



# **NOTE DU BCC SUR LE TOURISME**

**BUREAU DE COORDINATION DU COMCEC**

**Mai 2024**

# NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

## I. Renseignements de Base

Le tourisme est vital pour le succès de nombreuses économies à travers le monde. En 2023, le Secteur du Voyage et du Tourisme a contribué à hauteur de 9,1% au PIB mondial, soit une augmentation de 23,2% par rapport à l'année 2022, et il y a eu 27 millions de nouveaux emplois, ce qui représente une augmentation de 9,1% par rapport à l'année 2022, (CMVT (Conseil Mondial du Voyage et du Tourisme), 2023). En 2019, avant la pandémie, le Secteur du Voyage et du Tourisme (y compris ses impacts directs, indirects et induits) représentait 10,5 % de tous les emplois (334 millions) et 10,4 % du PIB mondial (10,3 trillions de Dollars Américains). En même temps, les dépenses des visiteurs internationaux se sont élevées à 1,91 trillion de Dollars Américains en 2019. En 2023, il y a eu 27 millions de nouveaux emplois, ce qui représente une augmentation de 9,1 % par rapport à l'année 2022, et seulement 1,4 % en dessous du niveau de l'année 2019. Les dépenses des visiteurs nationaux ont augmenté de 18,1 % en 2023, dépassant le niveau de 2019. (CMVT (Conseil Mondial du Voyage et du Tourisme))

Le secteur du Tourisme a de nombreux effets sur de nombreux domaines de l'économie des pays concernés. Parmi les plus remarquables d'entre eux figurent l'amélioration du développement régional, le développement des infrastructures, la réduction du déficit extérieur, l'augmentation des recettes publiques, la croissance du revenu national et l'augmentation de l'emploi. Dans l'économie d'aujourd'hui, le chômage est dans l'ensemble l'un des principaux problèmes économiques des pays. Le Tourisme contribue directement à l'emploi puisqu'il s'agit d'un secteur à forte intensité de main d'œuvre.

Guidé par l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), le tourisme est devenu un pilier essentiel du développement durable, reconnu pour sa capacité unique à générer des opportunités pour tous et à contribuer à apporter des solutions à certains des plus grands problèmes. Toutefois, le secteur du tourisme a été durement touché par la pandémie de COVID-19. Presque du jour au lendemain, les voyages internationaux se sont presque totalement arrêtés, clouant au sol les touristes et coupant la ligne de vie que le secteur offre aux nations en développement ainsi qu'aux communautés, aux entreprises et aux travailleurs partout dans le monde (OMT).

Selon les dernières données de l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), le tourisme International devrait retrouver pleinement ses niveaux pré-pandémiques en 2024, les premières estimations faisant état d'une croissance de 2% par rapport aux niveaux de 2019. Cette prévision centrale de l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme) reste soumise au rythme de la reprise en Asie et à l'évolution des risques de ralentissement économiques et géopolitiques existants.

D'après le premier Baromètre du Tourisme Mondial de l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme) de l'année, le tourisme international atteindra en 2023 88 % de son niveau pré-pandémique, avec un nombre d'arrivées internationales estimé à 1,3 billion. La libération de la demande qui demeure limitée, l'augmentation de la connectivité aérienne et une reprise plus forte des marchés et des destinations Asiatiques, devraient soutenir une reprise complète d'ici la fin de 2024.

Toutes les régions du monde ont enregistré des augmentations notables du nombre de touristes internationaux. Le Moyen-Orient a mené la reprise en termes relatifs, étant la seule région à avoir dépassé les niveaux pré-pandémiques avec des arrivées supérieures de 22 % à celles de 2019. L'Europe, la région la plus visitée au monde, a atteint 94 % des niveaux de 2019, soutenue par la demande intrarégionale et les voyages en provenance des États-Unis. L'Afrique a retrouvé 96 % de ses visiteurs de la période pré-pandémique et le Continent Américain a atteint 90 %. L'Asie et le Pacifique ont atteint 65 % des niveaux pré-pandémiques à la suite de la réouverture de plusieurs marchés et destinations.

Toutefois, la performance est mitigée, avec l'Asie du Sud qui a déjà récupéré 87 % des niveaux de 2019 et l'Asie du Nord-Est qui a récupéré environ 55 % des niveaux de 2019. Sur la base des scénarios prospectifs de l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme) pour 2024, dans l'enquête sur l'Indice de Confiance dans le Tourisme de l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), avec 67% des professionnels du tourisme indiquant des perspectives meilleures ou beaucoup plus favorables pour 2024 par rapport à 2023.

