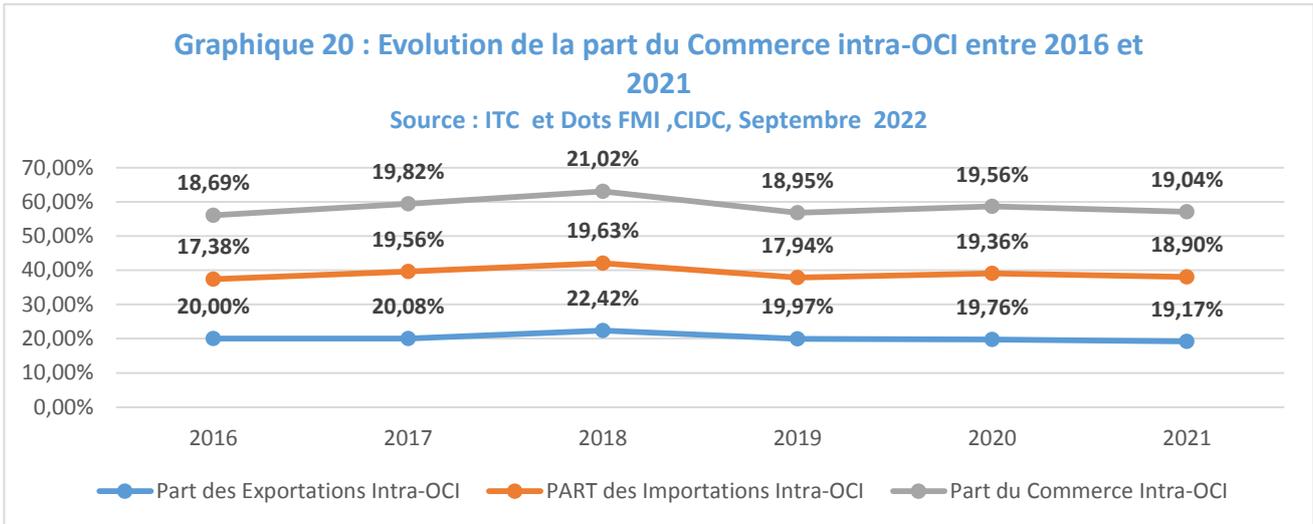
3. DISTRIBUTION GEOGRAPHIQUE DU COMMERCE INTRA-OCI

La distribution géographique du commerce intra-OCI est répartie comme suit en 2021 : les pays du Conseil de Coopération de Golfe qui enregistrent une part de (36,9%) suivis par les pays d'Asie (28,8%), les pays du Moyen Orient (20,3%), les pays d'Afrique Subsaharienne (8,2%) et les pays de l'Union du Maghreb Arabe (5,7%).



Malgré l'augmentation du volume du commerce intra-OCI, la part du commerce intra-OCI entre 2019 et 2021 a connu une légère augmentation de l'ordre de 0,5% évoluant de 18,95% à 19,04% à cause de la dérèglementation des chaînes de valeur internationales, les confinements, la baisse des services transports transfrontaliers liés au COVID-19 qui ont contribué à la fluctuation des cours des produits énergétiques, alimentaires, médicaux,

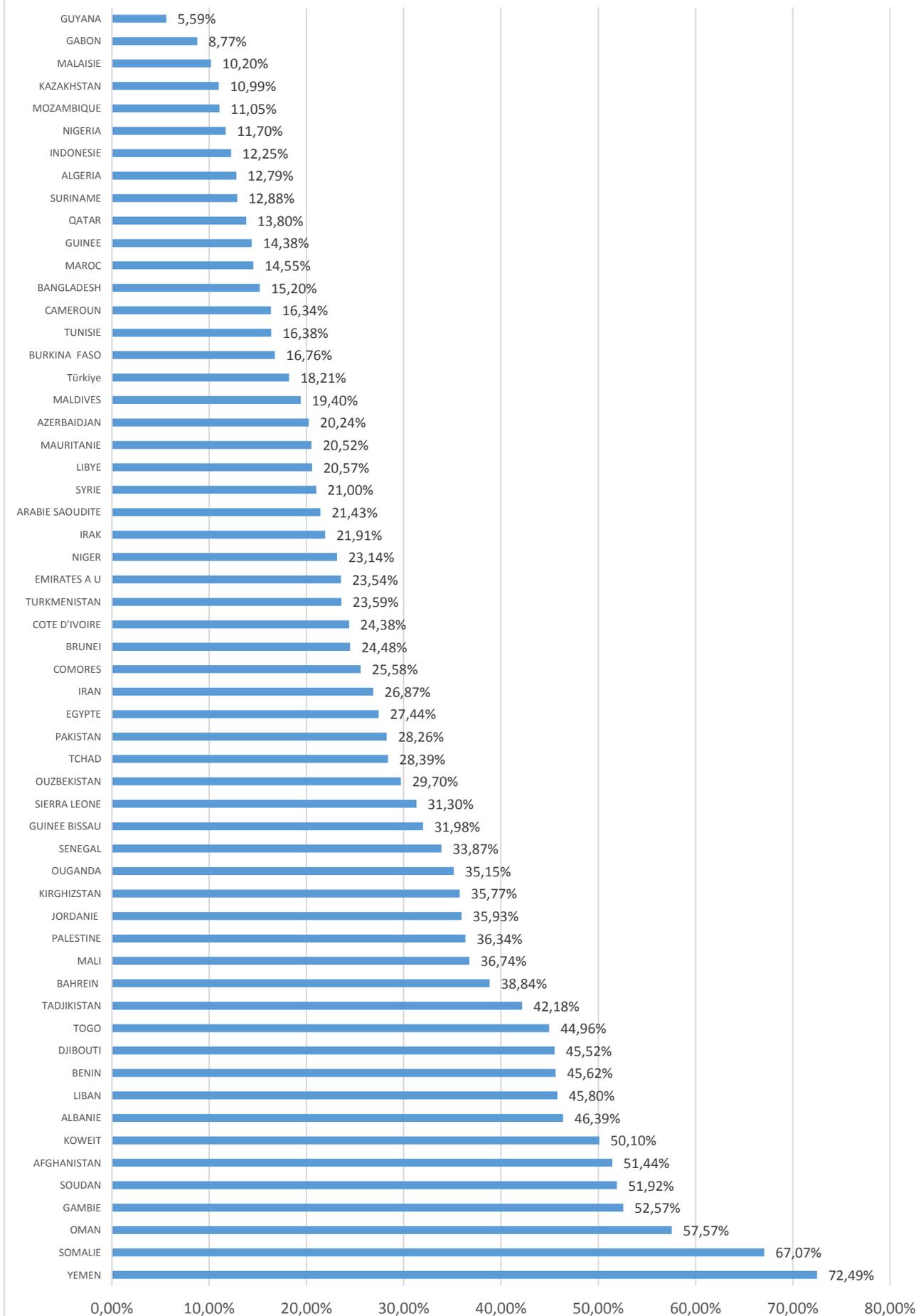
miniers, l'augmentation du taux de change du dollar USD face aux autres devises.



En 2021, 28 Etats Membres ont atteint 25% du commerce intra-OCI tels que : le Yémen, la Somalie, Oman, la Gambie, le Soudan, l'Afghanistan, le Koweït, l'Albanie, le Liban, le Bénin, le Djibouti, le Togo, le Tadjikistan, Bahreïn, le Mali, la Palestine, la Jordanie, le Kirghizstan, l'Ouganda, le Sénégal, la Guinée-Bissau, la Sierra Léone, l'Ouzbékistan, le Tchad, le Pakistan, l'Egypte, l'Iran et les Comores.

Graphique 21 : Part du commerce intra-OCI par pays en 2021

Source : CIDC, septembre 2022



V. VOIE A SUIVRE

Entre 2020 et 2022, les Etats Membres de l'OCI vont connaître une augmentation de leur PIB d'environ de quatre trillions USD internationaux malgré l'impact négatif de la pandémie. Le PIB est passé de 19,4 trillions USD internationaux en 2020 à 23,6 trillions USD internationaux en 2022 soit une hausse de 21,7% et qui pourraient atteindre 25,4 trillions USD internationaux en 2023.

