TOURISME

COMCEC

NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

BUREAU DE COORDINATION DU COMCEC
Mai 2025

NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

Le tourisme qui offre une grande contribution à l'économie des pays est un secteur important qui assiste également au processus du développement social et culturel. Permettant aux pays d'exploiter leurs valeurs uniques, les activités touristiques contribuent également à l'emploi, à la répartition équitable des revenus et au développement des zones rurales en améliorant le développement régional, en développant les infrastructures, en réduisant le déficit extérieur, en permettant les recettes publiques, en augmentant le revenu national et en augmentant les possibilités d'emploi. Dans l'économie d'aujourd'hui, le chômage est dans l'ensemble l'un des principaux problèmes économiques des pays. Le Tourisme contribue directement à l'emploi puisqu'il s'agit d'un secteur à forte intensité de main d'œuvre.

Guidé par l'OMT (Organisation Mondiale du Tourisme), le tourisme est devenu un pilier essentiel du développement durable, reconnu pour sa capacité unique à générer des opportunités pour tous et à contribuer à apporter des solutions à certains des plus grands problèmes. Toutefois, le secteur du tourisme a été durement touché par la pandémie de COVID-19. Presque du jour au lendemain, les voyages internationaux se sont presque totalement arrêtés, clouant au sol les touristes et coupant la ligne de vie que le secteur offre aux nations en développement ainsi qu'aux communautés, aux entreprises et aux travailleurs partout dans le monde (OMT).

Malgré les incertitudes économiques et les bouleversements géopolitiques, le secteur du voyage et du tourisme est florissant. Avec une contribution économique de près de10 trillions de dollars américains, le secteur a retrouvé son apogée d'avant la pandémie, démontrant sa résilience et prouvant son rôle essentiel dans l'économie mondiale. Représentant 9,1 % du PIB mondial, soit un peu plus de 9.9 trillions de dollars américains en 2023, l'empreinte financière du voyage et du tourisme était la plus importante depuis l'année d'or du voyage en 2019, ne reculant que de 4 % par rapport à son apogée. Le secteur a également renforcé ses effectifs avec 27,4 millions de personnes supplémentaires, portant le total à près de 330 millions d'emplois dans le monde. Les dépenses internationales ont augmenté de 33,1% pour atteindre 1.63 trillions de dollars américains, soulignant un retour pour de nombreux pays à travers le monde, les dépenses nationales ayant augmenté de plus de 18% pour atteindre près de 5 trillions de dollars américains. (WTTC)

En 2024, les voyages et le tourisme ont contribué à hauteur de 10% à l'économie mondiale, atteignant 10.9 trillions de dollars américains, soit une augmentation de 8,5% par rapport à 2023 et de 6% par rapport au pic précédent de 2019. Le WTTC prévoit que d'ici 2035, les voyages et le tourisme injecteront 16,5 trillions de dollars dans l'économie mondiale, soit 11,5% du PIB

mondial. Cela représente un taux de croissance annuel de 3,5% sur dix ans, supérieur au taux de 2,5% de l'économie en général. En outre, les emplois devraient atteindre un emploi sur huit, avec plus de 460 millions. (WTTC)

Basé sur le Baromètre ONU Tourisme UNWTO de l'année 2025, le tourisme international a quasiment récupéré son niveau pré-pandémique (%99) en 2024, la plupart des destinations dépassant les chiffres de 2019.

2024 marque la reprise du tourisme international après la pire crise de son histoire, quatre ans après l'apparition de la pandémie COVID-19.On estime que 1,4 milliard de touristes internationaux (visiteurs d'une nuit) ont été enregistrés dans le monde en 2024, soit une augmentation de 11% par rapport à 2023, soit 140 millions de plus. Les résultats ont été stimulés par une forte demande post-pandémique, une performance robuste des grands marchés sources et la reprise continue des destinations en Asie et dans le Pacifique.

Toutes les régions du monde ont enregistré des augmentations notables du nombre de touristes internationaux. Alors que le Moyen-Orient est resté la région la plus performante par rapport à 2019, avec des arrivées internationales en hausse de 32% par rapport aux niveaux pré-pandémique en 2024, 1% par rapport à 2023, l'Europe a accueilli 1% d'arrivées de plus qu'en 2019 et 5% par rapport à 2023, tandis que l'Afrique a connu une augmentation de 7% des arrivées par rapport à 2019 et de 12% de plus qu'en 2023.

