

 **TOURISME**



NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

BUREAU DE COORDINATION DU COMCEC
mai 2023

NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

Le tourisme est devenu une activité économique mondiale importante, surtout après la Seconde Guerre mondiale. Aujourd'hui, avec un taux de croissance de 7,6 % (CMVT, 2022), le volume du tourisme représente à lui seul 8% des produits mondiaux et 10% de l'emploi (OMT, 2020). De nombreuses économies du monde entier réussissent en grande partie grâce au tourisme. L'industrie du tourisme offre des possibilités d'emploi et contribue à l'interaction culturelle. De nombreux touristes à travers le monde voyagent pour leurs traitements médicaux, pour étudier, pour apprendre une langue, pour travailler ou pour assister à des séminaires, des réunions ou des concerts. Ainsi, le tourisme ne fournit pas seulement des possibilités de divertissement, mais il contribue également à de nombreuses autres industries vitales.

Le Tourisme s'est également imposé comme un pilier essentiel non seulement de la croissance économique, mais aussi des opportunités sociales. Guidé par l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), le tourisme est devenu un pilier essentiel du développement durable, reconnu pour sa capacité unique à générer des opportunités pour tous et à contribuer à apporter des solutions à certains des plus grands problèmes. Toutefois, le secteur du tourisme a été durement touché par la pandémie de COVID-19. Presque du jour au lendemain, les voyages internationaux se sont presque totalement arrêtés, clouant au sol les touristes et coupant la ligne de vie que le secteur offre aux nations en développement ainsi qu'aux communautés, aux entreprises et aux travailleurs partout dans le monde (OMT).

En outre, le COVID-19 a eu des impacts différents selon les pays et à des degrés divers. La capacité des pays à répondre à cette crise sans précédent et à s'en remettre a également été sensiblement variable. Cela peut être dû à des différences d'infrastructure, de ressources humaines, de capacité économique ou de facteurs politiques. Selon les dernières données de l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), plus de 900 millions de touristes ont voyagé à l'étranger en 2022, soit deux fois plus qu'en 2021, tout en restant à 63 % des niveaux d'avant la pandémie.

Toutes les régions du monde ont enregistré des augmentations notables du nombre de touristes internationaux. L'Europe, la plus grande région de destination au monde, a enregistré 585 millions d'arrivées en 2022 et a ainsi atteint près de 80 % des niveaux d'avant la pandémie (-21 % par rapport à 2019). L'Afrique et les Amériques ont retrouvé environ 65 % de leurs visiteurs d'avant la pandémie, tandis que l'Asie et le Pacifique n'ont atteint que 23 %, en raison de restrictions plus importantes liées à la pandémie, qui n'ont commencé à être levées qu'au cours des derniers mois. Les recettes moyennes par arrivée devraient atteindre 1,500 US\$ en 2021, contre 1,300 US\$ en 2020. Cela s'explique par l'importance de l'épargne accumulée et l'allongement de la durée des séjours, ainsi que par l'augmentation des prix des transports et de l'hébergement.

L'année 2022 a été marquée par une forte reprise des dépenses touristiques, ce qui a permis de retrouver les niveaux de revenus antérieurs à la pandémie à travers de nombreuses destinations. Selon l'OMT (L'Organisation Mondiale du Tourisme), le tourisme mondial est en voie de

retrouver ses niveaux d'avant la pandémie d'ici la fin de l'année. En investissant dans des personnes et des projets qui font la différence, les pays peuvent exploiter le potentiel du secteur pour stimuler la croissance et les opportunités pour tous.

Selon les scénarios prospectifs de l'OMT (L'Organisation Mondiale du Tourisme) pour 2023, les arrivées de touristes internationaux pourraient atteindre 80 à 95 % des niveaux d'avant la pandémie cette année, avec l'Europe et le Moyen-Orient qui devraient atteindre ces niveaux. Toutefois, des risques importants subsistent, notamment économiques et géopolitiques, qui dépendent de l'ampleur du ralentissement économique, de la reprise en cours des voyages en Asie et dans le Pacifique et de l'évolution de l'offensive Russe en Ukraine, entre autres facteurs.

Le Moyen-Orient est l'une des régions du monde où la croissance du tourisme est la plus rapide. Le tourisme aide les pays à diversifier leurs économies, à créer des emplois et à soutenir les entreprises à chaque étape de la chaîne de valeur. Le secteur est également l'un des principaux moteurs de l'égalité et des opportunités au Moyen-Orient. Il s'agit d'un employeur de premier plan pour les femmes et les jeunes et d'un pilier du développement durable, y compris pour les communautés rurales et les populations autochtones. Le tourisme est également un secteur crucial pour l'OCI en termes de génération de revenus et de sa contribution à l'emploi. Avant la pandémie, la part des pays de l'OCI dans les arrivées mondiales de touristes internationaux était de 10,7 % et représentait 12,4 % des recettes mondiales du tourisme (SESRIC).