Selon les projections de Dots de FMI et de l'ITC d'octobre 2022 et de l'OMC d'avril 2022, les compilations du CIDC indiquent une croissance du volume du commerce mondial des marchandises de l'ordre de 13,63 % passant de 38,40 trillions USD en 2019 à 43,63 trillions USD en 2021. Cette progression s'explique par la fluctuation des cours des produits de base ainsi que l'augmentation du taux de change du dollar américain par rapport aux autres devises, ainsi que la mise en œuvre des accords de coopération commerciale régionale et d'investissement.

Les pays de l'OCI ont connu la même tendance et leurs économies ont été résilientes à la pandémie de COVID-19 et ce, suite aux mesures effectuées et à la coopération bilatérale et régionale en particulier dans le domaine de l'approvisionnement des produits alimentaires et médicaux. Ainsi, le commerce total des Etats Membres a connu une augmentation de

4,59 % passant de 3,7 trillions USD à 3,9 trillions USD entre 2019 et 2021.

Le commerce mondial des services est de l'ordre de 10 trillions ces dernières années avec un pic des 12 trillions à cause de la cherté des services de transports en 2019 durant la pandémie COVID liés à la hausse des cours des produits énergétiques. Par ailleurs, le commerce des services des Etats Membres a baissé de 16,36 % entre 2019 et 2021 en passant de 1034 milliards à 820 milliards USD.

Ce volume représente environ entre 7% et 8 % du commerce mondial des services durant les cinq dernières années. Les exportations et les importations de services des pays de l'OCI se sont contractées de l'ordre de 20,63 % entre 2019 et 2021-

La pandémie COVID-19 a contribué à l'augmentation des échanges commerciaux intra-OCI entre 2019 et 2021 de l'ordre 4,98 % passant de 701 milliards USD en 2019 à 736 milliards USD en 2021. Ceci est rendu possible grâce à la progression du commerce des produits énergétiques, alimentaires et des produits manufacturés dont les cours ont augmenté durant cette période. Entre 2020 et 2021, l'évolution des cours des produits primaires et la hausse du taux de change du dollar ont contribué à l'augmentation du commerce intra-OCI de l'ordre de 28%.

Malgré l'augmentation du volume du commerce intra-OCI, la part du commerce intra-OCI entre 2019 et 2021 a connu une légère augmentation de l'ordre de 0,5% évoluant de 18,95% à 19,04% à cause de la dérèglement des chaînes de valeur internationales, les confinements, la baisse des services transports transfrontaliers liés au COVID-19 qui ont contribué à la fluctuation des cours des produits énergétiques, alimentaires, médicaux, miniers, l'augmentation du taux de change du dollar USD face aux autres devises.

En 2021, 28 Etats Membres ont atteint 25% du commerce intra-OCI tels que : le Yémen, la Somalie, Oman, la Gambie, le Soudan, l'Afghanistan, le Koweït, l'Albanie, le Liban, le Bénin, le Djibouti, le Togo, le Tadjikistan, Bahreïn, le Mali, la Palestine, la Jordanie, le Kirghizstan, l'Ouganda, le Sénégal, la Guinée-Bissau, la Sierra Léone, l'Ouzbékistan, le Tchad, le Pakistan, l'Egypte, l'Iran et les Comores.

Pour atteindre l'objectif du Plan d'Action Décennal (2016-2025) de porter la part du commerce intra-OCI à 25% à l'horizon 2025, le CIDC a initié un programme relatif à la facilitation du Commerce et de la promotion des investissements, le développement des produits stratégiques, l'intelligence commerciale et les négociations commerciales internationales et ce, en collaboration avec le Groupe TISC et les organisations régionales et internationales.

Ce programme est composé, entre autres, des activités suivantes :

- Organisation d'une foire générale du commerce et d'une foire de Tourisme (tous les deux ans) et des salons spécialisés (4 à 6 par an) ;
- CIDC Investment par pays et par région sur des secteurs potentiels nationaux et régionaux pour contribuer à augmenter les flux d'investissements sectoriels entre les Etats Membres ;
- OCI Secteur stratégique par pays pour attirer les importateurs et investisseurs vers un pays de l'OCI (café, coton, produits de pêche, bois, riz, dattes, viande, huiles végétales (palme, arachide, tournesol), peaux et cuir, engrais) ;
- Projets de digitalisation des services du commerce extérieur et de l'investissement et baisse du coût de commerce tels que l'ePHYTO, l'e-certificat sanitaire, l'eTIR, l'eCMR au niveau des pays de l'OCI en particulier pour les pays d'Afrique subsaharienne et d'Asie Centrale en collaboration avec le Département de la Coopération et le Développement des Capacités de la BID, la CNUCED, l'UNECE, l'IRU et l'Alliance Mondiale pour la Facilitation du Commerce ;
- La mise à jour des bases de données du commerce et des investissements en collaboration avec l'ITC, l'OMC et la CNUCED afin d'informer les Etats Membres sur les opportunités du commerce et de l'investissements au niveau national et régional ;
- L'accompagnement des pays de l'OCI candidats à l'OMC pour être membres et la mise en œuvre du SPC/OCI en collaboration avec l'OMC, la CNUCED, le COMCEC et la BID ;
- L'édition des rapports annuels sur le commerce et les investissements, l'économie Halal, le tourisme et les négociations commerciales internationales.

VI. ANNEXES

Tableau 2 : Evolution des exportations de l'OCI entre 2020 et 2021(en millions de dollars)

