

## **RECOMMANDATIONS POLITIQUES DE LA**

### **21<sup>ème</sup> REUNION DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LE TOURISME**

Une session de modération dans le cadre de l'ordre du jour du groupe de travail intitulé "Formulation de Recommandations Politiques pour la 39<sup>ème</sup> Session Ministérielle du COMCEC sur la "Promotion de de l'Esprit d'Entreprise pour la Compétitivité de l'Industrie du Tourisme dans les Pays de l'OCI" a été menée au cours de la 21<sup>ème</sup> Réunion du Groupe de Travail du COMCEC sur le Tourisme. Ce document a été préparé pour enrichir les discussions au cours de ladite session afin d'aboutir à des recommandations politiques concrètes pour le rapprochement des politiques entre les Pays Membres. Il a été rédigé conformément aux principales conclusions du rapport de recherche élaboré pour cette réunion.

***Recommandation politique 1 : Encourager la transformation de l'économie informelle dans l'industrie du tourisme en produits et services touristiques certifiés en concevant des réglementations visant à améliorer le statut entrepreneurial et à protéger les entrepreneurs.***

La création d'un environnement réglementaire propice aux entreprises afin de rendre les investissements touristiques plus attrayants dépend largement du cadre législatif des pays, qui peut offrir un large éventail d'opportunités. Les secteurs informels sont généralement associés à une faible productivité, à des recettes fiscales réduites, à une mauvaise gouvernance, à des réglementations excessives, à la pauvreté et à l'inégalité des revenus. L'économie informelle constitue une menace sérieuse non seulement pour le fonctionnement du marché du travail et la compétitivité du secteur du tourisme, mais aussi pour la productivité des entrepreneurs du tourisme. L'économie informelle dans le secteur du tourisme détériore les relations de marché et le développement du capital humain. Dans le même temps, la lourdeur des procédures bureaucratiques et des réglementations fiscales est le principal défi qui entrave les activités entrepreneuriales, en particulier au stade initial de l'établissement d'une entreprise. Ainsi, les réglementations doivent être conçues en tenant compte de l'équilibre existant entre la formalité et la lourdeur de la bureaucratie, de sorte que le processus législatif facilite l'augmentation des produits et des services touristiques certifiés pour les pays membres. Il est nécessaire de se pencher sur les raisons qui conduisent aux activités informelles en termes de barrières d'entrée existantes afin de les faire adhérer aux réglementations. Par conséquent, concevoir des réglementations est vital pour améliorer

la transition de l'économie informelle vers la certification. Soutenir les entrepreneurs à leur stade précoce pourrait les aider à se tenir à l'écart de l'économie informelle. À cet égard, l'octroi de licences touristiques se focalise sur la satisfaction des clients et la compétitivité du pays concerné en tant que destination touristique. Alors que l'octroi de licences assure la conformité aux normes et la satisfaction des clients pour les gouvernements, il aide les entrepreneurs à accéder à des formations et à des programmes de renforcement des capacités. Cela aiderait également les entreprises à se lancer et à prospérer.

***Recommandation politique 2 : Développer/Améliorer des mécanismes d'incitation publics et privés solides pour faciliter l'esprit d'entreprise, l'innovation et la création d'emplois dans l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie.***

Créer une culture entrepreneuriale durable, réduire les charges réglementaires pour accéder aux marchés nationaux et internationaux, offrir une seconde chance aux entrepreneurs du tourisme qui ont échoué, permettre aux entrepreneurs du tourisme d'utiliser la numérisation dans leurs services et se focaliser sur la résilience pendant les périodes difficiles sont les questions clés qui affectent l'entrepreneuriat touristique. Un écosystème entrepreneurial réussi implique également une variété de parties prenantes, y compris des institutions publiques, des agences financières, des agences de développement régional et des institutions de formation, ainsi qu'un dialogue et une coopération continus entre elles. Les mécanismes d'incitation, tels que les réductions d'impôts, l'attribution de places d'investissement, l'exonération de la TVA<sup>1</sup>, les exonérations douanières et fiscales et l'aide aux entrepreneurs par la location de terrains pour une courte période sont des mesures pertinentes et majeures pour motiver et encourager les entrepreneurs dans le secteur du tourisme. En outre, les stratégies visant à soutenir l'esprit d'entreprise dans sa phase précoce en fournissant un soutien en nature, en créant des pépinières d'entreprises et en facilitant l'accès au financement (par exemple, le capital providentiel) sont cruciales pour la promotion des activités entrepreneuriales. En outre, la création d'emplois dans le secteur du tourisme par le biais de programmes d'incitation des employés permet aux compagnies d'améliorer la productivité, de réduire la rétention des employés et de diminuer les coûts de production. Cela encourage le travail d'équipe et stimule la motivation. Les employés et les employeurs bénéficient tous deux des programmes d'incitation.