Comme l'indique l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), il existe encore des opportunités significatives de reprise à travers l'Asie. La réouverture de plusieurs marchés sources et destinations stimulera la reprise dans la région et au niveau mondial. Le tourisme chinois entrant et sortant devrait s'accélérer en 2024, grâce à la facilitation des visas et à l'amélioration de la capacité aérienne. La Chine applique des voyages exemptés de visa pour les citoyens de France, d'Allemagne, d'Italie, des Pays-Bas, d'Espagne et de Malaisie pour une durée d'un an, jusqu'au 30 Novembre 2024. Les mesures de facilitation des visas et des voyages favoriseront les voyages vers le Moyen-Orient et l'Afrique et autour de ces régions avec les pays du Conseil de Coopération du Golfe (CCG) qui mettront en place un visa touristique unifié, similaire au visa Schengen, et des mesures visant à faciliter les voyages intra-Africains au Kenya et au Rwanda.

Dans ce contexte, le marché du tourisme Islamique a connu une expansion rapide au cours des dernières années et est devenu l'un des segments du marché mondial du tourisme dont la croissance est la plus rapide en termes à la fois d'arrivées et de recettes touristiques (SESRI, 2022). En conséquence, le nombre de touristes dans le tourisme Islamique est passé de 131 millions en 2017 à 160 millions en 2019, ce qui correspond à une augmentation de 22%. Néanmoins, la pandémie a durement frappé la dynamique de croissance du secteur et les restrictions de voyage en vigueur n'ont permis d'accueillir que 42 millions de visiteurs internationaux en 2020 sur le marché, ce qui représente une baisse de 74 % des arrivées de touristes dans le secteur par rapport à 2019.

L'augmentation des activités touristiques dans les pays de l'OCI a permis aux touristes originaires des destinations de l'OCI d'explorer diverses attractions touristiques. À cette fin, le renforcement des activités touristiques intra-OCI a été l'un des facteurs déterminants de la croissance du tourisme Islamique, en particulier au cours de la période pré-pandémique. Cependant, compte tenu des perspectives de croissance de ce marché touristique de niche, les

pays de l'OCI doivent encore déployer plus d'efforts pour libérer son plein potentiel et accueillir plus de touristes à la fois des pays de l'OCI et des pays non-OCI (SESRIC, 2022).

Comme pour les arrivées de touristes, une tendance positive a été observée en termes de recettes touristiques avant l'apparition de la pandémie sur le marché du tourisme Islamique. La taille du marché mondial du tourisme Islamique a augmenté de 142 billions de Dollars Américains en 2014 à 194 billions de Dollars Américains en 2019. Cependant, en raison de la pandémie et des restrictions de voyage généralisées dans le monde entier, sa taille devrait chuter de 70 %, pour atteindre 58 billions de Dollars Américains en 2020. Avec l'assouplissement progressif des restrictions, le marché devrait se redresser et atteindre 208 billions de Dollars Américains en 2024.

Dans la région de l'OCI, la taille du marché du tourisme Islamique a augmenté de 37% sur la période 2014-2019 et a atteint 153 billions de Dollars Américains en 2019. Après avoir atteint son niveau le plus bas en 2020 (mesuré à 46 billions de Dollars Américains), la taille du marché dans le groupe de l'OCI devrait atteindre 164 billions de Dollars Américains en 2024. (SESRIC, 2022)

## **II. Coopération du COMCEC sur le Tourisme**

Le COMCEC attache la plus grande importance au développement de la coopération dans le domaine touristique entre les pays membres. En tenant compte du domaine émergent du Tourisme qui est ; le Développement et Faire la Marque du Tourisme Gastronomique au sein de l'OCI.