Pays	2020			2021		
	Exportations intra-OCI (1)	Exportations Totales (2)	1/2 in %	Exportations intra-OCI (3)	Exportations Totales (4)	3/4 in %
AFGHANISTAN	292,78	776,72	37,69%	325,08	776,51	41,86%
ALBANIE	73,16	5 471,64	1,34%	69,19	7203,09	0,96%
ALGERIE	3 787,25	35 373,37	10,71%	5068,95	37790,46	13,41%
AZERBAIDJAN	3 161,99	13 740,57	23,01%	3828,02	22206,67	17,24%
BAHREIN	5022,54	11559,67	43,45%	7023,43	12428,31	56,51%
BANGLADESH	1 569,86	50 221,77	3,13%	1906,82	76494,23	2,49%
BENIN	530,88	845,24	62,81%	671,08	1024,18	65,52%
BRUNEI	652,79	6 614,32	9,87%	722,50	5632,10	12,83%
BURKINA FASO	300,96	4381,07	6,87%	382,88	5062,64	7,56%
CAMEROUN	677,72	6 354,23	10,67%	764,61	8022,85	9,53%
TCHAD	323,63	945,29	34,24%	431,79	995,19	43,39%
COMORES	0,79	19,51	4,03%	0,73	17,51	4,18%
COTE D'IVOIRE	3 038,12	11 138,49	27,28%	3873,16	15685,00	24,69%
DJIBOUTI	142,12	274,84	51,71%	95,61	221,55	43,16%
EGYPTE	12 323,10	26 815,15	45,96%	13324,98	40701,70	32,74%
GABON	148,16	4 052,54	3,66%	318,29	5 077,03	6,27%
GAMBIE	22,86	27,34	83,62%	14,86	21,62	68,75%
GUINEE	1 017,25	3 786,27	26,87%	518,36	5 096,35	10,17%
GUINEE BISSAU	43,60	325,81	13,38%	50,13	387,71	12,93%
GUYANA	192,76	2 813,85	6,85%	304,91	4243,45	7,19%
INDONESIE	20182,17	163306,49	12,36%	29791,97	228231,16	13,05%
IRAN	5 013,08	27 163,57	18,46%	6468,80	30980,77	20,88%
IRAK	1 030,01	3 878,87	26,55%	1 250,18	4 973,77	25,14%
JORDANIE	3 175,42	6 726,19	47,21%	5 487,89	13 188,12	41,61%
KAZAKHSTAN	7 451,00	46 926,83	15,88%	9 098,25	59 817,57	15,21%
KOWEIT	833,86	1 435,15	58,10%	2 439,37	3 490,40	69,89%
KIRRGISZSTAN	583,64	1 964,47	29,71%	761,529	1658,949	45,90%
LIBAN	2 031,53	4 031,00	50,40%	2 830,65	4 381,30	64,61%
LIBYE	2 619,40	12 893,78	20,32%	3883,40	17880,30	21,72%
MALAISIE	19 257,92	233 553,70	8,25%	28370,80	299288,39	9,48%
MALDIVES	3,51	162,56	2,16%	4,44	151,58	2,93%
MALI	490,09	4 209,20	11,64%	580,81	4 182,28	13,89%
MAURITANIE	233,65	2 946,81	7,93%	214,62	3266,96	6,57%
MAROC	3 446,35	27 704,92	12,44%	4850,71	36578,74	13,26%
MOZAMBIQUE	100,89	3 460,03	2,92%	231,05	5111,69	4,52%
NIGER	967,55	1 532,85	63,12%	512,92	1847,61	27,76%
NIGERIA	7 756,02	44 354,02	17,49%	10590,46	61000,22	17,36%
OMAN	10 178,40	15 355,10	66,29%	10 423,21	18 598,71	56,04%
PAKISTAN	5 096,06	22 237,16	22,92%	5956,72	28880,01	20,63%
PALESTINE	2 206,02	4 393,98	50,21%	2 721,88	4 887,52	55,69%
QATAR	7 095,28	51 265,46	13,84%	12 429,14	87 601,12	14,19%
ARABIE SAOUDITE	43 517,04	180 725,87	24,08%	65 597,27	278 832,60	23,53%
SENEGAL	1 696,51	3 934,55	43,12%	1955,72	4486,07	43,60%
SIERRA LEONE	84,91	213,78	39,72%	82,73	263,09	31,45%
SOMALIE	519,26	604,11	85,95%	536,73	618,53	86,78%
SOUDAN	7 089,54	10 851,00	65,34%	6 661,95	10 196,54	65,34%
SURINAME	464,16	1 228,38	37,79%	380,98	1589,80	23,96%
SYRIE	714,90	865,55	82,59%	620,80	5137,72	12,08%
TADJIKISTAN	548,71	1 311,88	41,83%	873,33	1786,69	48,88%
TOGO	644,30	973,53	66,18%	720,17	1068,12	67,42%
TUNISIE	1755,06	13828,83	12,69%	2185,49	16432,75	13,30%
Türkiye	43 750,24	169 657,94	25,79%	56700,13	225291,39	25,17%
TURKMENISTAN	1 331,08	6 544,02	20,34%	1 601,62	9 231,89	17,35%
EMIRATS A U	47 372,42	188 723,01	25,10%	57672,40	249503,73	23,11%
OUGANDA	2570,389	4412,606	58,25%	1839,86	3965,318	46,40%
OUZBEKISTAN	3 715,45	13 127,30	28,30%	4853,14	14034,98	34,58%
YEMEN	27,59	29,48	93,56%	66,43	74,39	89,29%
TOTAL	288 875,70	1 462 071,70	19,76%	380 942,93	1 987 598,93	19,17%

Tableau 3 : Evolution des importations de l'OCI entre 2020 et 2021 (en millions de dollars)

Pays	2020			2021		
	Importations intra-OCI (1)	Importations totales (2)	1/2 in %	Importations intra-OCI(3)	Importations totales (4)	3/4 in %
AFGHANISTAN	4 175,89	6 511,38	64,13%	3 338,16	5 470,15	61,03%
ALBANIE	770,47	2 582,64	29,83%	3347,39	3645,36	91,83%
ALGERIE	3803,33	23 103,40	16,46%	4649,28	38213,43	12,17%
AZERBAIDJAN	2 314,07	10 729,79	21,57%	2719,01	11698,50	23,24%
BAHREIN	5478,14	15459,45	35,44%	3005,01	14193,03	21,17%
BANGLADESH	8 361,22	36 353,50	23,00%	12731,57	45622,82	27,91%
BENIN	708,25	2 594,92	27,29%	820,02	3188,25	25,72%
BRUNEI	1 586,78	5 321,31	29,82%	3533,07	9775,67	36,14%
BURKINA FASO	959,68	4 185,11	22,93%	1223,09	4712,36	25,95%
CAMEROUN	1142,37	5 198,73	21,97%	1466,93	6336,90	23,15%
TCHAD	227,07	1 508,79	15,05%	280,39	2092,50	13,40%
COMORES	122,18	267,43	45,69%	147,79	314,59	46,98%
COTE D'IVOIRE	2985,20	12 789,93	23,34%	3642,75	15132,87	24,07%
DJIBOUTI	663,61	1 419,74	46,74%	748,19	1 562,82	47,87%
EGYPTE	13 474,59	60 279,55	22,35%	16334,91	73781,23	22,14%
GABON	249,08	2 229,03	11,17%	251,40	2 230,85	11,27%
GAMBIE	202,69	552,64	36,68%	239,32	657,55	36,40%
GUINEE	620,16	3 661,11	16,94%	708,26	3 810,51	18,59%
GUINEE BISSAU	102,86	192,78	53,35%	118,45	232,12	51,03%
GUYANA	98,79	2 493,68	3,96%	165,92	4146,06	4,00%
INDONESIE	15 278,64	141 622,13	10,79%	22412,92	195712,41	11,45%
IRAN	5672,34	15 687,63	36,16%	5992,22	18236,64	32,86%
IRAK	3 035,98	12 356,48	24,57%	2 171,00	11 615,17	18,69%
JORDANIE	4 976,84	16 742,43	29,73%	5 791,39	19 143,28	30,25%
KAZAKHSTAN	2 596,52	37 726,34	6,88%	2 822,29	41 636,10	6,78%
KOWEIT	2 226,27	8 745,24	25,46%	3 398,95	11 213,68	30,31%
KIRRGISZSTAN	946,23	3 684,11	25,68%	1427,44	5570,13	25,63%
LIBAN	2 862,23	11 203,96	25,55%	3 724,06	13 795,72	26,99%
LIBYE	4 212,28	9 907,56	42,52%	6262,03	32240,42	19,42%
MALAISIE	20860,41	189559,67	11,00%	26004,22	238321,11	10,91%
MALDIVES	603,09	1837,14	32,83%	925,594	2580,55	35,87%
MALI	3 356,11	6 449,28	52,04%	4 973,13	8 346,21	59,59%
MAURITANIE	818,83	2 859,12	28,64%	1330,49	3860,36	34,47%
MAROC	5 821,10	44 518,20	13,08%	9286,75	58667,26	15,83%
MOZAMBIQUE	985,08	6 437,60	15,30%	1516,39	8622,70	17,59%
NIGER	656,70	1 145,06	57,35%	677,90	3659,91	18,52%
NIGERIA	2692,97	41 140,35	6,55%	3364,66	55807,98	6,03%
OMAN	16 155,17	27 937,14	57,83%	18 224,42	30 841,97	59,09%
PAKISTAN	15 540,30	45 775,14	33,95%	26235,14	73106,62	35,89%
PALESTINE	1 024,29	6 059,73	16,90%	1 547,72	9 111,14	16,99%
QATAR	3 338,07	25 757,28	12,96%	3 631,57	27 078,47	13,41%
ARABIE SAOUDITE	23 674,32	131 099,14	18,06%	29 266,78	151 378,26	19,33%
SENEGAL	1 658,45	7 820,34	21,21%	1999,76	8285,46	24,14%
SIERRA LEONE	288,92	1 115,13	25,91%	548,72	1 761,30	31,15%
SOMALIE	1 110,48	3 247,78	34,19%	1 158,06	2 445,18	47,36%
SOUDAN	3 312,53	8 604,92	38,50%	2 930,53	7 612,60	38,50%
SURINAME	38,82	2 602,75	1,49%	44,01	2453,23	1,79%
SYRIE	2 203,66	4 154,43	53,04%	410,64	1372,74	29,91%
TADJIKISTAN	1 240,34	3 139,02	39,51%	1496,21	4217,49	35,48%
TOGO	488,17	2 226,42	21,93%	559,89	2489,09	22,49%
TUNISIE	3214,11	18412,05	17,46%	4243,26	21811,97	19,45%
Türkiye	30 991,94	219 514,37	14,12%	30546,08	271424,47	11,25%
TURKMENISTAN	1 031,19	3 242,05	31,81%	1 203,93	4 034,82	29,84%
EMIRATS A U	44430,14	172 516,49	25,75%	58424,77	244526,84	23,89%
OUGANDA	1834,797	8 250,51	22,24%	2177,03	9086,037	23,96%
OUZBEKISTAN	4 124,46	19 955,15	20,67%	5890,18	23724,28	24,83%
YEMEN	2 206,02	4 393,98	50,21%	2 721,88	4 887,52	55,69%
TOTAL	283 554,25	1 464 881,02	19,36%	354812,88	1877496,65	18,90%

