



Agenda n° 4

**RAPPORT ANNUEL SUR LE COMMERCE ET LES  
INVESTISSEMENTS INTRA-OCI**

**RESUME EXECUTIF**

**PRESENTE PAR LE CENTRE ISLAMIQUE POUR LE  
DEVELOPPEMENT DU COMMERCE**

**A LA 39<sup>EME</sup> SESSION DU COMITE DE SUIVI DU COMITE  
PERMANENT POUR LA COOPERATION ECONOMIQUE ET  
COMMERCIALE DE L'OCI**

**(COMCEC)**



**Ankara, République de Türkiye**

**23- 24 mai 2023**

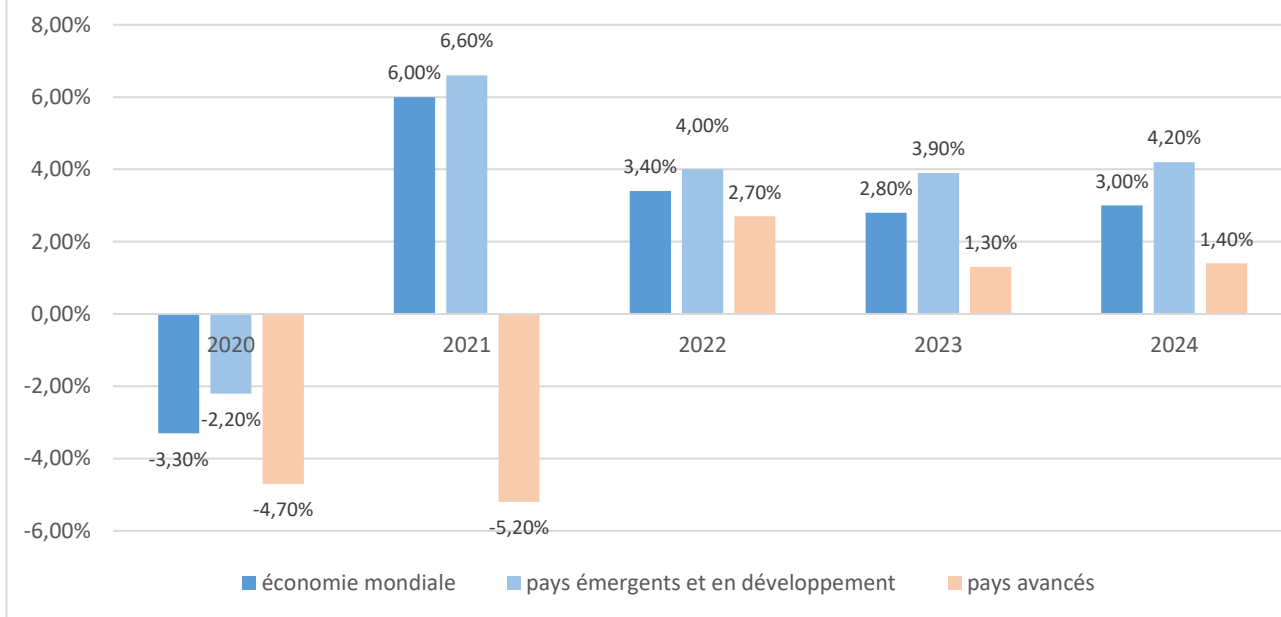
# Sommaire

<b>I.</b>	<b>TENDANCES DE L'ECONOMIE MONDIALE .....</b>	<b>3</b>
1.	TENDANCES DES ECONOMIES DES ETATS MEMBRES DE L'OCI .....	4
2.	EVOLUTION DU COMMERCE MONDIAL .....	6
3.	TENDANCES DU COMMERCE REGIONAL .....	7
<b>II.</b>	<b>TENDANCES DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI :.....</b>	<b>9</b>
1.	EVOLUTION DU COMMERCE .....	9
2.	STRUCTURE DU COMMERCE EXTERIEUR.....	10
3.	EVOLUTION ET STRUCTURE DU COMMERCE DES SERVICES.....	10
<b>III.</b>	<b>EVOLUTION DES INVESTISSEMENTS DES PAYS DE L'OCI.....</b>	<b>11</b>
1.	TENDANCES DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ETRANGERS (IDEs) ET DE LEURS STOCKS ...	11
2.	SECTEURS DES IDEs .....	13
3.	FLUX DES IDEs INTRA-OCI.....	14
<b>IV.</b>	<b>TENDANCES DU COMMERCE INTRA-OCI.....</b>	<b>16</b>
1.	EVOLUTION DU COMMERCE INTRA-OCI.....	16
3.	DISTRIBUTION GEOGRAPHIQUE DU COMMERCE INTRA-OCI .....	18
<b>V.</b>	<b>VOIE A SUIVRE.....</b>	<b>21</b>
<b>VI.</b>	<b>ANNEXES.....</b>	<b>23</b>

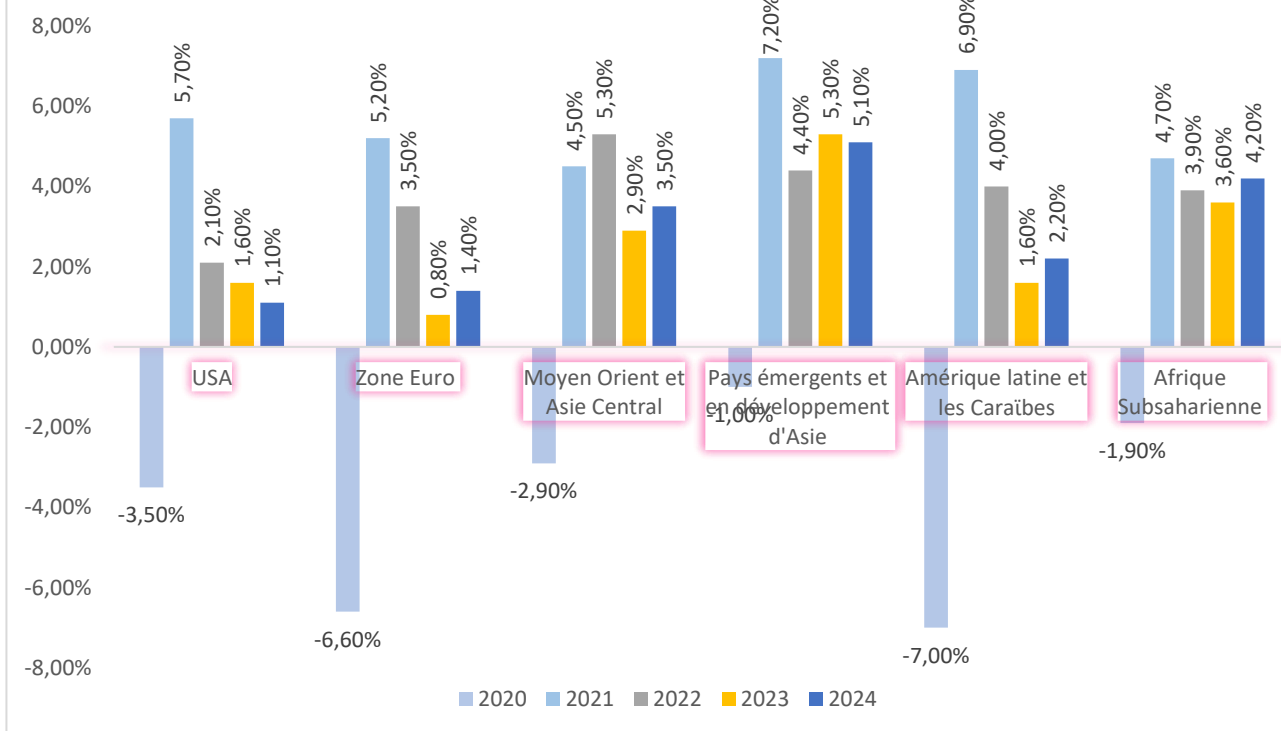
# I. TENDANCES DE L'ECONOMIE MONDIALE

Selon les projections du FMI d'avril 2023, on remarque une décélération de la croissance de l'économie mondiale passant de 3,4 % en 2022 à 2,8% en 2023 pour stagner à 3,0% en 2024 du fait de la poursuite de la crise en russo-ukrainienne, la fluctuation des cours des produits de base et du taux de change Dollar/euro ainsi que la perturbation des chaînes de valeurs mondiales et les changements climatiques malgré la hausse des taux d'intérêts des banques centrales des pays industrialisés.

**Graphique 1: Projections de la croissance de l'économie mondiale entre 2020 et 2024**  
Source: FMI, avril 2023



**Graphique 2 : Projections de la croissance économique régionale entre 2020 et 2024**  
Source: FMI, avril 2023



On remarque une augmentation de la croissance économiques dans toutes les régions entre 2023 et 2024 sauf pour la zone USA qui passe de 1,6% à 1,1% et les pays émergents et en développement d'Asie de 5,3% à 5,1% respectivement.

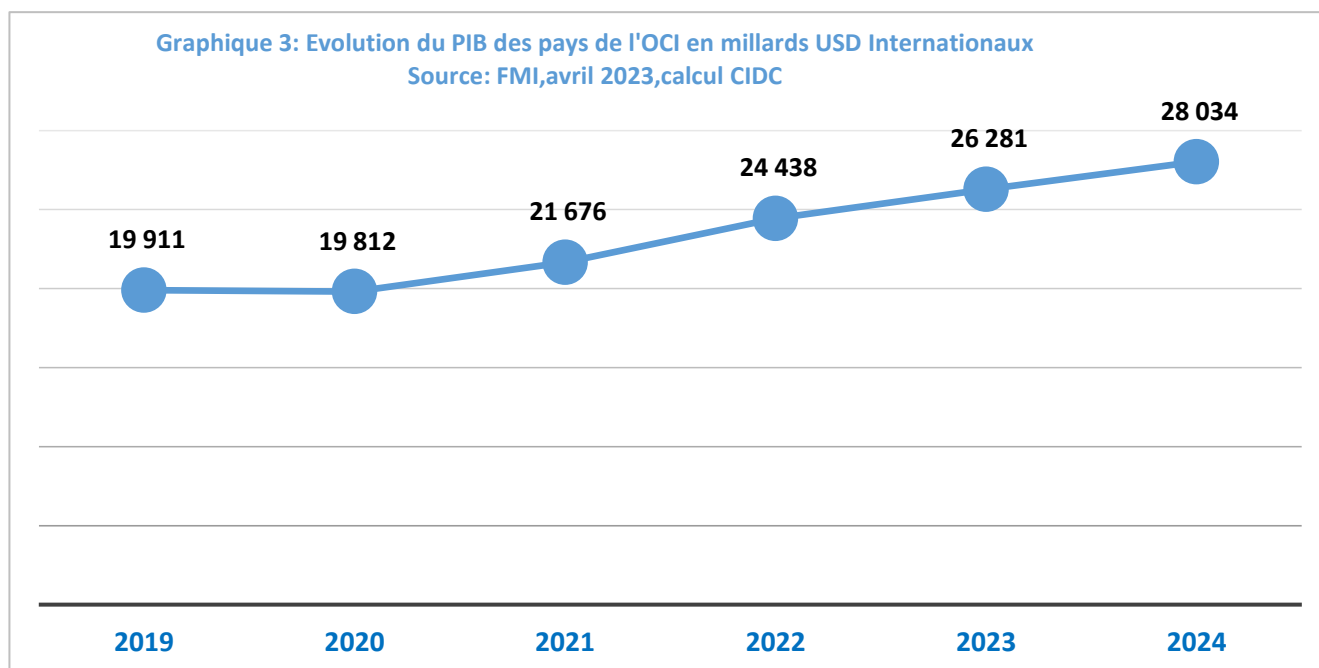
En effet, toutes les autres régions ont connu une croissance similaire de 0,6 de points de pourcentages telles que la zone Euro de 0,8% à 1,4%, le Moyen Orient et l'Asie centrale de 2,9% à 3,5%, l'Amérique Latine et les Caraïbes de 1,6% à 2,2% et l'Afrique subsaharienne de 3,6% à 4,2%.

Cette légère augmentation pourrait être due à la baisse des taux d'intérêts des banques centrales et l'augmentation progressive des cours des produits de base et possiblement le règlement de la crise ukrainienne.

## 1. TENDANCES DES ECONOMIES DES ETATS MEMBRES DE L'OCI

Entre 2019 et 2023, les Etats Membres de l'OCI vont connaître une augmentation de leur PIB d'environ de six trillions USD internationaux malgré les différentes crises qui ont affecté l'économie des pays membres. Ainsi, le PIB est passé de 19,9 trillions USD internationaux en 2019 à 26,3 trillions USD internationaux en 2023 soit une hausse de 32% et qui pourrait atteindre 28 trillions USD en 2024.

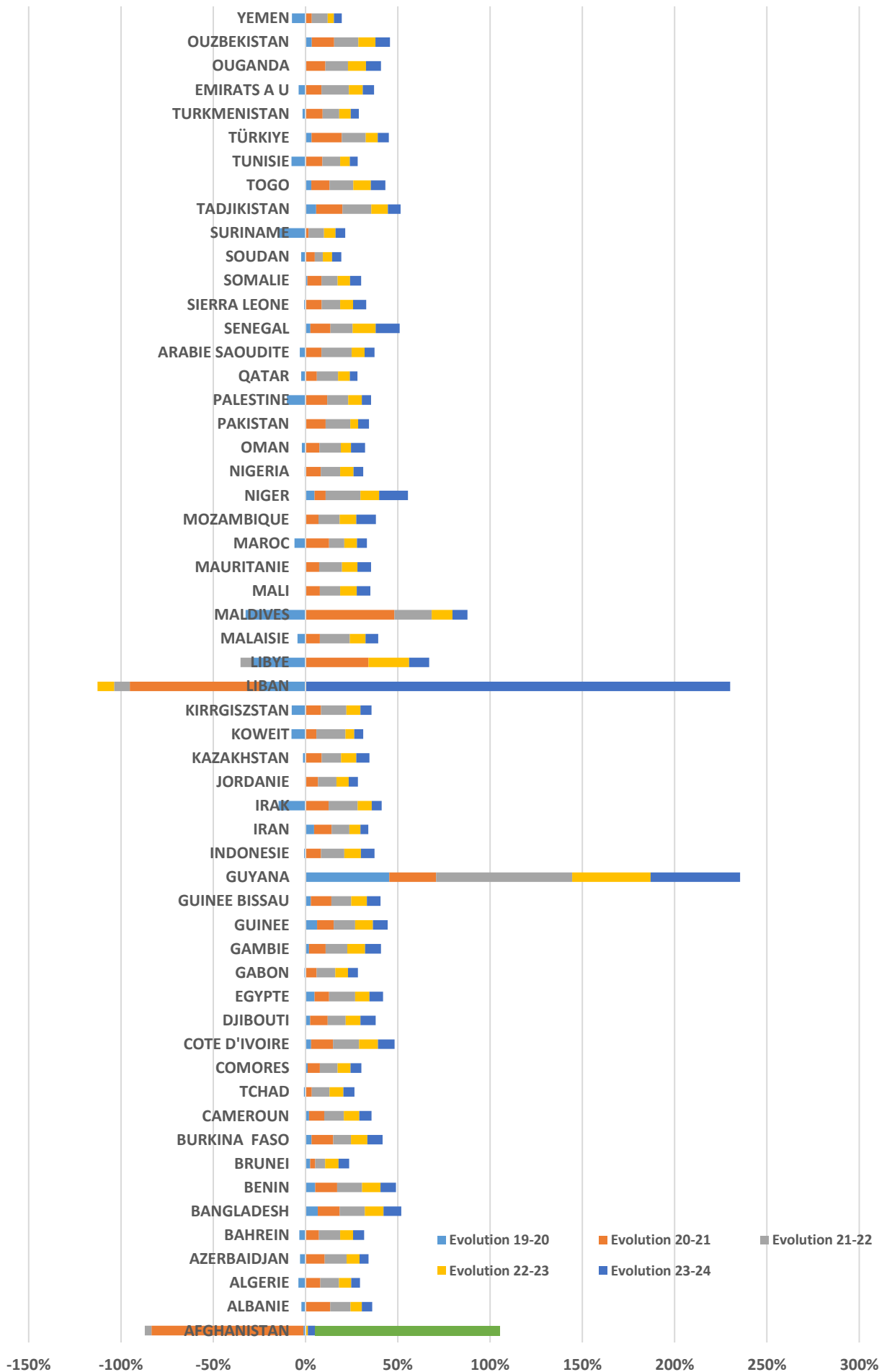
Cette croissance s'explique par l'augmentation du PIB de plus de cinq milliard USD internationaux des pays suivants durant cette période : la Türkiye, l'Indonésie, l'Arabie Saoudite, l'Egypte, le Bangladesh, l'Iran, le Pakistan, le Nigeria, la Malaisie, les Emirates Arabes Unis, le Kazakhstan, l'Ouzbékistan et l'Algérie.



Pour mieux renforcer la croissance du PIB des Etats Membres, les Institutions de l'OCI et leurs partenaires au développement ont initié plusieurs stratégies débouchant sur des projets intégrateurs pour soutenir leurs membres afin de lutter contre les effets de COVID-19 et du conflit ukrainien, les changements climatiques, la hausse des cours des produits de bases, le renforcement des capacités au profit des femmes et des jeunes, le développement des chaînes de valeur régionales et relancer les productions locales, le tourisme, les transports et d'autres investissements directs étrangers via des plateformes électroniques et des rencontres physiques sur la promotion du commerce et des investissements intra-OCI.