Les Amériques ont récupéré 97% (-3% par rapport à 2019) de leurs arrivées pré-pandémique, et l'Asie et le Pacifique 87% (-13% par rapport à 2019). Les sous régions de l'Afrique du Nord (+22%) et de l'Amérique centrale (+17%) ont enregistré les meilleures performances en 2024 par rapport à 2019. (UN Tourism)

Selon les estimations préliminaires, les recettes du tourisme international ont atteint 1.6 trillions de dollars en 2024, soit environ 3% de plus qu'en 2023 et 4% de plus qu'en 2019 (termes réels). Les recettes avaient déjà retrouvé leur niveau pré-pandémiques en 2023. Les recettes totales d'exportation du tourisme (recettes et transport de passagers) sont estimées à un montant record de 1.9 trillions de dollars en 2024, soit environ 3% de plus qu'en 2019. Les arrivées de touristes internationaux devraient augmenter de 3% à 5% en 2025 par rapport à 2024.

Comme l'indique l'ONU Tourisme, les défis économiques et géopolitiques continuent de représenter des risques importants pour le secteur en 2025.

Le tourisme est une industrie importante et en plein essor, contribuant à une grande partie de l'économie mondiale. C'est un moteur essentiel de la croissance économique et du développement à travers le monde. Outre son apport significatif à l'économie, l'industrie touristique mondiale joue également un rôle essentiel dans les échanges culturels et le développement durable.

De ce point de vue, le secteur du tourisme assure le bien-être des pays. Dans ce contexte, les pays de l'OCI peuvent renforcer leur secteur touristique en améliorant leurs stratégies de

marketing et en favorisant les partenariats internationaux. Des campagnes de marketing efficaces peuvent faire connaître les attractions et les expériences uniques offertes par les pays de l'OCI, attirant ainsi un plus large éventail de touristes. (SESRIC).

D'après les évaluations du SESRIC, le tourisme intrarégional joue un rôle essentiel dans la promotion du développement socio-économique, de l'enrichissement culturel et de la coopération entre les États membres de l'OCI. En 2020, le nombre d'arrivées de touristes intra-OCI, tout comme celui des touristes internationaux, a connu une forte baisse, passant de 110,8 millions à 26,5 millions. Après une reprise modérée en 2021, le nombre de touristes intra-OCI a bondi à 78,8 millions en 2022, soit 71 % des niveaux pré-pandémiques. Ce rebond significatif témoigne d'une reprise notable du tourisme intra-OCI, démontrant la résilience et l'adaptabilité du secteur malgré les défis posés par la pandémie. Pourtant, la reprise du tourisme intra-OCI reste inférieure à celle du tourisme international dans les pays de l'OCI, ce qui nécessite de nouvelles mesures politiques pour soutenir le tourisme intra-OCI.

Les progrès des pays de l'OCI au cours des trois dernières années peuvent être largement attribués à la croissance significative des recettes touristiques dans les pays à revenu élevé. Les recettes du tourisme international des pays de l'OCI à revenu élevé ont presque doublé, passant de 864 à 1.837 dollars américains entre 2015 et 2022. Le flux des recettes par arrivée dans les pays de l'OCI à revenu moyen supérieur et inférieur a reflété la trajectoire des recettes moyennes mondiales et des pays développés par arrivée au cours de la même période. Dans les pays de l'OCI à revenu moyen supérieur, qui accueillent le plus de touristes, les recettes par arrivée ont augmenté de 774 USD en 2015 à 887 USD en 2022. De même, dans les pays de l'OCI à revenu moyen inférieur, il a augmenté de 655 à 820 dollars au cours de la période considérée. De toute évidence, le secteur du tourisme dans les pays de l'OCI, en particulier dans les pays à revenu élevé, a le potentiel de contribuer significativement au développement économique global et à la prospérité de la région. (SESRIC)

Le patrimoine culturel qui offre également un développement touristique axé sur la culture et qui constitue un domaine de niche dans le tourisme, est important en termes de reconnaissance, d'identité, de préservation et de survie de la culture et de valeur économique du pays, de la région ou de la ville. Dans ce cadre, le tourisme patrimonial a un grand potentiel en raison de la richesse des zones patrimoniales des pays de l'OCI.

Coopération du COMCEC sur le Tourisme

Le COMCEC attache la plus grande importance au développement de la coopération dans le domaine touristique entre les pays membres. Considérant le domaine émergent du tourisme qui est « l'amélioration de la qualité et de la durabilité du tourisme patrimonial dans les pays de l'OCI ».

