



Agenda n°8

NOTE SUR  
LES ACTIVITES DANS LE DOMAINE DU TOURISME  
PRESENTE PAR LE CENTRE ISLAMIQUE POUR LE  
DEVELOPPEMENT DU COMMERCE

A

LA 42<sup>e</sup> SESSION DU COMITE DE SUIVI DU COMITE PERMANENT  
POUR LA COOPERATION ECONOMIQUE ET COMMERCIALE DE  
L'OIC  
(COMCEC)



Ankara, République de Türkiye

## Table des matières

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>1</b>
<b>I. FOIRE ISLAMIQUE DU TOURISME DES ETATS MEMBRES DE L'OCI</b> .....	<b>1</b>
1. Historique de la Foire Islamique du Tourisme : .....	1
2. Organisation de la 3ème Foire Islamique du Tourisme .....	3
<b>II. FORMATIONS</b> .....	<b>4</b>
1. Webinaire sur la Numérisation des Services du Tourisme dans les Pays de l'OCI (24-25 mai 2023) : .....	4
2. Webinaire sur le Tourisme Gastronomique dans les Pays de l'OCI (4-5 octobre 2023) : .....	4
3. Webinaire sur le renforcement des pratiques de l'écotourisme et la conservation dans les Pays de l'OCI (29-30 novembre 2023) : .....	5
4. Webinaire sur le renforcement de la compétitivité du tourisme halal dans les pays membres de l'OCI », 29 juillet 2024 : .....	5
5. Poursuite de la mise en œuvre du Projet régional pour le développement durable du tourisme dans un réseau de parcs et aires protégées transfrontaliers en Afrique de l'Ouest : .....	6
6. Activités au profit de Dakar, Ville du Tourisme de l'OCI 2025 : .....	6
<b>III. ETUDES</b> .....	<b>7</b>

## INTRODUCTION

Le Tourisme est un important générateur de devises, de croissance et d'emplois dans les Etats Membres de l'OCI. Alors qu'en 2019, les recettes touristiques dans les pays de l'OCI s'élevaient à 1 466 milliards de dollars et que le nombre d'arrivées représentait 258 millions, à la suite de la pandémie, le secteur a subi une perte considérable estimée à 293 milliards de dollars en termes de PIB.

A cette occasion, S.E. le Secrétaire Général de l'OCI a souligné l'importance du secteur du Tourisme dans la promotion des Petites et Moyennes Entreprises et la création d'emplois pour un nombre significatif de populations de l'OCI, y compris les catégories vulnérables et les jeunes. De même, Son Excellence a sollicité plus de coopération et d'investissements dans le secteur du tourisme afin d'atteindre l'objectif du programme d'action décennal de l'OCI (TYPOA) visant à augmenter la part du commerce intra-OCI à 25% à l'horizon 2025.

La présente note résume les efforts du CIDC pour promouvoir un secteur du tourisme durable et compétitif dans les pays de l'OCI.

### I. FOIRE ISLAMIQUE DU TOURISME DES ETATS MEMBRES DE L'OCI

#### 1. Historique de la Foire Islamique du Tourisme :

L'organisation de la Foire Islamique du Tourisme par le Centre Islamique pour le Développement du Commerce (CIDC) intervient dans le cadre de la mise en œuvre des résolutions pertinentes des Conférences Islamique au Sommet de l'OCI, des Conseils des Ministres du Tourisme et du Comité Permanent pour la Coopération Economique et Commerciale de l'OCI.



L'ensemble de ces résolutions mettent en exergue l'importance du secteur du tourisme dans les stratégies économiques des pays de l'OCI, d'où l'intérêt pour les Etats Membres de participer à cette foire et de contribuer ainsi à la promotion de ce secteur vital pour leurs économies.