Tableau 4 : Evolution des exportations mondiales des pays de l'OCI entre 2016 et 2021 (en millions USD)

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AFGHANISTAN	611,43	519,44	1 769,01	863,83	776,72	776,51
ALBANIE	1 962,12	2 261,56	2 875,86	5 618,65	5 471,64	7 203,09
ALGERIE	29 992,10	35 191,12	41 617,94	43 173,37	35 373,37	37 790,46
AZERBAIDJAN	9 143,13	13 797,67	10 344,65	19 635,58	13 740,57	22 206,67
BAHREIN	12 892,35	14 246,06	19 869,69	14 167,30	11559,67	12 428,31
BANGLADESH	30 195,28	25 635,48	43 533,39	58 100,82	50 221,77	76 494,23
BENIN	409,75	731,59	937,63	850,60	845,24	1 024,18
BRUNEI	5 220,56	5 570,58	4 568,58	7 249,81	6 614,32	5 632,10
BURKINA FASO	2 437,13	2 945,34	3 207,47	3 262,73	4381,07	5 062,64
CAMEROUN	3 215,93	2 705,52	4 540,77	5 925,72	6 354,23	8 022,85
TCHAD	1 582,47	1 279,59	831,83	970,41	945,29	995,19
COMORES	16,15	17,60	101,83	49,64	19,51	17,51
COTE D'IVOIRE	11 846,38	11 636,40	11 298,89	12 717,85	11 138,49	15 685,00
DJIBOUTI	347,69	346,66	153,29	167,55	274,84	221,55
EGYPTE	22 507,39	25 943,25	29 383,96	30 632,55	26 815,15	40 701,70
GABON	6 025,75	3 901,54	2 387,28	2 329,46	4 052,54	5 077,03
GAMBIE	154,05	82,80	9,09	24,60	27,34	21,62
GUINEE	2 918,06	4 031,23	4 408,57	4 689,47	3 786,27	5 096,35
GUINEE BISSAU	337,08	386,21	301,60	330,11	325,81	387,71
GUYANA	1 452,63	1 789,69	1 342,32	1 907,58	2 813,85	4 243,45
INDONESIE	144 489,80	168 810,04	182 413,55	167 683,00	163306,49	228 231,16
IRAN	46 744,85	63 707,00	52 843,89	33 249,32	27 163,57	30 980,77
IRAK	46 422,41	64 098,21	33 475,80	37 040,01	3 878,87	4 973,77
JORDANIE	7 509,08	7 469,24	7 752,96	8 312,92	6 726,19	13 188,12
KAZAKHSTAN	36 775,32	48 342,07	38 066,62	57 722,94	46 926,83	59 817,57
KOWEIT	41 786,27	54 806,85	28 949,79	64 482,10	1 435,15	3 490,40
KIRRGISZSTAN	1 435,16	1 783,97	1 690,34	1 965,50	1 964,47	1 658,95
LIBAN	2 976,59	3 845,82	3 829,85	16 029,10	4 031,00	4 381,30
LIBYE	6 530,60	13 157,51	11 539,53	15 816,12	12 893,78	17 880,30
MALAISIE	189 414,07	216 428,43	221 120,00	238 161,13	233 553,70	299 288,39
MALDIVES	139,59	230,58	181,71	158,02	162,56	151,58
MALI	2 847,59	1 274,93	2 896,81	3 642,25	4 209,20	4 182,28
MAURITANIE	1 622,76	1 989,43	2 184,09	2 890,64	2 946,81	3 266,96
MAROC	22 858,29	25 606,85	29 330,30	29 592,49	27 704,92	36 578,74
MOZAMBIQUE	3 338,96	4 687,41	5 160,90	4 722,31	3 460,03	5 111,69
NIGER	927,24	1 046,14	1 316,98	1 451,78	1 532,85	1 847,61
NIGERIA	38 948,67	44 466,37	43 554,46	48 163,03	44 354,02	61 000,22
OMAN	26 775,73	30 161,04	37 309,71	32 354,75	15 355,10	18 598,71
PAKISTAN	20 533,79	21 877,79	23 630,89	23 818,82	22 237,16	28 880,01
PALESTINE	937,02	946,55	979,72	1 103,81	4 393,98	4 887,52
QATAR	57 310,55	66 772,84	83 198,16	72 934,96	51 265,46	87 601,12
ARABIE SAOUDITE	174 903,51	220 356,65	294 535,55	245 551,82	180 725,87	278 832,60
SENEGAL	2 640,28	2 320,60	3 623,45	4 178,52	3 934,55	4 486,07
SIERRA LEONE	509,38	502,33	709,32	747,36	213,78	263,09
SOMALIE	647,36	402,48	530,29	416,53	604,11	618,53
SOUDAN	2 598,73	4 058,46	2 742,88	9 403,64	10 851,00	10 196,54
SURINAME	1 235,28	1 441,02	1 301,29	1 460,97	1 228,38	1 589,80
SYRIE	796,71	868,37	713,78	708,57	865,55	5 137,72
TADJIKISTAN	809,08	955,38	1 073,86	1 115,85	1 311,88	1 786,69
TOGO	714,88	749,26	2 538,33	1 025,31	973,53	1 068,12
TUNISIE	13 575,13	13 518,84	15 993,87	14 944,09	13828,83	16 432,75
Türkiye	142 529,58	157 054,79	167 923,86	171 098,41	169 657,94	225 291,39
TURKMENISTAN	7 543,94	7 457,52	10 251,09	10 826,07	6 544,02	9 231,89
EMIRATS A U	189 397,12	191 349,94	230 455,73	315 942,73	188 723,01	249 503,73
OUGANDA	2 296,90	2 795,11	3 087,27	3 563,79	4412,606	3 965,32
OUZBEKISTAN	7 750,32	8 519,37	9 669,34	14 344,70	13 127,30	14 034,98
YEMEN	185,69	491,50	1 526,49	23,78	29,48	74,39
TOTAL	1 391 725,67	1 607 369,98	1 741 586,14	1 869 314,72	1 462 071,70	1 987 598,93

Tableau 5 : Evolution des Importations mondiales des pays de l'OCI entre 2016 et 2021 (en millions USD)