L'Amélioration de la Qualité et de la Durabilité du Tourisme du Patrimoine dans Pays de l'OCI

Depuis la 40ème Session du COMCEC, la 24ème Réunion du Groupe de Travail sur le Tourisme s'est tenue le 21 avril 2025 uniquement en format en-ligne, avec pour thème «Amélioration de la Qualité et la Durabilité du Tourisme Patrimonial dans les Pays de l'OCI». Un rapport de recherche portant sur le même thème est en cours de préparation pour deux réunions consécutives du GTT du COMCEC (24ème et 25ème)

La première version du projet de rapport a été soumise à la 24ème réunion du GTT (Groupe de Travail sur le Tourisme), la version finale du rapport sera soumise à la 25ème réunion du GTT (Groupe de Travail sur le Tourisme) qui se tiendra les 15 et 16 Septembre 2025. L'objectif principal de l'étude est de proposer des recommandations de politique dans ce domaine particulier, en fonction des problèmes existants et des bonnes pratiques, en abordant les cadres juridiques, les mécanismes institutionnels et les structures pour le développement et la durabilité du tourisme du patrimoine culturel dans les pays membres de l'OCI. Dans ce contexte, il est attendu que l'étude fournisse une feuille de route qui comprend des études concrètes et propositions de solution qui peuvent être réalisées dans les pays membres concernant ce domaine particulier.

Le Groupe de Travail Tourisme du COMCEC, lors de ses 24ème et 25ème réunions, se concentrera sur l'amélioration de la durabilité du tourisme patrimonial et fournira des recommandations sur l'identification, les impacts économiques, sociaux et environnementaux du tourisme patrimonial.Le rapport comprendra également des études de cas solides et réelles et des réussites des pays membres de l'OCI et des pays non membres de l'OCI pour illustrer les concepts clés, les stratégies de mise en œuvre, les défis rencontrés et les solutions trouvées ainsi que pour refléter les tendances et les perspectives actuelles sur la durabilité du tourisme patrimonial.

Dans cette étude de recherche, étant donné que le public est constitué de décideurs en matière de politique touristique dans les gouvernements des pays membres, l'accent sera mis en particulier sur les mesures qui peuvent être prises par les gouvernements qui affectent l'identification, l'encouragement, le renforcement des capacités des initiatives de tourisme patrimonial réussies et durables au sein de l'OCI. Une étude de recherche intitulée L'Amélioration de la Qualité et de la Durabilité du Tourisme du Patrimoine dans Pays de l'OCI sera établie afin d'élaborer des stratégies que les pays membres pourront adopter afin d'améliorer la qualité et la durabilité dans le tourisme patrimonial pour une industrie du tourisme plus compétitive et plus performante. L'étude devrait également attirer l'attention sur les implications actuelles et futures du patrimoine dans l'industrie du tourisme, les menaces et les opportunités pour nos pays, l'avenir du tourisme dans son ensemble, les différentes

politiques nationales et internationales en matière de tourisme et le secteur du tourisme dans son ensemble, en vue d'apporter des solutions politiques. En outre, pour accroître son utilisation et informer le bénéficiaire ou le public cible, afin de surmonter d'éventuelles difficultés et contraintes économiques, financières, juridiques et administratives, la feuille de route comprendra des repères et des pratiques recommandées.

Le Premier Projet de Rapport fournit un cadre conceptuel sur l'importance du patrimoine dans le secteur du tourisme dans le monde ainsi que dans la région de l'OCI. Le projet de rapport souligne la valeur du patrimoine culturel – à la fois matériel (monuments, sites religieux, sites archéologiques) et immatériel (folklore, gastronomie, artisanat traditionnel) – en tant qu'outil de marque et avantage concurrentiel pour les destinations, en particulier dans les pays de l'OCI qui abritent 19% des sites du patrimoine de l'UNESCO. Malgré ce potentiel, plusieurs nations de l'OCI font face à des défis infrastructurels, gestionnels et de financement qui limitent leurs compétitivité et durabilité dans ce secteur. A la lumière de la discussion pendant la réunion et avec la contribution active des pays membres, le projet de rapport sera amélioré.

Le premier projet de rapport révèle des résultats importants en termes de la durabilité du tourisme patrimonial pour le secteur du tourisme dans l'étude de cas des pays membres. La présentation souligne une série de recommandation de politique afin de renforcer la qualité et la durabilité du tourisme patrimonial dans les pays de l'OCI en prenant Türkiye comme modèle.

La version finale du rapport devrait évaluer l'état actuel du tourisme patrimonial en mettant l'accent sur la région de l'OCI et mettre en évidence les principaux défis auxquels sont confrontés les pays membres de l'OCI en matière d'améliorer la qualité du tourisme patrimonial dans le secteur du tourisme, aborder les défis et les opportunités dans les pays membres et inclure des recommandations politiques solides, spécifiques et pratiques pour l'amélioration du tourisme patrimonial durable et son avenir dans les pays membres de l'OCI.