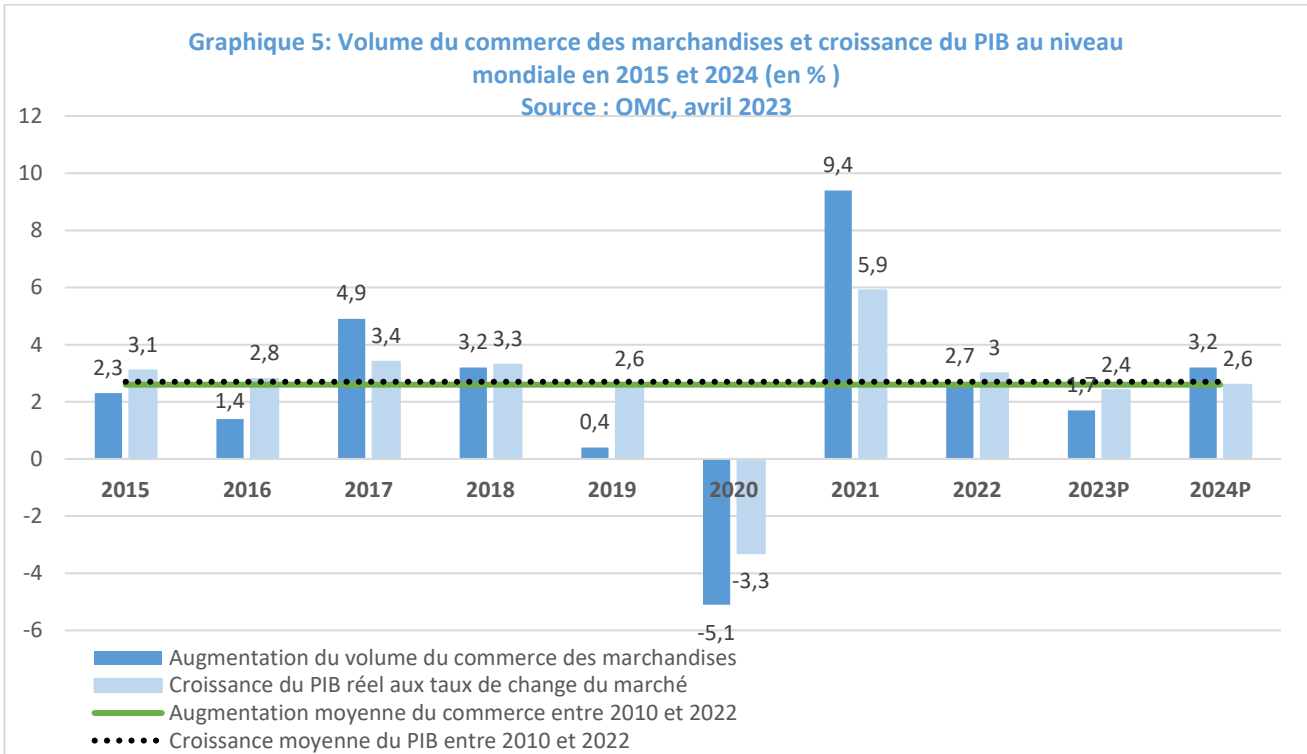
Graphique 4: Evolution de la croissance du PIB des Etats Membres de l'OCI entre 2019 et 2024 (en %)

Source: FMI, calcul CIDC, avril 2023

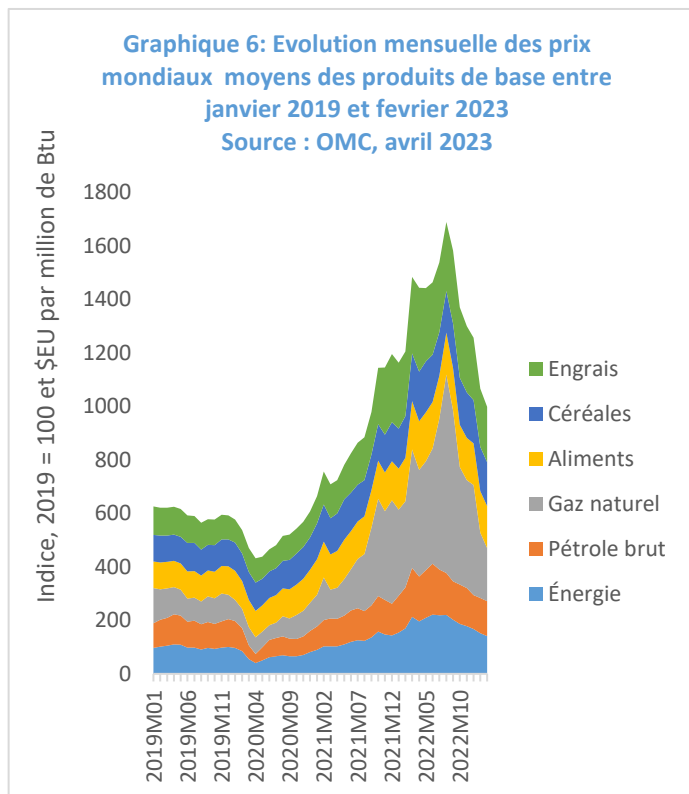


## 2. EVOLUTION DU COMMERCE MONDIAL

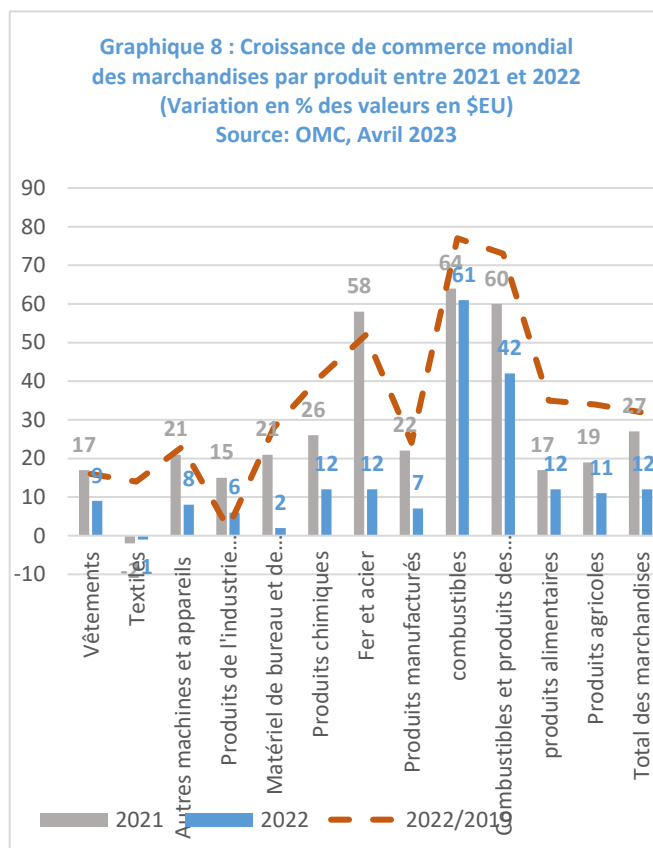
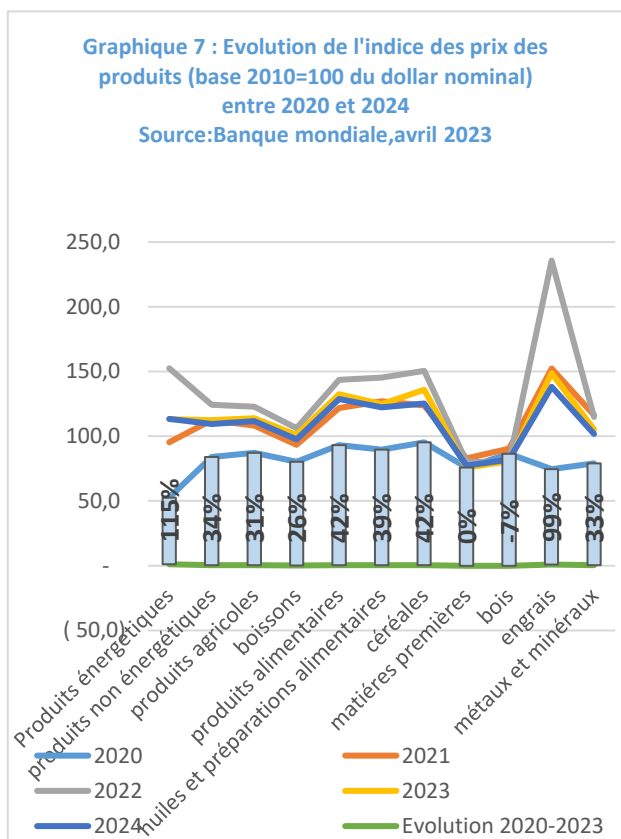
Selon les projections de l'OMC d'avril 2023, le volume de commerce mondial des marchandises s'était accru à 2,7% en 2022 et devrait croître de 1,7% en 2023 pour rebondir à 3,2% en 2024. Cette croissance entre 2023 et 2024 pourrait avoir lieu si les prix des produits de base et le taux de change de dollar US et d'euro augmentent ainsi que le règlement de la crise ukrainienne.



Par ailleurs, entre 2021 et 2022, la valeur du commerce mondial de marchandises avait augmenté de 12%, atteignant 25 300 milliards de US\$ et celui du commerce des services avait augmenté de 15% pour s'établir à 6800 milliards de US\$, en raison des fluctuations des prix des produits de base qui ont fortement influencé l'inflation et le volume des échanges. Ces fluctuations ont été particulièrement fortes pour les prix européens du gaz naturel, qui ont augmenté de 48% entre janvier et août 2022, avant de chuter de 76% en février 2023. Les prix des denrées alimentaires ont augmenté de 18% par rapport à 2021, y compris une hausse de 21% des prix des céréales et particulièrement celui du blé de 44%. Les cours des engrais ont enregistré une croissance de 63%.



Selon les perspectives de la Banque mondiale d'avril 2023, les prix des produits de base devraient baisser de 21 % en 2023 par rapport à 2022, mais resteront plus élevés que leurs moyennes d'avant la pandémie. Cette régression s'explique par le ralentissement de la croissance économique, les taux d'intérêts élevés, la hausse de la demande sur les énergies renouvelables et la reprise des exportations de céréales d'Ukraine. En effet les prix de l'énergie devraient refluer de 26 %, le cours du pétrole brut (Brent) devrait s'établir en moyenne à 84 dollars le baril, soit une baisse de 16 % par rapport à la moyenne de 2022. En Europe et aux États-Unis, les prix du gaz naturel devraient être divisés par deux entre 2022 et 2023, tandis que ceux du charbon devraient perdre 42 %. Les prix des engrais et des métaux devraient chuter respectivement de 37 % et de 8 %.

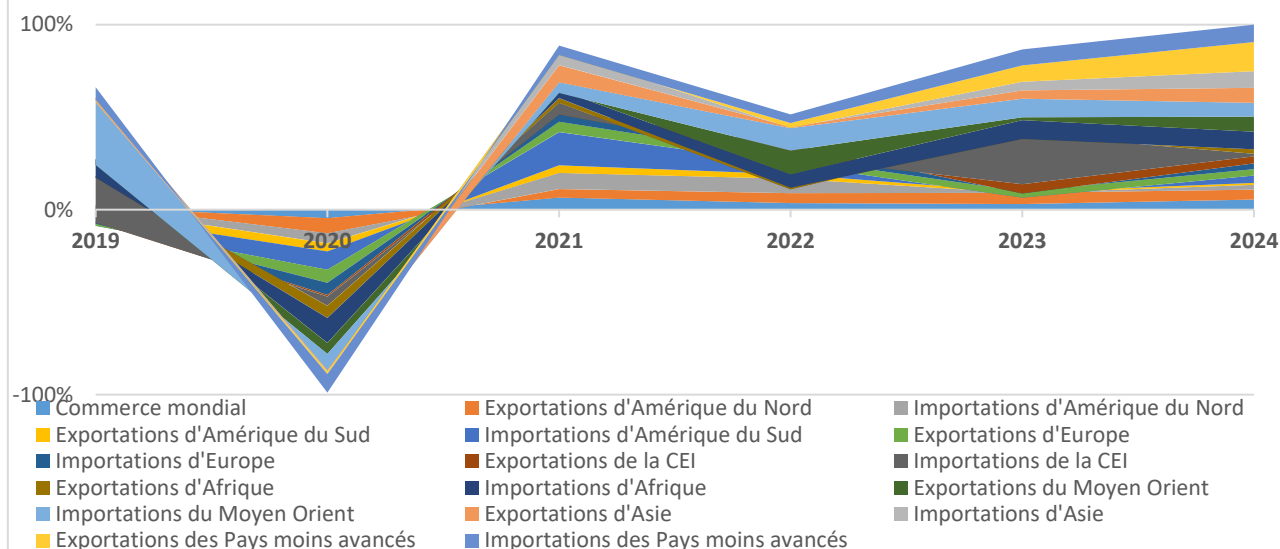


### 3. TENDANCES DU COMMERCE REGIONAL

Au niveau régional les prévisions de l'OMC indiquent des changements importants des échanges entre les régions en 2023. L'Amérique du Nord devrait connaître la plus forte croissance des exportations de marchandises de toutes les régions (3,3%), suivie par la CEI (2,8%), l'Asie (2,5%) et l'Europe (1,8%). Les exportations du Moyen-Orient (0,9%) et de l'Amérique du Sud (0,3%) devraient croître plus faiblement, tandis que celles de l'Afrique devraient diminuer (-1,4%). Du côté des importations, les pays de la CEI devraient enregistrer une croissance plus significative de toutes les régions (14,9%), suivie par l'Afrique (5,6%) et le Moyen-Orient (5,5%). Les importations de l'Amérique du Nord, de l'Amérique du Sud et de l'Europe devraient toutes se contracter respectivement à (-0,1%, -1,6% et -0,6%) en raison de la baisse de la demande intérieure.

**Graphique 9: Evolution du commerce mondial par région entre 2019 et 2024(%)**

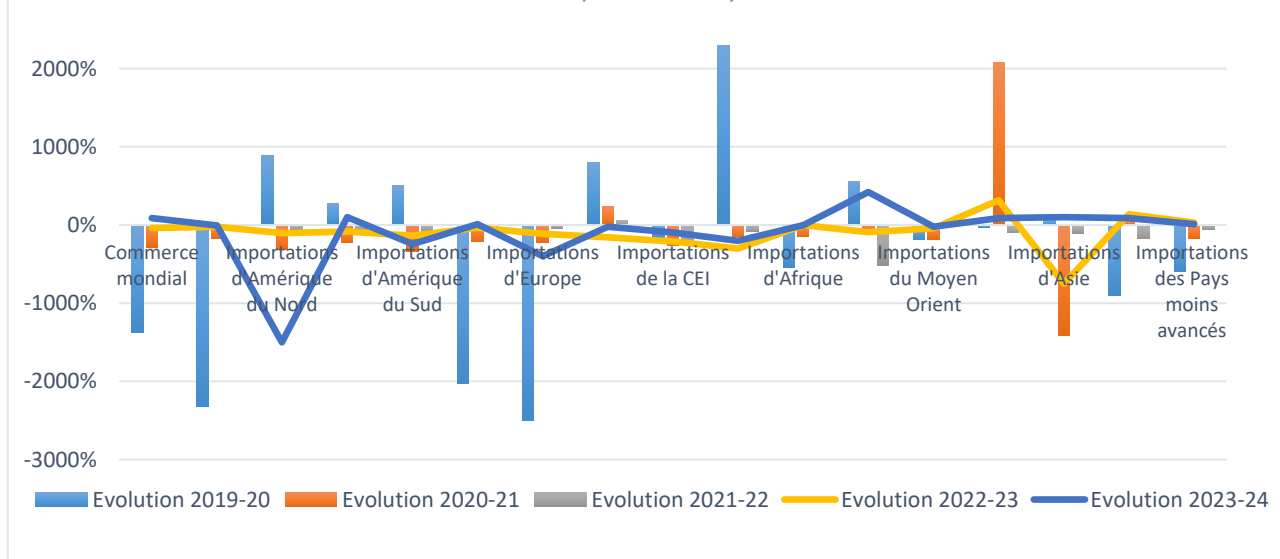
Source : OMC, avril 2023



Par ailleurs, les exportations et les importations des Pays les Moins Avancés devraient augmenter tous les deux de 4,8 %. Depuis décembre 2019, le commerce mondial a subi de plein fouet, un effet négatif de COVID-19, la crise Ukrainienne, les changements climatiques, l’inflation et les tensions géopolitiques qui ont dérèglementé toutes les chaînes d’approvisionnement des produits manufacturés et mis en berne les stratégies commerciales non seulement des pays mais également les plans régionaux de développement économique dans le cadre de l’intégration régionale.

**Graphique 10: Evolution du glissement annuel de la croissance du commerce mondial entre 2019 et 2024(%)**

Source OMC, calculé CIDC, AVRIL 2023





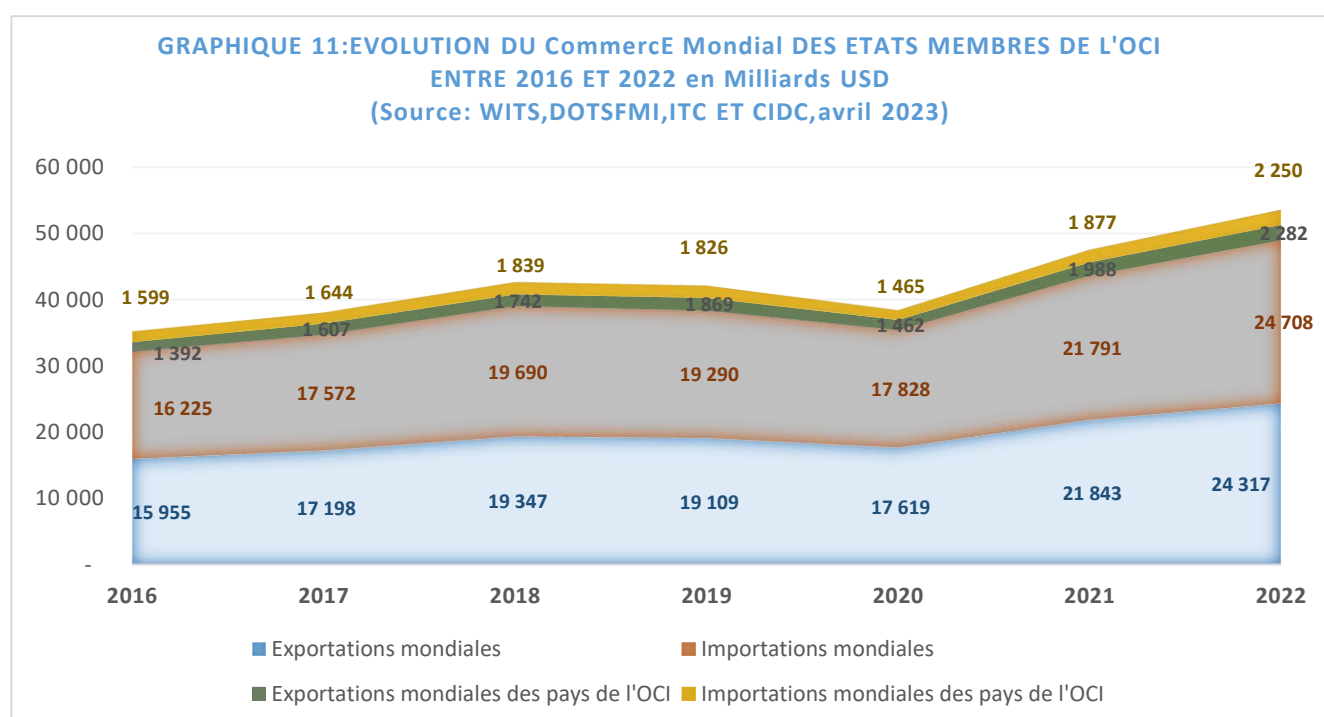
## II. TENDANCES DU COMMERCE EXTERIEUR DES ETATS MEMBRES DE L'OCI :

### 1. EVOLUTION DU COMMERCE

Selon les données compilées de DOTS de FMI, de l'ITC et de WITS d'avril 2023 et le calcul du CIDC, la croissance du volume du commerce mondial des marchandises avoisine 27,7% passant de 38,40 trillions USD en 2019 à 49,02 trillions USD en 2022. Cette augmentation s'explique par la fluctuation des cours des produits de base ainsi que du taux de change du dollar américain par rapport aux autres devises internationales conjuguée à la mise en œuvre des accords de coopération commerciale régionale et de l'investissement durant cette période.

