



NOTE DU BCC SUR LE TOURISME

**BUREAU DE COORDINATION DU COMCEC
Octobre 2025**

1. Introduction

Le Tourisme, en tant que secteur, affecte directement le bien-être économique, l'emploi, le revenu et la main d'œuvre des pays développés et en voie de développement. Le Tourisme est une force motrice importante, à la fois en fournissant un large afflux de devises étrangères et en soutenant le développement économique des pays. Comme il s'agit d'un secteur nécessitant une main d'œuvre abondante, il contribue également à réduire le chômage et à créer de nouvelles opportunités d'emploi. Le tourisme ne rassemble pas seulement des pays ou des personnes, mais il accroît également l'interaction entre les gens. Cette interaction permet l'intégration de la communication culturelle et sociale internationale.

Au cours des dernières décennies, le lien entre culture et tourisme a fortement contribué à la croissance du secteur, le tourisme culturel se positionnant parmi les marchés mondiaux les plus vastes et à la progression la plus rapide. Bien que les estimations varient selon la définition adoptée du tourisme culturel, les données de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) indiquent qu'environ 40 % du tourisme mondial peut être attribué au tourisme culturel. Selon les estimations, le tourisme culturel en France contribuait à la création de plus de 100 000 emplois et à la génération de 15 milliards d'euros de recettes avant la crise sanitaire. Au Royaume-Uni, les dépenses des touristes assistant à des événements musicaux en direct ont contribué à hauteur de 4,7 milliards de livres sterling à l'économie nationale en 2019, soit une hausse de 6 % par rapport à 4,5 milliards en 2018. Les touristes culturels étrangers seraient également susceptibles de rester plus longtemps et de dépenser davantage que les autres visiteurs. Par exemple, les visiteurs internationaux ayant participé à une activité culturelle lors de leur séjour en Australie auraient prolongé leur visite de 25 % et dépensé 20 % de plus que les autres touristes.¹

Au cours des dernières décennies, le tourisme a enregistré une expansion continue et une diversification notable, s'affirmant comme l'un des secteurs économiques mondiaux à la croissance la plus rapide. Le tourisme moderne, en lien étroit avec le développement, intègre un nombre croissant de nouvelles destinations. Ces dynamiques ont fait du tourisme un moteur essentiel du progrès socio-économique.

De nos jours, le volume d'affaires généré par le tourisme égale, voire dépasse, celui des exportations de pétrole, des produits alimentaires ou des automobiles. Le tourisme est devenu l'un des acteurs majeurs du commerce international et constitue en même temps une des principales sources de revenus pour de nombreux pays en développement. Cette croissance s'accompagne d'une diversification et d'une concurrence accrues entre les destinations. Le développement global du tourisme dans les pays industrialisés et développés a généré des retombées positives sur l'économie et l'emploi dans de nombreux secteurs connexes, de la construction à l'agriculture ou aux télécommunications. La contribution du tourisme au bien-

¹ Maximiser les Synergies entre le Tourisme et les Secteurs Culturels et Créatifs, Document de Travail pour le Groupe de Travail du G20 sur le Tourisme, OCDE 2022

être économique dépend étroitement de la qualité et des revenus issus de l'offre touristique. L'Organisation des Nations Unies pour le tourisme aide les destinations à renforcer leur positionnement durable dans des marchés nationaux et internationaux de plus en plus complexes. (L'ONU Tourisme)

Selon l'Organisation des Nations Unies pour le tourisme, les arrivées de touristes Internationaux (visiteurs ayant passé au moins une nuit) ont augmenté de 5 % au premier trimestre 2025 par rapport à la même période en 2024, soit 3 % de plus qu'en 2019, avant la pandémie. Environ 300 millions de touristes ont voyagé à l'international au cours du premier trimestre 2025, soit quelque 14 millions de plus que sur la même période en 2024.

Malgré l'intensification des tensions géopolitiques et commerciales, le début de l'année 2025 a été marqué par une demande de voyages robuste et soutenue, bien que les résultats aient varié selon les régions et les sous-régions.