*a) Objectifs de la Foire :*

La Foire a pour objectif de renforcer la coopération entre les Etats Membres de l'OCI dans le secteur du tourisme, promouvoir les monuments historiques et sites touristiques des Etats Membres, et d'encourager l'investissement dans ce secteur. Elle constitue également une opportunité pour exposer les offres touristiques ainsi que les infrastructures d'accueil, mettant ainsi en valeur, les destinations touristiques de chaque pays de l'OCI. La Foire contribue également à donner la vraie image de l'Islam, en tant que religion de paix et de tolérance.

*b) Produits à exposer :*

Les produits d'exposition sont les services commerciaux liés au tourisme, l'hôtellerie, le transport dans toutes ses formes, les agences de voyage, les équipements destinés aux hôtels et toutes sortes d'activités liées au tourisme.

*c) Conditions & Modalités de Participation :*

La Foire du Tourisme est ouverte à la participation de tous les États membres de l'OCI représentés par leurs institutions opérant dans le domaine de la promotion touristique ainsi que les des différents intervenants privés et publics dans le secteur du tourisme (agences de voyages, sociétés de transport, hôtels, centres de villégiature, sociétés immobilières, fournisseurs de services touristiques et artisans).

Peuvent également participer à cette manifestation, les pays ayant le statut d'observateur au sein de l'OCI, les opérateurs touristiques appartenant aux minorités musulmanes dans les pays non-membres de l'OCI, ainsi que les entreprises internationales de tourisme, à travers leurs filiales installées dans les Etats Membres.

Les organisateurs mettent à la disposition des participants un ensemble d'incitations sous forme de facilitations douanières et non douanières pour l'admission des personnes et des marchandises, le transport, le fret, le transit et le dédouanement. En outre, ils fourniront des espaces d'exposition qui répondent aux normes internationales et les conditions nécessaires pour assurer le succès de la foire.

En ce qui concerne le CIDC, le Centre aidera le pays hôte dans la commercialisation et la promotion de la foire parmi les pays de l'OCI. Il organisera également des événements parallèles et mobilisera des experts internationaux pour l'organisation des activités susmentionnées.

La première édition de la Foire du Tourisme Islamique s'est tenue du 24 au 26 novembre 2005, à Istanbul - République de Turquie. Elle a connu un grand succès grâce au taux de participation des Etats membres et au nombre d'entreprises participantes qui a atteint 350 entreprises opérant dans le domaine du tourisme.

Par ailleurs, le Ministère du Commerce et de l'Industrie de l'Etat du Koweït et le CIDC ont organisé en collaboration avec "Kuwait International Fair Company" une édition exceptionnelle de la Foire du Tourisme, de l'Artisanat et de la Décoration d'Intérieur du 18 au 23 décembre 2019.



L'objectif de cet événement qui a enregistré la participation de plus de 120 entreprises, est de renforcer la coopération entre les pays de l'OCI dans les secteurs du tourisme, de l'artisanat et de la décoration, de promouvoir les monuments historiques et les sites touristiques des États membres et d'encourager les investissements dans ce secteur.

En outre, la foire a constitué une plateforme pour les acteurs du secteur de l'artisanat dans les pays de l'OCI afin de rechercher des opportunités d'affaires et d'établir des partenariats entre eux.

## **2. Organisation de la 3ème Foire Islamique du Tourisme**

Le CIDC a organisé en collaboration avec NeXTfairs Ltd, sous les auspices de Qatar Tourism la 3ème Foire du Tourisme des Etats Membres de l'OCI, et ce du 20 au 22 novembre 2023 au Doha Exhibition & Convention Center (DECC), en concomitance avec le Qatar Travel Mart (QTM 2023), sous le thème : « Foire du Tourisme de l'OCI : une plateforme exclusive de promotion du ' Muslim friendly Tourism' où tradition et modernité convergent »