La version finale du Rapport de Recherche sera soumise à la 25ème Réunion du Groupe de Travail qui se tiendra les 15 et 16 Septembre 2025.

Tous les rapports et les présentations soumis au Groupe de Travail sont disponibles sur le site du COMCEC. (http://www.comcec.org/)

Le mécanisme de financement de projet du COMCEC

Le Financement des Projets du COMCEC (FPC) est l'autre instrument important de la Stratégie. Les projets financés dans le cadre du FPC doivent servir la coopération entre les pays membres et doivent être conçus conformément aux objectifs et aux résultats attendus définis par la stratégie dans la section tourisme. Les projets jouent également un rôle important dans la réalisation des recommandations politiques formulées par les pays membres lors des réunions du GTT.

Dans le cadre du 11ème appel à propositions de projets, quatre projets ont été sélectionnés pour être financés par le BCC en 2024. Ces projets sont les suivants :

Le premier projet intitulé "Renforcement des Capacités des Guides Touristiques dans les Pays Membres de l'OCI Sélectionnés" a été mis en œuvre par le Mali avec le partenariat du Burkina Faso et du Niger. Ce projet visait à améliorer les compétences des guides touristiques pour les conditions changeantes et la durabilité du secteur. Une activité de formation et une visite de terrain seront menées à cet égard.

Le deuxième projet, intitulé "Renforcer les Capacités des Parties Prenantes du Tourisme pour s'Adapter aux Besoins Changeants des Clients", a été mis en œuvre par le Nigeria avec la participation de trois pays membres, à savoir la Gambie, l'Ouganda et le Mali. L'objectif du projet est d'améliorer les qualifications des ressources humaines employées dans le secteur privé en fonction des demandes changeantes des clients, afin d'assurer un secteur touristique fort et durable. Dans le cadre du projet, une formation et une visite sur le terrain ont été organisées.

Le troisième projet, intitulé " Renforcer les Compétences Entrepreneuriales des Entreprises Touristiques Communautaires pour Améliorer la Compétitivité de l'Industrie Touristique ", a été mis en œuvre par l'Ouganda avec la participation du Cameroun, de la Malaisie et du Sénégal. Ce projet visait à améliorer les compétences entrepreneuriales des parties prenantes du secteur privé (en particulier les jeunes et les femmes) dans le secteur du tourisme dans les domaines du développement de produits, de la gestion des ressources et de la prestation de services. Une activité de formation et une visite de terrain seront menées à cet égard.

Le dernier projet intitulé "Renforcer les Capacités des Comités de Tourisme Africains à travers des Pratiques de Gestion des Ressources Humaines Durables" a ét mis en œuvre par le SESRIC pour le bénéfice de 17 Pays Membres. Ce projet vise à améliorer l'efficacité des comités de tourisme Africains en ce qui concerne les pratiques de gestion durable des ressources humaines, les cadres réglementaires et l'importance du secteur privé, du tourisme communautaire et des stratégies de marketing. À cet égard, des formations et des ateliers ont été organisés.

En outre, suite au 12ème appel à propositions de projets au titre du FPC, sept projets ont été sélectionnés pour une mise en œuvre en 2025. Ces projets sont les suivants :

Le premier projet, à savoir le «Renforcement des capacités des parties prenantes par le partage d'expériences dans les pratiques agrotouristiques» sera mis en œuvre par le Burkina Faso en partenariat avec le Maroc. Ce projet vise à renforcer le lien entre l'agriculture et l'élevage avec le tourisme, à diversifier la gamme de produits touristiques et à renforcer l'attractivité des destinations agrotouristiques. A cet égard, une activité de formation axée sur le renforcement des capacités techniques et opérationnelles des principaux acteurs du secteur de l'agrotourisme sera organisée. Avant cette formation, une visite d'étude sera réalisée au Maroc afin d'apprendre les meilleures pratiques dans l'agrotourisme, en particulier en termes des aspects pratiques dans les villages agrotouristiques.

Le second projet intitulé «Planification stratégique et stratégies de marketing pour la promotion du tourisme gastronomique» sera mis en œuvre par le Bangladesh avec la participation de Türkiye. L'objectif du projet est de créer des plans stratégiques et des stratégies efficaces de marketing pour faire du Bangladesh une destination de tourisme gastronomique de premier plan. Une formation sera organisée afin de réaliser l'objectif susmentionné. Dans le cadre de la formation, tous les participants gagneront de l'expérience dans la rédaction de plans stratégiques importants et la création de stratégies efficaces de marketing pour encourager le patrimoine culinaire du Bangladesh.