L'Afrique a enregistré la meilleure performance au premier trimestre 2025, avec une progression de 9 % par rapport à la même période de 2024, tandis que les Amériques (+2 %), l'Europe (+2 %) et le Moyen-Orient (+1 %) ont affiché des résultats plus modérés sur la même période. L'Asie et le Pacifique (+13 %) ont poursuivi leur forte reprise, bien que les arrivées demeurent légèrement inférieures aux niveaux d'avant la pandémie.

Selon les évaluations de l'ONU Tourisme, les recettes totales d'exportation liées au tourisme international, incluant à la fois les recettes et le transport des passagers, ont atteint 2 000 milliards USD en 2024, soit 15 % au-dessus des niveaux d'avant la pandémie. Cela correspond à environ 6 % du total des exportations mondiales de biens et de services et à 23 % du commerce mondial de services. • Les revenus du tourisme international, qui en constituent la composante essentielle, ont connu une croissance réelle de 11 %, pour s'élever à 1,7 billion USD une fois l'inflation et les variations de change prises en compte.

Cependant, la reprise du tourisme est également confrontée à certains défis. Selon l'ONU Tourisme, les vents contraires économiques et géopolitiques continuent de poser des défis significatifs au tourisme international et aux niveaux de confiance. Les touristes devraient continuer à rechercher un bon rapport qualité-prix et à voyager plus près de chez eux en réponse aux prix élevés et aux défis économiques globaux, tandis que les températures extrêmes et d'autres événements météorologiques pourraient affecter le choix de destination de nombreux voyageurs. Alors que le tourisme international continue de se redresser et de se développer, alimentant la croissance économique et l'emploi dans le monde entier, les gouvernements devront continuer à adapter et à améliorer leur gestion du tourisme aux niveaux national et local pour s'assurer que les communautés et les résidents sont au cœur de ce développement.

Le tourisme patrimonial, souvent utilisé de manière interchangeable avec le tourisme culturel, désigne le déplacement ayant pour but de découvrir des expériences authentiques liées au patrimoine culturel, historique et naturel d'une région ou d'une communauté donnée. Partie intégrante du système touristique global, il contribue à approfondir les échanges culturels, à dynamiser l'économie et à encourager la sauvegarde du patrimoine. Le tourisme patrimonial recouvre un large éventail de thématiques spécialisées : le tourisme religieux, axé sur la visite de sites sacrés, de routes de pèlerinage et de monuments spirituels ; le tourisme gastronomique,

dédié à l'exploration des cuisines locales, des traditions culinaires, des festivals et des marchés ; le tourisme historique, tourné vers les sites et monuments emblématiques du passé ; ainsi que le tourisme des festivals, centré sur la participation à des célébrations culturelles et artistiques, parmi d'autres (COMCEC, 2025).

Les ressources du tourisme patrimonial peuvent être largement classées en patrimoine matériel et immatériel, chacune jouant un rôle essentiel pour attirer les visiteurs et enrichir leur expérience, tout en contribuant à l'amélioration de la qualité de vie des populations locales. Le patrimoine matériel regroupe les éléments physiques accessibles aux visiteurs, notamment le patrimoine historique, comprenant les sites archéologiques, villes anciennes, châteaux, monuments, musées et édifices sacrés, ainsi que le patrimoine naturel, englobant les zones protégées, parcs nationaux, formations géologiques et paysages d'intérêt écologique. Par contraste, le patrimoine immatériel englobe les pratiques, expressions, traditions et connaissances culturelles non matérielles, héritées et transmises de manière intergénérationnelle. Parmi les exemples figurent les arts et artisanats locaux, le folklore, la musique et les danses traditionnelles, la narration d'histoires, les rituels et les traditions culinaires. Ces composantes immatérielles permettent aux visiteurs d'établir un lien plus étroit avec la culture locale, améliorant l'expérience authentique et encourageant la compréhension culturelle. Ensemble, le patrimoine matériel et immatériel forme une relation complémentaire qui renforce l'identité culturelle, soutient les économies locales, favorise le dialogue interculturel et garantit un développement touristique global (COMCEC, 2025).