***Recommandation politique 3 : Promouvoir les investissements dans des domaines de niches du tourisme (c'est-à-dire le tourisme culturel et patrimonial, le tourisme religieux, le tourisme d'aventure, la gastronomie et l'écotourisme) et maintenir leur durabilité à travers l'encouragement de l'esprit d'entreprise local.***

En plus du tourisme de masse, le tourisme de niche est également un outil important pour les destinations qui cherchent à créer, à diversifier ou à étendre l'attrait commercial de certains lieux. Les zones du tourisme de niche peuvent également fournir divers bénéfices aux communautés d'accueil, tels que le développement économique, la cohésion sociale, la préservation de la culture et la conservation environnementale.

Le tourisme culturel et patrimonial renforce la compétitivité des destinations puisque les ressources patrimoniales sont généralement uniques à la destination et ne peuvent être trouvées ailleurs, et attire un profil de touristes plus désirable. Pour assurer une compétitivité à long terme et durable dans ce domaine, une discrimination positive à l'égard de de l'esprit d'entreprise local devrait être mise en place pour soutenir les investissements touristiques. Cela pourrait être possible en introduisant des incitations spéciales personnalisées pour encourager le tourisme de niche.

En réalité, les Pays Membres de l'OCI disposent de riches opportunités de tourisme culturel et patrimonial. Améliorer l'utilisation, la qualité et la durabilité du tourisme culturel et patrimonial dans les destinations de l'OCI en reliant les gens à l'histoire et en investissant dans des types de tourisme de niche tels que le tourisme d'aventure, le tourisme rural, l'écotourisme, le tourisme gastronomique, le tourisme de santé et de bien-être. Cela peut également fournir un tourisme durable à long terme en termes d'établissements d'hébergement, de développement de voyages organisés et d'activités de niche, ainsi que de faire la promotion de pratiques touristiques durables et responsables et d'opportunités d'emplois locaux.

***Recommandation politique 4 : Sensibiliser les entrepreneurs aux atouts, installations et attractions touristiques et à leur potentiel.***

Parmi les besoins les plus importants des entrepreneurs qui souhaitent s'impliquer dans le secteur du tourisme, il y a le manque de sensibilisation suffisante aux atouts et au potentiel du secteur. Ce processus est également lié à la sensibilisation du public à leurs atouts touristiques, y compris les attractions, les ressources et les installations. Ces deux variables s'influencent et s'alimentent mutuellement. Par conséquent, la sensibilisation du public aux atouts du tourisme, y compris les attractions, les ressources et les installations, et la fourniture d'informations détaillées sur les valeurs touristiques pour attirer les visiteurs potentiels sont des mesures nécessaires à prendre pour rehausser la valeur ajoutée de ce secteur.

À cet égard, plusieurs stratégies pourraient être développées pour accroître la sensibilisation du public et soutenir les activités entrepreneuriales, en particulier pour le segment jeune de la population. Dans le même temps, des séminaires et des programmes éducatifs spéciaux à court terme peuvent être conçus pour accroître la sensibilisation des entrepreneurs du tourisme et développer leurs connaissances, leurs compétences et leur expertise.