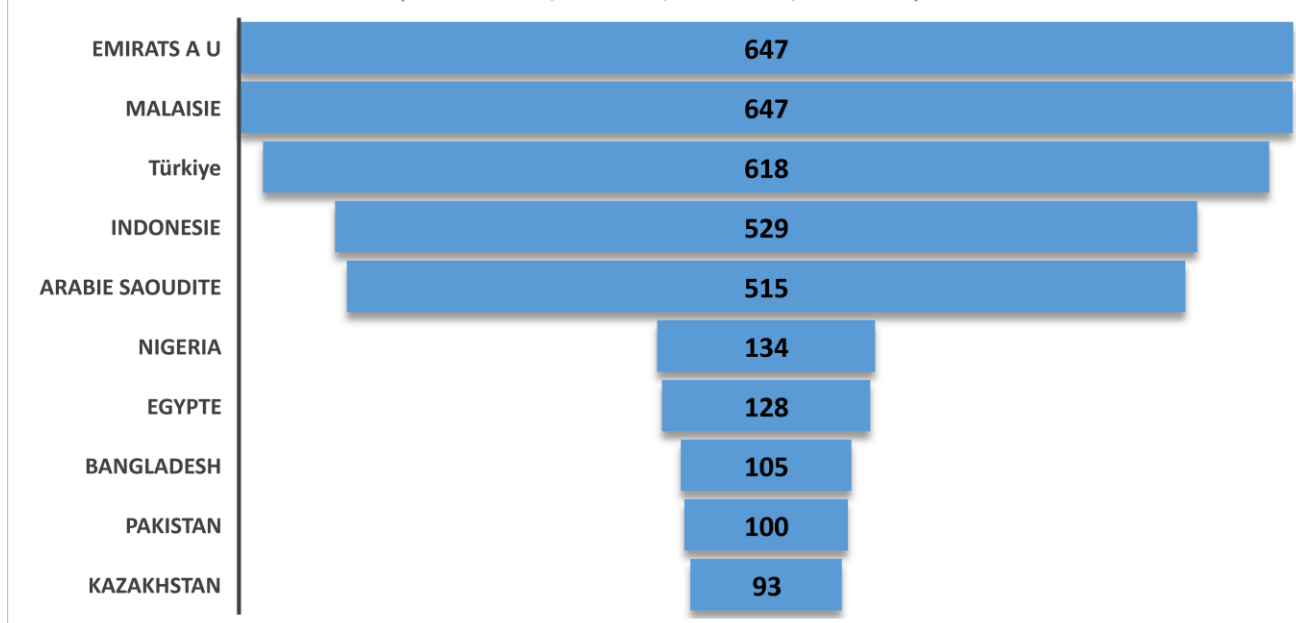
Les pays de l'OCI ont connu la même tendance et leurs économies ont été résilientes à la pandémie de COVID-19, les changements climatiques et à la crise en Ukraine grâce aux mesures effectuées et à la coopération bilatérale et régionale en particulier dans le domaine de l'approvisionnement des produits alimentaires et médicaux. Ainsi, le commerce total des Etats Membres a enregistré entre 2019 et 2022, une augmentation de 22,64% passant de 3,7 trillions USD à 4,5 trillions USD.

Les pays qui ont contribué le plus à cette croissance sont : la Türkiye, la Malaisie, l'Indonésie, l'Arabie Saoudite, Les Emirats Arabes Unis, le Pakistan, le Nigeria, l'Azerbaïdjan, l'Egypte, la Libye, la Guyane, le Mozambique, la Jordanie, la Côte d'Ivoire, Brunei, l'Ouzbékistan, le Maroc, le Cameroun, le Soudan et le Bangladesh dont le commerce extérieur a augmenté de plus de 5 milliards USD durant cette période.



Les principaux acteurs du commerce extérieur des Etats Membres de l'OCI sont : Les Emirats Arabes Unis, la Malaisie, la Türkiye, l'Indonésie, l'Arabie Saoudite, le Nigeria, l'Egypte, le Bangladesh, le Pakistan et Kazakhstan, qui ont totalisé trois trillions USD soit une part de 77,59% du commerce total en 2022.

**Graphique 12 : Acteurs du Commerce extérieur des Etats Membres de l'OCI en 2022 en milliards USD**  
(Source : Wits, Dots FMI, ITC et CIDC, avril 2023)



Entre 2019 et 2022 les exportations mondiales des pays de l'OCI ont progressé de 22,07% passant de 1,9 trillion USD en 2019 à 2,3 trillions USD en 2022, dans le même ordre d'aide les importations ont connu un taux de croissance de 23,22% passant de 1,8 trillion USD en 2019 à 2,3 trillions USD en 2022 et ce malgré les différentes crises internationales.

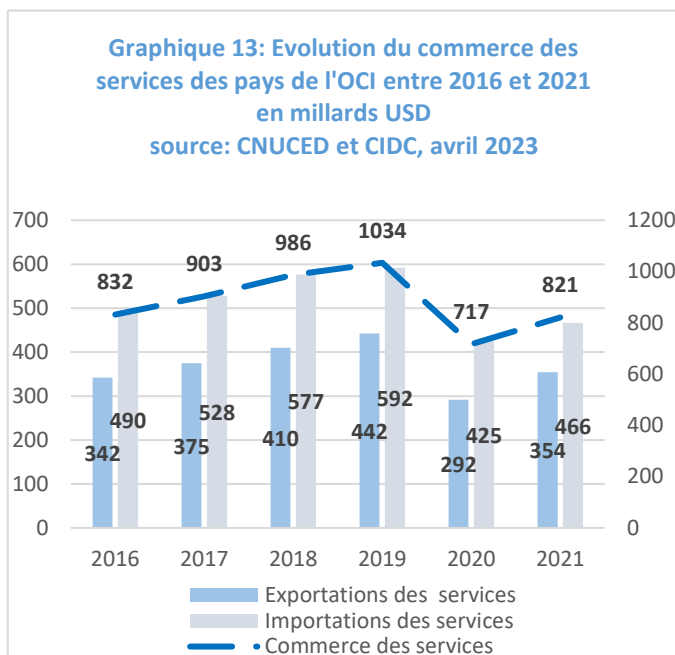
## 2. STRUCTURE DU COMMERCE EXTERIEUR

Selon les données de l'ITC d'avril 2023, les principaux produits exportés par les Etats membres sont dominés par les circuits intégrés électroniques, les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, la houille ; les briquettes, l'huile de palme et ses sous-produits, le gaz de pétrole, le ferro-alliage, les voitures de tourisme, les métaux précieux ou bijoux et les postes téléphoniques et minerais de cuivre en 2022.

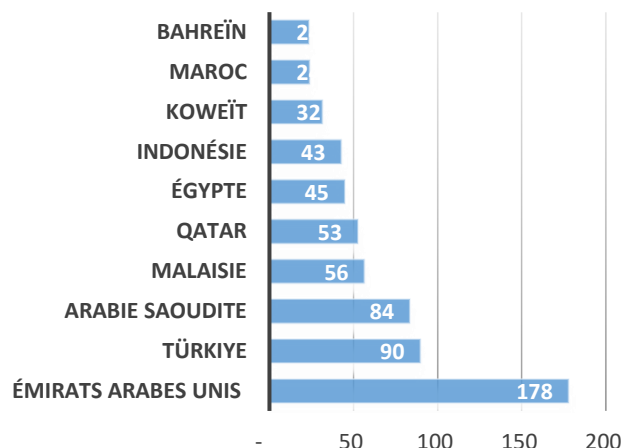
Les importations sont à majorité dominées sur les produits suivants : Les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, les circuits intégrés électroniques, l'or, la houille, les briquettes, les parties et accessoires de tracteurs, véhicules pour le transport, les postes téléphoniques, les voitures de tourisme, fer et acier et les machines automatiques de traitement de l'information en 2022.

## 3. EVOLUTION ET STRUCTURE DU COMMERCE DES SERVICES

Le commerce mondiale des services a augmenté de 15% entre 2021 et 2022 pour atteindre 6 800 milliards de \$EU. Cette croissance est due principalement à l'augmentation des services digitaux au commerce à hauteur de 54% totalisant 3 820 milliards de \$EU, ainsi que les services aux entreprises, professionnels et techniques. Les services des transports ont augmenté de 25% et les services des voyages ont progressé de 79%, en raison de la réouverture des frontières après la baisse de la progression de la pandémie covid-19.



**Graphique 14: Acteurs du commerce des services des Etats Membres de l'OCI en 2021 (en milliards USD)**  
Source: CNUCED, CIDC, avril 2023



### III. EVOLUTION DES INVESTISSEMENTS DES PAYS DE L'OCI

#### 1. TENDANCES DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ETRANGERS (IDEs) ET DE LEURS STOCKS

Les entrées des IDEs dans les pays de l'OCI ont diminué de 16,2 % en 2020 pour atteindre près de 97 milliards de dollars, par rapport aux données de 2019, puis ont augmenté en 2021 pour atteindre 132 milliards de dollars - le niveau le plus élevé a été observé après 2012. En effet, les données de 2021 montrent que tous les groupes de l'OCI ont considérablement augmenté leurs entrées d'IDE par rapport à l'année précédente. Une augmentation record de 53,7 % a été observée dans le groupe africain de l'OCI, 42,1% dans le groupe arabe de l'OCI, et 27,4 % dans le groupe asiatique de l'OCI.

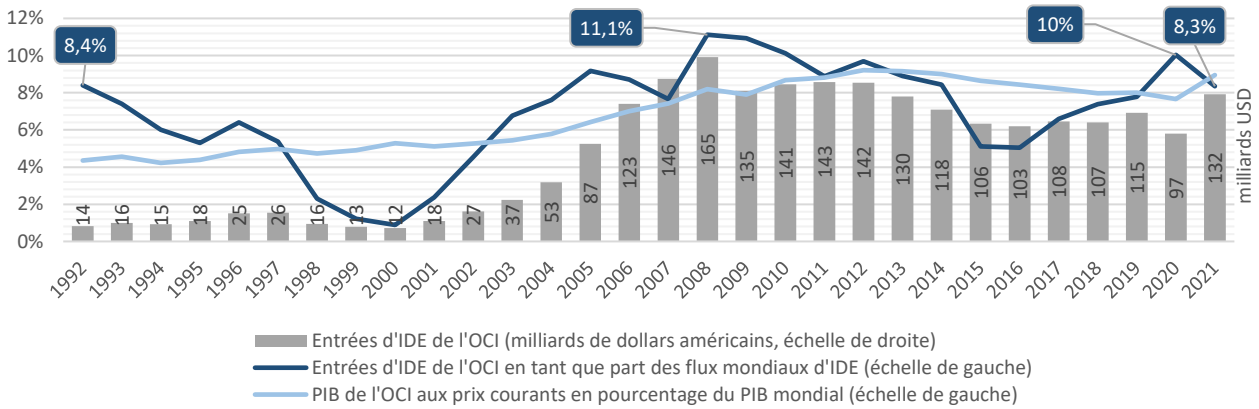
Les entrées des IDEs par leurs principales composantes (capitaux propres, bénéfices réinvestis et prêts interentreprises) dans 46 pays de l'OCI avec des données disponibles montrent des changements essentiels. La principale nouveauté dans les entrées d'IDE vers les pays de l'OCI est que la part du réinvestissement des bénéfices a augmenté. En particulier ces dernières années, la part du réinvestissement des bénéfices est passée de 9% en 2015 à 29% en 2020. Ces chiffres montrent que la part croissante des IDE dans 46 pays de l'OCI est financée par les bénéfices non répartis plutôt que par de nouveaux capitaux étrangers.

Les deux principales sous-catégories de capitaux propres sont les projets d'IDE greenfield et les fusions et acquisitions transfrontalières (M&A). Les statistiques existantes montrent que les pays de l'OCI en tant que groupe sont beaucoup plus attractifs pour les projets d'IDE greenfield. En 2021, la valeur estimée des projets greenfield annoncés était 2,6 fois plus élevée par rapport aux transactions nettes de fusions et acquisitions transfrontalières ciblant les pays de l'OCI. Les données sur les projets greenfield annoncés ciblant les pays de l'OCI montrent que le groupe asiatique de l'OCI est particulièrement resté dans le radar des investisseurs étrangers en 2021. D'autre part, les augmentations des fusions et acquisitions transfrontalières nettes ciblant les pays de l'OCI ont été menées par le groupe arabe de l'OCI de 2015 à 2021.

La part des pays de l'OCI dans les flux mondiaux d'IDE est passée de 8 % en 2019 à 10% en 2020 et a diminué à 8,3% en 2021. Les statistiques montrent que les parts des pays de l'OCI

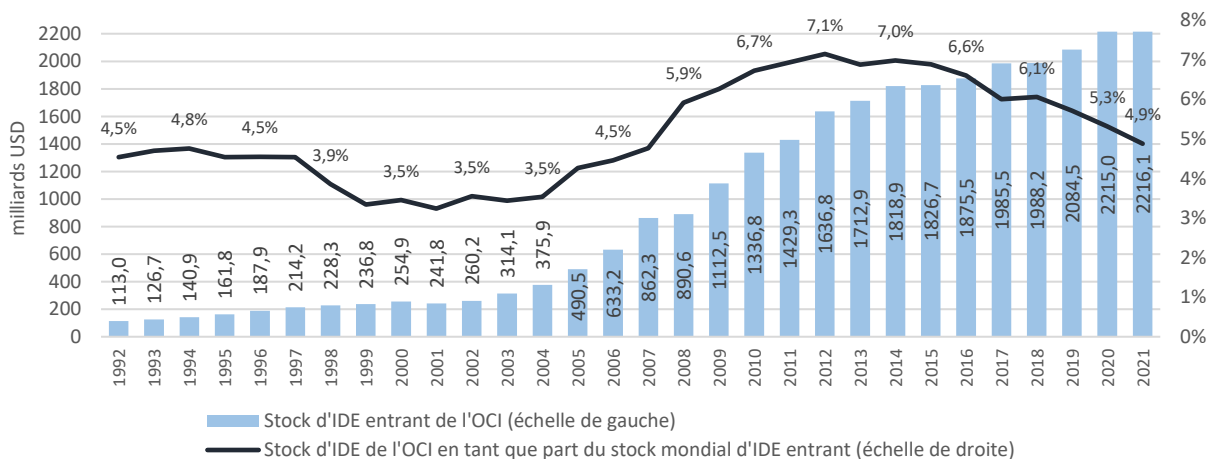
dans les flux mondiaux d'IDE sont devenues plus élevées lorsqu'une baisse significative des flux d'IDE vers les pays développés s'est produite, comme en 2020. Les économies en développement non-membres de l'OCI semblent être des destinations plus attrayantes que les pays de l'OCI en termes de flux d'IDE depuis près de trois décennies.

**Graphique 15** : Entrées d'investissements directs étrangers dans les pays de l'OCI et part dans le total mondial (milliards USD et pourcentage)



Source: CNUCED, base de données IDE/ EMN ; Données de la Banque mondiale pour le PIB à prix courants. Prix du PIB de 2021 basés sur les estimations des PEM du FMI, 2022

**Graphique 16** : Stock d'investissements directs étrangers dans l'OCI et part dans le total mondial (milliards USD et pourcentage)

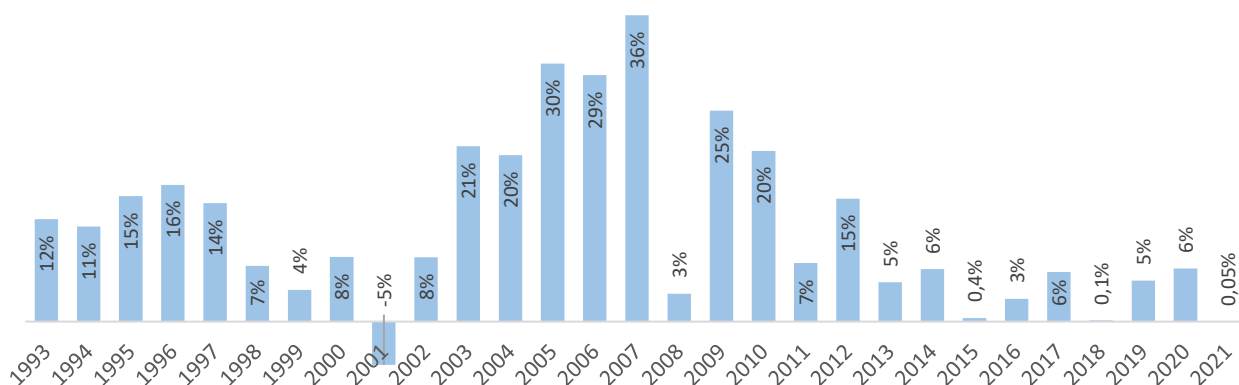


Source: CNUCED, base de données IDE/EMN, 2022

Le stock d'IDE entrant des pays de l'OCI a considérablement augmenté au cours des trois dernières décennies. Il a atteint près de 2,22 billions de dollars en 2021, contre 113 milliards de dollars en 1992. De 2013 à 2020, la croissance du stock d'IDE entrant dans les pays de l'OCI a perdu de son élan. Ces dernières années, la dégradation des performances en matière d'IDE s'est traduite par une diminution de la part des pays de l'OCI dans le stock mondial d'IDE, qui est passée de 7,1 % en 2012 à 4,9 % en 2021. En 2021, le groupe arabe de l'OCI est en tête

du stock d'IDE en accueillant 45,5% du stock d'IDE entrant dans les pays de l'OCI. Le groupe asiatique de l'OCI a accumulé 43,4% du stock d'IDE entrant de l'OCI et le groupe africain de l'OCI 11,1%. À long terme, l'Arabie Saoudite était la cible la plus importante des IDE parmi les pays de l'OCI, avec un stock d'IDE de 261,1 milliards de dollars en 2021, représentant 11,8% du stock d'IDE entrant de l'OCI. L'Indonésie a accumulé le deuxième plus grand stock d'IDE de l'OCI (259,3 milliards de dollars en 2021, soit 11,7% du stock de l'OCI), après l'Arabie Saoudite. La Malaisie (187,4 milliards de dollars), les Émirats Arabes Unis (171,6 milliards de dollars) et le Kazakhstan (152 milliards de dollars) sont les cinq autres principaux pays de l'OCI en termes de stock d'IDE entrant en 2021.

**Graphique 17** : Taux de croissance du stock d'investissements directs étrangers dans les pays de l'OCI (variation annuelle en pourcentage)



Source: CNUCED, base de données IDE/EMN.2022.