Cette foire visait à renforcer la coopération entre les États membres de l'OCI dans le secteur du tourisme, promouvoir les monuments historiques et les sites touristiques et encourager les investissements dans ce secteur. En outre, cet événement constituera une plate-forme permettant aux parties prenantes d'échanger leurs expériences nationales en matière de promotion du commerce et des investissements dans le secteur touristique, et une occasion pour les opérateurs économiques d'explorer des opportunités d'affaires et d'établir des partenariats. Par ailleurs, cette édition mettra l'accent, d'une part, sur la promotion de l'industrie du tourisme familial, qui représente 30% du marché du voyage dans le monde et servira également de plate-forme pour promouvoir les destinations non traditionnelles dans les pays de l'OCI avec un potentiel élevé pour l'écotourisme et le tourisme culturel et des affaires.

En marge de cette foire, les événements suivants ont été organisés :

- Panel sur le "Tourisme gastronomique dans les Etats membres de l'OCI" ;
- Panel sur le " Tourisme de santé dans les Etats membres de l'OCI " ;

- Panel sur le " Tourisme islamique " ;
- Conférence QTM ;
- Global Village ;
- Dîner de gala et remise des prix ;
- Programme d'acheteur hébergé « Hosted buyer program » ;
- Voyage de familiarisation avec les médias.
- Rencontres d'affaires B2B entre opérateurs économiques.

La cérémonie inaugurale de cet événement, qui a vu la participation de 60 pays, a été présidée par Son Excellence Sheikh Mohammed Bin Hamad Bin Qassim Al-Abdullah Al-Thani, Ministre du Commerce et de l'Industrie de l'État du Qatar, en compagnie de Son Excellence M. Saad Al Kharji, Président de Qatar Tourism, et de Mme Latifa El Bouabdellaoui, Directrice Générale du CIDC, ainsi que des Ambassadeurs des États Membres de l'OCI accrédités dans l'État du Qatar.

## II. FORMATIONS

### 1. Webinaire sur la Numérisation des Services du Tourisme dans les Pays de l'OCI (24-25 mai 2023) :

Dans le cadre de leurs programmes respectifs TOURDEV et Tourism-CaB, le CIDC et le SESRIC ont organisé le « Webinaire sur la Numérisation des Services du Tourisme dans les Pays de l'OCI », en vue de renforcer la capacité des États Membres à élaborer des politiques et des mesures efficaces susceptibles d'attirer davantage de visiteurs vers leurs destinations. En fournissant aux participants des informations précieuses sur les dernières tendances et les meilleures pratiques dans ce domaine, cette formation a permis aux pays à se familiariser avec les connaissances et compétences nécessaires pour tirer parti des technologies numériques et optimiser leurs offres touristiques.

### 2. Webinaire sur le Tourisme Gastronomique dans les Pays de l'OCI (4-5 octobre 2023) :

Dans le cadre de leurs programmes respectifs TOURDEV et Tourism-CaB, le CIDC et le SESRIC ont organisé un Webinaire de formation sur le "Tourisme Gastronomique dans les Pays de l'OCI", les 4 et 5 octobre 2023, et ce en vue de renforcer les capacités des États Membres dans ce domaine.



Cette formation a permis aux participants de se familiariser aux outils du Tourisme Gastronomique afin de les mettre en place pour accélérer le développement du secteur. Elle a aussi mis en exergue le rôle essentiel du Tourisme Gastronomique dans la

promotion du tourisme durable et dans l'autonomisation économique des communautés locales, en particulier les femmes.

A cette occasion, les Experts ont également échangé avec les pays pour faire le point sur leur situation et ont recommandé aux Pays d'organiser plus d'activités pour développer ce secteur et aussi d'utiliser le marketing digital pour augmenter leur visibilité à l'échelle régional et mondial.