### **A. Développer les Destinations du Tourisme Gastronomique et leur Donner une Image de Marque au sein de l'OCI**

Depuis la 39<sup>ème</sup> Session du COMCEC, la 22<sup>ème</sup> Réunion du Groupe de Travail sur le Tourisme du COMCEC (GTT) a été tenue le 2 Mai 2024 dans un format virtuel seulement, avec le thème de "Développer et Faire la Marque des Destinations Touristiques Gastronomiques au sein de l'OCI" Un Rapport de Recherche/Guide avec le même thème est en cours de préparation pour deux réunions (22<sup>ème</sup> et 23<sup>ème</sup>) consécutives du COMCEC GTT (Groupe de Travail sur le Tourisme). La première version du projet de rapport a été soumise à la 22<sup>ème</sup> réunion du GTT (Groupe de Travail sur le Tourisme), la version finale du rapport sera soumise à la 23<sup>ème</sup> réunion du GTT (Groupe de Travail sur le Tourisme) qui se tiendra les 24 et 25 Septembre 2024. L'objectif principal de l'étude est d'établir une base conceptuelle pour une meilleure compréhension des implications actuelles et futures du développement et de l'établissement d'une marque de la gastronomie dans l'industrie du tourisme. Le GTT (Groupe de Travail sur le Tourisme) du COMCEC, lors de ses 22<sup>ème</sup> et 23<sup>ème</sup> réunions, se concentrera sur le tourisme gastronomique et fournira des recommandations sur l'identification, les impacts économiques,

sociaux et environnementaux du tourisme gastronomique, l'établissement d'une marque et la gestion des destinations gastronomiques pour une industrie du tourisme plus compétitive et durable dans les pays membres.

Dans cette étude de recherche, étant donné que le public est constitué de décideurs en matière de politique touristique dans les gouvernements des états membres, l'accent sera mis en particulier sur les mesures qui peuvent être prises par les gouvernements qui affectent l'identification, l'encouragement, le renforcement des capacités des initiatives de gastronomie locales réussies et durables au sein de l'OCI. Une étude de recherche intitulée " Développement et Etablissement d'une Marque des Destinations Touristiques Gastronomiques au sein de l'OCI " sera préparée pour élaborer les stratégies que les pays membres peuvent adopter afin de faciliter et de soutenir la gastronomie pour une industrie du tourisme plus compétitive et plus caractéristique. L'étude devrait également attirer l'attention sur les implications actuelles et futures de la gastronomie dans l'industrie du tourisme, les menaces et les opportunités pour nos pays, l'avenir du tourisme dans son ensemble, les différentes politiques nationales et internationales en matière de tourisme et le secteur du tourisme dans son ensemble, en vue d'apporter des solutions politiques.

Le Premier Projet de Rapport/Guide révèle des résultats importants en termes de développement et d'établissement d'une marque de la gastronomie pour le secteur du tourisme dans l'étude de cas des pays membres (Türkiye). Le Premier Projet de Rapport/Guide fournit un cadre conceptuel sur l'importance de la gastronomie dans l'industrie du tourisme sur le secteur du tourisme dans le monde ainsi que dans la région de l'OCI. A la lumière de la discussion pendant la réunion et avec la contribution active des pays membres, le projet de rapport sera amélioré. La version finale du rapport devrait évaluer l'état actuel du tourisme gastronomique en mettant l'accent sur la région de l'OCI et mettre en évidence les principaux défis auxquels sont confrontés les pays membres de l'OCI en matière de développement et d'établissement d'une marque de la gastronomie dans le secteur du tourisme, aborder les défis et les opportunités dans les pays membres et inclure des recommandations politiques solides, spécifiques et pratiques pour le développement et l'établissement d'une marque de la gastronomie et son avenir dans les pays membres de l'OCI.

La version finale du Rapport de Recherche/Guide sera soumise à la 23<sup>ème</sup> Réunion du Groupe de Travail qui se tiendra les 24 et 25 Septembre 2024.

Les rapports et les présentations soumis au groupe de travail sont disponibles sur la page web du COMCEC. (<http://www.comcec.org/>)

## **B. Le mécanisme de financement de projet du COMCEC**

Le Financement des Projets du COMCEC (FPC) est l'autre instrument important de la Stratégie. Les projets financés dans le cadre du FPC doivent servir la coopération entre les pays membres et doivent être conçus conformément aux objectifs et aux résultats attendus définis par la stratégie dans la section tourisme. Les projets jouent également un rôle important dans la réalisation des recommandations politiques formulées par les pays membres lors des réunions

du GTT. En 2024, cinq projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC. Ces projets sont les suivants :

Le premier projet intitulé "Renforcement des Capacités des Guides Touristiques dans les Pays Membres de l'OCI Sélectionnés" est en train d'être mis en œuvre par le Mali avec le partenariat du Burkina Faso et du Niger. Ce projet vise à améliorer les compétences des guides touristiques pour les conditions changeantes et la durabilité du secteur. À cet égard, une activité de formation sera menée afin de fournir des informations théoriques aux guides touristiques nationaux et communautaires sur les techniques de guidage, la prestation de services de qualité et la satisfaction des clients. En outre, une visite de terrain pour les travaux pratiques aura lieu dans une localisation identifiée.