En 2020, les cinq principaux investisseurs des stocks d'IDE entrants des pays de l'OCI étaient les Pays-Bas (188,2 milliards de dollars), les États-Unis (165,3 milliards de dollars), Singapour (104,8 milliards de dollars), le Royaume-Uni (80,2 milliards de dollars) et la France (70,2 milliards de dollars).

## 2. SECTEURS DES IDEs

De 2016 à 2020, les IDE ciblant le secteur des services des pays de l'OCI ont augmenté, ce qui indique leur croissance. Cependant, tous les sous-secteurs des services des économies de l'OCI n'en ont pas profité de la même manière. Le secteur du tourisme a été l'un des plus touchés par la pandémie de Covid-19 et la fermeture sans précédent des frontières à l'échelle mondiale. La crise sanitaire provoquée par la pandémie est susceptible d'accélérer certaines tendances dans le secteur du tourisme, comme la digitalisation, l'automatisation et la biométrie.

La recherche du marché semble être l'objectif dominant des IDE dans le secteur des services des pays de l'OCI car la plus grande part des IDE dans les services est orientée aux activités financières et d'assurance et aux secteurs du commerce. L'industrie de l'énergie et des services publics devrait continuer à être un secteur prometteur pour attirer les IDE, car les gouvernements de l'OCI priorisent les énergies renouvelables. De même, les restrictions imposées dans le monde entier en raison du Covid-19 et l'essor du commerce électronique ont accru l'importance du secteur des services de télécommunications et d'informatique, qui devrait attirer davantage d'IDE dans les années à venir.

En raison des ressources naturelles, l'importance du secteur primaire pour attirer les IDE reste élevée pour de nombreux pays de l'OCI. D'autre part, la part de l'industrie manufacturière

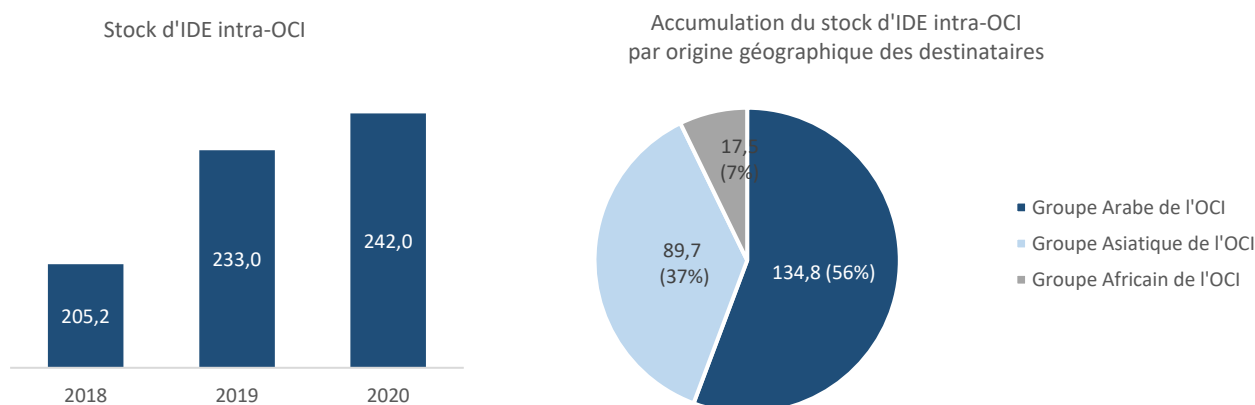
dans les d'IDE entrants indique l'intégration relativement élevée de nombreux pays de l'OCI dans les chaînes de production mondiales. Cependant, la plupart des pays de l'OCI doivent importer des biens à forte valeur ajoutée tels que les nouvelles technologies nécessaires à la modernisation de l'économie.

### 3. FLUX DES IDEs INTRA-OCI

Le stock d'IDE entrants intra-OCI accumulé dans 50 pays de l'OCI (correspondant à 96% du PIB de l'OCI) a augmenté de 36,7 milliards de dollars entre 2018 et 2020, atteignant 242 milliards de dollars et représentant 29% du stock total d'IDE entrant des pays de l'OCI. En 2020, 56% (134,8 milliards de dollars) du stock d'IDE intra-OCI ont été accumulés dans le groupe arabe de l'OCI soit 37% (89,7 milliards de dollars) dans le groupe asiatique de l'OCI et 7% (17,5 milliards de dollars) dans le groupe africain de l'OCI.

**Graphique 18 : Stock d'investissements directs étrangers intra-OCI**

**(2020, valeur des actions, milliards USD et pourcentage du total)**



Source : CNUCED, base de données IDE/EMN, enquête coordonnée sur l'investissement direct du FMI, statistiques sur l'investissement direct étranger de l'ANASE, ITC Investment Map.

Remarque : Les chiffres sont préparés sur la base des données sur les stocks d'IDE entrants bilatéraux déclarés et des données miroir pour les pays pour lesquels les données sur les stocks d'IDE entrants bilatéraux ne sont pas disponibles. N=50 pays de l'OCI. Stock d'IDE entrant dans l'économie d'accueil par origine des investisseurs non disponible pour les Comores, la Guyane, l'Iran, la Libye, la Somalie, le Suriname et la Syrie. Les données pour l'Afghanistan, le Cameroun, le Tchad, le Djibouti, l'Égypte, le Gabon, la Gambie, l'Iran, l'Irak, la Jordanie, les Maldives, la Mauritanie, le Niger, le Qatar, l'Arabie saoudite, la Sierra Leone et les Émirats arabes unis sont basées sur les informations communiquées par les pays partenaires (mirror data).

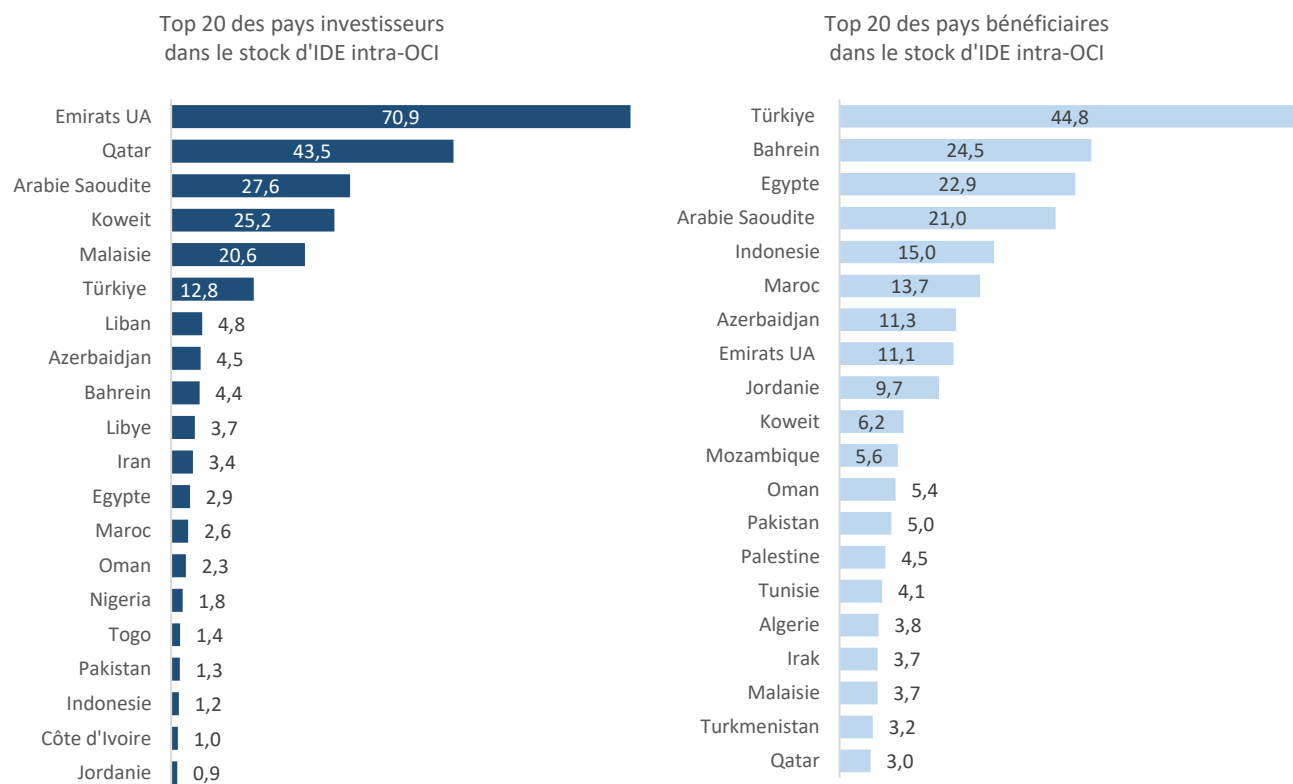
L'investisseur le plus important dans les pays de l'OCI est les Émirats Arabes Unis. En 2020, ce pays a contribué aux investissements intra-OCI avec un montant estimé à 70,9 milliards de dollars, soit 29 % du stock total d'IDE intra-OCI. Le Qatar détient la deuxième plus grande part des stocks d'IDE intra-OCI soit 18% en 2020, soit environ 43,5 milliards de dollars. Toutefois, les investissements du Qatar sont considérablement concentrés en Türkiye. En 2020, l'Arabie Saoudite avait la troisième plus grande part des stocks d'IDE entrants intra-OCI, soit 27,6 milliards de dollars, ou 11,4 %. Les autres investisseurs relativement plus importants dans les pays de l'OCI sont le Koweït, la Malaisie et la Türkiye. Au total, les investissements du Koweït, de la Malaisie, du Qatar, de l'Arabie Saoudite, de la Türkiye et des Émirats Arabes Unis représentent 83% du stock d'IDE intra-OCI.

Malgré la pandémie de Covid-19, le nombre de transactions de fusions et acquisitions transfrontalières intra-OCI est resté stable en 2020, par rapport à 2019, et a augmenté de manière significative, passant de 49 transactions en 2020 à 82 transactions en 2021. De 2018 à



2021, les Émirats Arabes Unis ont pris la tête des fusions et acquisitions transfrontalières intra-OCI, avec 80 transactions ciblant d'autres pays de l'OCI. La deuxième place était occupée par l'Arabie Saoudite, avec 34 transactions de 2018 à 2021.

**Graphique 19 : Stock d'investissements directs étrangers intra-OCI par les 20 premiers pays investisseurs et bénéficiaires (2020, valeurs des stocks, milliards USD)**



Source : Enquête coordonnée du FMI sur l'investissement direct, CNUCED, base de données IDE/EMN, Statistiques sur l'investissement direct étranger de l'ANASE, ITC Investment Map.

Remarque : Les chiffres sont préparés sur la base des données sur les stocks d'IDE entrants bilatéraux déclarés et des données miroir pour les pays pour lesquels les données sur les stocks d'IDE entrants bilatéraux ne sont pas disponibles. N=50 pays de l'OCI. Stock d'IDE entrant dans l'économie d'accueil par origine des investisseurs non disponible pour les Comores, l'Iran, le Guyana, la Libye, la Somalie, le Suriname et la Syrie. Les données pour l'Afghanistan, le Cameroun, le Tchad, le Djibouti, l'Égypte, le Gabon, la Gambie, l'Iran, l'Irak, la Jordanie, les Maldives, la Mauritanie, le Niger, le Qatar, l'Arabie saoudite, la Sierra Leone et les Émirats arabes unis sont basées sur les informations communiquées par les pays partenaires (Mirror data).

Au cours des deux dernières décennies, les pays de l'OCI ont pris des mesures et des réformes rapides pour améliorer leur climat d'investissement afin d'attirer davantage d'IDE. Cependant, de nombreux pays de l'OCI devraient mieux réussir à établir des régimes d'investissement libres et ouverts en supprimant les obstacles à l'investissement, en facilitant la libre circulation des facteurs de production et en menant des politiques et des actions qui soutiennent l'afflux d'IDE. En outre, les politiques d'attraction des IDE devraient être dynamiques et exiger une certaine flexibilité pour répondre aux besoins changeants des investisseurs.

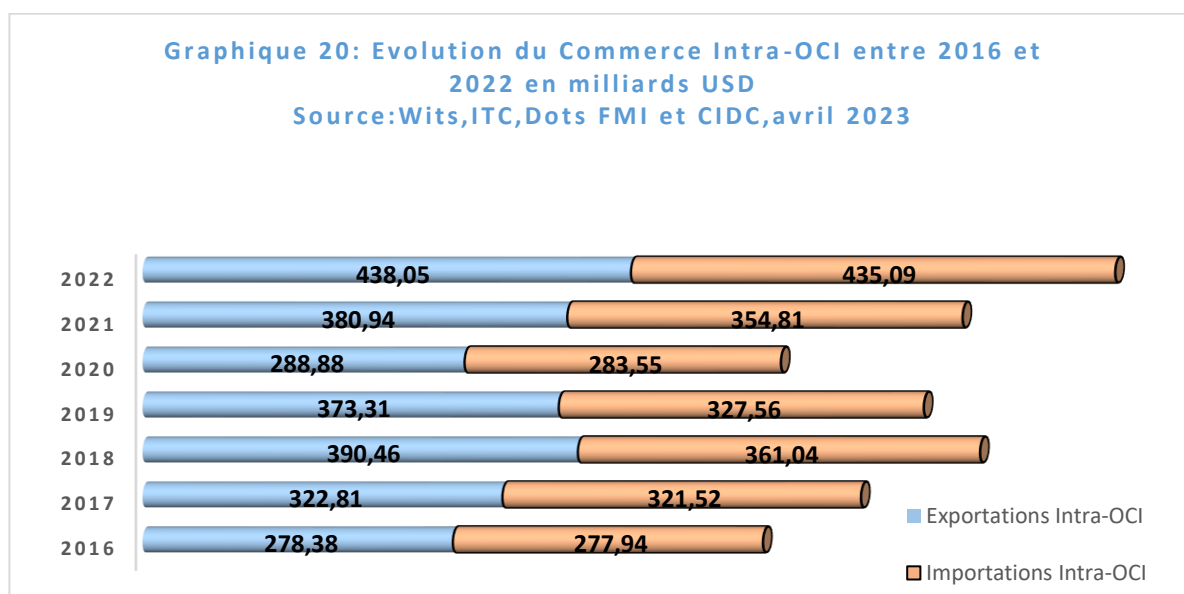
45 pays de l'OCI ont des agences de promotion des investissements (API) qui sont principalement responsables de la promotion et de l'attraction des IDEs. Dans les 10 autres pays de l'OCI, les API ou les agences responsables ont d'autres mandats comme la promotion des exportations et le développement régional. Tous les pays de l'OCI ne disposent pas d'API solides qui fonctionnent convenablement. Le nombre limité de personnel, le manque de moyens de participer aux événements de promotions internationaux et les problèmes liés à

la gouvernance sont quelques-uns des défis auxquels sont confrontés les API dans de nombreux pays de l'OCI. En outre, de nombreux professionnels travaillant dans les API ont besoin de formation pour affiner leurs compétences et accroître leur connaissance des politiques et stratégies d'investissement.

#### IV. TENDANCES DU COMMERCE INTRA-OCI

##### 1. EVOLUTION DU COMMERCE INTRA-OCI

Malgré les différentes crises, les pays de l'OCI ont connu une augmentation de leur commerce Intra-OCI qui passe de 701 milliards USD en 2019 à 873 milliards USD en 2022 soit une croissance de 24,58%. Ceci est rendu possible grâce à la progression du commerce des produits énergétiques, alimentaires et des produits manufacturés dont les cours ont augmenté durant cette période. L'évolution des cours des produits primaires et la hausse du taux de change du dollar ont contribué à l'augmentation du commerce Intra-OCI de l'ordre de 18,67% passant de 378 milliards USD en 2021 à 436 milliards USD en 2022.



Cette augmentation est renforcée par la croissance du commerce de plus de deux milliards USD des pays suivants : la Turquie, l'Indonésie, la Malaisie, l'Arabie Saoudite, le Pakistan, Oman, le Bangladesh, le Soudan, le Qatar, le Maroc, le Kazakhstan, le Jordanie, le Cameroun, le Liban et l'Azerbaïdjan.



Tableau 1 : Evolution du Commerce des Etats Membres de l'OCI entre 2016 et 2022

( En milliards USD et % )

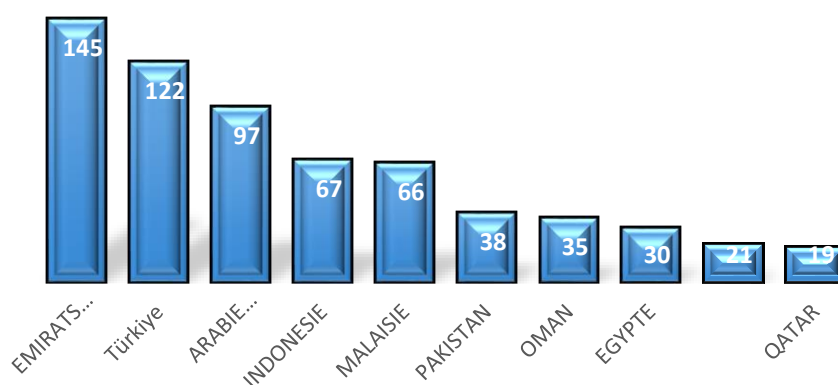
Source: WITS, ITC, DOTS FMI et CIDC , avril 2023

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Evolution 2016-2022	Evolution 2019/2022	Evolution 2021/2022
Exportations mondiales	1 391,73	1 607,37	1 741,59	1 869,31	1 462,07	1 987,60	2 281,94	63,96%	22,07%	14,81%
Exportations Intra-OCI	278,38	322,81	390,46	373,31	288,88	380,94	438,05	57,36%	17,34%	14,99%
Part des exportations Intra-OCI	20,00%	20,08%	22,42%	19,97%	19,76%	19,17%	19,20%	-4,03%	-3,88%	0,16%
Importations mondiales	1 599,44	1 644,10	1 839,31	1 826,33	1 464,88	1 877,50	2 250,34	40,70%	23,22%	19,86%
Importations Intra-OCI	277,94	321,52	361,04	327,56	283,55	354,81	435,09	56,54%	32,83%	22,63%
Part des Importations Intra-OCI	17,38%	19,56%	19,63%	17,94%	19,36%	18,90%	19,33%	11,26%	7,80%	2,31%
Commerce mondiale	2 991,17	3 251,47	3 580,90	3 695,64	2 926,95	3 865,10	4 532,29	51,52%	22,64%	17,26%
Commerce Intra-OCI	556,32	644,33	751,50	700,87	572,43	735,76	873,14	56,95%	24,58%	18,67%
Commerce Net Intra-OCI	278,16	322,17	375,75	350,44	286,21	367,88	436,57	56,95%	24,58%	18,67%
Part du Commerce Intra-OCI	18,69%	19,82%	21,02%	18,95%	19,56%	19,03%	19,26%	3,08%	1,65%	1,22%

Les principaux acteurs du Commerce Intra-OCI en 2022 sont : Les Emirats Arabe Unis, la Türkiye, l'Arabie Saoudite, l'Indonésie, la Malaisie, le Pakistan, Oman, l'Egypte, le Bangladesh et Qatar. Ces pays ont enregistré environ 73,3% du Commerce Intra-OCI soit 640,25 milliards de dollars.