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AFGHANISTAN	6 558,91	6 515,41	14 606,97	6 776,78	6 511,38	5 470,15
ALBANIE	4 669,29	5 826,32	5 941,29	2 923,76	2 582,64	3645,36
ALGERIE	47 090,68	46 053,02	42 381,98	37 263,38	23 103,40	38213,43
AZERBAIDJAN	8 531,74	8 766,51	11 459,40	13 649,27	10 729,79	11698,50
BAHREIN	14 748,54	13 130,48	13 640,79	18 589,05	15459,45	14193,03
BANGLADESH	41 260,53	44 248,90	39 443,20	41 630,39	36 353,50	45622,82
BENIN	2 630,16	3 068,41	5 565,76	2 893,23	2 594,92	3188,25
BRUNEI	2 664,46	3 084,53	4 104,90	5 101,65	5 321,31	9775,67
BURKINA FASO	3 350,67	4 584,63	3 031,86	4 243,98	4 185,11	4712,36
CAMEROUN	5 744,93	4 861,07	5 165,94	5 925,98	5 198,73	6336,90
TCHAD	649,73	611,56	754,04	1 336,71	1 508,79	2092,50
COMORES	175,96	178,60	326,51	203,69	267,43	314,59
COTE D'IVOIRE	9 208,27	8 458,86	12 406,80	10 482,56	12 789,93	15132,87
DJIBOUTI	1 543,95	1 624,56	1 627,88	886,70	1 419,74	1 562,82
EGYPTE	58 052,63	66 338,89	80 992,32	78 657,52	60 279,55	73781,23
GABON	2 411,62	2 335,29	2 129,10	7 273,52	2 229,03	2 230,85
GAMBIE	310,25	466,86	504,33	494,03	552,64	657,55
GUINEE	2 235,22	2 596,22	4 398,38	6 968,46	3 661,11	3 810,51
GUINEE BISSAU	254,59	294,31	157,60	249,29	192,78	232,12
GUYANA	1 624,99	1 761,55	1 496,24	1 485,16	2 493,68	4146,06
INDONESIE	135 652,80	157 388,17	188 711,17	171 275,74	141 622,13	195712,41
IRAN	63 684,38	64 900,32	75 711,70	32 364,82	15 687,63	18236,64
IRAK	30 312,60	34 330,63	52 948,69	91 137,96	12 356,48	11 615,17
JORDANIE	19 207,04	20 407,33	20 318,91	19 336,71	16 742,43	19 143,28
KAZAKHSTAN	25 174,78	29 345,94	32 533,54	38 356,66	37 726,34	41 636,10
KOWEIT	31 465,85	33 589,65	35 866,66	33 530,89	8 745,24	11 213,68
KIRRGISZSTAN	3 957,16	4 473,86	4 829,58	4 903,81	3 684,11	5570,13
LIBAN	18 705,28	19 890,26	20 372,91	5 175,01	11 203,96	13 795,72
LIBYE	6 587,78	4 890,93	12 806,27	29 443,65	9 907,56	32240,42
MALAISIE	168 375,23	193 855,94	217 451,72	204 988,31	189559,67	238321,11
MALDIVES	2 127,97	2 350,68	2 963,89	2 887,08	1837,14	2580,55
MALI	3 845,40	4 173,98	3 149,21	5 049,22	6 449,28	8 346,21
MAURITANIE	2 173,84	3 522,42	3 206,32	3 519,83	2 859,12	3860,36
MAROC	41 696,10	45 083,31	51 251,41	51 067,50	44 518,20	58667,26
MOZAMBIQUE	6 690,11	5 761,51	6 896,54	7 638,74	6 437,60	8622,70
NIGER	1 860,69	1 867,43	1 162,32	1 007,40	1 145,06	3659,91
NIGERIA	31 702,10	31 270,09	36 460,23	60 010,95	41 140,35	55807,98
OMAN	23 110,77	32 004,41	33 142,57	43 568,32	27 937,14	30 841,97
PAKISTAN	46 998,27	57 440,01	60 162,86	50 134,81	45 775,14	73106,62
PALESTINE	5 597,29	5 633,30	5 715,05	6 613,45	6 059,73	9 111,14
QATAR	32 060,07	29 715,94	29 286,53	29 178,07	25 757,28	27 078,47
ARABIE SAOUDITE	140 172,24	127 674,45	135 211,18	130 934,62	131 099,14	151 378,26
SENEGAL	5 477,91	5 837,08	4 058,36	8 143,73	7 820,34	8285,46
SIERRA LEONE	964,82	1 171,01	1 063,81	1 176,37	1 115,13	1 761,30
SOMALIE	2 369,05	2 779,97	2 907,49	3 607,05	3 247,78	2 445,18
SOUDAN	5 662,30	9 030,34	3 941,67	4 058,83	8 604,92	7 612,60
SURINAME	1 174,22	1 208,81	1 526,90	1 711,45	2 602,75	2453,23
SYRIE	6 107,56	7 406,08	6 752,44	5 723,52	4 154,43	1372,74
TADJIKISTAN	3 754,77	3 068,79	3 144,35	3 327,74	3 139,02	4217,49
TOGO	1 715,64	1 614,92	3 024,07	1 964,44	2 226,42	2489,09
TUNISIE	19 487,21	20 099,65	20 857,55	21 573,85	18412,05	21811,97
Türkiye	198 618,24	233 791,66	223 046,88	200 658,60	219 514,37	271424,47
TURKMENISTAN	5 208,69	4 570,95	2 787,21	3 022,72	3 242,05	4 034,82
EMIRATS A U	271 755,15	194 364,07	261 510,76	267 937,30	172 516,49	244526,84
OUGANDA	4 830,09	6 523,02	6 729,38	7 696,03	8 250,51	9086,037
OUZBEKISTAN	10 128,36	11 411,97	10 102,73	21 855,14	19 955,15	23724,28
YEMEN	7 311,11	6 842,40	7 566,03	4 711,46	4 393,98	4 887,52
TOTAL	1599440,01	1644097,25	1839314,14	1826326,89	1464881,02	1877496,65

Tableau 6 : Evolution des exportations intra-OCI entre 2016 et 2021 (en millions USD)

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AFGHANISTAN	348,33	204,13	956,06	396,47	292,78	325,08
ALBANIE	43,32	41,50	44,59	45,85	73,16	69,19
ALGERIE	3 382,27	4 437,10	5 344,09	6 216,92	3 787,25	5 068,95
AZERBAIDJAN	1 762,03	2 261,73	2 869,40	3 190,87	3 161,99	3 828,02
BAHREIN	7 193,02	7 572,28	11 063,46	5 263,39	5022,54	7 023,43
BANGLADESH	1 505,25	1 546,63	1 434,05	1 432,77	1 569,86	1 906,82
BENIN	229,70	297,34	575,84	457,36	530,88	671,08
BRUNEI	382,02	668,67	550,74	680,03	652,79	722,50
BURKINA FASO	213,79	330,68	354,07	300,25	300,96	382,88
CAMEROUN	500,60	767,60	682,77	740,67	677,72	764,61
TCHAD	242,58	233,03	189,43	304,64	323,63	431,79
COMORES	1,08	2,21	2,71	3,69	0,79	0,73
COTE D'IVOIRE	2 643,39	2 915,98	3 060,93	3 289,76	3 038,12	3 873,16
DJIBOUTI	124,24	117,83	148,33	99,02	142,12	95,61
EGYPTE	12 003,67	12 445,23	12 350,08	13 109,02	12 323,10	13 324,98
GABON	148,69	139,33	233,98	222,21	148,16	318,29
GAMBIE	76,97	58,29	7,06	17,87	22,86	14,86
GUINEE	742,89	726,98	563,71	759,98	1 017,25	518,36
GUINEE BISSAU	15,57	32,13	7,96	30,86	43,60	50,13
GUYANA	21,77	74,57	117,68	160,02	192,76	304,91
INDONESIE	18 324,03	21 208,37	22 346,21	21 447,30	20182,17	29 791,97
IRAN	8 802,63	11 646,83	25 642,59	8 814,16	5 013,08	6 468,80
IRAK	2 981,24	4 299,68	3 500,05	4 901,85	1 030,01	1 250,18
JORDANIE	3 703,09	3 583,24	3 438,92	3 615,99	3 175,42	5 487,89
KAZAKHSTAN	4 182,70	5 337,13	6 444,39	8 006,36	7 451,00	9 098,25
KOWEIT	6 044,00	3 024,52	7 928,35	3 494,87	833,86	2 439,37
KIRRGISZSTAN	454,00	655,06	577,72	670,49	583,64	761,53
LIBAN	1 564,89	2 239,90	2 282,96	2 455,04	2 031,53	2 830,65
LIBYE	896,24	1 599,31	2 572,52	3 437,61	2 619,40	3 883,40
MALAISIE	19 779,90	22 493,65	22 560,23	21 273,66	19 257,92	28 370,80
MALDIVES	1,00	16,40	3,49	3,54	3,51	4,44
MALI	821,81	602,34	478,97	745,10	490,09	580,81
MAURITANIE	178,21	168,54	255,60	217,18	233,65	214,62
MAROC	3 445,28	3 150,50	3 429,59	3 671,73	3 446,35	4 850,71
MOZAMBIQUE	89,00	134,35	169,16	167,83	100,89	231,05
NIGER	330,82	310,83	622,19	528,11	967,55	512,92
NIGERIA	4 454,80	5 244,72	7 709,91	9 996,19	7 756,02	10 590,46
OMAN	7 585,70	8 383,40	11 600,97	10 873,65	10 178,40	10 423,21
PAKISTAN	4 948,94	5 094,96	5 608,66	5 796,32	5 096,06	5 956,72
PALESTINE	123,39	144,21	196,83	163,95	2 206,02	2 721,88
QATAR	9 195,15	8 911,47	10 105,73	8 195,95	7 095,28	12 429,14
ARABIE SAOUDITE	31 377,85	48 592,57	57 501,30	51 650,19	43 517,04	65 597,27
SENEGAL	1 232,80	1 146,36	1 576,48	1 802,84	1 696,51	1 955,72
SIERRA LEONE	164,26	202,96	51,67	64,71	84,91	82,73
SOMALIE	613,42	350,56	480,38	308,45	519,26	536,73
SOUDAN	2 211,23	2 991,59	2 309,00	6 217,84	7 089,54	6 661,95
SURINAME	476,77	224,55	298,01	575,90	464,16	380,98
SYRIE	574,18	626,05	544,85	518,17	714,90	620,80
TADJIKISTAN	438,79	496,08	868,67	710,36	548,71	873,33
TOGO	510,16	532,37	1 610,17	692,92	644,30	720,17
TUNISIE	1 992,46	1 869,30	2 051,18	1 997,66	1755,06	2 185,49
Türkiye	41 253,58	45 147,02	41 172,82	44 724,48	43 750,24	56 700,13
TURKMENISTAN	1 155,39	661,50	1 465,90	1 268,28	1 331,08	1 601,62
EMIRATS A U	63 832,82	73 204,52	97 853,11	101 428,97	47 372,42	57 672,40
OUGANDA	456,03	654,59	742,39	1 852,26	2570,389	1 839,86
OUZBEKISTAN	2 326,07	2 687,46	3 563,09	4 274,28	3 715,45	4 853,14
YEMEN	79,23	300,25	390,40	23,35	27,59	66,43
TOTAL	278 183,03	322 810,37	390 511,36	373 309,16	288 875,70	380 942,93