Le tourisme patrimonial présente des effets économiques et sociaux significatifs, tels que l'augmentation des revenus, le soutien aux entreprises et à l'emploi, le financement de nouvelles activités, événements et attractions, la diversification de l'économie locale, l'appui aux petites entreprises, aux artistes, guides locaux et éducateurs, ainsi que la promotion de la préservation et de la protection des ressources locales importantes, permettant aux communautés locales de partager et de conserver leur patrimoine immatériel. Enfin et surtout, le tourisme patrimonial s'avère plus durable que le tourisme de masse.

Étant donné que les revenus du tourisme contribuent à financer la préservation des ressources, la durabilité économique du tourisme patrimonial désigne la capacité de ce secteur à assurer des avantages économiques durables tout en préservant l'intégrité des ressources patrimoniales. Le tourisme patrimonial contribue de manière significative aux économies locales en générant de l'emploi, en soutenant les entreprises locales et en stimulant les investissements dans les infrastructures et les services (COMCEC, 2025).

Les pays Membres de l'OCI possèdent de riches sites patrimoniaux pour les visiteurs. De nombreux pays membres ont été désignés comme la Liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO.²

² Ce sont les Listes du Patrimoine Matériel et Immatériel de l'UNESCO. <https://whc.unesco.org/fr/list/>, <https://whc.unesco.org/fr/list/>

Afin d'encourager le tourisme patrimonial dans les pays de l'OCI, l'innovation, les partenariats stratégiques, le marketing ciblé, le développement des infrastructures et les politiques de soutien requièrent une approche holistique.

2. Coopération du COMCEC sur le Tourisme

Le COMCEC attache la plus grande importance au renforcement de la coopération dans le domaine touristique entre les Pays Membres de l'OCI. En tenant compte du développement de ce domaine émergent dans le secteur du tourisme, le Groupe de travail du COMCEC sur le tourisme a consacré ses deux dernières réunions consécutives au thème « Amélioration de la Qualité et de la Durabilité du Tourisme Patrimonial dans les Pays de l'OCI ».

2.1. L'Amélioration de la Qualité et de la Durabilité du Tourisme Patrimonial dans les Pays de l'OCI

Depuis la 40^{ème} Session du COMCEC, la 24^{ème} Réunion du Groupe de Travail sur le Tourisme du COMCEC (GTC) a été tenue virtuellement le 21 Avril 2025 et la 25^{ème} Réunion a été tenue les 15-16 Septembre 2025 à Ankara, Türkiye respectivement, avec le thème de « L'Amélioration de la Qualité et de la Durabilité du Tourisme Patrimonial dans les Pays de l'OCI ».

Un rapport de recherche ayant le même thème a été préparé pour deux réunions consécutives du GTC du COMCEC (24^{ème} et 25^{ème}). Alors que la version préliminaire du rapport ainsi qu'une étude de cas par pays ont été soumises à la 24^{ème} Réunion du GTC, la version finale du rapport a été soumise à la 25^{ème} Réunion du GTC. L'objectif principal de l'étude était d'établir une base conceptuelle pour une meilleure compréhension des implications actuelles et futures de l'amélioration de la qualité et de la durabilité du tourisme patrimonial dans les Pays Membres de l'OCI, ainsi que de proposer des stratégies et des politiques solides en matière de tourisme patrimonial afin de relever les défis rencontrés jusqu'à présent.

Le premier projet de rapport a révélé des résultats importants en matière d'amélioration de la qualité et de la durabilité du tourisme patrimonial, tant au niveau mondial que dans les Pays Membres de l'OCI. Il a fourni un cadre conceptuel du patrimoine dans le secteur du tourisme dans le monde ainsi que dans la région de l'OCI et le tourisme mondial. À la lumière des discussions au cours de la réunion et avec la contribution active des pays membres, la version préliminaire du rapport a été améliorée.

La version finale du rapport a mis en évidence les pays membres de l'OCI présentant les meilleures pratiques, des outils, une feuille de route et des recommandations politiques qui les aideront à développer, promouvoir et préserver le tourisme patrimonial. Plus précisément, l'étude examine les stratégies et la feuille de route visant à promouvoir le tourisme patrimonial dans les pays de l'OCI. L'étude identifie également les principaux obstacles qui entravent le développement, la promotion et la préservation du tourisme patrimonial dans les pays de l'OCI, ainsi que les principaux facteurs de réussite. L'étude se concentre également sur les évaluations SWOT. De plus, le rapport comprend des recommandations politiques solides, spécifiques et

pratiques à l'intention des parties prenantes et des décideurs gouvernementaux dans les Pays Membres de l'OCI.