Graphique 21 : Acteurs du Commerce Intra-OCI en 2022(en milliards USD)

Source:Wits,ITC,DOTS FMI et CIDC,avril 2023

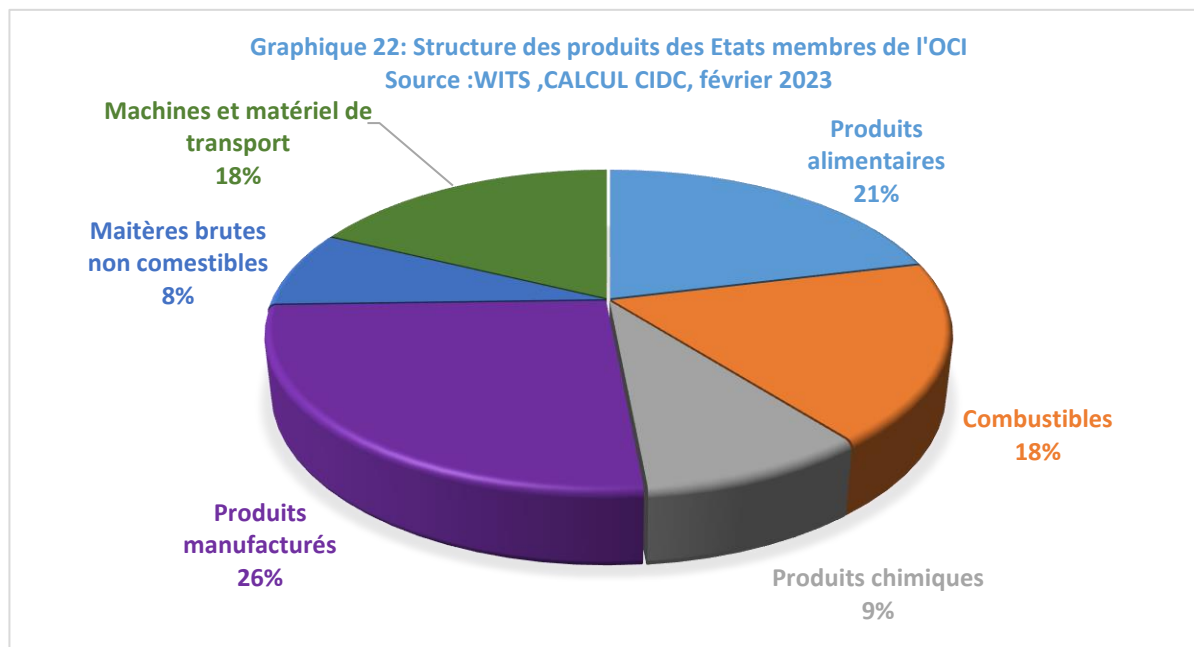


## 2. STRUCTURE DU COMMERCE INTRA-OCI

Selon les données de l'ITC d'avril 2023, les principaux produits exportés entre les Etats Membres de l'OCI en 2022 sont : Le huile de palme et ses sous-produits, les huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, les métaux précieux, la houille; les briquettes, les voitures de tourisme, les huiles de tournesol, de carthame ou de coton, les acides gras

monocarboxyliques industriels; les huiles acides de raffinage; les alcools gras industriels, les barres en fer ou en aciers non alliés et les meubles.

Les importations intra-OCI sont concentrées aux les produits suivants : Les combustibles minéraux, les huiles minérales et produits de leur distillation ; les matières bitumineuses, les matières plastique, les perles fines ou de culture et les métaux précieux, fonte, fer et acier, l'aluminium, graisses et huiles animales ou végétales, le cuivre, les produits chimiques organiques, les engrais, les machines, appareils et matériels électriques et leurs parties.



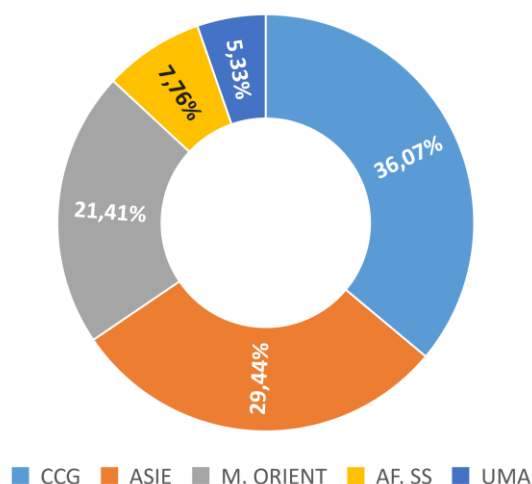
Le graphique nous indique que le commerce des Etats membres de l'OCI est concentré sur les produits manufactures, les produits alimentaires et les combustibles, d'où la nécessité de renforcer les chaînes de valeurs régionales, adopter des réformes structurelles pour développer et diversifier le commerce Intra-OCI.

### 3. DISTRIBUTION GEOGRAPHIQUE DU COMMERCE INTRA-OCI

La distribution géographique du commerce intra-OCI est répartie comme suit en 2022 : les pays du Conseil de Coopération de Golfe (CCG) qui enregistrent une part de (36,07%) suivis par les pays d'Asie (29,44%), les pays du Moyen Orient (21,41%), les pays d'Afrique Subsaharienne (Af. SS) (7,76%) et les pays de l'Union du Maghreb Arabe (UMA) (5,33%).

**Graphique 23: Répartition du Commerce Intra-OCI par région en 2022**

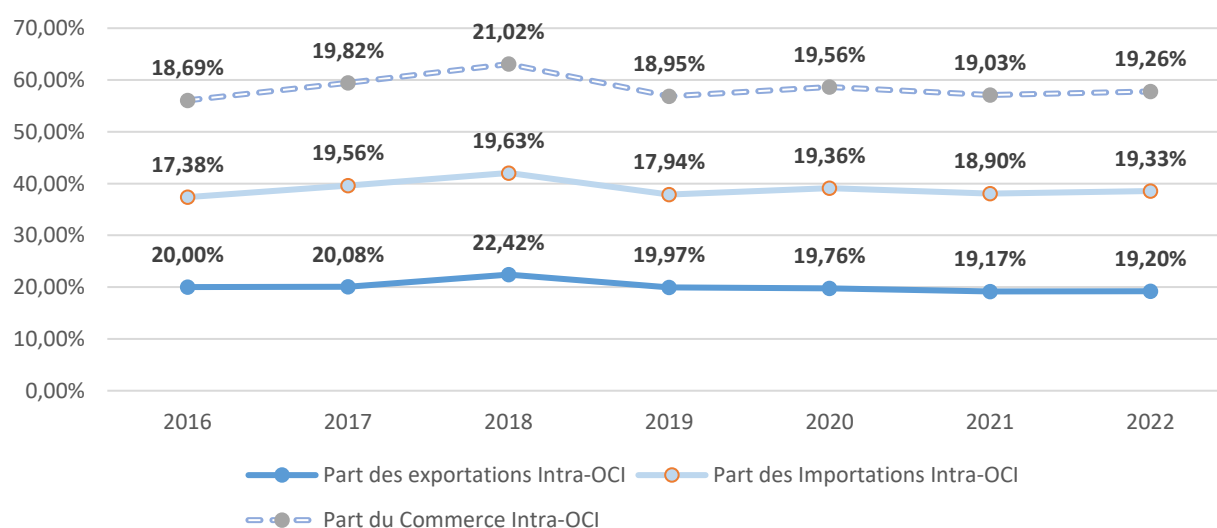
Source: WITS,ITC,DOTS FMI et CIDC, avril 2023



Ainsi, l'augmentation du volume du commerce intra-OCI a contribué à la croissance de la part du commerce intra-OCI entre 2019 et 2022 de l'ordre de 1,65% passant de 18,95% à 19,26% grâce à la fluctuation des cours des produits énergétiques, alimentaires, médicaux, miniers des acteurs du commerce des Etats Membres.

**Graphique 24: Evolution de la part du Commerce Intra-OCI entre 2006 et 2022**

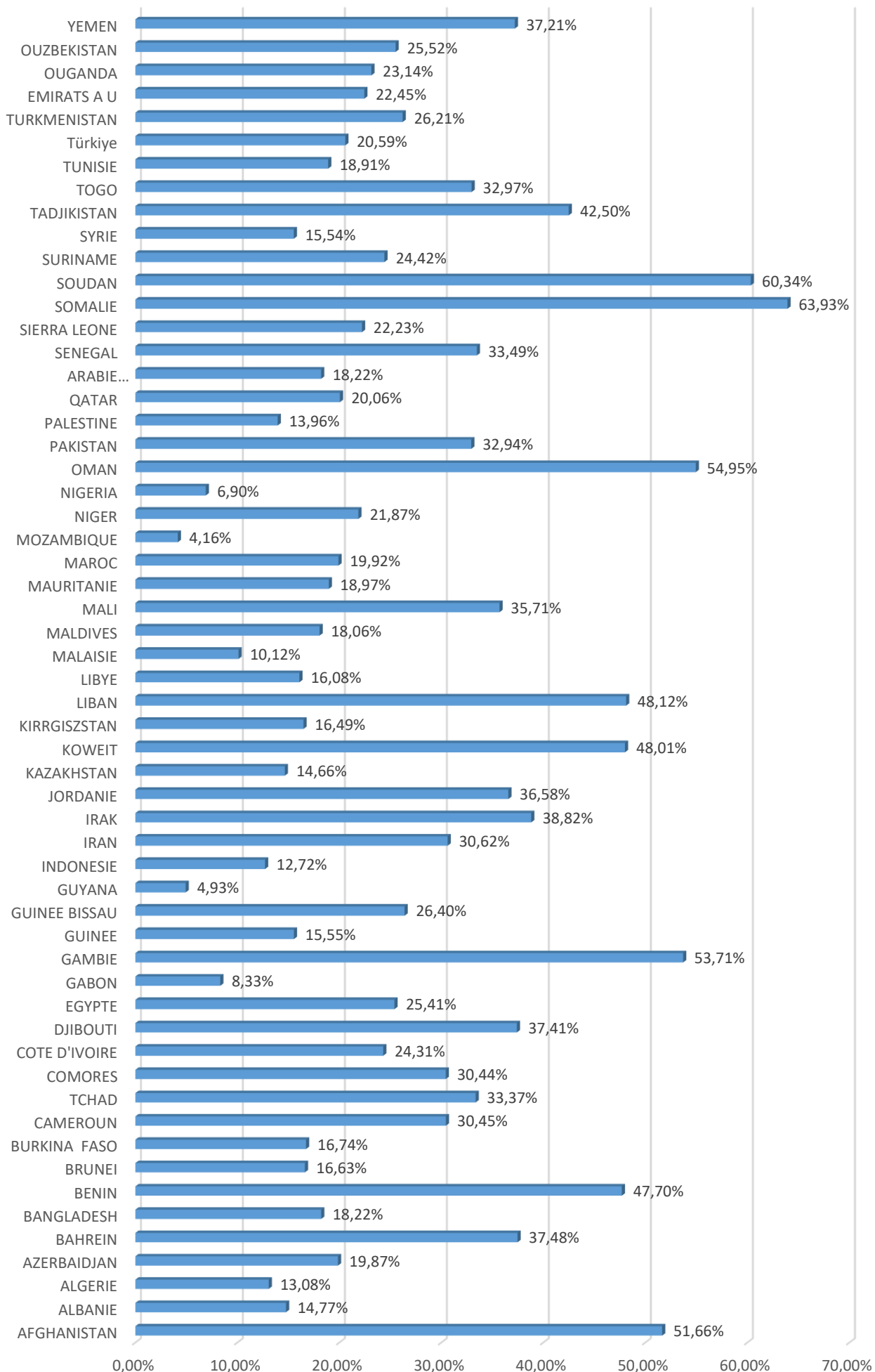
Source: WITS,ITC,DOTS FMI et CIDC, avril 2023



En somme on a enregistré 27 Etats Membres ont atteint 25% du commerce intra-OCI il s'agit de : le Soudan, la Somalie, le Tchad, Oman, la Gambie, l'Afghanistan, le Liban, le Koweït, Benin, le Tadjikistan, l'Irak, Bahreïn, le Djibouti, le Yémen, la Jordanie, le Mali, le Sénégal, le Togo, le Pakistan, l'Iran, le Cameroun, les Comores, la Guinée-Bissau, le Turkménistan, l'Ouzbékistan, l'Egypte et Suriname en 2022.

Graphique 25: Part du commerce Intra-OCI par pays en 2022

Source : CIDC, avril 2023



## V. VOIE A SUIVRE

Entre 2019 et 2023, les Etats Membres de l'OCI vont connaître une augmentation de leur PIB d'environ de six trillions USD internationaux malgré les différentes crises qui ont affecté l'économie mondiale. Le PIB est passé de 19,9 trillions USD internationaux en 2019 à 26,3 trillions USD internationaux en 2023 soit une hausse de 33% et qui pourrait atteindre 28 trillions USD en 2024.

Selon les données de DOTS de FMI, de l'ITC et de WITS d'avril 2023 et le calcul du CIDC, le volume du commerce mondial des marchandises a augmenté de l'ordre de 27,67% passant de 38,40 trillions USD en 2019 à 49,02 trillions USD en 2022. Cette progression s'explique par la fluctuation des cours des produits de base ainsi que l'augmentation du taux de change du dollar américain par rapport aux autres devises internationales, ainsi que la mise en œuvre des accords de coopération commerciale régionale et de l'investissement.

Les pays de l'OCI ont connu la même tendance et leurs économies ont été résilientes à la pandémie de COVID-19, les changements climatiques et à la crise en Ukraine grâce aux mesures effectuées et à la coopération bilatérale et régionale en particulier dans le domaine de l'approvisionnement des produits alimentaires et médicaux. Ainsi, le commerce total des Etats Membres a enregistré entre 2019 et 2022, une augmentation de 22,64% passant de 3,7 trillions USD à 4,5 trillions USD.

Le commerce mondiale des services a augmenté de 15% entre 2021 et 2022 pour atteindre 6 800 milliards de \$EU. Cette croissance est due principalement à l'augmentation des services digitaux au commerce à hauteur de 54% totalisant 3 820 milliards de \$EU, ainsi que les services aux entreprises, professionnels et techniques. Les services des transports ont augmenté de 25% et les services des voyages ont progressé de 79%, en raison de la réouverture des frontières après la baisse de la progression de la pandémie covid-19.

Malgré les différentes crises, les pays de l'OCI ont connu une augmentation de leur commerce Intra-OCI qui passe de 701 milliards USD en 2019 à 873 milliards USD en 2022 soit une croissance de 24,58%. Ceci est rendu possible grâce à la progression du commerce des produits énergétiques, alimentaires et des produits manufacturés dont les cours ont augmenté durant cette période. L'évolution des cours des produits primaires et la hausse du taux de change du dollar ont contribué à l'augmentation du commerce Intra-OCI de l'ordre de 18,67% passant de 378 milliards USD en 2021 à 436 milliards USD en 2022.

Ainsi, l'augmentation du volume du commerce intra-OCI a contribué à la croissance de la part du commerce intra-OCI entre 2019 et 2022 de l'ordre de 1,65% passant de 18,95% à 19,26% grâce à la fluctuation des cours des produits énergétiques, alimentaires, médicaux, miniers des acteurs du commerce des Etats Membres.

En 2022, 27 Etats Membres ont atteint 25% du commerce intra-OCI il s'agit de : le Soudan, la Somalie, le Tchad, Oman, la Gambie, l'Afghanistan, le Liban, le Koweït, Benin, le Tadjikistan, l'Irak, Bahreïn, le Djibouti, le Yémen, la Jordanie, le Mali, le Sénégal, le Togo, le Pakistan, l'Iran, le Cameroun, les Comores, la Guinée-Bissau, le Turkménistan, l'Ouzbékistan, l'Egypte et Suriname.

Pour atteindre l'objectif du Plan d'Action Décennal (2016-2025) de porter la part du commerce intra-OCI à 25% à l'horizon 2025, le CIDC a initié un programme relatif à la facilitation du Commerce et de la promotion des investissements, le développement des produits stratégiques, l'intelligence commerciale et les négociations commerciales internationales et ce, en collaboration avec le Groupe TISC et les organisations régionales et internationales.

Ce programme est composé, entre autres, des activités suivantes :

- Organisation d’une foire générale du commerce et d’une foire de Tourisme (tous les deux ans) et des salons spécialisés (4 à 6 par an) ;
- CIDC Investment par pays et par région sur des secteurs potentiels nationaux et régionaux pour contribuer à augmenter les flux d’investissements sectoriels entre les Etats Membres ;
- OCI Secteur stratégique par pays pour attirer les importateurs et investisseurs vers un pays de l’OCI (café, coton, produits de pêche, bois, riz, dattes, viande, huiles végétales (palme, arachide, tournesol), peaux et cuir, engrais) ;
- Projets de digitalisation des services du commerce extérieur et de l’investissement et baisse du coût de commerce tels que l’ephyto, l’e-certificat sanitaire, l’eTIR, l’eCMR au niveau des pays de l’OCI en particulier pour les pays d’Afrique subsaharienne et d’Asie centrale en collaboration avec le Département de la Coopération et le Développement des Capacités de la BID, la CNUCED, l’UNECE, l’IRU et l’Alliance Mondiale pour la Facilitation du Commerce ;
- La mise à jour des bases de données du commerce et des investissements en collaboration avec l’ITC, l’OMC et la CNUCED afin d’informer les Etats Membres sur les opportunités du commerce et de l’investissements au niveau national et régional ;
- L’accompagnement des pays de l’OCI candidats à l’OMC pour être membres et la mise en œuvre du SPC/OCI en collaboration avec l’OMC, la CNUCED, le COMCEC et la BID ;
- L’édition des rapports annuels sur le commerce et les investissements, l’économie Halal, le tourisme et les négociations commerciales internationales.