Tableau 7 : Evolution des Importations intra-OCI entre 2016 et 2021 (en millions USD)

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AFGHANISTAN	4 532,05	4 134,00	9 465,05	4 348,67	4 175,89	3 338,16
ALBANIE	480,75	592,60	746,40	831,52	770,47	3347,39
ALGERIE	5 159,68	4 847,32	6 763,86	4 375,96	3803,33	4649,28
AZERBAIDJAN	1 677,44	1 904,20	2 527,33	2 805,31	2 314,07	2719,01
BAHREIN	2 936,00	3 377,17	9 270,60	8 271,17	5478,14	3005,01
BANGLADESH	6 154,90	7 229,19	9 723,46	10 692,25	8 361,22	12731,57
BENIN	581,09	500,58	1 018,46	932,39	708,25	820,02
BRUNEI	666,84	650,18	644,50	1 633,93	1 586,78	3533,07
BURKINA FASO	778,60	1 092,25	1 014,24	887,42	959,68	1223,09
CAMEROUN	924,37	873,96	1 136,71	1 085,06	1142,37	1466,93
TCHAD	151,45	192,88	273,61	242,31	227,07	280,39
COMORES	74,89	75,45	94,08	97,98	122,18	147,79
COTE D'IVOIRE	2 125,88	2 375,20	2 859,32	2 911,38	2985,20	3642,75
DJIBOUTI	751,32	810,72	865,94	676,37	663,61	748,19
EGYPTE	11 674,25	14 146,44	18 295,65	17 177,14	13 474,59	16334,91
GABON	243,06	226,51	265,85	295,00	249,08	251,40
GAMBIE	129,32	115,33	357,86	176,46	202,69	239,32
GUINEE	766,09	382,65	402,50	660,97	620,16	708,26
GUINEE BISSAU	89,18	85,82	68,09	42,52	102,86	118,45
GUYANA	108,43	136,75	159,75	154,79	98,79	165,92
INDONESIE	16 525,34	22 198,36	24 168,49	19 562,23	15 278,64	22412,92
IRAN	15 042,60	30 424,18	12 722,29	6 862,08	5672,34	5992,22
IRAK	10 320,29	12 227,34	31 644,59	17 075,36	3 035,98	2 171,00
JORDANIE	5 852,39	6 437,30	6 850,35	6 249,09	4 976,84	5 791,39
KAZAKHSTAN	2 185,65	2 570,82	2 704,46	2 713,49	2 596,52	2 822,29
KOWEIT	7 176,33	7 702,77	8 968,83	8 254,39	2 226,27	3 398,95
KIRRGISZSTAN	941,39	1 030,29	1 021,45	1 100,60	946,23	1427,44
LIBAN	3 917,34	4 032,63	4 393,26	4 262,77	2 862,23	3 724,06
LIBYE	3 383,40	1 230,92	1 884,05	5 662,97	4 212,28	6262,03
MALAISIE	19 222,47	19 196,35	23 030,79	22 610,59	20860,41	26004,22
MALDIVES	596,44	695,53	965,19	869,23	603,09	925,594
MALI	1 530,71	1 856,26	1 868,39	2 288,93	3 356,11	4 973,13
MAURITANIE	544,10	637,87	880,73	901,77	818,83	1330,49
MAROC	5 243,92	5 372,46	6 823,78	7 121,07	5 821,10	9286,75
MOZAMBIQUE	793,09	705,98	991,86	1 255,63	985,08	1516,39
NIGER	378,21	444,60	460,98	705,28	656,70	677,90
NIGERIA	2 776,83	2 247,24	2 879,27	2 898,57	2692,97	3364,66
OMAN	13 579,53	13 986,15	16 767,55	14 277,16	16 155,17	18 224,42
PAKISTAN	15 082,23	19 640,48	23 055,52	18 870,95	15 540,30	26235,14
PALESTINE	1 504,04	782,36	864,63	1 187,56	1 024,29	1 547,72
QATAR	6 944,23	5 666,95	4 494,91	3 914,76	3 338,07	3 631,57
ARABIE SAOUDITE	22 737,16	22 630,09	25 345,87	25 033,79	23 674,32	29 266,78
SENEGAL	1 219,73	1 337,15	1 731,63	1 543,81	1 658,45	1999,76
SIERRA LEONE	282,82	359,55	280,77	864,67	288,92	548,72
SOMALIE	870,57	836,79	910,63	1 742,31	1 110,48	1 158,06
SOUDAN	2 989,10	3 427,05	2 549,78	3 512,22	3 312,53	2 930,53
SURINAME	30,03	38,24	31,83	32,52	38,82	44,01
SYRIE	4 930,60	2 378,67	698,35	802,23	2 203,66	410,64
TADJIKISTAN	1 064,80	1 043,98	1 263,49	1 242,44	1 240,34	1496,21
TOGO	294,62	343,51	348,98	469,28	488,17	559,89
TUNISIE	2 879,23	3 524,16	3 638,92	3 831,48	3214,11	4243,26
Türkiye	23 178,25	31 958,45	28 415,68	23 976,52	30 991,94	30546,08
TURKMENISTAN	1 560,04	1 898,04	714,79	1 162,92	1 031,19	1 203,93
EMIRATS A U	35 600,12	41 823,02	42 677,25	47 736,96	44430,14	58424,77
OUGANDA	1 113,97	1 877,25	2 041,23	2 027,61	1834,797	2177,03
OUZBEKISTAN	2 622,34	2 326,18	3 525,95	4 366,60	4 124,46	5890,18
YEMEN	2 997,85	2 883,03	3 474,97	2 269,07	2 206,02	2 721,88
TOTAL	277917,36	321521,20	361044,73	327 557,53	283554,25	354812,88

Tableau 8 : Evolution du Commerce intra-OCI entre 2016 et 2021 (en millions USD)