***Recommandation politique 5 : Investir dans la Promotion et le Marketing de la Destination (c'est-à-dire le contenu numérique, la marque) en utilisant les contenus numériques (c'est-à-dire les médias sociaux, les blogueurs) sur les attractions touristiques pour permettre aux entrepreneurs de commercialiser leurs services auprès des touristes potentiels.***

La promotion des produits et des services au moyen de canaux de commercialisation numériques continue d'améliorer la sensibilisation des consommateurs. Les médias sociaux et le marketing numérique pour les destinations de voyage, avec leur contenu accessible et compréhensible sur les lieux touristiques, sont bénéfiques pour les touristes qui préfèrent les produits et les services. L'utilisation des médias sociaux, des sites web, des blogueurs de voyage et des blogueurs, du contenu généré par l'utilisateur et du marketing d'influence peut produire des résultats fructueux pour les entrepreneurs du tourisme. Par conséquent, les entrepreneurs du tourisme peuvent être dotés des compétences nécessaires à une meilleure utilisation des plateformes numériques pour commercialiser leurs services auprès des touristes potentiels. Ces initiatives contribueront efficacement à accroître l'afflux de touristes dans les pays membres.<sup>2</sup>

***Recommandation politique 6. Développer des programmes de formation à l'esprit d'entreprise (en particulier pour les entrepreneurs débutants) et de certification visant à renforcer le capital humain.***

Développer des programmes de renforcement des capacités et de formation pour améliorer le capital humain qui est requis par les entrepreneurs potentiels sur le lieu de destination. Les gouvernements devraient mettre en œuvre plusieurs programmes visant à encourager et à promouvoir les jeunes entrepreneurs. Par exemple, l'élaboration d'un programme efficace d'éducation et de formation à l'esprit d'entreprise peut stimuler les connaissances des jeunes chefs d'entreprise potentiels en matière de pratiques durables, de technologie numérique et de marketing, ainsi que leur compréhension de la gestion du tourisme.

Par conséquent, le gouvernement devrait formuler des politiques visant à encourager l'esprit d'entreprise des jeunes dans le secteur du tourisme. Des politiques peuvent être conçues pour renforcer l'orientation entrepreneuriale de ces groupes, mettre en place des séminaires de sensibilisation, organiser des formations et lancer des programmes éducatifs pour développer leurs connaissances, leurs compétences et leur expertise.

***Moyens disponibles pour réaliser les recommandations politiques :***

### ***Groupe de Travail sur le Tourisme du COMCEC :***

Lors de ses réunions ultérieures, le groupe de travail pourrait travailler de manière plus détaillée sur les domaines d'action susmentionnés.

### ***Financement des Projets du COMCEC :***

Dans le cadre du Financement des Projets du COMCEC, le Bureau de Coordination du COMCEC lance un appel à projets chaque année. Avec le Financement de Projet du COMCEC, les Pays Membres participant aux Groupes de Travail et les Institutions de l'OCI opérant dans le domaine de la coopération économique et commerciale peuvent soumettre des projets de coopération multilatérale qui seront financés au moyen de subventions par le Bureau de Coordination du COMCEC. Pour les domaines politiques mentionnés ci-dessus, les pays membres et les institutions de l'OCI peuvent utiliser le financement des projets du COMCEC et le bureau de coordination du COMCEC peut financer les projets retenus. Ces projets peuvent comprendre l'organisation de séminaires, de programmes de formation, de visites d'étude, d'échanges d'experts, d'ateliers et la préparation d'études analytiques et d'évaluations des besoins.

### ***Forum sur le Tourisme du Secteur Privé OCI / COMCEC :***

Lors de ses futures réunions, le Forum sur le Tourisme du Secteur Privé OCI / COMCEC peut travailler sur les domaines politiques mentionnés antérieurement et les sous-domaines du point de vue du secteur privé.

1 Taxe sur la Valeur Ajoutée

2 De nos jours, les touristes regardent des contenus numériques avant de décider de visiter une destination particulière. Le contenu des plateformes de médias sociaux comme YouTube, TikTok et Instagram, ainsi que des sites web, joue un rôle significatif pour attirer les touristes.