Comme dans de nombreux pays du monde, le secteur du tourisme dans les pays de l'OCI a été sévèrement touché par la pandémie. Les impacts dévastateurs de la pandémie (tels que l'érosion de la confiance dans les voyages internationaux et les mesures d'endiguement strictes mises en place, comme les couvre-feux, les confinements, les fermetures de frontières et l'annulation des vols internationaux) ont entraîné des pertes significatives en termes d'arrivées de touristes et de recettes touristiques. En 2020, avec l'apparition de la pandémie, en raison d'une réduction significative des arrivées de touristes et des recettes touristiques, la contribution moyenne du tourisme à l'emploi dans les pays de l'OCI a diminué de 7,5% en 2019 à 6,2% en 2020, ce qui correspond à une perte estimée de 8,6 millions d'emplois. Dans le même ordre d'idées, la contribution des activités de voyage et de tourisme au PIB dans le groupe de l'OCI a diminué de 8,1% en 2019 à 4,3% en 2020 (SESRIC,2022)

Comme dans de nombreux pays du monde, le secteur du tourisme dans les pays de l'OCI a été affecté par la pandémie. Les estimations montrent que les pays de l'OCI ont accueilli 70,4 millions de touristes internationaux en 2020 au lieu d'une projection de base de 277,8 millions. En outre, la pandémie a empêché les pays de l'OCI de générer des recettes touristiques potentielles de 233,3 milliards d'USD, et les conditions prévalentes ne leur ont permis de collecter que des recettes touristiques de 77,8 milliards d'USD en 2020. Cela signifie une perte potentielle de 155,5 milliards d'USD en recettes touristiques dans le groupe de l'OCI en raison des mesures d'endiguement et du large éventail de restrictions imposées par les pays du monde entier. En 2021, selon les données provisoires de l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), la moyenne des arrivées de touristes dans le groupe de l'OCI s'est contractée de 78,7% et les recettes ont baissé de 62,9% par rapport à 2019. (SESRIC, 2022)

Coopération du COMCEC sur le Tourisme

Le COMCEC attache la plus grande importance au développement de la coopération dans le domaine touristique entre les pays membres. Prenant en compte le domaine émergent du tourisme qui est l'entrepreneuriat pour la compétitivité de l'industrie du tourisme.

Promouvoir l'Esprit d'Entreprise pour la Compétitivité de l'Industrie Touristique dans les pays de l'OCI

Depuis la 38^{ème} session du COMCEC, compte tenu de l'importance de la question, la 20^{ème} réunion du Groupe de travail sur le tourisme (GTT) du COMCEC s'est tenue le 4 mai 2022 dans un format uniquement virtuel, avec pour thème "Promotion de l'esprit d'entreprise pour la compétitivité de l'industrie du tourisme dans les pays de l'OCI".

Un rapport de recherche portant sur le même thème est en cours de préparation pour deux réunions consécutives du GTT du COMCEC (20^{ème} et 21^{ème}). Alors que la première version préliminaire du rapport a été soumise à la 20^{ème} réunion du GTTC, la version finale du rapport sera soumise pendant la 21^{ème} réunion du GTTC qui se tiendra en octobre 2023. L'objectif principal de l'étude est d'établir une base conceptuelle pour une meilleure compréhension des implications actuelles et futures de l'entrepreneuriat dans l'industrie du tourisme. Le Groupe de Travail sur le Tourisme du COMCEC, lors de ses 20^{ème} et 21^{ème} Réunions, se concentrera sur l'entrepreneuriat touristique et fournira des recommandations sur l'identification, le développement, la facilitation et la gestion de l'entrepreneuriat pour une industrie du tourisme plus compétitive et durable dans les pays membres.

Dans cette étude de recherche, étant donné que le public est constitué de décideurs en matière de politique touristique dans les gouvernements des états membres, l'accent sera mis en particulier sur les mesures qui peuvent être prises par les gouvernements qui affectent l'identification, l'encouragement, le renforcement des capacités de l'entrepreneuriat touristique local réussi et durable au sein de l'OCI. "La promotion de l'esprit d'entreprise pour la compétitivité de l'industrie du tourisme dans les Pays de l'OCI", en tant qu'étude de recherche, sera préparée pour élaborer les stratégies que les pays membres peuvent adopter afin de faciliter et de soutenir l'esprit d'entreprise pour une industrie du tourisme plus compétitive et innovante. L'étude devrait également attirer l'attention sur les implications actuelles et futures de l'esprit d'entreprise pour la compétitivité de l'industrie du tourisme, les menaces et les opportunités pour nos pays, l'avenir du tourisme dans son ensemble, les différentes politiques nationales et internationales en matière de tourisme et le secteur du tourisme dans son ensemble, en vue d'apporter des solutions politiques.