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AFGHANISTAN	4880,39	4338,13	10421,12	4745,15	4468,67	3663,24
ALBANIE	524,07	634,10	790,99	877,37	843,63	3416,58
ALGERIE	8541,94	9284,43	12107,95	10592,88	7590,59	9718,23
AZERBAIDJAN	3439,47	4165,93	5396,73	5996,18	5476,06	6547,03
BAHREIN	10129,02	10949,45	20334,05	13534,56	10500,69	10028,44
BANGLADESH	7660,15	8775,82	11157,51	12125,02	9931,08	14638,39
BENIN	810,79	797,92	1594,29	1389,75	1239,13	1491,10
BRUNEI	1048,86	1318,86	1195,24	2313,96	2239,57	4255,56
BURKINA FASO	992,39	1422,93	1368,31	1187,67	1260,64	1605,96
CAMEROUN	1424,97	1641,56	1819,48	1825,73	1820,09	2231,54
TCHAD	394,03	425,91	463,04	546,95	550,70	712,18
COMORES	75,97	77,66	96,79	101,67	122,96	148,52
COTE D'IVOIRE	4769,27	5291,18	5920,25	6201,14	6023,32	7515,91
DJIBOUTI	875,56	928,55	1014,27	775,39	805,73	843,81
EGYPTE	23677,93	26591,66	30645,72	30286,16	25797,69	29659,89
GABON	391,75	365,84	499,83	517,21	397,24	569,70
GAMBIE	206,29	173,62	364,91	194,32	225,55	254,19
GUINEE	1508,98	1109,63	966,21	1420,95	1637,40	1226,62
GUINEE BISSAU	104,75	117,95	76,05	73,38	146,46	168,58
GUYANA	130,20	211,32	277,42	314,81	291,54	470,82
INDONESIE	34849,37	43406,73	46514,70	41009,53	35460,81	52204,89
IRAN	23845,23	42071,01	38364,88	15676,24	10685,42	12461,02
IRAK	13301,53	16527,02	35144,64	21977,21	4065,99	3421,18
JORDANIE	9555,48	10020,54	10289,27	9865,09	8152,25	11279,27
KAZAKHSTAN	6368,35	7907,95	9148,85	10719,85	10047,52	11920,53
KOWEIT	13220,33	10727,29	16897,18	11749,25	3060,12	5838,32
KIRRGISZSTAN	1395,39	1685,35	1599,17	1771,09	1529,87	2188,97
LIBAN	5482,23	6272,53	6676,22	6717,81	4893,75	6554,72
LIBYE	4279,64	2830,23	4456,57	9100,58	6831,68	10145,44
MALAISIE	39002,37	41690,00	45591,02	43884,25	40118,34	54375,02
MALDIVES	597,45	711,93	968,68	872,78	606,60	930,03
MALI	2352,52	2458,60	2347,36	3034,03	3846,21	5553,94
MAURITANIE	722,32	806,41	1136,33	1118,96	1052,48	1545,11
MAROC	8689,20	8522,96	10253,37	10792,80	9267,45	14137,46
MOZAMBIQUE	882,09	840,33	1161,02	1423,47	1085,97	1747,44
NIGER	709,03	755,43	1083,17	1233,39	1624,25	1190,82
NIGERIA	7231,63	7491,96	10589,18	12894,76	10448,99	13955,12
OMAN	21165,23	22369,55	28368,52	25150,81	26333,56	28647,63
PAKISTAN	20031,17	24735,43	28664,18	24667,27	20636,37	32191,86
PALESTINE	1627,43	926,57	1061,46	1351,51	3230,30	4269,60
QATAR	16139,38	14578,42	14600,63	12110,70	10433,35	16060,71
ARABIE SAOUDITE	54115,01	71222,66	82847,17	76683,98	67191,36	94864,05
SENEGAL	2452,52	2483,51	3308,10	3346,65	3354,96	3955,48
SIERRA LEONE	447,08	562,51	332,44	929,38	373,82	631,45
SOMALIE	1483,99	1187,35	1391,01	2050,76	1629,74	1694,79
SOUDAN	5200,33	6418,64	4858,78	9730,06	10402,07	9592,48
SURINAME	506,80	262,78	329,84	608,42	502,98	424,99
SYRIE	5504,78	3004,72	1243,20	1320,40	2918,56	1031,45
TADJIKISTAN	1503,59	1540,06	2132,15	1952,80	1789,05	2369,54
TOGO	804,77	875,88	1959,15	1162,21	1132,47	1280,06
TUNISIE	4871,68	5393,46	5690,11	5829,14	4969,18	6428,75
Türkiye	64431,83	77105,48	69588,50	68700,99	74742,18	87246,20
TURKMENISTAN	2715,43	2559,54	2180,69	2431,19	2362,27	2805,54
EMIRATS A U	99432,94	115027,54	140530,36	149165,93	91802,56	116097,17
OUGANDA	1570,00	2531,84	2783,62	3879,87	4405,19	4016,89
OUZBEKISTAN	4948,41	5013,64	7089,04	8640,88	7839,91	10743,32
YEMEN	3077,08	3183,28	3865,37	2292,42	2233,60	2788,31
TOTAL	556100,39	644331,57	751556,09	700866,69	572429,95	735755,81

Tableau 9 : Evolution du Commerce extérieur des pays de l'OCI entre 2016 et 2021 (en millions USD)

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AFGHANISTAN	7170,35	7034,85	16375,98	7640,61	7288,10	6246,66
ALBANIE	6631,41	8087,88	8817,15	8542,41	8054,27	10848,45
ALGERIE	77082,79	81244,13	83999,92	80436,75	58476,77	76003,89
AZERBAIDJAN	17674,87	22564,17	21804,05	33284,85	24470,36	33905,17
BAHREIN	27640,89	27376,54	33510,48	32756,35	27019,12	26621,34
BANGLADESH	71455,81	69884,38	82976,59	99731,21	86575,27	122117,05
BENIN	3039,91	3800,00	6503,39	3743,83	3440,16	4212,43
BRUNEI	7885,02	8655,11	8673,48	12351,46	11935,63	15407,77
BURKINA FASO	5787,81	7529,97	6239,33	7506,71	8566,18	9775,00
CAMEROUN	8960,86	7566,59	9706,71	11851,69	11552,96	14359,75
TCHAD	2232,19	1891,15	1585,86	2307,12	2454,07	3087,69
COMORES	192,11	196,20	428,35	253,33	286,94	332,09
COTE D'IVOIRE	21054,65	20095,26	23705,69	23200,41	23928,42	30817,87
DJIBOUTI	1891,64	1971,22	1781,17	1054,25	1694,58	1784,37
EGYPTE	80560,02	92282,14	110376,28	109290,07	87094,70	114482,93
GABON	8437,37	6236,83	4516,39	9602,98	6281,58	7307,88
GAMBIE	464,29	549,66	513,42	518,63	579,98	679,17
GUINEE	5153,29	6627,45	8806,96	11657,93	7447,38	8906,86
GUINEE BISSAU	591,67	680,52	459,19	579,41	518,59	619,83
GUYANA	3077,62	3551,24	2838,56	3392,73	5307,53	8389,51
INDONESIE	280142,60	326198,21	371124,72	338958,74	304928,62	423943,57
IRAN	110429,23	128607,32	128555,59	65614,13	42851,20	49217,42
IRAK	76735,00	98428,84	86424,49	128177,96	16235,35	16588,94
JORDANIE	26716,12	27876,57	28071,87	27649,63	23468,62	32331,40
KAZAKHSTAN	61950,10	77688,01	70600,16	96079,61	84653,17	101453,67
KOWEIT	73252,13	88396,50	64816,44	98012,99	10180,39	14704,08
KIRRGISZSTAN	5392,32	6257,83	6519,92	6869,32	5648,58	7229,08
LIBAN	21681,87	23736,08	24202,76	21204,11	15234,96	18177,01
LIBYE	13118,38	18048,44	24345,80	45259,77	22801,34	50120,72
MALAISIE	357789,30	410284,37	438571,72	443149,44	423113,38	537609,50
MALDIVES	2267,56	2581,26	3145,60	3045,10	1999,70	2732,13
MALI	6693,00	5448,91	6046,02	8691,47	10658,48	12528,49
MAURITANIE	3796,60	5511,85	5390,41	6410,46	5805,93	7127,32
MAROC	64554,39	70690,16	80581,70	80660,00	72223,12	95246,00
MOZAMBIQUE	10029,07	10448,91	12057,44	12361,05	9897,63	13734,38
NIGER	2787,93	2913,57	2479,30	2459,18	2677,91	5507,52
NIGERIA	70650,77	75736,46	80014,69	108173,98	85494,37	116808,20
OMAN	49886,50	62165,45	70452,28	75923,06	43292,24	49440,68
PAKISTAN	67532,06	79317,80	83793,75	73953,63	68012,30	101986,63
PALESTINE	6534,31	6579,85	6694,78	7717,26	10453,71	13998,66
QATAR	89370,62	96488,78	112484,69	102113,02	77022,74	114679,59
ARABIE SAOUDITE	315075,74	348031,10	429746,73	376486,44	311825,01	430210,85
SENEGAL	8118,19	8157,68	7681,81	12322,25	11754,89	12771,52
SIERRA LEONE	1474,20	1673,34	1773,13	1923,73	1328,92	2024,40
SOMALIE	3016,41	3182,45	3437,78	4023,58	3851,89	3063,71
SOUDAN	8261,02	13088,80	6684,56	13462,47	19455,92	17809,14
SURINAME	2409,50	2649,82	2828,19	3172,42	3831,13	4043,03
SYRIE	6904,26	8274,45	7466,22	6432,09	5019,98	6510,46
TADJIKISTAN	4563,85	4024,17	4218,20	4443,59	4450,90	6004,18
TOGO	2430,52	2364,18	5562,40	2989,75	3199,95	3557,21
TUNISIE	33062,34	33618,49	36851,42	36517,93	32240,88	38244,71
Türkiye	341147,82	390846,45	390970,74	371757,01	389172,31	496715,86
TURKMENISTAN	12752,63	12028,47	13038,30	13848,79	9786,07	13266,71
EMIRATS A U	461152,27	385714,01	491966,49	583880,02	361239,50	494030,57
OUGANDA	7126,99	9318,13	9816,65	11259,81	12663,12	13051,36
OUZBEKISTAN	17878,68	19931,34	19772,07	36199,84	33082,45	37759,25
YEMEN	7496,81	7333,90	9092,52	4735,23	4423,47	4961,91
TOTAL	2991165,68	3251467,24	3580900,28	3695641,60	2926952,72	3865095,58