## **VI. ANNEXES**

**Tableau 2 : Evolution des exportations de l'OCI entre 2021 et 2022(en millions de dollars)**

Pays	2021			2022		
	Exportations intra-OCI (1)	Exportations Totales (2)	1/2 in %	Exportations intra-OCI (3)	Exportations Totales (4)	3/4 in %
AFGHANISTAN	325,08	776,51	41,86%	205,08	444,57	46,13%
ALBANIE	69,19	7 203,09	0,96%	89,93	7 813,68	1,15%
ALGERIE	5 068,95	37 790,46	13,41%	5 192,67	45 118,65	11,51%
AZERBAIDJAN	3 828,02	22 206,67	17,24%	5 114,17	38 146,38	13,41%
BAHREIN	7 023,43	12 428,31	56,51%	7 963,51	14 909,09	53,41%
BANGLADESH	1 906,82	76 494,23	2,49%	2 187,78	46 030,30	4,75%
BENIN	671,08	1 024,18	65,52%	937,83	1 418,49	66,11%
BRUNEI	722,50	5 632,10	12,83%	1 075,81	6 336,08	16,98%
BURKINA FASO	382,88	5 062,64	7,56%	454,63	5 614,26	8,10%
CAMEROUN	764,61	8 022,85	9,53%	918,69	8 809,72	10,43%
TCHAD	431,79	995,19	43,39%	1 169,10	2 025,86	57,71%
COMORES	0,73	17,51	4,18%	1,27	20,40	6,23%
COTE D'IVOIRE	3 873,16	15 685,00	24,69%	3 811,02	17 714,06	21,51%
DJIBOUTI	95,61	221,55	43,16%	129,24	496,71	26,02%
EGYPTE	13 324,98	40 701,70	32,74%	16 417,58	48 148,65	34,10%
GABON	318,29	5 077,03	6,27%	323,69	7 172,74	4,51%
GAMBIE	14,86	21,62	68,75%	24,08	37,88	63,57%
GUINEE	518,36	5 096,35	10,17%	805,38	6 246,92	12,89%
GUINEE BISSAU	50,13	387,71	12,93%	50,31	471,09	10,68%
GUYANA	304,91	4 243,45	7,19%	497,59	7 892,61	6,30%
INDONESIE	29 791,97	228 231,16	13,05%	37 622,75	291 979,10	12,89%
IRAN	6 468,80	30 980,77	20,88%	7 611,86	35 085,35	21,70%
IRAK	1 250,18	4 973,77	25,14%	1 269,95	2 821,86	45,00%
JORDANIE	5 487,89	13 188,12	41,61%	5 397,74	13 266,49	40,69%
KAZAKHSTAN	9 098,25	59 817,57	15,21%	11 054,31	58 799,20	18,80%
KOWEIT	2 439,37	3 490,40	69,89%	2 760,68	4 097,32	67,38%
KIRRGISZSTAN	761,53	1 658,95	45,90%	548,08	2 186,72	25,06%
LIBAN	2 830,65	4 381,30	64,61%	5 381,44	7 656,48	70,29%
LIBYE	3 883,40	17 880,30	21,72%	3 053,50	20 693,81	14,76%
MALAISIE	28 370,80	299 288,39	9,48%	37 342,26	352 440,59	10,60%
MALDIVES	4,44	151,58	2,93%	5,19	189,23	2,74%
MALI	580,81	4 182,28	13,89%	919,88	4 436,35	20,74%
MAURITANIE	214,62	3 266,96	6,57%	235,10	3 549,36	6,62%
MAROC	4 850,71	36 578,74	13,26%	5 379,26	42 813,81	12,56%
MOZAMBIQUE	231,05	5 111,69	4,52%	557,39	8 264,97	6,74%
NIGER	512,92	1 847,61	27,76%	350,70	1 458,76	24,04%
NIGERIA	10 590,46	61 000,22	17,36%	6 345,60	64 539,49	9,83%
OMAN	10 423,21	18 598,71	56,04%	11341,89	22 339,41	50,77%
PAKISTAN	5 956,72	28 880,01	20,63%	6 089,70	30 676,96	19,85%
PALESTINE	2 721,88	4 887,52	55,69%	126,56	1 842,06	6,87%
QATAR	12 429,14	87 601,12	14,19%	15 183,93	62 058,44	24,47%
ARABIE SAOUDITE	65 597,27	278 832,60	23,53%	68 799,86	349 333,62	19,69%
SENEGAL	1 955,72	4 486,07	43,60%	1 837,07	5 011,81	36,65%
SIERRA LEONE	82,73	263,09	31,45%	63,93	399,48	16,00%
SOMALIE	536,73	618,53	86,78%	722,56	791,87	91,25%
SOUDAN	6 661,95	10 196,54	65,34%	6 987,12	11 488,80	60,82%
SURINAME	380,98	1 589,80	23,96%	714,91	2 579,36	27,72%
SYRIE	620,80	5 137,72	12,08%	658,50	5 868,73	11,22%
TADJIKISTAN	873,33	1 786,69	48,88%	653,29	1 234,16	52,93%
TOGO	720,17	1 068,12	67,42%	1 108,37	2 377,93	46,61%
TUNISIE	2 185,49	16 432,75	13,30%	2 579,80	17 274,85	14,93%
TURQUIE	56 700,13	225 291,39	25,17%	65 024,96	254 171,90	25,58%
TURKMENISTAN	1 601,62	9 231,89	17,35%	1 578,52	12 366,76	12,76%
EMIRATS A U	57 672,40	249 503,73	23,11%	68 523,63	304 781,86	22,48%
UGANDA	1 839,86	3 965,32	46,40%	634,24	3 533,22	17,95%
OUZBEKISTAN	4 853,14	14 034,98	34,58%	5 177,38	15 286,93	33,87%
YEMEN	66,43	74,39	89,29%	70,94	320,14	22,16%
<b>TOTAL</b>	<b>380 942,93</b>	<b>1 987 598,93</b>	<b>19,17%</b>	<b>438 050,53</b>	<b>2 281 943,00</b>	<b>19,20%</b>



**Tableau 3 : Evolution des importations de l'OCI entre 2021 et 2022 (en millions de dollars)**

Pays	2021			2022		
	Importations intra-OCI (1)	Importations totales (2)	1/2 in %	Importations intra-OCI (3)	Importations totales (4)	3/4 in %
AFGHANISTAN	3 338,16	5 470,15	61,03%	2 433,97	4 256,60	57,18%
ALBANIE	3 347,39	3 645,36	91,83%	1 238,84	4 362,45	28,40%
ALGERIE	4 649,28	38 213,43	12,17%	5 201,47	35 501,66	14,65%
AZERBAIDJAN	2 719,01	11 698,50	23,24%	3 828,02	14 535,66	26,34%
BAHREIN	3 005,01	14 193,03	21,17%	3 340,15	15 506,29	21,54%
BANGLADESH	12 731,57	45 622,82	27,91%	18 641,33	58 819,42	31,69%
BENIN	820,02	3 188,25	25,72%	901,41	3 077,89	29,29%
BRUNEI	3 533,07	9 775,67	36,14%	2 319,81	14 251,91	16,28%
BURKINA FASO	1 223,09	4 712,36	25,95%	1 233,69	4 861,92	25,37%
CAMEROUN	1 466,93	6 336,90	23,15%	4 230,57	8 382,27	50,47%
TCHAD	280,39	2 092,50	13,40%	401,56	4 449,26	9,03%
COMORES	147,79	314,59	46,98%	165,08	302,06	54,65%
COTE D'IVOIRE	3 642,75	15 132,87	24,07%	3 981,15	14 691,11	27,10%
DJIBOUTI	748,19	1 562,82	47,87%	873,12	1 788,98	48,81%
EGYPTE	16 334,91	73 781,23	22,14%	13 324,98	79 712,15	16,72%
GABON	251,40	2 230,85	11,27%	351,62	2 896,13	12,14%
GAMBIE	239,32	657,55	36,40%	308,57	703,62	43,85%
GUINEE	708,26	3 810,51	18,59%	885,33	4 863,09	18,21%
GUINEE BISSAU	118,45	232,12	51,03%	116,75	277,19	42,12%
GUYANA	165,92	4 146,06	4,00%	304,91	8 585,86	3,55%
INDONESIE	22 412,92	195 712,41	11,45%	29 791,97	237 447,06	12,55%
IRAN	5 992,22	18 236,64	32,86%	7 932,27	20 055,90	39,55%
IRAK	2 171,00	11 615,17	18,69%	4 033,51	12 358,91	32,64%
JORDANIE	5 791,39	19 143,28	30,25%	7 900,93	24 331,81	32,47%
KAZAKHSTAN	2 822,29	41 636,10	6,78%	3 594,25	34 194,57	10,51%
KOWEIT	3 398,95	11 213,68	30,31%	4 235,23	14 787,87	28,64%
KIRRGISZSTAN	1 427,44	5 570,13	25,63%	761,53	9 629,08	7,91%
LIBAN	3 724,06	13 795,72	26,99%	4 559,41	17 562,36	25,96%
LIBYE	6 262,03	32 240,42	19,42%	6 864,97	39 438,74	17,41%
MALAISIE	26 004,22	238 321,11	10,91%	28 370,80	294 380,13	9,64%
MALDIVES	925,59	2 580,55	35,87%	1 227,81	3 677,56	33,39%
MALI	4 973,13	8 346,21	59,59%	3 227,30	6 367,05	50,69%
MAURITANIE	1 330,49	3 860,36	34,47%	1 510,55	4 823,19	31,32%
MAROC	9 286,75	58 667,26	15,83%	11 858,95	43 486,91	27,27%
MOZAMBIQUE	1 516,39	8 622,70	17,59%	231,05	14 665,30	1,58%
NIGER	677,90	3 659,91	18,52%	842,78	4 277,48	19,70%
NIGERIA	3 364,66	55 807,98	6,03%	2 753,64	69 353,62	3,97%
OMAN	18 224,42	30 841,97	59,09%	23 960,78	40 529,20	59,12%
PAKISTAN	26 235,14	73 106,62	35,89%	32 122,50	69 789,42	46,03%
PALESTINE	1 547,72	9 111,14	16,99%	1 309,80	6 225,06	21,04%
QATAR	3 631,57	27 078,47	13,41%	4 244,22	27 118,43	15,65%
ARABIE SAOUDITE	29 266,78	151 378,26	19,33%	27 740,23	165 699,35	16,74%
SENEGAL	1 999,76	8 285,46	24,14%	2 165,35	7 141,19	30,32%
SIERRA LEONE	548,72	1 761,30	31,15%	558,98	1 964,83	28,45%
SOMALIE	1 158,06	2 445,18	47,36%	1 456,39	3 976,98	36,62%
SOUDAN	2 930,53	7 612,60	38,50%	4 265,18	7 123,82	59,87%
SURINAME	44,01	2 453,23	1,79%	380,98	1 803,20	21,13%
SYRIE	410,64	1 372,74	29,91%	594,75	2 995,43	19,86%
TADJIKISTAN	1 496,21	4 217,49	35,48%	1 808,64	5 641,20	32,06%
TOGO	559,89	2 489,09	22,49%	847,45	4 384,09	19,33%
TUNISIE	4 243,26	21 811,97	19,45%	4 625,29	20 213,09	22,88%
TURQUIE	30 546,08	271 424,47	11,25%	56 700,13	363 710,99	15,59%
TURKMENISTAN	1 203,93	4 034,82	29,84%	1 221,09	3 078,93	39,66%
EMIRATS A U	58 424,77	244 526,84	23,89%	76 818,42	342 645,02	22,42%
OUGANDA	2 177,03	9 086,04	23,96%	2 839,64	10 020,53	28,34%
OUZBEKISTAN	5 890,18	23 724,28	24,83%	4 853,14	28 264,00	17,17%
YEMEN	2 721,88	4 887,52	55,69%	2 799,95	5 356,79	52,27%
<b>TOTAL</b>	<b>354 812,88</b>	<b>1 877 496,65</b>	<b>18,90%</b>	<b>435 092,17</b>	<b>2 250 344,58</b>	<b>19,33%</b>

**Tableau 4 : Evolution des exportations mondiales des pays de l'OCI entre 2016 et 2022 (en millions USD)**

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AFGHANISTAN	611,43	519,44	1 769,01	863,83	776,72	776,51	444,57
ALBANIE	1 962,12	2 261,56	2 875,86	5 618,65	5 471,64	7 203,09	7 813,68
ALGERIE	29 992,10	35 191,12	41 617,94	43 173,37	35 373,37	37 790,46	45 118,65
AZERBAIDJAN	9 143,13	13 797,67	10 344,65	19 635,58	13 740,57	22 206,67	38 146,38
BAHREIN	12 892,35	14 246,06	19 869,69	14 167,30	11559,67	12 428,31	14 909,09
BANGLADESH	30 195,28	25 635,48	43 533,39	58 100,82	50 221,77	76 494,23	46 030,30
BENIN	409,75	731,59	937,63	850,60	845,24	1 024,18	1 418,49
BRUNEI	5 220,56	5 570,58	4 568,58	7 249,81	6 614,32	5 632,10	6 336,08
BURKINA FASO	2 437,13	2 945,34	3 207,47	3 262,73	4381,07	5 062,64	5 614,26
CAMEROUN	3 215,93	2 705,52	4 540,77	5 925,72	6 354,23	8 022,85	8 809,72
TCHAD	1 582,47	1 279,59	831,83	970,41	945,29	995,19	2 025,86
COMORES	16,15	17,60	101,83	49,64	19,51	17,51	20,40
COTE D'IVOIRE	11 846,38	11 636,40	11 298,89	12 717,85	11 138,49	15 685,00	17 714,06
DJIBOUTI	347,69	346,66	153,29	167,55	274,84	221,55	496,71
EGYPTE	22 507,39	25 943,25	29 383,96	30 632,55	26 815,15	40 701,70	48 148,65
GABON	6 025,75	3 901,54	2 387,28	2 329,46	4 052,54	5 077,03	7 172,74
GAMBIE	154,05	82,80	9,09	24,60	27,34	21,62	37,88
GUINEE	2 918,06	4 031,23	4 408,57	4 689,47	3 786,27	5 096,35	6 246,92
GUINEE BISSAU	337,08	386,21	301,60	330,11	325,81	387,71	471,09
GUYANA	1 452,63	1 789,69	1 342,32	1 907,58	2 813,85	4 243,45	7 892,61
INDONESIE	144 489,80	168 810,04	182 413,55	167 683,00	163306,49	228 231,16	291 979,10
IRAN	46 744,85	63 707,00	52 843,89	33 249,32	27 163,57	30 980,77	35 085,35
IRAK	46 422,41	64 098,21	33 475,80	37 040,01	3 878,87	4 973,77	2 821,86
JORDANIE	7 509,08	7 469,24	7 752,96	8 312,92	6 726,19	13 188,12	13 266,49
KAZAKHSTAN	36 775,32	48 342,07	38 066,62	57 722,94	46 926,83	59 817,57	58 799,20
KOWEIT	41 786,27	54 806,85	28 949,79	64 482,10	1 435,15	3 490,40	4 097,32
KIRRGISZSTAN	1 435,16	1 783,97	1 690,34	1 965,50	1 964,47	1 658,95	2 186,72
LIBAN	2 976,59	3 845,82	3 829,85	16 029,10	4 031,00	4 381,30	7 656,48
LIBYE	6 530,60	13 157,51	11 539,53	15 816,12	12 893,78	17 880,30	20 693,81
MALAISIE	189 414,07	216 428,43	221 120,00	238 161,13	233 553,70	299 288,39	352 440,59
MALDIVES	139,59	230,58	181,71	158,02	162,56	151,58	189,23
MALI	2 847,59	1 274,93	2 896,81	3 642,25	4 209,20	4 182,28	4 436,35
MAURITANIE	1 622,76	1 989,43	2 184,09	2 890,64	2 946,81	3 266,96	3 549,36
MAROC	22 858,29	25 606,85	29 330,30	29 592,49	27 704,92	36 578,74	42 813,81
MOZAMBIQUE	3 338,96	4 687,41	5 160,90	4 722,31	3 460,03	5 111,69	8 264,97
NIGER	927,24	1 046,14	1 316,98	1 451,78	1 532,85	1 847,61	1 458,76
NIGERIA	38 948,67	44 466,37	43 554,46	48 163,03	44 354,02	61 000,22	64 539,49
OMAN	26 775,73	30 161,04	37 309,71	32 354,75	15 355,10	18 598,71	22 339,41
PAKISTAN	20 533,79	21 877,79	23 630,89	23 818,82	22 237,16	28 880,01	30 676,96
PALESTINE	937,02	946,55	979,72	1 103,81	4 393,98	4 887,52	1 842,06
QATAR	57 310,55	66 772,84	83 198,16	72 934,96	51 265,46	87 601,12	62 058,44
ARABIE SAOUDITE	174 903,51	220 356,65	294 535,55	245 551,82	180 725,87	278 832,60	349 333,62
SENEGAL	2 640,28	2 320,60	3 623,45	4 178,52	3 934,55	4 486,07	5 011,81
SIERRA LEONE	509,38	502,33	709,32	747,36	213,78	263,09	399,48
SOMALIE	647,36	402,48	530,29	416,53	604,11	618,53	791,87
SOUDAN	2 598,73	4 058,46	2 742,88	9 403,64	10 851,00	10 196,54	11 488,80
SURINAME	1 235,28	1 441,02	1 301,29	1 460,97	1 228,38	1 589,80	2 579,36
SYRIE	796,71	868,37	713,78	708,57	865,55	5 137,72	5 868,73
TADJIKISTAN	809,08	955,38	1 073,86	1 115,85	1 311,88	1 786,69	1 234,16
TOGO	714,88	749,26	2 538,33	1 025,31	973,53	1 068,12	2 377,93
TUNISIE	13 575,13	13 518,84	15 993,87	14 944,09	13828,83	16 432,75	17 274,85
Türkiye	142 529,58	157 054,79	167 923,86	171 098,41	169 657,94	225 291,39	254 171,90
TURKMENISTAN	7 543,94	7 457,52	10 251,09	10 826,07	6 544,02	9 231,89	12 366,76
EMIRATS A U	189 397,12	191 349,94	230 455,73	315 942,73	188 723,01	249 503,73	304 781,86
OUGANDA	2 296,90	2 795,11	3 087,27	3 563,79	4412,606	3 965,32	3 533,22
OUZBEKISTAN	7 750,32	8 519,37	9 669,34	14 344,70	13 127,30	14 034,98	15 286,93
YEMEN	185,69	491,50	1 526,49	23,78	29,48	74,39	320,14
<b>TOTAL</b>	<b>1 391 725,67</b>	<b>1 607 369,98</b>	<b>1 741 586,14</b>	<b>1 869 314,72</b>	<b>1 462 071,70</b>	<b>1 987 598,93</b>	<b>2 281 943,00</b>