La 25^{ème} Réunion du Groupe de Travail sur le Tourisme a formulé les recommandations de politique générale suivantes :

- Consolider la protection juridique, améliorer la gouvernance et renforcer la préparation aux risques en créant et en actualisant les inventaires du patrimoine matériel et immatériel, en adaptant la législation, en mettant en œuvre des systèmes de suivi performants et en élaborant des protocoles de gestion des crises et des risques.
- Assurer un financement durable pour la conservation et protéger le patrimoine grâce à des fonds dédiés, des affectations fiscales, des partenariats et des mécanismes transparents.
- Diversifier les produits du tourisme patrimonial en intégrant de nouveaux éléments du patrimoine dans les destinations émergentes et gérer la demande des visiteurs en accord avec les capacités d'accueil des sites touristiques concernés.
- Promouvoir, valoriser et améliorer l'expérience des visiteurs grâce à la communication marketing, à la narration, à l'amélioration des infrastructures et aux technologies intelligentes.
- Renforcer les communautés en sensibilisant, en impliquant, en offrant des incitations à l'emploi local et en développant des mécanismes de partage des bénéfices.

Tous les rapports et les présentations soumis au Groupe de Travail sont disponibles sur le site du COMCEC. (<http://www.comcec.org/>)

3. Le mécanisme de financement de projet du COMCEC

Le Financement des Projets du COMCEC (FPC) est l'autre instrument important de la Stratégie. Les projets financés dans le cadre du FPC doivent servir la coopération entre les Pays Membres et doivent être conçus conformément aux objectifs et aux résultats attendus définis par la stratégie dans la section tourisme. Les projets jouent également un rôle important dans la réalisation des recommandations politiques formulées par les pays membres lors des réunions du GTC.

En 2025, les sept projets suivants ont été sélectionnés pour être soutenus dans le domaine du tourisme

Le premier projet, intitulé « Renforcement des Capacités des Parties Prenantes par le Partage d'Expériences dans les Pratiques d'Agrotourisme », est mis en œuvre par le Burkina Faso en partenariat avec le Maroc. Ce projet a pour objectif de renforcer l'intégration de l'agriculture et de l'élevage avec le tourisme, de diversifier les produits touristiques proposés et de renforcer l'attrait des destinations d'agrotourisme. Dans ce contexte, une activité de formation portant sur les capacités techniques et opérationnelles des principaux acteurs du secteur de l'agrotourisme sera organisée. Effectuer une visite d'étude au Maroc avant la formation afin

d'observer les meilleures pratiques en agrotourisme, en mettant particulièrement l'accent sur les aspects pratiques dans les villages agrotouristiques.

Le deuxième projet, intitulé « Élaboration de Plans Stratégiques et de Stratégies Marketing pour le Développement du Tourisme Gastronomique », est exécuté par le Bangladesh en partenariat avec la Türkiye. L'objectif de ce projet est de développer des plans stratégiques globaux et des stratégies marketing performantes pour faire du Bangladesh une destination phare du tourisme culinaire. À cette fin, une formation sera organisée. Au terme de cette formation, les participants seront en mesure de développer des plans stratégiques et des stratégies marketing destinés à promouvoir et valoriser le patrimoine culinaire du Bangladesh.

Le troisième projet, intitulé « Renforcer le tourisme durable » : Intitulé « Intégration de l'Économie Bleue, Verte et Circulaire dans les Activités Touristiques », ce projet a été mis en œuvre par l'Indonésie en partenariat avec la Malaisie et la Türkiye. Ce projet s'est concentré sur le renforcement d'un secteur touristique compétitif et durable, en mettant l'accent sur l'efficacité des ressources, la gestion des déchets, les énergies renouvelables et les modèles d'économie circulaire. À cet égard, un atelier détaillé, réunissant des représentants du secteur privé et des responsables gouvernementaux, a été organisé.