### **3. Webinaire sur le renforcement des pratiques de l'écotourisme et la conservation dans les Pays de l'OCI (29-30 novembre 2023) :**

Cette formation organisée avec le SESRIC a permis aux participants de renforcer leurs capacités en vue de développer un secteur d'écotourisme compétitif, à travers la présentation des outils essentiels, les obstacles qui entravent le développement du secteur dans les pays de l'OCI, les dernières tendances et les meilleures pratiques dans ce domaine. A cette occasion, le Ministère de l'Agriculture et de la Forêt de la République de Türkiye de même que l'Agence Turque de Promotion du Tourisme ont présenté l'expérience riche de leur pays en Ecotourisme et les meilleures pratiques dans ce domaine. Le représentant de l'Organisation Mondiale du Tourisme a quant à lui présenté les concepts clés de l'Ecotourisme de même que les initiatives de l'OMT dans ce domaine dans le monde.

### **4. Webinaire sur le renforcement de la compétitivité du tourisme halal dans les pays membres de l'OCI » (29 juillet 2024) :**

Conformément aux résolutions de la 12e session de la Conférence islamique des ministres du tourisme, tenue à Khiva du 31 mai au 2 juin 2024, le CIDC et le SESRIC, en collaboration avec l'INMPI, ont organisé un webinaire de formation sur « le renforcement de la compétitivité du tourisme halal dans les pays de l'OCI » le 29 juillet 2024. Ce webinaire a rassemblé des experts internationaux ainsi que des représentants de ministères et agences gouvernementales, permettant un échange d'idées et le partage des meilleures pratiques, défis et opportunités existants dans le domaine du tourisme halal, afin de renforcer la compétitivité des pays membres dans ce secteur.

À cette occasion, Mme Kadiatou Diallo du CIDC a mis en lumière les efforts du Centre pour promouvoir le tourisme adapté aux musulmans dans la région de l'OCI, tandis que M. Mohamed el Gaby du SESRIC a présenté l'état des lieux du tourisme halal dans les pays de l'OCI. De plus, M. Yasin ZÜLFİKAROĞLU de l'INMPI a partagé avec les participants les normes de l'OCI/INMPI en matière de tourisme halal.

Lors de la session dédiée aux expériences nationales des pays de l'OCI, Mme Marina MUHAMAD du Centre de tourisme islamique de Malaisie et M. Médoune KANE du Ministère du tourisme et de l'artisanat du Sénégal ont présenté leurs expériences, défis et opportunités en matière de tourisme halal dans leurs pays respectifs.

À la fin du webinaire, les pays membres ont exprimé leur satisfaction quant à la qualité de la formation et ont demandé aux organisateurs de partager avec eux les normes de l'OCI en matière de tourisme halal, afin de développer une compréhension commune et de mieux se positionner sur ce marché important.

## **5. Poursuite de la mise en œuvre du Projet régional pour le développement durable du tourisme dans un réseau de parcs et aires protégées transfrontaliers en Afrique de l'Ouest :**

Le CIDC et le CRSESPI ont organisé du 28 au 29 mai 2024 un atelier virtuel de formation sur le développement de l'écotourisme durable dans les pays membres de l'OCI en Afrique de l'Ouest, en collaboration avec l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE).

L'atelier, qui vise à développer l'écotourisme dans la région de l'Afrique de l'Ouest, a été suivi par plus de 50 représentants de la Guinée, de la Gambie, du Bénin, du Burkina Faso, du Mali, du Sénégal et de la Sierra Leone en tant que membres du "Projet régional sur le développement du tourisme durable dans un réseau de parcs transfrontaliers et de zones protégées en Afrique de l'Ouest".

A cette occasion, l'OMT et le PNUE ont présenté leurs stratégies de développement de l'écotourisme dans le monde, y compris en Afrique de l'Ouest, ainsi que les actions entreprises pour protéger l'environnement. Des experts du ministère de l'agriculture et des forêts et de l'agence de promotion et de développement du tourisme de la République de Turquie ainsi que le président de DISTED Malaysia ont également participé à cet événement pour partager les meilleures pratiques dans le domaine de l'écotourisme.