**Tableau 5 : Evolution des Importations mondiales des pays de l'OCI entre 2016 et 2022 (en millions USD)**

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AFGHANISTAN	6 558,91	6 515,41	14 606,97	6 776,78	6 511,38	5 470,15	4 256,60
ALBANIE	4 669,29	5 826,32	5 941,29	2 923,76	2 582,64	3 645,36	4 362,45
ALGERIE	47 090,68	46 053,02	42 381,98	37 263,38	23 103,40	38 213,43	35 501,66
AZERBAIDJAN	8 531,74	8 766,51	11 459,40	13 649,27	10 729,79	11 698,50	14 535,66
BAHREIN	14 748,54	13 130,48	13 640,79	18 589,05	15 459,45	14 193,03	15 506,29
BANGLADESH	41 260,53	44 248,90	39 443,20	41 630,39	36 353,50	45 622,82	58 819,42
BENIN	2 630,16	3 068,41	5 565,76	2 893,23	2 594,92	3 188,25	3 077,89
BRUNEI	2 664,46	3 084,53	4 104,90	5 101,65	5 321,31	9 775,67	14 251,91
BURKINA FASO	3 350,67	4 584,63	3 031,86	4 243,98	4 185,11	4 712,36	4 861,92
CAMEROUN	5 744,93	4 861,07	5 165,94	5 925,98	5 198,73	6 336,90	8 382,27
TCHAD	649,73	611,56	754,04	1 336,71	1 508,79	2 092,50	4 449,26
COMORES	175,96	178,60	326,51	203,69	267,43	314,59	302,06
COTE D'IVOIRE	9 208,27	8 458,86	12 406,80	10 482,56	12 789,93	15 132,87	14 691,11
DJIBOUTI	1 543,95	1 624,56	1 627,88	886,70	1 419,74	1 562,82	1 788,98
EGYPTE	58 052,63	66 338,89	80 992,32	78 657,52	60 279,55	73 781,23	79 712,15
GABON	2 411,62	2 335,29	2 129,10	7 273,52	2 229,03	2 230,85	2 896,13
GAMBIE	310,25	466,86	504,33	494,03	552,64	657,55	703,62
GUINEE	2 235,22	2 596,22	4 398,38	6 968,46	3 661,11	3 810,51	4 863,09
GUINEE BISSAU	254,59	294,31	157,60	249,29	192,78	232,12	277,19
GUYANA	1 624,99	1 761,55	1 496,24	1 485,16	2 493,68	4 146,06	8 585,86
INDONESIE	135 652,80	157 388,17	188 711,17	171 275,74	141 622,13	195 712,41	237 447,06
IRAN	63 684,38	64 900,32	75 711,70	32 364,82	15 687,63	18 236,64	20 055,90
IRAK	30 312,60	34 330,63	52 948,69	91 137,96	12 356,48	11 615,17	12 358,91
JORDANIE	19 207,04	20 407,33	20 318,91	19 336,71	16 742,43	19 143,28	24 331,81
KAZAKHSTAN	25 174,78	29 345,94	32 533,54	38 356,66	37 726,34	41 636,10	34 194,57
KOWEIT	31 465,85	33 589,65	35 866,66	33 530,89	8 745,24	11 213,68	14 787,87
KIRRGISZSTAN	3 957,16	4 473,86	4 829,58	4 903,81	3 684,11	5 570,13	9 629,08
LIBAN	18 705,28	19 890,26	20 372,91	5 175,01	11 203,96	13 795,72	17 562,36
LIBYE	6 587,78	4 890,93	12 806,27	29 443,65	9 907,56	32 240,42	39 438,74
MALAISIE	168 375,23	193 855,94	217 451,72	204 988,31	189 559,67	238 321,11	294 380,13
MALDIVES	2 127,97	2 350,68	2 963,89	2 887,08	1 837,14	2 580,55	3 677,56
MALI	3 845,40	4 173,98	3 149,21	5 049,22	6 449,28	8 346,21	6 367,05
MAURITANIE	2 173,84	3 522,42	3 206,32	3 519,83	2 859,12	3 860,36	4 823,19
MAROC	41 696,10	45 083,31	51 251,41	51 067,50	44 518,20	58 667,26	43 486,91
MOZAMBIQUE	6 690,11	5 761,51	6 896,54	7 638,74	6 437,60	8 622,70	14 665,30
NIGER	1 860,69	1 867,43	1 162,32	1 007,40	1 145,06	3 659,91	4 277,48
NIGERIA	31 702,10	31 270,09	36 460,23	60 010,95	41 140,35	55 807,98	69 353,62
OMAN	23 110,77	32 004,41	33 142,57	43 568,32	27 937,14	30 841,97	40 529,20
PAKISTAN	46 998,27	57 440,01	60 162,86	50 134,81	45 775,14	73 106,62	69 789,42
PALESTINE	5 597,29	5 633,30	5 715,05	6 613,45	6 059,73	9 111,14	6 225,06
QATAR	32 060,07	29 715,94	29 286,53	29 178,07	25 757,28	27 078,47	27 118,43
ARABIE SAOUDITE	140 172,24	127 674,45	135 211,18	130 934,62	131 099,14	151 378,26	165 699,35
SENEGAL	5 477,91	5 837,08	4 058,36	8 143,73	7 820,34	8 285,46	7 141,19
SIERRA LEONE	964,82	1 171,01	1 063,81	1 176,37	1 115,13	1 761,30	1 964,83
SOMALIE	2 369,05	2 779,97	2 907,49	3 607,05	3 247,78	2 445,18	3 976,98
SOUDAN	5 662,30	9 030,34	3 941,67	4 058,83	8 604,92	7 612,60	7 123,82
SURINAME	1 174,22	1 208,81	1 526,90	1 711,45	2 602,75	2 453,23	1 803,20
SYRIE	6 107,56	7 406,08	6 752,44	5 723,52	4 154,43	1 372,74	2 995,43
TADJIKISTAN	3 754,77	3 068,79	3 144,35	3 327,74	3 139,02	4 217,49	5 641,20
TOGO	1 715,64	1 614,92	3 024,07	1 964,44	2 226,42	2 489,09	4 384,09
TUNISIE	19 487,21	20 099,65	20 857,55	21 573,85	18 412,05	21 811,97	20 213,09
Türkiye	198 618,24	233 791,66	223 046,88	200 658,60	219 514,37	271 424,47	363 710,99
TURKMENISTAN	5 208,69	4 570,95	2 787,21	3 022,72	3 242,05	4 034,82	3 078,93
EMIRATS A U	271 755,15	194 364,07	261 510,76	267 937,30	172 516,49	244 526,84	342 645,02
OUGANDA	4 830,09	6 523,02	6 729,38	7 696,03	8 250,51	9 086,037	10 020,53
OUZBEKISTAN	10 128,36	11 411,97	10 102,73	21 855,14	19 955,15	23 724,28	28 264,00
YEMEN	7 311,11	6 842,40	7 566,03	4 711,46	4 393,98	4 887,52	5 356,79
<b>TOTAL</b>	<b>1599440,01</b>	<b>1644097,25</b>	<b>1839314,14</b>	<b>1826326,89</b>	<b>1464881,02</b>	<b>1877496,65</b>	<b>2 250 344,58</b>

**Tableau 6 : Evolution des exportations intra-OCI entre 2016 et 2022 (en millions USD)**

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AFGHANISTAN	348,33	204,13	956,06	396,47	292,78	325,08	205,08
ALBANIE	43,32	41,50	44,59	45,85	73,16	69,19	89,93
ALGERIE	3 382,27	4 437,10	5 344,09	6 216,92	3 787,25	5 068,95	5 192,67
AZERBAIDJAN	1 762,03	2 261,73	2 869,40	3 190,87	3 161,99	3 828,02	5 114,17
BAHREIN	7 193,02	7 572,28	11 063,46	5 263,39	5022,54	7 023,43	7 963,51
BANGLADESH	1 505,25	1 546,63	1 434,05	1 432,77	1 569,86	1 906,82	2 187,78
BENIN	229,70	297,34	575,84	457,36	530,88	671,08	937,83
BRUNEI	382,02	668,67	550,74	680,03	652,79	722,50	1 075,81
BURKINA FASO	213,79	330,68	354,07	300,25	300,96	382,88	454,63
CAMEROUN	500,60	767,60	682,77	740,67	677,72	764,61	918,69
TCHAD	242,58	233,03	189,43	304,64	323,63	431,79	1 169,10
COMORES	1,08	2,21	2,71	3,69	0,79	0,73	1,27
COTE D'IVOIRE	2 643,39	2 915,98	3 060,93	3 289,76	3 038,12	3 873,16	3 811,02
DJIBOUTI	124,24	117,83	148,33	99,02	142,12	95,61	129,24
EGYPTE	12 003,67	12 445,23	12 350,08	13 109,02	12 323,10	13 324,98	16 417,58
GABON	148,69	139,33	233,98	222,21	148,16	318,29	323,69
GAMBIE	76,97	58,29	7,06	17,87	22,86	14,86	24,08
GUINEE	742,89	726,98	563,71	759,98	1 017,25	518,36	805,38
GUINEE BISSAU	15,57	32,13	7,96	30,86	43,60	50,13	50,31
GUYANA	21,77	74,57	117,68	160,02	192,76	304,91	497,59
INDONESIE	18 324,03	21 208,37	22 346,21	21 447,30	20182,17	29 791,97	37 622,75
IRAN	8 802,63	11 646,83	25 642,59	8 814,16	5 013,08	6 468,80	7 611,86
IRAK	2 981,24	4 299,68	3 500,05	4 901,85	1 030,01	1 250,18	1 269,95
JORDANIE	3 703,09	3 583,24	3 438,92	3 615,99	3 175,42	5 487,89	5 397,74
KAZAKHSTAN	4 182,70	5 337,13	6 444,39	8 006,36	7 451,00	9 098,25	11 054,31
KOWEIT	6 044,00	3 024,52	7 928,35	3 494,87	833,86	2 439,37	2 760,68
KIRRGISZSTAN	454,00	655,06	577,72	670,49	583,64	761,53	548,08
LIBAN	1 564,89	2 239,90	2 282,96	2 455,04	2 031,53	2 830,65	5 381,44
LIBYE	896,24	1 599,31	2 572,52	3 437,61	2 619,40	3 883,40	3 053,50
MALAISIE	19 779,90	22 493,65	22 560,23	21 273,66	19 257,92	28 370,80	37 342,26
MALDIVES	1,00	16,40	3,49	3,54	3,51	4,44	5,19
MALI	821,81	602,34	478,97	745,10	490,09	580,81	919,88
MAURITANIE	178,21	168,54	255,60	217,18	233,65	214,62	235,10
MAROC	3 445,28	3 150,50	3 429,59	3 671,73	3 446,35	4 850,71	5 379,26
MOZAMBIQUE	89,00	134,35	169,16	167,83	100,89	231,05	557,39
NIGER	330,82	310,83	622,19	528,11	967,55	512,92	350,70
NIGERIA	4 454,80	5 244,72	7 709,91	9 996,19	7 756,02	10 590,46	6 345,60
OMAN	7 585,70	8 383,40	11 600,97	10 873,65	10 178,40	10 423,21	11341,89
PAKISTAN	4 948,94	5 094,96	5 608,66	5 796,32	5 096,06	5 956,72	6 089,70
PALESTINE	123,39	144,21	196,83	163,95	2 206,02	2 721,88	126,56
QATAR	9 195,15	8 911,47	10 105,73	8 195,95	7 095,28	12 429,14	15 183,93
ARABIE SAOUDITE	31 377,85	48 592,57	57 501,30	51 650,19	43 517,04	65 597,27	68 799,86
SENEGAL	1 232,80	1 146,36	1 576,48	1 802,84	1 696,51	1 955,72	1 837,07
SIERRA LEONE	164,26	202,96	51,67	64,71	84,91	82,73	63,93
SOMALIE	613,42	350,56	480,38	308,45	519,26	536,73	722,56
SOUDAN	2 211,23	2 991,59	2 309,00	6 217,84	7 089,54	6 661,95	6 987,12
SURINAME	476,77	224,55	298,01	575,90	464,16	380,98	714,91
SYRIE	574,18	626,05	544,85	518,17	714,90	620,80	658,50
TADJIKISTAN	438,79	496,08	868,67	710,36	548,71	873,33	653,29
TOGO	510,16	532,37	1 610,17	692,92	644,30	720,17	1 108,37
TUNISIE	1 992,46	1 869,30	2 051,18	1 997,66	1755,06	2 185,49	2 579,80
Türkiye	41 253,58	45 147,02	41 172,82	44 724,48	43 750,24	56 700,13	65 024,96
TURKMENISTAN	1 155,39	661,50	1 465,90	1 268,28	1 331,08	1 601,62	1 578,52
EMIRATS A U	63 832,82	73 204,52	97 853,11	101 428,97	47 372,42	57 672,40	68 523,63
UGANDA	456,03	654,59	742,39	1 852,26	2570,389	1 839,86	634,24
OUZBEKISTAN	2 326,07	2 687,46	3 563,09	4 274,28	3 715,45	4 853,14	5 177,38
YEMEN	79,23	300,25	390,40	23,35	27,59	66,43	70,94
<b>TOTAL</b>	<b>278 183,03</b>	<b>322 810,37</b>	<b>390 511,36</b>	<b>373 309,16</b>	<b>288 875,70</b>	<b>380 942,93</b>	<b>438 050,53</b>

**Tableau 7 : Evolution des Importations intra-OCI entre 2016 et 2022 (en millions USD)**

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AFGHANISTAN	4 532,05	4 134,00	9 465,05	4 348,67	4 175,89	3 338,16	2 433,97
ALBANIE	480,75	592,60	746,40	831,52	770,47	3347,39	1 238,84
ALGERIE	5 159,68	4 847,32	6 763,86	4 375,96	3803,33	4649,28	5 201,47
AZERBAIDJAN	1 677,44	1 904,20	2 527,33	2 805,31	2 314,07	2719,01	3 828,02
BAHREIN	2 936,00	3 377,17	9 270,60	8 271,17	5478,14	3005,01	3 340,15
BANGLADESH	6 154,90	7 229,19	9 723,46	10 692,25	8 361,22	12731,57	18 641,33
BENIN	581,09	500,58	1 018,46	932,39	708,25	820,02	901,41
BRUNEI	666,84	650,18	644,50	1 633,93	1 586,78	3533,07	2 319,81
BURKINA FASO	778,60	1 092,25	1 014,24	887,42	959,68	1223,09	1 233,69
CAMEROUN	924,37	873,96	1 136,71	1 085,06	1142,37	1466,93	4 230,57
TCHAD	151,45	192,88	273,61	242,31	227,07	280,39	401,56
COMORES	74,89	75,45	94,08	97,98	122,18	147,79	165,08
COTE D'IVOIRE	2 125,88	2 375,20	2 859,32	2 911,38	2985,20	3642,75	3 981,15
DJIBOUTI	751,32	810,72	865,94	676,37	663,61	748,19	873,12
EGYPTE	11 674,25	14 146,44	18 295,65	17 177,14	13 474,59	16334,91	13 324,98
GABON	243,06	226,51	265,85	295,00	249,08	251,40	351,62
GAMBIE	129,32	115,33	357,86	176,46	202,69	239,32	308,57
GUINEE	766,09	382,65	402,50	660,97	620,16	708,26	885,33
GUINEE BISSAU	89,18	85,82	68,09	42,52	102,86	118,45	116,75
GUYANA	108,43	136,75	159,75	154,79	98,79	165,92	304,91
INDONESIE	16 525,34	22 198,36	24 168,49	19 562,23	15 278,64	22412,92	29 791,97
IRAN	15 042,60	30 424,18	12 722,29	6 862,08	5672,34	5992,22	7 932,27
IRAK	10 320,29	12 227,34	31 644,59	17 075,36	3 035,98	2 171,00	4 033,51
JORDANIE	5 852,39	6 437,30	6 850,35	6 249,09	4 976,84	5 791,39	7 900,93
KAZAKHSTAN	2 185,65	2 570,82	2 704,46	2 713,49	2 596,52	2 822,29	3 594,25
KOWEIT	7 176,33	7 702,77	8 968,83	8 254,39	2 226,27	3 398,95	4 235,23
KIRRGISZSTAN	941,39	1 030,29	1 021,45	1 100,60	946,23	1427,44	761,53
LIBAN	3 917,34	4 032,63	4 393,26	4 262,77	2 862,23	3 724,06	4 559,41
LIBYE	3 383,40	1 230,92	1 884,05	5 662,97	4 212,28	6262,03	6 864,97
MALAISIE	19 222,47	19 196,35	23 030,79	22 610,59	20860,41	26004,22	28 370,80
MALDIVES	596,44	695,53	965,19	869,23	603,09	925,594	1 227,81
MALI	1 530,71	1 856,26	1 868,39	2 288,93	3 356,11	4 973,13	3 227,30
MAURITANIE	544,10	637,87	880,73	901,77	818,83	1330,49	1 510,55
MAROC	5 243,92	5 372,46	6 823,78	7 121,07	5 821,10	9286,75	11 858,95
MOZAMBIQUE	793,09	705,98	991,86	1 255,63	985,08	1516,39	231,05
NIGER	378,21	444,60	460,98	705,28	656,70	677,90	842,78
NIGERIA	2 776,83	2 247,24	2 879,27	2 898,57	2692,97	3364,66	2 753,64
OMAN	13 579,53	13 986,15	16 767,55	14 277,16	16 155,17	18 224,42	23 960,78
PAKISTAN	15 082,23	19 640,48	23 055,52	18 870,95	15 540,30	26235,14	32 122,50
PALESTINE	1 504,04	782,36	864,63	1 187,56	1 024,29	1 547,72	1 309,80
QATAR	6 944,23	5 666,95	4 494,91	3 914,76	3 338,07	3 631,57	4 244,22
ARABIE SAOUDITE	22 737,16	22 630,09	25 345,87	25 033,79	23 674,32	29 266,78	27 740,23
SENEGAL	1 219,73	1 337,15	1 731,63	1 543,81	1 658,45	1999,76	2 165,35
SIERRA LEONE	282,82	359,55	280,77	864,67	288,92	548,72	558,98
SOMALIE	870,57	836,79	910,63	1 742,31	1 110,48	1 158,06	1 456,39
SOUDAN	2 989,10	3 427,05	2 549,78	3 512,22	3 312,53	2 930,53	4 265,18
SURINAME	30,03	38,24	31,83	32,52	38,82	44,01	380,98
SYRIE	4 930,60	2 378,67	698,35	802,23	2 203,66	410,64	594,75
TADJIKISTAN	1 064,80	1 043,98	1 263,49	1 242,44	1 240,34	1496,21	1 808,64
TOGO	294,62	343,51	348,98	469,28	488,17	559,89	847,45
TUNISIE	2 879,23	3 524,16	3 638,92	3 831,48	3214,11	4243,26	4 625,29
Türkiye	23 178,25	31 958,45	28 415,68	23 976,52	30 991,94	30546,08	56 700,13
TURKMENISTAN	1 560,04	1 898,04	714,79	1 162,92	1 031,19	1 203,93	1 221,09
EMIRATS A U	35 600,12	41 823,02	42 677,25	47 736,96	44430,14	58424,77	76 818,42
OUGANDA	1 113,97	1 877,25	2 041,23	2 027,61	1834,797	2177,03	2 839,64
OUZBEKISTAN	2 622,34	2 326,18	3 525,95	4 366,60	4 124,46	5890,18	4 853,14
YEMEN	2 997,85	2 883,03	3 474,97	2 269,07	2 206,02	2 721,88	2 799,95
<b>TOTAL</b>	<b>277917,36</b>	<b>321521,20</b>	<b>361044,73</b>	<b>327557,53</b>	<b>283554,25</b>	<b>354812,88</b>	<b>435 092,17</b>