Le premier projet de rapport révèle des résultats importants en termes d'entrepreneuriat pour le secteur du tourisme dans l'étude de cas des pays membres. Le Premier Projet de Rapport fournit

un cadre conceptuel sur l'importance de l'esprit d'entreprise pour la compétitivité de l'industrie du tourisme sur le secteur du tourisme dans le monde ainsi que dans la région de l'OCI. A la lumière de la discussion pendant la réunion et avec la contribution active des pays membres, le projet de rapport sera amélioré. La version finale du rapport devrait mettre en évidence les principaux défis auxquels sont confrontés les pays membres de l'OCI en matière d'esprit d'entreprise pour la compétitivité de l'industrie du tourisme et inclure des recommandations politiques solides, spécifiques et pratiques pour développer/améliorer l'esprit d'entreprise pour la compétitivité de l'industrie du tourisme dans les pays membres de l'OCI.

La version finale du rapport de recherche sera soumise à la 21^{ème} réunion du groupe de travail qui se tiendra l'octobre 2023.

Les rapports et les présentations soumis au groupe de travail sont disponibles sur la page web du COMCEC. (<http://www.comcec.org/>)

Le mécanisme de financement de projet du COMCEC

Le Financement des Projets du COMCEC (FPC) est l'autre instrument important de la Stratégie. Les projets financés dans le cadre du FPC doivent servir la coopération entre les pays membres et doivent être conçus conformément aux objectifs et aux résultats attendus définis par la stratégie dans la section tourisme. Les projets jouent également un rôle important dans la réalisation des recommandations politiques formulées par les pays membres lors des réunions du GTC.

Dans le cadre du 9^{ème} appel à propositions de projets, 2 projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC en 2022. Les projets sélectionnés et achevés en 2022 dans le cadre du 9^{ème} appel sont les suivants ;

Le projet intitulé "Une formation de deux jours sur la gestion des ressources humaines dans le secteur du tourisme" a été mis en œuvre par le Nigeria avec la Gambie comme pays bénéficiaires. Le projet visait à renforcer la capacité de gestion des ressources humaines des participants en vue d'améliorer leur productivité et leur efficacité pour un développement durable du tourisme dans le secteur du tourisme. Dans ce contexte, une formation et une visite de site local pour les lieux locaux ont été organisées.

L'autre projet, intitulé « Analyse des risques et planification et gestion des crises pour le tourisme communautaire », a été mis en œuvre par l'Ouganda avec le Soudan, le Nigeria et le Mozambique comme pays bénéficiaires. L'objectif du projet était d'accroître la capacité des parties prenantes impliquées dans le tourisme communautaire en matière d'analyse des risques et de planification et gestion des crises. Une formation et une visite du site local ont été effectuées dans le cadre du projet.

En outre, dans le cadre du 10^{ème} appel à propositions de projets au titre du FPC, 2 projets ont été sélectionnés pour être mis en œuvre en 2023. Ces projets sont les suivants :

L'Ouganda mettra en œuvre le projet intitulé "Renforcer la Capacité du Personnel de Voyages Organisés et de Voyages à s'adapter aux Tendances Changeantes dans le Secteur du Tourisme".

L'objectif principal de ce projet est de développer les compétences du personnel de voyages organisés et de voyage dans le secteur du tourisme d'une manière qui tienne compte des attentes, des intérêts et des souhaits des clients, et de leur permettre d'être plus dynamiques, mieux informés et plus compétents. Dans le cadre du projet, une formation, un séminaire et une visite du site local seront organisés pour atteindre ces objectifs.

L'autre projet intitulé "Programme d'Amélioration de la Qualité des Établissements d'Hébergement dans le Secteur du Tourisme dans 4 Pays Membres de l'OCI (Mali-Burkina Faso-Guinée, Niger)" sera mis en œuvre par le Mali avec le partenariat des Pays Membres sélectionnés. Avec ce projet, il s'agit d'augmenter le niveau de qualité et de satisfaction des services des établissements d'hébergement, de mettre en œuvre les processus de certification et d'assurer l'efficacité des processus d'audit et de suivi. À cet égard, une visite d'étude au Maroc sera organisée afin d'apprendre les meilleures pratiques, ainsi qu'un programme de formation pour les responsables de la gestion employés dans les structures d'hébergement.

Autres Activités en Cours

Les autres activités importantes menées dans le cadre du COMCEC dans le domaine du tourisme peuvent être résumées comme suit :

- La 8^{ème} Réunion du Comité de Coordination sur le Tourisme s'est tenue le 3 Mai 2023 à Bakou/Azerbaïdjan. Le Comité de Coordination a approuvé la Matrice pour la mise en œuvre de la Résolution pertinente de la 11^{ème} CIMT (Conseil International de la Musique Traditionnelle).
- Le 10^{ème} Forum du Tourisme du Secteur Privé de l'OCI/COMCEC a été tenu le 10 Novembre 2022, en format virtuel sous les auspices du Ministère de la Culture et du Tourisme de la République de Türkiye avec le thème "Les Perspectives et les Défis pour le Tourisme Gastronomique dans les Pays de l'OCI" 2022". Le Forum a rassemblé environ 100 représentants réputés du secteur public et du secteur privé des pays membres et des organisations internationales. Lors du Forum, nous avons eu l'occasion d'évaluer la situation actuelle du tourisme gastronomique en mettant l'accent sur la Région de l'OCI et d'aborder les défis et les opportunités dans les pays membres.