Le deuxième jour de l'atelier, les pays ont présenté la situation des parcs et des zones protégées ainsi que les défis actuels du développement de l'écotourisme en Afrique de l'Ouest, qui sont liés au manque d'infrastructures dédiées, de compétences et de soutien financier.

A la fin de l'atelier, les pays ont exprimé le besoin de bénéficier de plus de formations sur la conservation et le marketing des parcs et des zones protégées et sur les méthodes de financement et les opportunités dans le domaine de l'écotourisme.

En 2025 le CIDC compte organiser un atelier de formation sur la digitalisation et le marketing des services touristiques afin de renforcer les capacités des gestionnaires des parcs des pays concernés par ce projet et leur faire bénéficier des meilleurs pratiques dans le domaine ciblé.

## **6. Activités au profit de Dakar, Ville du Tourisme de l'OCI 2025 :**

Dans le cadre de la désignation de Dakar en tant que Ville du Tourisme de l'OCI pour l'année 2025 par la 12<sup>ème</sup> session de la Conférence Islamique des Ministres du Tourisme tenue à Khiva - Ouzbékistan en 2024, le CIDC et le SESRIC ont organisé en collaboration

avec le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat de la République du Sénégal, un Webinaire sur le « Développement d'une Stratégie de Marketing pertinente pour la Destination Sénégal », du 6 au 7 Mai 2025. Cette formation qui a eu pour but de soutenir le Sénégal dans sa politique touristique et à l'aider à mieux se positionner sur le marché touristique mondial, a réuni les autorités et opérateurs touristiques du pays de même que les représentants du CIDC, du SESRIC, du Bureau Régional de l'OMT pour l'Afrique et des pays de l'OCI suivants : Maroc, Turquie, Malaisie et Uganda. A cette occasion, les discussions ont porté sur la situation et les politiques du tourisme au Sénégal, la stratégie des Nations unies pour développer le tourisme durable en Afrique et les études de cas et meilleures pratiques des pays de l'OCI dans le domaine ciblé.

Par ailleurs à l'invitation du SESRIC, le CIDC a également participé à l'Atelier virtuel « Promouvoir le Tourisme gastronomique pour la destination Sénégal : Marketing & Branding » organisé les 8 et 9 juillet 2025. Cette rencontre a rassemblé 63 participants provenant d'institutions publiques et privées opérant dans le Tourisme gastronomique au Sénégal, ainsi que des représentants de diverses organisations et institutions internationales parmi lesquelles le CIDC, le COMCEC, le SMIIC, l'ONU Tourisme, le MOTAC et le Ministère de la Culture et du Tourisme de la République de Türkiye. Cet Atelier, organisé dans le cadre de la commémoration de Dakar en tant que ville du tourisme de l'OIC pour 2025, visait à renforcer les capacités des professionnels et experts opérant dans le Tourisme gastronomique au Sénégal. Cette formation avait également pour but de partager des expériences réussies d'autres pays de l'OIC et de promouvoir la collaboration entre les acteurs du secteur du tourisme afin de renforcer les partenariats public-privé (PPP). À cette occasion, l'Expert du CIDC a fait une présentation sur « Les Stratégies de développement du Tourisme gastronomique dans les pays de l'OIC » en mettant un accent particulier sur le cas du Sénégal. Cette contribution a été hautement appréciée par les participants car elle a mis en relief le potentiel des pays africains et notamment du Sénégal dans le domaine de même que les stratégies à mettre en place pour accéder à ce marché très porteur.

### **III. ETUDES**

Le CIDC a publié une « Étude sur le développement du tourisme durable dans les pays de l'OCI » en 2022. Le Centre a également publié en 2023 une « Étude sur la libération du potentiel touristique dans les pays de l'OCI à travers la santé et le tourisme gastronomique ». Ces études visent à permettre aux pays membres d'exploiter les opportunités offertes par ces marchés de niche dans un contexte socio-économique incertain à l'échelle régionale et internationale.