Tableau 10 : Evolution de la part de commerce Intra-OCI entre 2016 et 2021 (en %)

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AFGHANISTAN	63,03%	51,37%	59,42%	55,03%	50,91%	51,44%
ALBANIE	6,25%	6,00%	7,06%	14,63%	15,58%	46,39%
ALGERIE	11,12%	11,57%	14,40%	13,07%	13,58%	12,79%
AZERBAIDJAN	19,47%	19,06%	24,90%	18,40%	22,29%	20,24%
BAHREIN	37,85%	39,44%	61,82%	40,82%	39,44%	38,84%
BANGLADESH	9,95%	11,19%	13,97%	14,07%	13,06%	15,20%
BENIN	39,08%	28,48%	39,86%	43,00%	45,05%	45,62%
BRUNEI	16,17%	16,54%	13,88%	20,70%	19,84%	24,48%
BURKINA FASO	16,00%	17,53%	22,25%	15,06%	14,90%	16,76%
CAMEROUN	15,83%	23,18%	18,52%	15,40%	16,32%	16,34%
TCHAD	19,32%	24,88%	29,53%	24,76%	24,64%	28,39%
COMORES	24,62%	27,40%	15,74%	27,76%	24,86%	25,58%
COTE D'IVOIRE	22,70%	26,57%	25,07%	26,82%	25,31%	24,38%
DJIBOUTI	42,20%	41,95%	74,98%	67,69%	49,22%	45,52%
EGYPTE	36,72%	34,65%	32,31%	32,32%	34,15%	27,44%
GABON	6,27%	6,64%	11,14%	6,80%	7,42%	8,77%
GAMBIE	45,82%	47,55%	74,29%	54,17%	60,15%	52,57%
GUINEE	29,87%	16,39%	10,97%	12,85%	21,90%	14,38%
GUINEE BISSAU	19,82%	18,74%	22,92%	13,20%	33,37%	31,98%
GUYANA	4,09%	5,96%	9,72%	9,41%	5,41%	5,59%
INDONESIE	12,43%	13,33%	12,53%	12,11%	11,57%	12,25%
IRAN	21,23%	32,58%	32,66%	23,86%	27,31%	26,87%
IRAK	20,23%	21,16%	35,11%	15,98%	25,56%	21,91%
JORDANIE	39,89%	39,76%	39,04%	37,91%	38,47%	35,93%
KAZAKHSTAN	10,03%	9,90%	12,62%	10,47%	11,38%	10,99%
KOWEIT	18,64%	14,23%	26,20%	15,02%	41,78%	50,10%
KIRRGISZSTAN	27,71%	29,87%	27,66%	28,28%	27,70%	35,77%
LIBAN	36,76%	39,26%	40,59%	48,84%	37,97%	45,80%
LIBYE	32,54%	18,66%	18,50%	20,48%	31,42%	20,57%
MALAISIE	10,93%	10,15%	10,40%	9,98%	9,63%	10,20%
MALDIVES	14,37%	18,35%	17,24%	16,17%	17,49%	19,40%
MALI	34,33%	45,86%	37,93%	32,89%	31,84%	36,74%
MAURITANIE	18,01%	13,29%	19,59%	16,57%	18,28%	20,52%
MAROC	13,82%	12,11%	12,50%	13,18%	12,76%	14,55%
MOZAMBIQUE	7,26%	7,56%	8,83%	10,00%	9,11%	11,05%
NIGER	28,00%	26,76%	43,45%	53,19%	60,24%	23,14%
NIGERIA	10,10%	9,49%	12,80%	12,79%	12,02%	11,70%
OMAN	43,54%	35,75%	40,84%	33,19%	62,06%	57,57%
PAKISTAN	28,10%	28,74%	31,03%	30,99%	28,43%	28,26%
PALESTINE	20,02%	14,56%	17,61%	16,40%	33,55%	36,34%
QATAR	18,85%	16,21%	13,75%	12,33%	13,40%	13,80%
ARABIE SAOUDITE	17,08%	19,89%	19,13%	20,08%	21,07%	21,43%
SENEGAL	34,48%	36,15%	43,09%	31,05%	32,16%	33,87%
SIERRA LEONE	30,78%	35,55%	16,84%	41,08%	32,81%	31,30%
SOMALIE	65,75%	58,60%	60,95%	61,18%	60,07%	67,07%
SOUDAN	68,94%	55,83%	74,43%	76,33%	51,92%	51,92%
SURINAME	20,58%	9,37%	12,49%	20,66%	19,64%	12,88%
SYRIE	76,40%	52,11%	43,34%	43,57%	67,82%	21,00%
TADJIKISTAN	41,30%	42,97%	60,54%	50,50%	40,67%	42,18%
TOGO	44,27%	46,16%	37,49%	45,74%	44,05%	44,96%
TUNISIE	14,73%	15,68%	15,14%	15,56%	15,07%	16,38%
Türkiye	20,31%	21,21%	18,63%	19,04%	19,95%	18,21%
TURKMENISTAN	22,63%	25,20%	19,97%	25,09%	26,07%	23,59%
EMIRATS A U	23,40%	29,89%	29,39%	24,96%	25,43%	23,50%
OUGANDA	21,46%	26,10%	27,19%	39,16%	40,24%	35,18%
OUZBEKISTAN	27,95%	25,96%	35,88%	24,89%	24,49%	29,70%
YEMEN	41,84%	51,61%	35,75%	73,18%	71,88%	72,49%
TOTAL	18,68%	19,82%	21,03%	18,95%	19,56%	19,03%