Le troisième projet intitulé «Renforcer le Tourisme Durable :« Intégrer l'économie bleue, verte et circulaire dans les opérations touristiques » sera mis en œuvre par l'Indonésie en partenariat avec l'Égypte, la Malaisie, le Maroc, les Émirats Arabes Unis et Türkiye. Ce projet se concentre sur le renforcement de l'industrie touristique compétitive et durable en promouvant l'efficacité des ressources, la gestion des déchets, les énergies renouvelables et les modèles d'économie circulaire. Dans ce contexte, un atelier exhaustif sera réalisé avec la participation des représentants du secteur privé et du secteur public. Cet atelier abordera la manière de mettre en œuvre les principes du BGCE en termes d'aspects théoriques et pratiques et de créer des lignes directrices et des recommandations politiques exploitables.

Le quatrième projet intitulé «Amélioration du tourisme gastronomique maldivien en renforçant la reconnaissance de la cuisine traditionnelle» qui sera mis en œuvre par les Maldives se concentre sur le renforcement de la compétitivité touristique en encourageant la gastronomie maldivienne en créant des liens plus forts entre le tourisme et les communautés locales. Dans le cadre du projet, une réunion de publicité et la préparation de matériel promotionnel seront organisées. Les supports promotionnels comprennent la création de livres et de vidéos exhaustifs et de haute qualité reflétant la cuisine traditionnelle maldivienne, en mettant particulièrement l'accent sur les pratiques culinaires et les histoires culturelles. Lors de la réunion de publicité, ces documents, ainsi que la stratégie gastronomique des Maldives, seront présentés aux principaux acteurs du tourisme afin d'améliorer l'image de marque du tourisme dans le secteur de la gastronomie.

L'autre projet intitulé Réadaptation du tourisme patrimonial islamique : Meilleures pratiques et facteurs critiques de succès », sera mis en œuvre par la Malaisie en partenariat avec quatre partenaires, à savoir l'Ouzbékistan, Türkiye, la Jordanie et le Mali. L'objectif du projet est d'identifier les facteurs critiques à l'origine des pratiques réussies du tourisme du patrimoine islamique et à sensibiliser les acteurs du tourisme afin de renforcer la reconnaissance du tourisme du patrimoine islamique. À cet égard, un atelier et une visite d'étude seront organisés. A la lumière des conclusions obtenus sur le terrain lors des visites d'étude, un cadre et un document promotionnel seront élaborés lors de l'atelier pour soutenir le tourisme du patrimoine islamique.

Le projet de l'Ouganda intitulé «Management efficace des sites de tourisme patrimonial pour renforcer la qualité et la durabilité dans le domaine du tourisme» se concentre sur l'autonomisation de l'économie du tourisme en protégeant les ressources et les valeurs du

patrimoine en dotant les principaux acteurs du tourisme patrimonial de techniques de gestion touristique efficaces et de qualité. Le projet sera mis en œuvre par la Gambie. Une formation sera dispensée à cet égard. Cette formation couvrira le tourisme patrimonial, les défis et opportunités de durabilité, ainsi que les impacts négatifs et positifs du tourisme patrimonial tout en alignant les objectifs de gestion sur ces impacts.

Le dernier projet, intitulé « Promotion du tourisme gastronomique pour le Sénégal », sera mis en œuvre par le SESRIC en partenariat avec Türkiye, le Maroc, le Sénégal, l'Ouzbékistan, la Malaisie et l'CIDC. L'objectif de ce projet est de créer une forte identité de marque pour le Sénégal dans le tourisme gastronomique en dotant les parties prenantes concernées de compétences essentielles en marketing et en gestion et d'approches de collaboration efficaces. Dans ce contexte, une formation et un atelier seront organisés pour atteindre ces objectifs. Ces activités porteront sur les efforts de marketing et de promotion du tourisme gastronomique au Sénégal, grâce à la collaboration entre les acteurs des secteurs public et privé. Ensuite une feuille de route vers les objectifs du Sénégal sera élaboré.

Autres Activités en Cours

Les autres activités importantes menées dans le cadre du COMCEC dans le domaine du tourisme peuvent être résumées comme suit:

- La 12ème Réunion du Forum sur le Tourisme du Secteur Privé de l'OCI/COMCEC a été tenue le 10 octobre 2024 avec pour thème *«Développement et gestion durables des destinations dans les pays de l'OCI ».* Le Forum a réuni une 90 représentants estimés des secteurs public et privé des pays membres.