Le deuxième projet, intitulé "Renforcer les Capacités des Parties Prenantes du Tourisme pour s'Adapter aux Besoins Changeants des Clients", est en train d'être mis en œuvre par le Nigeria avec la participation de trois pays membres, à savoir la Gambie, l'Ouganda et le Mali. Le projet vise à améliorer les qualifications des ressources humaines employées dans le secteur privé en fonction des demandes changeantes des clients, afin d'assurer un secteur touristique fort et durable. Dans le cadre du projet, une formation et une visite sur le terrain seront organisées. La formation se concentre sur les thèmes de l'identification, de l'analyse, de la planification et de la communication pour s'adapter à la nature dynamique des attentes et des demandes des clients. De plus, une visite sur le terrain des sites touristiques d'Abuja sera organisée afin d'acquérir des expériences pratiques.

Le troisième projet, intitulé "Améliorer les Capacités Entrepreneuriales d'une Sélection des Parties Prenantes du Tourisme pour Assurer la Compétitivité dans le Tourisme" est en train d'être mis en œuvre par le Togo avec le partenariat de la Türkiye. Ce projet se concentre sur le développement et la gestion des services et produits touristiques afin d'assurer un environnement touristique compétitif. Dans ce contexte, une visite d'étude sera organisée en Türkiye afin d'apprendre les bonnes pratiques et les expériences sur l'entrepreneuriat dans le tourisme. Ensuite, une formation dans les domaines de l'innovation, de la qualité, de la communication, du marketing et de la performance sera réalisée avec la participation de jeunes et de femmes afin d'améliorer leurs capacités entrepreneuriales dans la fourniture de services et de produits touristiques.

Le quatrième projet, intitulé " Renforcer les Compétences Entrepreneuriales des Entreprises Touristiques Communautaires pour Améliorer la Compétitivité de l'Industrie Touristique ", est en train d'être mis en œuvre par l'Ouganda avec la participation du Cameroun, de la Malaisie et du Sénégal. Ce projet vise à améliorer les compétences entrepreneuriales des parties prenantes du secteur privé (en particulier les jeunes et les femmes) dans le secteur du tourisme dans les domaines du développement de produits, de la gestion des ressources et de la prestation de services. À cet égard, une formation axée sur l'innovation, la planification, la gestion financière, la gestion des performances d'entreprise, la gestion des risques, le marketing pour l'entrepreneuriat et une visite d'un site local pour mettre en pratique les connaissances théoriques seront organisées.

Le dernier projet intitulé "Renforcer les Capacités des Comités de Tourisme Africains à travers des Pratiques de Gestion des Ressources Humaines Durables" est en train d'être mis en œuvre par le SESRIC pour le bénéfice de 17 Pays Membres. Ce projet vise à améliorer l'efficacité des comités de tourisme Africains en ce qui concerne les pratiques de gestion durable des ressources humaines, les cadres réglementaires et l'importance du secteur privé, du tourisme communautaire et des stratégies de marketing. À cet égard, une formation et un atelier seront organisés. La formation comprendra les thèmes de la gestion durable des ressources humaines et d'un secteur touristique compétitif, afin de fournir des bases théoriques aux représentants des Comités du Tourisme. Dans le cadre de l'atelier, les participants se réuniront pour partager leurs connaissances et leurs expériences.

### **C. Autres Activités en Cours**

Les autres activités importantes menées dans le cadre du COMCEC dans le domaine du tourisme peuvent être résumées comme suit:

- La 12<sup>ème</sup> Session de la Conférence Islamique des Ministres du Tourisme se tiendra du 31 Mai au 2 Juin 2024 à Khiva, République d'Ouzbékistan.
- La 11<sup>ème</sup> Réunion du Forum du Secteur Privé du Tourisme de l'OCI/COMCEC a été tenue le 7 Novembre 2023, avec le thème "*Les Perspectives et les Défis du Tourisme respectueux du Climat dans l'Ère de la Durabilité*". Le Forum a rassemblé environ 110 représentants estimés des secteurs public et privé et des orateurs de 29 pays et des Institutions pertinentes de l'OCI et des organisations internationales.

-----  
-----