**Tableau 8 : Evolution du Commerce intra-OCI entre 2016 et 2022 (en millions USD)**

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AFGHANISTAN	4880,39	4338,13	10421,12	4745,15	4468,67	3663,24	2 639,05
ALBANIE	524,07	634,10	790,99	877,37	843,63	3416,58	1 328,77
ALGERIE	8541,94	9284,43	12107,95	10592,88	7590,59	9718,23	10 394,13
AZERBAIDJAN	3439,47	4165,93	5396,73	5996,18	5476,06	6547,03	8 942,19
BAHREIN	10129,02	10949,45	20334,05	13534,56	10500,69	10028,44	11 303,66
BANGLADESH	7660,15	8775,82	11157,51	12125,02	9931,08	14638,39	20 829,12
BENIN	810,79	797,92	1594,29	1389,75	1239,13	1491,10	1 839,24
BRUNEI	1048,86	1318,86	1195,24	2313,96	2239,57	4255,56	3 395,62
BURKINA FASO	992,39	1422,93	1368,31	1187,67	1260,64	1605,96	1 688,32
CAMEROUN	1424,97	1641,56	1819,48	1825,73	1820,09	2231,54	5 149,27
TCHAD	394,03	425,91	463,04	546,95	550,70	712,18	1 570,66
COMORES	75,97	77,66	96,79	101,67	122,96	148,52	166,35
COTE D'IVOIRE	4769,27	5291,18	5920,25	6201,14	6023,32	7515,91	7 792,17
DJIBOUTI	875,56	928,55	1014,27	775,39	805,73	843,81	1 002,36
EGYPTE	23677,93	26591,66	30645,72	30286,16	25797,69	29659,89	29 742,55
GABON	391,75	365,84	499,83	517,21	397,24	569,70	675,31
GAMBIE	206,29	173,62	364,91	194,32	225,55	254,19	332,65
GUINEE	1508,98	1109,63	966,21	1420,95	1637,40	1226,62	1 690,71
GUINEE BISSAU	104,75	117,95	76,05	73,38	146,46	168,58	167,06
GUYANA	130,20	211,32	277,42	314,81	291,54	470,82	802,50
INDONESIE	34849,37	43406,73	46514,70	41009,53	35460,81	52204,89	67 414,72
IRAN	23845,23	42071,01	38364,88	15676,24	10685,42	12461,02	15 544,13
IRAK	13301,53	16527,02	35144,64	21977,21	4065,99	3421,18	5 303,46
JORDANIE	9555,48	10020,54	10289,27	9865,09	8152,25	11279,27	13 298,67
KAZAKHSTAN	6368,35	7907,95	9148,85	10719,85	10047,52	11920,53	14 648,56
KOWEIT	13220,33	10727,29	16897,18	11749,25	3060,12	5838,32	6 995,91
KIRRGISZSTAN	1395,39	1685,35	1599,17	1771,09	1529,87	2188,97	1 309,61
LIBAN	5482,23	6272,53	6676,22	6717,81	4893,75	6554,72	9 940,85
LIBYE	4279,64	2830,23	4456,57	9100,58	6831,68	10145,44	9 918,47
MALAISIE	39002,37	41690,00	45591,02	43884,25	40118,34	54375,02	65 713,06
MALDIVES	597,45	711,93	968,68	872,78	606,60	930,03	1 232,99
MALI	2352,52	2458,60	2347,36	3034,03	3846,21	5553,94	4 147,18
MAURITANIE	722,32	806,41	1136,33	1118,96	1052,48	1545,11	1 745,65
MAROC	8689,20	8522,96	10253,37	10792,80	9267,45	14137,46	17 238,20
MOZAMBIQUE	882,09	840,33	1161,02	1423,47	1085,97	1747,44	788,44
NIGER	709,03	755,43	1083,17	1233,39	1624,25	1190,82	1 193,48
NIGERIA	7231,63	7491,96	10589,18	12894,76	10448,99	13955,12	9 099,24
OMAN	21165,23	22369,55	28368,52	25150,81	26333,56	28647,63	35 302,67
PAKISTAN	20031,17	24735,43	28664,18	24667,27	20636,37	32191,86	38 212,20
PALESTINE	1627,43	926,57	1061,46	1351,51	3230,30	4269,60	1 436,36
QATAR	16139,38	14578,42	14600,63	12110,70	10433,35	16060,71	19 428,15
ARABIE SAOUDITE	54115,01	71222,66	82847,17	76683,98	67191,36	94864,05	96 540,09
SENEGAL	2452,52	2483,51	3308,10	3346,65	3354,96	3955,48	4 002,42
SIERRA LEONE	447,08	562,51	332,44	929,38	373,82	631,45	622,91
SOMALIE	1483,99	1187,35	1391,01	2050,76	1629,74	1694,79	2 178,95
SOUDAN	5200,33	6418,64	4858,78	9730,06	10402,07	9592,48	11 252,30
SURINAME	506,80	262,78	329,84	608,42	502,98	424,99	1 095,90
SYRIE	5504,78	3004,72	1243,20	1320,40	2918,56	1031,45	1 253,25
TADJIKISTAN	1503,59	1540,06	2132,15	1952,80	1789,05	2369,54	2 461,93
TOGO	804,77	875,88	1959,15	1162,21	1132,47	1280,06	1 955,82
TUNISIE	4871,68	5393,46	5690,11	5829,14	4969,18	6428,75	7 205,09
Türkiye	64431,83	77105,48	69588,50	68700,99	74742,18	87246,20	121 725,09
TURKMENISTAN	2715,43	2559,54	2180,69	2431,19	2362,27	2805,54	2 799,61
EMIRATS A U	99432,94	115027,54	140530,36	149165,93	91802,56	116097,17	145 342,05
OUGANDA	1570,00	2531,84	2783,62	3879,87	4405,19	4016,89	3 473,88
OUZBEKISTAN	4948,41	5013,64	7089,04	8640,88	7839,91	10743,32	10 030,52
YEMEN	3077,08	3183,28	3865,37	2292,42	2233,60	2788,31	2 870,89
<b>TOTAL</b>	<b>556100,39</b>	<b>644331,57</b>	<b>751556,09</b>	<b>700866,69</b>	<b>572429,95</b>	<b>735755,81</b>	<b>873 142,70</b>

**Tableau 9 : Evolution du Commerce extérieur des pays de l'OCI entre 2016 et 2022 (en millions USD)**

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AFGHANISTAN	7170,35	7034,85	16375,98	7640,61	7288,10	6246,66	4 701,17
ALBANIE	6631,41	8087,88	8817,15	8542,41	8054,27	10848,45	12 176,13
ALGERIE	77082,79	81244,13	83999,92	80436,75	58476,77	76003,89	80 620,31
AZERBAIDJAN	17674,87	22564,17	21804,05	33284,85	24470,36	33905,17	52 682,03
BAHREIN	27640,89	27376,54	33510,48	32756,35	27019,12	26621,34	30 415,38
BANGLADESH	71455,81	69884,38	82976,59	99731,21	86575,27	122117,05	104 849,72
BENIN	3039,91	3800,00	6503,39	3743,83	3440,16	4212,43	4 496,38
BRUNEI	7885,02	8655,11	8673,48	12351,46	11935,63	15407,77	20 587,99
BURKINA FASO	5787,81	7529,97	6239,33	7506,71	8566,18	9775,00	10 476,18
CAMEROUN	8960,86	7566,59	9706,71	11851,69	11552,96	14359,75	17 191,99
TCHAD	2232,19	1891,15	1585,86	2307,12	2454,07	3087,69	6 475,12
COMORES	192,11	196,20	428,35	253,33	286,94	332,09	322,46
COTE D'IVOIRE	21054,65	20095,26	23705,69	23200,41	23928,42	30817,87	32 405,17
DJIBOUTI	1891,64	1971,22	1781,17	1054,25	1694,58	1784,37	2 285,69
EGYPTE	80560,02	92282,14	110376,28	109290,07	87094,70	114482,93	127 860,80
GABON	8437,37	6236,83	4516,39	9602,98	6281,58	7307,88	10 068,87
GAMBIE	464,29	549,66	513,42	518,63	579,98	679,17	741,50
GUINEE	5153,29	6627,45	8806,96	11657,93	7447,38	8906,86	11 110,01
GUINEE BISSAU	591,67	680,52	459,19	579,41	518,59	619,83	748,28
GUYANA	3077,62	3551,24	2838,56	3392,73	5307,53	8389,51	16 478,47
INDONESIE	280142,60	326198,21	371124,72	338958,74	304928,62	423943,57	529 426,16
IRAN	110429,23	128607,32	128555,59	65614,13	42851,20	49217,42	55 141,25
IRAK	76735,00	98428,84	86424,49	128177,96	16235,35	16588,94	15 180,77
JORDANIE	26716,12	27876,57	28071,87	27649,63	23468,62	32331,40	37 598,30
KAZAKHSTAN	61950,10	77688,01	70600,16	96079,61	84653,17	101453,67	92 993,77
KOWEIT	73252,13	88396,50	64816,44	98012,99	10180,39	14704,08	18 885,19
KIRRGISZSTAN	5392,32	6257,83	6519,92	6869,32	5648,58	7229,08	11 815,80
LIBAN	21681,87	23736,08	24202,76	21204,11	15234,96	18177,01	25 218,84
LIBYE	13118,38	18048,44	24345,80	45259,77	22801,34	50120,72	60 132,55
MALAISIE	357789,30	410284,37	438571,72	443149,44	423113,38	537609,50	646 820,72
MALDIVES	2267,56	2581,26	3145,60	3045,10	1999,70	2732,13	3 866,79
MALI	6693,00	5448,91	6046,02	8691,47	10658,48	12528,49	10 803,40
MAURITANIE	3796,60	5511,85	5390,41	6410,46	5805,93	7127,32	8 372,55
MAROC	64554,39	70690,16	80581,70	80660,00	72223,12	95246,00	86 300,73
MOZAMBIQUE	10029,07	10448,91	12057,44	12361,05	9897,63	13734,38	22 930,27
NIGER	2787,93	2913,57	2479,30	2459,18	2677,91	5507,52	5 736,24
NIGERIA	70650,77	75736,46	80014,69	108173,98	85494,37	116808,20	133 893,11
OMAN	49886,50	62165,45	70452,28	75923,06	43292,24	49440,68	62 868,61
PAKISTAN	67532,06	79317,80	83793,75	73953,63	68012,30	101986,63	100 466,38
PALESTINE	6534,31	6579,85	6694,78	7717,26	10453,71	13998,66	8 067,12
QATAR	89370,62	96488,78	112484,69	102113,02	77022,74	114679,59	89 176,87
ARABIE SAOUDITE	315075,74	348031,10	429746,73	376486,44	311825,01	430210,85	515 032,98
SENEGAL	8118,19	8157,68	7681,81	12322,25	11754,89	12771,52	12 153,00
SIERRA LEONE	1474,20	1673,34	1773,13	1923,73	1328,92	2024,40	2 364,31
SOMALIE	3016,41	3182,45	3437,78	4023,58	3851,89	3063,71	4 768,85
SOUDAN	8261,02	13088,80	6684,56	13462,47	19455,92	17809,14	18 612,62
SURINAME	2409,50	2649,82	2828,19	3172,42	3831,13	4043,03	4 382,56
SYRIE	6904,26	8274,45	7466,22	6432,09	5019,98	6510,46	8 864,16
TADJIKISTAN	4563,85	4024,17	4218,20	4443,59	4450,90	6004,18	6 875,36
TOGO	2430,52	2364,18	5562,40	2989,75	3199,95	3557,21	6 762,02
TUNISIE	33062,34	33618,49	36851,42	36517,93	32240,88	38244,71	37 487,94
Türkiye	341147,82	390846,45	390970,74	371757,01	389172,31	496715,86	617 882,89
TURKMENISTAN	12752,63	12028,47	13038,30	13848,79	9786,07	13266,71	15 445,69
EMIRATS A U	461152,27	385714,01	491966,49	583880,02	361239,50	494030,57	647 426,87
OUGANDA	7126,99	9318,13	9816,65	11259,81	12663,12	13051,36	13 553,75
OUZBEKISTAN	17878,68	19931,34	19772,07	36199,84	33082,45	37759,25	43 550,93
YEMEN	7496,81	7333,90	9092,52	4735,23	4423,47	4961,91	5 676,93
<b>TOTAL</b>	<b>2991165,68</b>	<b>3251467,24</b>	<b>3580900,28</b>	<b>3695641,60</b>	<b>2926952,72</b>	<b>3865095,58</b>	<b>4 532 287,59</b>

**Tableau 10 : Evolution de la part de commerce Intra-OCI entre 2016 et 2022 (en %)**

Pays	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AFGHANISTAN	63,03%	51,37%	59,42%	55,03%	50,91%	51,44%	51,66%
ALBANIE	6,25%	6,00%	7,06%	14,63%	15,58%	46,39%	14,77%
ALGERIE	11,12%	11,57%	14,40%	13,07%	13,58%	12,79%	13,08%
AZERBAIDJAN	19,47%	19,06%	24,90%	18,40%	22,29%	20,24%	19,87%
BAHREIN	37,85%	39,44%	61,82%	40,82%	39,44%	38,84%	37,48%
BANGLADESH	9,95%	11,19%	13,97%	14,07%	13,06%	15,20%	18,22%
BENIN	39,08%	28,48%	39,86%	43,00%	45,05%	45,62%	47,70%
BRUNEI	16,17%	16,54%	13,88%	20,70%	19,84%	24,48%	16,63%
BURKINA FASO	16,00%	17,53%	22,25%	15,06%	14,90%	16,76%	16,74%
CAMEROUN	15,83%	23,18%	18,52%	15,40%	16,32%	16,34%	30,45%
TCHAD	19,32%	24,88%	29,53%	24,76%	24,64%	28,39%	33,37%
COMORES	24,62%	27,40%	15,74%	27,76%	24,86%	25,58%	30,44%
COTE D'IVOIRE	22,70%	26,57%	25,07%	26,82%	25,31%	24,38%	24,31%
DJIBOUTI	42,20%	41,95%	74,98%	67,69%	49,22%	45,52%	37,41%
EGYPTE	36,72%	34,65%	32,31%	32,32%	34,15%	27,44%	25,41%
GABON	6,27%	6,64%	11,14%	6,80%	7,42%	8,77%	8,33%
GAMBIE	45,82%	47,55%	74,29%	54,17%	60,15%	52,57%	53,71%
GUINEE	29,87%	16,39%	10,97%	12,85%	21,90%	14,38%	15,55%
GUINEE BISSAU	19,82%	18,74%	22,92%	13,20%	33,37%	31,98%	26,40%
GUYANA	4,09%	5,96%	9,72%	9,41%	5,41%	5,59%	4,93%
INDONESIE	12,43%	13,33%	12,53%	12,11%	11,57%	12,25%	12,72%
IRAN	21,23%	32,58%	32,66%	23,86%	27,31%	26,87%	30,62%
IRAK	20,23%	21,16%	35,11%	15,98%	25,56%	21,91%	38,82%
JORDANIE	39,89%	39,76%	39,04%	37,91%	38,47%	35,93%	36,58%
KAZAKHSTAN	10,03%	9,90%	12,62%	10,47%	11,38%	10,99%	14,66%
KOWEIT	18,64%	14,23%	26,20%	15,02%	41,78%	50,10%	48,01%
KIRRGISZSTAN	27,71%	29,87%	27,66%	28,28%	27,70%	35,77%	16,49%
LIBAN	36,76%	39,26%	40,59%	48,84%	37,97%	45,80%	48,12%
LIBYE	32,54%	18,66%	18,50%	20,48%	31,42%	20,57%	16,08%
MALAISIE	10,93%	10,15%	10,40%	9,98%	9,63%	10,20%	10,12%
MALDIVES	14,37%	18,35%	17,24%	16,17%	17,49%	19,40%	18,06%
MALI	34,33%	45,86%	37,93%	32,89%	31,84%	36,74%	35,71%
MAURITANIE	18,01%	13,29%	19,59%	16,57%	18,28%	20,52%	18,97%
MAROC	13,82%	12,11%	12,50%	13,18%	12,76%	14,55%	19,92%
MOZAMBIQUE	7,26%	7,56%	8,83%	10,00%	9,11%	11,05%	4,16%
NIGER	28,00%	26,76%	43,45%	53,19%	60,24%	23,14%	21,87%
NIGERIA	10,10%	9,49%	12,80%	12,79%	12,02%	11,70%	6,90%
OMAN	43,54%	35,75%	40,84%	33,19%	62,06%	57,57%	54,95%
PAKISTAN	28,10%	28,74%	31,03%	30,99%	28,43%	28,26%	32,94%
PALESTINE	20,02%	14,56%	17,61%	16,40%	33,55%	36,34%	13,96%
QATAR	18,85%	16,21%	13,75%	12,33%	13,40%	13,80%	20,06%
ARABIE SAOUDITE	17,08%	19,89%	19,13%	20,08%	21,07%	21,43%	18,22%
SENEGAL	34,48%	36,15%	43,09%	31,05%	32,16%	33,87%	33,49%
SIERRA LEONE	30,78%	35,55%	16,84%	41,08%	32,81%	31,30%	22,23%
SOMALIE	65,75%	58,60%	60,95%	61,18%	60,07%	67,07%	63,93%
SOUDAN	68,94%	55,83%	74,43%	76,33%	51,92%	51,92%	60,34%
SURINAME	20,58%	9,37%	12,49%	20,66%	19,64%	12,88%	24,42%
SYRIE	76,40%	52,11%	43,34%	43,57%	67,82%	21,00%	15,54%
TADJIKISTAN	41,30%	42,97%	60,54%	50,50%	40,67%	42,18%	42,50%
TOGO	44,27%	46,16%	37,49%	45,74%	44,05%	44,96%	32,97%
TUNISIE	14,73%	15,68%	15,14%	15,56%	15,07%	16,38%	18,91%
Türkiye	20,31%	21,21%	18,63%	19,04%	19,95%	18,21%	20,59%
TURKMENISTAN	22,63%	25,20%	19,97%	25,09%	26,07%	23,59%	26,21%
EMIRATS A U	23,40%	29,89%	29,39%	24,96%	25,43%	23,50%	22,45%
UGANDA	21,46%	26,10%	27,19%	39,16%	40,24%	35,18%	23,14%
OUZBEKISTAN	27,95%	25,96%	35,88%	24,89%	24,49%	29,70%	25,52%
YEMEN	41,84%	51,61%	35,75%	73,18%	71,88%	72,49%	37,21%
<b>TOTAL</b>	<b>18,68%</b>	<b>19,82%</b>	<b>21,03%</b>	<b>18,95%</b>	<b>19,56%</b>	<b>19,03%</b>	<b>19,27%</b>