Le quatrième projet, intitulé « Renforcer le Tourisme Gastronomique Maldivien en Accroissant la Reconnaissance de la Cuisine Traditionnelle », sera mis en œuvre par les Maldives. L'objectif de ce projet est de renforcer la compétitivité du secteur touristique en mettant en valeur la gastronomie maldivienne et en la promouvant, tout en consolidant les liens entre le tourisme et les communautés locales. Dans le cadre de ce projet, une réunion de sensibilisation sera tenue et des supports promotionnels seront élaborés afin de mettre en valeur la gastronomie maldivienne. Dans le cadre de ce projet, des supports promotionnels de haute qualité seront réalisés, notamment des livres et des vidéos détaillés, mettant en lumière la cuisine traditionnelle maldivienne et valorisant les pratiques culinaires ainsi que les récits culturels. Au cours de cette réunion de publicité, ces supports, accompagnés de la Stratégie gastronomique des Maldives, seront présentés aux principaux intervenants du secteur touristique afin de consolider la valorisation et la notoriété du secteur gastronomique maldivien.

Le cinquième projet, intitulé « Réinventer le Tourisme du Patrimoine islamique » : Meilleures Pratiques et Facteurs Clés de Succès », est mis en œuvre par la Malaisie en coopération avec quatre partenaires, à savoir l'Ouzbékistan, la Türkiye, la Jordanie et le Mali. L'objectif de ce projet est d'identifier les facteurs clés favorisant un tourisme durable du patrimoine islamique et de sensibiliser les parties prenantes du secteur touristique afin d'accroître la notoriété et la valorisation du tourisme lié au patrimoine islamique. À cette fin, un atelier et des visites d'étude seront organisés. Compte tenu des résultats de ces visites d'étude, un cadre stratégique et un document promotionnel seront préparés à l'issue de l'atelier dans le but de soutenir le tourisme lié au patrimoine islamique.

Le sixième projet, intitulé « Gestion Efficace des Sites Patrimoniaux Touristiques pour Améliorer la Qualité et la Durabilité du Tourisme », a été mis en œuvre par l'Ouganda avec la participation de la Gambie. L'objectif de ce projet était de renforcer l'économie touristique en

protégeant les ressources et les valeurs patrimoniales, et de former les principaux acteurs du tourisme patrimonial à des techniques de gestion efficaces et de haute qualité. Dans ce cadre, la formation avait pour objectif d'aborder le tourisme patrimonial, les enjeux et opportunités en matière de durabilité, ainsi que les impacts positifs et négatifs du tourisme patrimonial, tout en veillant à ce que les objectifs de gestion soient alignés sur ces impacts.

Le dernier projet, intitulé « Promotion du Tourisme Gastronomique pour la Destination Sénégal », a été mis en œuvre par le SESRIC en partenariat avec la Türkiye, le Maroc, la Tunisie, le Sénégal, l'Ouzbékistan et la Malaisie. L'objectif de ce projet était de renforcer l'identité de marque du Sénégal dans le secteur du tourisme gastronomique, en formant les parties prenantes concernées aux compétences clés en marketing et en gestion, et en promouvant des approches de collaboration efficaces. À cet égard, une formation et un atelier ont été organisés afin d'atteindre ces objectifs. Dans le cadre de ces activités, les efforts de marketing et de promotion du tourisme gastronomique au Sénégal ont été renforcés grâce à la coopération entre les parties prenantes des secteurs public et privé.

4. Autres Activités en Cours

Les autres activités importantes menées dans le cadre du COMCEC dans le domaine du tourisme peuvent être résumées comme suit :

- Par ailleurs le Forum sur le Tourisme du Secteur Privé OCI / COMCEC fournit aux représentants du secteur privé des Pays Membres une voie de communication régulière. À cet égard, le Ministère de la Culture et du Tourisme de la République de Türkiye, qui sert de Secrétariat du Forum, a organisé la 13^{ème} Réunion du Forum sur le Tourisme du Secteur Privé OCI / COMCEC le 8 Octobre 2025, avec pour thème « Tourisme et du Développement Rural dans les Pays de l'OCI ».



COMCEC